



# PANORAMA AGROALIMENTARIO

La ruta de la Transformación Agroalimentaria

2018-2024

MÉXICO



**AGRICULTURA**  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



**SIAP**  
SERVICIO DE INFORMACIÓN  
AGROALIMENTARIA  
Y PESQUERA

# PANORAMA AGROALIMENTARIO

## 2018-2024



**AGRICULTURA**  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

 **SIAP**  
SERVICIO DE INFORMACIÓN  
AGROALIMENTARIA  
Y PESQUERA

## **SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA (SIAP)**

Panorama Agroalimentario 2024

Edición, 2024

© Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera

Benjamín Franklin 146, Colonia Escandón, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11800, Ciudad de México.

Queda prohibida la reproducción parcial o total, directa o indirecta, del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito de los editores, en términos de la Ley Federal del Derecho de Autor y, en su caso, de los tratados internacionales aplicables. La persona que infrinja esta disposición se hará acreedora a las sanciones legales correspondientes.

Impreso y hecho en México

Printed and made in Mexico

# DIRECTORIO

## **Dr. Víctor Manuel Villalobos Arámbula**

Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural

## **Ing. Víctor Suárez Carrera**

Subsecretario de Autosuficiencia Alimentaria

## **Ing. Santiago José Arguello Campos**

Coordinador General de Agricultura

## **Dr. Salvador Fernández Rivera**

Coordinador General de Desarrollo Rural

## **Lic. Leonel Cota Montaño**

Director General de Seguridad Alimentaria Mexicana

## **MVZ. Arturo Macosay Córdova**

Coordinador General de Ganadería

## **C.P. Bertha Marbella Flores Téllez**

Titular de la Unidad de Administración y Finanzas

## **Mtra. Rosa Chávez Aguilar**

Abogada General

## **Mtro. Francisco Vázquez Salazar**

Coordinador General de Comunicación Social

## **Mtro. Víctor Manuel Juárez Gutiérrez**

Coordinador General de Operación Territorial

## **Mtro. Octavio Alberto Almada Palafox**

Comisionado Nacional de Acuacultura y Pesca

## **Mtra. Patricia Ornelas Ruiz**

Directora en Jefe del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera

## **Dr. Leobigildo Córdova Téllez**

Director General del Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas

## **Dr. Francisco Javier Calderón Elizalde**

Director en Jefe del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria

## **Dr. Luis Ángel Rodríguez del Bosque**

Encargado del Despacho de la Dirección General del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias

## **Ing. Héctor Raúl Marcué Diego**

Encargado de la Dirección General del Fideicomiso de Riesgo Compartido

## **Dr. Héctor Manuel Arias Rojo**

Encargado del Despacho de la Dirección General de la Comisión Nacional de Zonas Áridas

## **Lic. Raymundo Vázquez Gómez**

Director General del Instituto para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural

## **Mtro. Arturo Puente González**

Coordinador General de Inteligencia de Mercados Agroalimentarios

# ÍNDICE

Presentación	7		
<b>Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP): información que alimenta Agro Oferta: tecnología al servicio del campo y los mares de México</b>	8	<b>La agricultura protegida en México. Agricultura bajo ambiente controlado, una alternativa para el futuro</b>	52
<b>¿Quiénes generan la producción agropecuaria y pesquera en México?</b>	10	<b>Cubrimientos nacionales con imágenes satelitales México desde el espacio</b>	53
<b>México: sector agroalimentario en cifras</b>	11	Caña de azúcar	54
<b>La frontera agrícola, donde los esfuerzos se vuelven alimentos</b>	12	Cártamo	56
<b>Productos agroalimentarios mexicanos en los mercados internacionales</b>	13	Cebada grano	58
<b>Sector exportador agroalimentario de México</b>	14	Cebolla	60
<b>Tesoros de la Mapoteca Manuel Orozco y Berra</b>	15	Chile verde	62
<b>Calendario agrícola 2024</b>	16	Coliflor	63
	18	Copra y coco	66
		Durazno	68
		Espárrago	70
		Frambuesa	72
		Fresa	74
		Frijol	76
		Garbanzo	78
		Gerbera	80
		Guayaba	82
		<b>Atención a los fenómenos físicos y sociales Análisis geoespacial de las afectaciones del sector</b>	84
		<b>Alternativas de cultivos frente a la sequía</b>	85
Agave tequilero	22	Jitomate	86
Aguacate	24	Lechuga	88
Ajonjolí	26	Limón	90
Alfalfa verde	28	Maíz forrajero	92
Algodón hueso	30	Maíz grano	94
Amaranto	32	Mango	96
Arándano	34	Manzana	98
Arroz palay	36	Melón	100
Avena forrajera	38	Naranja	102
Avena grano	40		
Berenjena	42		
Brócoli	44		
Cacao	46		
Café cereza	48		
Calabacita	50		

Nopalitos	104	Carne en canal de bovino	154
Nuez	106	Carne en canal de caprino	156
Papa	108	Carne en canal de ovino	158
Papaya	110	<b>Producción ovina, una oportunidad vigente</b>	<b>160</b>
Pepino	112	<b>Carnes frías proteínas de valor agregado</b>	<b>161</b>
Pera	114	Carne en canal de porcino	162
<b>Vulnerabilidad en áreas agrícolas.</b>		Huevo para plato	164
<b>Disponibilidad de agua en presas</b>	<b>116</b>	Leche de bovino	166
<b>Nōchtli: Fruto ancestral del nopal</b>	<b>117</b>	Leche de caprino	168
Piña	118	Miel	170
Plátano	120		
Rosa	122	<b>SUBSECTOR PESQUERO</b>	
Sandía	124	Atún	174
Sorgo forrajero	126	Camarón	176
Sorgo grano	128	Langosta	178
Soya	130	Mojarra	180
Tabaco	132	Pulpo	182
Tomate verde	134	Sardina	184
Toronja	136	Siglas	186
Trigo grano	138	Glosario	187
Uva fruta	140	Fuentes de información generales	189
Uva industrial	142	Notas metodológicas	190
Uva pasa	144	Productos y fracciones arancelarias	192
Zarzamora	146		

## **SUBSECTOR PECUARIO**

Carne en canal de ave	150
<b>Ganadería regenerativa, una alternativa para afrontar la sequía</b>	<b>152</b>
<b>Infraestructura agroalimentaria. Capacidad operativa del sector</b>	<b>153</b>



# PRESENTACIÓN



**Dr. Víctor Manuel Villalobos Arámbula**  
Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural.

Con la publicación y entrega de la edición 2024, del “Panorama Agroalimentario”, estoy casi concluyendo mi gestión al frente de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

A lo largo de este tiempo, uno de los insumos necesarios para ejercer mi tarea, fue sin duda, la información. En el área de la agricultura, ganadería, pesca y la acuacultura, la información estadística y geográfica adquiere una importancia singular, ya que nos permite contar, describir, explicar o predecir lo que producimos, procesamos, transportamos, comercializamos y consumimos. Lo que es fundamental para el bienestar de cualquier país.

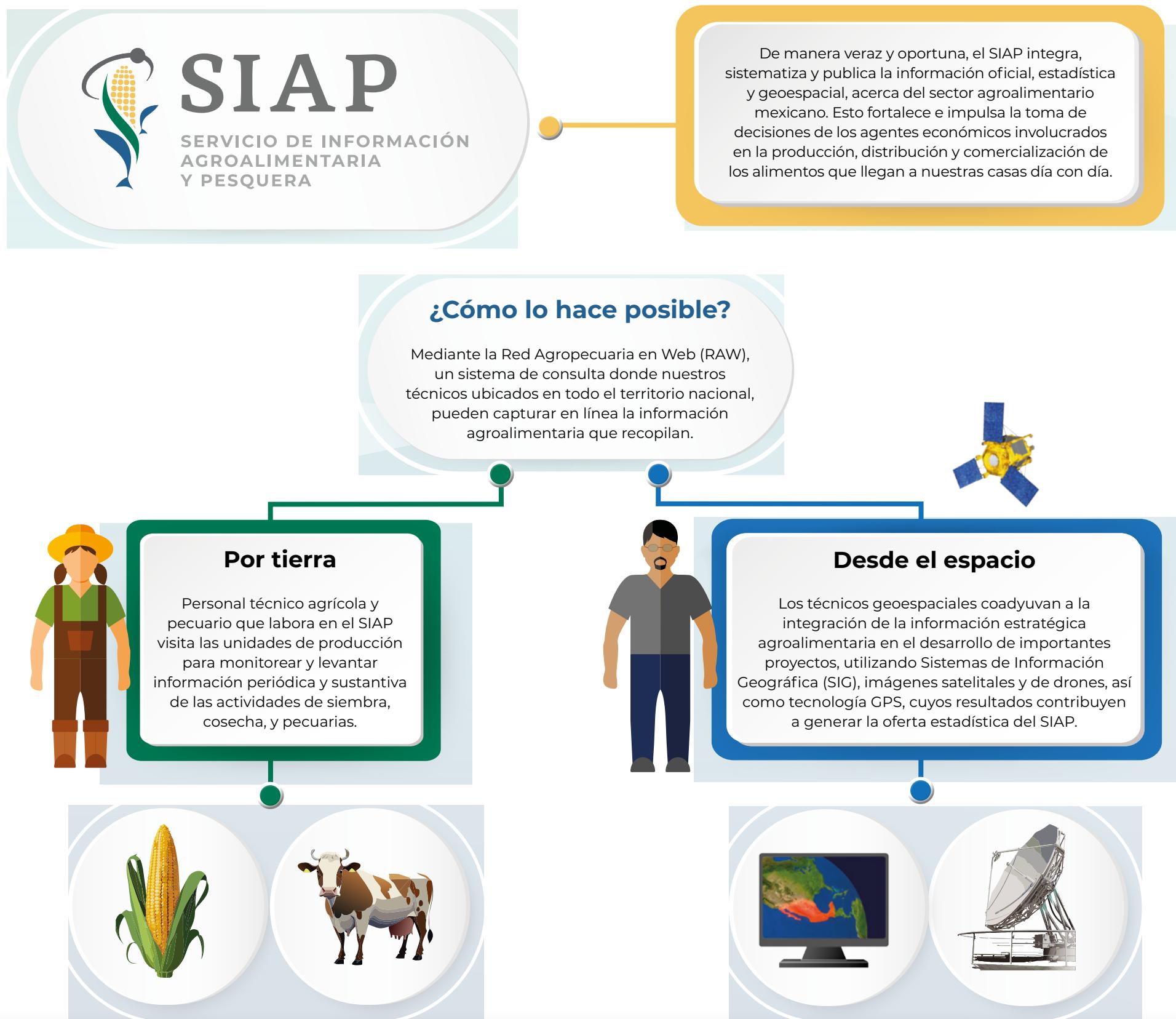
En este sentido, el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera cumple una importante función, al realizar las actividades que, de manera cotidiana y constante, permiten recopilar, analizar, validar y difundir información estadística y geoespacial oficial de nuestro sector.

La publicación que hoy estamos presentando, por sexto año consecutivo, condensa en más de 200 páginas, los datos estadísticos de los 75 productos principales de interés nacional, que representan un peso relevante en materia alimentaria, económica y de comercio nacional e internacional.

El Panorama Agroalimentario 2018-2024, nos ofrece un acceso permanente a la información estratégica y necesaria para mantener una clara, transparente y objetiva perspectiva de la producción y las condiciones del mercado de los alimentos, es una herramienta de primer orden que debemos seguir priorizando, ya que sólo de esta forma, podremos brindar certidumbre en la toma de decisiones; diseñar y evaluar políticas; pero, en escenarios tan adversos como lo que nos han tocado vivir, ejecutar y monitorear medidas que mitiguen los efectos climáticos adversos, orientar las políticas que permitan atender las necesidades de insumos o las que permitan contener el incremento inusual de precios.

Quiero reconocer el esfuerzo del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, de su titular y su equipo, e invitar a todos, a que este libro lo tengan como un documento actualizado de consulta.

# SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA (SIAP): INFORMACIÓN QUE ALIMENTA



## Sinergia del SIAP con otros actores\*

\*Muestra representativa con quienes se tiene convenio.



## ¿Qué información, productos y servicios ofrece?

### Estadísticas

- Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON)
- Anuario Estadístico de la producción agrícola
- Anuario Estadístico de la producción ganadera
- Panorama agroalimentario
- Infografías agroalimentarias estatales.



### Reportes y boletines

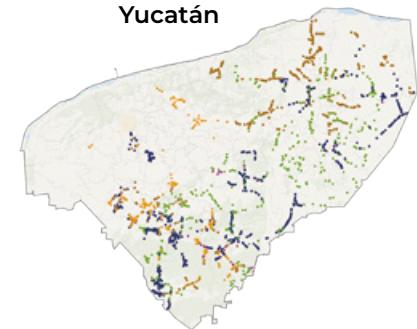
[www.gob.mx/siap](http://www.gob.mx/siap)

- Expectativas mensuales de producción
- Balanzas de disponibilidad-consumo
- Márgenes de comercialización
- Balanza comercial agroalimentaria
- Seguimiento diario de precios
- PIB primario oportuno
- Índice de volumen físico
- Entre otros.

Actividad agrícola Chalco 2012



Puntos georeferidos Yucatán



Crecimiento urbano Chalco 2023

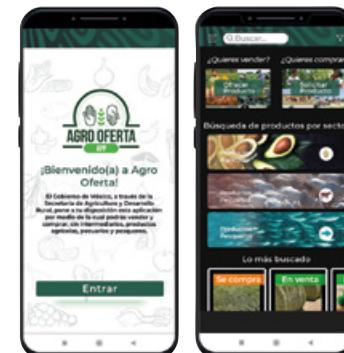


### Información geoespacial

- Análisis geoespacial
- Monitoreo satelital
- Páramos georeferenciados
- Frontera agrícola
- Mapa de superficie de agricultura protegida
- Almacenamiento de agua en presas de uso agrícola
- Entre otros.

### Aplicaciones gratuitas

- Agro Oferta
- Panorama agroalimentario



# #AGROOFERTA, TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL CAMPO Y LOS MARES DE MÉXICO

La **Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural**, desarrolló esta app para que productores y consumidores del sector agroalimentario y pesquero puedan ofrecer y comprar productos de forma **sencilla, segura y gratuita**.



## ¿PARA QUÉ?

Aprovechar las ventajas del comercio digital para impulsar el crecimiento regional e internacional de nuestros productores e incrementar las opciones de los compradores para fomentar un comercio más justo.



La entidad federativa que presenta el mayor número de agentes comerciales registrados es Chiapas seguido de Veracruz, San Luis Potosí.



## VENTAJAS

- Servicio gratuito, sin comisión y sin límite de transacciones
- Sin intermediarios
- Sin máximos o mínimos de compra o venta
- Comparación de productos y precios.

## ¡DESCÁRGALA YA!

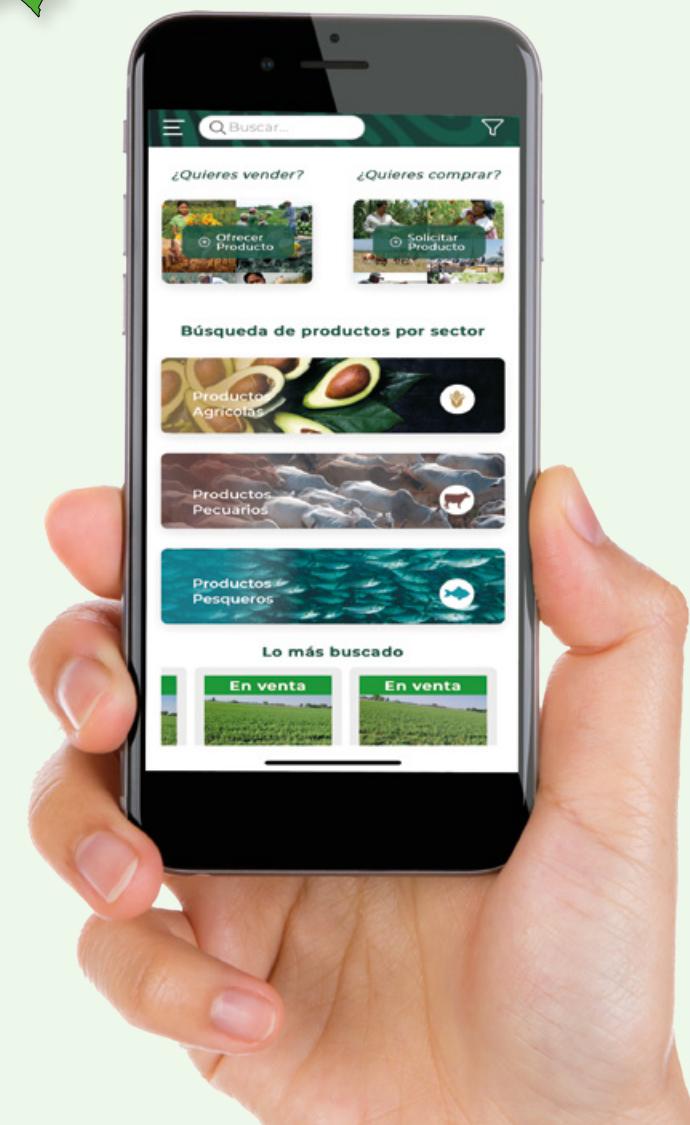


Para  
**Android**

Disponible en:  
**App Store**

## ¿CÓMO?

- Regístrate
- Publica
- Compra o vende
- Ponte en contacto
- Realiza la operación.



## DESCARGAS AGROOFERTA

NACIONALES: 15,138  
INTERNACIONALES: 1,194  
**TOTAL:** 16,332

\* Cifras acumuladas del 14 de julio de 2021 al 31 de diciembre de 2023.

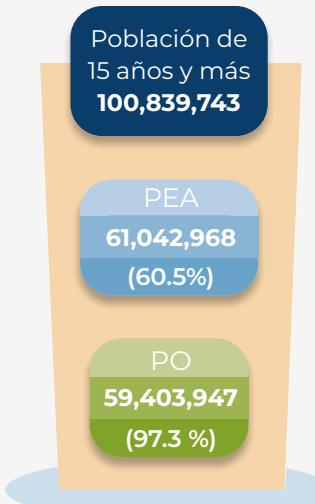
\*Las descargas totales hacen referencia sólo a descargas activas, es decir, los usuarios que no ocupan la aplicación o la desinstalan de su equipo móvil se restan del total de descargas.



Ha sido descargada en 50 países de 4 continentes.

# ¿QUIÉNES GENERAN LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y PESQUERA EN MÉXICO?

La población de 15 años y más en México es de **100,839,743 personas**, 60.5% (61,042,968) corresponden a la Población Económicamente Activa (PEA). La población ocupada (PO) son **59,403,947 trabajadores**, que representa **97.3%** de la PEA.

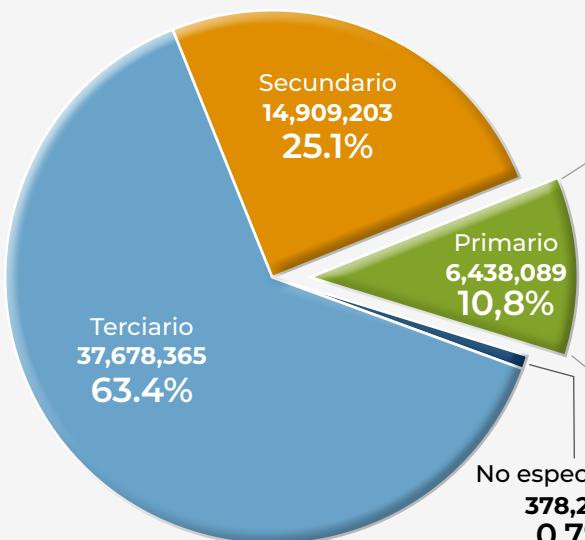


## PERFIL DE LOS TRABAJADORES AGROPECUARIOS Y PESQUEROS



## TRABAJADORES EN ACTIVIDADES PRIMARIAS

La PO en actividades primarias reporta **6,438,089** trabajadores, representa **10.8%** de los ocupados del país. De las personas que realizan tareas relacionadas al sector, **84.5% (5,440,198)** lo hacen en **actividades agrícolas**, **11.7% (751,437)** en la **cría y explotación de especies ganaderas** y **2.2% (140,502)** en la **pesca y acuacultura**.

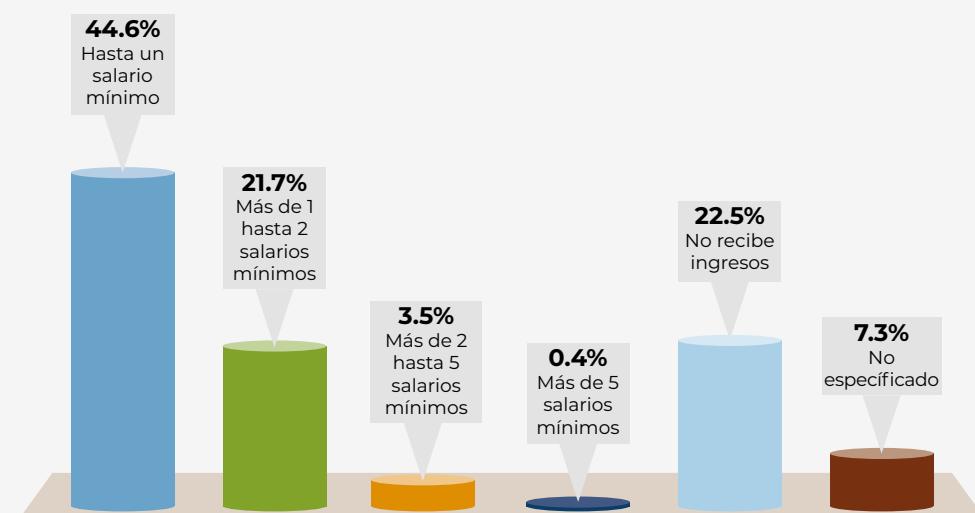


## NIVEL DE INSTRUCCIÓN\*



\*Las personas que no indicaron su instrucción representan el 0.2%.

## NIVEL DE INGRESO POR TRABAJO



# MÉXICO: SECTOR AGROALIMENTARIO EN CIFRAS

## TERRITORIO

México tiene **1 millón 960 mil 189 km<sup>2</sup>** de superficie territorial y **3 millones 149 mil 920 km<sup>2</sup>** de mares. Por extensión es la **14<sup>a</sup>** nación más grande del mundo.



**108.9 millones** de hectáreas para la ganadería

**768 mil** personas alimentaron y cuidaron al hato ganadero



**624.9 millones** de aves



**36.6 millones** de bovinos



**19.5 millones** de porcinos



**8.8 millones** de caprinos



**8.8 millones** de ovinos



**2.2 millones** de colmenas

\* Cifras preliminares



## POBLACIÓN

México tiene **131.1 millones** de habitantes, de los cuales **9.1 millones** generan y transforman bienes agropecuarios y pesqueros. **1.6%** de los pobladores del planeta viven en México. **10<sup>a</sup>** nación más poblada del mundo.



## INFRAESTRUCTURA

México cuenta con alrededor de **3 mil** almacenes agrícolas; **mil 198** centros de sacrificio animal; **90** puntos de venta de alimentos al mayoreo; **73** puertos pesqueros; **26 mil 914 km** de vías férreas; **407 mil 783 km** de red carretera y **138** presas exclusivas de uso agrícola.



**11 mil km** de litoral para pesca

**77 mil** embarcaciones



**141 mil** personas realizaron capturas y crianza pesquera

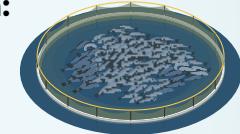


**23.4 millones** de hectáreas para la agricultura

**5.6 millones** de personas prepararon y cosecharon la tierra

## Se pescaron:

**1.7 millones** de toneladas



**Se criaron:**  
**235 mil** toneladas



## Se cultivaron:

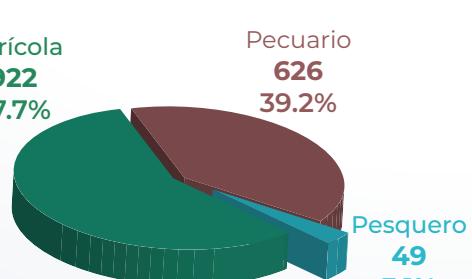
**20.0 millones** de hectáreas

## Producción agropecuaria y pesquera

### Volumen (toneladas)



### Valor (miles de millones de pesos)



La convergencia de territorio, recursos naturales, inventario animal, infraestructura y trabajadores posibilitan la generación de una producción agropecuaria y pesquera nacional que permite al país ubicarse en:

**11°**

en producción mundial de alimentos



**11°**

en producción mundial de cultivos agrícolas

**10°**

en producción mundial de ganadería primaria

**16°**

en producción mundial pesquera y acuícola

Nota: Las personas ocupadas refieren a las de 12 años y más de edad.

Fuente: Fuente: CONAGUA, CONAPESCA, CONAPO, FAO, INEGI, SCT, SEMAR y SIAP.

# FRONTERA AGRÍCOLA DE MÉXICO

## “Donde los esfuerzos se vuelven alimentos”



Con el uso de imágenes de satélite e información georreferida de campo, se identifican y delimitan las áreas agrícolas.



El SIAP ha desarrollado cuatro series de este producto cartográfico:  
I (2012),  
II (2013 - 2014),  
III (2015 - 2018), y  
IV (2019 - 2022)



La Frontera Agrícola Serie IV, contabilizó 23.4 millones de hectáreas, lo que representa el 12% del territorio nacional.



Con la precisión de la Frontera Agrícola, se realiza una mejor planeación, y focalización de los Programas de apoyo al campo mexicano.

### ¿Sabías que...?

“Está considerada como un insumo para la toma de decisiones en la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable en su artículo 24”.

Se clasifica en superficie de riego y temporal:



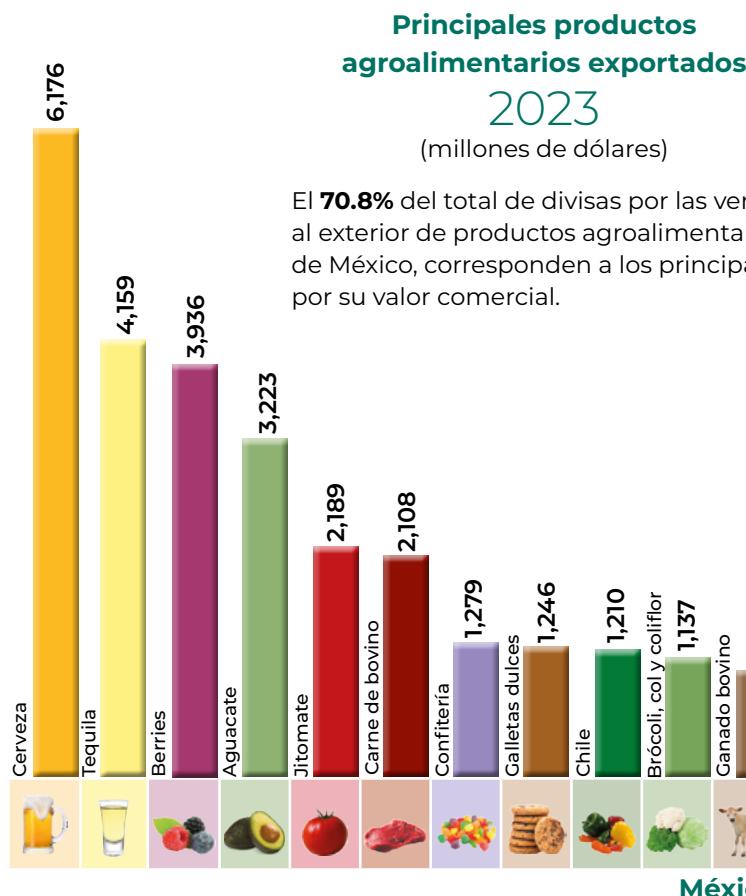
La escala de trabajo con la que se genera es de 1:10,000; un producto a gran detalle



Consulta la Frontera Agrícola escaneando el **Código QR**

# PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS MEXICANOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

La existencia de una red de **14 Tratados de Libre Comercio** con **51 países** con un mercado potencial de **1,376 millones de personas**, incentivan la búsqueda de nuevas oportunidades y mejores condiciones para la venta de productos de origen agrícola, pecuario y pesquero de México en los mercados internacionales.



Ranking:	
1°	1°
Participación:	
35.5	48.1

Nota: Las cifras pueden diferir con las de otras series publicadas por instituciones u organismos nacionales, lo anterior derivado por diferencias en los conceptos y tratamientos que cada ente define para la integración de sus datos. En carne se incluyen los despojos comestibles, y en las berries al arándano, la frambuesa, la fresa y la zarzamora. El ranking y la participación para jitomate considera el total de tomates y el de tequila al total de bebidas a partir de agave.

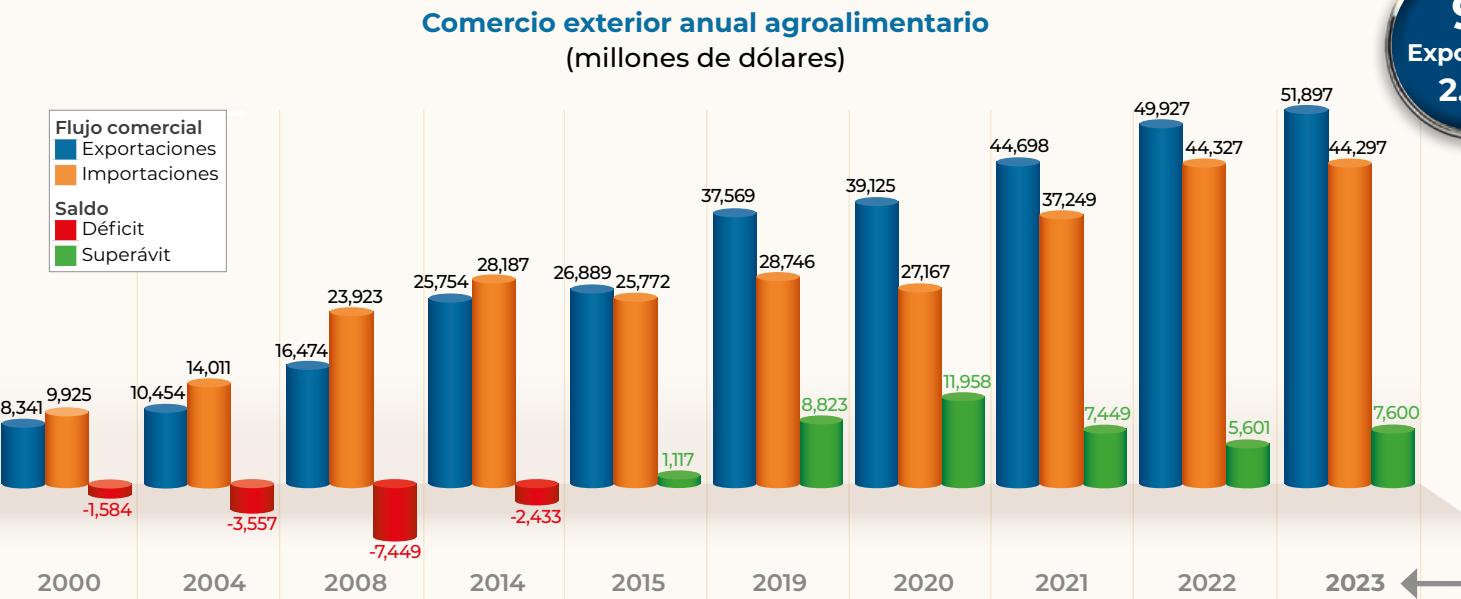
Fuente: SIAP con datos de Banco de México, INEGI, la ONU, la OMC y ANAM.

# SECTOR EXPORTADOR AGROALIMENTARIO DE MÉXICO

La Balanza Comercial Agropecuaria y Agroindustrial de México, por noveno año consecutivo reporta saldo positivo. En 2023, el superávit fue de **siete mil 600 millones de dólares**.

Es el tercer mayor saldo positivo en 29 años (desde 1995); derivado de **51 mil 897 MDD de exportaciones y 44 mil 297 MDD de importaciones**.

El valor de las exportaciones agroalimentarias es el más alto reportado en 31 años.



## Indicadores comerciales de los principales productos agroalimentarios exportados, 2023

Producto	Exportaciones de México (mdd)	Principales destinos de las exportaciones de México						Principales importadores del mundo					
		1º		2º		3º		1º		2º		3º	
		País	mdd	País	mdd	País	mdd	País	mdd	País	mdd	País	mdd
Cerveza	6,176	Estados Unidos	5,605	República Dominicana	74	Guatemala	59	Estados Unidos	7,138	Francia	1,183	Italia	783
Tequila <sup>a</sup>	4,159	Estados Unidos	3,334	Japón	78	España	69	Estados Unidos	5,034	Alemania	550	Hong Kong	367
Berries	3,936	Estados Unidos	3,831	Canadá	19	Japón	13	Estados Unidos	5,752	Alemania	1,576	Canadá	1,309
Aguacate	3,223	Estados Unidos	2,768	Canadá	186	Japón	110	Estados Unidos	3,087	Países Bajos	1,165	Francia	585
Jitomate <sup>a</sup>	2,189	Estados Unidos	2,182	Canadá	6	Japón	1.5	Estados Unidos	3,279	Alemania	1,744	Francia	1,134
Carne de bovino	2,108	Estados Unidos	1,855	Japón	119	Canadá	93	China	14,431	Estados Unidos	9,591	Japón	4,086
Confitería	1,279	Estados Unidos	1,121	Guatemala	25	Colombia	20	Estados Unidos	3,252	Reino Unido	1,027	Alemania	1,024
Galletas dulces	1,246	Estados Unidos	1,154	Canadá	44	Guatemala	12	Estados Unidos	2,204	Reino Unido	730	Alemania	646
Chile	1,210	Estados Unidos	1,124	Canadá	71	Israel	2	Estados Unidos	2,660	Alemania	1,150	Reino Unido	661
Brócoli, col y coliflor	1,137	Estados Unidos	1,112	Canadá	20	Japón	2	Estados Unidos	1,759	Alemania	793	Reino Unido	644
Ganado bovino	1,016	Estados Unidos	1,016	Guatemala	0.3	Belice	0.1	Estados Unidos	2,376	Italia	2,072	Turquía	1,163
Limón	820	Estados Unidos	803	Países Bajos	5	Japón	4	Estados Unidos	1,087	Alemania	398	Países Bajos	299
Carne de porcino	817	Japón	576	Estados Unidos	151	Corea del Sur	56	China	6,281	Japón	4,840	Italia	3,554
Azúcar	800	Estados Unidos	788	Hong Kong	5	Canadá	3	Estados Unidos	2,475	China	2,307	Italia	1,454
Nuez	655	Estados Unidos	583	China	31	Alemania	14	India	1,599	Estados Unidos	977	Alemania	726
Chocolate	644	Estados Unidos	517	Canadá	47	Guatemala	13	Estados Unidos	4,046	Reino Unido	3,107	Alemania	3,054
Frituras	572	Estados Unidos	480	Emiratos Árabes Unidos	22	Canadá	17	Estados Unidos	7,085	Reino Unido	3,044	Alemania	2,622
Pepino	553	Estados Unidos	527	Canadá	25	Costa Rica	1	Estados Unidos	1,390	Alemania	821	Reino Unido	314
Café verde	499	Estados Unidos	313	Bélgica	31	Alemania	20	Estados Unidos	6,097	Alemania	3,166	Italia	2,166
Fórmula infantil	488	Estados Unidos	88	República Dominicana	51	Guatemala	34	China	4,295	Estados Unidos	353	Canadá	287
Lechuga	484	Estados Unidos	478	Canadá	5	Belice	1	Estados Unidos	596	Alemania	500	Canadá	488
Mango	471	Estados Unidos	397	Canadá	52	Japón	6	Estados Unidos	889	China	741	Países Bajos	313
Uva	415	Estados Unidos	396	Japón	7	Guatemala	2	Estados Unidos	2,772	Alemania	1,081	Países Bajos	891
Jugo de naranja	370	Estados Unidos	269	Japón	34	Países Bajos	27	Estados Unidos	550	Países Bajos	459	Alemania	333
Cereal inflado	364	Estados Unidos	273	Canadá	24	Guatemala	21	Estados Unidos	554	Canadá	512	Francia	367
Cebolla	335	Estados Unidos	319	España	5	Guatemala	2	Estados Unidos	1,401	Alemania	767	Japón	764
Espárrago	288	Estados Unidos	288	Belice	0.1	Reino Unido	0.03	Estados Unidos	695	España	173	Alemania	138
Plátano	272	Estados Unidos	203	Japón	54	China	6	Estados Unidos	3,148	Alemania	1,157	China	1,082
Atún	202	Estados Unidos	148	Japón	31	España	6	Estados Unidos	2,252	Japón	2,233	Italia	1,381

Nota: Las cifras pueden diferir con las de otras series publicadas por instituciones u organismos nacionales, lo anterior derivado por diferencias en los conceptos y tratamientos que cada ente define para la integración de sus datos.

<sup>a</sup> En los principales importadores del mundo, en jitomate refiere al total de erogaciones de tomates; y en tequila al total de bebidas a partir de agave.

mdd: Millones de dólares.

Fuente: SIAP con datos aduaneros de México, del Banco de México y de la Organización Mundial del Comercio.

# TESOROS DE LA MAPOTECA MANUEL OROZCO Y BERRA



## Atlas Comisión de Límites entre México y Guatemala

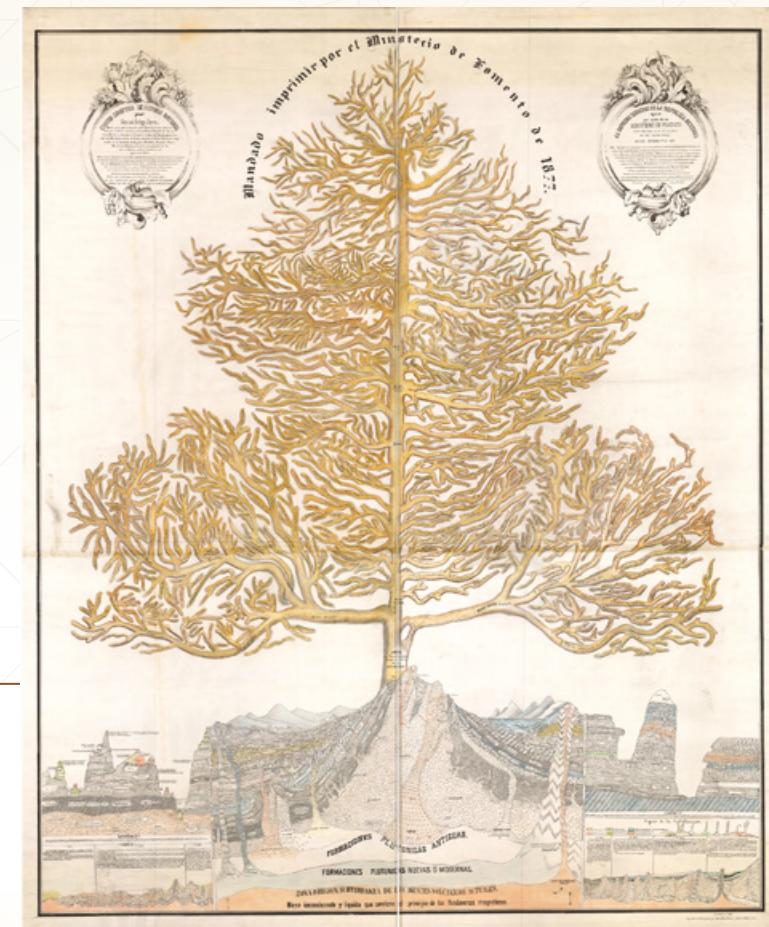
Los Atlas de la Comisión de Límites entre México y Guatemala son el resultado de un encomiable trabajo topográfico y cartográfico, durante más de veinte años, por trabajadores mexicanos y guatemaltecos. En su interior quedaron concretadas las fronteras naturales y líneas fronterizas con base en los meridianos y paralelos tal y como fue estipulado en el Tratado definitivo de Límites entre México y Guatemala, firmado el 27 de septiembre de 1882.

Código clasificador CHIS.EXP.M12.V5.0087

## Árbol de los Tres Reinos de la Naturaleza

El 1 de septiembre de 1877 se entregó al gobierno de la República Mexicana, a través del Ministerio de Fomento, uno de los cuadros sinópticos de Historia Natural más interesantes y finamente elaborados, que comprende las principales clasificaciones y especies de los tres reinos de la naturaleza, diversos cortes verticales geológicos y las formaciones plutónicas antiguas, entre otros elementos. Su autor, Manuel Ortega y Reyes, presenta en uno de los dos medallones, que acompañan al cuadro sinóptico, las fuentes consultadas.

Código clasificador CHIS.EXP.M12.V1.0001



## Fotografía panorámica de la Ciudad de México

De acuerdo a varias investigaciones, el conjunto de cinco fotografías en blanco y negro integran la vista panorámica más antigua de la Ciudad de México, aproximadamente en el año de 1858, tomadas por el explorador francés Désiré Charnay, durante once meses, antes de iniciar un viaje por el sureste de México. Las fotografías de la vista panorámica no sólo son una belleza visual, sino también en su aspecto técnico, al ser creadas con una técnica fotográfica plasmadas en papel salado, a partir de negativos de colodión, sobre placas de vidrio.

Código clasificador CHIS.EXP.M12.V3.0064



### Mapa del reino del Nuevo México

En el año de 1758, el cartógrafo e ingeniero Bernardo de Miera y Pacheco elaboró el Mapa del reino del Nuevo México, como resultado de una expedición, acompañando al gobernador Francisco Antonio Marín del Valle. Considerado el primer mapa más detallado de la provincia del Nuevo México, influyó en la creación de otros productos cartográficos posteriores, pese a ciertas deformaciones o contracciones del espacio geográfico. Además, su riqueza radica en su peculiar contenido, como la representación de las serranías, los dibujos de las tribus nativas, las alegorías cartográficas y religiosas, o el testimonio gráfico e invaluable del tipo de viviendas de dichas tribus nativas.

Código clasificador CHIS.EXP.M12.V5.0091



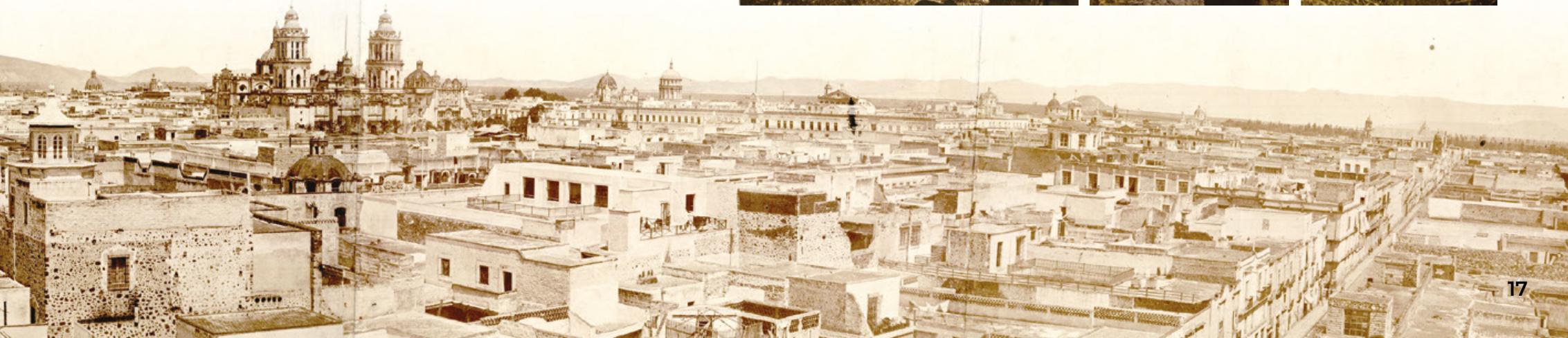
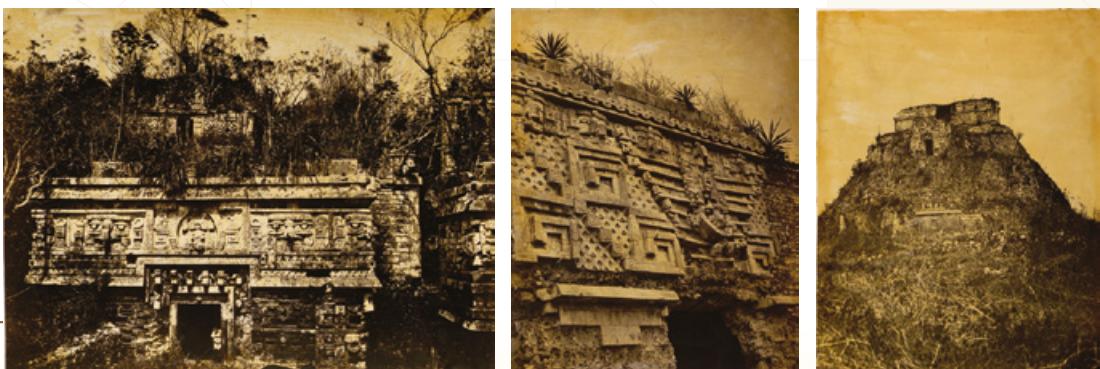
### Portulano de las Indias Occidentales

Las cartas portulanas, o bien llamados portulanos, eran documentos cartográficos que se empleaban para la navegación. Contenían información útil para los viajes trasatlánticos como accesos a puertos, peligros en altamar o ubicación de bancos de arena y arrecifes. Su autor, Pieter Goos, fue un destacado cartógrafo, grabador e impresor neerlandés. Este portulano fue considerado, durante décadas, uno de los más importantes de la Compañía Neerlandesa de las Indias Occidentales, realizando varias ediciones que añadieron información actualizada. Sin duda, es un preciado testimonio e historia, exploración y cartografía marítima neerlandesa.

Código clasificador CHIS.EXP.M12.V5.0092

### Atlas arqueológico de Désiré Charnay

Fruto de la amistad entre Désiré Charnay y Manuel Orozco y Berra, es un ejemplar extraordinario de un álbum arqueológico con fotografías que Désiré tomó, durante sus viajes, en varios sitios arqueológicos de México. Charnay fue pionero en el uso de la fotografía que, con el paso del tiempo, terminó por ser una de las contribuciones más notables a la arqueología mexicana, plasmando las edificaciones tal cual se encontraron, además de proporcionar una idea de "escala" al colocar, en algunas fotografías, a personas junto a dichas construcciones, a manera de comparación.



### Servicios

- Consulta en sala.
- Reproducción digital o certificación de material cartográfico.
- Visitas guiadas.

### Contacto

mapoteca.siap.gob.mx  
FB: mmoyb  
mmoyb@siap.gob.mx  
55 3871 8500 ext. 48147  
WhatsApp 55 2396 2671

### Dirección

Avenida Observatorio 192  
esq. Ex-Arzobispado,  
Col. Observatorio,  
Miguel Hidalgo, CDMX

### Horario

Lun. – Vie.  
09:00 – 18:00 horas  
(abierto al público)



# CALENDARIO AGRÍCOLA 2024



**Año agrícola:** periodo de 18 meses que abarca las siembras y cosechas que se realizan en los ciclos agrícolas (Otoño - Invierno + Primavera - Verano + Perennes).

**Cultivos cíclicos:** son aquellos cuyo periodo vegetativo es menor a 12 meses y requieren de una nueva siembra para la obtención de cosechas. Éstos se concentran en dos periodos productivos:

- Primavera-Verano
- Otoño-Invierno

**Perennes:** define a los cultivos de ciclo largo, cuyo periodo vegetativo se extiende mas allá de 12 meses; una vez establecida su plantación, se obtienen varias cosechas. Para los registros administrativos se consideran de enero a diciembre.

Nota: La estadística agrícola en México se integra con la producción de cultivos cíclicos y perennes.  
Fuente: SIAP.







**Subsector Agrícola**

# Agave tequilero



En 2023, la producción de agave tequilero alcanzó 2 millones 125 mil toneladas, 29.9% de aumento respecto al año anterior. Este cultivo tiene gran relevancia agroindustrial, ya que se emplea en la producción de alimentos, bebidas, medicamentos, materiales de construcción y fibras, entre otros usos.

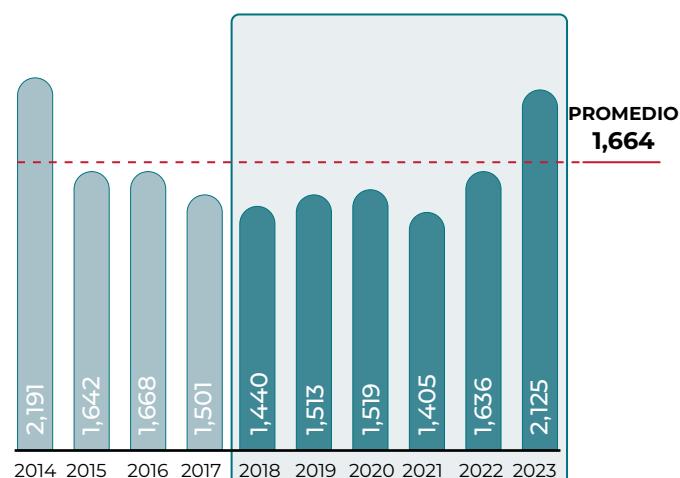
## Consumo anual per cápita de tequila



**Participación en la producción nacional de agroindustriales**

**3.4%**

## Volumen de la producción nacional 2014-2023 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		2,124,973	29.9
1	Jalisco	Centro-Occidente	1,254,763	22.3
2	Guanajuato	Centro-Occidente	395,134	20.4
3	Michoacán	Centro-Occidente	257,976	187.1
4	Nayarit	Noroeste	80,209	-6.6
5	Sinaloa	Noroeste	35,569	76.5
6	Veracruz	Sur-Sureste	26,590	-0.04
7	México	Centro	24,507	31.8
8	Morelos	Centro	21,398	188.4
9	Zacatecas	Noreste	20,023	-22.0
10	Tamaulipas	Noreste	5,666	28.4
	Resto		3,139	0.2

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Jalisco, 100% del valor de la producción, se obtiene en condiciones de temporal; los municipios de Arandas, Tequila, Jesús María, San Gabriel, Zacoalco de Torres, Tepatitlán de Morelos y Atotonilco El Alto, contribuyeron con 50.5% del valor generado en la entidad. El precio promedio pagado a los productores en el estado fue de 24 mil 182 pesos por tonelada vendida, 10.6% más que lo cotizado en 2022.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
Anual 2022-2023	215	0	26	2,125	45,198	80.6	21,270
TMAC 2014-2023	73.9	NA	30.0	29.9	35.2	-0.1	4.1
	8.9	NA	0.9	-0.3	18.6	-1.2	19.0

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

La adecuada programación de los cortes de agave tequilero permite contar con producción del destilado durante todos los meses del año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5.3	7.1	10.6	7.5	12.3	9.3	6.3	4.0	4.8	8.8	12.1	11.9

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



## Comercio exterior de tequila 2023

El incremento del gusto por la emblemática bebida de identidad nacional, en el mercado internacional, ha impulsado significativamente las exportaciones que, en 2023 generaron un ingreso récord: 4 mil 159 millones de dólares.

### Origen-destino comercial

El tequila mexicano se exportó a 116 países, tres más que en 2022, incluyendo naciones europeas, asiáticas y norteamericanas. Sin embargo, con 301 millones de litros, las compras de Estados Unidos significaron 79.8% del volumen total, no obstante, disminuyeron 4.2% respecto al año anterior.

#### Cliente principal

**3,333,810,515\***

• Estados Unidos  
\* Dólares



#### Cliente

(exportaciones de México)

- Japón
- Alemania
- España
- Australia
- Reino Unido
- Italia
- Canadá
- Colombia
- Francia
- Letonia

**En los últimos seis años, 141 países adquirieron tequila, 77.6% de ellos han continuado comprándolo de manera constante. En este lapso España, Reino Unido e Italia mostraron un aumento significativo en sus importaciones.**

# Agave tequilero



*Agave tequilana Weber azul*

### Descripción

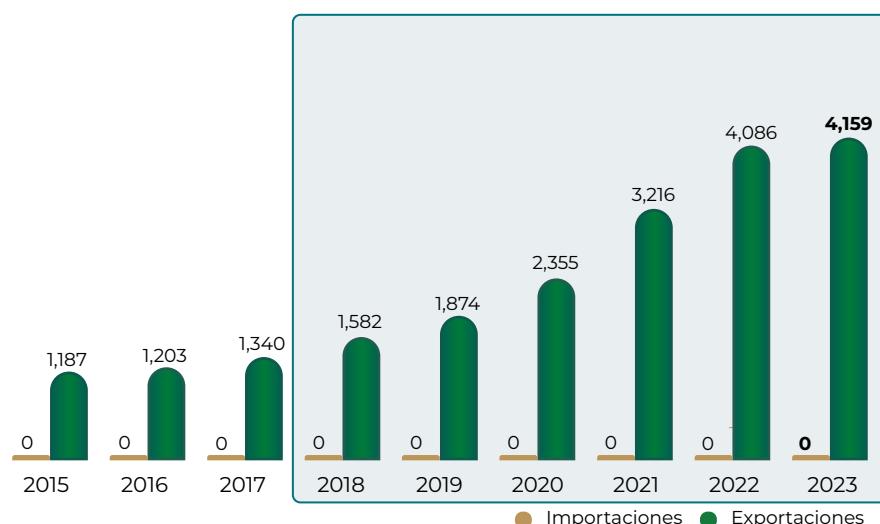
Es una planta perenne de zonas áridas, de porte arbustivo, que se distingue por sus pencas largas, angostas y rígidas de color azul, las cuales son los tallos de las hojas. En el centro de la piña se acumula el jugo natural, el cual tiene altos contenidos de fructosa y otras propiedades vitamínicas, además de partículas grasas que le dan su distintivo sabor y olor.

### Producto

Tiene forma de piña, desde donde salen sus pencas que, en ocasiones, terminan en aguda punta. La piña o cabeza del agave es la parte aprovechable. Para la obtención del tequila se realizan seis procesos: corte o jima, cocimiento de la "piña", machacado, fermentación, destilación y añejamiento.

### Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



### Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Exportaciones	6.9	8.5	9.7	8.7	9.3	9.3	9.0	8.3	7.8	8.4	7.8	6.3

### Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen millones de litros	0	377	377	NA	-3.6
Valor millones de dólares	0	4,159	4,159	NA	1.8

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica



### Dato curioso

El tequila 100% agave no contiene azúcar añadida. Toda la dulzura que se percibe proviene de manera natural de los azúcares del agave azul.

# Aguacate



El llamado "oro verde" ha experimentado un crecimiento constante en su producción durante los últimos diez años, con una tasa media anual de crecimiento de 7.7%. En 2023, la cosecha alcanzó los 2 millones 973 mil toneladas, lo que representa un aumento de 432 mil toneladas en comparación con el año anterior. Su principal mercado de exportación es Estados Unidos, donde el consumo se incrementa significativamente durante el Super Bowl, celebrado en febrero de cada año.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos

**11.3%**

## Volumen de la producción nacional 2014-2023



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		2,973,344	17.0
1	Michoacán	Centro-Occidente	2,252,783	21.2
2	Jalisco	Centro-Occidente	323,228	4.7
3	México	Centro	132,478	3.7
4	Nayarit	Noroeste	76,587	2.1
5	Morelos	Centro	53,546	1.7
6	Puebla	Centro	24,009	20.7
7	Guerrero	Centro	22,518	2.6
8	Oaxaca	Sur-Sureste	17,752	24.1
9	Chiapas	Sur-Sureste	17,045	6.3
10	Yucatán	Sur-Sureste	15,834	22.1
	Resto		37,564	14.0

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La disminución de 23% en el precio pagado al productor en 2023, fue uno de los factores que contribuyeron para que el valor de la producción del fruto en Michoacán disminuyera 6.7%, lo que refiere tres mil 118 millones de pesos menos, comparado con lo obtenido el año anterior. El municipio de Tacámbaro aportó 13.5% del valor a la entidad.

## Indicadores 2023

Variaciones (%) Anual 2022-2023 TMAC 2014-2023	Superficie			Miles de hectáreas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada						
				Miles de hectáreas					
	265	0	253	2,973	60,097	11.7	20,212		
4.9	NA	7.3	17.0	-5.3	9.1	-19.1			
4.6	NA	5.7	7.7	12.6	1.9	4.5			

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Las características propias del cultivo, así como la adecuada calendarización de las cosechas, permiten cubrir la alta demanda nacional e internacional, a lo largo de todo el año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.8	8.1	8.2	6.8	8.5	7.4	7.1	8.1	9.4	9.4	8.7	10.5

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

1er

productor  
mundial



**2,973,344**  
toneladas

Con 26.6% del área cosechada mundial, México destaca significativamente en la producción del fruto, manteniéndose en el primer lugar global.

La cosecha del país es 2.3 veces mayor a la de Colombia quien se ubica en la segunda posición.

## Comercio exterior 2023

En 2023, se exportó 46.0% de la producción nacional, generando ingresos de 3 mil 287 millones de dólares. Esta cifra es 4.5% menor que la de 2022, debido principalmente al fortalecimiento del peso; aun cuando el volumen exportado observó un incremento de 19.0 por ciento.

## Origen-destino comercial

Las ventas de aguacate mexicano tienen como principal destino los países de Norteamérica. En 2023, las compras de Estados Unidos aumentaron 18.9%, mientras que las de Canadá crecieron 9.1% respecto al año anterior. Otros clientes frecuentes han sido Japón, Emiratos Árabes y Hong Kong.

### Cliente principal

**2,811,580,882\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Colombia
- Estados Unidos
- Perú

### Cliente

(exportaciones de México)  
 • Canadá      • Costa Rica  
 • Japón      • China  
 • España      • Francia  
 • Honduras    • Emiratos Árabes  
 • El Salvador   • Países Bajos

### Importador y Exportador

- Estados Unidos

**El comercio internacional de aguacate presenta dos vertientes. Por un lado, el flujo de exportación está dominado por países americanos como México y Perú. En contraste, en las importaciones destacan naciones europeas como Países Bajos, España, Francia, Alemania y Reino Unido.**

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.5	13.8	13.8	7.0	6.9	10.6	10.8	6.2	11.1	2.9	4.0	4.4
Exportaciones	9.6	9.1	10.5	8.9	9.2	6.1	5.3	5.8	7.1	10.1	8.4	9.9

# Aguacate



*Persea americana Mill*

### Descripción

El árbol del aguacate es frondoso y de hoja perenne; las flores son perfectas en racimos y cada una abre en dos momentos distintos y separados; es decir, los órganos femeninos y masculinos son funcionales en diferentes tiempos, lo que evita la autofecundación.

Las flores abren primero como femeninas, cierran por un periodo fijo y luego abren como masculinas. Cada árbol puede llegar a producir hasta un millón de flores; el 0.1% se transforma en fruto.

### Producto

El fruto es una baya de una semilla oval de superficie lisa o rugosa, con rango de peso entre 120 y 500 g. Es de color verdoso y piel fina o gruesa; cuando madura, la pulpa tiene una consistencia similar a la mantequilla dura y su sabor recuerda levemente al de la nuez. Es rico en proteínas y grasas, con un contenido de 10 a 20% de aceite.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	4,687	1,367,302	1,362,615	-15.6	19.0
Valor millones de dólares	14.1	3,287	3,273	-3.9	-4.5

● Aumenta   ● Disminuye



### Dato curioso

La estrella estadounidense Gwyneth Paltrow, incluyó las famosas tostadas de aguacate, en el libro de cocina *It's all good* de 2013, el libro coincidió con el aumento de la tendencia de "comer sano" y la confirmación del aguacate como superalimento.

# Ajonjolí

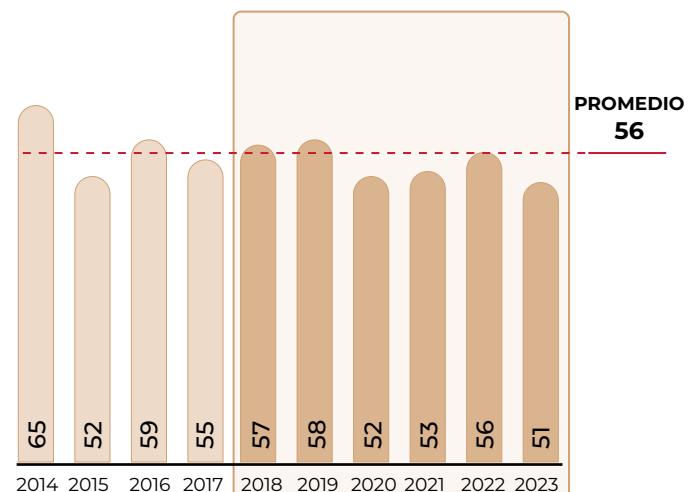


Se consume crudo, tostado o en productos como panes, pasteles y galletas. Principalmente cosechado en el ciclo primavera-verano (91.7%), ha tenido una tasa media anual de crecimiento negativa de 2.7% en los últimos 10 años. En 2023, se produjeron 51 mil toneladas, 10.0% menos que el año anterior.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		50,812	-10.0
1	Guerrero	Centro	13,322	-3.4
2	Sinaloa	Noroeste	12,803	-39.9
3	Michoacán	Centro-Occidente	8,745	24.0
4	Oaxaca	Sur-Sureste	6,543	0.6
5	Sonora	Noroeste	4,505	76.1
6	Chiapas	Sur-Sureste	3,969	-4.6
7	Veracruz	Sur-Sureste	635	5.5
8	Puebla	Centro	143	2.3
9	Jalisco	Centro-Occidente	100	-67.8
10	Nayarit	Noroeste	22	60.9
	Resto		26	-5.5

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Aunque en 2023, el principal productor de la oleaginosa es Guerrero, los mayores precios pagados al productor, por tonelada, se obtuvieron en Sinaloa al registrar incremento de 7%, lo que representa mil 528 pesos más que lo cotizado en 2022. Los productores Sinaloenses generaron 299 millones de pesos por las 12 mil 803 toneladas vendidas.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de oleaginosas **12.3%**

Variaciones (%)

Anual  
2022-2023  
TMAC  
2014-2023

## Producción mensual nacional (%)

La mayor parte de las cosechas de ajonjolí en México, se logran durante noviembre, diciembre y enero, las cuales se complementan con adquisiciones del exterior durante todo el año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
12.9	5.9	1.4	3.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	44.5	28.1

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**18º**  
productor  
mundial



**50,812**  
toneladas

## Comercio exterior 2023

En 2023, el saldo comercial negativo tanto en volumen como en valor, fue de 24 mil 958 toneladas y 29 millones de dólares, respectivamente. Además, las exportaciones disminuyeron 23.1% en volumen y 18.9% en valor en comparación con 2022.

## Origen-destino comercial

México efectuó operaciones de compra venta con 37 países. En términos de volumen, entre sus principales clientes se encuentran Japón, Estados Unidos y Países Bajos, quienes en conjunto adquirieron 70.8% del volumen exportado. Por otro lado, Paraguay, Venezuela y Brasil figuraron como los principales proveedores, aportando 66.3% al volumen nacional.

### Cliente principal

**5,092,987\***

• Estados Unidos



\* Dólares

### Proveedor

(importaciones de México)

- |                  |             |
|------------------|-------------|
| • Paraguay       | • Argentina |
| • Venezuela      | • Bolivia   |
| • Guatemala      | • India     |
| • Brasil         | • Nigeria   |
| • Estados Unidos | • Israel    |

### Cliente

(exportaciones de México)

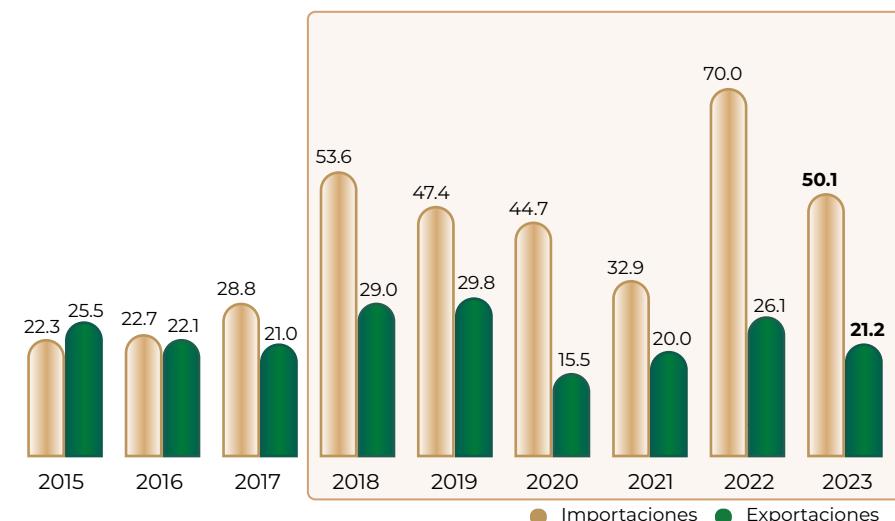
- |                  |                 |
|------------------|-----------------|
| • Japón          | • Filipinas     |
| • Países Bajos   | • Singapur      |
| • Australia      | • Corea del Sur |
| • Taiwán         | • Tailandia     |
| • Arabia Saudita | • Indonesia     |

### Importador y Exportador

- |                  |          |
|------------------|----------|
| • Brasil         | • India  |
| • Guatemala      | • Taiwán |
| • Estados Unidos | • China  |
| • Japón          |          |

**En el mundo, anualmente se oferta más de un millón de toneladas. Nigeria contribuye con 18.2 por ciento. En los últimos seis años, las compras de México a este país han mostrado una disminución constante.**

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	1.0	1.9	5.9	5.2	11.3	18.3	11.9	11.0	11.0	9.5	8.9	4.1
Exportaciones	6.2	5.7	11.2	7.6	8.3	9.9	10.4	11.7	7.2	11.5	4.7	5.6

## Ajonjolí



*Sesamum indicum L.*

### Descripción

Es una planta herbácea con muchas raíces, de tallo anguloso y ramificado, a la que también se le conoce como sésamo. Cuenta con una altura promedio entre 60 y 130 cm. Tiene hojas opuestas y sus flores son de color blanco, rojizo o amarillo. Presenta cierta resistencia a la sequía y la alta humedad relativa le es desfavorable.

### Producto

El fruto es una cápsula que guarda gran número de semillas diminutas. De ellas se extrae aceite comestible de sabor agradable. Las semillas miden de 1.5 a 3.0 mm de longitud; son de forma oval, aplanas y lisas.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	32,137	7,179	-24,958	-22.9	-23.1
Valor millones de dólares	50.1	21.2	-28.9	-28.5	-18.9

● Disminuye



### Dato curioso

El aceite de ajonjolí se emplea en diferentes gastronomías de diversos países asiáticos, especialmente en China, Japón y Corea del Sur. Antes de servir las sopas, fideos o guisados, se agrega directamente un chorro o unas gotas.

# Alfalfa verde



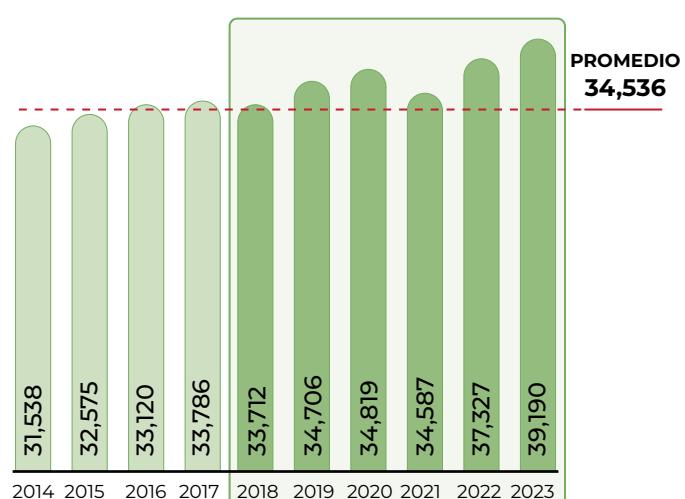
En 2023, la producción de alfalfa verde alcanzó los 39 millones 190 mil toneladas, lo que representa 5.0% de aumento respecto al año anterior y 4.7 millones de toneladas por encima del promedio de la última década. Este forraje, cultivado en áreas de riego, se cosecha entre cuatro y seis veces al año y se utiliza principalmente como alimento para animales.



**Participación en la producción nacional de forrajes** **30.4%**

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

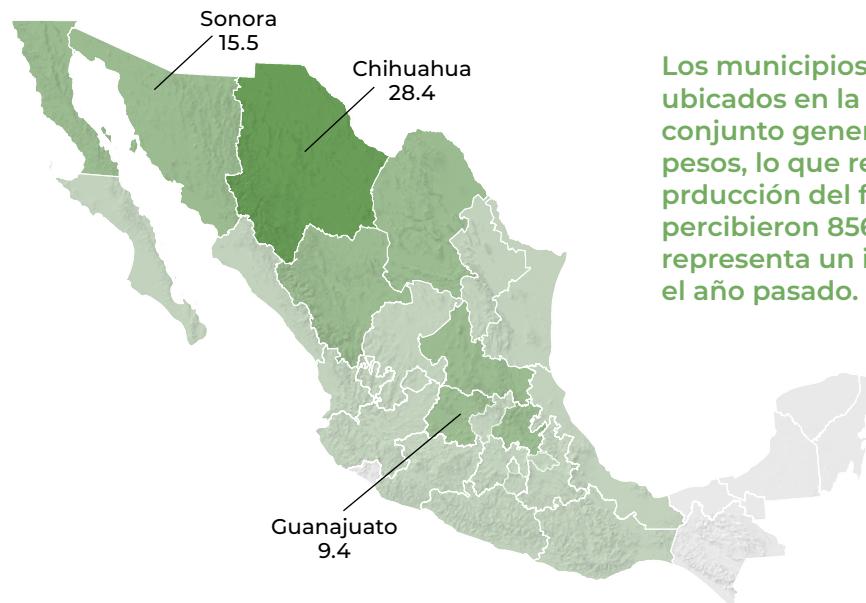
(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		39,189,572	5.0
1	Chihuahua	Noreste	9,834,543	15.9
2	Hidalgo	Centro	4,481,006	0.2
3	Sonora	Noroeste	3,870,406	8.7
4	Guanajuato	Centro-Occidente	3,777,831	0.2
5	Baja California	Noroeste	3,469,579	8.6
6	Durango	Noreste	2,981,709	0.1
7	San Luis Potosí	Centro-Occidente	1,803,946	-0.1
8	Puebla	Centro	1,697,563	3.1
9	Coahuila	Noreste	1,619,764	-2.8
10	Zacatecas	Noreste	1,474,395	7.8
	Resto		4,178,830	-4.6

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Los municipios de Delicias, Meoqui, y Ahumada, ubicados en la zona noreste de Chihuahua, en conjunto generaron dos mil 677 millones de pesos, lo que representa 31.8% del valor de la producción del forraje en la entidad. Los productores percibieron 856 pesos por tonelada vendida, lo que representa un incremento de 18.5% comparado con el año pasado.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	410	0	410	39,190	29,666	95.7	757
TMAC 2014-2023	2.7	NA	2.9	5.0	13.1	2.1	7.7
	0.62	NA	0.7	2.4	8.1	1.8	5.6

● Aumenta ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

La explotación de alfalfa verde requiere de grandes cantidades de agua, por lo que los mayores volúmenes se aseguran en el ciclo otoño-invierno, con el aprovechamiento, principalmente, de sistemas de riego.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.2	4.9	7.9	10.7	11.5	11.4	11.6	11.3	10.2	6.1	5.6	4.6

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad



## Comercio exterior 2023

La agricultura nacional tiene capacidad para satisfacer las necesidades del hato ganadero mexicano y generar un excedente destinado al mercado internacional. En 2023, la venta del forraje fresco, logró ingresos de 30 millones de dólares, mientras que la erogación ascendió únicamente a 135 mil dólares.

## Origen-destino comercial

Aunque las exportaciones alcanzaron siete países de destino, mayormente en América, es el mercado estadounidense el que realiza las mayores compras, determinando la tendencia en cuanto al volumen comercializado.

Cliente principal
<b>29,557,929*</b>
• Estados Unidos * Dólares

Proveedor
(importaciones de México)

- Estados Unidos
- Francia

Cliente
(exportaciones de México)
• Puerto Rico

- Colombia
- Guatemala
- Honduras
- Costa Rica
- Belice

Importador y Exportador
• Estados Unidos

Entre 161 países que han importado alfalfa en los últimos seis años, Japón y China realizan las mayores compras de este forraje, adquieren en conjunto 59.4% del volumen disponible.

## Alfalfa verde



*Medicago sativa L.*

### Descripción

Es una planta perenne de hasta 1 m de alto, pertenece a la familia de las leguminosas, su raíz puede introducirse a gran profundidad, por lo cual puede alcanzar mayor cantidad de reservas de nutrientes y le permite soportar las sequías extremas, además de ser fijadora de nitrógeno en el suelo. Tiene un ciclo vital de entre 4 y 10 años, dependiendo de la variedad utilizada.

### Producto

Sus tallos son delgados y erectos, de hojas trifoliadas y pequeñas, color verde brillante. Los márgenes son lisos y los bordes superiores ligeramente dentados, con flores de color azul o púrpura. Es un forraje que tiene alto valor proteico y energético, rico en fibra, vitaminas y minerales, por eso es altamente utilizado en la alimentación del ganado (principalmente en bovino y ovino).

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.1	0.1	1.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	75.2	22.3
Exportaciones	4.6	5.1	3.4	8.1	17.8	19.7	16.4	10.6	6.7	3.6	2.5	1.5

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	1,323	159,534	158,212	93,317	-46.0
Valor millones de dólares	0.135	29.9	29.8	2,182	-39.4

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

La alfalfa tiene la capacidad de fijar nitrógeno atmosférico en el suelo, lo que la convierte en una excelente opción para mejorar la fertilidad del suelo y reducir la necesidad de fertilizantes nitrogenados, ahorrando costos y generando beneficios al medio ambiente.

# Algodón hueso



El algodón hueso, una oleaginosa versátil, es esencial en la industria textil para la confección de prendas, en la ganadería como alimento para animales, y en la fabricación de aceites comestibles y cosméticos. En 2023, la producción alcanzó 604 mil toneladas, lo que representa una disminución de 33.6% respecto al año anterior. Asimismo, su tasa media anual de crecimiento del decenio más reciente tiene una caída de 3.9 por ciento.



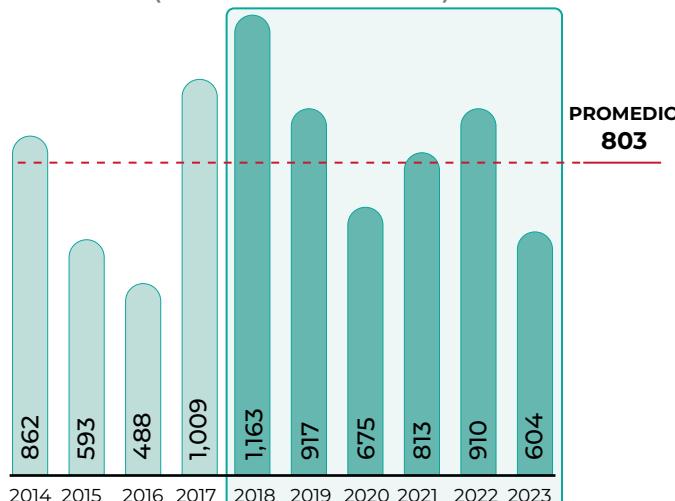
**Participación en la producción nacional de agroindustriales**

**1%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		604,128	-33.6
1	Chihuahua	Noreste	454,704	-35.0
2	Coahuila	Noreste	61,389	-16.4
3	Baja California	Noroeste	59,372	-24.6
4	Tamaulipas	Noreste	12,793	-55.1
5	Sonora	Noroeste	9,496	-48.8
6	Durango	Noreste	6,374	-39.7

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



A pesar de que el precio medio rural pagado a los productores por cada tonelada comercializada incrementó 2.3%, la disminución en la superficie sembrada en Chihuahua (32.8%), contribuyó para que la producción de algodón disminuyera 35% y en consecuencia se obtuviera un menor valor de la producción del cultivo industrial.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
Anual 2022-2023	134	0.4	134	604	9,649	4.5	15,971
TMAC 2014-2023	-31.6	-83.4	-31.0	-33.6	-33.8	-3.7	-0.3
	-3.4	5.0	-3.5	-3.9	2.9	-0.4	7.0

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

La explotación de algodón hueso en México aprovecha la disponibilidad de semillas genéticamente modificadas, lo cual permite que la actividad se logre en el ciclo primavera-verano, con las mayores pizcas durante noviembre, diciembre y enero.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
15.4	2.7	3.0	0.0	0.0	0.0	0.1	2.1	1.7	5.2	38.2	31.6

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

11º

productor  
mundial



México

**604,128**  
toneladas

México mantiene su posición a nivel mundial con el cuarto mejor rendimiento, lo que le permite aportar 1.3% al volumen internacional.

China cuenta con 9.5% del área global dedicada a este cultivo, contribuyendo con una cuarta parte del volumen producido en el orbe.

## Comercio exterior 2023

Una menor producción obtenida en 2023, derivado de las condiciones climatológicas adversas por las que transitó el país, restringió la oferta mexicana de este bien en los circuitos internacionales. En contra parte, respecto al año previo, las importaciones aumentaron 2.5 veces en volumen y 2.6 veces en valor.

## Origen-destino comercial

Estados Unidos se consolidó como el único proveedor en el mercado nacional. Las importaciones procedentes de este país reflejaron un incremento de 44 mil 952 toneladas.

**Proveedor**  
(importaciones de México)  
• Estados Unidos

**Estados Unidos figura como uno de los principales exportadores de este bien, y México realiza todas sus importaciones exclusivamente de este país. Sin embargo, Australia y Grecia representan un mercado potencial para la adquisición de semilla de algodón ya que su oferta supera las 100 mil toneladas anuales.**

## Algodón hueso



*Gossypium hirsutum L.*

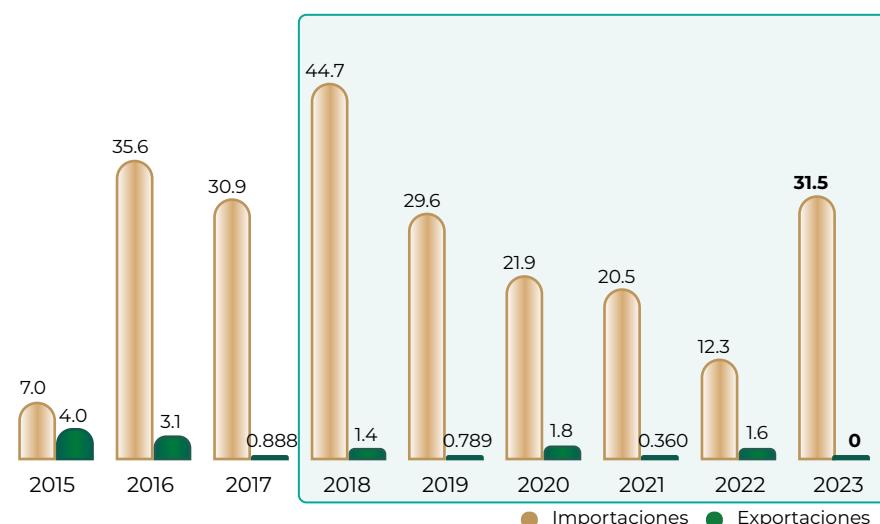
### Descripción

La planta posee un tallo erecto y con ramificación regular, las hojas son grandes y pecioladas de un verde intenso con los márgenes lobulados; además, están provistas de brácteas. Las flores son dialipétalas, grandes, solitarias y penduladas. Su corola está formada por un conjunto de estambres que rodean el pistilo. Algunas flores abren antes de la fecundación, produciendo semillas híbridas.

### Producto

El fruto es una cápsula en forma ovoide con 3 a 5 carpelos que tienen de 6 a 10 semillas cada uno. Es de color verde durante su desarrollo y oscuro en el proceso de maduración. Las células epidérmicas de las semillas constituyen la fibra llamada algodón.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.2	1.0	0.4	0.5	1.5	3.3	6.6	18.1	23.8	19.7	15.2	9.7
Exportaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	74,810	0	-74,810	151	-100.0
Valor millones de dólares	31.5	0	-31.5	156	-100.0

● Aumenta ● Disminuye

### Dato curioso



La fibra de algodón también se utiliza para elaborar papel. Éste tiene la característica de ser fuerte y duradero, empleándose para hacer una variedad de productos, incluidos libros, mapas y empaques.

# Amaranto

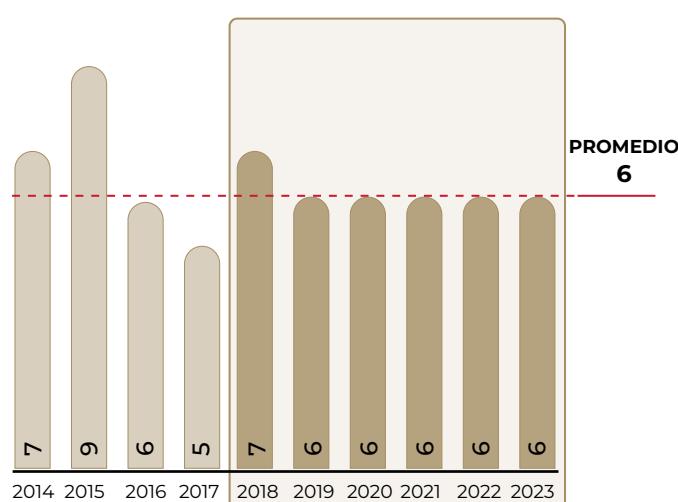


La cosecha de este cereal en 2023 alcanzó las 6 mil toneladas, lo que representa 4.8% de aumento respecto al año anterior. Este incremento es el resultado de un aumento de 4.3% en la superficie sembrada. Cultivado exclusivamente en primavera-verano, este cereal es popular en la elaboración del dulce conocido como "alegría."

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen	Variación (%)
			(toneladas)	2022-2023
	Total nacional		5,996	4.8
1	Puebla	Centro	3,136	9.8
2	Tlaxcala	Centro	2,152	-3.4
3	México	Centro	441	18.3
4	Ciudad de México	Centro	127	-3.2
5	Oaxaca	Sur-Sureste	111	-9.1
6	Morelos	Centro	28	185.7

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Los productores de Tlaxcala, generaron durante el ciclo primavera-verano la totalidad del valor de la producción en la entidad, la derrama obtenida fue de 33 millones de pesos por las dos mil 152 toneladas vendidas. El precio pagado al productor observó un incremento de 3.3 por ciento, respecto del año anterior.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de granos

0.02%

Variaciones (%)

Anual  
2022-2023  
TMAC  
2014-2023

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
	3	0	3	6	60	1.8	10,046
Anual 2022-2023	4.3	-100.0	4.3	4.8	1.5	0.5	-3.1
TMAC 2014-2023	-4.4	-100.0	-4.4	-1.0	-2.5	3.6	-1.5

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

La demanda de amaranto tiene niveles bajos, por lo que las recolecciones de noviembre y diciembre permiten cubrir la mayor parte de los volúmenes requeridos al interior de México.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6.9	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	4.8	24.4	53.7

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



## Comercio exterior 2023

Aun cuando desde 2021, se observa una tendencia a la baja en las exportaciones de este cereal, en 2023, la balanza comercial presentó un saldo positivo, con un excedente de 18 toneladas en volumen y 57 mil dólares en valor. No obstante, las importaciones aumentaron 17.4 toneladas y 27 mil dólares en comparación con el año anterior.

## Origen-destino comercial

El mercado estadounidense se consolidó como el principal comprador de amaranto mexicano, absorbiendo 54.4% de las exportaciones totales, erogando poco más de 74 mil dólares.

Cliente principal
<b>74,089*</b>
• Estados Unidos

\* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)

• Perú

**Entre los países a los cuales México exporta este cereal, los europeos representan el menor volumen de compra, convirtiéndose en un mercado potencial debido a su alta demanda en el mercado internacional.**

Cliente
(exportaciones de México)
• Portugal
• Canadá
• Colombia
• España
• Emiratos Árabes
• Nicaragua
• Estonia
• Cuba

# Amaranto



*Amaranthus L.*

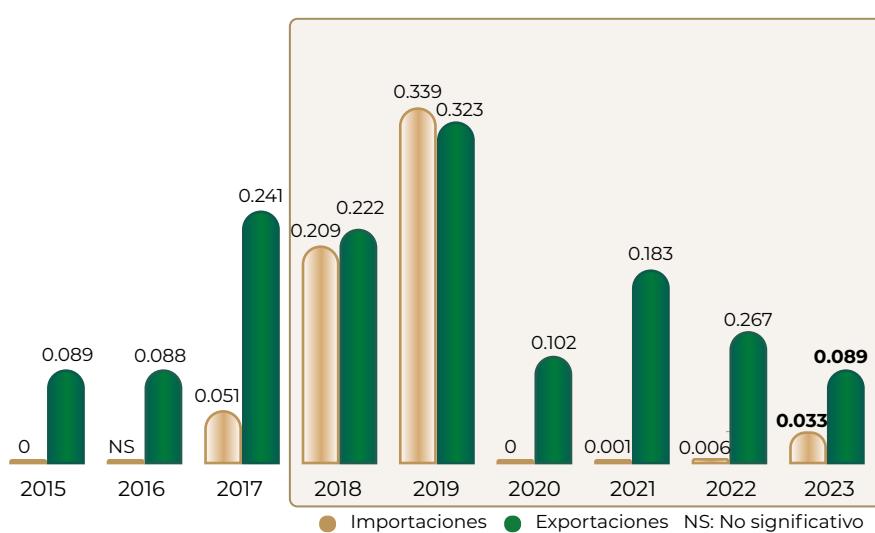
## Descripción

Es una planta de cultivo anual que puede alcanzar de 0.5 a 3 metros de altura. Posee hojas anchas y produce cantidades significativas de grano de cereal comestible, por lo que es conocido como pseudocereal. De hojas brillantemente coloreadas y flores violetas, anaranjadas, rojas y doradas, las panojas se parecen a las del sorgo, con una longitud promedio de 50 cm a 1 metro.

## Producto

Las semillas, aunque apenas más grandes que las de mostaza (0.9 a 1.7 mm de diámetro), se producen en grandes cantidades. Representan el principal producto de la planta de amaranto, con las que se elaboran cereales, harinas y dulces.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	89.7	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0
Exportaciones	6.0	2.9	3.6	5.3	5.3	4.6	36.3	2.1	12.6	2.7	14.8	3.8

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	19.5	37.3	17.8	843	-19.8
Valor millones de dólares	0.033	0.089	0.057	467	-28.1

● Aumenta ● Disminuye



## Dato curioso

En la antigüedad, con la semilla del amaranto reventada y convertida en harina, se elaboraba atole. Canoas llenas con este alimento eran entregadas a los ancianos, mujeres y niños con mayor necesidad económica hacia principios de mayo, época en que solía haberse terminado el maíz y aún distaba tiempo para recoger la siguiente cosecha.

# Arándano



El arándano, especialmente el azul (blueberry), se consume fresco, mientras que el rojo (cranberry) se procesa en jugos, salsas y frutos secos.

En 2023, la producción alcanzó 80 mil toneladas, un aumento de 19.9% respecto al año anterior, con una tasa media de crecimiento anual de 18.0% en la última década.

## Consumo anual per cápita

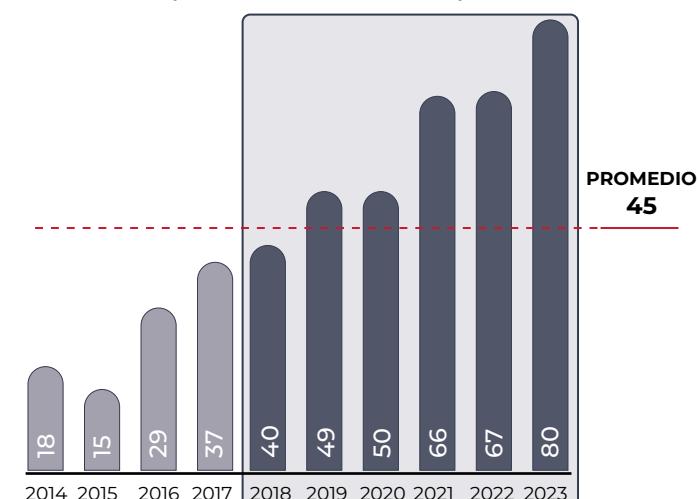


Participación en la producción nacional de frutos

**0.3%**

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		80,133	19.9
1	Jalisco	Centro-Occidente	28,121	-13.8
2	Sinaloa	Noroeste	26,634	101.2
3	Michoacán	Centro-Occidente	12,110	1.2
4	Baja California	Noroeste	5,590	4.1
5	Guanajuato	Centro-Occidente	3,670	1,273.4
6	Colima	Centro-Occidente	1,555	-21.7
7	Nayarit	Noroeste	1,259	2,711.3
8	Puebla	Centro	1,032	-8.9
9	México	Centro	136	1.7
10	Chihuahua	Noreste	19	NA
	Resto		9	-91.0

NA No aplica

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Jalisco se mantiene como líder en la producción de arándano, sin embargo, el mayor precio pagado al productor se consiguió en Baja California; la cotización en esta entidad incrementó 2.9%, por lo que los productores recibieron siete mil 671 pesos más por cada tonelada comercializada.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
Anual 2022-2023	6	0	6	80	5,215	13.7	65,077
TMAC 2014-2023	<b>33.9</b>	NA	<b>34.7</b>	<b>19.9</b>	<b>13.0</b>	<b>-11.0</b>	<b>-5.7</b>
	<b>13.9</b>	NA	<b>13.9</b>	<b>18.0</b>	<b>21.0</b>	<b>3.6</b>	<b>2.5</b>

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Los productores de arándano programan la mitad de sus recolecciones anuales para los meses de abril, junio y diciembre, en tanto que el cincuenta por ciento restante se distribuye en el resto de meses del año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>7.3</b>	<b>4.3</b>	<b>7.0</b>	<b>17.3</b>	<b>8.3</b>	<b>13.4</b>	<b>9.2</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>	<b>4.7</b>	<b>6.6</b>	<b>18.7</b>

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**6º**  
productor  
mundial



**80,133**  
toneladas

Con una participación de 3.7% en la producción global, México se posiciona entre los principales países productores.

De un total de 1.8 millones de toneladas producidas a nivel mundial, casi el 60.0% de este fruto se obtiene en los campos norteamericanos, en dónde Estados encabeza el mayor aporte (37.7%).

## Comercio exterior 2023

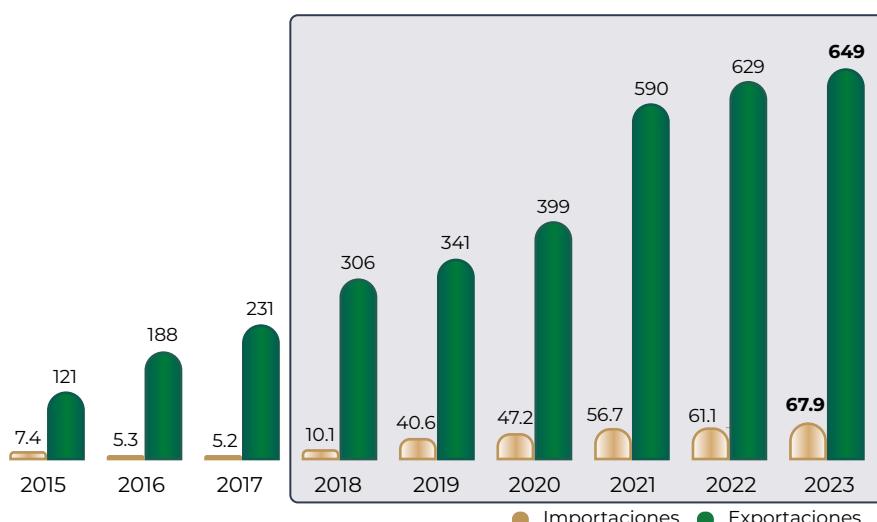
En 2023, México retomó la tendencia creciente en la exportación de la baya, logrando un nuevo máximo histórico después de un retroceso en 2022. El volumen ofertado aumentó 8.6% en comparación con el año anterior, generando una derrama económica récord de 649 millones de dólares.

## Origen-destino comercial

Estados Unidos continúa como el principal destino del arándano mexicano. En 2023, se enviaron 75 mil 709 toneladas, reflejando un aumento de 9.3% en comparación con el año anterior. Otros mercados incluyen a Japón, Reino Unido y Canadá, que han mantenido compras habituales en años previos, además de otras 28 naciones.

Cliente principal	Proveedor	Tres países efectúan las mayores compras en el mundo: Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido. En el último año adquirieron 53.7 por ciento.
<b>629,005,756*</b> • Estados Unidos * Dólares	(importaciones de México) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados Unidos</li> <li>• Canadá</li> <li>• Perú</li> <li>• Chile</li> <li>• Francia</li> <li>• China</li> <li>• Colombia</li> <li>• Ucrania</li> <li>• Argentina</li> <li>• Vietnam</li> </ul>	
<b>Cliente</b> (exportaciones de México)	<b>Importador y Exportador</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Japón</li> <li>• Singapur</li> <li>• Canadá</li> <li>• Emiratos Árabes</li> <li>• Reino Unido</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guatemala</li> <li>• Hong Kong</li> <li>• Arabia Saudita</li> <li>• Kuwait</li> <li>• Malasia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados Unidos</li> <li>• Canadá</li> <li>• Chile</li> <li>• Colombia</li> <li>• Alemania</li> </ul>	

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.9	7.5	8.0	7.3	9.6	9.8	9.6	9.4	6.9	6.6	8.6	8.8
Exportaciones	8.0	13.4	24.9	21.6	15.5	5.5	0.9	0.4	1.3	1.9	2.1	4.5

# Arándano



*Vaccinium spp*

## Descripción

Es un tipo arbustivo caducifolio de 20 y hasta 60 cm de altura, que se cultiva fundamentalmente por el fruto. Pertenece a la familia ericaceae y es muy apreciada en los países del hemisferio norte, principalmente Estados Unidos.

## Producto

Es una baya de forma esférica que mide de 1 a 2 cm de diámetro, de color azul intenso a suave, de ahí la denominación en inglés de *blueberry*. Su epidermis está recubierta por una cerosidad característica importante que, junto con la consistencia que posee, hace que la durabilidad post cosecha sea mucho mayor que la de otras bayas como la framboesa o la grosella.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	16,582	77,682	61,100	20.9	8.6
Valor millones de dólares	67.9	649	581	11.1	3.1

● Aumenta

## Dato curioso



Durante la Segunda Guerra Mundial, los pilotos británicos comían mermelada de arándano antes de las misiones para mejorar su visión nocturna. Debido a que contiene grandes aportes de vitamina C, calcio, antioxidantes y flavonoides antiocianinoides.

# Arroz palay



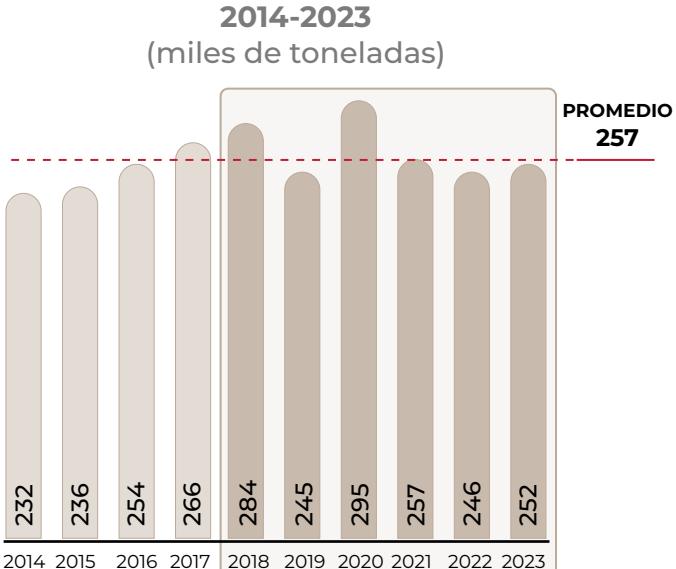
Este cereal, el segundo alimento más consumido después del trigo, depende significativamente de las importaciones, ya que la producción nacional no satisface la demanda interna. En 2023, la producción alcanzó 252 mil toneladas, lo que representa un aumento de 6 mil toneladas en comparación con 2022.

## Consumo anual per cápita de arroz pulido



Participación en la producción nacional de granos 0.8%

## Volumen de la producción nacional 2014-2023



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		252,100	2.3
1	Nayarit	Noroeste	79,534	7.8
2	Campeche	Sur-Sureste	43,242	-6.7
3	Michoacán	Centro-Occidente	34,525	3.2
4	Veracruz	Sur-Sureste	32,563	5.8
5	Jalisco	Centro-Occidente	20,292	-5.5
6	Colima	Centro-Occidente	14,295	19.6
7	Tamaulipas	Noreste	12,759	2.3
8	Morelos	Centro	7,250	-21.6
9	Tabasco	Sur-Sureste	4,720	21.6
10	Guerrero	Centro	2,396	-0.8
	Resto		525	-7.9

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Nayarit, 94.3% del valor de la producción de arroz se obtuvo en condiciones de riego. El municipio de Santiago Ixquintla aportó 87.7% del valor total en el estado, bajo dicha modalidad hídrica. En la entidad, el precio de arroz disminuyó como resultado de las altas temperaturas que dañan los cultivos.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
Anual 2022-2023	37	0.2	37	252	1,478	6.9	5,863
TMAC 2014-2023	-2.9	84.0	-3.2	2.3	0.1	5.7	-2.2
	-1.2	-9.2	-1.1	0.9	5.4	2.1	4.4

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

La suficiente disponibilidad de agua, tanto en el ciclo otoño-invierno, como en el primavera-verano, permite que el cultivo de arroz se logre en ambas temporadas, con las mayores recolecciones durante junio, noviembre y diciembre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5.2	0.6	2.2	2.3	3.9	16.8	5.6	7.6	5.2	8.6	29.3	12.7

## Ranking mundial

**61º**

productor  
mundial



México

**252,100  
toneladas**

Con más de 100 países productores, los arroceros mexicanos han logrado un rendimiento notable, manteniendo su posición en la producción mundial.

Aun cuando la cosecha de China descendió 1.6%, encabeza la lista de naciones productoras. Su volumen representa 26.9% de lo generado en el orbe.

## Comercio exterior de arroz pulido 2023

México redujo las importaciones del grano en 210 mil 440 toneladas en comparación con el año anterior, para cerrar con un volumen inferior al millón de toneladas. Esta disminución también se reflejó en el valor, por aproximadamente 50 millones de dólares en el mismo periodo comparativo. El volumen importado mostró un nivel similar al registrado en 2019, cuando se adquirieron poco más de 983 mil toneladas.

### Origen-destino comercial

Estados Unidos, Brasil y Uruguay lideraron la oferta al mercado nacional. Estados Unidos recuperó su posición como principal proveedor con 499 mil toneladas, lo que significó un aumento de 19.3% con respecto de 2022. Brasil, que había ocupado el primer puesto el año anterior, se mantiene como un proveedor importante con 307 mil toneladas, mientras que Uruguay aportó 94 mil. Las compras efectuadas a Tailandia alcanzaron 32 mil 668 toneladas, siendo el volumen más alto de los últimos cinco años.

Cliente principal	Proveedor	Importador y Exportador
<b>5,924,003*</b> • Estados Unidos * Dólares	(importaciones de México) <ul style="list-style-type: none"> <li>Estados Unidos- India</li> <li>Brasil</li> <li>Uruguay</li> <li>Tailandia</li> <li>Argentina</li> <li>Italia</li> <li>Vietnam</li> <li>Japón</li> <li>Madagascar</li> </ul>	<b>Cliente</b> (exportaciones de México) <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuba</li> <li>Colombia</li> <li>Panamá</li> <li>España</li> <li>Uruguay</li> <li>Aruba</li> <li>Emiratos Árabes</li> <li>Alemania</li> <li>Canadá</li> <li>Belice</li> </ul>
		<b>Importador y Exportador</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estados Unidos</li> <li>Uruguay</li> </ul>

**Las importaciones mundiales promedian poco más de 34.7 millones de toneladas, siendo China el país líder con 11.2 por ciento. Por otro lado, India y Tailandia dominan en la venta del grano. Sin embargo, las restricciones en las exportaciones de India permitieron que otros países como Pakistán y Vietnam, aumentaran su cuota de mercado.**

## Arroz palay



*Oryza sativa L.*

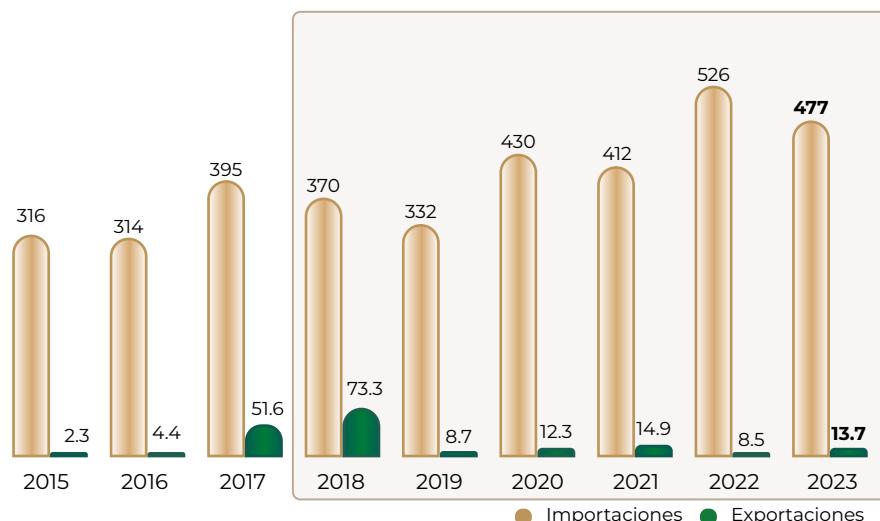
### Descripción

El tallo se forma de nudos y entrenudos alternados, de forma cilíndrica de 60 a 120 cm de longitud; las hojas son alternas, envainadoras; las flores son de color verde blanquecino, dispuestas en espiguillas, cuyo conjunto constituye una panoja grande terminal, estrecha y colgante después de la floración.

### Producto

El grano de arroz es un ovario maduro, que se le conoce como arroz palay. Al grano descascarado (cariópside) con el pericarpio parduzco, se le conoce como arroz pulido. Es un cereal rico en carbohidratos y no contiene colesterol.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.4	5.0	8.6	5.9	11.4	9.3	8.5	5.8	8.9	9.1	12.0	7.1
Exportaciones	5.9	8.1	8.4	7.7	6.2	9.7	15.9	10.9	4.8	6.7	8.7	7.0

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	950,930	12,749	-938,180	-18.1	44.7
Valor millones de dólares	477	13.7	-463	-9.3	60.7

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

En Japón, se elaboran figuras de "mochigome" (pastel de arroz), se come durante todo el año, dulce o salado y es muy famoso, ya que se piensa que los dioses descendieron a la tierra para enseñar al hombre a cultivar arroz. Para agradecer este regalo, los japoneses crearon el mochi como una ofrenda a los dioses.

# Avena forrajera



La avena forrajera es esencial para el ganado, se caracteriza por sus raíces profundas que mejoran la absorción de nutrientes, y reduce la necesidad de fertilizantes. En 2023, se produjeron seis millones 681 mil toneladas, 36.4% menos respecto del año anterior debido a menores lluvias y condiciones climáticas desfavorables que afectaron su desarrollo y rendimiento.

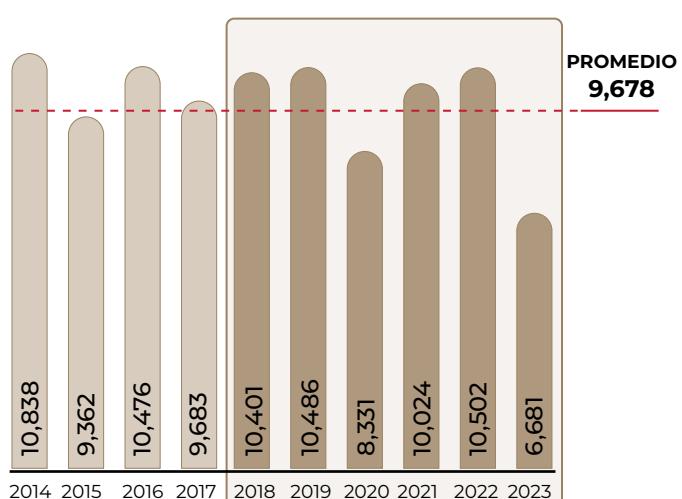


Participación en la producción nacional de forrajes

5.2%

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		6,680,992	-36.4
1	Durango	Noreste	1,051,788	-51.8
2	México	Centro	1,014,121	-9.4
3	Zacatecas	Noreste	629,114	-48.6
4	Chihuahua	Noreste	572,240	-77.8
5	Coahuila	Noreste	506,649	2.3
6	Michoacán	Centro-Occidente	484,535	11.6
7	Guanajuato	Centro-Occidente	404,502	-0.3
8	Jalisco	Centro-Occidente	318,686	-1.5
9	Baja California	Noroeste	317,435	-8.7
10	Hidalgo	Centro	306,502	1.3
	Resto		1,075,421	-1.9

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En 2023 Durango se perfiló como principal productor del forraje, pero los productores del Estado de México obtuvieron mayores ingresos por la venta de cada tonelada del forraje, 671 millones de pesos.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
Annual 2022-2023	492	141	351	6,681	4,859	19.0	727
TMAC 2014-2023	-23.2	2,973.3	-44.8	-36.4	-32.4	15.2	6.3
	-4.3	46.7	-7.8	-5.2	0.7	2.7	6.2

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

El uso de la avena como forraje, permite que se aproveche en corto tiempo a partir de su siembra, los mayores cortes se realizan en abril y mayo durante el ciclo otoño-invierno, mientras que el grueso de las cosechas del primavera-verano son en noviembre y diciembre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.8	5.0	6.1	10.1	10.4	1.3	0.5	0.6	1.9	9.4	32.9	17.0

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad



## Comercio exterior 2023

Aunque las ventas de este forraje disminuyeron 27.5%, pasando de 12 mil 715 toneladas en 2022 a 9 mil 224 en 2023, los ingresos generados por su venta se mantuvieron por arriba del millón de dólares.

### Origen-destino comercial

Estados Unidos es un destino clave para la exportación de este forraje, explorar nuevos mercados potenciales podría impactar positivamente a los comercializadores nacionales. Este bien ha registrado ventas en Nicaragua, Japón, Taiwán e incluso Emiratos Árabes.

#### Cliente principal

**1,016,870\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



#### Proveedor

(importaciones de México)

- Canadá
- Estados Unidos

#### Importador y Exportador

- Estados Unidos

**China y Japón son los principales importadores del forraje, 42.9% de la demanda mundial es generada por estas naciones.**

# Avena forrajera



*Avena sativa L.*

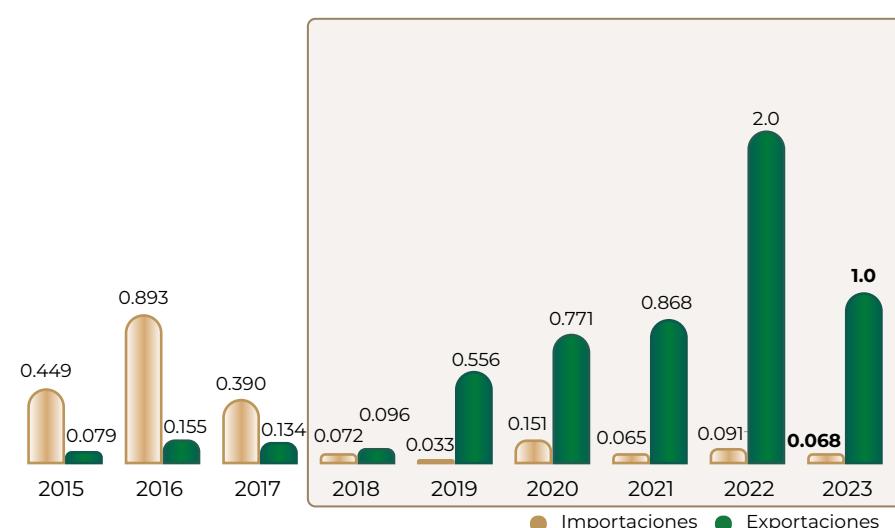
### Descripción

Planta herbácea que pertenece a la familia de las gramíneas. Posee un sistema radicular potente con raíces abundantes y profundas; los tallos son gruesos y rectos. Las hojas son planas y alargadas de color verde más o menos oscuro (al tacto son ásperas), su limbo es estrecho y largo, y los nervios paralelos y bastante marcados.

### Producto

Se aprovecha toda la planta incluyendo los granos. Se cosecha con segadora mecánica o de forma manual en etapa de madurez fisiológica antes de que la planta esté muy seca. Es un magnífico forraje para caballos y mulas, así como para ganado vacuno y ovino.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	4.5	0.0	90.1
Exportaciones	13.7	7.3	6.0	8.4	28.5	23.1	5.9	5.6	1.1	0.4	0.0	0.0

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	101	9,224	9,123	-24.5	-27.5
Valor millones de dólares	0.068	1.0	0.949	-24.6	-48.4

● Disminuye



### Dato curioso

Es ampliamente utilizada en la alimentación del ganado debido a su alto contenido de nutrientes como proteínas, carbohidratos y fibra.

# Avena grano



En 2023, se recolectaron 62 mil toneladas de avena grano, lo que representa una caída de 42.0% respecto del año anterior y 27.9% menos en comparación con el promedio de los últimos diez años. Esta disminución se debe a una reducción de 26.9% en la superficie sembrada y un incremento significativo en las pérdidas por siniestro, que fueron 5.7 veces mayores. Este cereal se utiliza en alimentos, bebidas y cosméticos, empleándose en hidratantes, cremas, lociones y sueros para retener la humedad de la piel.

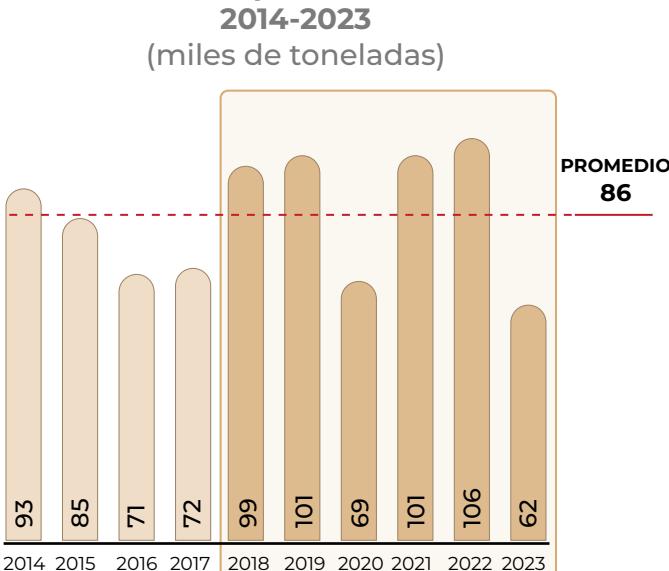
## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de granos

0.2%

## Volumen de la producción nacional 2014-2023



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		61,785	-42.0
1	México	Centro	24,423	-7.8
2	Chihuahua	Noreste	16,822	-72.1
3	Zacatecas	Noreste	5,320	3.6
4	Tlaxcala	Centro	4,713	-15.5
5	Durango	Noreste	2,261	126.3
6	Jalisco	Centro-Occidente	2,236	4.0
7	Hidalgo	Centro	1,839	-29.3
8	Baja California	Noroeste	1,720	53.6
9	Nuevo León	Noreste	1,719	10.4
10	Puebla	Centro	432	26.5
	Resto		301	24.3

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El precio promedio pagado a los productores de Chihuahua, fue de ocho mil 927 pesos por tonelada, lo que refiere un incremento de 27.8% y representa un valor de la producción de 150 millones de pesos.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	37	11	25	62	399	2.4	6,460
TMAC 2014-2023	<b>-26.9</b>	<b>4,679.3</b>	<b>-48.8</b>	<b>-42.0</b>	<b>-40.1</b>	<b>13.4</b>	<b>3.3</b>
	<b>-4.1</b>	<b>33.3</b>	<b>-7.7</b>	<b>-4.4</b>	<b>2.3</b>	<b>3.6</b>	<b>7.0</b>

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

El 60% de las trillas de avena grano en México se obtienen durante noviembre y diciembre, con colectas del ciclo primavera-verano. Como complemento, el ciclo otoño-invierno aporta la quinta parte de las recolecciones, durante junio.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.3	7.7	0.0	0.3	3.4	19.6	1.6	0.1	0.5	2.4	34.4	25.7

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**29º**

productor  
mundial



**61,785**  
toneladas

## Comercio exterior 2023

El comercio mexicano muestra una dualidad en sus operaciones, sin embargo, mantiene un saldo deficitario. Entre 2021 y 2023, se observó una disminución continua en las exportaciones las cuales pasaron de 3 mil 863 toneladas a mil 848, mientras que las importaciones aumentaron de 189 mil 364 toneladas a 251 mil 573.

## Origen-destino comercial

La disminución en la producción interna de este cereal incentivó un aumento en las importaciones, principalmente en las procedentes de Canadá, que pasaron de 23 mil toneladas a poco más de 147 mil, lo que le permitió recuperar su posición como principal proveedor. En tanto que las de Australia disminuyeron 35.3%, al pasar de 133 mil en 2022 a únicamente 86 mil toneladas en 2023. El volumen conjunto de compra a estas naciones representó 92.6% de las totales.

### Cliente principal

**4,597,300\***

· Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Canadá · Lituania
- Australia · Reino Unido
- Estados Unidos · Finlandia
- Chile · España

### Cliente

(exportaciones de México)

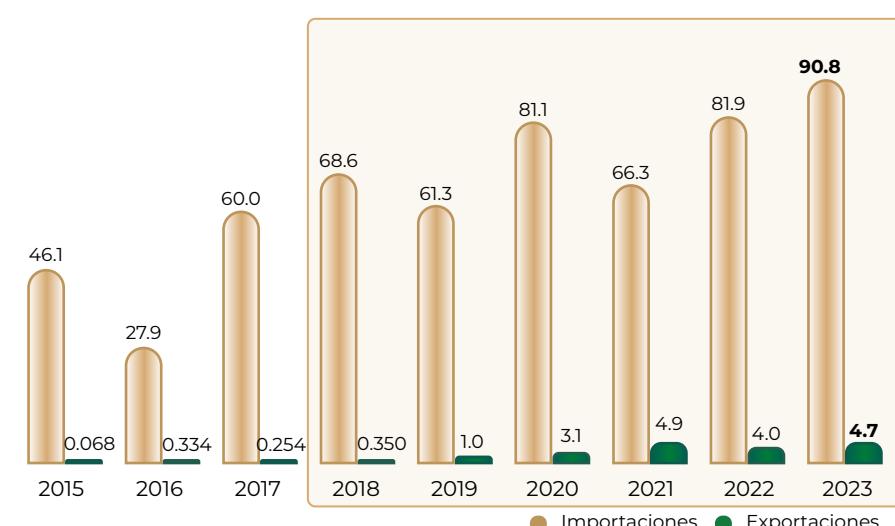
- Belice · Puerto Rico
- El Salvador · Honduras
- Guatemala · Venezuela
- Cuba · Costa Rica
- Panamá

### Importador y Exportador

- Estados Unidos

**La oferta mundial del bien asciende a más de 4 millones de toneladas por año, de ellas más de 50% es aportado por Canadá y Australia.**

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	1.9	21.3	2.3	1.0	19.0	1.8	19.4	1.4	21.5	2.0	6.9	1.5
Exportaciones	16.8	14.6	10.0	7.4	12.5	16.9	3.7	2.1	3.8	2.1	5.1	5.0

## Avena grano



*Avena sativa L.*

### Descripción

Planta herbácea anual, autógama, perteneciente a la familia de las gramíneas. Posee un fuerte sistema radicular con raíces más abundantes y profundas que las de los demás cereales. Los tallos son gruesos y rectos, pueden medir entre 0.5 cm y 1 m de altura. Las hojas son planas y alargadas. La inflorescencia es en panícula y es un racimo de espiguillas de dos o tres flores situadas sobre largos pedúnculos.

### Producto

El fruto es un cariópside con las glumillas adheridas, largo y puntiagudo. Su componente principal es el almidón; también es rico en vitaminas B1, B6 y E, y minerales como potasio, fósforo, calcio y magnesio. El contenido en proteínas digestibles del grano es mayor que el del maíz y otros cereales.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	251,573	1,848	-249,725	27.0	-42.9
Valor millones de dólares	90.8	4.7	-86.1	10.9	16.0

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

Se ha demostrado que su consumo regular puede ayudar a reducir el colesterol, mejorar la digestión y promover la sensación de saciedad.

# Berenjena



Existen diversas variedades de berenjena, como la amarilla y la morada.

No debe consumirse cruda debido a la presencia de sustancias tóxicas que se eliminan al cocinarla. En 2023, la cosecha fue de 90 mil toneladas, 15.5% menos respecto del año anterior y 55 mil toneladas menos en comparación con el promedio de la última década.

## Consumo anual per cápita

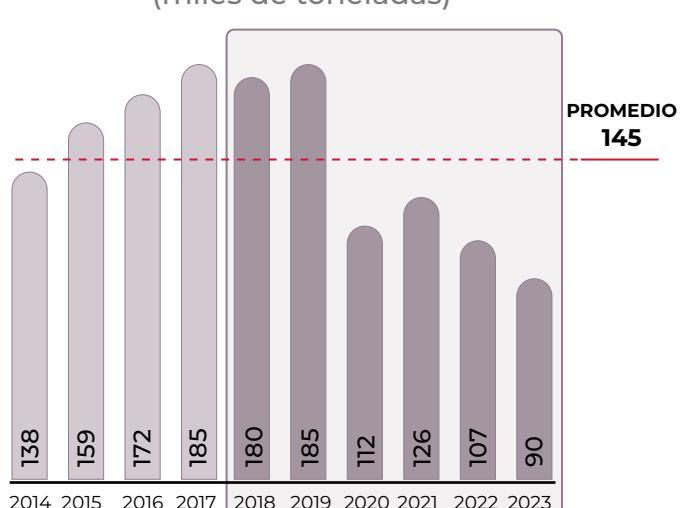


Participación en la producción nacional de hortalizas

0.5%

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

(miles de toneladas)



## Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		90,457	-15.5
1	Sinaloa	Noroeste	65,486	-25.7
2	Nayarit	Noroeste	12,779	59.5
3	San Luis Potosí	Centro-Occidente	5,222	-13.4
4	Sonora	Noroeste	3,483	95.2
5	Yucatán	Sur-Sureste	1,841	37.9
6	Michoacán	Centro-Occidente	1,258	4.5
7	Baja California Sur	Noroeste	146	-55.0
8	Morelos	Centro	138	-11.1
9	Puebla	Centro	104	0.9

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En los municipios de Culiacán y Navolato, ubicados en Sinaloa, se genera de forma conjunta 85.7% del valor de producción estatal en el ciclo otoño-invierno, bajo condiciones de riego. La cotización de la hortaliza en la entidad fue de 12 mil 558 pesos por tonelada comercializada, contribuyendo a que los productores Sinaloenses generaran una derrama de 822 millones de pesos.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	2	0	2	90	1,110	52.9	12,272
TMAC 2014-2023	-8.9	NA	-8.9	-15.5	-8.7	-7.3	8.0
	0.2	-100.0	0.3	-4.6	1.8	-4.9	6.7

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Siete de cada diez toneladas de berenjena se logran durante el ciclo primavera-verano, con cortes que inician en diciembre y culminan hasta marzo del año siguiente, así que se empata con las mayores recolecciones (nueve por ciento) que aporta el ciclo otoño-invierno.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
21.9	24.9	12.7	13.2	8.8	0.7	0.7	5.1	0.4	1.7	0.3	9.6

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**20º**  
productor  
mundial



**90,457**  
toneladas

### Comercio exterior 2023

En los últimos 10 años, México ha importado en promedio 68 toneladas anuales. En contraste, las exportaciones promediaron 74 mil 527 toneladas anuales, con un valor promedio de 34 millones de dólares. El 2023, destacó al generar los mayores ingresos, alcanzando los 50 millones de dólares.

### Origen-destino comercial

De 2018 a 2023, las ventas experimentaron un aumento notable al pasar de 382 mil 514 toneladas a 472 mil 763 toneladas, lo que significó un incremento de 23.6 por ciento. Este crecimiento marcó un nuevo récord histórico tanto en volumen como en valor en 2023.

#### Cliente principal

**48,885,518\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



#### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos • China
- Italia • Bélgica
- Tailandia • Bulgaria

#### Cliente

(exportaciones de México)

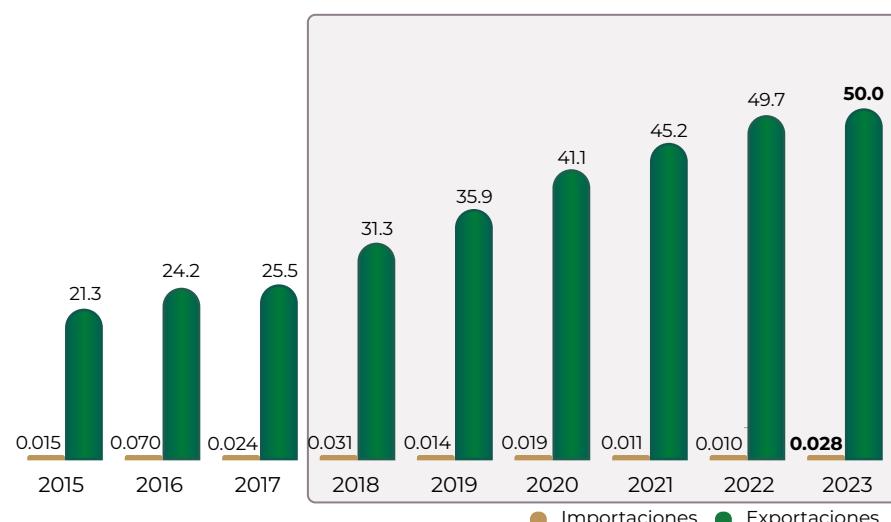
- Canadá • Reino Unido
- Alemania • Francia
- Países Bajos • Finlandia
- Suiza • Belice

#### Importador y Exportador

- Estados Unidos

**Estados Unidos figura como el principal importador a nivel mundial, posición que ha mantenido en los últimos años. Un factor determinante ha sido su crecimiento continuo en la demanda de este vegetal.**

### Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



### Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	3.0	12.2	11.6	21.8	4.0	3.0	11.4	7.1	14.2	6.0	5.7	0.0
Exportaciones	15.5	11.2	15.9	11.5	11.4	6.3	2.0	1.8	1.6	2.4	7.5	12.9

# Berenjena



*Solanum melongena L.*

#### Descripción

Es una planta herbácea con tallos que presentan tejidos lignificados que le dan un aspecto arbustivo.

Las hojas de largo pecíolo, enteras, grandes, con nerviaciones con espinas y envés cubierto de una vellosoidad grisácea, están insertas de forma alterna en el tallo. Su nombre significa manzana del amor.

#### Producto

Es un fruto alargado, globoso, de color negro o morado, portador de numerosas semillas pardas; puede medir entre 15 y 25 cm, con un peso de 160 a 500 grs. Se considera el fruto tropical más exótico de los que se conocen. Su aspecto, color, textura y sabor han hecho que sea fácil de reconocer, tanto a la vista como al paladar.

#### Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	9.0	82,311	82,303	303	-1.9
Valor millones de dólares	0.028	50.0	50.0	177	0.6

● Aumenta ● Disminuye

#### Dato curioso



Mucho tiempo fue considerada venenosa e incluso se pensaba que provocaba locura. Sin embargo, con el tiempo se demostró que es un alimento muy saludable y nutritivo.

# Brócoli



Esta hortaliza puede cocinarse al vapor, frito, al horno, hervido o a la plancha, y también puede consumirse crudo en ensaladas. En 2023, la producción alcanzó 663 mil toneladas, representa un incremento de 4.9% respecto del año anterior. La tasa media anual de crecimiento en la última década ha sido de 4.5 por ciento.

## Consumo anual per cápita

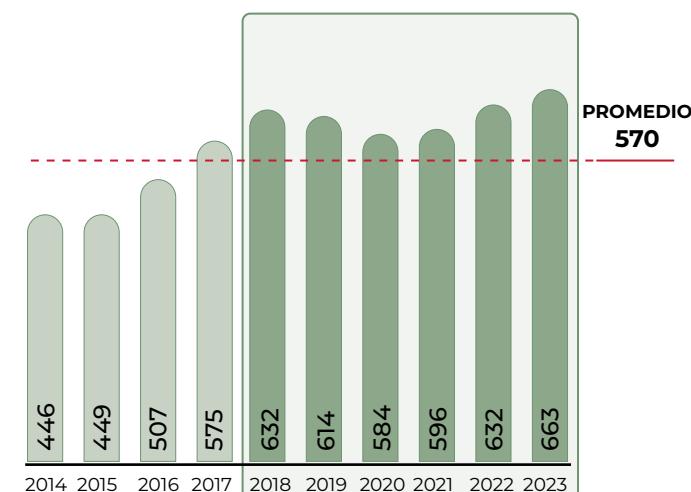


Participación en la producción nacional de hortalizas

**3.9%**

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
Total nacional			662,948	4.9
1	Guanajuato	Centro-Occidente	432,217	4.7
2	Puebla	Centro	50,784	7.2
3	Michoacán	Centro-Occidente	39,413	1.0
4	Sonora	Noroeste	33,669	17.4
5	Jalisco	Centro-Occidente	22,744	-0.3
6	Baja California	Noroeste	20,889	4.2
7	Aguascalientes	Centro-Occidente	18,311	5.3
8	Tlaxcala	Centro	17,362	1.7
9	Querétaro	Centro-Occidente	10,911	5.8
10	Zacatecas	Noreste	4,334	-1.2
Resto			12,314	-0.6

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Guanajuato, los municipios de Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional, Valle de Santiago y San Luis de La Paz, en conjunto, generaron 935 millones de pesos que representan 31.8 % del valor de la hortaliza en el estado. La cotización promedio pagada a los productores en estos municipios fue de seis mil 748 pesos por tonelada.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	37	0.1	37	663	4,778	17.8	7,207
TMAC 2014-2023	3.4	93.8	3.3	4.9	8.6	1.5	3.6
	2.2	-29.1	2.6	4.5	9.8	1.9	5.1

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Las ventajas del brócoli permiten que se cultive durante los dos ciclos del año agrícola, con los volúmenes más elevados de producción durante marzo, abril y octubre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.2	8.1	13.0	12.7	9.4	3.4	5.8	7.8	9.7	12.6	8.8	4.5

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**4º**  
productor  
mundial



**662,948**  
toneladas

En el último año, México mejoró su posición en la producción mundial de brócoli al ascender un puesto en el ranking, aportando 2.8% al volumen global.

China e India encabezan la producción mundial de la hortaliza, en conjunto generan 73.5 por ciento.

## Comercio exterior 2023

De 2018 a 2023, las ventas experimentaron un aumento notable al pasar de 382 mil 514 toneladas a 472 mil 763 toneladas, lo que significó un incremento de 23.6 por ciento. Este crecimiento marcó un nuevo récord histórico tanto en volumen como en valor en 2023. Por otro lado, las importaciones, aunque poco significativas, disminuyeron 34.4 por ciento.

## Origen-destino comercial

De un total de cuatro mercados de destino, Estados Unidos demandó la mayor cantidad de este producto. Sus compras fueron 4.4% superiores en comparación con el año anterior. Otros destinos fueron Japón y Belice.

### Cliente principal

**665,694,269\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos • Italia
- España • China
- Ecuador • India
- Guatemala

### Cliente

(exportaciones de México)

- Canadá
- Japón
- Belice
- Hong Kong

### Importador y Exportador

- Estados Unidos

Alemania y Francia constituyen mercados de oportunidad para la venta de brócoli mexicano, al ocupar el segundo y tercer lugar entre los principales importadores mundiales. México aún no ha registrado operaciones de venta a estos países.

## Brócoli



*Brassica oleracea var. italica*

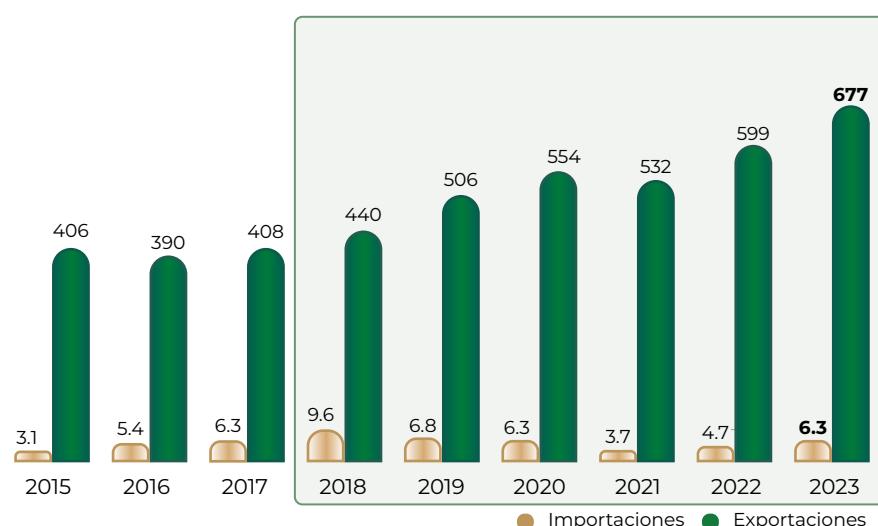
### Descripción

Es una hortaliza de ciclo anual, cuya planta recta tiene de 60 a 100 cm de altura y termina en una masa de flores de color verde, que puede alcanzar un diámetro de hasta 35 cm y un peso de hasta 450 grs. Las raíces del brócoli son ramificadas y profundas, las flores son de color amarillo y poseen cuatro pétalos en forma de cruz.

### Producto

La parte comestible del brócoli es la cabeza, que es una agrupación de flores inmaduras. Estas cabezas pueden ser de diferentes colores como verde, morado o blanco. La cabeza principal o pella como también se le conoce, se forma en la parte central del tallo de la planta. Al ser cosechada, surgen cabezas secundarias laterales con diámetros pequeños e irregulares en comparación con la cabeza de la primera cosecha. Las cabezas secundarias pueden representar 3 o más cosechas adicionales de buena calidad.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.2	4.4	5.8	2.6	10.9	9.8	11.3	12.5	11.8	11.7	8.3	3.7
Exportaciones	10.6	10.5	11.2	9.6	8.0	6.0	5.2	5.8	5.6	7.6	9.4	10.5

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	6,157	472,763	466,606	-2.6	4.1
Valor millones de dólares	6.3	677	671	33.8	13.1

● Aumenta ● Disminuye

### Dato curioso



El nombre "brócoli" proviene del italiano "broccolo", que significa "retoño". Esto hace referencia a la forma del brócoli, que se asemeja a un pequeño árbol con ramificaciones.

# Cacao



La producción promedio de cacao en los últimos diez años ha sido de 28 mil toneladas. En 2023, se registró un ligero aumento de 3.6% en comparación con este promedio y 3.3% respecto al año anterior. El cacao se utiliza en la elaboración de diversos productos, como pasta de cacao y chocolate, así como en alimentos como pasteles, helados, galletas y bebidas. Además, su pulpa se emplea en la preparación de bebidas tanto alcohólicas como no alcohólicas.

## Consumo anual per cápita



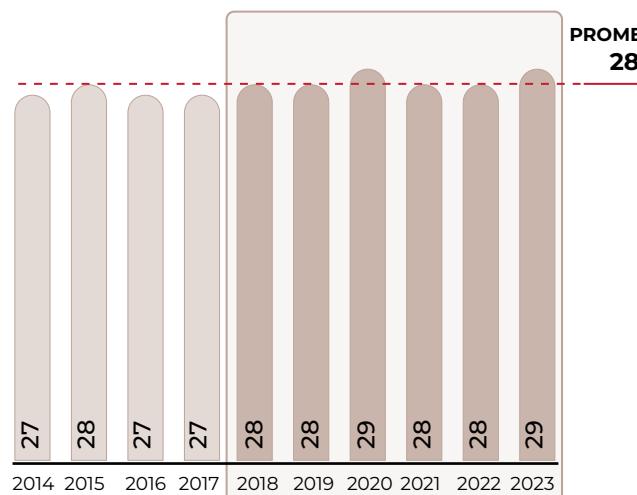
**Participación en la producción nacional de agroindustriales** **0.05%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)

PROMEDIO  
28



## Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		29,047	3.3
1	Tabasco	Sur-Sureste	17,822	2.9
2	Chiapas	Sur-Sureste	10,937	4.0
3	Guerrero	Centro	288	3.1

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El valor de la producción en Tabasco fue de 814 millones de pesos, con una variación positiva de 2.9% y representa 68.1% del valor nacional. La cotización del cacao fue de 45 mil 683 pesos por tonelada comercializada.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	52	0	52	29	1,195	0.6	41,138
TMAC 2014-2023	0.0	NA	0.3	3.3	3.1	2.9	-0.2
	-1.8	NA	-1.5	0.8	2.5	2.3	1.6

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Tabasco y Chiapas cubren, de manera conjunta, casi el total de la producción nacional, durante el último y primer bimestre de cada año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
17.3	16.0	7.2	7.0	3.3	6.2	6.4	5.8	0.0	7.8	12.6	10.4

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**14º**  
productor  
mundial



**29,047**  
toneladas

Entre 58 naciones que cosechan el fruto, México posee una participación de 0.5%. Con un aumento de mil 210 toneladas, podría ascender una posición en la lista de naciones productoras.

Costa de Marfil y Ghana generan conjuntamente 56.8% del volumen mundial del grano; Costa de Marfil aporta 2 millones 230 mil toneladas.

## Comercio exterior 2023

México es un importador neto de grano de cacao, adquirió 38 mil 570 toneladas en 2023, mientras que sus exportaciones alcanzaron 215 toneladas.

## Origen-destino comercial

De cada 10 toneladas importadas del aromático, 5 provinieron de Ecuador, 2 de República Dominicana, 2 de Perú, y el resto se adquirió en otras 12 naciones.

### Cliente principal

**551,776\***

· Bélgica  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Ecuador · Camerún
- República Dominicana · Uruguay
- Perú · Estados Unidos
- Corea del Norte · Francia
- Colombia · Japón

### Cliente

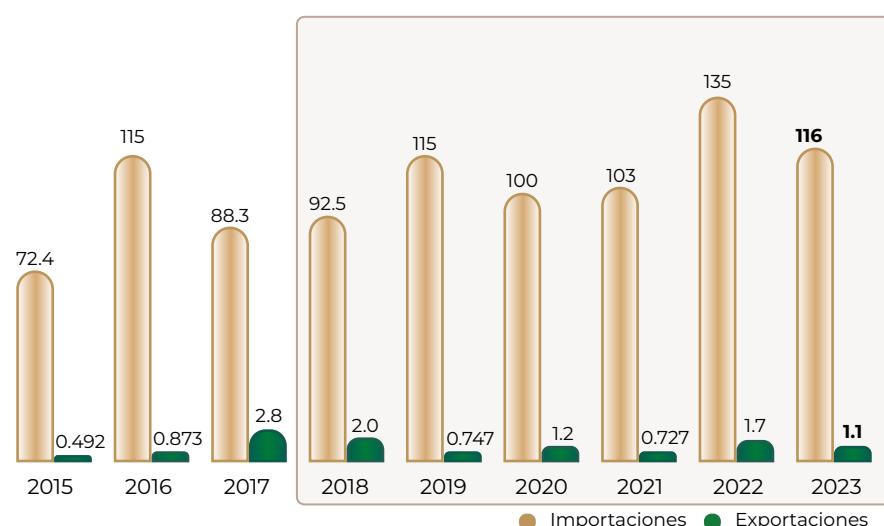
(exportaciones de México)

- |                  |               |                  |
|------------------|---------------|------------------|
| · Estados Unidos | · Reino Unido | · Japón          |
| · Japón          | · Colombia    | · Francia        |
| · Canadá         | · Cuba        | · Estados Unidos |
| · Países Bajos   | · Suiza       | · Países Bajos   |
| · Nueva Zelanda  | · Francia     |                  |

### Importador y Exportador

Las exportaciones de cacao están dominadas por dos países africanos, el más importante es Ghana, que contribuye con 39.2% de la oferta global, seguido de Nigeria con 21.6 por ciento.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	10.7	9.2	5.8	7.6	6.6	7.5	6.7	15.3	9.5	9.8	4.9	6.4
Exportaciones	1.2	6.5	24.4	6.2	1.5	30.8	3.2	4.1	4.5	0.7	1.9	15.0

## Cacao



*Theobroma cacao L.*

### Descripción

Es una planta con una altura media de 6 a 8 metros, hojas lustrosas de hasta 30 cm de longitud y pequeñas flores rosas que se forman en el tronco y en las ramas más viejas. Sólo una treintena de las aproximadamente 6 mil flores que se abren durante el año llegan a formar semillas; el sistema radical es pivotante, con una raíz primaria que crece verticalmente hacia abajo.

### Producto

Las semillas de cacao se encuentran dentro de una mazorca en forma de baya, de 30 cm de largo y 10 cm de diámetro. Por su sabor amargo y color púrpura o blancuzco se parecen a las almendras. El cacao es el principal insumo para la elaboración de chocolate.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	38,570	215	-38,355	-31.4	-44.8
Valor millones de dólares	116	1.1	-115	-14.0	-33.3

● Disminuye



### Dato curioso

Suiza es el país que más consume chocolate, con un promedio de 11 kg por persona al año.

# Café cereza



Para obtener el grano de café sin tostar, conocido como café verde, es necesario llevar la cereza al molino para despulparla. Luego, se sumerge en agua para separar los granos defectuosos. Posteriormente, se realiza la fermentación del café, durante la cual se descompone y elimina la capa de mucílago que envuelve la fruta (pergamino). Finalmente, los granos se secan en una cama o en un secador mecánico. Este año, la recolección de este grano alcanzó un millón 59 mil toneladas, 3.3% más respecto al año anterior.

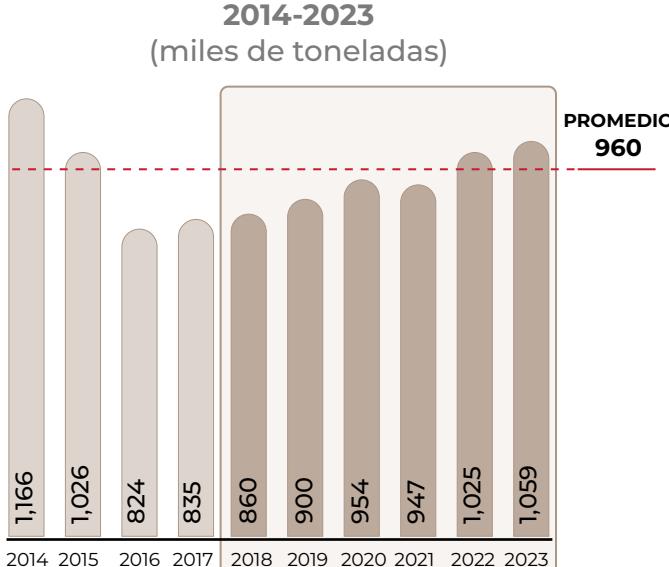
## Consumo anual per cápita de café verde



**Participación en la producción nacional de agroindustriales**

**1.7%**

## Volumen de la producción nacional 2014-2023



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
Total nacional			1,058,862	3.3
1	Chiapas	Sur-Sureste	391,957	1.6
2	Veracruz	Sur-Sureste	253,781	4.5
3	Puebla	Centro	223,603	7.4
4	Oaxaca	Sur-Sureste	87,694	-1.6
5	Guerrero	Centro	38,668	0.5
6	Hidalgo	Centro	29,014	1.4
7	Nayarit	Noroeste	13,288	20.7
8	San Luis Potosí	Centro-Occidente	11,382	-3.5
9	Jalisco	Centro-Occidente	4,940	1.3
10	Colima	Centro-Occidente	3,533	5.9
Resto			1,003	-5.5

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Una tercera parte del valor de producción del aromático se generó en los municipios de Motozintla, Tapachula, Siltepec, Chilón, Simojovel y Chenalhó, localizados en el Estado de Chiapas, en conjunto incrementaron su valor 2.7% comparado con el año anterior.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada					
Anual 2022-2023	700	0	655	1,059	7,122	1.6	6,727	
TMAC 2014-2023	-0.5	NA	1.0	3.3	9.0	2.3	5.5	
	-0.6	NA	-0.7	-1.1	2.7	-0.3	3.8	

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

El 90% de las pizcas de café cereza se realizan de noviembre de un año y hasta marzo del siguiente, lo cual permite abastecer la demanda nacional a lo largo del año, además de generar excedentes exportables durante todo el año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
24.8	22.6	10.3	5.7	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	11.1	20.4

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**13º**  
productor  
mundial



**1,058,862**  
toneladas

México se sitúa en el noveno lugar en área cosechada, contribuye con 5.3% del total mundial, el cual asciende a 12.2 millones de hectáreas.

Brasil lidera la producción, su cosecha es 1.6 veces mayor a la de Vietnam, que ocupa la segunda posición.

## Comercio exterior de café verde 2023

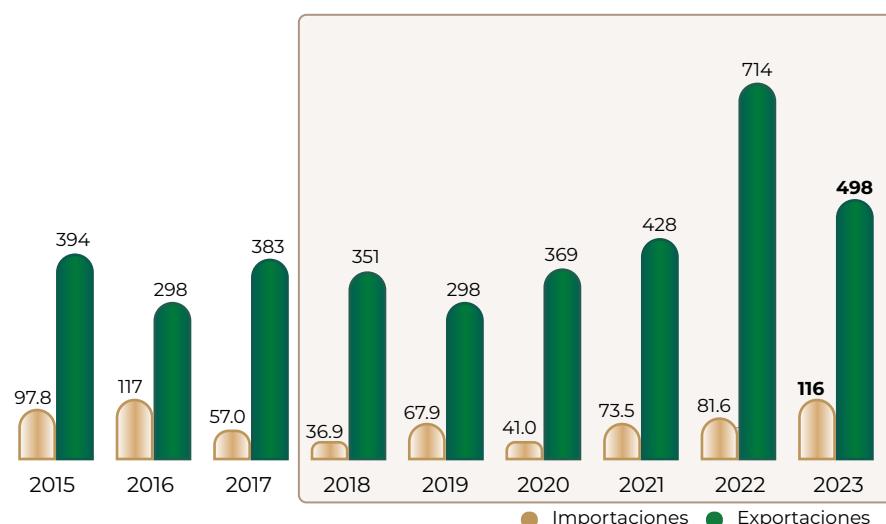
Aun cuando en 2023, se observó una disminución de 23.5% en las exportaciones y un aumento de 29.3% en las importaciones, el saldo comercial mantuvo un superávit por 58 mil 683 toneladas.

### Origen-destino comercial

Por primera vez, Vietnam se posicionó como el principal proveedor del agroindustrial en México, con 16 mil 959 toneladas. Brasil, que había liderado la oferta al mercado nacional, aportó poco más de 14 mil toneladas. Por otro lado, Estados Unidos y Bélgica se destacaron como los principales mercados de exportación, representando conjuntamente 71.7% del volumen exportado, equivalente a 70 mil 27 toneladas.

Cliente principal	Proveedor	Importador y Exportador
<b>312,829,681*</b> • Estados Unidos * Dólares	(importaciones de México) <ul style="list-style-type: none"> <li>Vietnam</li> <li>Brasil</li> <li>Honduras</li> <li>Colombia</li> <li>Indonesia</li> <li>Uganda</li> <li>Costa Rica</li> <li>Perú</li> <li>Guatemala</li> <li>El Salvador</li> </ul>	(exportaciones de México) <ul style="list-style-type: none"> <li>Bélgica</li> <li>Alemania</li> <li>Canadá</li> <li>Francia</li> <li>Japón</li> <li>Reino Unido</li> <li>Italia</li> <li>Australia</li> <li>Brasil</li> <li>Corea del Sur</li> <li>Reino Unido</li> <li>Costa Rica</li> <li>Perú</li> <li>China</li> <li>Guatemala</li> </ul>

### Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



### Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.1	6.4	10.2	6.6	8.0	11.4	13.1	5.0	7.4	11.4	6.7	6.7
Exportaciones	6.5	8.2	13.4	11.5	12.2	12.4	9.3	6.9	5.9	4.9	4.3	4.5

## Café cereza



*Coffea arabica L.*

### Descripción

Se llama café o cafeto a un género de árboles de la familia de las rubiáceas y a sus semillas, así como a la bebida que se prepara con ellas. Hay más de 30 especies, pero destacan dos: *Coffea arabica* y la *Coffea canephora*. El arbusto mide entre cuatro y seis metros de altura; en la madurez tiene hojas ovadas, lustrosas y verdes, que se mantienen entre tres y cinco años. Sus flores son blancas, fragantes y permanecen abiertas pocos días. Seis o siete meses después de que aparece la flor se desarrolla el fruto, que cambia de color verde claro al rojo.

### Producto

Al fruto se le dice cereza, uva o capulín, y está recubierto de una cascarilla muy delgada que se llama pergamino. La semilla del café contiene una compleja mezcla de componentes químicos.

### Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	39,045	97,729	58,683	29.3	-23.5
Valor millones de dólares	116	498	382	42.5	-30.3

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

El café más caro del mundo, puede llegar a costar más de 95 euros por 100 gramos.

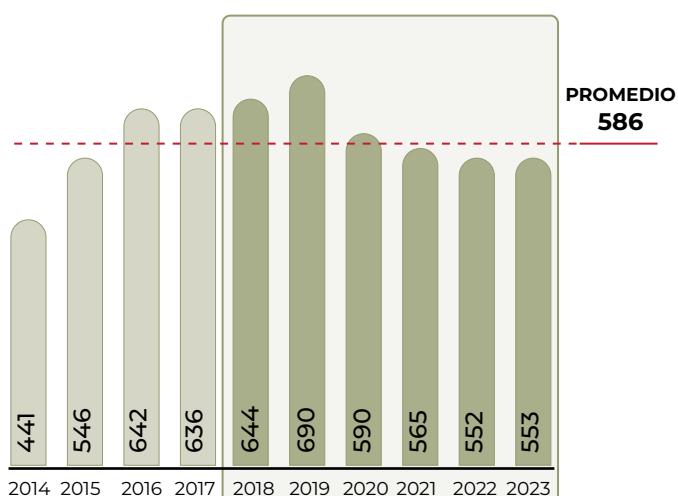
# Calabacita



También conocida como calabacín o calabaza de verano, esta planta es originaria de Mesoamérica y crece de forma rastrera. En 2023, la cosecha alcanzó 553 mil toneladas, mostrando un ligero aumento de 0.3% en comparación con el año anterior. Sin embargo, este volumen es 5.6% menor que el promedio de los últimos diez años, que fue de 586 mil toneladas.

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		553,352	0.3
1	Sonora	Noroeste	165,704	14.5
2	Puebla	Centro	71,148	-6.7
3	Sinaloa	Noroeste	55,646	-16.8
4	Michoacán	Centro-Occidente	44,156	2.7
5	Hidalgo	Centro	28,712	-19.6
6	Jalisco	Centro-Occidente	25,817	5.0
7	Zacatecas	Noreste	20,425	-11.1
8	Morelos	Centro	18,625	1.8
9	Yucatán	Sur-Sureste	17,123	-7.4
10	México	Centro	14,350	-3.4
	Resto		91,645	6.5

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El valor de producción mostró una variación anual positiva de 14.6% y su precio promedio fue de seis mil 662 pesos por tonelada, lo que refiere 0.1% más que lo obtenido el año pasado.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de hortalizas

3.2%

## Producción mensual nacional (%)

La calabacita es un cultivo de ciclo corto que se explota a lo largo del año agrícola, con mayores colectas durante marzo y abril.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.6	9.8	11.0	12.6	10.0	6.2	6.2	7.9	6.4	8.9	8.0	4.4

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

7º

productor  
mundial



México

**553,352**  
toneladas

Los campos mexicanos logran una participación de 3.2% en la producción de esta hortaliza, lo que mantiene al país entre las 10 principales naciones productoras.

Con una cosecha anual de más de 7 millones de toneladas, China ostenta el primer lugar del ranking.

## Comercio exterior 2023

México muestra una clara vocación exportadora en cuanto a este vegetal. Entre 2018 y 2023, el volumen exportado aumentó 2.8%, equivalente a 14 mil 683 toneladas adicionales, mientras que el valor de las exportaciones incrementó en 68 millones 415 mil dólares.

## Origen-destino comercial

De las divisas captadas por la venta de esta hortaliza durante el año pasado, 92.9% provino de Estados Unidos y 6.5% de Japón. El aumento en los envíos al país norteamericano contribuyó en alcanzar ingresos récord.

Cliente principal	Proveedor	Importador y Exportador
<b>231,765,537*</b> • Estados Unidos * Dólares	(importaciones de México) • Estados Unidos • Guatemala • China • Japón	(exportaciones de México) • Japón • Canadá • Italia • Hong Kong • Alemania • Belice • Emiratos Árabes
		• Estados Unidos • Japón

**En el mundo, México encabeza la venta internacional de calabaza con 27.9%, seguido por España y China con 15.8% y 14.1%, respectivamente. La variedad destacada dentro de la oferta mexicana es italiana.**

# Calabacita



*Cucurbita pepo L.*

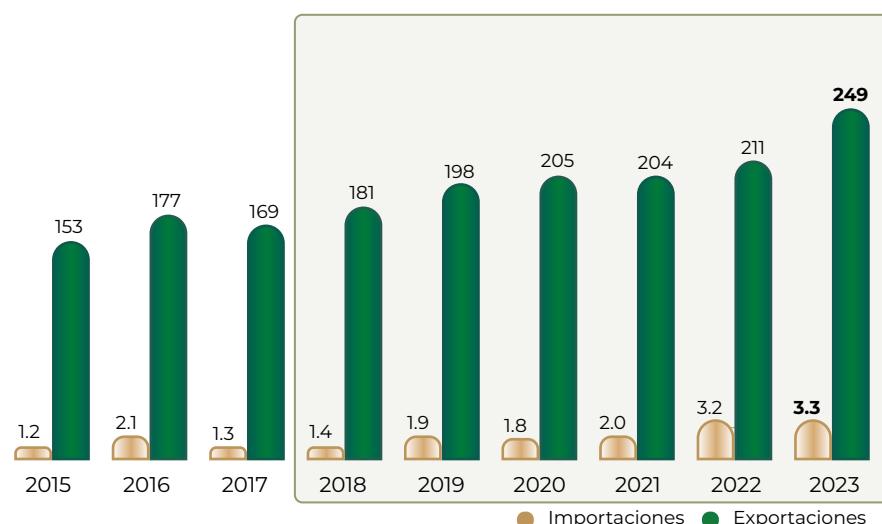
## Descripción

Es una planta monoica (con ambos sexos), pero con flores masculinas y femeninas separadas. Se le llama rastreira porque crece a lo largo del suelo. Los tallos, que están cubiertos de vello, son erectos en las primeras etapas de desarrollo hasta antes del tercer corte de frutos. Las hojas se sostienen por medio de tallos largos y huecos.

## Producto

Por lo general son de color verde claro, aunque existen algunas más oscuras. En cuanto a longitud, miden de 12 a 15 cm; son generosas en minerales y vitamina C. Las semillas son de color blanco, crema o ligeramente café.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
<b>Volumen</b> toneladas	2,871	537,622	534,751	-0.3	4.4
<b>Valor</b> millones de dólares	3.3	249	246	3.3	18.3

● Aumenta ● Disminuye

## Dato curioso

La calabacita es originaria de Mesoamérica. En algunos países de América Latina se le nombra "zapallito".

## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.1	0.1	0.7	0.7	0.3	4.1	9.6	13.7	39.8	16.8	10.0	4.1
Exportaciones	11.4	10.4	10.6	9.6	12.0	6.7	2.8	2.1	2.1	6.7	12.4	13.2

# LA AGRICULTURA PROTEGIDA EN MÉXICO

## Agricultura bajo ambiente controlado, una alternativa para el futuro

El SIAP actualiza anualmente esta información, mediante el uso de Sistemas de Información Geográfica, técnicas de percepción remota e interpretación visual de imágenes de satélite.

### ¿Sabías que...?

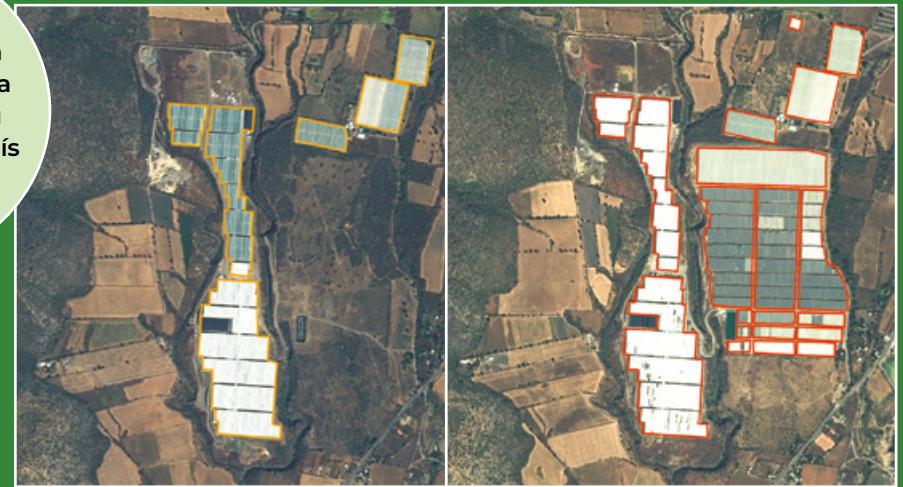
De 2018 a 2023 se identificó un 35% más de superficie dedicada a esta actividad.



Esta cobertura permite conocer la superficie destinada a esta actividad, su distribución en el país y su dinámica de desarrollo.

### JONACATEPEC, MORELOS

Se observa un incremento del 47% de infraestructura de agricultura protegida en tan solo 3 años.



### Principales productos:



Jitomate



Berries  
(incluye fresa)



Chile verde



En 2023, los estados de Michoacán, Jalisco y Sinaloa representan el 46% del total de la superficie de agricultura protegida del país.



Ingrés al sistema de consulta de agricultura protegida escaneando el código QR.

En este sistema de producción, se emplean infraestructuras tipo:

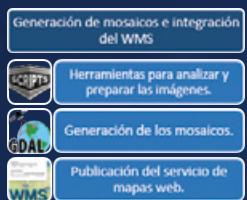
-  Invernadero
-  Casa sombra
-  Macrotúnel
-  Microtúnel
-  Techo sombra
-  Pabellón

# CUBRIMIENTOS NACIONALES CON IMÁGENES SATELITALES

## México desde el espacio

El SIAP ha generado 20 cubrimientos nacionales, los cuales permiten tener una visión espacial y temporal del territorio nacional. Se puede contar una historia de un área de interés durante dos décadas.

### Proceso para la generación y publicación de los cubrimientos



Adquisición directa de las imágenes por medio de la antena satelital ERMEX.

Procesamiento de imágenes (ortorectificación, realce y compresión).

Publicación de imágenes a través del Servicio de Mapa Web (WMS).

Actualización del WMS en la aplicación "Mosaico Nacional".



2018

2020

Cambio de 475 hectáreas de área agrícola en el municipio de Hueyotlipan, Tlaxcala, a parque fotovoltaico Magdalena II.

### Imágenes satelitales obtenidas en la Estación de Recepción México (ERMEX)



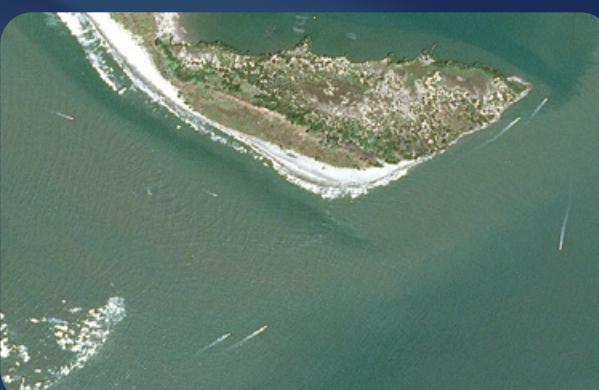
Granjas acuícolas, camarón blanco  
Hermosillo, Sonora, sept. 2023.



Maíz grano  
Tarímbaro, Michoacán, sept. 2023.



Corral de engorda, bovino  
Vista Hermosa, Michoacán, mar. 2024.



Zona costera de pesca  
Boca de Altata, Sinaloa, dic. 2023.

### Cubrimientos nacionales con imágenes SPOT

No. de Cobertura	Periodo	Resolución espacial (metros)
I	oct 2004 - jul 2005	2.5
II	oct 2005 - jul 2006	
III	oct 2006 - jul 2007	
IV	oct 2007 - jul 2008	
V	oct 2008 - jul 2009	
VI	oct 2009 - jul 2010	
VII	oct 2010 - jul 2011	
VIII	nov 2011 - jun 2012	
IX	nov 2012 - may 2013	
X	nov 2013 - jun 2014	1.5
XI	nov 2014 - jun 2015	
XII	oct 2015 - jul 2016	
XIII	sept 2016 - jun 2017	
XIV	oct 2017 - may 2018	
XV	oct 2018 - jun 2019	
XVI	oct 2019 - jun 2020	
XVII	oct 2020 - jul 2021	
XVIII	oct 2021 - jun 2022	
XIX	oct 2022 - abr 2023	
XX	oct 2023 - mar 2024	

### ¿Sabías qué?

Existe una aplicación web en la que puedes realizar comparativos entre cubrimientos del área de estudio.



Ingresá al Mosaico Nacional escaneando el código QR.



Un mosaico nacional consta de aproximadamente 850 imágenes satelitales, que se adquieren en el periodo con menor nubosidad.

# Caña de azúcar



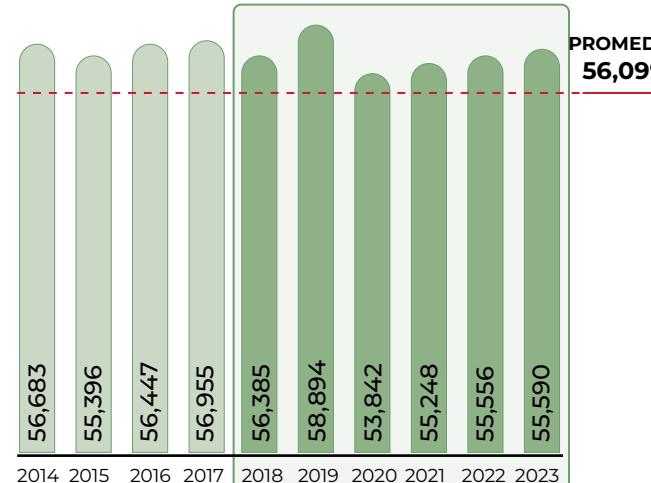
En la última década, este endulzante mostró una tasa media anual de crecimiento ligeramente negativa de 0.2%. La zafra de 2023, alcanzó 55 millones 590 mil toneladas; 34 mil más respecto del año anterior. Este cultivo se destina principalmente a la producción de azúcar, pero también se usa como abono, alimento animal, así como materia prima para papel y bebidas alcohólicas.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)

PROMEDIO  
56,099

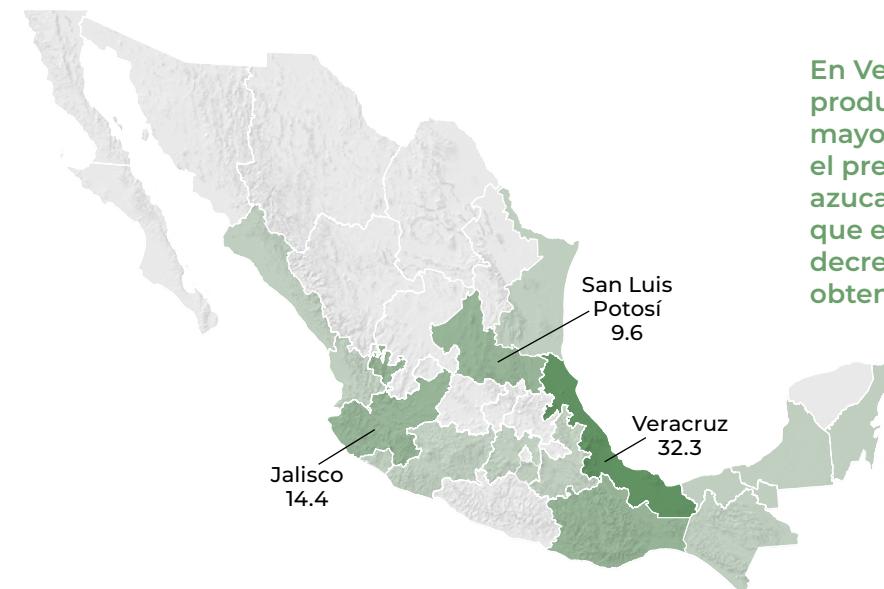


## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		55,589,515	0.1
1	Veracruz	Sur-Sureste	21,288,906	2.6
2	Jalisco	Centro-Occidente	7,202,365	2.7
3	San Luis Potosí	Centro-Occidente	5,241,395	-3.9
4	Oaxaca	Sur-Sureste	3,330,095	3.6
5	Chiapas	Sur-Sureste	2,996,071	-0.8
6	Tamaulipas	Noreste	2,365,225	-4.3
7	Tabasco	Sur-Sureste	2,105,202	0.2
8	Quintana Roo	Sur-Sureste	1,994,401	7.1
9	Morelos	Centro	1,911,997	-4.1
10	Puebla	Centro	1,774,724	-4.7
	Resto		5,379,136	-7.4

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Veracruz, el aumento de 2.6% en la producción de caña de azúcar, generó mayor oferta en el mercado, sin embargo, el precio pagado al productor del cultivo azucarero disminuyó 8.9%, ocasionando que el valor de producción registrara decrecimiento de 6.5% comparado con lo obtenido en 2022.

## Consumo anual per cápita de azúcar caña



Participación en la producción nacional de agroindustriales

88.5%

## Producción mensual nacional (%)

Casi la totalidad de los cortes de caña de azúcar se obtienen de diciembre de un año y hasta mayo del siguiente; el adecuado manejo de inventarios permiten mantener el abasto del mercado nacional y, también, de las exportaciones, a lo largo de todo el año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
20.3	17.1	16.6	16.3	10.3	3.5	0.7	0.0	0.0	0.0	2.5	12.7

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

**8º**

productor  
mundial



**5,224,248**  
toneladas

La molienda nacional, permite mantener la posición de México entre las diez naciones generadoras del endulzante.

Brasil e India representan 60.6% de la producción mundial, con el país americano aportando 37.7 por ciento.

## Comercio exterior de azúcar de caña 2023

En la última década, las compras al exterior promediaron 127 mil 824 toneladas, con un valor de 89 millones de dólares, cifrando en 2023 la mayor erogación por la compra del agroindustrial.

### Origen-destino comercial

La demanda del mercado estadounidense ha sido determinante para las exportaciones mexicanas. Sin embargo, las condiciones desfavorables que enfrentó la industria azucarera revirtió la tendencia de compra habitual observada en los últimos años. En 2023, México adquirió el endulzante de 33 países diferentes, siendo Brasil, Guatemala e India los principales proveedores con 168 mil, 56 mil y 48 mil toneladas, respectivamente. En contraste, las exportaciones cuantificaron siete destinos, frente a los 21 del año anterior. Estados Unidos encabezó las compras con 982 mil toneladas, lo que significó una disminución de 23.1 por ciento.

Cliente principal
<b>782,483,438*</b>
• Estados Unidos * Dólares



Proveedor
(importaciones de México)
• Brasil            • El Salvador • Estados Unidos • Nicaragua • Guatemala      • Arabia Saudita • India            • Tailandia • Honduras      • Marruecos

Cliente
(exportaciones de México)
• Hong Kong    • Alemania • Canadá       • Cuba • Puerto Rico   • España

Importador y Exportador
• Estados Unidos • Canadá • Alemania • España

**A nivel global, las exportaciones promedian más de 55 millones de toneladas de azúcar. Alrededor de 46.0% lo aportan Brasil y 12.7% India.**

## Caña de azúcar



*Saccharum officinarum L.*

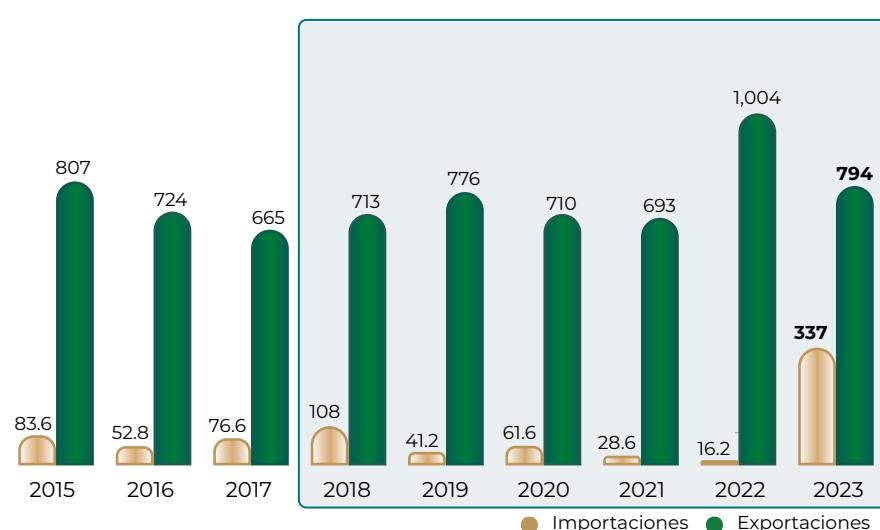
### Descripción

Es una gramínea tropical de tallo macizo de 2 a 5 m de altura, con 5 o 6 cm de diámetro cilíndrico, alargado y sin ramificaciones, dividido en nudos y entrenudos. El tallo es la parte más importante, porque ahí se almacena el azúcar. Las hojas llegan a alcanzar de 2 a 4 metros de longitud. En su parte superior se ubica la panoja, que mide unos 30 cm de largo.

### Producto

El tallo de la caña de azúcar se considera como fruto agrícola, ya que en éste se distribuye y almacena el azúcar. Posee aproximadamente 75% de agua y está formado por nudos y entrenudos, los que cambian con las diferentes variedades en longitud, diámetro, forma y color.

### Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



### Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.1	0.1	0.2	1.2	6.1	12.6	15.6	9.5	9.0	8.8	21.0	15.8
Exportaciones	16.1	18.0	13.6	10.0	8.6	13.3	5.2	6.9	2.2	0.1	1.9	4.1

### Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	398,350	997,515	599,165	1,619	-36.8
Valor millones de dólares	337	794	457	1,977	-21.0

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

La caña de azúcar, se conoce comúnmente como "pasto gigante", llega a medir hasta 5 metros.

# Cártamo



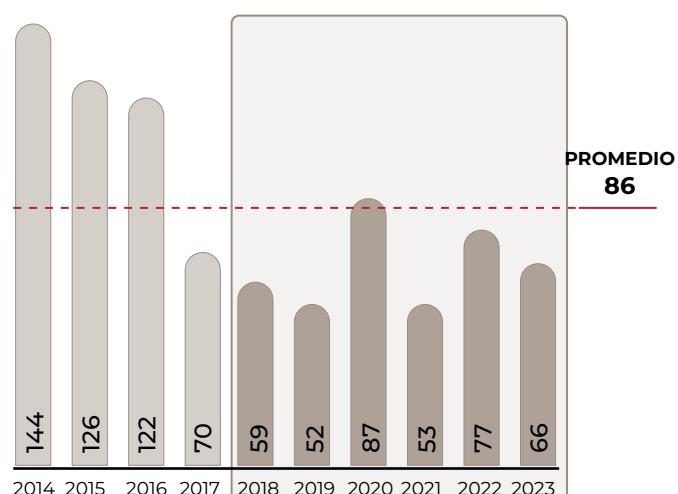
Originalmente cultivado por sus flores para hacer pigmentos, el cártamo se utiliza hoy en día en la elaboración de aceites vegetales, harina de extracción y alimento para pájaros. En 2023, se registraron 66 mil toneladas, una caída de 14.7% respecto del año anterior, con una tasa media anual de crecimiento negativa de 8.4% en los últimos diez años. Esto se debió a menores siembras (14.2%) y un aumento de 181.1% en sus siniestros.



**Participación en la producción nacional de oleaginosas** **15.9%**

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

(miles de toneladas)



## Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
Total nacional			65,760	-14.7
1	Sonora	Noroeste	31,307	-25.3
2	Jalisco	Centro-Occidente	14,993	14.7
3	Sinaloa	Noroeste	7,536	-47.6
4	Michoacán	Centro-Occidente	5,052	35.4
5	San Luis Potosí	Centro-Occidente	3,064	1,609.3
6	Tamaulipas	Noreste	2,203	-41.6
7	Veracruz	Sur-Sureste	1,500	NA
8	Baja California Sur	Noroeste	105	7.9

NA No aplica

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Los productores de la oleaginosa en Sonora, en promedio recibieron 12 mil 542 pesos por tonelada vendida, que refiere un incremento de 2% anual, no obstante, efecto de las menores cosechas el valor de producción registra decrecimiento de 23.7% por lo que los productores obtuvieron 122 millones de pesos menos.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	35	1	34	66	740	1.9	11,248
TMAC 2014-2023	<b>-14.2</b>	<b>181.1</b>	<b>-16.1</b>	<b>-14.7</b>	<b>-11.1</b>	<b>1.6</b>	<b>4.3</b>
	<b>-12.4</b>	<b>20.2</b>	<b>-12.7</b>	<b>-8.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>4.9</b>	<b>8.6</b>

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

La producción de cártamo en México se obtiene en el ciclo otoño-invierno, principalmente a cielo abierto y bajo condiciones de riego, por lo que los mayores volúmenes se consiguen de mayo a agosto de cada año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.1	0.5	4.2	<b>32.3</b>	<b>20.2</b>	<b>25.2</b>	<b>17.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>

● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**4º**  
productor  
mundial



**65,760**  
toneladas

México se posiciona como uno de los principales generadores mundiales de esta semilla, con una participación de 7.0 por ciento. Además, logra el mejor rendimiento, superando a todas las naciones productoras.

Kazajistán lidera la producción al duplicar el volumen de Rusia: 223 mil toneladas de un total de 995 mil toneladas.

## Comercio exterior 2023

En 2023, el volumen que México destinó al mercado externo representó 1.8% de la producción nacional, lo que implicó que los ingresos fueran superiores en 338 mil 943 dólares respecto al año anterior.

## Origen-destino comercial

Las operaciones de compra-venta se efectuaron únicamente con Estados Unidos. Las exportaciones se llevaron a cabo entre enero y agosto, mientras que las importaciones ocurrieron en octubre y noviembre, meses coincidentes con una disminución en la cosecha interna.

### Cliente principal

**689,691\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

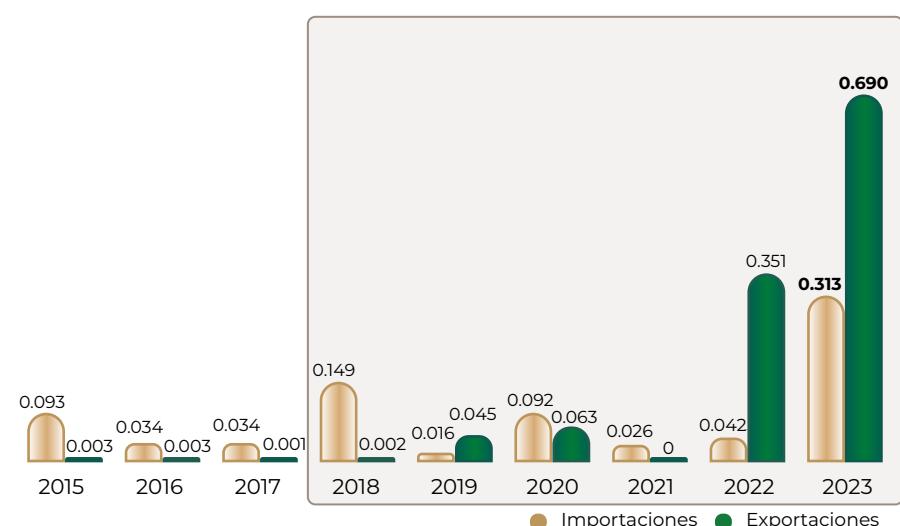
(importaciones de México)  
• Estados Unidos

### Importador y Exportador

• Estados Unidos

En los últimos tres años, Burkina Faso ha sido líder en la venta internacional de cártamo ofertando cerca de una cuarta parte de la disponibilidad global.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	46.9	47.6	0.0
Exportaciones	4.9	3.3	3.2	14.8	31.1	31.1	11.5	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0

## Cártamo



*Carthamus tinctorius L.*

### Descripción

Es una planta erecta y ramificada de la familia asteraceae que produce una roseta luego de la germinación. Se adapta a condiciones de aridez. Existen variedades con 40% de contenido de aceite. Las ramificaciones producen de 1 a 5 cabezas florales, de 2 a 4 cm de diámetro, y éstas a su vez, producen entre 15 y 30 semillas, las cuales permanecen protegidas luego de la madurez. La planta puede alcanzar de 40 a 150 cm de altura.

### Producto

Es un cultivo con el que se produce aceite comestible, que se utiliza para cocinar alimentos o elaborar otros productos como la margarina. Existen dos variedades: las que producen un aceite de alto porcentaje de monoinsaturados y ácido oleico, y aquellas con alta concentración de ácidos poliinsaturados, principalmente linoleico. Ambos tipos contienen un bajo porcentaje de ácidos grasos saturados.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	123	1,216	1,093	511	112
Valor millones de dólares	0.313	0.690	0.377	649	96.6

● Aumenta



### Dato curioso

Anteriormente se ocupaba para producir colorantes, rojo, amarillo y naranja a través de sus flores, actualmente para la elaboración de aceite vegetal por medio de sus semillas.

# Cebada grano



La cebada es esencial para obtener malta, ingrediente fundamental en la elaboración de cerveza. En 2023, se produjeron 832 mil toneladas, una baja de 10.4% en comparación con el promedio de los últimos diez años y 192 mil toneladas menos en comparación con el año anterior.



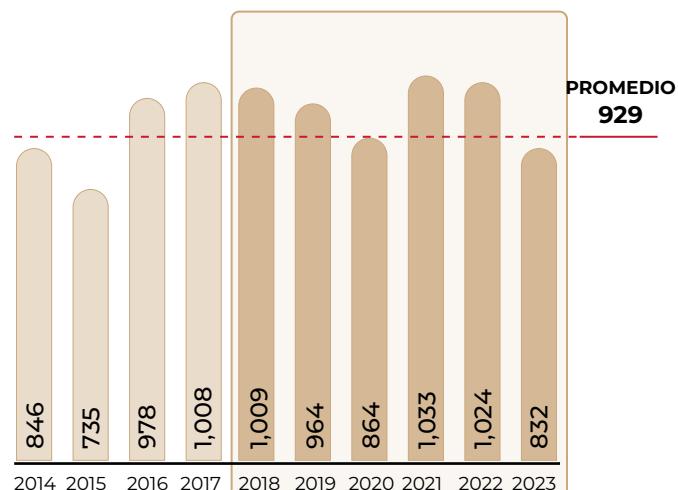
**Participación en la producción nacional de agroindustriales**

**1.3%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)

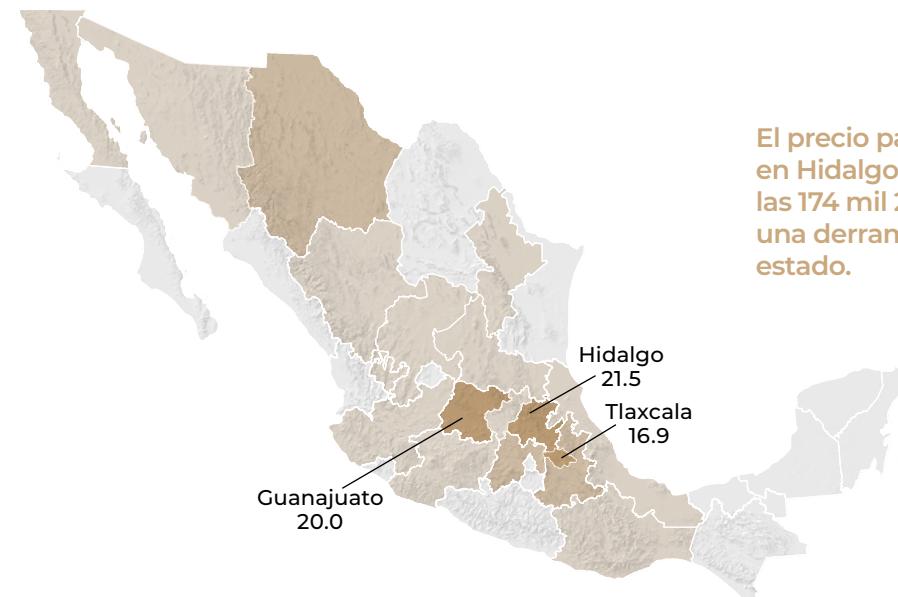


## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		832,037	-18.7
1	Hidalgo	Centro	174,299	-9.2
2	Guanajuato	Centro-Occidente	166,335	-51.0
3	Tlaxcala	Centro	123,784	-7.7
4	Puebla	Centro	121,365	23.0
5	Chihuahua	Noreste	80,406	32.4
6	México	Centro	66,887	24.6
7	Michoacán	Centro-Occidente	25,157	6.1
8	Durango	Noreste	21,152	-46.8
9	Querétaro	Centro-Occidente	18,367	-14.2
10	Zacatecas	Noreste	15,127	-65.3
	Resto		19,159	15.6

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El precio pagado al productor de cebada grano, en Hidalgo, disminuyó 4%, ocasionando que las 174 mil 299 toneladas obtenidas generaran una derrama de mil 75 millones de pesos en el estado.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	306	8	297	832	4,993	2.8	6,001
TMAC 2014-2024	-13.3	25.7	-14.0	-18.7	-21.7	-5.5	-3.7
	-0.6	0.0	-0.6	-0.2	6.0	0.4	6.2

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Aunque México levanta cosechas en otoño-invierno y en primavera-verano, principalmente en los meses de abril, mayo, octubre, noviembre y diciembre, requiere de importaciones a lo largo del año, a fin de abastecer la demanda industrial.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3.2	0.4	0.0	7.6	27.0	6.2	0.4	0.0	1.4	19.2	26.6	8.0

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**29º**  
productor  
mundial



**832,037**  
toneladas

## Comercio exterior 2023

En 2023, continuó la tendencia alcista en las compras al exterior, que respecto al año anterior ascendió 31.3% en volumen y 65.9% en valor alcanzando nuevos máximos históricos.

## Origen-destino comercial

México importa cebada para complementar la producción interna y en los últimos tres años, Australia y Francia se han posicionado como los principales proveedores, aportando en 2023, cantidades de 355 mil y 158 mil toneladas, respectivamente. La única nación con la cual México registró operaciones de compra-venta fue Estados Unidos, a donde se exportaron 5 mil toneladas y se importaron poco más de 3 mil.

### Cliente principal

**1,816,008\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Australia      • Canadá
- Francia      • Chile
- Estados Unidos • Países Bajos

### Importador y Exportador

- Estados Unidos

**Por tercer año consecutivo, Australia se consolidó como la principal nación exportadora de cebada, desplazando a Francia. Ambos países realizan envíos significativos a México.**

## Cebada grano



*Hordeum vulgare L.*

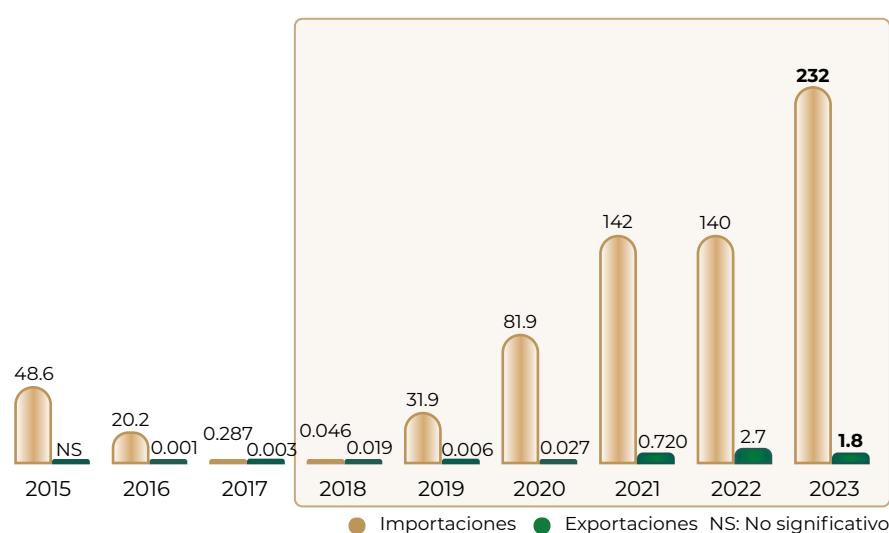
### Descripción

Es una planta autógama que pertenece a la familia de las gramíneas. Las espiguillas se encuentran unidas al raquis, dispuestas en una forma que se recubren unas a otras; las glumas son alargadas y agudas en su vértice, y las glumillas están adheridas al grano. Es de hojas estrechas color verde claro; en el punto en que el limbo se separa del tallo al terminar la zona envainadora de la hoja, se desarrollan dos estípulas que se entrecruzan por delante del tallo, y una corta ligula dentada aplicada contra éste. La planta suele tener un color verde más claro que el del trigo; las flores tienen tres estambres y un pistilo de dos estigmas.

### Producto

El fruto es una cariópside con las glumillas adheridas. El tamaño del grano depende de la influencia del ambiente y sus dimensiones varían entre una longitud mínima de 6.0 a una máxima de 9.5 mm; de ancho mide entre 1.5 y 4.0 mm. A este grano se le da mayor uso industrial, principalmente para la producción de cerveza.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	6.1	0.1	18.2	6.2	18.8	0.1	19.2	5.9	6.5	5.8	6.1	7.0
Exportaciones	23.7	27.1	8.6	20.4	10.0	1.5	4.5	0.0	0.0	4.0	0.1	0.1

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
<b>Volumen</b> toneladas	515,944	4,839	-511,105	31.3	-34.7
<b>Valor</b> millones de dólares	232	1.8	-230	65.9	-32.7

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

Es un cereal de gran importancia tanto para animales como para humanos y es el quinto cereal más cultivado en el mundo.

# Cebolla

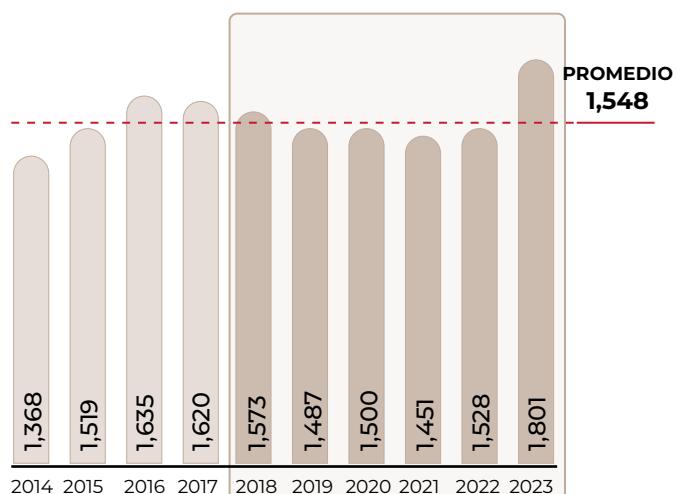


Originaria de Asia, la cebolla presenta múltiples variedades según el color, forma, tamaño, usos y origen. Se consume tanto cruda como cocida. Este año, se cosechó un millón 801 mil toneladas, 17.8% de incremento frente al año anterior y un incremento de 253 toneladas en comparación con el promedio de la última década.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
Total nacional			1,801,137	17.8
1	Chihuahua	Noreste	453,494	54.4
2	Guanajuato	Centro-Occidente	223,637	4.3
3	Zacatecas	Noreste	183,961	-3.4
4	Tamaulipas	Noreste	162,026	31.4
5	Baja California	Noroeste	138,976	22.0
6	Michoacán	Centro-Occidente	126,616	-0.9
7	Puebla	Centro	100,661	4.2
8	Morelos	Centro	80,244	1.7
9	Jalisco	Centro-Occidente	64,618	-2.4
10	San Luis Potosí	Centro-Occidente	61,637	-1.8
Resto			205,268	28.0

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Los ingresos por la venta de 453 mil toneladas de cebolla en Chihuahua, ascendieron a dos mil 414 millones de pesos, que refieren incrementos de 54.4% y 36%, respectivamente.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de hortalizas **10.5%**

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada					
	Anual 2022-2023							
Annual 2022-2023	56	0.1	56	1,801	13,347	32.3	7,410	
TMAC 2014-2024	12.1	40.1	12.1	17.8	18.7	5.1	0.7	
	1.7	-21.2	1.8	3.1	10.0	1.3	6.7	

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Las condiciones de riego, principalmente a cielo abierto, durante el ciclo otoño-invierno, permiten que de abril a septiembre se corten seis de cada diez kilos de cebolla.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.7	6.2	8.9	8.7	13.0	7.3	10.5	9.7	10.0	7.8	6.6	6.6

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**15º**  
productor  
mundial



**1,801,137**  
toneladas

México ha mejorado su posición en la producción mundial del bulbo, contribuyendo con 1.4% del total.

India produce 31.7 millones de toneladas de las más de 100 millones de toneladas generadas en el orbe.

## Comercio exterior 2023

Aproximadamente un tercio de la producción nacional de cebolla se destinó al mercado exterior. En el año, se exportaron 566 mil 641 toneladas con un valor de 335 millones de dólares, marcando un nuevo récord en la obtención de divisas por su venta.

## Origen-destino comercial

El aumento en el volumen exportado durante 2023, mejoró la competitividad de los comercializadores nacionales en el mercado internacional, diversificando los destinos de exportación que totalizaron 27 países, en comparación con los 21 registrados el año anterior. Los envíos a Estados Unidos, El Salvador, España y Guatemala fueron los más significativos: 528 mil, 19 mil, 7 mil y 5 mil toneladas, respectivamente; superiores a los consignados a esos mercados en 2022.

### Cliente principal

**318,873,141\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos • Países Bajos
- India • Egipto
- China • Alemania
- España • Brasil
- Francia • Japón

### Cliente

(exportaciones de México)

- |               |                   |                  |            |
|---------------|-------------------|------------------|------------|
| • España      | • Países Bajos    | • Estados Unidos | • Chile    |
| • Guatemala   | • Italia          | • España         | • Alemania |
| • El Salvador | • Emiratos Árabes | • Países Bajos   | • Brasil   |
| • Belice      | • Colombia        |                  |            |
| • Canadá      | • Ecuador         |                  |            |

### Importador y Exportador

**Dentro del volumen que México coloca en el mercado externo destaca la cebolla blanca, morada y amarilla, además de la cambray. Estas variedades se ofertan en diversas presentaciones como polvo, deshidratada, picada e incluso en hojuelas.**

## Cebolla



*Allium cepa L.*

### Descripción

Planta herbácea con hojas alargadas que parten del tallo bulboso que se desarrolla bajo tierra. Produce un soporte donde se ubican las flores con forma de pequeñas sombrillas y alcanza menos de un metro de altura. Crece a partir de un bulbo carnoso con hojas envolventes y largas, que dan origen a sus variedades blanca, morada y amarilla. El tallo es muy pequeño, ya que alcanza sólo unos cuantos centímetros de longitud.

### Producto

El bulbo, que es la parte comestible, está formado por numerosas capas gruesas y carnosas al interior, recubiertas de membranas secas, delgadas y transparentes, que son la base de las hojas. Si el terreno es ligero se arranca con la mano; en suelos más compactos se utiliza un azadón o cosechadoras.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	4.2	3.2	1.9	1.3	0.9	0.9	3.0	13.8	10.7	16.1	15.1	28.9
Exportaciones	5.7	9.6	15.5	10.1	13.0	15.4	10.0	5.5	3.4	4.0	3.9	3.9

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
82,936	566,641	483,704	0.4	16.3
61.6	335	274	-5.7	11.6

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

Las cebollas son un repelente natural de insectos, contienen compuestos sulfurosos que pueden ser eficaces para alejar a insectos como moscas, mosquitos y hormigas.

# Chile verde



En 2023, la producción de chile verde fue de 3 millones 681 mil toneladas, 18.3% más en relación con el año anterior; la mayor cifra de la última década.

Este ingrediente esencial de la cocina nacional tiene alrededor de 64 variedades en el país, es una parte fundamental de nuestra identidad cultural y múltiples aplicaciones, incluyendo usos medicinales y en la industria para obtener colorantes y resinas.

## Consumo anual per cápita

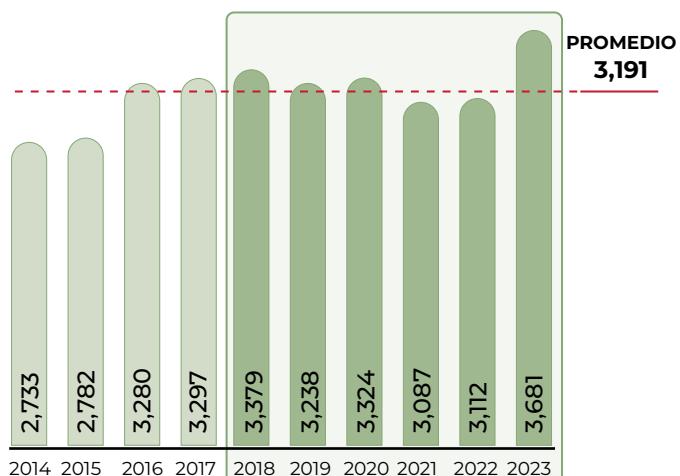


**Participación en la producción nacional de hortalizas** **21.4%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
Total nacional			3,681,061	18.3
1	Chihuahua	Noreste	836,620	30.6
2	Sinaloa	Noroeste	813,081	35.9
3	Zacatecas	Noreste	497,772	21.6
4	San Luis Potosí	Centro-Occidente	348,651	4.5
5	Sonora	Noroeste	197,884	5.6
6	Jalisco	Centro-Occidente	197,617	-1.8
7	Guanajuato	Centro-Occidente	153,571	8.0
8	Michoacán	Centro-Occidente	136,894	-4.2
9	Baja California Sur	Noroeste	89,785	12.9
10	Durango	Noreste	64,516	50.6
Resto			344,671	3.2

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Aunque Chihuahua es el líder en la producción del picante, los mayores ingresos los obtuvieron los productores Sinaloenses al incrementar su valor de producción 63.3%, que representa tres mil 868 millones de pesos más, comparado con 2022.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Seembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	174	1	173	3,681	45,978	21.3	12,490
TMAC 2014-2023	9.9	-43.7	10.3	18.3	25.7	7.2	6.3
	1.7	-20.0	2.1	3.4	11.1	1.2	7.4

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Los sistemas de riego permiten que las explotaciones de chile verde sean altamente productivas, tanto en el ciclo otoño-invierno, como en el primavera-verano; registra los mayores cortes de agosto a noviembre de cada año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.9	8.0	7.3	5.6	5.3	4.4	6.6	11.0	12.0	10.7	12.0	9.2

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**2º**

productor  
mundial



**3,681,061**  
toneladas

Las plantaciones mexicanas destinadas a este cultivo ocupan el tercer lugar a nivel internacional, por lo cual tienen la capacidad de generar 8.4% de la cosecha global.

China es el principal agricultor, en una superficie de 757 mil hectáreas, logra producir casi la mitad del volumen global.

## Comercio exterior 2023

Las exportaciones alcanzaron la segunda cifra más alta en volumen y la primera en valor de los últimos 10 años. En comparación con el año anterior, el volumen de venta aumentó 5.8%, mientras que el valor ascendió 9.5 por ciento.

### Origen-destino comercial

Durante 2023, el aumento en las ventas fue impulsado por una mayor demanda del principal mercado de destino: Estados Unidos. Las exportaciones a ese país aumentaron de un millón 90 mil toneladas en 2022 a un millón 155 mil en 2023, lo que representó un incremento de 6.0% con una captación de divisas adicional de 104 millones de dólares procedentes de esa nación. De enero a mayo, las exportaciones al vecino del norte superaron las 100 mil toneladas, con enero como el mes de mayor volumen; casi 130 mil toneladas.

#### Cliente principal

**1,151,314,215\***  
· Estados Unidos  
\* Dólares



#### Proveedor

(importaciones de México)  
 · China · Pakistán  
 · Perú · Hong Kong  
 · India · Guatemala  
 · Estados Unidos · Egipto  
 · España · Colombia

#### Cliente

(exportaciones de México)

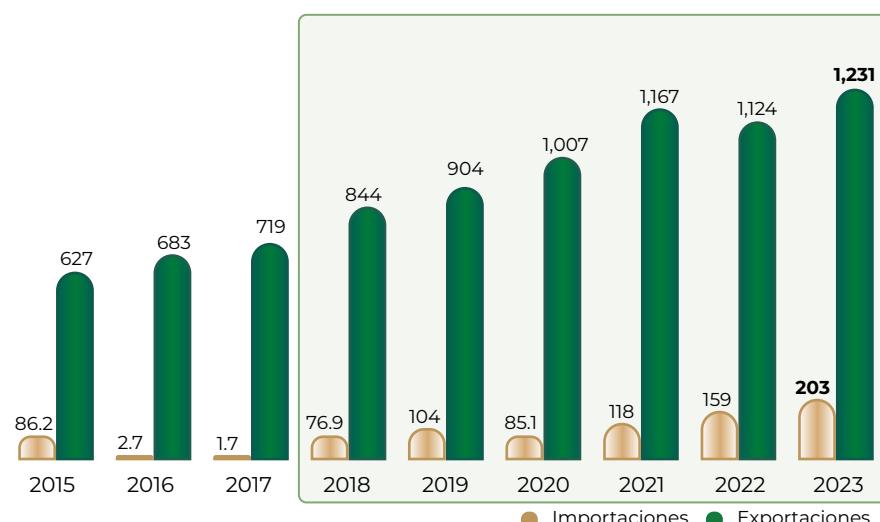
· Canadá · República Checa  
 · Israel · Japón  
 · España · Alemania  
 · Guatemala · Belice  
 · Reino Unido · Costa Rica

#### Importador y Exportador

· Estados Unidos · Israel  
 · Perú · Guatemala  
 · Canadá · Reino Unido  
 · India · Japón  
 · España · Hong Kong

Alemania se ubica como el segundo importador del orbe, sus compras no superan el millón de toneladas anuales. México podría aumentar su oferta hacia este país, dado que actualmente sus envíos no superan las 100 toneladas. La presentación en seco es factible para su comercialización.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	4.8	6.8	12.0	12.0	11.3	9.5	6.7	6.2	6.1	9.8	8.2	6.6
Exportaciones	11.3	9.8	10.4	8.8	9.3	6.7	5.3	5.9	5.5	7.2	8.6	11.2

## Chile verde



*Capsicum annuum L.*

### Descripción

Es una planta que tiene tallos erectos, herbáceos y ramicados de color verde oscuro; el sistema de raíces llega a profundidades de 0.70 a 1.20 m, y lateralmente hasta 1.20 m; la altura promedio es de 60 cm. Las hojas son planas, simples y de forma ovoide alargada, y las flores son perfectas (hermafroditas) formándose en las axilas de las ramas; son de color blanco o púrpura.

### Producto

El fruto en algunas variedades se hace curvo cuando se acerca a la madurez; el color verde se debe a las altas cantidades de clorofila acumulada. Los frutos maduros toman color rojo o amarillo debido a los pigmentos; la picosidad la determina la capsaicina y el color define el momento adecuado de recolección.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	59,033	1,180,860	1,121,826	19.8	5.8
Valor millones de dólares	203	1,231	1,027	27.5	9.5

● Aumenta



### Dato curioso

Las figuras de chile en cerámica de Talavera, son un viaje encantador a través de la rica cultura y el arte de México.

# Coliflor



La coliflor, conocida por su inflorescencia blanca, puede disfrutarse cruda o cocida en diversas preparaciones. En 2023, se registraron 105 mil toneladas, casi el mismo nivel que el año anterior. Sin embargo, en los últimos diez años, su tasa media anual de crecimiento ha sido de 6.8%.

## Consumo anual per cápita

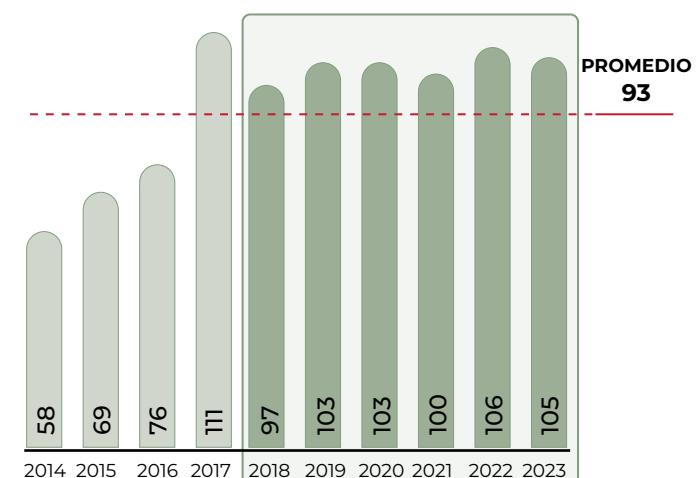


Participación en la producción nacional de hortalizas

0.6%

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

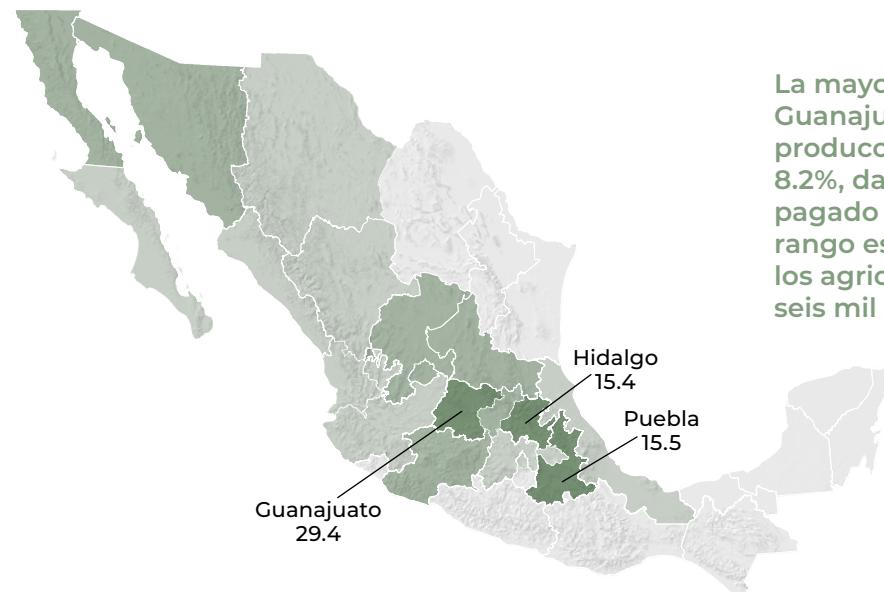
(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		105,406	-0.3
1	Guanajuato	Centro-Occidente	30,133	8.1
2	Puebla	Centro	19,779	5.9
3	Hidalgo	Centro	16,761	13.4
4	Michoacán	Centro-Occidente	6,607	5.1
5	Zacatecas	Noreste	6,368	-32.9
6	Aguascalientes	Centro-Occidente	6,100	-16.9
7	Querétaro	Centro-Occidente	4,941	8.8
8	San Luis Potosí	Centro-Occidente	4,602	-3.6
9	Sonora	Noroeste	3,966	-15.1
10	Baja California	Noroeste	2,945	-30.0
	Resto		3,204	2.8

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La mayor oferta de la hortaliza en Guanajuato propició que el valor de producción en el estado incrementara 8.2%, dado que en la entidad el precio pagado al productor permaneció en un rango estable; por cada tonelada vendida los agricultores, en promedio, recibieron seis mil 329 pesos.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
Annual 2022-2023	5	1	4	105	649	23.6	6,156
TMAC 2014-2023	12.4	9,563.6	0.5	-0.3	0.6	-0.9	1.0
	5.5	45.7	4.2	6.8	11.2	2.5	4.1

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Prácticamente todas las explotaciones de coliflor en México aprovechan sistemas de riego, lo cual permite cosechas a lo largo de todo el año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3.9	5.5	10.8	16.5	6.8	3.5	6.3	10.7	9.5	15.4	8.7	2.4

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**4º**

productor  
mundial



México

**105,406**  
toneladas

Los horticultores mexicanos ocupan el cuarto lugar en la superficie dedicada a este cultivo, lo que les ha permitido ascender un puesto en el ranking global.

En los últimos años, China ha consolidado su posición como líder, seguido por India y Estados Unidos, quienes han mantenido su prominencia en la producción internacional.

## Comercio exterior 2023

El valor económico que representa la venta externa de esta crucífera, lo posiciona dentro de los 10 productos que generan una importante derrama económica al país.

## Origen-destino comercial

En 2023, los agricultores mexicanos destinaron 54.8% del volumen producido al mercado estadounidense, consolidándolo como el principal destino de exportación para la coliflor.

En contraste, a Canadá solo se exportó 3.7% (3 mil 865 toneladas), mientras que el mercado japonés representó únicamente 0.5% (534 toneladas).

### Cliente principal

**83,232,754\***

• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos
- Italia
- China
- Bélgica

### Cliente

(exportaciones de México)

- Canadá
- Japón
- Belice
- Cuba

### Importador y Exportador

- Estados Unidos

Anualmente, se comercializa alrededor de 7.1 millones de toneladas, China lidera como el mayor exportador con 31.6% del volumen exportado.

# Coliflor



*Brassica oleracea L.*

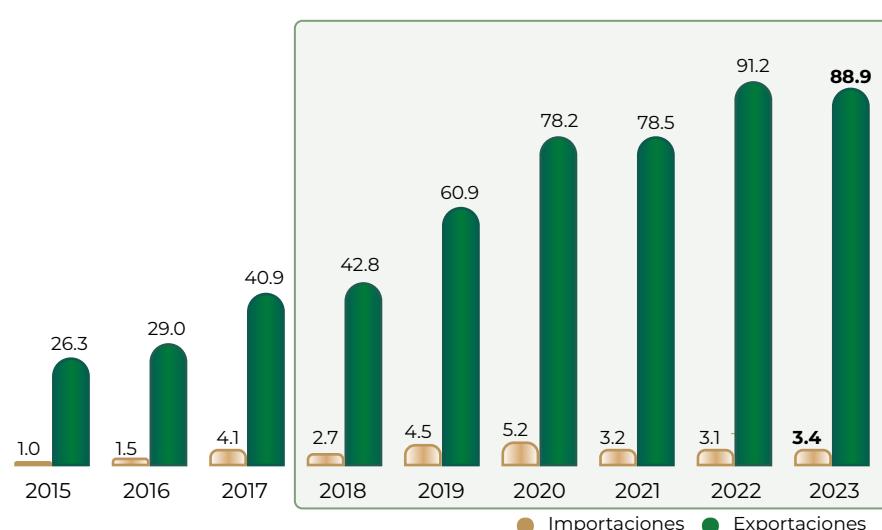
## Descripción

Planta perteneciente a la familia *cruciferae*. Su sistema de raíces es muy ramificado y profundo, pudiendo extenderse hasta 110 cm de profundidad; el tallo es muy pequeño, no se ramifica y alcanza una altura de 5 a 10 cm; la parte comestible se forma en la zona terminal del tallo y está constituida por una masa de flores abortivas con tallo corto y carnoso.

## Producto

Esta inflorescencia por lo general es de color blanco o crema. Contiene vitaminas C y B6, además de minerales necesarios para la salud como el potasio, el calcio y el fósforo.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	6.7	2.7	3.9	1.0	9.1	12.0	14.9	19.6	9.7	5.4	9.5	5.5
Exportaciones	11.6	12.1	12.8	9.8	8.7	6.6	4.3	4.3	5.1	5.9	8.8	10.0

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	4,133	62,288	58,155	10.3	-12.2
Valor millones de dólares	3.4	88.9	85.5	8.9	-2.4

● Aumenta ● Disminuye

## Dato curioso



Agregar una manzana al agua de cocción de la coliflor es un truco culinario tradicional. La manzana no solo ayuda a atenuar el olor característico de la coliflor, sino que también aporta un toque de dulzura y sabor.

# Copra y coco

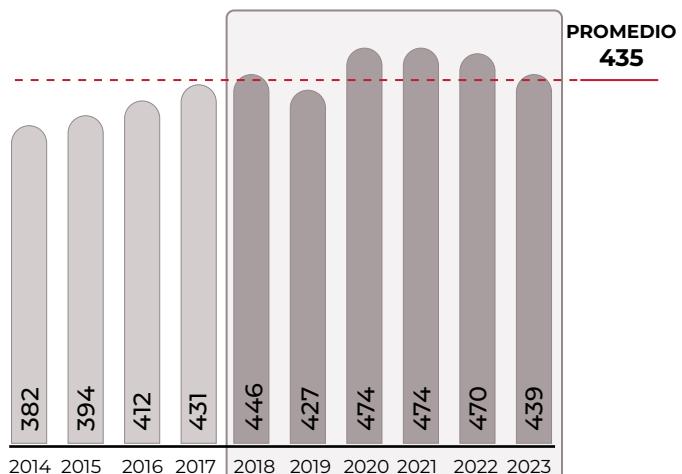


El coco es una fruta de gran versatilidad. Su fibra se usa en textiles y aislantes térmicos. El agua de coco es una bebida refrescante. De la pulpa desecada se obtiene copra y aceite, utilizado en champús, cosméticos y la industria alimentaria. En 2023, la producción de coco fue de 439 mil toneladas, una reducción de 6.5% respecto al año anterior.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		439,285	-6.5
1	Guerrero	Centro	199,335	0.7
2	Jalisco	Centro-Occidente	60,811	-10.9
3	Quintana Roo	Sur-Sureste	38,753	-10.5
4	Michoacán	Centro-Occidente	32,084	-20.4
5	Oaxaca	Sur-Sureste	27,841	-3.0
6	Colima	Centro-Occidente	26,705	-3.8
7	Sinaloa	Noroeste	14,015	-40.3
8	Yucatán	Sur-Sureste	12,911	18.6
9	Nayarit	Noroeste	12,347	-16.6
10	Tabasco	Sur-Sureste	10,696	1.1
	Resto		3,788	-5.2

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Continúa la tendencia positiva del valor de producción en Guerrero, para 2023 registró incremento de 2.2% comparado con el año 2022, lo que refiere 38 millones de pesos más. Los agricultores, en promedio, percibieron ocho mil 863 pesos por cada tonelada vendida.

## Disponibilidad anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos

1.7%

## Producción mensual nacional (%)

La continua demanda, tanto nacional como internacional, obliga a tener cortes programados del cultivo a lo largo de todo el año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.2	8.5	7.3	9.2	10.7	7.3	8.9	9.8	6.7	7.3	8.9	7.2

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Variaciones (%)

Anual 2022-2023  
TMAC 2014-2023

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

**9º**

productor  
mundial



**439,285**  
toneladas

México se encuentra en el noveno lugar en la producción entre 85 naciones, consolidándose como un importante generador del bien.

Indonesia lidera la cosecha mundial de este fruto, con 17.2 millones de toneladas, representando 27.5% del total global. Filipinas, se encuentra en segundo lugar, genera 14.9 millones de toneladas.

## Comercio exterior 2023

La tendencia creciente en las exportaciones de copra mexicana continuó en 2023, alcanzando su punto más alto en la última década. Los envíos al extranjero superaron el promedio del periodo, 42.9% en volumen y 51.6% en valor.

### Origen-destino comercial

Los principales mercados de exportación se encuentran en países del continente americano como Estados Unidos, República Dominicana y Canadá, mientras que las importaciones provienen de países asiáticos como Vietnam y Filipinas. Estas cinco naciones representaron 99.7% de las operaciones de compra-venta de México.

#### Cliente principal

**26,995,969\***

• Estados Unidos  
\* Dólares



#### Proveedor

(importaciones de México)

- Vietnam
- Brasil
- Filipinas
- Singapur
- India
- Indonesia
- Sri Lanka
- China
- Estados Unidos
- Francia

#### Cliente

(exportaciones de México)

- |                        |           |
|------------------------|-----------|
| • República Dominicana | • Malasia |
| • Colombia             | • España  |
| • Canadá               | • Cuba    |

#### Importador y Exportador

- Estados Unidos

**Los mayores exportadores a nivel mundial se encuentran en Asia. Generalmente, Indonesia destaca en primer lugar con un promedio de 47.7% de las ventas, seguida por Tailandia con 16.5% y Filipinas con 10.5 por ciento.**

## Copra y coco



*Cocos nucifera L.*

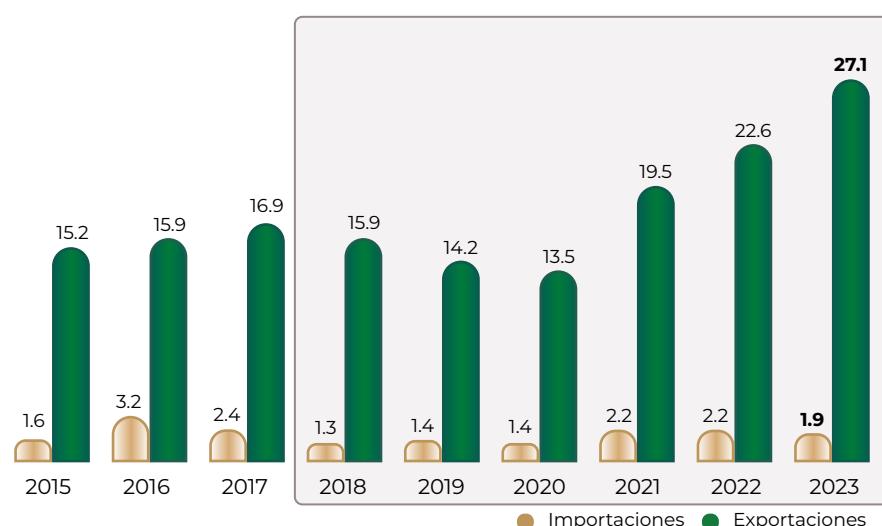
### Descripción

La palma de coco crece en las costas; tiene un tronco casi siempre inclinado, que alcanza una altura de 10 a 20 m. Su grosor llega a 50 cm y va adelgazando conforme sube. El coco tiene forma ovoide, pesa hasta 2.5 kg, y está cubierto de fibras. En el interior se encuentra el endocarpo, llamado también hueso o concha. Luego se ubica el albumen sólido o copra, que forma una cavidad grande en cuyo interior se aloja un líquido.

### Producto

La copra es la pulpa seca del coco. Cuando ésta es fresca contiene 50% de humedad aproximadamente y cuando se deseca desciende a 3%, que es cuando concentra todos los nutrientes, dando lugar al producto copra de coco que cuenta con amplias posibilidades de uso en diferentes productos.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.3	7.7	0.3	20.9	12.5	8.3	11.0	12.9	5.5	5.0	4.7	5.9
Exportaciones	5.5	5.7	6.7	8.6	10.0	10.5	12.0	10.9	9.3	7.7	6.5	6.6

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	903	38,953	38,050	-2.3	20.3
Valor millones de dólares	1.9	27.1	25.2	-14.3	20.1

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

La cáscara externa del coco, llamada endocarpo puede soportar una cantidad significativa de presión. Esta dureza se debe a la estructura única de fibras entrelazadas que lo componen.

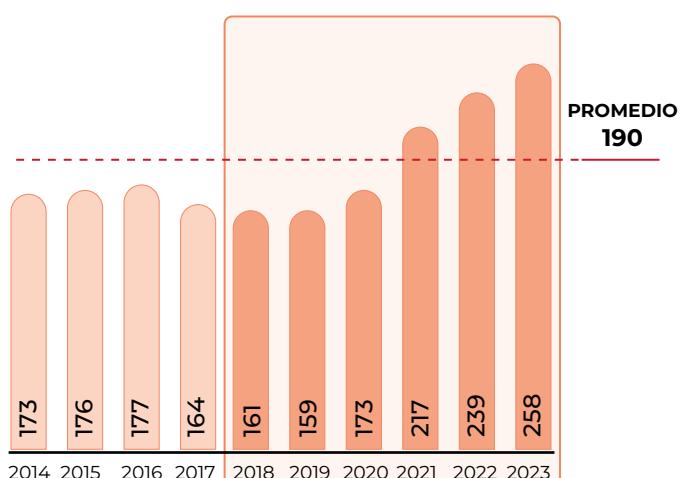
# Durazno



En 2023, la cosecha de duraznos alcanzó 258 mil toneladas, 7.8% de aumento frente al año anterior y 35.8% más en comparación con el promedio de la última década. Esta fruta de temporada se consume fresca y se utiliza en productos como mermeladas y almíbar, así como en ensaladas, pasteles y dulces.

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

(miles de toneladas)

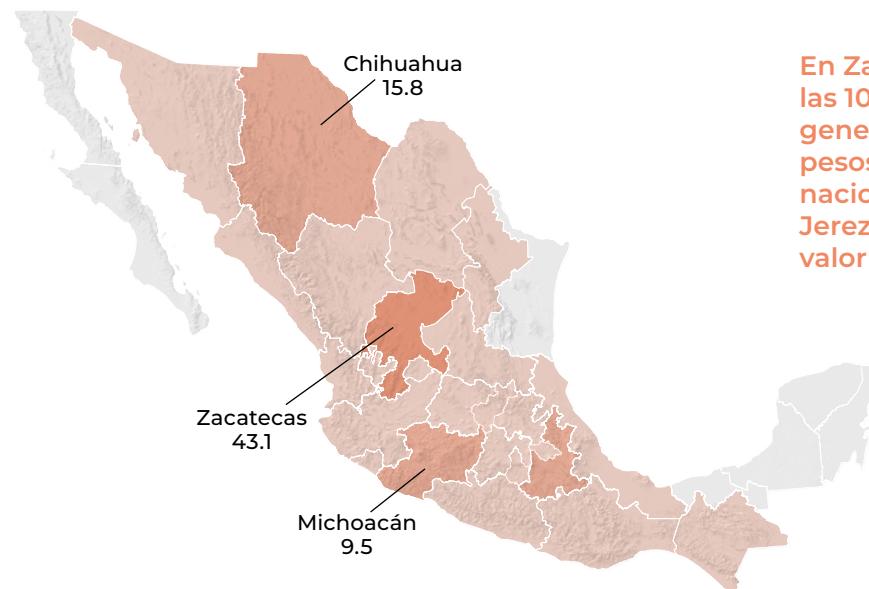


## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		257,774	7.8
1	Zacatecas	Noreste	100,588	15.6
2	Michoacán	Centro-Occidente	32,158	3.7
3	Chihuahua	Noreste	30,395	36.4
4	Puebla	Centro	20,682	-14.0
5	México	Centro	17,214	-0.8
6	Chiapas	Sur-Sureste	11,767	1.8
7	Tlaxcala	Centro	9,806	-5.9
8	Guerrero	Centro	7,257	-0.1
9	Aguascalientes	Centro-Occidente	7,039	-5.8
10	Morelos	Centro	5,314	12.8
	Resto		15,554	-2.4

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Zacatecas, los ingresos de venta por las 100 mil 588 toneladas de la fruta que generaron, fueron de mil 394 millones de pesos, lo que representa 43.1% del valor nacional de la fruta. Los municipios de Jerez y Sombrerete, aportan 94.3% del valor en la entidad.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos

1.0%

## Producción mensual nacional (%)

La mejor temporada para consumir durazno mexicano fresco es de mayo a octubre, meses en los que se recolectan nueve de cada diez kilos producidos en el país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.6	5.6	2.2	6.5	15.2	14.7	21.0	21.8	9.3	1.4	1.7

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**11º**  
productor  
mundial



**257,774**  
toneladas

Para colocarse dentro de las 10 principales naciones productoras, México requiere aumentar su cosecha en poco más de 9 mil toneladas.

China participa con 63.7% en la producción mundial, destaca por su extensa área cosechada, ocupando el primer puesto en el ranking con 56.0% de la superficie global.

## Comercio exterior 2023

Por tercer año consecutivo, México registró una disminución en el volumen adquirido en el exterior, el cual en su comparativo anual fue menor 20.9% (5 mil 62 toneladas). En contraste el volumen exportado logró ascender 419 toneladas.

### Origen-destino comercial

El incremento en la producción interna incentivó una disminución en las importaciones desde Estados Unidos, las cuales cifraron 13 mil 580 toneladas, es decir 21.4% menos. En contraste, las exportaciones al referido país aumentaron en 407 toneladas. Otros países que adquirieron el producto mexicano fueron Belice, Honduras y Guatemala.

#### Cliente principal

**606,469\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



#### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos
- Chile
- China

#### Cliente

(exportaciones de México)

- Belice
- Honduras
- Guatemala

#### Importador y Exportador

- Estados Unidos

**Alemania se ha consolidado como el principal importador, con un promedio de 320 mil toneladas anuales, mientras que España lidera las exportaciones. Sin embargo, desde 2018, México no ha adquirido el fruto de esa nación.**

## Durazno



*Prunus persica L.*

### Descripción

El árbol es de altura moderada y forma raíces profundas; su porte se extiende de acuerdo con la variedad. Hay variedades que producen frutos de hueso fácil de separar y pegado a la pulpa. Las casi 300 variedades se han agrupado en cinco razas, cada una de ellas con características, estación de maduración y aplicaciones propias.

### Producto

Fruto globoso de 5 a 8.5 cm de diámetro; amarillento con tonalidades rojizas en la parte expuesta al sol y un surco longitudinal más o menos marcado. Contiene un hueso ahoyado muy duro y con surcos sinuosos.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.3	8.8	7.3	1.2	0.7	3.6	8.7	11.1	22.8	25.4	1.0	2.1
Exportaciones	0.2	0.5	0.6	0.3	80.2	15.0	0.6	0.7	0.4	0.5	0.7	0.3

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	19,141	549	-18,593	-20.9	323
Valor millones de dólares	49.1	0.752	-48.3	6.2	278

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

El estado de Georgia en Estados Unidos, es conocido como el “Estado del Durazno”, por la importancia cultural, económica e histórica del durazno.

# Espárrago

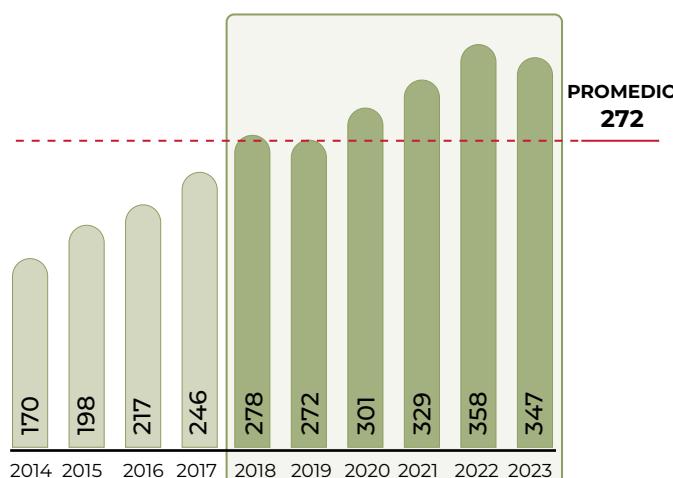


El espárrago es el brote inmaduro de la planta esparaguera, cosechado antes de que se ramifique y endurezca. Se cultivan dos variedades principales: verde y blanco. Puede consumirse crudo, cocido, al vapor, a la parrilla o asado. En 2023, se obtuvieron 347 mil toneladas, una disminución de 2.9% respecto al año anterior. A pesar de ello, esta cifra representa la segunda mayor producción de la última década.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		347,291	-2.9
1	Sonora	Noroeste	200,820	-0.9
2	Guanajuato	Centro-Occidente	44,907	-1.8
3	Baja California Sur	Noroeste	43,983	1.1
4	Baja California	Noroeste	36,627	-18.4
5	Querétaro	Centro-Occidente	8,794	-4.0
6	Michoacán	Centro-Occidente	3,467	1.1
7	Sinaloa	Noroeste	3,378	-2.1
8	Coahuila	Noreste	1,396	-6.6
9	Durango	Noreste	1,376	24.9
10	Aguascalientes	Centro-Occidente	1,223	0.1
	Resto		1,321	9.8

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Sonora, la disminución de 0.9% en la producción del cultivo, fue una de las causas para que el valor de la producción registrara decremento de 0.5%, lo que refiere 45 millones de pesos menos comparado con el año pasado. La cotización promedio por tonelada vendida fue de 41 mil 129 pesos.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de hortalizas

2.0%

## Producción mensual nacional (%)

Las explotaciones de espárrago en México aprovechan sistemas de riego que les permiten programar los mayores volúmenes de cosecha para el primer cuatrimestre del año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
16.5	23.9	13.0	11.6	2.6	4.0	7.6	5.4	4.6	3.4	2.7	4.7

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**3º**

productor  
mundial



**347,291**  
toneladas

Aun cuando México cuenta con solo 2.2% del área cosechada a nivel mundial, es el tercer productor de espárragos.

Los agricultores de China cosechan 87.1% de la producción global al cultivar 1.4 millones de hectáreas.

## Comercio exterior 2023

Perú, como segundo productor mundial, es el principal proveedor de México. En el año se erogaron 3 millones 611 mil dólares por su compra; sin embargo, el valor que genera la venta de espárrago mexicano lo posiciona como uno de los principales productos agrícolas de exportación.

## Origen-destino comercial

Este vegetal mexicano se envió a siete países. A Estados Unidos se consignaron 156 mil 584 toneladas, siendo el principal comprador. Entre los otros clientes internacionales se encuentran Emiratos Árabes y Belice, con 19 y 16 toneladas, respectivamente.

### Cliente principal

**288,131,157\***

• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Perú                  • España
- China                • Italia
- Estados Unidos    • Alemania

### Cliente

(exportaciones de México)

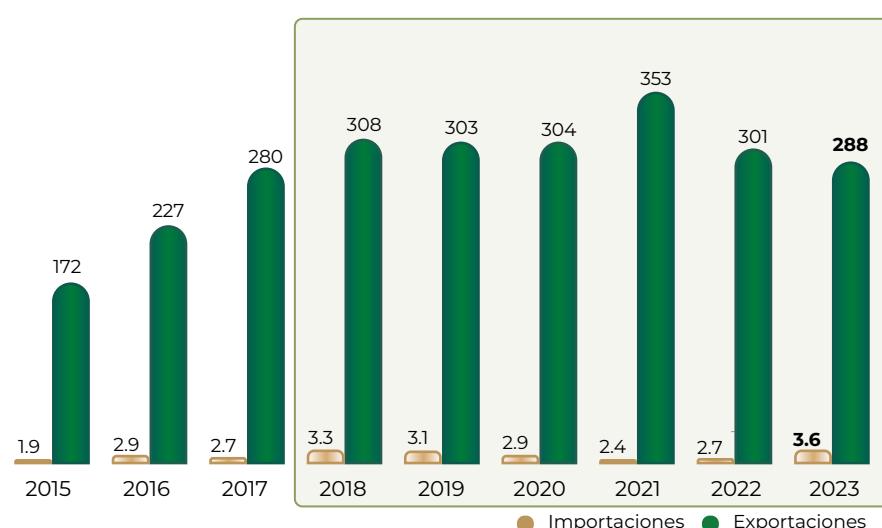
- Emiratos Árabes    • Reino Unido
- Belice               • Panamá
- Qatar                • Bahréin

### Importador y Exportador

- Estados Unidos

**México encabeza la exportación mundial de espárrago, destinando el mayor volumen al mercado estadounidense. Alemania y Japón representan mercados potenciales para la venta de este producto, las ventas hasta ahora han sido incipientes.**

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	20.1	0.5	0.7	0.4	10.9	5.9	3.3	11.2	6.9	8.0	6.8	25.3
Exportaciones	4.5	14.1	22.3	13.2	4.2	6.5	6.5	5.8	5.6	6.6	6.3	4.4

# Espárrago



*Asparagus officinalis L.*

## Descripción

Es una planta herbácea cuyo cultivo permanece mucho tiempo en el suelo (de 8 a 10 años). Posee un rizoma principal del que salen las raíces, que a su vez llevan raicillas secundarias. A las raíces más el rizoma se le conoce como "garra", de la cual se van desarrollando los espárragos o "turiones". En el terreno se desarrolla horizontalmente en forma de base o plataforma.

## Producto

Hortaliza jugosa de tallo recto de 12 a 25 cm de largo, cilíndrico y muy ramoso, con hojas en forma de aguja agrupadas en haces y con flores de color blanco verdoso.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	810	156,630	155,820	10.0	-5.6
Valor millones de dólares	3.6	288	285	36.2	-4.1

● Aumenta   ● Disminuye



## Dato curioso

Egipcios y romanos los utilizaron como planta medicinal. Más adelante, durante el Renacimiento se le atribuyen propiedades afrodisíacas por lo que su consumo fue prohibido en los conventos.

# Frambuesa



En 2023, se recolectaron 190 mil toneladas de frambuesas, 6.6% de incremento respecto al año anterior. Esta frutilla ha tenido un incremento constante en su producción, con una tasa media de crecimiento de 20.5%. Las frambuesas se reproducen mediante brotes a partir de yemas, raíces y estolones, y existen diversas variedades clasificadas por tamaño, tipo de fructificación y color, siendo las rojas las más comercializadas.

## Consumo anual per cápita



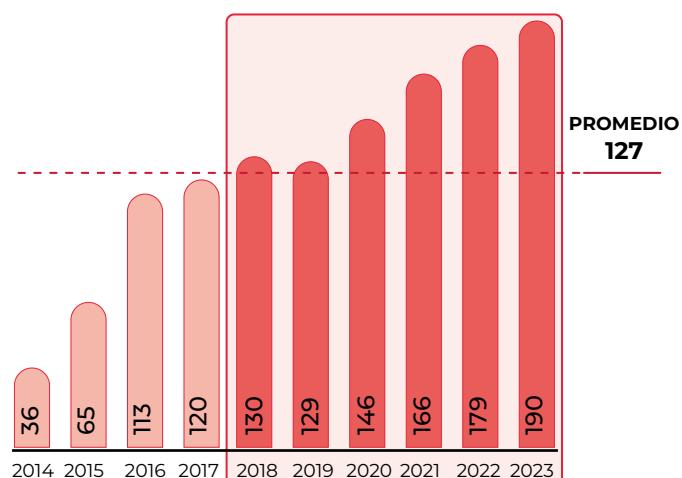
Participación en la producción nacional de frutos

**0.7%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		190,412	6.6
1	Jalisco	Centro-Occidente	122,022	4.7
2	Baja California	Noroeste	32,250	14.7
3	Michoacán	Centro-Occidente	30,354	-0.05
4	Guanajuato	Centro-Occidente	4,320	97.9
5	Puebla	Centro	1,258	3.3
6	México	Centro	93	6.7
7	Colima	Centro-Occidente	51	2.2
8	Baja California Sur	Noroeste	40	33.6
9	Tlaxcala	Centro	17	0.6
10	Ciudad de México	Centro	6	-29.0

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Aunque los mayores precios por tonelada pagado a los agricultores se registran en Baja California, la mayor producción obtenida en Jalisco, 122 mil toneladas, contribuyó a que el valor de producción en la entidad incrementara 3.6%, lo que refiere 263 millones de pesos más que en 2022.

## Indicadores 2023

VARIACIONES (%) ANUAL 2022-2023 TMAC 2014-2023	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural	
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de hectáreas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	10	0	10	190	13,471	18.5	70,745	
	7.0	-100.0	6.7	6.6	6.9	-0.1	0.3	
	17.8	NA	17.9	20.5	28.6	2.2	6.7	

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

La frambuesa es un cultivo perenne que aprovecha sistemas de riego, por lo que se logran cortes a lo largo de todo el año, con los mayores volúmenes en febrero, noviembre y diciembre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.9	12.4	8.0	5.0	9.1	8.5	3.6	3.4	3.5	7.5	12.7	18.4

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**2º**

productor  
mundial



**190,412  
toneladas**

En los últimos cinco años, México aumentó su contribución en la producción global, pasando de 14.5% a 18.3% del volumen total.

Rusia genera casi una cuarta parte de la producción mundial, la cual en promedio ha alcanzado 917 mil toneladas.

## Comercio exterior 2023

La importancia productiva de esta frutilla se refleja en una mayor oferta exportable que, por tercer año consecutivo, alcanzó un nuevo máximo histórico: 149 mil 717 toneladas, lo que significó un repunte de 2.4% en volumen y 2.1% en valor.

### Origen-destino comercial

Estados Unidos y Canadá se posicionaron como los principales compradores de frambuesa mexicana, con 145 mil 654 toneladas y 2 mil 62 toneladas, respectivamente. Los envíos al mercado estadounidense observaron un incremento anual de 4.9 por ciento.

#### Cliente principal

**1,286,582,912\***

• Estados Unidos  
\* Dólares



#### Proveedor

(importaciones de México)

- Chile
- Serbia
- Estados Unidos
- Francia
- China
- Alemania

**Las exportaciones mexicanas de frambuesa alcanzan naciones como Alemania, Canadá, Francia, España y el Reino Unido, países que se destacan como principales importadores a nivel mundial.**

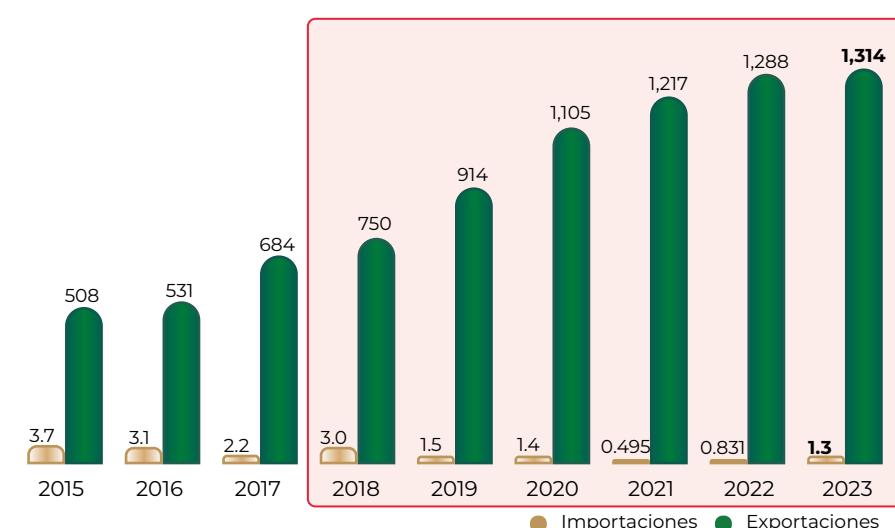
#### Cliente

(exportaciones de México)

- |                   |                  |                  |            |
|-------------------|------------------|------------------|------------|
| • Canadá          | • Países Bajos   | • Estados Unidos | • Alemania |
| • Italia          | • Arabia Saudita | • Chile          | • Francia  |
| • Emiratos Árabes | • Turquía        |                  |            |
| • Japón           | • Singapur       |                  |            |
| • Rusia           | • Chile          |                  |            |

#### Importador y Exportador

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	1.8	11.9	0.2	0.3	18.0	36.2	16.0	6.0	5.7	1.6	0.4	1.9
Exportaciones	6.8	11.2	15.5	9.6	9.3	6.4	3.2	5.0	5.3	7.5	11.0	9.2

## Frambuesa



*Rubus idaeus*

### Descripción

Arbusto de tallo leñoso, caducifolio y corto que genera cada año vástagos de dos años de duración, mismos que se desarrollan durante el primer año, y en el segundo, florecen y fructifican para morir inmediatamente y ser reemplazados por otros nuevos. En el segundo año la corteza se vuelve gris oscura, sembrada de agujones. El tallo aéreo del año anterior posee en su extremo brotes laterales floríferos y está guarnecido de un cierto número de hojas.

### Producto

Las frambuesas son frutillas formadas por numerosas drupas agregadas entre sí y destacan fácilmente por su color; los más comunes son el rojo o amarillento. Cada fruto tiene adherido un pelo de color amarillo oro.

### Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	272	149,717	149,446	22.8	2.4
Valor millones de dólares	1.3	1,314	1,313	55.4	2.1

● Aumenta



### Dato curioso

Las frambuesas son una de las frutas favoritas de los osos, son dulces y jugosas, con un sabor ácido que resulta muy atractivo, fácilmente disponibles en ciertas temporadas y con un alto valor nutricional.

# Fresa

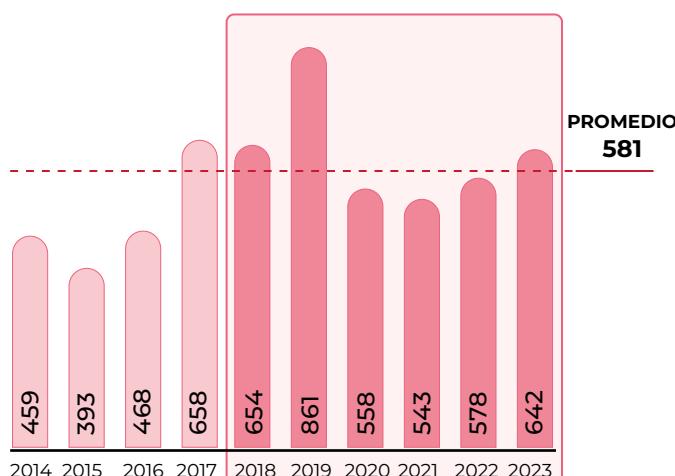


La fresa, conocida como la reina de las bayas, es apreciada por su vibrante color rojo, textura jugosa y sabor refrescante. En 2023, la producción alcanzó 642 mil toneladas, 11% de incremento en comparación con el año anterior y 61 mil toneladas más respecto del promedio de los últimos diez años.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		641,552	11.0
1	Michoacán	Centro-Occidente	401,800	13.5
2	Guanajuato	Centro-Occidente	100,971	5.0
3	Baja California	Noroeste	100,066	7.4
4	Jalisco	Centro-Occidente	18,395	31.6
5	Baja California Sur	Noroeste	8,088	1.8
6	México	Centro	7,446	-11.9
7	Aguascalientes	Centro-Occidente	3,190	5.2
8	Tlaxcala	Centro	361	1.9
9	Sinaloa	Noroeste	302	196.2
10	Oaxaca	Sur-Sureste	289	10.2
	Resto		646	-4.6

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Michoacán aportó 58.7% al valor total nacional de fresa. La entidad registró incremento de 12.1% en su valor de producción, así los productores obtuvieron 981 millones de pesos más en relación con el año anterior.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos

2.4%

## Producción mensual nacional (%)

Las características de la fresa permiten identificarle como un cultivo cíclico y perenne, cuya explotación en México es bajo sistemas de riego que permiten programar los mayores cortes en el primer semestre del año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
12.8	9.5	7.9	11.5	18.9	18.8	3.0	2.3	2.9	3.1	2.7	6.6

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**5º**

productor  
mundial



México

**641,552**  
toneladas

De las más de 9.6 millones de toneladas cosechadas de fresa en el mundo, 5.9% las generan agricultores mexicanos.

China es el principal productor de este fruto con 3.4 millones de toneladas, lo que representa 35.1% de la producción mundial.

## Comercio exterior 2023

Durante 2023, el 56.9% de la producción nacional se destinó al mercado internacional, lo que resultó en la mayor derrama económica de los últimos seis años.

### Origen-destino comercial

En 2022, la frutilla mexicana se vendió a 28 países, y en 2023 esa cifra aumentó a 40. El mercado estadounidense es el más importante, con la venta de 360 mil 833 toneladas, se lograron obtener mil 204 millones de dólares en divisas de dicho país.

#### Cliente principal

**1,203,733,544\***

• Estados Unidos  
\* Dólares



#### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos
- Egipto
- China
- Tailandia
- Chile
- Turquía
- España
- Francia
- Perú
- Alemania

#### Cliente

(exportaciones de México)

- Canadá
- Kuwait
- Arabia Saudita
- Hong Kong
- Emiratos Árabes
- Japón
- Guatemala
- Qatar
- Reino Unido
- Belice

#### Importador y Exportador

- Estados Unidos
- Bélgica
- España
- Francia
- Perú
- Países Bajos
- Singapur
- Alemania
- Italia
- Colombia

**El comercio internacional de fresas alcanza un promedio anual de más de 1.7 millones de toneladas. México y España lideran esta oferta con 38.6% del volumen total. En 2022, México superó a España como el principal exportador de la frutilla.**

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	2.4	1.7	1.0	2.3	11.6	19.6	16.8	19.4	16.7	6.3	1.6	0.6
Exportaciones	12.0	13.5	16.0	13.9	15.8	8.1	3.4	1.6	0.9	1.9	5.0	7.9

## Fresa



*Fragaria ananassa D.*

### Descripción

La planta es de tipo herbáceo, en tanto el sistema radicular es fasciculado, se compone de raíces y raicillas.

Es pequeña y con numerosas hojas originadas en una corona o rizoma muy corta que se encuentra a nivel del suelo y constituye la base de crecimiento de la planta.

Las flores son blancas, están organizadas en cimas y tienen cáliz de 5 piezas hendidas, 5 pétalos redondeados, numerosos estambres y pistilos.

### Producto

El fruto es resultado de la agregación de muchos carpelos secos diminutos sobre un receptáculo pulposo hipertrofiado; es rojo, con sabor dulce y aroma característico. La recolección es manual debido a que es altamente sensible; debe cosecharse cada tres días y manejarse con mucho cuidado.

### Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	30,658	365,213	334,555	2.7	1.6
Valor millones de dólares	92.2	1,220	1,128	18.4	7.1

● Aumenta



### Dato curioso

Las fresas están vinculadas simbólicamente con Venus, la diosa romana del amor. Esto se debe a su color rojo intenso, su forma de corazón y su sabor dulce.

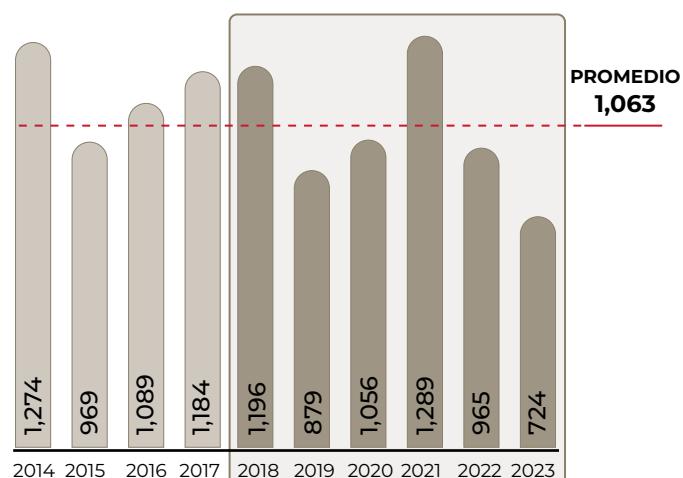
# Frijol



Cultivar esta leguminosa ofrece beneficios ambientales al ayudar a recuperar y mantener los suelos, además de reducir el impacto ambiental de la ganadería. En 2023, la producción fue de 724 mil toneladas, 25% menos que el año anterior, debido a menores rendimientos causados por retrasos y disminución de lluvias. La sequía, provocó reducción de siembras y un aumento de siniestros, resultando en la menor cifra registrada en los últimos 30 años.

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

(miles de toneladas)

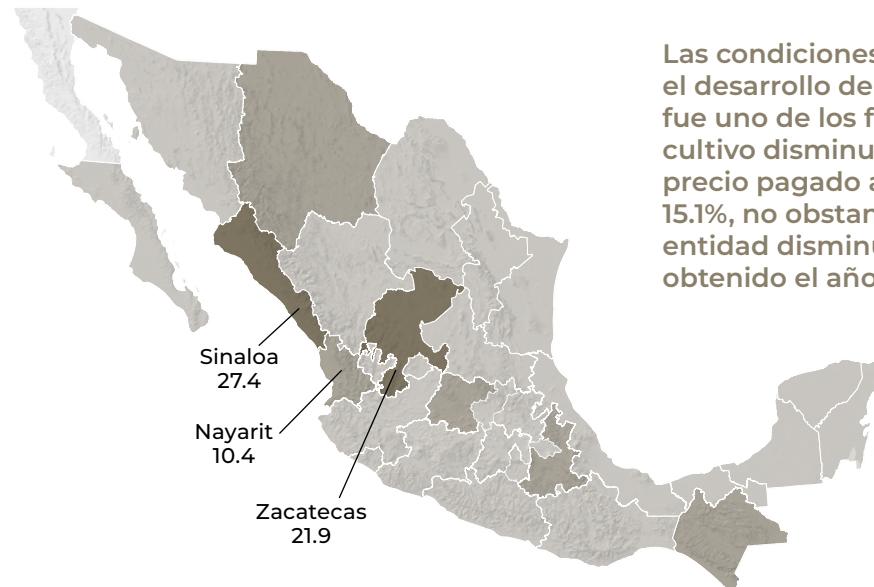


## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		723,642	-25.0
1	Sinaloa	Noroeste	172,162	4.0
2	Zacatecas	Noreste	146,973	-52.2
3	Nayarit	Noroeste	69,349	-2.4
4	Chiapas	Sur-Sureste	68,242	-0.6
5	Guanajuato	Centro-Occidente	42,699	-17.5
6	Chihuahua	Noreste	37,075	-46.4
7	Puebla	Centro	36,653	56.2
8	Veracruz	Sur-Sureste	28,948	-4.1
9	Oaxaca	Sur-Sureste	23,489	-8.0
10	Durango	Noreste	18,184	-68.4
	Resto		79,868	-16.0

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Las condiciones climatológicas desfavorables para el desarrollo de la legumbre seca en Zacatecas, fue uno de los factores para que la producción del cultivo disminuyera 52.2%, lo que ocasionó que el precio pagado a los productores se incrementara 15.1%, no obstante, el valor de la producción en la entidad disminuyó 45% en comparación con lo obtenido el año anterior.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de legumbres secas

79.9%

## Producción mensual nacional (%)

La explotación de frijol en México es básicamente de temporal (ciclo primavera-verano), periodo en el que alrededor de 70% del volumen se obtiene bajo condiciones naturales de lluvia, con 75% de las cosechas del año logradas en noviembre, diciembre, febrero y marzo.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3.8	12.9	11.3	3.6	1.9	0.7	0.8	1.8	3.8	8.9	30.1	20.4

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**8º**  
productor  
mundial



**723,642**  
toneladas

Los sembradíos mexicanos representan 3.9% del área global dedicada a este cultivo, en donde logra una contribución de 3.5% al volumen mundial.

India lidera la producción mundial de esta leguminosa, su capacidad productiva le permite aportar 23.3% de la cosecha global.

## Comercio exterior 2023

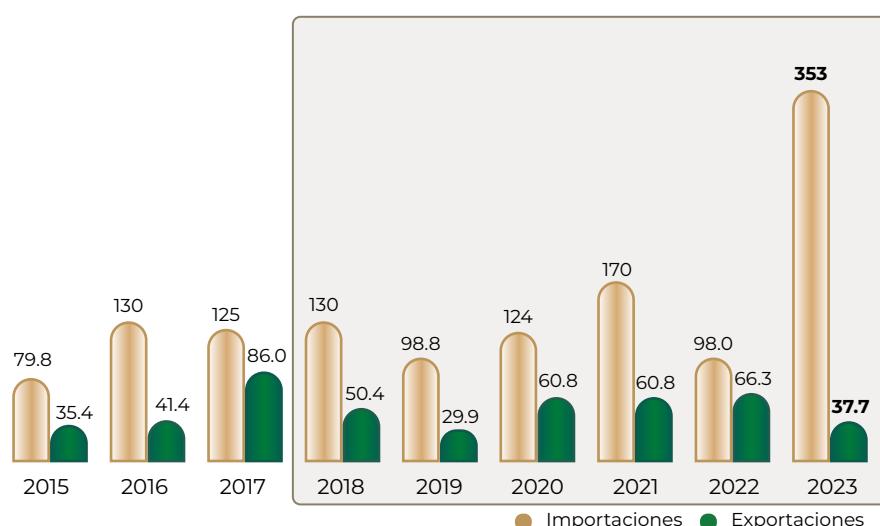
En 2023, la producción nacional de frijol se redujo 25.0%, a consecuencia de las dificultades climáticas por las que transitó el país, lo que provocó una menor disponibilidad interna y un aumento significativo en las importaciones, las cuales fueron 3.6 veces superiores tanto en volumen como en valor respecto al año anterior.

## Origen-destino comercial

Estados Unidos, Canadá y Argentina fueron los principales proveedores. En conjunto, los países norteamericanos aumentaron el volumen destinado al mercado nacional en 192 mil 367 toneladas respecto del año anterior. En tanto que el volumen procedente de Argentina fue el más alto registrado hasta la fecha, alcanzando 29 mil 609 toneladas.

Cliente principal	Proveedor	Importador y Exportador
<b>19,879,174*</b> • Estados Unidos * Dólares	(importaciones de México) <ul style="list-style-type: none"> <li>Estados Unidos</li> <li>Canadá</li> <li>Argentina</li> <li>China</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Brasil</li> <li>Bolivia</li> <li>España</li> </ul>	<b>Myanmar y Estados Unidos</b> destacan como los principales exportadores mundiales de frijol. Aunque México realiza compras significativas a Estados Unidos, no adquiere la leguminosa de Myanmar.
<b>Cliente</b> (exportaciones de México) <ul style="list-style-type: none"> <li>Perú</li> <li>Cuba</li> <li>Panamá</li> <li>Costa Rica</li> <li>Canadá</li> </ul>	<b>Importador y Exportador</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estados Unidos</li> <li>Canadá</li> <li>España</li> </ul>	

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.4	4.1	5.1	5.1	5.9	5.7	4.8	7.6	10.1	15.7	14.3	16.2
Exportaciones	3.1	6.1	7.0	13.5	14.3	13.0	11.6	16.4	4.2	2.9	3.5	4.4

# Frijol



*Phaseolus vulgaris L.*

## Descripción

Planta herbácea perteneciente a la familia de las fabaceae, de tallos delgados y débiles, cuadrangulares, a veces rayados de púrpura, hojas trifoliadas, ápice acuminado con laterales más o menos tubulosos y estandarte redondeado. Alcanza una altura de 50 a 70 cm y sus raíces se desarrollan con una pivotante principal y muchas ramificaciones.

## Producto

El fruto es una vaina suavemente curvada que se abre naturalmente cuando está madura. Esta vaina puede medir de 10 a 12 cm y es de color verde, morado o casi negra. En su interior, las semillas pueden ser oblongas, ovales o redondeadas según la variedad, poco comprimidas y de color rojo, amarillo, café o negro.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	305,282	21,654	-283,628	265	-63.2
Valor millones de dólares	353	37.7	-315	260	-43.2

● Aumenta ● Disminuye



## Dato curioso

El frijol es considerado el hermano del maíz y la calabaza, ya que en la antigüedad se sembraban juntos. Esta legumbre ofrece la ventaja de fijar el nitrógeno atmosférico al suelo, fertilizando en favor del maíz.

# Garbanzo



Es un cultivo que se utiliza tanto para consumo humano como forraje, tiene la propiedad de fijar nitrógeno en el suelo. Su versatilidad lo hace ideal para la rotación de cultivos y puede prosperar en condiciones de escasez de agua. En 2023, se sembraron 75 mil hectáreas, una caída de 32.2% respecto al año anterior, alcanzando una producción de 143 mil toneladas, 24.3% menos que el año previo.

## Consumo anual per cápita



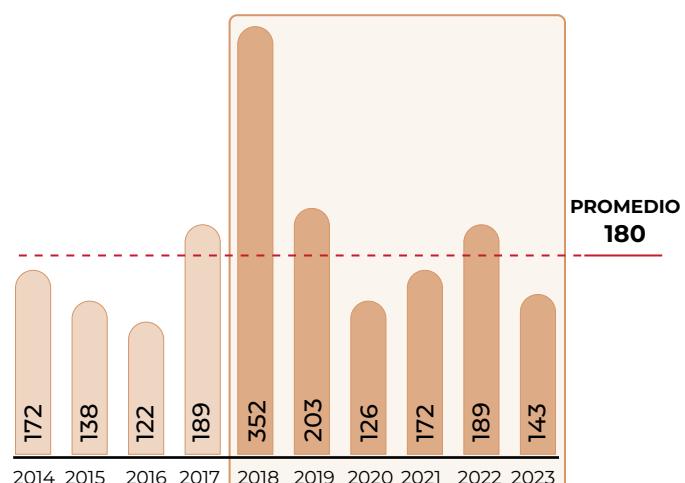
Participación en la producción nacional de legumbres secas

15.8%

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

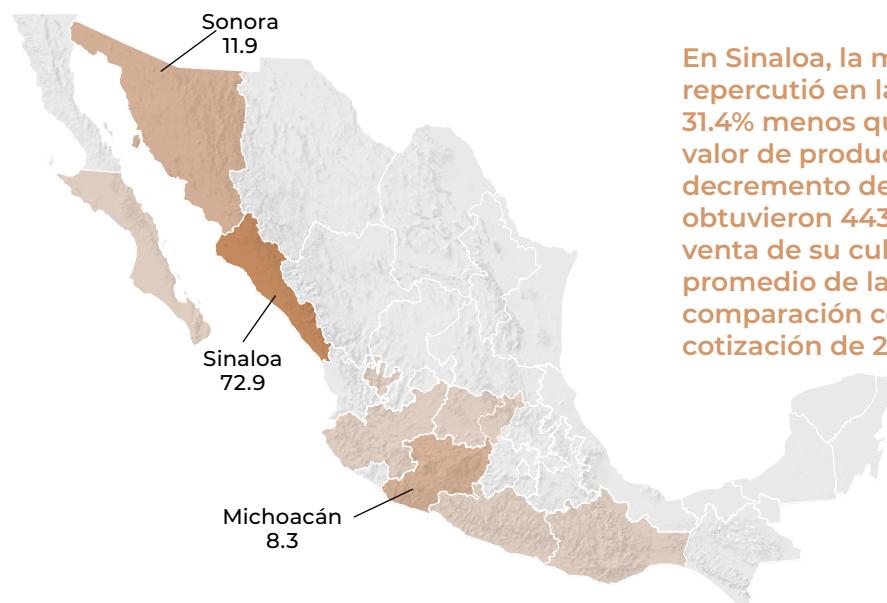
(miles de toneladas)



## Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
Total nacional				142,684 -24.3
1	Sinaloa	Noroeste	88,400	-31.4
2	Michoacán	Centro-Occidente	20,220	-2.0
3	Sonora	Noroeste	17,154	-18.9
4	Guanajuato	Centro-Occidente	11,687	8.3
5	Baja California Sur	Noroeste	3,378	-0.5
6	Guerrero	Centro	784	0.4
7	Jalisco	Centro-Occidente	729	-72.6
8	Oaxaca	Sur-Sureste	279	5.7
9	Querétaro	Centro-Occidente	53	9.0

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Sinaloa, la menor superficie sembrada repercutió en la disminución de la producción, 31.4% menos que en 2023 y, por consiguiente, el valor de producción se vió afectado al registrar decreto de 18.2%, con lo que los productores obtuvieron 443 millones de pesos menos por la venta de su cultivo, no obstante que el precio promedio de la legumbre seca aumentó 19.2% en comparación con el año anterior, registrando una cotización de 22 mil 496 pesos por tonelada.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	75	0.03	75	143	2,727	1.9	19,111
	-32.2	NA	-32.2	-24.3	-18.3	11.6	8.0
TMAC 2014-2023	-3.8	-24.7	-3.8	-2.0	6.6	1.8	8.8

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Alrededor de 40% de la producción de garbanzo se consigue en el ciclo primavera-verano, mientras que el 60% restante es de otoño-invierno, por lo que las mayores recolecciones se tienen de febrero a junio.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1.0	8.4	25.9	27.2	20.4	11.1	2.5	0.1	0.1	0.1	1.1	2.1

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**8º**

productor  
mundial



**142,684**  
toneladas

Aunque el aporte de México significó 1.0% de la cosecha mundial de esta leguminosa, logra ubicarse dentro de los 10 principales países productores.

En Asia, se produce el mayor volumen de este bien. La capacidad productiva de India le permite contribuir con 74.8% de la disponibilidad global, consolidando su liderazgo en la producción de garbanzo.

## Comercio exterior 2023

México es un importante participante en el mercado mundial de este grano. Sin embargo, por tercer año consecutivo, se ha reducido su oferta en los mercados internacionales. En 2023, las exportaciones registraron un descenso de 19 mil 808 toneladas, mientras que el valor disminuyó en 622 mil 467 dólares.

## Origen-destino comercial

Turquía, Argelia, España y Estados Unidos adquirieron en conjunto casi 70.0% del volumen ofertado. En contraparte, 95.8% de las compras provinieron de los mercados del norte.

### Cliente principal

**58,193,350\***



\* Dólares

### Proveedor

(importaciones de México)

- Canadá
- China
- Estados Unidos
- Perú
- España
- Turquía

### Cliente

(exportaciones de México)

- |                   |            |                  |          |
|-------------------|------------|------------------|----------|
| • Argelia         | • Italia   | • Turquía        | • Canadá |
| • Estados Unidos  | • Francia  | • Estados Unidos | • Perú   |
| • España          | • Colombia | • España         |          |
| • Emiratos Árabes | • Brasil   |                  |          |
| • Grecia          | • Israel   |                  |          |

### Importador y Exportador

**Con compras anuales que promedian 387 mil toneladas, Pakistán realiza las mayores importaciones a nivel global. México podría aumentar su volumen destinado a este país, dado que actualmente no supera las mil toneladas.**

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	1.2	3.6	25.7	10.7	11.4	20.4	10.0	8.2	2.5	0.3	5.9	0.1
Exportaciones	5.3	3.7	4.7	7.2	9.4	9.9	6.5	12.8	9.6	10.1	10.7	10.1

## Garbanzo



*Cicer arietinum L.*

### Descripción

Es una pequeña planta herbácea de raíces profundas y fuertes bastante ramificadas que pueden llegar a los 60 cm de alto; los tallos son erectos y vellosos, y la hoja es paripinnada, alterna, pubescente y con los foliolos dentados; en sus axilas nacen las flores, que son pequeñas y solitarias. Se trata de una planta principalmente autógama, cuya autopolinización ocurre antes de que la flor se abra.

### Producto

El fruto es una vaina pubescente y puntiaguda que contiene una o dos semillas en su interior más o menos arrugadas, y su color puede ser blanco, crema, amarillento o café, con dos grandes cotiledones y terminadas en una especie de pico.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	3,131	123,600	120,469	570	-13.8
Valor millones de dólares	3.9	213	209	349	-0.3

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

En algunos países de África, se utilizan garbanzos tostados como sustituto del café.

# Gerbera



También conocida como “margarita africana,” es una planta perenne cultivada comercialmente durante dos o tres años. Con una amplia gama de colores, es una de las flores más utilizadas en decoración, ocupando un lugar destacado sólo por detrás de las rosas y los lirios. En 2023, se cortaron un millón 375 mil gruesas, una disminución de 1.0% respecto del año anterior, aunque 144 mil gruesas mayor al promedio de la última década.



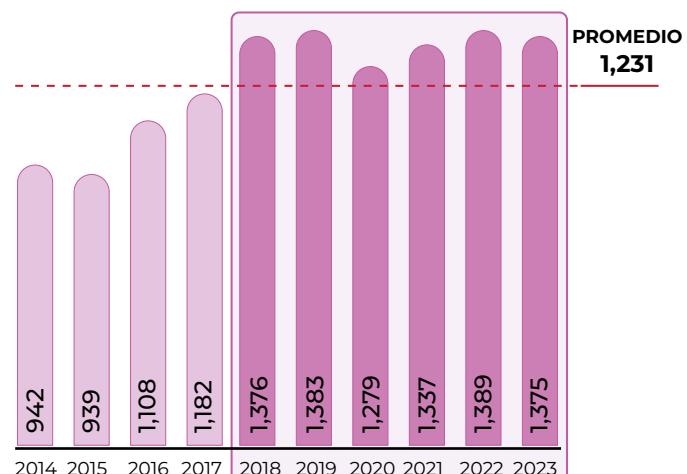
**Participación en la producción nacional de ornamentos**

**3.7%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de gruesas)



## Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (gruesas)	Variación (%) 2022-2023
1	Total nacional		1,374,594	-1.0
1	México	Centro	1,374,594	-1.0

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El precio promedio de la flor, en el Estado de México, aumentó 5.2% en comparación con el año anterior, registrando una cotización de 339 pesos por gruesa, el precio contribuyó a que la venta de 1.4 millones de gruesas obtenidas generaran una derrama de 465 millones de pesos.

## Indicadores 2023

VARIACIONES (%) ANUAL 2022-2023 TMAC 2014-2023	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural		
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de gruesas	Millones de pesos	Gruesas / hectárea	Pesos / gruesa		
	Miles de hectáreas			0.1	0	0.1	1,375	465	12,057.8
0.0	NA	0.0	-1.0	4.1	4.1	-1.0	5.2		
2.5	NA	2.7	4.3	5.9	1.6	1.5			

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Toda la producción de gerbera en México se obtiene bajo sistemas de agricultura protegida, con el aprovechamiento de sistemas de riego, lo que permite programar la mayoría de los cortes para los meses de febrero, abril, mayo y diciembre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1.1	18.2	0.0	22.5	22.8	1.3	3.4	0.0	1.2	3.3	7.1	19.1

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad



## Comercio exterior 2023

Aun cuando se registró una disminución de 1.0% en la producción nacional de gerbera en 2023, las ventas al exterior aumentaron 3.0% en volumen y 30.9% en valor respecto al año anterior.

### Origen-destino comercial

Estados Unidos es el principal importador de este ornamento mexicano. El aumento en sus adquisiciones en el último año permitió al país generar divisas por 2 millones 459 mil dólares. Mayo fue el más destacado para la gerbera, con ventas que alcanzaron 228 toneladas, lo que representó una derrama económica de 372 mil 698 dólares en dicho mes.

#### Cliente principal

**2,458,926\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



#### Proveedor

(importaciones de México)

- Países Bajos
- Colombia
- India

**Méjico cuenta con un mercado potencial en países europeos como Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Bélgica y Francia, los cuales son líderes en importaciones de flores ornamentales.**

## Gerbera



*Gerbera L.*

### Descripción

Es una planta herbácea cuyo cultivo puede durar varios años, aunque comercialmente sólo interesa cultivarla durante 2 o 3; las hojas tienen forma de roseta, son alargadas, de unos 40 cm, y ligeramente hendidas en los bordes. Del pecíolo de algunas de éstas evolucionan los brotes florales que van a desarrollar unos vástagos o pedúnculos con una inflorescencia terminal en capítulo.

### Producto

Sus flores tienen unos 8 cm de diámetro, con los pétalos distribuidos en corona y un botón verde en el centro. Se pueden encontrar en tonos rojos, amarillos, blancos y naranjas, generalmente con reflejos fucsias.

### Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



### Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.9	4.6	17.9	6.3	11.4	18.8	15.9	2.3	5.0	5.5	2.0	2.4
Exportaciones	5.7	7.2	9.4	7.7	23.0	7.0	7.0	11.0	6.3	6.3	5.1	4.3

### Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	21.3	991	969	-7.2	3.0
Valor millones de dólares	0.889	2.5	1.6	2.7	30.9

● Aumenta ● Disminuye

### Dato curioso

Debido a su vibrante colorido y su capacidad para transmitir alegría y positividad, las gerberas son consideradas una de las flores favoritas del Día Internacional de la Felicidad.



# Guayaba



La guayaba, con formas esféricas, ovaladas o de pera, tiene una piel delgada de colores que varían del verde al amarillo, y una pulpa que puede ser blanca, rosada o anaranjada, según la variedad. En 2023, la cosecha alcanzó 406 mil toneladas, un incremento de 26.5% en relación con el año anterior, con una tasa media anual de crecimiento de 3.3 por ciento.

## Consumo anual per cápita



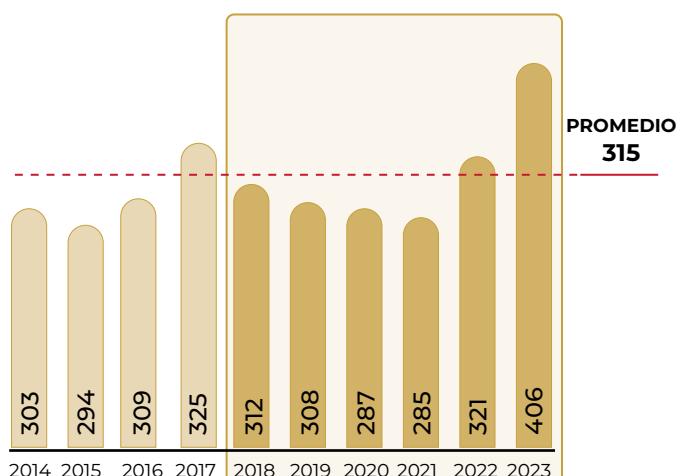
Participación en la producción nacional de frutos

1.5%

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		406,082	26.5
1	Michoacán	Centro-Occidente	235,907	27.1
2	Aguascalientes	Centro-Occidente	126,392	49.0
3	Zacatecas	Noreste	23,897	-22.6
4	México	Centro	9,710	-0.7
5	Jalisco	Centro-Occidente	3,610	0.1
6	Guerrero	Centro	2,313	-3.8
7	Guanajuato	Centro-Occidente	950	5.5
8	Colima	Centro-Occidente	546	52.6
9	Hidalgo	Centro	448	-8.5
10	Puebla	Centro	436	-9.7
	Resto		1,872	6.2

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El precio medio rural de guayaba en Michoacán continúa con incremento, en 2023 los agricultores que cultivan la fruta percibieron siete mil 513 pesos por tonelada comercializada, lo que hizo que sus ingresos por la venta aumentaran 45.2 por ciento.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	2022-2023	2023	2022-2023				
Annual 2022-2023	24	0	24	406	2,888	17.2	7,113
TMAC 2014-2023	6.6	NA	8.4	26.5	35.3	16.6	7.0
	1.6	NA	1.6	3.3	9.4	1.6	5.8

● Aumenta ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

La guayaba es un cultivo perenne que se cosecha a lo largo de todo el año, con los mayores cortes (76%) de junio a diciembre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.0	3.3	4.2	6.8	6.0	10.5	4.2	7.7	5.5	17.0	17.7	13.1

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**5º**

productor  
mundial



**406,082**  
toneladas

En el mundo se producen aproximadamente 60 millones de toneladas. Los agricultores mexicanos contribuyen con cuatro de cada 100 toneladas que se generan a nivel global.

Los campos de India son escenario de la mayor cosecha de guayaba, con una producción de 26.3 millones de toneladas.

## Comercio exterior 2023

La balanza comercial de este fruto mantiene un saldo superavitario. De 2018 a 2023, el volumen exportado registró un aumento de 31.8%, mientras que su valor se duplicó, pasando de 20.5 millones de dólares a 41.5 millones de dólares en el mismo periodo.

## Origen-destino comercial

Aunque los fruticultores mexicanos realizaron ventas en siete países, Estados Unidos y Canadá adquirieron el mayor volumen: 13 mil 955 y 867 toneladas, respectivamente. Un tipo de cambio más favorable hacia finales de año permitió que las ventas en el último trimestre representaran 36.6% del total exportado en el año, los ingresos en ese periodo cifraron 16 millones 107 mil dólares.

Cliente principal	Proveedor	Los esfuerzos de comercialización externa del fruto mexicano han de centrarse en Portugal, sus compras promedian 38 mil toneladas anuales posicionándose entre los 10 principales demandantes. Hasta el momento, México no ha registrado operaciones de venta hacia esa nación europea.
<b>39,930,481*</b> • Estados Unidos * Dólares	(importaciones de México) • Estados Unidos • Francia	
<b>Cliente</b> (exportaciones de México) • Canadá • Costa Rica • Belice	<b>Importador y Exportador</b> • Emiratos Árabes • España • Alemania	• Estados Unidos

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.4	3.7	12.0	13.8	4.2	7.8	8.9	8.9	5.7	5.2	6.3	15.1
Exportaciones	7.4	6.0	9.8	7.5	8.5	6.5	6.0	6.1	5.7	9.3	10.6	16.6

# Guayaba



*Psidium guajava L.*

## Descripción

Es un árbol siempre verde y frondoso, alcanza de 5 a 6 metros de altura como promedio pero, si se maneja adecuadamente con podas, no sobrepasa los 3 metros. Presenta ramas extendidas y es fácil de reconocer debido a su corteza lisa, delgada y de color cobrizo que separa la cáscara en hojuelas. El tallo presenta brotes herbáceos angulosos de color verde. Las flores aparecen en brotes.

## Producto

Los frutos son redondos de 5 a 10 cm de diámetro, un poco achatados en los polos. La fruta libera un olor almizclado fuerte y dulce cuando madura; presenta un mesocarpo o pulpa gruesa de color crema, sabor dulce y textura crujiente antes de su completa madurez, que es el momento ideal para el corte; ésta se observa en la cáscara cuando alcanza un color verde amarillento o amarillo rosado.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	2.3	14,822	14,819	-25.8	19.5
Valor millones de dólares	0.028	41.5	41.5	-11.9	51.6

● Aumenta ● Disminuye

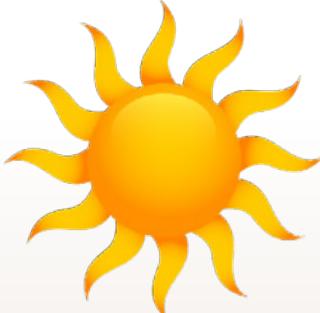
## Dato curioso



La guayaba ofrece múltiples beneficios, cuenta con un alto contenido de vitamina C, incluso más que los cítricos.

# ATENCIÓN A FENÓMENOS FÍSICOS Y SOCIALES

## Análisis geoespacial de las afectaciones del sector

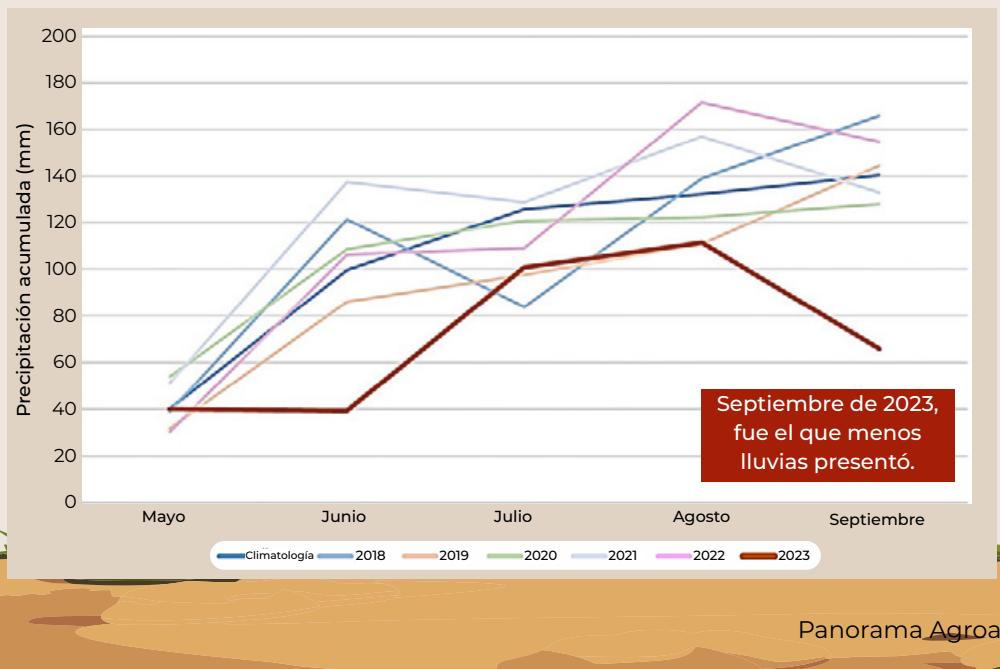


El SIAP genera información de los fenómenos físicos y sociales que afectan al sector agroalimentario como: huracanes, sequía, inundaciones, incendios, sismos, deslizamientos, etcétera, con el objetivo de identificar y cuantificar los daños y su impacto en la producción.

### Sequía en México, 2023



### Precipitación acumulada mensual en el periodo mayo-septiembre para los últimos seis años (2018-2023)



### Huracán OTIS



OTIS dañó severamente los cultivos de la región, como: plátano, palma de coco y mango.

Se publicó la declaratoria de zona de desastre, para los municipios de Acapulco de Juárez y Coyuca de Benítez en Guerrero.

### Afectación en cultivo de mango en el municipio de Acapulco de Juárez, Guerrero



### ¿Sabías que...?

Gracias al uso de las imágenes satelitales podemos generar un análisis de las posibles afectaciones a los cultivos.



# ALTERNATIVAS DE CULTIVOS FREnte A LA SEQUÍA

La relación entre la sequía y el cambio climático es cada vez más evidente y preocupante; se han alterado los patrones meteorológicos globales, lo que resulta en un aumento de la frecuencia, duración e intensidad de las sequías. En el año 2023, se registra que el 69% de la superficie total agrícola es de temporal la cual posee mayor vulnerabilidad en la producción debido a la escasez de lluvias.

Ante la disponibilidad limitada de agua, existen varios cultivos que tienen una mayor tolerancia a la sequía y pueden considerarse como alternativas viables: garbanzo blanco, sorgo, canola, girasol, chícharo, amaranto, quinua, nopal y maguey.



**La producción de cultivos alternativos resistentes a la sequía es esencial para la sostenibilidad agrícola, la seguridad alimentaria y la estabilidad económica de regiones que tienen poca disponibilidad de agua o que sus producciones dependen del temporal.**



## Beneficios

- Tolerancia a la sequía
- Eficiencia en el uso de agua
- Adaptabilidad a suelos pobres
- Promueven la rotación de cultivos
- Adaptabilidad a climas áridos y semiárido
- Rentabilidad económica



### Sorgo

Tiene un sistema radicular profundo que le permite acceder al agua en capas profundas del suelo y mecanismos fisiológicos que reducen la pérdida de agua.

Es un cultivo que puede mejorar la fertilidad de los suelos, descompactarlos y aumentar la materia orgánica.

Ranking	Entidad	Producción (Ton.)	% participación
1	Tamaulipas	2,233,236.72	46.37
2	Guanajuato	922,484.56	19.15
3	Michoacán	314,352.36	6.53
4	Otros	1,345,857.27	27.95
<b>Total</b>		<b>4,815,930.91</b>	<b>100.00</b>



### Girasol

Se adapta a lluvias intermitentes y sequías prolongadas dado que desarrolla una raíz profunda.

Ranking	Entidad	Producción (Ton.)	% participación
1	Veracruz	1,800.00	35.75
2	Sonora	1,102.08	21.89
3	Guanajuato	664.44	13.20
4	Otros	1,467.98	29.16
<b>Total</b>		<b>5,034.50</b>	<b>100.00</b>



### Garbanzo grano

Se conoce por la capacidad de crecer en condiciones de baja disponibilidad de agua, gracias a su sistema radicular profundo.

Ayuda a reducir la huella de carbono dado que fija nitrógeno y no se requiere una mayor fertilización.

Ranking	Entidad	Producción (Ton.)	% participación
1	Sinaloa	88,400	62.0
2	Michoacán	20,220	14.2
3	Sonora	17,154	12.0
4	Otros	16,910	11.9
<b>Total</b>		<b>142,684</b>	<b>100.0</b>



### Nopal

Tiene una excepcional tolerancia a la sequía y tiene la capacidad de crecer en suelos con poca materia orgánica.

Ranking	Entidad	Producción (Ton.)	% participación
1	Morelos	409,285.68	47.38
2	Ciudad de México	185,045.02	21.42
3	México	87,679.35	10.15
4	Otros	181,747.86	21.04
<b>Total</b>		<b>863,757.91</b>	<b>100.00</b>



Los cultivos alternativos antes mencionados son de consumo humano y animal (forraje).



Sorgo, nopal y garbanzo grano están obteniendo importancia en la agroindustria para la elaboración de harinas.



Girasol además de producir aceite y semillas, produce torta de girasol, que se utiliza como alimento para animales con alto contenido proteico.



El garbanzo grano posee una alta demanda en mercados internacionales, el 40.5% de su producción es tipo de mercado de exportación.



El nopal se produce en el 87% de la república mexicana, lo cual demuestra su adaptabilidad.

# Jitomate

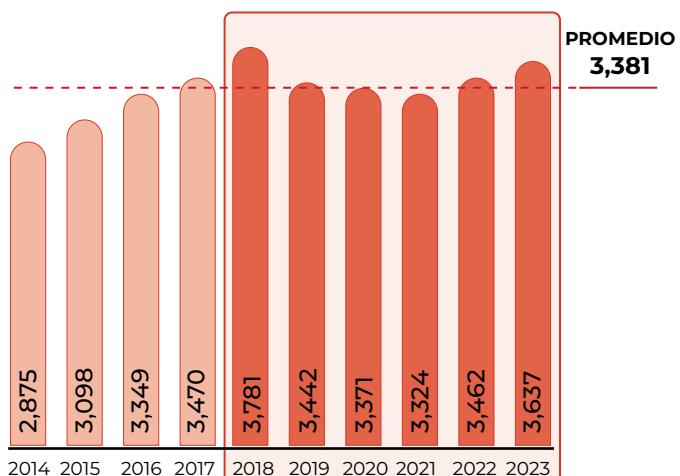


También conocido como tomate rojo, es una de las hortalizas más consumidas a nivel mundial. En México, se cultivan variedades como el saladette, bola, cherry, cóctel y uva. En 2023, la producción fue de 3 millones 637 mil toneladas, 5.1% más respecto del año anterior. La segunda cifra más alta del último decenio, sólo por detrás de 2018 que registró 3 millones 871 mil toneladas.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)

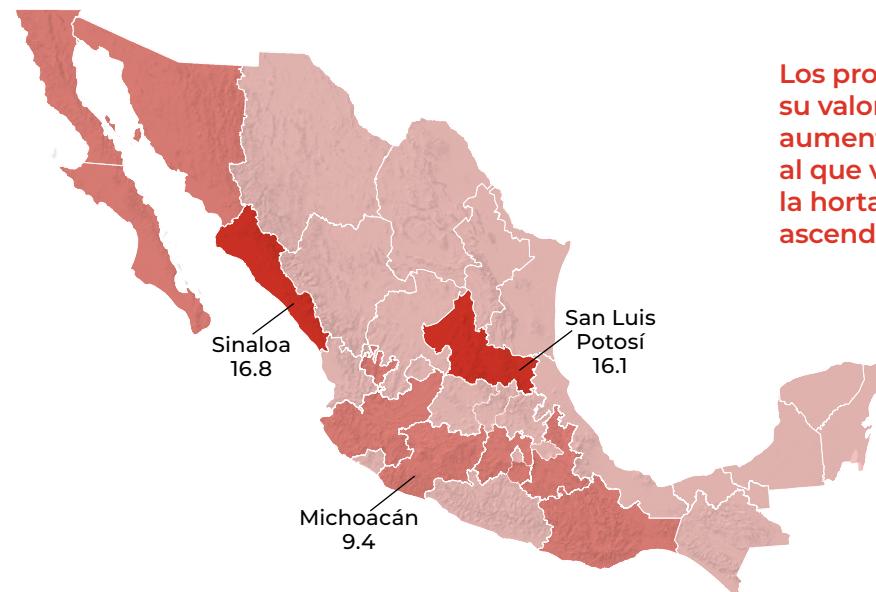


## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		3,636,927	5.1
1	Sinaloa	Noroeste	712,013	11.5
2	San Luis Potosí	Centro-Occidente	436,097	-2.3
3	Michoacán	Centro-Occidente	356,776	9.4
4	Jalisco	Centro-Occidente	211,716	4.4
5	Morelos	Centro	201,721	19.1
6	Baja California Sur	Noroeste	171,838	-7.1
7	Sonora	Noroeste	153,121	18.3
8	Puebla	Centro	150,141	-2.6
9	Zacatecas	Noreste	148,310	-17.4
10	México	Centro	144,124	7.6
	Resto		951,070	6.1

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Los productores de Sinaloa incrementaron su valor de producción 82.6%, derivado del aumento de 63.8% en el precio medio rural al que vendieron las 712 mil toneladas de la hortaliza, así, los ingresos por la venta ascendieron a seis mil 121 millones de pesos.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de hortalizas

21.1%

## Producción mensual nacional (%)

Las explotaciones de jitomate en México se dan tanto con agricultura protegida como a cielo abierto, con uso de sistemas de riego, lo que permite mantener una oferta a lo largo de todo el año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
10.8	8.2	7.9	6.3	7.2	5.9	6.9	7.6	7.0	12.5	11.2	8.5

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

**7º**

productor  
mundial



**3,636,927  
toneladas**

Durante el último año, México escaló un puesto en la producción mundial de jitomate, debido a un rendimiento por encima del promedio global que impulsó la productividad nacional.

China se destaca como líder mundial en la producción del vegetal con 68.2 millones de toneladas, lo que equivale a 36.7% del total global.

## Comercio exterior 2023

La vocación exportadora en esta hortaliza mexicana la sitúan dentro de los cinco principales productos agrícolas con más divisas captadas. En 2023, las ventas observaron un comportamiento mixto, aunque en volumen se redujeron 0.6%, el valor aumentó 1.4 por ciento.

### Origen-destino comercial

Las compras efectuadas por Estados Unidos determinan la tendencia de las exportaciones de hortaliza mexicana. Durante el año, los envíos a dicho país alcanzaron un millón 793 mil toneladas, valoradas en 2 millones 182 mil dólares, lo que representó 99.8% del volumen exportado. Canadá, Japón y Guatemala también figuran como clientes habituales.

Cliente principal	Proveedor	Las exportaciones mundiales rebasan 7.1 millones de toneladas por año. En este contexto, México aporta en promedio 25.7 por ciento. Su principal cliente es Estados Unidos, que adquiere compras cercanas a dos millones de toneladas al año en el mercado internacional.
<b>2,181,983,171*</b> • Estados Unidos * Dólares	(importaciones de México) • Estados Unidos • Turquía • España • India • China • Chile • Israel • Brasil • Egipto • Perú	
<b>Cliente</b> (exportaciones de México)	<b>Importador y Exportador</b>	
• Canadá • Emiratos Árabes • Estados Unidos • Japón • Honduras • Costa Rica • Guatemala • Colombia		

### Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



### Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	4.4	4.3	3.3	5.0	4.3	3.1	13.8	34.4	12.5	9.2	2.8	2.9
Exportaciones	9.1	8.7	10.8	8.2	9.5	8.8	7.5	7.2	6.2	8.1	8.4	7.5

# Jitomate



*Lycopersicum esculentum L.*

### Descripción

Planta herbácea de tallo grueso, pubescente y largo. Tiene un sistema radicular pivotante, profundo y poco ramificado. El tallo principal se forma de tallos secundarios compuestos de epidermis con pelos glandulares, corteza, cilindro vascular y tejido medular, por lo cual la planta no se sostiene por sí sola y es necesario el empleo de tutores para su sostén. Las flores se encuentran agrupadas en inflorescencia de racimo o cimas racimosas.

### Producto

Considerada la hortaliza número uno, es una baya bilocular, subesférica globosa muy coloreada, típicamente de tonos que van del amarillo al rojo debido a la presencia de los pigmentos licopeno y caroteno. Posee un sabor ligeramente ácido. Es de forma generalmente redonda y achatada, excepto algunas variedades de fruto alargado, como el saladette. Aunque son de diferentes tamaños, por lo general es un fruto grande.

### Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	4,716	1,797,419	1,792,704	99.8	-0.6
Valor millones de dólares	15.5	2,190	2,174	45.8	1.4

● Aumenta ● Disminuye

### Dato curioso



De acuerdo a Bernardino de Sahagún, en el gran mercado de Tenochtitlan había vendedores especiales de jitomates, lo que indicaba su importancia. Pero, ¿cuál era el costo de un jitomate en aquel tiempo? En una lista de precios de mercado en Tlaxcala en 1545, aparece la notación en náhuatl "yn centetl xitomatl quinamiquiz in cacavat!", que significaba, que un jitomate era equivalente a un grano de cacao.

# Lechuga

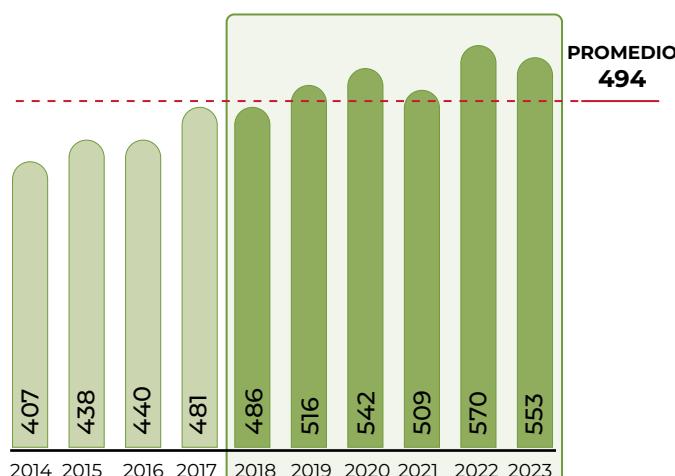


La lechuga, disponible todo el año gracias a los invernaderos, se clasifica en dos grandes grupos: "romanas" y "arrepolladas". En 2023, la producción registró 553 mil toneladas, 11.9% de aumento en relación con el promedio de los últimos diez años, aunque con una caída de 3.0% respecto a 2022.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		552,940	-3.0
1	Guanajuato	Centro-Occidente	151,245	3.8
2	Zacatecas	Noreste	100,410	-14.5
3	Puebla	Centro	75,052	5.9
4	Aguascalientes	Centro-Occidente	66,572	6.1
5	Sonora	Noroeste	34,641	25.2
6	Baja California	Noroeste	33,312	-39.9
7	Querétaro	Centro-Occidente	21,422	9.1
8	Michoacán	Centro-Occidente	16,263	3.1
9	Tlaxcala	Centro	13,878	11.9
10	San Luis Potosí	Centro-Occidente	12,784	-6.1
	Resto		27,360	-3.9

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En conjunto, los municipios de San Miguel de Allende, Santa Cruz de Juventino Rosas y Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional, ubicados en el centro de Guanajuato, incrementaron 16.9% su valor de producción comparado con lo obtenido en 2022; lo que refiere que los productores recibieron 37 millones de pesos más.



## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de hortalizas

3.2%

## Producción mensual nacional (%)

Al igual que muchas de las hortalizas cultivadas en México, la explotación de lechuga también aprovecha sistemas de riego, lo que posibilita cosechas durante todo el año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.6	9.0	10.0	10.0	7.2	5.1	11.9	11.3	11.8	9.2	3.5	2.4

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**9º**

productor  
mundial



México

**552,940**  
toneladas

El 1.8% de la superficie global dedicada a la cosecha de lechuga se localiza en México, en dónde se obtienen dos de cada 100 toneladas que se producen en el mundo.

China lidera la producción con una participación de 55.2%, destaca por su área cosechada que alcanza 51.4% del total mundial.

## Comercio exterior 2023

México colocó 52.6% de su producción en los mercados internacionales. Aunque una disminución en la producción redujo el volumen ofertado en 16 mil 237 toneladas respecto del año anterior; los ingresos obtenidos superaron los 340 millones de dólares.

## Origen-destino comercial

En 2023, Estados Unidos importó 284 mil 570 toneladas de lechuga mexicana, valoradas en 336 millones de dólares. Por otro lado, Canadá y Belice adquirieron 5 mil 438 toneladas y 558 toneladas, lo que representó un incremento anual de 35.9% y 58.0%, respectivamente.

Cliente principal
<b>336,360,385*</b>
• Estados Unidos

\* Dólares



Proveedor
(importaciones de México)

• Estados Unidos

Después de Estados Unidos y Canadá, Alemania y Francia se perfilan como mercados de alta demanda para la expansión de las exportaciones de lechuga mexicana.

Cliente
(exportaciones de México)
• Canadá
• Belice
• Costa Rica

Importador y Exportador
• Panamá
• Arabia Saudita
• Estados Unidos

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	9.2	3.0	4.0	1.2	6.8	7.0	13.3	14.5	12.1	11.5	7.3	10.1
Exportaciones	9.0	10.6	12.4	12.5	9.0	5.6	5.1	5.6	4.0	6.6	8.3	11.3

# Lechuga



*Lactuca sativa L.*

## Descripción

Es una planta herbácea anual, dicotiledónea, autógama, perteneciente a la familia *compositae*.

Su raíz no llega nunca a sobrepasar los 25 cm de profundidad, es pivotante, corta y con ramificaciones; las hojas están colocadas en roseta, desplegadas al principio, en unos casos siguen así durante todo su desarrollo, y en otros se acogellan más tarde. El borde de los límbos puede ser liso, ondulado o aserrado; su tallo es cilíndrico y ramificado, muy corto, y no se ramifica cuando la planta está en el estado óptimo de cosecha.

## Producto

Es una hortaliza formada por grandes hojas que pueden ser algo dentadas y que se disponen unas sobre otras formando en algunos casos un repollo.

Las hay de diferentes formas, tamaños y colores verdes y rojos. Es pobre en nutrientes.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	31,461	290,841	259,379	63.7	-5.3
Valor millones de dólares	16.1	342	326	48.0	-10.2

● Aumenta ● Disminuye



## Dato curioso

En la cultura japonesa, la lechuga se ha convertido en un símbolo de buena suerte. Muchas personas creen que comerla antes de acostarse puede ayudar a tener sueños agradables y premoniciones positivas.

# Limón

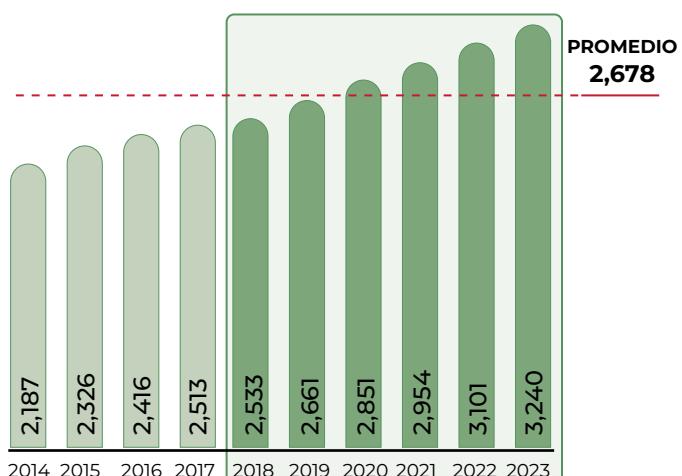


En 2023, la producción de limón fue de tres millones 240 mil toneladas, 4.5% más respecto del año anterior; 41.3% corresponde al limón agrio (mexicano, con semilla), seguido por el persa y en menor medida el limón italiano. Tiene una alta demanda internacional debido a su sabor y acidez.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
Total nacional			3,239,915	4.5
1	Michoacán	Centro-Occidente	953,652	11.3
2	Veracruz	Sur-Sureste	867,916	1.0
3	Colima	Centro-Occidente	312,047	0.6
4	Oaxaca	Sur-Sureste	300,310	3.9
5	Tamaulipas	Noreste	135,886	-3.2
6	Yucatán	Sur-Sureste	110,132	10.1
7	Jalisco	Centro-Occidente	108,797	-0.1
8	Tabasco	Sur-Sureste	90,381	3.4
9	Guerrero	Centro	71,731	-9.9
10	San Luis Potosí	Centro-Occidente	46,299	2.9
Resto			242,764	8.2

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El valor de producción en el estado de Michoacán registró una variación positiva de 8.6% y aunque la cotización por cada tonelada vendida de limón registró decremento de 2.4%, los citricultores recibieron 931 millones de pesos más por la venta de las 954 mil toneladas comercializadas.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos  
**12.3%**

## Producción mensual nacional (%)

La alta demanda nacional e internacional del limón producido en México se cubre durante todo el año, con los mayores volúmenes de cosechas de agosto a octubre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6.7	6.7	6.2	5.2	7.2	9.3	8.6	10.2	10.2	12.1	8.9	8.7

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

**2º**

productor  
mundial



México

**3,239,915**  
toneladas

En el continente Americano, México destaca como el principal productor de limón, contribuye con 14.4% del total mundial, ubicándose entre los cinco primeros lugares.

Con 3.7 millones de toneladas producidas, India reafirma su liderazgo en el ranking mundial.

## Comercio exterior 2023

En 2023, las exportaciones de este cítrico retomaron su comportamiento positivo, con un incremento de 19 mil 137 toneladas y 80 millones de dólares en valor. Esto significó un aumento de 2.7% en volumen y 10.6% en valor, comparado con 2022.

## Origen-destino comercial

México exportó el cítrico a 24 países. A Estados Unidos se destinaron 705 mil 308 toneladas, un aumento de 4.3% en comparación con el año anterior. Sin embargo, el volumen enviado a Países Bajos disminuyó 65.2%, pasando de 10 mil 121 toneladas a 3 mil 519 toneladas.

### Cliente principal

**820,903,574\***

· Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos · Francia
- Argentina · Perú

### Cliente

(exportaciones de México)

- Países Bajos · Corea del Sur
- Japón · Rusia
- Francia · España
- Reino Unido · Belice
- Canadá · Irak

### Importador y Exportador

- Estados Unidos
- Francia

**Entre los exportadores mundiales del cítrico, México ostenta el segundo lugar, sus ventas promedian 16.1% de las totales, y abastece a los cinco demandantes principales: Estados Unidos, Países Bajos, Alemania, Reino Unido y Francia.**

## Limón



*Citrus aurantifolia swingle*

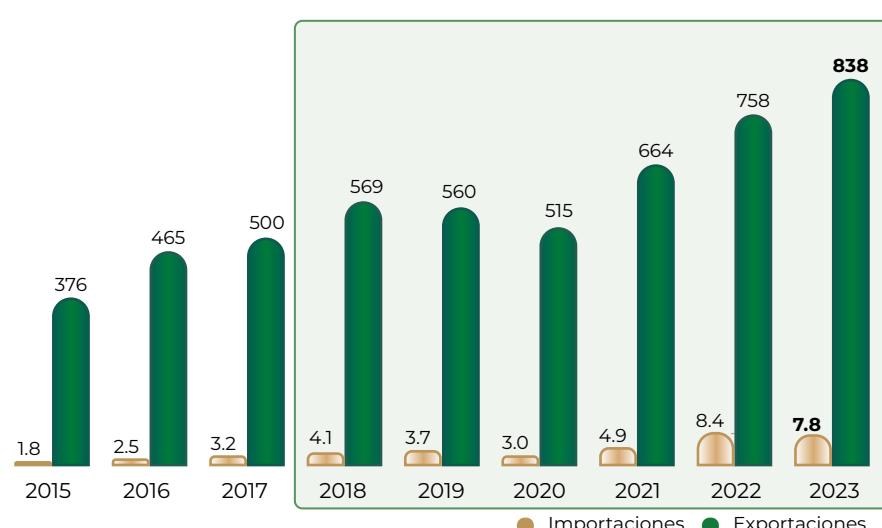
### Descripción

El limonero es un árbol o arbusto pequeño que raras veces sobrepasa los 4 metros de altura. Las ramas delgadas tienen espinas cortas con hojas pequeñas, redondas en la base y de color verde pálido. Las flores son pequeñas y blancas y a su fruto se le denomina limón.

### Producto

El fruto es pequeño y redondo, con una pequeña protuberancia en la extremidad. No mide más de 5 cm de diámetro en las variedades comunes; la cáscara es fina y verde (amarilla en la madurez), con pulpa jugosa y muy ácida, dividida entre 9 y 12 gajos. Contiene vitaminas B y C, además de proporcionar calcio, fósforo y hierro.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.7	6.4	12.5	14.0	12.2	12.5	11.1	7.8	5.2	1.5	3.8	7.3
Exportaciones	6.8	6.2	6.2	6.5	10.0	8.8	9.9	10.0	9.1	9.7	8.1	8.7

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	8,312	716,163	707,851	-23.3	2.7
Valor millones de dólares	7.8	838	830	-6.4	10.6

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

En China el árbol de limón se asocia con la prosperidad y la riqueza. Se cree que plantar un limonero o tener uno en el hogar puede atraer buena suerte y fortuna para los habitantes de la casa. Además, su fragancia refrescante se considera revitalizante y estimulante.

# Maíz forrajero



El maíz forrajero es un alimento valioso para el ganado, especialmente vacas lecheras y animales de tiro, ya que se aprovechan hojas, tallos, olotes y granos.

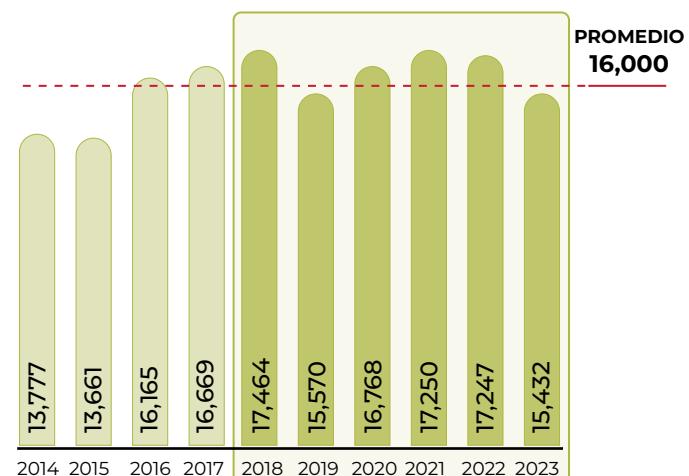
En 2023, la producción alcanzó 15 millones 432 mil toneladas, una baja de 568 mil toneladas respecto al promedio de los últimos diez años y 10.5% en comparación con el año anterior.



**Participación en la producción nacional de forrajes** **12.0%**

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

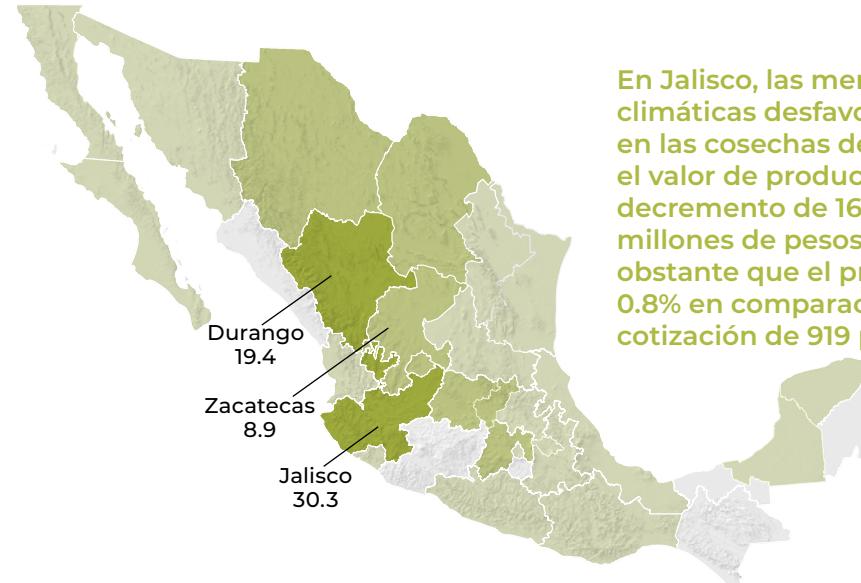
(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		15,431,671	-10.5
1	Jalisco	Centro-Occidente	4,583,655	-17.2
2	Durango	Noreste	2,296,025	-11.4
3	Zacatecas	Noreste	1,591,801	-38.5
4	Aguascalientes	Centro-Occidente	1,121,229	-15.2
5	México	Centro	1,116,772	2.1
6	Guanajuato	Centro-Occidente	1,113,371	155.1
7	Chihuahua	Noreste	918,749	14.1
8	Coahuila	Noreste	825,517	-17.1
9	Querétaro	Centro-Occidente	640,333	-0.6
10	Puebla	Centro	306,270	-8.2
	Resto		917,949	2.1

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Jalisco, las menores siembras y condiciones climáticas desfavorables para el cultivo, repercutieron en las cosechas del forraje (17.2% menos), por lo que el valor de producción se vió afectado al registrar decremento de 16.5%; los productores obtuvieron 831 millones de pesos menos por la venta de su cultivo, no obstante que el precio promedio del forraje aumentó 0.8% en comparación con el año anterior, con una cotización de 919 pesos por tonelada.

## Indicadores 2023

VARIACIONES (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	549	90	459	15,432	13,892	33.6	900
TMAC 2014-2023	-3.8	6,633.1	-19.3	-10.5	-6.1	10.9	5.0
	-0.6	14.6	-2.0	1.3	8.3	3.4	7.0

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

La producción de maíz forrajero en México se obtiene tanto en otoño-invierno como en primavera-verano y, en buena medida, con sistemas de riego que dan lugar a las mayores recolecciones durante los meses de agosto a diciembre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2.1	0.6	0.3	0.3	0.1	0.1	5.7	11.1	11.5	26.9	30.2	11.1

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad



## Comercio exterior 2023

Una mayor demanda principalmente de la actividad pecuaria y un menor volumen en la producción nacional de este forraje, incentivó el repunte en las compras al exterior, lo cual resultó en una erogación de 7.1 millones de dólares.

### Origen-destino comercial

México mantuvo operaciones comerciales exclusivamente con Estados Unidos. Del volumen de compra-venta, 24 mil 721 toneladas se importaron y solo 17 se exportaron, generando un saldo comercial negativo por 24 mil 704 toneladas.

#### Cliente principal

**1,134\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



#### Proveedor

(importaciones de México)  
• Estados Unidos

#### Importador y Exportador

• Estados Unidos

**Estados Unidos destaca en la oferta internacional del forraje, por lo que domina el mercado mexicano. La adquisición de este bien provenientes de otras naciones está limitada por los altos costos de transporte que implica su adquisición.**



*Zea mays L.*

### Descripción

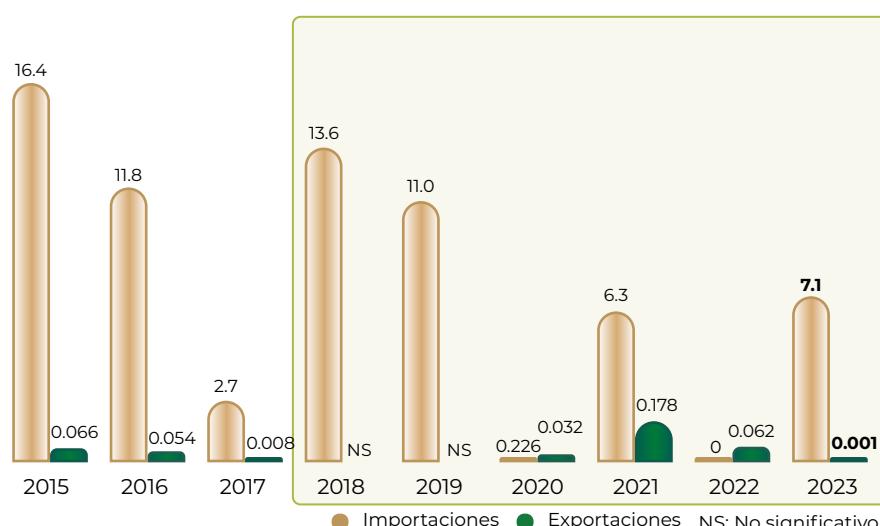
Es una planta de aspecto robusto con un solo tallo de gran longitud sin ramificaciones que puede alcanzar hasta 4 metros de altura. Al hacerle un corte presenta una médula esponjosa. La inflorescencia masculina es un espigón o penacho amarillo que puede almacenar de 20 a 25 millones de granos de polen, contrario de la femenina, que contiene mil como máximo, y se forman en unas estructuras vegetativas llamadas espádices. Las hojas son largas y extensas con terminación en forma de lanza, de extremos cortantes y con vellosidades en la parte superior.

### Producto

Este cultivo incluye toda la planta, ya que se utilizan el tallo y las hojas. Puede cosecharse verde o deshidratarse para venderse seco y en pacas; también puede ensilarse.

Es posible hacer maíz molido, al que se agregan nutrientes para la alimentación integral de los animales.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.8	40.0	0.3	0.6	0.4	0.4	3.5	2.9	0.9	30.9	16.5	2.8
Exportaciones	0.5	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	97.3

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	24,721	16.5	-24,704	NA	-99.3
Valor millones de dólares	7.1	0.001	-7.1	NA	-98.2

● Disminuye ● No aplica



### Dato curioso

En el mito de los dioses, Quetzalcóatl rompe a golpes la montaña (tonacatepetl), donde estaba almacenado el maíz, que impedía que Cintéotl surgiera. Una vez que el grano fuera entregado a los hombres, ellos hicieron que Cintéotl renaciera a través del cultivo, llamándose así, el dios del maíz.

# Maíz grano

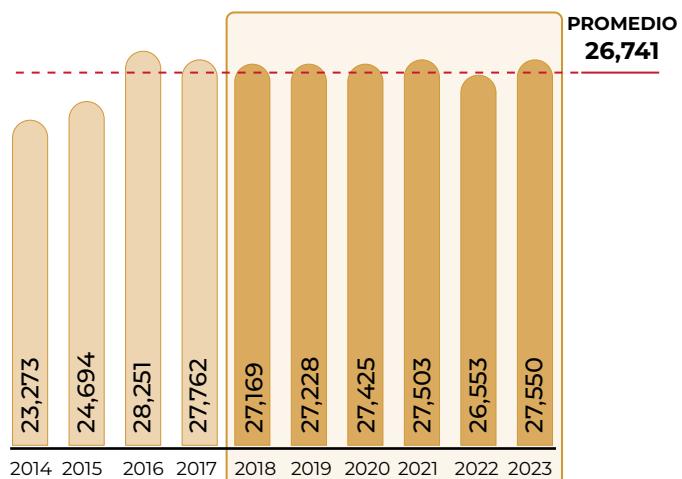


Este cultivo presenta una amplia gama de colores, siendo el blanco y el amarillo los más comunes en México, destinados al consumo humano y la industria, respectivamente. En 2023, se registró una producción de 27 millones 550 mil toneladas, 3.8% más en relación con 2022, con una tasa media anual de crecimiento de 1.9% en el más reciente decenio.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)

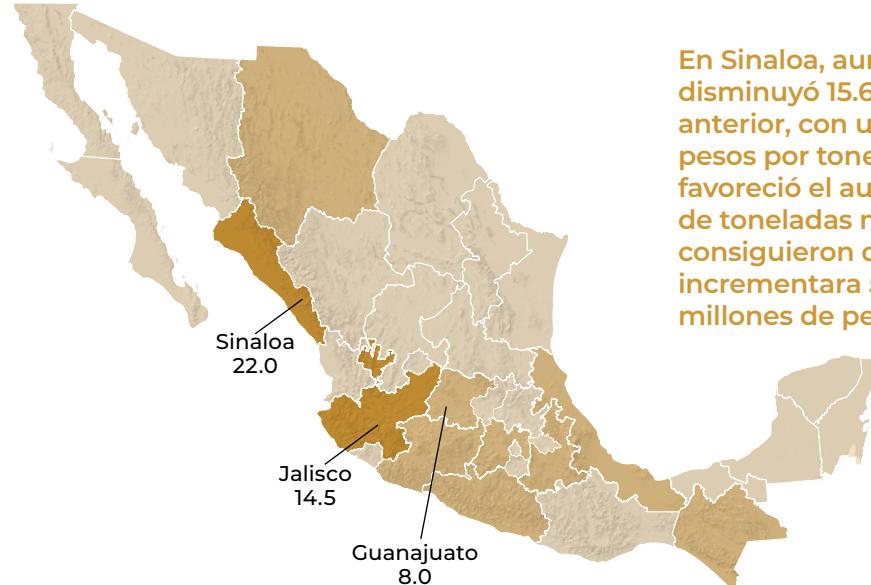


## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		27,549,918	3.8
1	Sinaloa	Noroeste	6,656,331	25.4
2	Jalisco	Centro-Occidente	3,498,653	-12.2
3	Michoacán	Centro-Occidente	1,905,198	-9.0
4	México	Centro	1,811,192	1.8
5	Guanajuato	Centro-Occidente	1,762,463	-7.2
6	Chihuahua	Noreste	1,601,890	-7.5
7	Guerrero	Centro	1,425,672	-4.4
8	Veracruz	Sur-Sureste	1,343,228	-0.8
9	Chiapas	Sur-Sureste	1,327,895	-3.7
10	Puebla	Centro	1,139,814	57.2
	Resto		5,077,583	5.6

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Sinaloa, aunque el precio promedio del grano disminuyó 15.6% en comparación con el año anterior, con una cotización de cinco mil 693 pesos por tonelada, la mayor superficie sembrada favoreció el aumento de la producción (1.3 millones de toneladas más), con lo que los productores consiguieron que el valor de las cosechas incrementara 5.8%, por lo que obtuvieron 2.1 millones de pesos más por la venta de su cultivo.

## Disponibilidad anual per cápita



Participación en la producción nacional de granos **87.8%**

## Producción mensual nacional (%)

Alrededor de la mitad de la producción de maíz grano se obtiene con sistemas de riego, mientras que la otra mitad aprovecha las temporadas de lluvia, con lo que se consiguen las mayores cosechas (83%) durante enero, mayo, junio, noviembre y diciembre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
16.3	3.3	1.2	2.0	9.4	13.2	5.0	0.8	0.7	3.7	17.7	26.7

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**6º**

productor  
mundial



**27,549,918**  
toneladas

La producción nacional del grano ha fluctuado entre 26 y 27 millones de toneladas anuales, lo que representa aproximadamente 2.3% de la producción mundial.

De las más de 203 millones de hectáreas que se siembran en el mundo, la agricultura estadounidense posee 15.8%, en donde produce 348.8 millones de toneladas.

## Comercio exterior 2023

En 2023, las importaciones alcanzaron su cifra más alta en la última década rompiendo la barrera de los 19 millones de toneladas. En comparación con el promedio de los últimos diez años, el volumen importado aumentó 21.2% y el valor 59.0 por ciento.

### Origen-destino comercial

Estados Unidos encabezó el suministro al mercado nacional con 17 millones 335 mil toneladas, lo que representó un aumento de 10.7% respecto al año anterior. Brasil también fue un participante destacado con un millón 835 mil toneladas, mostrando un incremento de 22.2% en el mismo comparativo. Las compras efectuadas a Sudáfrica, Argentina y Canadá no superaron las 300 mil toneladas.

Cliente principal	Proveedor	En conjunto, Brasil y Estados Unidos representan más de 50.0% de la oferta mundial de este grano. Brasil superó a Estados Unidos como líder exportador, lo que le permitió incrementar su participación en países que se posicionan entre los principales importadores como México y Japón.
<b>14,113,933*</b> • Estados Unidos * Dólares	(importaciones de México) • Estados Unidos • Argentina • Brasil • Canadá • Sudáfrica • Francia	
<b>Cliente</b> (exportaciones de México) • Cuba • Honduras • Guatemala • El Salvador • Costa Rica • Países Bajos • Reino Unido • Dinamarca • España • Canadá	<b>Importador y Exportador</b> • Estados Unidos • Canadá • Francia	

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	9.4	8.3	8.4	8.2	7.5	7.1	6.2	9.2	9.4	8.6	9.9	7.8
Exportaciones	5.4	5.6	5.9	4.3	3.6	29.0	14.9	4.9	5.3	7.0	7.1	7.0

## Maíz grano



*Zea mays L.*

### Descripción

La planta es de porte robusto, con tallo simple que puede alcanzar los 4 m de altura; no tiene ramificaciones ni entrenudos, pero sí una médula esponjosa. Presenta inflorescencia masculina y femenina separada en la misma planta; la primera tiene una panícula de coloración amarilla que posee una cantidad muy elevada de polen; la inflorescencia femenina dispone de un menor contenido en granos de polen y se forman en unas estructuras vegetativas denominadas espádices; en cada florecilla se presentan tres estambres donde se desarrolla el polen.

### Producto

El maíz tiene la ventaja de que es el único cereal que puede ser usado como alimento en cualquier etapa del desarrollo de la planta. Se encuentra en forma de mazorca. El grano es un cariópside de forma aplastada. El pericarpio constituye alrededor de 5 a 6% del peso total del grano. Su alto contenido en carbohidratos y proteínas lo hacen el cereal ideal para todos los días.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
19,463,561	28,498	-19,435,063	12.4	-88.8
5,619	20.8	-5,598	0.8	-80.6

● Aumenta ● Disminuye

### Dato curioso



La técnica que más se utiliza para aprovechar los beneficios del maíz en la comida, es por medio de la nixtamalización, consiste en cocer el grano de maíz en una solución alcalina usando hidróxido de calcio, con este método se prepara la masa para la elaboración de tortillas, tamales, atoles y otras preparaciones culinarias.

# Mango

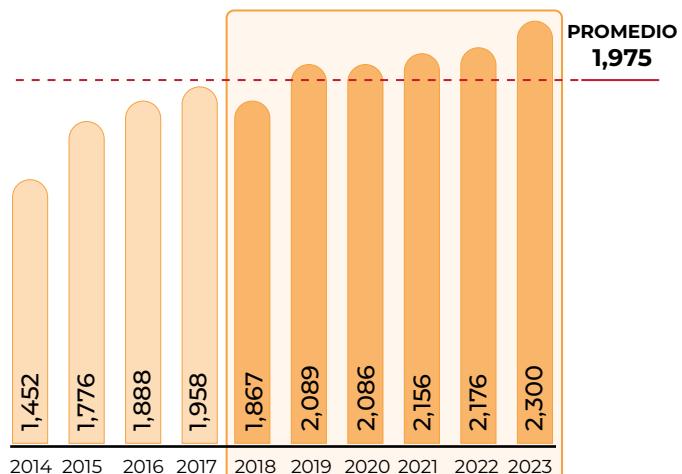


Con una amplia variedad de colores como verde, amarillo, rojo y naranja, el mango está disponible todo el año. Entre las variedades que destacan en México están: Tommy Atkins, Ataulfo, Kent, Keitt, Haden, Manila y Paraíso. En 2023, se produjeron 2 millones 300 mil toneladas, 5.7% más respecto a 2022 y 325 mil toneladas más que el promedio de la última década.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)

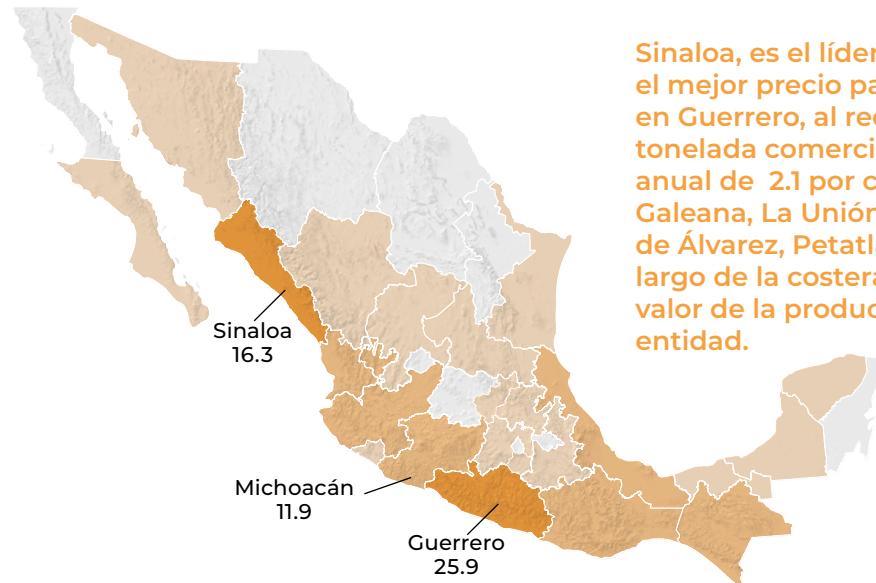


## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		2,299,983	5.7
1	Sinaloa	Noroeste	517,119	26.8
2	Guerrero	Centro	415,689	1.1
3	Nayarit	Noroeste	329,624	-2.7
4	Chiapas	Sur-Sureste	272,174	-0.5
5	Oaxaca	Sur-Sureste	214,915	-0.5
6	Michoacán	Centro-Occidente	200,119	4.6
7	Jalisco	Centro-Occidente	129,992	1.6
8	Veracruz	Sur-Sureste	104,888	5.8
9	Colima	Centro-Occidente	62,705	4.9
10	Tamaulipas	Noreste	13,184	8.5
	Resto		39,573	3.2

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Sinaloa, es el líder productor de mango, sin embargo, el mejor precio pagado a los fruticultores se registró en Guerrero, al recibir ocho mil 314 pesos por cada tonelada comercializada, que refiere incremento anual de 2.1 por ciento. Los municipios de Técpán de Galeana, La Unión de Isidoro Montes de Oca, Atoyac de Álvarez, Petatlán y Cuajinicuilapa, ubicados a lo largo de la costera de Guerrero, aportaron 69.5% del valor de la producción y 64.8% de las cosechas a la entidad.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos

8.7%

## Producción mensual nacional (%)

La mayor movilización comercial, tanto nacional como internacional, del mango cultivado en México se da durante los meses de abril a agosto, por ser los más representativos de la temporada de cosechas en el país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2.2	5.8	7.4	10.1	15.4	19.6	19.3	13.3	6.0	0.6	0.1	0.2

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**5º**

productor  
mundial



México

**2,299,983**  
toneladas

México figura como uno de los principales productores a nivel mundial, con una participación de 4.2% consolida su posición en el ranking global.

India destaca con la mayor cosecha de mango entre casi 100 naciones productoras, aporta 44.5% de la producción mundial de esta fruta.

## Comercio exterior 2023

El nivel de cosecha nacional ha permitido mantener un alza sostenida en la exportación de este fruto tropical alcanzando un nuevo máximo histórico: 503 mil 327 toneladas valoradas en 566 millones de dólares.

### Origen-destino comercial

En 2023, México incrementó su cuota de mercado al pasar de 41 a 48 países destino, entre los nuevos mercados están Barbados, San Martín, Bahamas y Santa Lucía.

#### Cliente principal

**469,786,511\***

• Estados Unidos  
\* Dólares



#### Proveedor

(importaciones de México)

- Tailandia
- Perú
- Burkina Faso
- Estados Unidos
- Guatemala
- China
- Francia
- Costa Rica
- Colombia
- India

#### Cliente

(exportaciones de México)

- |                |                 |                  |             |
|----------------|-----------------|------------------|-------------|
| • Canadá       | • Australia     | • Estados Unidos | • Guatemala |
| • España       | • Alemania      | • Francia        | • Belice    |
| • Japón        | • Corea del Sur | • Alemania       | • China     |
| • Francia      | • Suiza         | • Bélgica        | • Colombia  |
| • Países Bajos | • Reino Unido   | • Costa Rica     |             |

#### Importador y Exportador

**Estados Unidos es el principales importador de este fruto, su demanda la abastecen principalmente México, Perú, Brasil, y Guatemala.**

## Mango



*Mangifera indica L.*

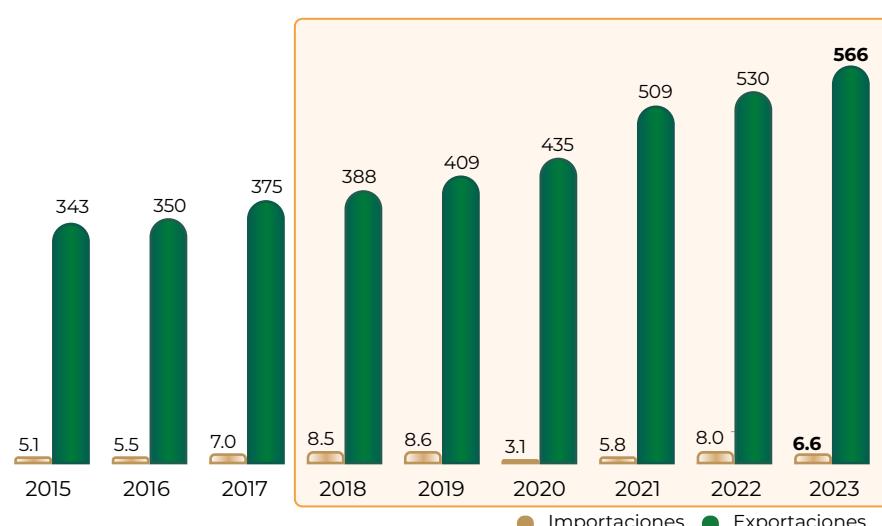
### Descripción

Es una especie tropical arbórea de vegetación permanente que puede alcanzar entre 10 a 40 metros de altura (los injertados son más pequeños). Su sistema radicular es bastante particular: cuando la planta es joven éste se profundiza rápidamente, pero tiene muy pocas raíces laterales. El mayor porcentaje de las raíces del mango se encuentra concentrado a 1.20 metros de profundidad.

### Producto

Fruto suculento, carnoso, de forma arriñonada u oval, de color verdoso, amarillento o rojizo, muy dulce y que encierra un hueso grande, rodeado de una cubierta leñosa; los hay esféricos y aplazados, como el mango de Manila que es de los más apreciados, su contenido en azúcares alcanza 20%.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.9	7.7	8.0	13.7	14.6	8.2	5.7	7.3	5.5	6.2	8.2	9.0
Exportaciones	1.3	3.0	7.0	10.8	16.8	17.0	17.4	15.6	7.7	1.2	1.1	1.1

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	1,730	503,327	501,597	-34.6	1.7
Valor millones de dólares	6.6	566	559	-16.7	6.8

● Aumenta ● Disminuye

### Dato curioso



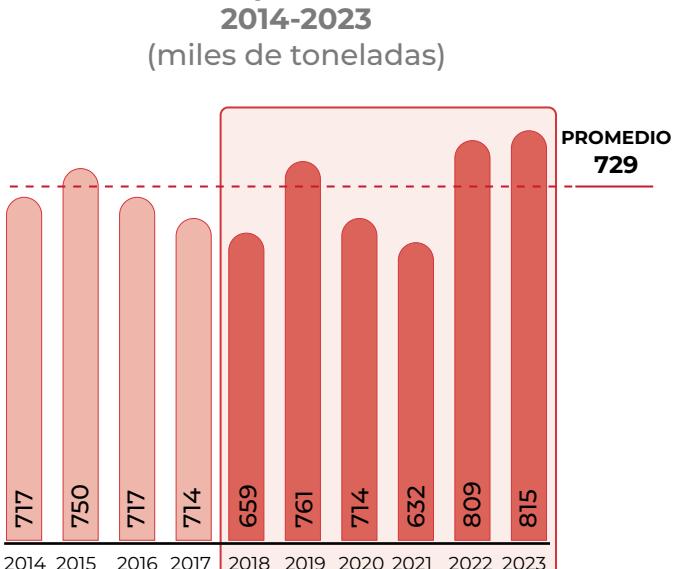
Se dice que, el mango fue la fruta preferida por Buda, quien solía disfrutar de sus bondades, meditando y descansando bajo la sombra de un árbol de mango, por eso se le considera un símbolo de paz y tranquilidad.

# Manzana



La manzana, con más de mil variedades en todo el mundo, se presenta en colores y sabores variados, generalmente clasificadas en rojas, verdes o amarillas. En 2023, se obtuvo una producción de 815 mil toneladas, seis mil toneladas de aumento respecto al año anterior, con una tasa media anual de crecimiento de 1.4% en el último decenio.

## Volumen de la producción nacional 2014-2023



## Top 10 en volumen de producción

### Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		814,534	0.7
1	Chihuahua	Noreste	694,226	0.8
2	Coahuila	Noreste	34,912	-22.5
3	Puebla	Centro	34,582	-2.5
4	Durango	Noreste	18,190	195.8
5	Veracruz	Sur-Sureste	9,284	5.0
6	Zacatecas	Noreste	5,020	4.8
7	Chiapas	Sur-Sureste	3,738	4.4
8	Hidalgo	Centro	2,831	-0.9
9	Oaxaca	Sur-Sureste	2,388	-6.4
10	Nuevo León	Noreste	1,944	-10.5
	Resto		7,418	-14.2

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Chihuahua, aporta 87.8% del valor de la producción de la pomácea. Los municipios de Guerrero, Cuauhtémoc Namiquipa, Bachíniva y Cusihuiriachi, localizados en el oeste de la entidad, aportan en conjunto 93.9% del valor de producción al estado, lo que representa ocho mil 400 millones de pesos y refiere mil 164 millones más que lo obtenido el año anterior.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos

3.1%

## Producción mensual nacional (%)

En México la producción nacional se consume, prácticamente en su totalidad, principalmente de agosto a octubre, por lo que es necesario complementar la oferta con importaciones.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.6	18.6	67.2	12.1	0.1	0.3

● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**18º**

productor  
mundial



México

**814,534**  
toneladas

México escaló cuatro posiciones en el ranking mundial, con 1.1% de la superficie dedicada al cultivo de manzana.

Con una producción de 47.6 millones de toneladas, China aporta casi la mitad de la cosecha global.

## Comercio exterior 2023

Por tercer año se mantuvo la tendencia a la baja en el volumen importado. En 2023, el país adquirió 256 mil 715 toneladas por las cuales se erogaron 317 millones de dólares.

## Origen-destino comercial

Aunque 10 países proveen de manzana al país, 96.8% del volumen provino de Estados Unidos, el cual ocupa el tercer lugar como productor mundial de esta fruta.

### Cliente principal

**3,370,321\***

• Estados Unidos



\* Dólares

### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos • Argentina
- Chile • Italia
- China • Nueva Zelanda
- Sudáfrica • Bulgaria
- Canadá • Francia

### Cliente

(exportaciones de México)

- |               |                   |                  |
|---------------|-------------------|------------------|
| • Belice      | • Emiratos Árabes | • Estados Unidos |
| • El Salvador | • Guatemala       |                  |
| • Nicaragua   | • Costa Rica      |                  |

### Importador y Exportador

**El volumen ofertado en el mercado internacional asciende a más de 7 millones de toneladas, Alemania destaca como el principal comprador del fruto adquiriendo una décima parte de ese total.**

# Manzana



*Malus domestica*

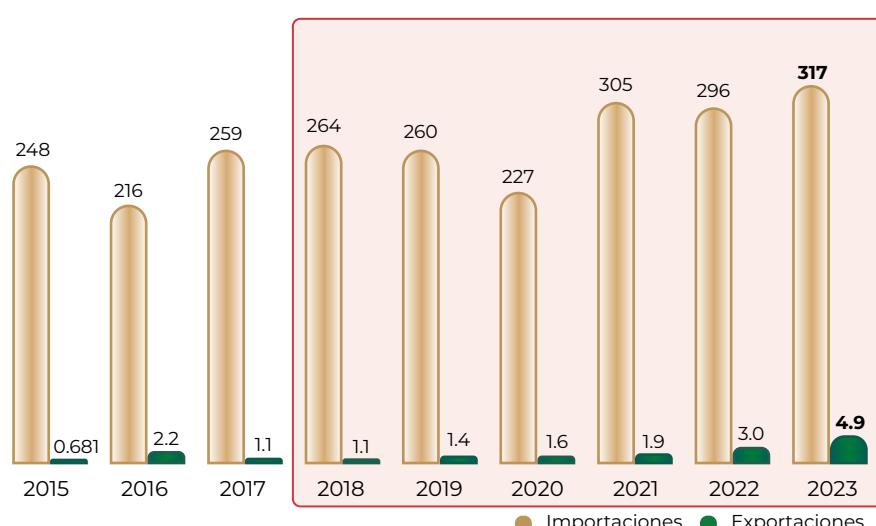
## Descripción

Se caracteriza por ser caducifolio, aunque en pocas ocasiones puede ser siempre verde; son árboles de una altura entre 1.5 y 7 metros. Presenta hojas ovaladas, elípticas, lanceoladas, oblongas, lobuladas o aserradas. Las flores son de una tonalidad que va del blanco hasta el rosa o carmín.

## Producto

Es un fruto de estructura firme, carnoso, derivado del receptáculo de la flor. Difiere en cuanto a color, tamaño y sabor, según la variedad. El color de la piel va desde el verde claro hasta el rojo muy oscuro. En cuanto al tamaño, puede ser apenas un poco mayor a una cereza o casi tan grande como una toronja.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.6	7.5	8.4	7.7	10.4	10.3	10.0	8.0	5.1	6.9	8.8	9.3
Exportaciones	6.3	12.7	9.8	7.2	3.9	5.5	7.1	6.6	4.5	4.9	10.9	20.6

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	256,715	1,185	-255,530	-0.4	-19.1
Valor millones de dólares	317	4.9	-312	7.0	67.0

● Aumenta ● Disminuye

## Dato curioso



La primera vez que se usó el término para referirse a la ciudad de Nueva York como la gran manzana fue en 1909, cuando Edward S. Martin escribió el libro "The Wayfarer in New York".

# Melón

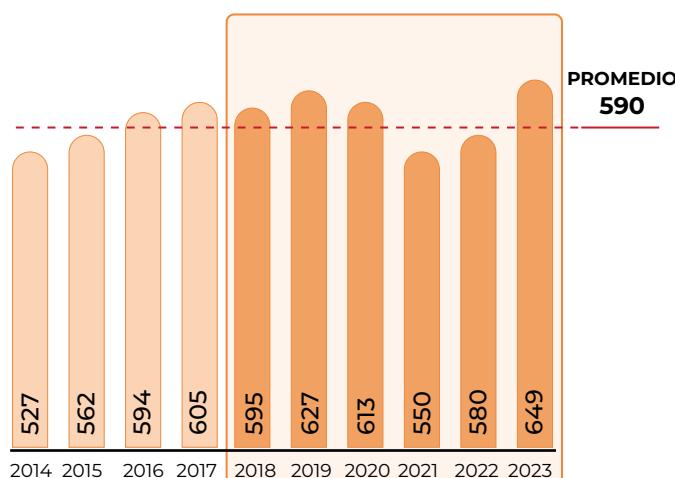


Pertenece a la familia de cultivos como calabaza y sandía (hortalizas), también presenta tamaño y formas distintas, las variedades cantaloupe y valenciana son las más comunes en México. En 2023, se sembraron 20 mil hectáreas y se cosecharon 649 mil toneladas, 11.8% más que en 2022 y 59 mil toneladas más que el promedio de la última década.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)

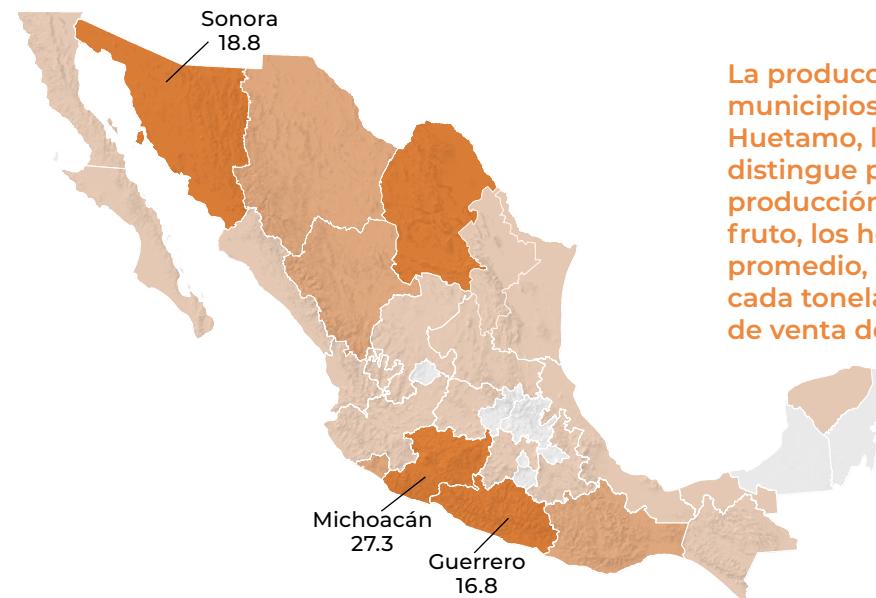


## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		648,541	11.8
1	Michoacán	Centro-Occidente	144,825	65.9
2	Sonora	Noroeste	133,075	41.6
3	Coahuila	Noreste	114,684	-9.9
4	Guerrero	Centro	104,671	0.2
5	Durango	Noreste	45,783	-29.7
6	Chihuahua	Noreste	38,177	21.5
7	Colima	Centro-Occidente	21,806	-8.8
8	Oaxaca	Sur-Sureste	18,460	-1.6
9	Guanajuato	Centro-Occidente	5,045	5.4
10	Baja California Sur	Noroeste	4,682	11.9
	Resto		17,334	-7.8

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La producción de melón se obtiene en 10 municipios de Michoacán. El municipio de Huetamo, localizado al sur del estado, se distingue por aportar el mayor valor de la producción (80.9%) y 78.2% de las cosechas del fruto, los horticultores de este municipio, en promedio, recibieron nueve mil 205 pesos por cada tonelada vendida, lo que generó ingresos de venta de mil 42 millones de pesos.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos

2.5%

## Producción mensual nacional (%)

Las dos terceras partes de las cosechas de melón se realizan de marzo a agosto.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6.1	8.1	12.3	11.6	9.5	10.6	9.1	11.9	7.5	5.0	5.2	3.1

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

11º

productor  
mundial



México

**648,541**  
toneladas

En América, México se sitúa como el tercer productor, solo después de Guatemala y Brasil.

50 de cada 100 toneladas de melón que se cosechan en el mundo son producidas por agricultores chinos.

## Comercio exterior 2023

La producción nacional registrada en 2023, fue la más significativa en los últimos diez años, lo que incentivó un repunte en las exportaciones, las cuales aumentaron 26.6% en volumen y 60.6% en valor.

### Origen-destino comercial

Las ventas a Estados Unidos totalizaron 135 mil 330 toneladas, cantidad 26.8% superior al año previo. Los envíos a Japón cifraron 2 mil 741 toneladas.

#### Cliente principal

**41,138,749\***



· Estados Unidos  
\* Dólares

#### Proveedor

(importaciones de México)

· Estados Unidos

#### Cliente

(exportaciones de México)

- Japón
- Chile
- Guatemala
- Belice
- Italia
- Canadá
- Cuba
- Emiratos Árabes

#### Importador y Exportador

· Estados Unidos

**Aunque México ha vendido melón a los cinco principales importadores, Países Bajos, Alemania y Francia que adquieren entre 100 mil y 200 mil toneladas anuales cada uno. México tiene una participación reducida en las compras de esas naciones siendo una oportunidad para el fruto mexicano.**

## Melón



*Cucumis melo L.*

### Descripción

Planta herbácea de porte rastrero o trepador. Tiene un sistema radicular muy ramificado y de rápido desarrollo; su tallo principal está cubierto por formaciones pilosas y presenta nudos en los que se desarrollan hojas, zarcillos y flores, de las que brotan nuevos tallos. Sus hojas son de limbo orbicular aovado, reniforme o pentagonal, divididas en 3 a 7 lóbulos con los márgenes dentados, y vellosas por el envés; su flor es de color amarillo. La corteza, de color verde, amarillo o blanco, es lisa, reticulada o estriada.

### Producto

Puede ser de pequeño a muy grande, redondo y ovalado, ya que existen muchas variedades. La pulpa puede ser blanca, amarilla o anaranjada. La placenta contiene las semillas y es gelatinosa o acuosa en función de su consistencia.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.3	19.0	36.0	34.5	4.9	1.8	0.0
Exportaciones	3.2	3.3	3.6	2.9	23.7	19.8	2.3	0.3	0.4	11.9	22.7	5.9

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	27,154	138,147	110,993	118	26.6
Valor millones de dólares	13.9	43.4	29.5	86.9	60.6

● Aumenta

### Dato curioso



En 2016, un par de melones originarios de la región de Yubari de Japón, fue vendida mediante una subasta en \$27,000.00 dólares americanos.

# Naranja

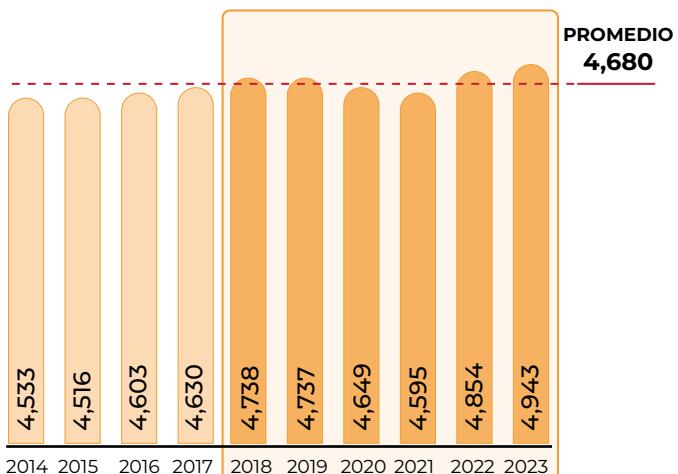


La naranja se presenta en variedades como valencia, agria, criolla, hamlin y marrs, utilizadas frescas o en la industria para mermeladas y jugos. En 2023, la producción fue de 4 millones 943 mil toneladas, 263 mil toneladas más respecto del promedio del último decenio y 1.8% superior frente al año anterior, además de ser la cifra más alta en dicho periodo.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		4,942,659	1.8
1	Veracruz	Sur-Sureste	2,546,596	1.7
2	Tamaulipas	Noreste	677,508	-12.5
3	Puebla	Centro	368,915	9.8
4	San Luis Potosí	Centro-Occidente	343,302	5.6
5	Nuevo León	Noreste	247,042	27.9
6	Yucatán	Sur-Sureste	199,806	7.9
7	Sonora	Noroeste	188,248	13.8
8	Tabasco	Sur-Sureste	95,672	0.1
9	Hidalgo	Centro	64,926	0.5
10	Baja California Sur	Noroeste	59,787	0.4
	Resto		150,857	-0.4

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Veracruz, el valor de la producción de naranja valencia representa 98.7% del total del cítrico en la entidad y el 1.3% restante corresponde, conjuntamente, a naranja agria y marrs. El municipio de Álamo Temapache produce la variedad valencia, con la que aporta 23.7% de los ingresos de venta de la naranja en el estado.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos

18.7%

## Producción mensual nacional (%)

El 72% de las cosechas de naranja se obtienen en el primer semestre del año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.9	11.4	15.5	14.1	11.3	11.6	3.8	4.9	2.7	3.6	7.2	6.0

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**4º**

productor  
mundial



**4,942,659**  
toneladas

Con una producción que representa 6.3% del total mundial, México es uno de los principales productores del cítrico, ocupando el cuarto lugar en área cosechada.

Brasil reafirma su liderazgo en la producción de naranja entre 118 países, con una cosecha de 16.9 millones de toneladas.

## Comercio exterior 2023

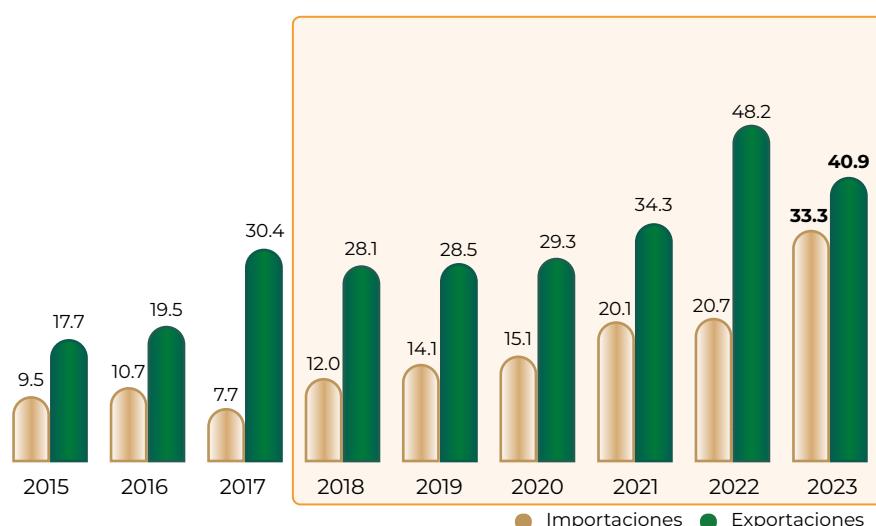
Después de alcanzar el mayor volumen y valor de venta en 2022, las exportaciones en 2023 registraron una disminución de 14 mil 549 toneladas lo que significó una disminución en los ingresos de 7 millones de dólares. En contraste, el volumen de importación aumentó 54.2% (15 mil 56 toneladas), que representa una erogación de 33.3 millones de dólares, la cifra más alta registrada hasta el momento.

## Origen-destino comercial

Aunque México exportó el fruto a 23 países, 87.3% de las ventas tuvieron como destino Estados Unidos, que importó 58 mil 870 toneladas. También se realizaron envíos a naciones europeas como Francia, Reino Unido y Países Bajos.

Cliente principal	Proveedor	En promedio, anualmente se movilizan cerca de 13.5 millones de toneladas en el mercado internacional. De esa cantidad, 6.9 millones corresponden a exportaciones, de las cuales España lidera la oferta, aportando cerca de una cuarta parte.
<b>30,467,587*</b> • Estados Unidos * Dólares	(importaciones de México) • Estados Unidos • Perú • España • China • Francia • Alemania	
<b>Cliente</b> (exportaciones de México) • Francia • Honduras • Guatemala • Reino Unido • Japón • Canadá • Países Bajos • China • India • Trinidad y Tobago	<b>Importador y Exportador</b> • Estados Unidos • Francia • China	

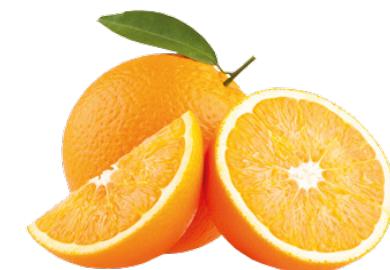
## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	6.5	7.3	8.6	7.2	6.6	9.0	12.9	12.8	10.5	7.3	5.1	6.2
Exportaciones	11.9	12.4	13.0	14.0	16.1	10.1	1.3	0.5	0.5	1.4	6.3	12.5

# Naranja



*Citrus sinensis L.*

## Descripción

Árbol de la familia de las rutáceas; llega a medir hasta 10 metros de altura con la copa redondeada. Presenta tallos ligeramente espinosos, hojas coriáceas, elípticas, agudas y con el pecíolo provisto de alas estrechas, además de flores de color blanco muy perfumadas con 5 pétalos y numerosos estambres.

## Producto

Consta de varios carpelos o gajos fáciles de separar que contienen una pulpa de color entre el anaranjado y el rojo; jugosa y suculenta. Posee varias semillas y numerosas células jugosas cubiertas por un exocarpo o flavedo coriáceo o cáscara de color anaranjado, cuyo interior es blanco con numerosas glándulas llenas de aceites esenciales.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
42,835	67,440	24,605	54.2	-17.7
33.3	40.9	7.6	60.4	-15.2

● Aumenta ● Disminuye

## Dato curioso



La expresión “media naranja”, surgió en Grecia en una obra de Platón llamada “El Banquete”. En este texto, el personaje de Aristófanes presenta un mito que explica que los humanos originalmente eran seres completos y redondos con cuatro brazos y cuatro piernas. Sin embargo, por su arrogancia, los dioses los dividieron en dos mitades, condenándolos a buscar su otra mitad para sentirse completos.

# Nopalitos

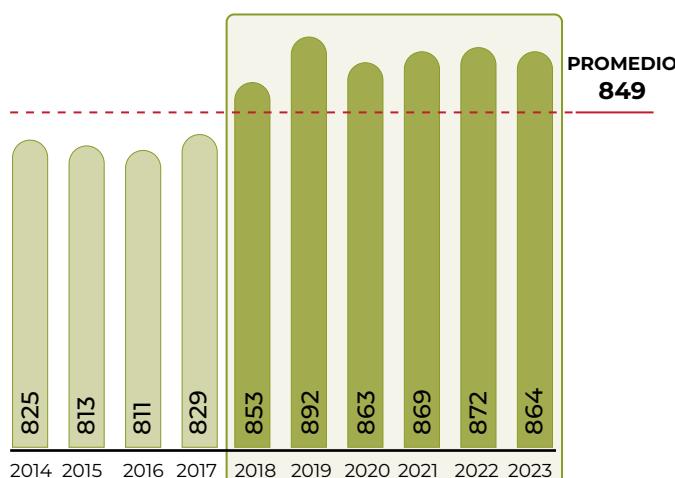


En 2023, la producción de nopalitos registró una producción de 864 mil toneladas, 1.0% menor en comparación con el año anterior y 15 mil toneladas más en comparación con el promedio de la última década. Originario de México, este cultivo es característico de zonas áridas y semiáridas, utilizado en alimentación, ganadería, arte, construcción, ciencia y estética.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		863,758	-1.0
1	Morelos	Centro	409,286	0.7
2	Ciudad de México	Centro	185,045	-6.7
3	México	Centro	87,679	-0.1
4	Michoacán	Centro-Occidente	33,570	4.5
5	Puebla	Centro	33,416	3.5
6	Jalisco	Centro-Occidente	29,413	-17.4
7	Aguascalientes	Centro-Occidente	20,963	5.0
8	Baja California	Noroeste	12,943	79.0
9	Zacatecas	Noreste	12,879	-1.9
10	Tamaulipas	Noreste	11,192	-12.7
	Resto		27,371	3.7

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Morelos, el precio medio rural de nopalitos se redujo 2.6%, resultado del aumento en el volumen de producción, lo que generó una mayor oferta en el mercado. Los menores precios pagados a los agricultores ocasionaron que su valor de producción disminuyera 1.9%, refiere que recibieron 25 millones de pesos menos comparado con lo obtenido en 2022.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de hortalizas

5.0%

## Producción mensual nacional (%)

A pesar de tratarse de un cultivo perenne, con cortes durante todo el año, los mayores volúmenes se concentran de marzo a mayo, meses en que se recolecta casi la mitad de la producción.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3.0	7.4	11.4	21.2	12.9	8.6	8.0	7.6	6.3	5.8	5.0	2.8

● Mayor disponibilidad  
● Disponibilidad media  
● Poca o nula disponibilidad



## Comercio exterior 2023

México ha mantenido un crecimiento sostenido en las exportaciones de esta cactácea. En 2023, se alcanzó un récord histórico: 66 mil 260 toneladas, con ingresos que están por alcanzar 30 millones de dólares.

### Origen-destino comercial

El 99.6% del volumen ofertado fue adquirido por Estados Unidos, las compras de ese país incrementaron 2.1% respecto del año anterior. El resto se envió a otras 11 naciones.

#### Cliente principal

**27,656,985\***



• Estados Unidos  
\* Dólares

#### Cliente

(exportaciones de México)

- Corea del Sur • Reino Unido
- Malasia • Alemania
- Italia • Camboya
- Japón • España
- Canadá • Emiratos Árabes

**En la última década, el nopal mexicano se ha exportado a 35 naciones, aun cuando el volumen ofertado no asciende a más de 70 mil toneladas anuales, entre sus compradores se incluyen naciones como: Arabia Saudita, Tailandia, Hungría y Emiratos Árabes.**

## Nopalitos



*Opuntia spp*

### Descripción

Los nopalitos conforman el grupo vegetal con más especies y más amplia distribución de los cactus. Se caracterizan por sus tallos planos o pencas en forma de paletas cubiertos de pequeños agrupamientos de pelos rígidos llamados gloquidios y, por lo general, también de espinas.

### Producto

Los nopalitos son brotes o pencas tiernas de 10 a 15 cm de largo, carnosos, de color verde y aplazados que se consumen como verdura. El nopal en fresco tiene alto contenido en zinc, fósforo, calcio y fibra; también aporta vitamina C y se considera benéfico para el tratamiento de diversos padecimientos.

### Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



### Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Exportaciones	6.7	8.0	10.4	8.5	8.9	7.7	8.1	8.7	7.6	9.0	7.9	8.5

### Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	0	66,260	66,260	NA	2.2
Valor millones de dólares	0	28.1	28.1	NA	7.1

● Aumenta ● No aplica



### Dato curioso

Además de sus múltiples usos culinarios, el nopal también se utiliza para elaborar productos de limpieza o cuidado personal como jabones, cremas y champús.

# Nuez

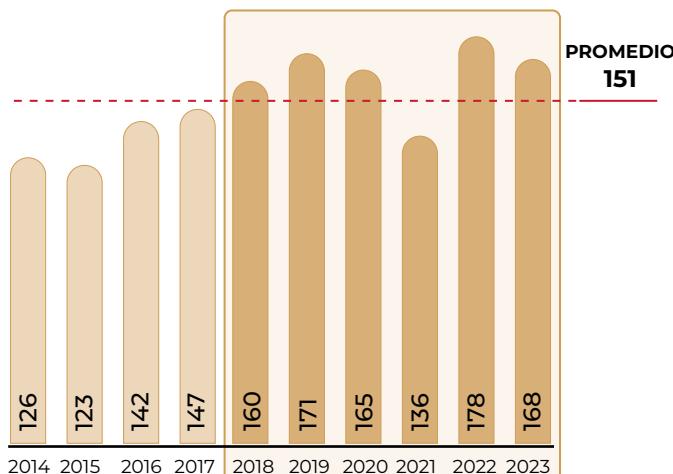


Tiene una cáscara dura y una semilla comestible. En México, la variedad más cultivada es la "pecanera", representa más de 90% de la producción. En 2023, se recolectaron 168 mil toneladas de nueces, una disminución de 5.5% respecto al año anterior. A pesar de ello tiene una tasa media anual de crecimiento de 3.3 por ciento.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		167,777	-5.5
1	Chihuahua	Noreste	100,190	-5.6
2	Sonora	Noroeste	27,565	-13.9
3	Coahuila	Noreste	18,262	-1.8
4	Durango	Noreste	11,297	17.8
5	Nuevo León	Noreste	3,358	-14.2
6	Hidalgo	Centro	2,644	-10.9
7	San Luis Potosí	Centro-Occidente	960	15.0
8	Puebla	Centro	767	-15.2
9	Aguascalientes	Centro-Occidente	681	0.9
10	Oaxaca	Sur-Sureste	405	-7.7
	Resto		1,648	9.5

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Chihuahua, las huertas nogaleras se vieron afectadas por las condiciones climáticas desfavorables, aunado a los menores precios pagados a los productores (10.2% menos), lo que contribuyó a que el valor de la producción disminuyera 15.3%, comparado con el año anterior, de este modo, los productores recibieron seis mil 309 millones de pesos por las 100 mil toneladas cosechadas de nuez.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos

0.6%

## Producción mensual nacional (%)

Los productores y comercializadores de nuez, en México, saben perfectamente que en el último trimestre de cada año deben de movilizar todos los cortes del fruto.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1	16.9	52.1	29.3

● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**5º**

productor  
mundial



**167,777**  
toneladas

El país cuenta con 8.4% de la superficie mundial de este fruto, superando a naciones como Turquía y Portugal.

Con 30.8% de la producción global, China encabeza la lista de naciones productoras de un total de 93.

## Comercio exterior 2023

La nuez se encuentra en el 15º lugar entre los productos que generan una mayor captación de divisas al país. Por tercer año consecutivo, las exportaciones mostraron una tendencia creciente al lograr ventas por 92 mil 786 toneladas.

### Origen-destino comercial

En 2023, Estados Unidos fue el principal destino con ventas de 68 mil 338 toneladas, mientras que las compras efectuadas a ese país cifraron 22 mil 816 toneladas. China, se posicionó como el segundo mercado de exportación con 20 mil 620 toneladas. El volumen exportado a estas naciones mostró un aumento anual de 22.4% y 58.0%, respectivamente.

#### Cliente principal

**598,288,916\***

• Estados Unidos  
\* Dólares



#### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos • India
- Vietnam • Chile
- Brasil • Italia
- Guatemala • Bolivia
- Indonesia • Argentina

#### Importador y Exportador

#### Cliente

(exportaciones de México)

- |                |             |
|----------------|-------------|
| • China        | • España    |
| • Alemania     | • Perú      |
| • Países Bajos | • Rusia     |
| • Canadá       | • Suiza     |
| • Reino Unido  | • Dinamarca |

**La cantidad que India adquiere en el mercado internacional puede ser cubierta por los cuatro principales oferentes mundiales.**

## Nuez



*Carya illinoiensis*

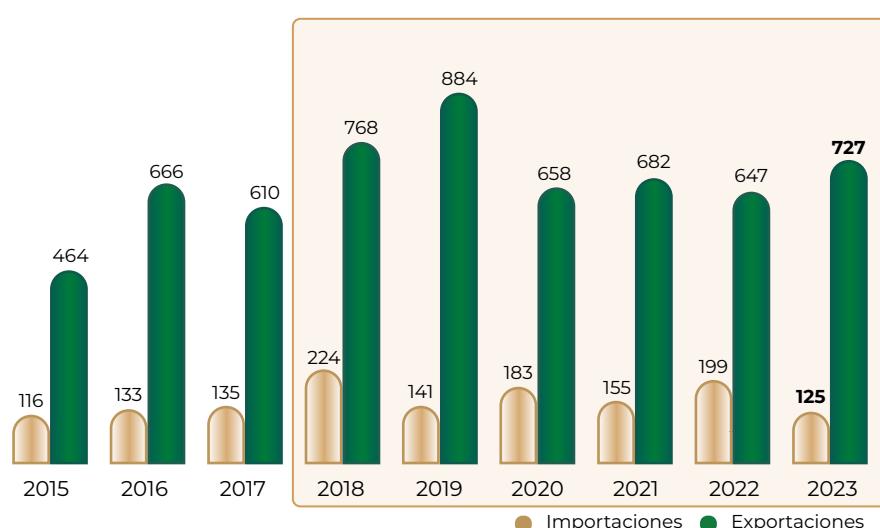
### Descripción

Es un árbol caducifolio monoico que puede medir 30 metros de altura. Su corteza es gris clara o parda cubierta de escamas o exfoliaciones laminares con hojas de hasta 25 cm de longitud, generalmente lisas o con pelos. Los amentos péndulos masculinos están compuestos por numerosas flores con estambres escasamente pilosos que miden unos 20 cm de largo con rabillo cubierto de tricomas glandulares. También presenta inflorescencias femeninas en espigas terminales pauciflores.

### Producto

Fruto grande con mesocarpo carnoso y endocarpio duro, arrugado, en dos valvas color café; el interior está dividido incompletamente en dos o cuatro celdas; la semilla tiene 2 o 4 lóbulos y muchos hoyos. Sus frutos o semillas tienen cáscara dura y están provistos de una piel que se separa con facilidad de la pepita interior comestible. El fruto monospermo se forma a partir de un ovario compuesto con paredes externas endurecidas hasta adquirir consistencia leñosa e indehiscente, es decir, que no se abre para liberar la semilla.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.0	12.1	13.4	7.8	14.0	9.2	8.2	6.9	4.9	5.6	3.5	7.4
Exportaciones	10.1	10.0	8.4	5.1	7.1	4.7	3.2	5.6	4.1	8.6	16.5	16.6

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	27,005	92,786	65,782	-35.9	27.9
Valor millones de dólares	125	727	601	-36.9	12.3

● Aumenta ● Disminuye

### Dato curioso



El origen del cascanueces se atribuye a un juguetero de un pueblo en Alemania, quien construyó un soldadito que rompía las nueces con sus dientes a petición de un granjero. En la actualidad, los cascanueces se han convertido en objetos navideños decorativos.

# Papa

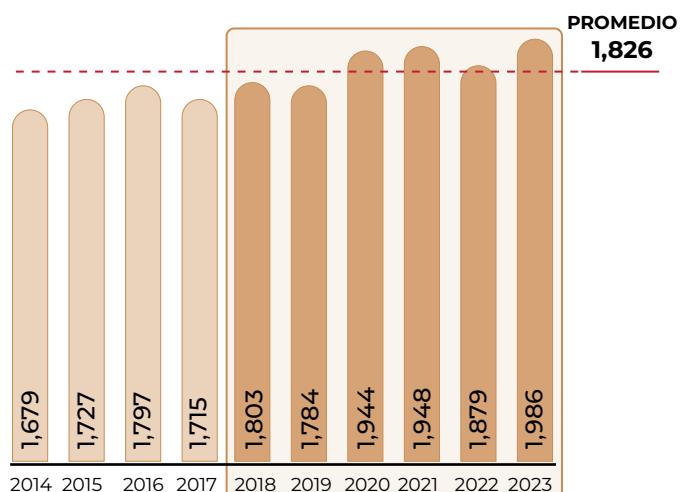


También conocida como "patata". Es un alimento versátil utilizado en ensaladas, guarniciones, salsas, purés, sopas, pasteles y más. Además, es la base de productos comerciales como las clásicas papas fritas, así como en la fabricación de bebidas alcohólicas y como alimento para ciertos animales de granja. En la última década, tiene una tasa media anual de crecimiento de 1.9%. En este año la producción alcanzó un millón 986 mil toneladas, 5.7% de aumento respecto del año anterior.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		1,986,199	5.7
1	Sonora	Noroeste	612,600	14.8
2	Sinaloa	Noroeste	427,588	5.9
3	México	Centro	168,750	4.3
4	Veracruz	Sur-Sureste	143,725	-11.0
5	Puebla	Centro	136,700	28.4
6	Nuevo León	Noreste	107,598	-15.2
7	Baja California Sur	Noroeste	73,489	-4.7
8	Jalisco	Centro-Occidente	65,367	5.4
9	Michoacán	Centro-Occidente	55,501	-17.7
10	Chihuahua	Noreste	45,279	59.2
	Resto		149,601	-0.2

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El valor de producción del tubérculo, en Sonora, refiere una tendencia al alza, dado que registró incremento de 17% comparado con lo generado en 2022. El precio promedio pagado al productor, por tonelada vendida, fue de ocho mil 249 pesos, generando en 2023 cinco mil 53 millones de pesos.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de tubérculos **93.3%**

## Producción mensual nacional (%)

La "Reyna" de los tubérculos en México, por los volúmenes que representa, se cosecha a lo largo de todo el año, con las mayores recolecciones de febrero a junio y de septiembre a noviembre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2.1	9.7	13.2	11.0	9.5	11.6	5.2	4.6	7.8	9.6	10.4	5.3

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**31º**

productor  
mundial



México

**1,986,199**  
toneladas

Con un rendimiento mayor al del principal productor, México logró ascender un escaño en el ranking mundial.

En el continente asiático se genera el mayor volumen del tubérculo. China e India aportan conjuntamente 40.5% de la cosecha en el orbe.

## Comercio exterior 2023

En los últimos seis años, las importaciones de papa han mostrado un crecimiento continuo, en 2023 se registra la mayor cantidad. Comparado con el año anterior las compras fueron 29.8% superiores, lo que refleja un incremento significativo en la demanda interna.

## Origen-destino comercial

Durante el año, cinco naciones contribuyeron al abasto interno, siendo Estados Unidos el principal proveedor. De 2018 a 2023, el volumen adquirido de dicha nación aumentó 17.3 por ciento.

### Cliente principal

**2,066,150\***



• Belice  
\* Dólares

### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos • Canadá
- China • India
- Colombia

### Cliente

(exportaciones de México)

- Estados Unidos
- Guatemala
- Emiratos Árabes

### Importador y Exportador

- Estados Unidos

**Los tres principales exportadores del tubérculo son países europeos, su aporte representa 59.7% del volumen, no obstante, por segundo año consecutivo, México no efectuó compras de ningún país de dicho continente.**

## Papa



*Solanum tuberosum L.*

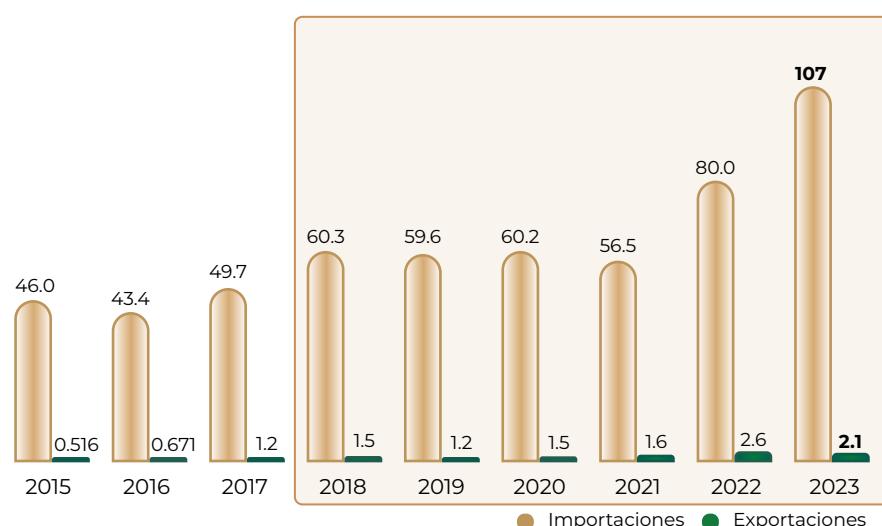
### Descripción

Es un tubérculo comestible que crece bajo la tierra, con raíces muy ramificadas; el tallo es grueso, fuerte, anguloso, con una altura que varía entre 0.5 y 1 metro; las hojas son imparipinadas. La planta también tiene tallos subterráneos, los primeros son de color verde y se convierten en su extremidad en tubérculos. Es una especie cuya principal función fisiológica es almacenar nutrientes en los tubérculos.

### Producto

El fruto es una baya redondeada, alargada, ovalada, que se vuelve amarilla o castaño rojiza al madurar. Se compone aproximadamente de 75% de agua y contiene varias vitaminas, incluyendo la C.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

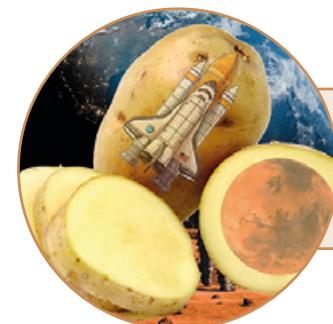
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.9	6.2	6.8	5.8	7.0	7.0	5.2	7.7	8.6	12.0	12.7	13.1
Exportaciones	9.5	3.0	1.9	1.4	1.6	3.1	11.0	13.7	9.8	14.1	12.8	18.1

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	154,780	1,671	-153,109	29.8	-28.5
Valor millones de dólares	107	2.1	-105	33.5	-20.7

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

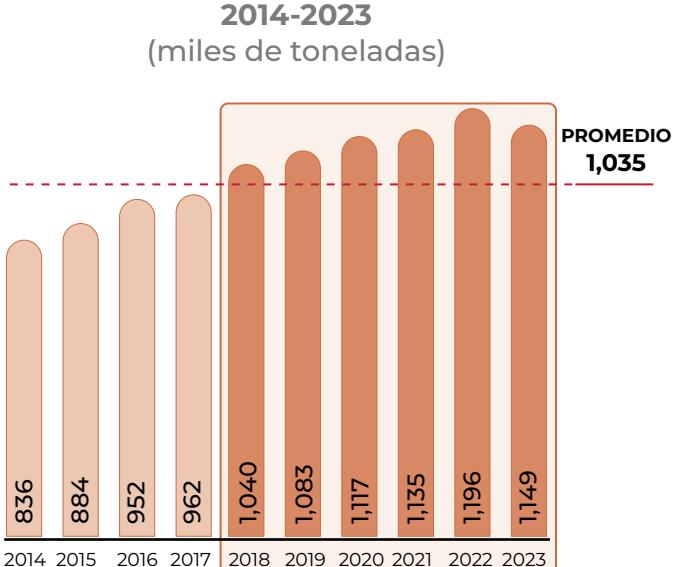
El Centro Internacional de la Papa (CIP) y la NASA, actualmente se encuentran desarrollando proyectos para producir papas en Marte.

# Papaya



Es una fruta apreciada principalmente por su pulpa anaranjada, dulce y jugosa. Se consume fresca, cocida, en confituras, helados, jaleas y conservas, entre otros usos. Entre las variedades más reconocidas se encuentran la maradol, la amarilla, la roja y la amameyada. En 2023, se cosecharon un millón 149 mil toneladas, un descenso de 4.0% respecto al año anterior y 114 mil toneladas mayor que el promedio de la más reciente década.

## Volumen de la producción nacional 2014-2023



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		1,148,546	-4.0
1	Oaxaca	Sur-Sureste	318,323	-13.3
2	Colima	Centro-Occidente	204,924	2.5
3	Chiapas	Sur-Sureste	160,252	1.6
4	Michoacán	Centro-Occidente	122,421	8.7
5	Veracruz	Sur-Sureste	121,628	0.5
6	Guerrero	Centro	53,721	4.9
7	Jalisco	Centro-Occidente	34,071	-3.3
8	San Luis Potosí	Centro-Occidente	32,708	-8.8
9	Tamaulipas	Noreste	24,999	12.4
10	Campeche	Sur-Sureste	15,233	2.5
	Resto		60,268	-23.1

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Oaxaca, la disminución en el precio de la fruta fue de 1.8% comparado con el año que le antecede, por lo que los productores obtuvieron 336 millones de pesos menos por las 318 mil toneladas cosechadas, en comparación con el año anterior.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos

4.4%

## Producción mensual nacional (%)

El abasto nacional e internacional de papaya cultivada en México se garantiza con cosechas durante todos los meses del año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6.5	8.0	9.2	7.9	10.5	8.4	9.2	8.0	9.3	7.8	7.3	7.9

- Mayor disponibilidad
- Disponibilidad media
- No aplica

## Ranking mundial

**3º**

productor  
mundial



**1,148,546**  
toneladas

Con un aporte de 8.2% al volumen global, México logró superar a Brasil en la lista de naciones productoras, escalando dos lugares en el ranking.

De cada 10 toneladas que se generan en el mundo, cuatro se originan en la India, reafirmando su liderazgo global.

## Comercio exterior 2023

Aun cuando el volumen exportado disminuyó en 3 mil 178 toneladas (1.6%) respecto del año anterior, el valor alcanzó un nuevo máximo histórico: 129 millones de dólares.

## Origen-destino comercial

Una menor oferta resultó en una disminución en la participación mundial. El número de países compradores pasó de 15 en 2022 a 12 en 2023. Estados Unidos y Canadá adquirieron 98.9% y 0.8% del volumen, respectivamente, lo que significó una disminución de 1.0% en los envíos al mercado estadounidense.

### Cliente principal

**127,038,472\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- China
- Tailandia
- Estados Unidos
- India

### Cliente

(exportaciones de México)

- |                |             |                  |
|----------------|-------------|------------------|
| • Canadá       | • Bélgica   | • Estados Unidos |
| • Alemania     | • España    |                  |
| • Países Bajos | • Belice    |                  |
| • Brasil       | • Finlandia |                  |
| • Reino Unido  | • Suiza     |                  |

### Importador y Exportador

**En los últimos cuatro años, México ha liderado el volumen de exportaciones de este fruto, concentrando una tercera parte del total, seguido de Guatemala y Brasil.**

# Papaya



*Carica papaya L*

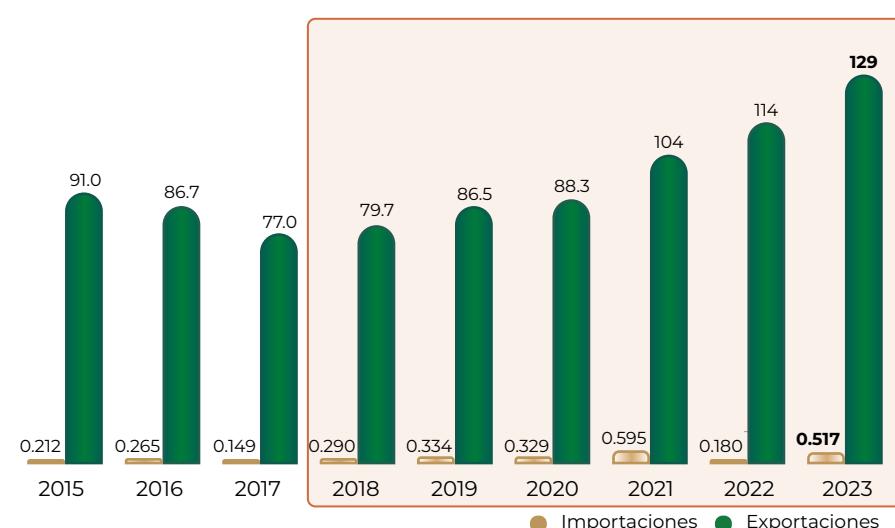
## Descripción

Es una planta herbácea de tallo carnoso, frágil, muy esponjoso y hueco en su parte central; llega a medir hasta 9 metros de altura; sus hojas son de color verde oscuro, gruesas y de hasta 80 cm de longitud, alternas y muy juntas entre sí. Las papayas son los frutos de los papayos.

## Producto

Fruta ovoide y oblonga de 10 a 25 cm o más de largo y de 7 a 15 cm o más de diámetro; perifome o casi cilíndrica, grande, carnosa, jugosa, ranurada longitudinalmente en su parte superior, de color verde amarillento o anaranjado cuando madura, con numerosas semillas parietales de color negro, redondeadas u ovoides y encerradas en un arillo transparente subácido.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	1.3	0.0	16.3	0.0	7.9	12.2	22.7	7.6	22.7	9.3	0.0
Exportaciones	6.7	6.8	8.5	8.8	10.1	8.2	8.6	9.8	8.7	9.2	6.1	8.5

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	343	199,992	199,649	309	-1.6
Valor millones de dólares	0.517	129	129	187	13.8

● Aumenta ● Disminuye



## Dato curioso

Hay leyendas que señalan que cuando Cristóbal Colón llegó a América y probó esta fruta la llamó: "la fruta de los ángeles", ya que su tripulación la utilizó para calmar la indigestión después de un gran banquete, y que su sabor dulce y su textura suave les parecieron exquisitos.

# Pepino



En 2023, la cosecha de pepino alcanzó un millón 37 mil toneladas, 0.4% más que el promedio de los últimos 10 años y 8 mil toneladas más que el año anterior. Este vegetal, fruto de una planta herbácea de ciclo corto, se caracteriza por su forma alargada y piel verde con matices amarillentos en los extremos. Su carne blanca contiene las semillas y destaca en la gastronomía por su frescura, integrándose perfectamente en una amplia variedad de ensaladas y bebidas.

## Consumo anual per cápita

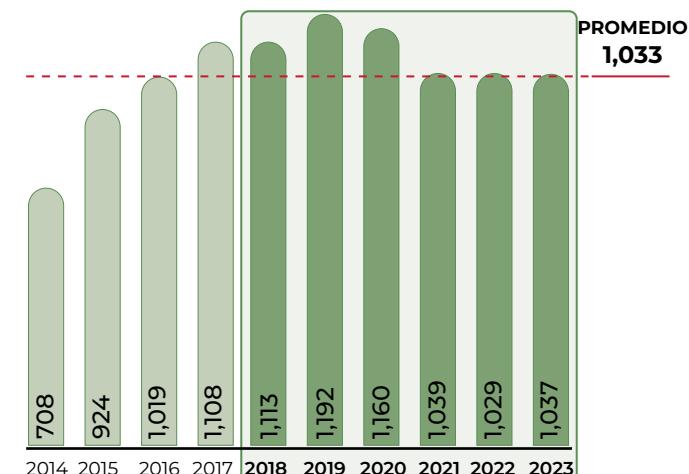


Participación en la producción nacional de hortalizas

**6.0%**

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		1,036,717	0.8
1	Sinaloa	Noroeste	262,530	-14.9
2	Sonora	Noroeste	198,103	11.0
3	Michoacán	Centro-Occidente	98,923	-11.6
4	Guanajuato	Centro-Occidente	64,100	1.7
5	Morelos	Centro	61,999	-1.7
6	Baja California	Noroeste	42,780	60.0
7	Yucatán	Sur-Sureste	41,516	3.7
8	Coahuila	Noreste	33,939	17.9
9	Colima	Centro-Occidente	32,742	20.1
10	San Luis Potosí	Centro-Occidente	28,152	22.5
	Resto		171,932	8.9

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Las siembras de pepino en Sinaloa, disminuyeron 12.8%, lo que contribuyó a obtener una menor oferta del producto, 14.9% menos en comparación con lo obtenido en 2022, estos factores contribuyeron para que el valor de la producción disminuyera 0.2 por ciento.

## Indicadores 2023

Variaciones (%) Anual 2022-2023 TMAC 2014-2023	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
	19	0.3	19	1,037	8,889	54.1	8,574
	3.8	102,733.3	2.2	0.8	12.9	-1.4	12.0
	1.6	14.1	1.5	4.3	10.7	2.8	6.1

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Los mayores volúmenes de pepino mexicano se destinan a la exportación, durante todo el año, gracias a la continuidad de las cosechas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
11.6	14.2	11.4	9.8	10.6	6.5	4.3	4.2	5.0	7.6	7.2	7.6

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**4º**

productor  
mundial



**1,036,717**  
toneladas

México es el único país de América que se encuentra entre las cinco principales naciones productoras de este bien.

Con una participación de 81.6%, China se posiciona como el principal productor, cuenta con una vasta área cosechada que representa 60.2% del total mundial.

## Comercio exterior 2023

Cada año, las exportaciones establecen un nuevo récord de ventas. En 2023, se consignaron 884 mil 107 toneladas al mercado externo, generando ingresos por más de 545 millones de dólares. Con ello, la hortaliza se ubicó en el lugar 18º entre los productos con mayor captación de divisas.

## Origen-destino comercial

El comercio exterior de la hortaliza se ha realizado principalmente con Estados Unidos. En 2023, los envíos a este mercado fueron menores en 0.2% frente al año previo. Para México también es importante el volumen que se destina a Canadá ya que, en el último año se incrementó 115.8% al pasar de 6 mil 778 a 14 mil 629 toneladas. Los otros cuatro países de destino restantes adquirieron volúmenes poco significativos.

Cliente principal	Proveedor	Estados Unidos destaca como el principal importador de pepino, adquiriendo un volumen que equivale al total combinado de los cinco mayores demandantes que le siguen. Además, 70.3% de sus importaciones las provee México.
<b>518,913,727*</b> • Estados Unidos * Dólares	(importaciones de México) • India • Estados Unidos	
<b>Cliente</b> (exportaciones de México) • Canadá • Costa Rica • Belice	<b>Importador y Exportador</b> • Estados Unidos • Japón	

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.1	0.1	11.8	0.1	0.1	0.1	23.2	29.2	0.1	0.1	0.1	35.0
Exportaciones	10.5	10.2	11.2	9.0	10.2	7.6	5.7	5.9	5.9	6.8	7.8	9.2

## Pepino



*Cucumis sativus L.*

### Descripción

Es un fruto en baya procedente de una planta herbácea trepadora que recibe el mismo nombre. Su tallo principal es anguloso y espinoso, de porte rastretero y trepador, con hojas de color verde oscuro y recubiertas de un vello muy fino. Sus flores tienen pétalos de color amarillo. Hoja simple de largo pecíolo y gran limbo acorazado. Pertece a la familia de las cucurbitáceas.

### Producto

El fruto es un pepónide áspido o liso (dependiendo de la variedad), de color verde claro a verde oscuro, o amarillento cuando está totalmente maduro. La pulpa es acuosa de color blanquecino, con semillas en su interior repartidas a lo largo del fruto. Dichas semillas se presentan en cantidad variable y son ovales, algo aplastadas y de color blanco-amarillento.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	246	884,107	883,861	-41.5	0.8
Valor millones de dólares	0.343	545	544	-21.8	8.5

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

La reina egipcia Cleopatra, era conocida por incluir pepinos en su dieta diaria como parte de su régimen de belleza.

# Pera



Es un fruto carnoso, jugoso y dulce, capaz de madurar después de ser cosechado (climaterio). Su piel, generalmente delgada y lisa, varía en color desde el verde pastel hasta el amarillo, café o rojizo, dependiendo de la variedad. En 2023, la producción registró 27 mil toneladas, 3.8% de aumento en comparación con el promedio de los últimos 10 años y de 2.1% frente al año previo.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos

0.1%

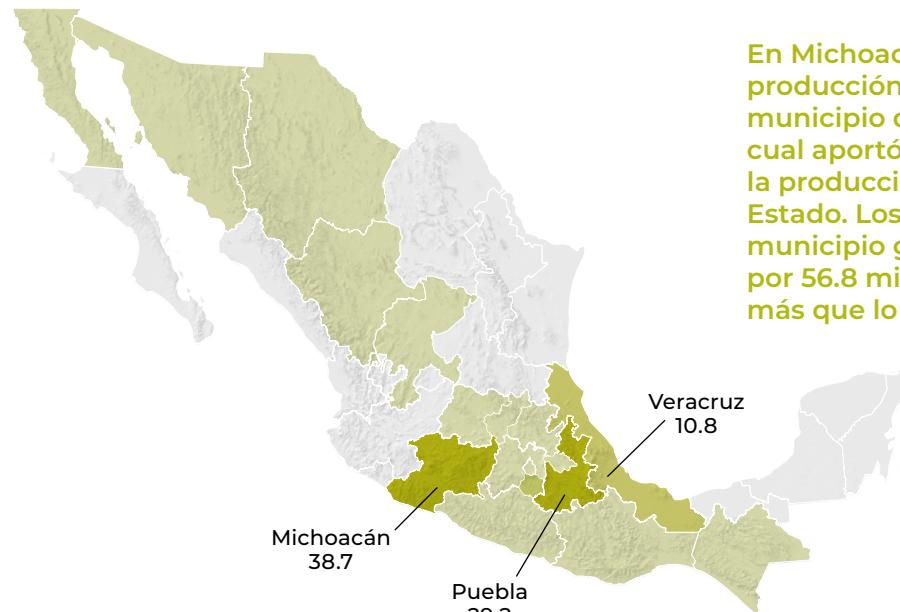
## Volumen de la producción nacional 2014-2023



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		26,919	2.1
1	Puebla	Centro	12,671	2.3
2	Michoacán	Centro-Occidente	7,298	1.1
3	Morelos	Centro	2,144	2.8
4	Veracruz	Sur-Sureste	1,984	-0.1
5	Chiapas	Sur-Sureste	779	-1.0
6	México	Centro	492	-9.3
7	Ciudad de México	Centro	285	-18.8
8	Oaxaca	Sur-Sureste	261	-0.4
9	Durango	Noreste	258	216.4
10	Hidalgo	Centro	233	-0.3
	Resto		515	16.0

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Michoacán, el valor de producción se concentró en el municipio de Zinapécuaro, el cual aportó 93% del valor de la producción obtenida en el Estado. Los productores del municipio generaron ingresos por 56.8 millones de pesos, 21.2% más que lo obtenido en 2022.

## Indicadores 2023

VARIACIONES (%) ANUAL 2022-2023 TMAC 2014-2023	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	4	0	4				
	4	0	4	27	158	7.5	5,872
	1.5	NA	1.1	2.1	12.9	1.0	10.6
	-2.2	NA	-1.8	1.1	6.8	2.9	5.7

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

La temporada de pera en México da lugar a que la producción nacional se consuma, en su gran mayoría, durante el segundo semestre del año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	9.2	15.9	47.8	15.6	5.3	2.6	2.1

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**41º**  
productor  
mundial



**26,919**  
toneladas

Para superar a Nepal y ascender dos posiciones entre las 50 naciones productoras, México necesita aumentar su producción en casi 2 mil toneladas.

Con una superficie que representa 70.5% del total global, China logra generar más de 19.3 millones de toneladas, liderando la producción mundial.

## Comercio exterior 2023

En el año, las importaciones aumentaron 4.0% (3 mil 182 toneladas) en comparación con las 79 mil 330 toneladas del año previo.

## Origen-destino comercial

Aunque Estados Unidos domina el suministro al mercado nacional, en el último año México importó el fruto de 10 países distintos. El volumen procedente del vecino del norte aumentó 0.6% respecto del año previo, mientras que las compras a Argentina se incrementaron 40.6%, pasando de 9 mil 565 a 13 mil 452 toneladas.

### Cliente principal

**176,111\***

- Belice
- \* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- |                  |            |
|------------------|------------|
| • Estados Unidos | • Italia   |
| • Argentina      | • Francia  |
| • Chile          | • Colombia |
| • China          | • Turquía  |
| • España         | • Bélgica  |

### Cliente

(exportaciones de México)

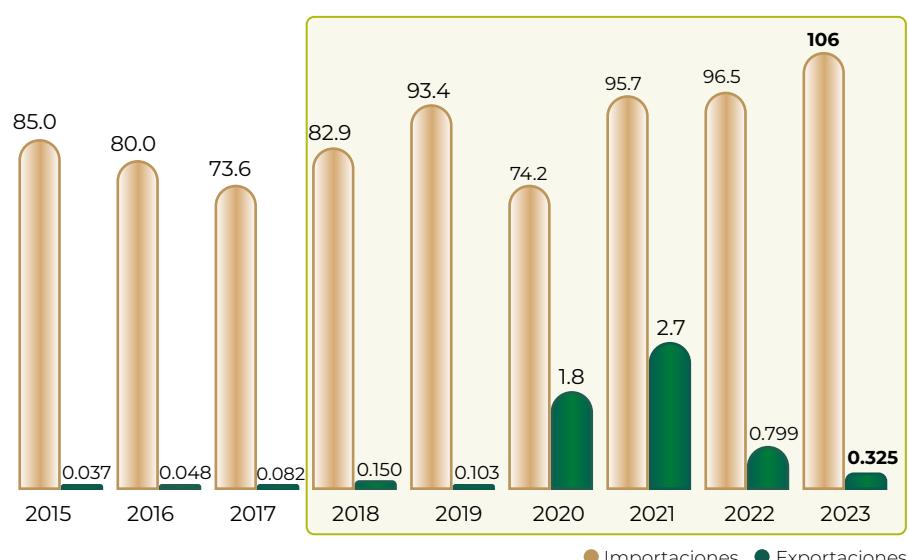
- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| • Estados Unidos | • Emiratos Árabes |
| • Chile          | • Cuba            |
| Jamaica          |                   |

### Importador y Exportador

- Estados Unidos
- Chile

**El volumen de exportación mundial promedia 3.1 millones de toneladas anuales, China encabeza la oferta con 571 mil toneladas (18.0%), seguido por Países Bajos con 373 mil toneladas (11.8%).**

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.9	8.5	9.2	7.5	9.0	10.3	6.7	7.1	6.2	9.0	8.9	8.7
Exportaciones	5.9	8.5	14.0	6.0	4.8	3.2	3.3	5.1	23.1	8.9	8.5	8.7

## Pera



*Pyrus communis L.*

### Descripción

Los perales son árboles de la familia de las rosáceas y en su mayoría caducifolios. Tienen troncos erectos y gruesos, sus hojas son ovaladas de hasta 10 cm con una línea verde oscura brillante, y sus flores son blancas. El fruto es la pera.

### Producto

El fruto es carnoso en forma de bombilla; su cáscara es lisa de color verde, amarillo, café o rojizo, ligeramente apastelado y con contenido celulósico; la pulpa es blanca, verdosa, compacta y jugosa, pero ligeramente "harinosa" al paladar, de sabor dulce, aromática, con semillas pequeñas, cafés, semiplanas y duras.

## Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	82,511	111	-82,400	4.0	-70.0
Valor millones de dólares	106	0.325	-106	9.9	-59.3

● Aumenta ● Disminuye



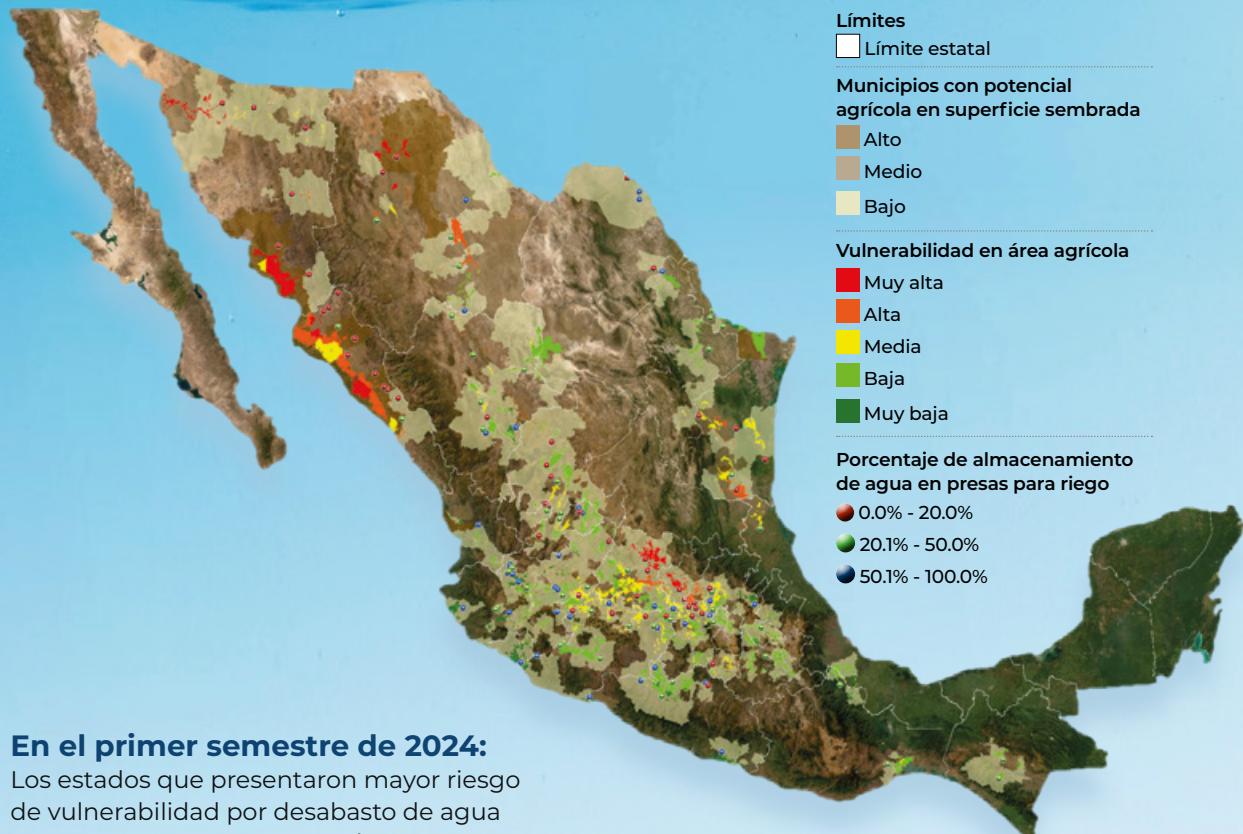
### Dato curioso

En la antigua epopeya griega de Homero "Odisea", la pera se menciona como un "regalo de los dioses".

# VULNERABILIDAD EN ÁREAS AGRÍCOLAS

## Disponibilidad de agua en presas

El SIAP identifica las áreas sembradas de riego que pueden verse perjudicadas por la disminución del abastecimiento de agua, con base en la información del avance de siembras y cosechas; el índice de sequía y la disponibilidad de agua en las presas.



### En el primer semestre de 2024:

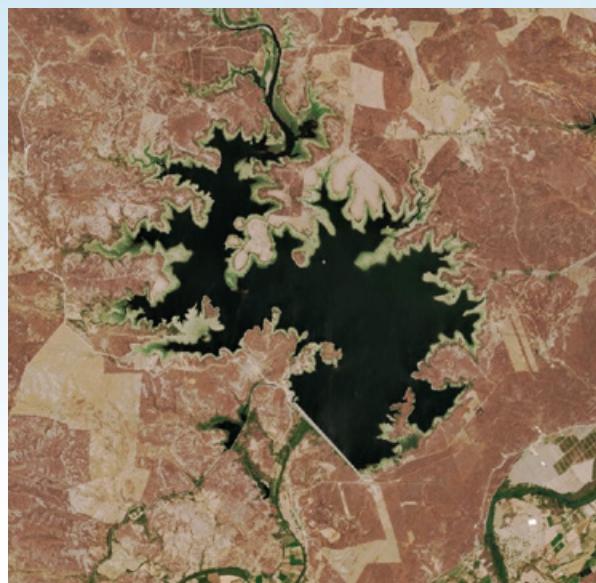
Los estados que presentaron mayor riesgo de vulnerabilidad por desabasto de agua en áreas agrícolas fueron: Chihuahua, Michoacán, Sinaloa, Sonora y Tamaulipas.

Los cultivos más expuestos durante el primer semestre del año fueron caña de azúcar, frijol, maíz grano, nuez y trigo grano.

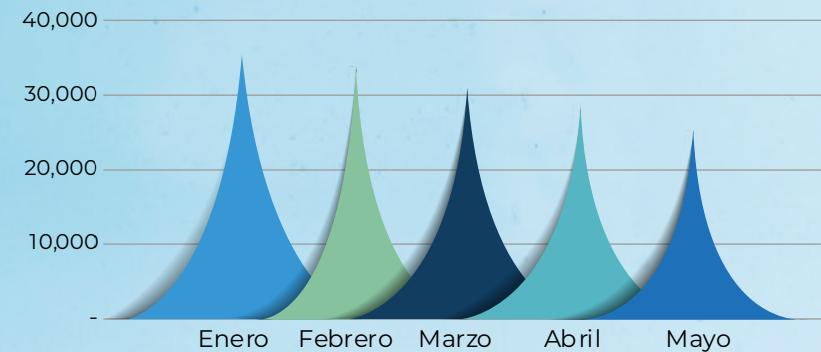


### Porcentajes de volumen

En el mes de mayo de 2023, 52 presas presentaron niveles por arriba del 50% de su capacidad, para mayo de 2024, 37 de ellas se encuentran en esta situación.



Almacenamiento mensual ( $\text{hm}^3$ )



La temporada de estiaje presentada en el primer semestre de 2024 afectó los niveles de almacenamiento de las presas de uso agrícola. Se espera que las precipitaciones se incrementen en la segunda mitad del año, beneficiando al sector agroalimentario.

### ¿Sabías qué...?

La vulnerabilidad agrícola se describe como la susceptibilidad de un área a presentar algún tipo de daño provocado por la acción de algún fenómeno natural o antropogénico.



Presa Josefa Ortiz de Domínguez, Sinaloa

# NÓCHTLI: FRUTO ANCESTRAL DEL NOPAL

La tuna o nōchtli en náhuatl, es una de las frutas más simbólicas del país, y forman parte de la familia de las cactáceas. Presenta una cáscara espinosa gruesa y una pulpa abundante en semillas. Es considerada un alimento muy nutritivo a causa de su aporte de vitaminas, minerales y proteínas.



Pueden ser muy diferentes dependiendo del tipo de nopal y la forma en que se lleve a cabo su cultivo. El color, sabor y la forma es lo que cambia.

Las principales especies de nopal productoras de tuna son *Opuntia albicarpa* y *Opuntia megacantha*; estas especies comúnmente son conocidas como nopal tunero ya que producen frutos de excelente calidad y sabor.



El uso de la tuna se remonta a siglos atrás, en los que diferentes culturas mesoamericanas la usaban como parte de su alimentación diaria, aprovechando desde sus tallos, hasta el fruto. Es posible observar en diferentes pinturas, códices y escritos la aparición del nopal y la tuna.



## Beneficios de la Tuna

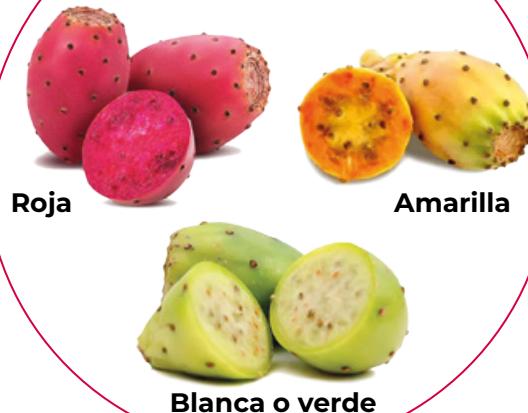


- Ayuda a reducir el colesterol.
- Fortalece el corazón.
- Regula la digestión.
- Favorece la función de los riñones.
- Antioxidante



La cultura prehispánica utilizaba la tuna roja, así como la grana cochinilla para hacer pigmentos.

## Tipos de tuna o variedades



## ¿Cuál es la mejor forma de consumir las tunas?

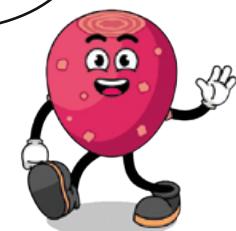


Se pueden comer frescas, en jugos, en ensaladas, agua, mermeladas, postres o incluso asadas.

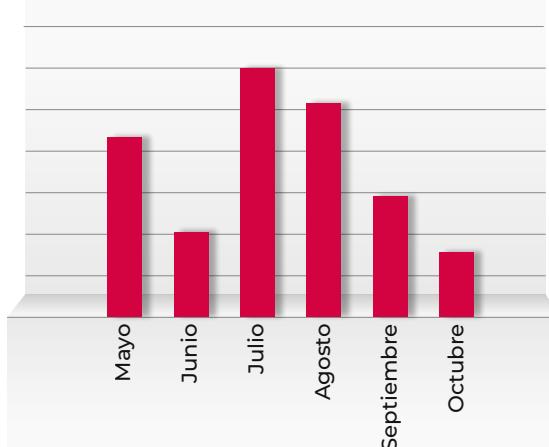
## Nopales productores de tuna

Nombre científico	Nombre común	Color de pulpa del fruto
Opuntia albicarpa	Alfayucan, Blanca pepina, Blanca San José, Burrona, Cristalina, Esmeranda, Fafayuco, Blanca de Gavia,	Blanco/Verde
	Mango, Naranjona	Amarilla
	Rojo Vigor	Roja
	Chapeada	Blanco/Verde
	Amarilla plátano, Amarilla Montesa	Amarilla
	Camueza, Copena Torrejoa, Ruby Reyna, Roja lisa, Liria	Roja
Opuntia megacantha		

¿Listos para disfrutar de esta deliciosa fruta?

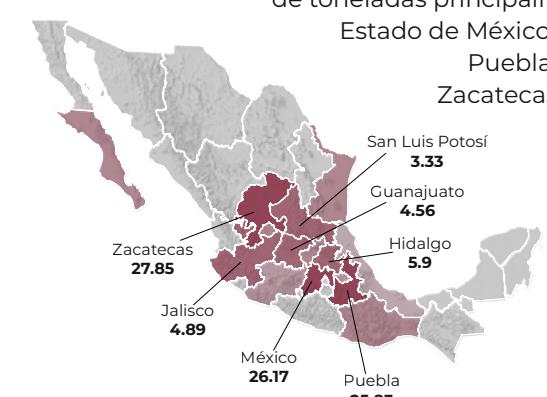


## ¿En qué mes hay mayor producción?



## Valor de la producción (%)

En el 2023 se produjeron 446 miles de toneladas principalmente en:  
Estado de México: 154 mil t  
Puebla: 127 mil t  
Zacatecas: 90 mil t



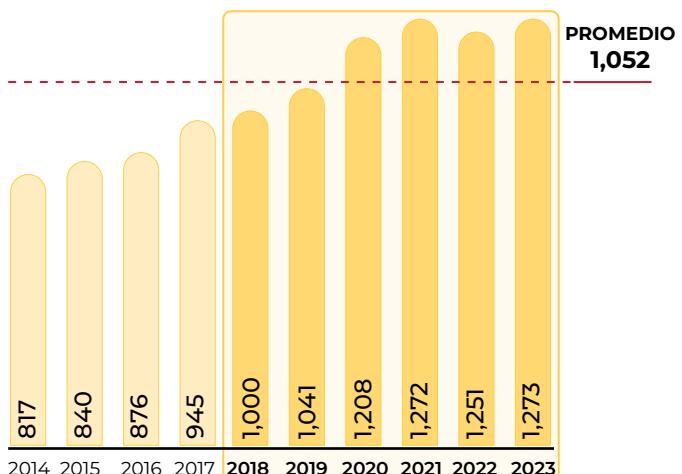
# Piña



La producción de este cítrico en 2023 registró un millón 273 mil toneladas, 21.0% más en comparación con el promedio de la más reciente década y 1.7% más en relación con el año pasado. De forma cilíndrica, su corteza escamosa es de color marrón y posee una corona de hojas espinosas. Su pulpa es jugosa, con un aroma exótico y sabor refrescante que combina notas dulces.

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		1,272,559	1.7
1	Veracruz	Sur-Sureste	840,317	0.3
2	Oaxaca	Sur-Sureste	177,917	6.0
3	Nayarit	Noroeste	61,739	22.4
4	Tabasco	Sur-Sureste	61,040	0.1
5	Quintana Roo	Sur-Sureste	52,618	-5.0
6	Colima	Centro-Occidente	36,131	1.8
7	Jalisco	Centro-Occidente	32,133	0.9
8	Chiapas	Sur-Sureste	7,972	-6.5
9	Campeche	Sur-Sureste	1,030	22.9
10	Tamaulipas	Noreste	563	78.4
	Resto		1,101	-1.6

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Los municipios de Isla, Juan Rodríguez Clara, José Azueta y San Juan Evangelista, ubicados en el sur de Veracruz, agrupan 85.9% del valor de la producción y 85.2% de las cosechas en la entidad. En conjunto generaron tres mil 384 millones de pesos, que refiere un incremento de 0.6% más en comparación con lo obtenido el año pasado.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos

4.8%

VARIACIONES (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	47	0	26	1,273	7,294	49.0	5,732
TMAC 2014-2023	-0.8	NA	1.3	1.7	14.2	0.4	12.3
	2.3	NA	3.6	5.0	11.4	1.4	6.0

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

México es autosuficiente en la producción de piña, con la ventaja adicional de surtir tanto al mercado nacional como al extranjero durante todo el año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6.4	11.7	8.3	9.0	13.1	13.2	8.2	13.1	4.8	5.8	3.8	2.6

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**9º**

productor  
mundial



**1,272,559**  
toneladas

México mantiene su posición en la producción de piña, destaca por los rendimientos alcanzados, que duplican el promedio mundial.

Con una producción de 3.2 millones de toneladas, Indonesia superó la cosecha de Costa Rica, que lideraba el año pasado, situándose en el tercer puesto.

## Comercio exterior 2023

La cosecha nacional está orientada principalmente a satisfacer el consumo interno. En 2023, se destinó 3.4% del volumen producido al mercado externo, en consecuencia las importaciones no son significativas.

## Origen-destino comercial

La escasa producción de piña en Estados Unidos condiciona que el volumen que oferta México sea adquirido mayoritariamente por ese país. Aunque los envíos mostraron una disminución anual de 12.5%, los ingresos procedentes de esa nación rondaron los 36 millones de dólares.

### Cliente principal

**35,781,754\***

• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Costa Rica
- Tailandia
- Estados Unidos
- China
- Francia
- India

### Cliente

(exportaciones de México)

- Países Bajos
- Japón
- Costa Rica
- Belice
- Alemania
- Brasil
- Guatemala

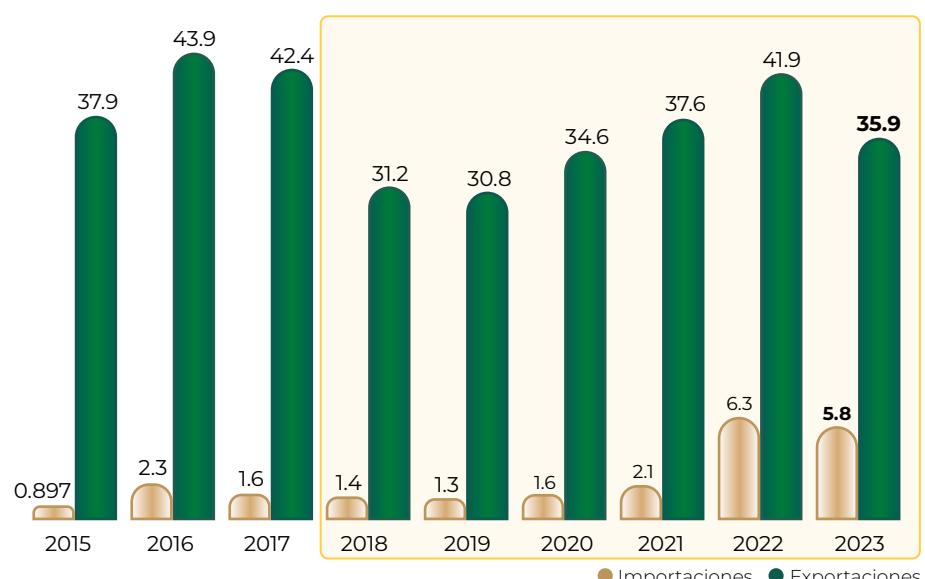
### Importador y Exportador

- Estados Unidos
- Costa Rica

**De 171 países que han importado piña en los últimos seis años, las compras de Estados Unidos son las más significativas con 1.4 millones de toneladas. De ese volumen, Costa Rica al ser el principal exportador mundial, abastece poco más de 85.0%, mientras que México contribuye con 3.4 por ciento.**

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.9	5.4	11.2	11.1	9.0	7.8	5.3	11.3	6.0	7.1	3.9	16.0
Exportaciones	9.5	8.6	12.3	19.6	21.7	9.9	3.1	5.0	4.4	1.4	1.8	2.7

## Piña



*Ananas comosus L.*

### Descripción

La planta es una hierba perenne que crece de 1 a 1.5 m de alto. Cuando se va a producir la fruta se generan alrededor de 200 flores, cuyos frutos se combinan para formar la piña. Cada planta tiene entre 70 y 80 hojas que son una especie de vainas o láminas dispuestas en espiral, por lo general en capas. Algunas variedades presentan espinas en las orillas de las hojas. Sus flores poseen escamas foliares que retienen el agua. El embrión de la planta tiene una sola hoja o cotiledón.

### Producto

Fruto ovalado y grueso que mide 30 cm de largo y 15 cm de diámetro en promedio. La pulpa comestible se rodea de brácteas verdes que pasan a anaranjadas al madurar, formando la piel del fruto. En el extremo superior las brácteas se transforman en una corona de hojas. La pulpa, amarilla o blanca, es carnosa, aromática, jugosa y dulce. En su interior hay un tronco fibroso duro que va desde la corona al pedúnculo.

## Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	1,119	43,054	41,935	70.2	-12.5
Valor millones de dólares	5.8	35.9	30.1	-8.6	-14.3

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

La bromelina, una enzima que se encuentra en la piña, es un ablandador de carne natural muy eficaz. Su acción consiste en romper las proteínas de la carne, lo que la hace más tierna y fácil de masticar.

# Plátano

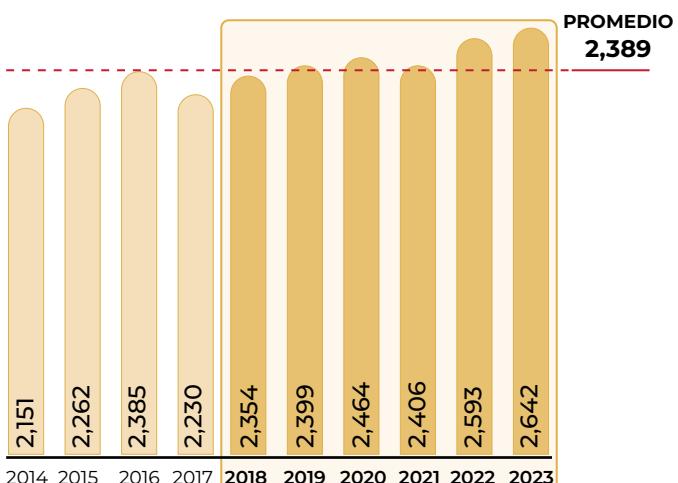


Conocido por su color amarillo y su forma alargada y curva, es una de las frutas más populares en todo el mundo. Su piel gruesa y fácil de pelar, y su pulpa carnosa y dulce, varía en color entre blanco y amarillento. En México se cultivan diversas variedades, como dominico, Tabasco, Chiapas, enano gigante y el macho. En 2023, se cosecharon 2 millones 642 mil toneladas de plátano, un incremento de 10.6% en comparación con el promedio del último decenio y 49 mil toneladas más respecto al año anterior.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)

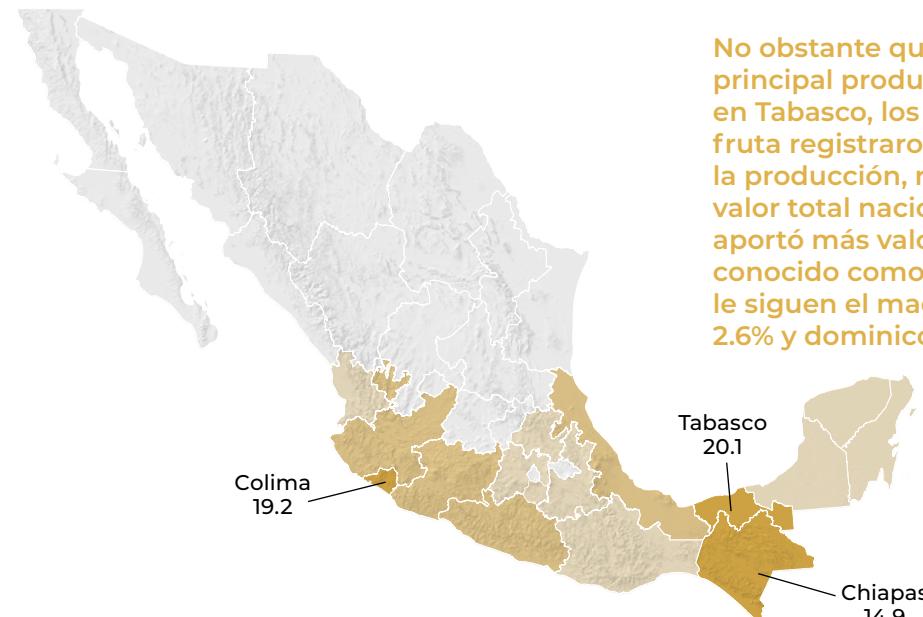


## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		2,642,338	1.9
1	Chiapas	Sur-Sureste	672,021	1.2
2	Tabasco	Sur-Sureste	621,552	-0.1
3	Colima	Centro-Occidente	359,202	10.8
4	Veracruz	Sur-Sureste	336,984	0.5
5	Jalisco	Centro-Occidente	203,087	0.2
6	Michoacán	Centro-Occidente	178,492	-0.4
7	Guerrero	Centro	93,122	3.3
8	Oaxaca	Sur-Sureste	82,995	0.5
9	Puebla	Centro	41,337	2.6
10	Nayarit	Noroeste	37,879	2.0
	Resto		15,668	3.0

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



No obstante que Chiapas es el principal productor de plátano; en Tabasco, los productores de la fruta registraron el mayor valor de la producción, representa 20.1% del valor total nacional. La variedad que aportó más valor en la entidad es el conocido como enano gigante 89%, le siguen el macho con 7.2%, valery 2.6% y dominico 1.1 por ciento.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos **10.0%**

## Producción mensual nacional (%)

Gracias a la estacionalidad propia del cultivo y a los sistemas de explotación, siempre es posible disfrutar del fruto en las mesas de México, además de cubrir las compras internacionales en cualquier momento.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.3	6.5	8.7	8.0	9.2	9.7	9.9	9.1	7.9	8.0	7.4	8.3

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

**18º**

productor  
mundial



México

**2,642,338**  
toneladas

## Comercio exterior 2023

De 2018 a 2023, México disminuyó el volumen de exportación en 126 mil 444 toneladas, sin embargo, el valor comercial logró incrementar en 6 millones de dólares.

## Origen-destino comercial

Una menor oferta destinada al mercado externo impactó en la reducción del número de países destino. En 2018 se registraron 43 países, frente a los 18 en 2023. En ese lapso, los envíos consignados a Estados Unidos, principal mercado de exportación, disminuyeron 16.9%, al pasar de 428 mil a 356 mil toneladas. En contraste, las ventas a Japón aumentaron de 28 mil a 69 mil toneladas, que representa un aumento de 138.8 por ciento.

### Cliente principal

**206,973,910\***

· Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Costa Rica · Estados Unidos
- Ecuador · Estados Unidos
- Filipinas · Francia
- Guatemala · India

### Cliente

(exportaciones de México)

- Japón · Canadá
- China · Países Bajos
- Nueva Zelanda · Reino Unido
- Guatemala · Alemania
- Singapur · Brasil

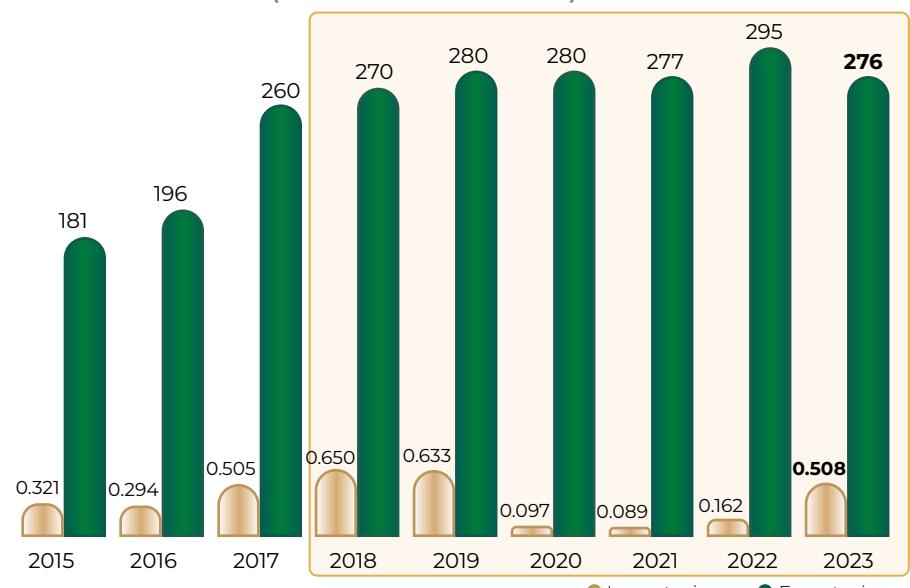
### Importador y Exportador

- Estados Unidos · Costa Rica
- Guatemala · Francia

**La demanda de Estados Unidos, China, Alemania, Japón y Países Bajos supera el millón de toneladas cada año. México ha logrado colocar este bien en estos mercados, sin embargo, puede incrementar su cuota de mercado en los mismos.**

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	1.6	3.0	2.4	1.4	27.9	16.6	3.9	14.3	10.8	3.6	2.7	11.8
Exportaciones	7.7	7.3	9.4	8.6	10.1	8.3	7.6	8.2	7.8	9.4	8.1	7.5

# Plátano



*Musa paradisiaca L.*

### Descripción

Es una planta de gran tamaño, considerada como una hierba, porque sus partes aéreas mueren y caen al suelo cuando termina la estación de cultivo; es perenne porque de su base surge un brote llamado hijo, que reemplaza a la planta madre. Lo que parece ser el tronco, es en realidad un seudotallo. Sus hojas, lisas y tiernas, se cuentan entre las más grandes del reino vegetal. Produce de 300 a 400 frutos por espiga con peso de más de 50 kg.

### Producto

El fruto de la planta es alargado en forma de media luna, mide aproximadamente 15 cm de largo, de cáscara amarilla clara con manchas negras que al quitarla se encuentra una pulpa carnosa de color amarillo tenue, dulce y con abundantes semillas blandas. Existen variedades como el plátano tabasco, manzano, enano y macho, el cual se puede freír.

## Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	110	447,615	447,505	257	-15.1
Valor millones de dólares	0.508	276	276	215	-6.5

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

El platanal se considera una hierba gigante, de igual manera su fruto (plátano) se le clasifica dentro de los berries, ya que tiene semillas en su interior.

# Rosa



Históricamente, las rosas son las flores más populares a nivel mundial. Su color y belleza han inspirado múltiples leyendas desde la antigüedad. Existen numerosas variedades en cuanto a su aspecto, forma y color. En 2023, se cortaron nueve millones 951 mil gruesas, 0.9% menos en comparación con 2022, siendo la segunda cifra más alta de los últimos 10 años.

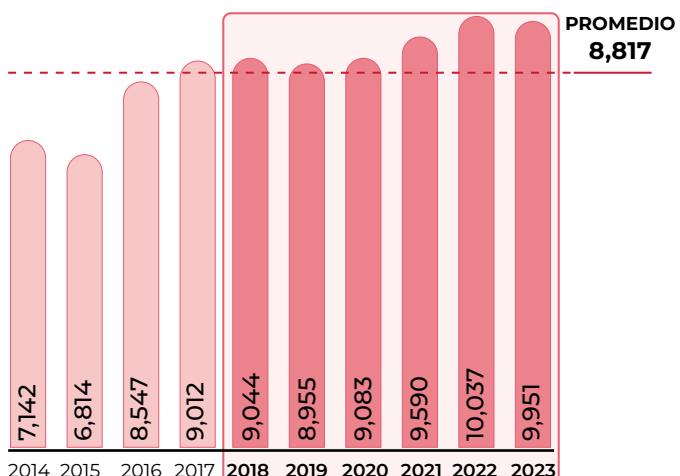


**Participación en la producción nacional de ornamentos** **27.0%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de gruesas)

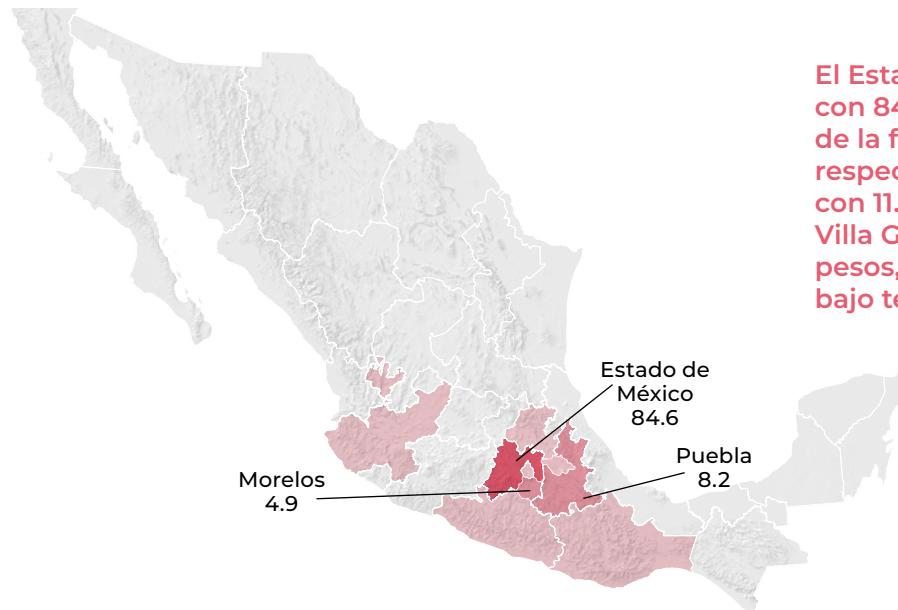


## Volumen de producción por entidad

por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (gruesas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		9,950,948	-0.9
1	México	Centro	8,471,899	7.6
2	Morelos	Centro	698,520	1.2
3	Puebla	Centro	603,863	-14.9
4	Jalisco	Centro-Occidente	144,295	-9.2
5	Oaxaca	Sur-Sureste	12,854	13.5
6	Guerrero	Centro	7,555	-3.0
7	Hidalgo	Centro	7,055	-9.1
8	Ciudad de México	Centro	2,678	27.5
9	Tlaxcala	Centro	2,230	1.4
10	Querétaro	Centro-Occidente	0	-100.0

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El Estado de México contribuyó con 84.6% del valor de producción de la flor en el país, la variación respecto al año anterior fue al alza con 11.6%. Destacó el municipio de Villa Guerrero con mil 79 millones de pesos, cuya producción fue obtenida bajo tecnología de invernadero.

## Indicadores 2023

VARIACIONES (%)	Superficie			Miles de gruesas	Millones de pesos	Gruesas / hectárea	Pesos / gruesa
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	2	0	2	9,951	2,711	6,011.5	272
TMAC 2014-2023	-5.7	-100.0	-5.4	-0.9	1.6	4.8	2.5
	1.7	NA	1.8	3.8	7.4	1.9	3.5

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Alrededor de 80% de la producción de rosas en México se logra bajo agricultura protegida y, prácticamente todas las explotaciones, aprovechan sistemas de riego, con lo cual se logra producción durante todo el año, principalmente en febrero, mayo, noviembre y diciembre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.0	23.6	5.1	7.4	16.8	3.3	3.5	1.8	1.0	3.0	12.6	17.9

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad



## Comercio exterior 2023

Después de alcanzar un récord en las ventas en 2021, México ha experimentado una disminución constante en los dos años siguientes. En 2023, se exportaron 3 mil 934 toneladas que generaron ingresos por 10.3 millones de dólares. Esto representó una reducción de 21.5% en volumen y 9.2% en valor. Por el contrario, el volumen importado aumentó 70.5%, equivalente a 17 toneladas.

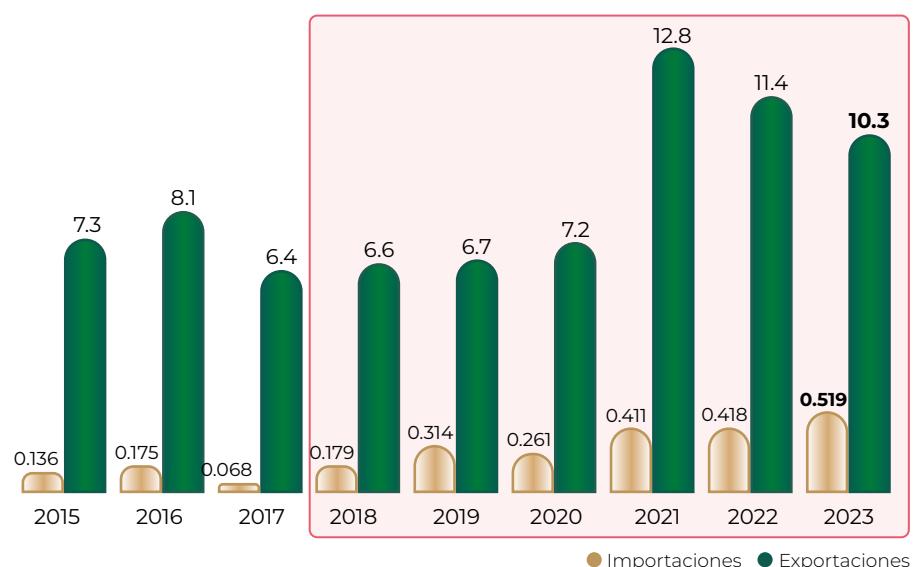
## Origen-destino comercial

Estados Unidos adquirió 99.0% del volumen que el país ofertó, mientras que Guatemala y Ecuador se destacaron como los principales proveedores del ornamento con 20 y 19 toneladas, respectivamente.

Cliente principal	Proveedor	Aun cuando México ha registrado ventas a países europeos, podría incrementar el volumen a Holanda, Alemania y Reino Unido, que en conjunto adquieren 45.3% de la oferta mundial.
<b>10,192,899*</b> • Estados Unidos * Dólares	(importaciones de México) • Ecuador • Guatemala • Colombia • Países Bajos • Francia	
Cliente	Importador y Exportador	
(exportaciones de México) • Canadá • Países Bajos • España	• Belice • Japón • Países Bajos	

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.6	11.1	7.0	3.9	41.5	7.6	1.6	2.6	6.0	4.3	10.9	2.9
Exportaciones	7.2	18.2	9.3	10.7	15.4	6.8	4.8	4.8	6.4	5.7	5.2	5.5

## Rosa



*Rosa spp.*

### Descripción

Pertenece a la familia rosaceae. Las hojas son alternas, ásperas y pecioladas, compuestas de un número impar de foliolos elípticos casi sentados y aserrados por el margen; las flores son terminales solitarias o en racimo, con el cáliz aovado o redondo, con la corola compuesta por 5 pétalos redondos o acorazonados, cóncavos y muchos estambres y pistilos.

### Producto

Inflorescencias racimosas que forman corimbos; son generalmente aromáticas, completas y hermafroditas, regulares, con simetría radial. Se denomina rosa a la flor de los miembros de este género y rosal a la planta.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	41.8	3,934	3,893	70.5	-21.5
Valor millones de dólares	0.519	10.3	9.8	24.1	-9.2

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

George Washington, el primer presidente de los Estados Unidos, era un ávido jardinero y cultivaba rosas en su hogar en Mount Vernon, Virginia.

# Sandía



También conocida como melón de agua, se distingue por su alto contenido de agua. Existen dos tipos principales: con semillas (diploides), caracterizadas por producir semillas negras o marrones y cáscara de color verde oscuro, y sin semillas (triploides), con semillas tiernas blancas, cáscara verde claro con rayas verdes oscuras y pulpa roja o amarilla.

Este año, se recolectaron un millón 429 mil toneladas, 21.4% más que el año previo. En la última década, la tasa media anual de crecimiento es de 4.7 por ciento.

## Consumo anual per cápita



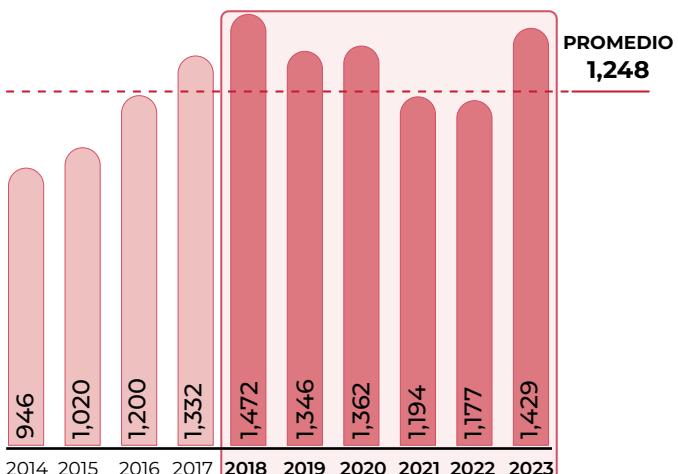
**Participación en la producción nacional de frutos**

**5.4%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		1,428,910	21.4
1	Sonora	Noroeste	437,673	37.4
2	Chihuahua	Noreste	161,488	93.5
3	Veracruz	Sur-Sureste	131,975	1.3
4	Jalisco	Centro-Occidente	119,447	1.1
5	Campeche	Sur-Sureste	82,758	123.8
6	Guerrero	Centro	76,872	-9.8
7	Nayarit	Noroeste	60,642	7.2
8	Oaxaca	Sur-Sureste	53,924	1.3
9	Sinaloa	Noroeste	41,843	-18.0
10	Chiapas	Sur-Sureste	40,118	10.2
	Resto		222,170	7.2

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El aumento de 77.8% en el valor de producción en Sonora fue resultado del incremento de 29.5% en el precio pagado a los productores y 37.4% más de producción obtenida, que refiere 119 mil toneladas más, generando una derrama de dos mil 395 millones de pesos.

## Indicadores 2023

VARIACIONES (%) ANUAL 2022-2023 TMAC 2014-2023	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
	43	1	43	1,429	7,306	33.5	5,113
	13.0	206.8	11.8	21.4	36.2	8.6	12.2
	2.3	-2.2	2.4	4.7	12.2	2.2	7.1

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

La sandía es un cultivo de ciclo corto que se explota a cielo abierto, bajo condiciones de riego, lo que posibilita cosechas a lo largo del año, principalmente de marzo a junio.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.3	6.9	13.3	11.3	14.3	12.7	4.7	6.2	6.3	6.6	7.6	5.8

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

**15º**  
productor  
mundial



**1,428,910**  
toneladas

México genera 1.1% de la producción mundial de sandía, con lo que se sitúa en el 15º lugar en el ranking global entre 121 países que cultivan este fruto.

En una superficie de 1.4 millones de hectáreas, China produce casi la mitad de la cosecha mundial.

## Comercio exterior 2023

En 2023, las importaciones registraron un mínimo histórico de 185 toneladas, con una tendencia a la baja en los últimos tres años. En contraste, las exportaciones mostraron un ascenso anual de 3.8 por ciento.

## Origen-destino comercial

México efectuó operaciones de compra-venta con siete países. En ambos flujos, Estados Unidos se destacó como el principal país de origen y destino, con 185 toneladas importadas y 750 mil 365 toneladas exportadas.

Cliente principal
<b>144,971,445*</b>
· Estados Unidos



Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos

(importaciones de México)

**Méjico y España exportan 45.2% de esta fruta liderando el suministro mundial. Mientras que con importaciones promedio de 782 mil toneladas, Estados Unidos se posiciona como el principal demandante.**

Cliente
(exportaciones de México)
· Japón
· Canadá
· Belice

Importador y Exportador
· Estados Unidos

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)

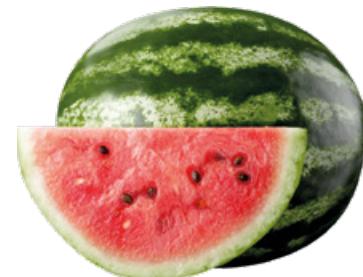


● Importaciones ● Exportaciones

## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	5.1	4.1	10.8	14.2	4.3	54.4	4.1	2.9	0.0	0.1
Exportaciones	5.6	6.8	8.6	10.4	19.1	13.5	3.0	3.2	2.9	10.5	9.5	6.9

## Sandía



*Citrullus lanatus*

### Descripción

Se trata de una planta rastrera que se extiende a lo largo del campo de cultivo. Su raíz principal es profunda con varias secundarias; la mayoría se encuentran entre 30 y 50 cm. El tallo primario emite brotes secundarios y terciarios; el follaje llega a cubrir hasta 5 metros cuadrados de terreno.

Los tallos son de tipo herbáceo, de color verde, recubiertos de pilosidad y que, al extenderse por la tierra, alcanzan una longitud de hasta 6 metros. De flores solitarias de color amarillo.

### Producto

La fruta es redondeada o estirada con un peso que va de 2 hasta 20 kg. El color de la cáscara puede ser completamente verde o tener rayas amarillentas o grisáceas. La pulpa es roja, rosada o amarilla. Existen sandías sin semillas y otras con muchas de éstas, negras o blancas.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	185	750,717	750,532	-54.3	3.8
Valor millones de dólares	0.115	145	145	-32.1	-5.4

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

La sandía más grande que se ha registrado, pesó 159 Kg. Este impresionante récord fue alcanzado en 2013 por Chris Kent en Estados Unidos.

# Sorgo forrajero



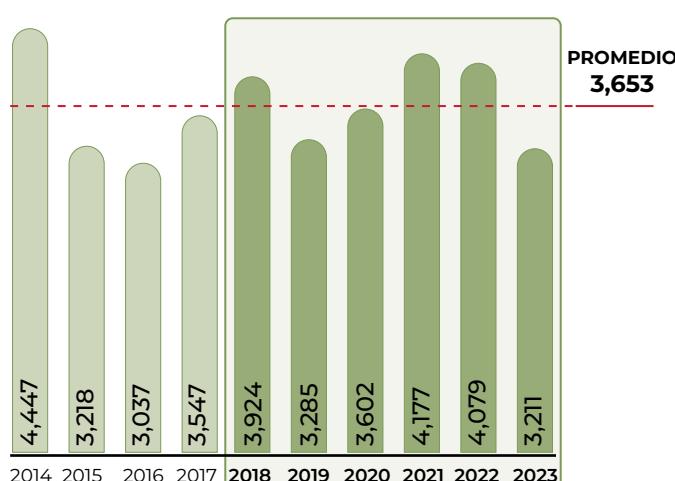
En 2023, la producción de sorgo forrajero fue de tres millones 211 mil toneladas, 21.3% inferior respecto del año pasado, con una tasa de crecimiento media anual negativa de 3.6 por ciento. Este cultivo permite cosechar toda la planta, que puede ser recolectada en verde o deshidratada, ensilada o henificada, vendiéndose seca o en pacas para el consumo animal. Actualmente, también se produce sorgo molido al que se le añaden nutrientes para una alimentación integral del ganado.



Participación en la producción nacional de forrajes

**2.5%**

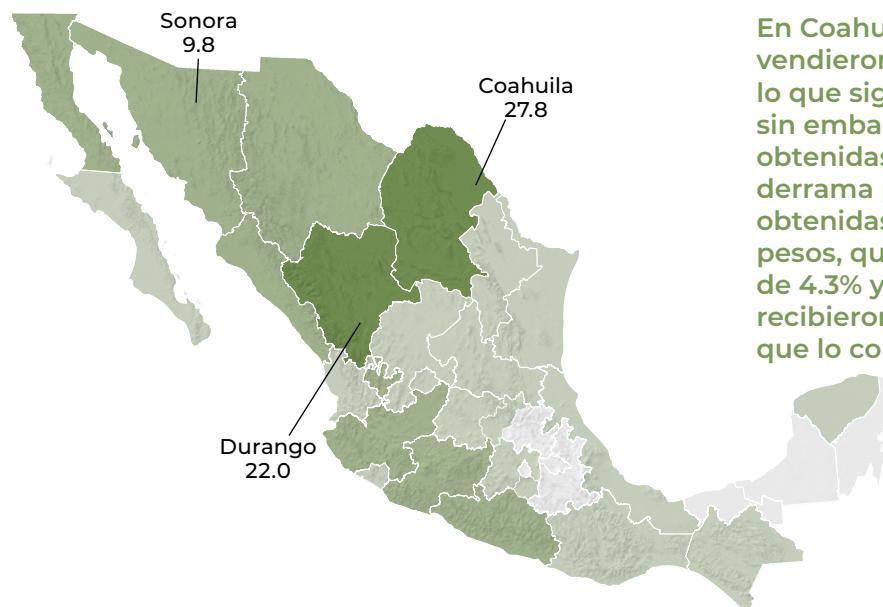
Volumen de la producción nacional 2014-2023  
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		3,211,091	-21.3
1	Coahuila	Noreste	776,217	-6.8
2	Durango	Noreste	618,226	-29.5
3	Sonora	Noroeste	311,308	-15.6
4	Michoacán	Centro-Occidente	273,785	23.7
5	Chihuahua	Noreste	244,938	-35.0
6	Jalisco	Centro-Occidente	212,087	-17.0
7	Guerrero	Centro	190,822	-1.8
8	Baja California	Noroeste	184,662	41.5
9	Sinaloa	Noroeste	136,587	-76.1
10	Nuevo León	Noreste	55,322	97.7
	Resto		207,137	-6.7

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Coahuila, los productores del forraje vendieron cada tonelada en 959 pesos, lo que significa un incremento de 2.8%, sin embargo, las menores cosechas obtenidas fueron factor para que la derrama por las 776 mil toneladas obtenidas fuera de 744 millones de pesos, que representa un decremento de 4.3% y refiere que los productores recibieron 33 millones de pesos menos que lo conseguido el año pasado.

Indicadores 2023

Variaciones (%) Anual 2022-2023 TMAC 2014-2023	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural		
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de hectáreas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada	
				146	21	126	3,211	2,674	25.5
-17.8		426.3	-27.8	-21.3	-14.4	9.0	8.7		
-4.7		24.7	-6.2	-3.6	2.2	2.8	6.0		

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

El sorgo forrajero se produce en México durante los dos ciclos del año agrícola, con 70% de la producción obtenida con sistemas de irrigación y los mayores volúmenes (76%) logrados de agosto a diciembre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
9.6	2.2	1.7	1.9	1.4	1.7	5.8	14.7	13.0	17.8	17.1	13.1

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad



## Comercio exterior 2023

Aunque el comercio exterior de México es poco significativo, se mantiene un saldo positivo de 64.9 toneladas en términos de volumen y 81 mil dólares en valor.

### Origen-destino comercial

En los últimos seis años, las exportaciones del forraje han estado determinadas por la demanda de Estados Unidos, siendo el único país destino.

#### Cliente principal

**85,860\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



#### Proveedor

(importaciones de México)  
• Estados Unidos

#### Importador y Exportador

• Estados Unidos

**En el mercado internacional, los mayores exportadores de plantas forrajeras son Estados Unidos y Australia, la oferta del país norteamericano puede satisfacer la demanda conjunta de Japón y China quienes encabezan las importaciones globales.**



*Sorghum vulgare L.*

### Descripción

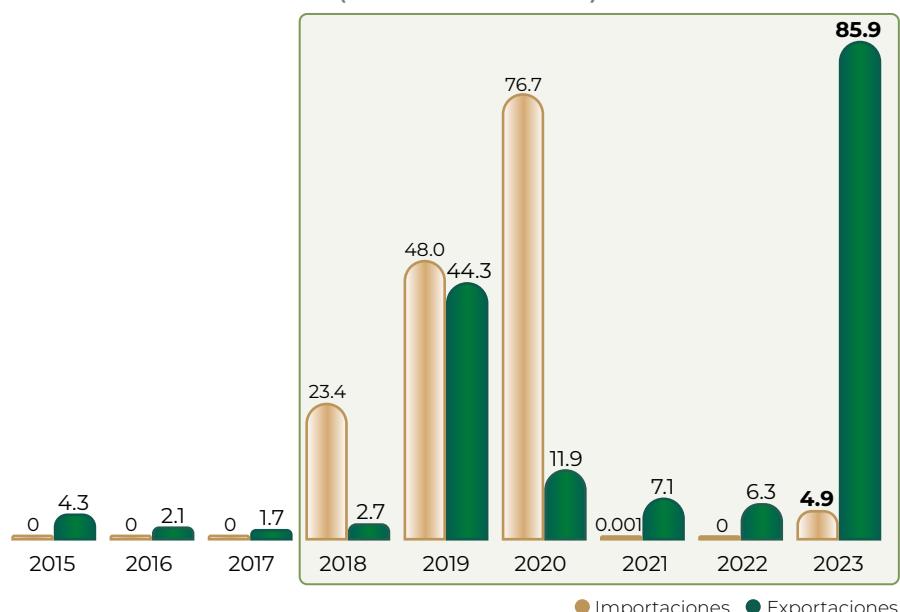
Es una planta de la familia de las gramíneas con cañas de 2 a 3 metros de altura. Su sistema radicular puede llegar hasta 2 metros de profundidad. Tiene 3 clases de raíces: laterales, adventicias y aéreas.

Desarrolla entre 7 y 24 hojas dependiendo de la variedad; su tallo es compacto, a veces esponjoso, con nudos engrosados e inflorescencias en panojas compactas, semicompatas o semilaxas.

### Producto

Se corta toda la planta antes o después de la floración, ya sea cuando se encuentra verde o seca, y se puede achiclar, ensilar, henificar, etc., siempre para consumo animal.

## Evolución del comercio exterior (miles de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	67.2	32.8	0.0	0.0
Exportaciones	0.0	0.0	37.1	0.0	0.0	0.0	33.6	0.0	0.0	0.0	0.0	29.3

### Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	44.5	109	64.9	NA	-62.0
Valor miles de dólares	4.9	85.9	81.0	NA	1,263

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica



### Dato curioso

Se recomienda cosechar o pastorear el sorgo forrajero cuando la planta alcanza aproximadamente un 35% de materia seca (sequedad). Este nivel de sequedad asegura que el sorgo forrajero tenga un equilibrio adecuado de humedad y nutrientes, lo cual es óptimo para el consumo del ganado.

# Sorgo grano



Este grano tiene altos rendimientos con un consumo de agua significativamente menor que otros cereales. Es comúnmente usado en la alimentación animal y humana, es un ingrediente en alimentos y bebidas debido a su ausencia de gluten. Para este año, la producción de sorgo grano alcanzó cuatro millones 816 mil toneladas, 5.6% menos respecto del promedio de los últimos 10 años y 53 mil toneladas (1.1%) más frente al año pasado.

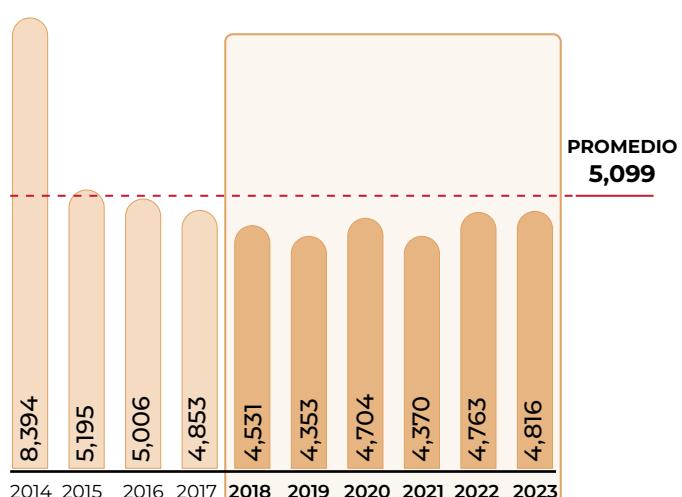


Participación en la producción nacional de forrajes

**3.7%**

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		4,815,931	1.1
1	Tamaulipas	Noreste	2,233,237	2.9
2	Guanajuato	Centro-Occidente	922,485	5.0
3	Michoacán	Centro-Occidente	314,352	-8.9
4	Sinaloa	Noroeste	296,456	-18.5
5	Nayarit	Noroeste	250,733	30.3
6	Jalisco	Centro-Occidente	133,354	-11.9
7	Morelos	Centro	128,833	-29.1
8	Campeche	Sur-Sureste	102,191	155.8
9	Puebla	Centro	90,835	5.8
10	San Luis Potosí	Centro-Occidente	65,251	11.0
	Resto		278,204	-5.5

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Tamaulipas, 57.9% del valor de la producción se generó en los municipios de San Fernando, Matamoros y Río Bravo, localizados al noreste del estado; en conjunto disminuyeron su valor 36.2% comparado con el año anterior. El estado contribuye con 37.1% del valor de la producción nacional.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	1,360	40	1,320	4,816	26,044	3.6	5,408
TMAC 2014-2023	-0.6	131.9	-2.3	1.1	-11.1	3.5	-12.1
	-4.6	-5.2	-4.6	-6.0	3.0	-1.5	9.5

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Casi la mitad de la producción de sorgo, se logra con el aprovechamiento de mecanismos de riego y el resto bajo condiciones de temporal, lo que permite las mayores trillas durante junio, julio, noviembre y diciembre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5.3	1.6	2.0	5.6	6.9	23.2	15.9	1.9	0.6	3.1	20.2	13.7

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**4º**  
productor  
mundial



**4,815,931**  
toneladas

Con un volumen que representó 8.7% de la producción mundial, México ascendió una posición en el ranking global, manteniéndose entre las cinco principales naciones productoras del grano.

La producción de Nigeria fue 1.4 veces superior a la de Estados Unidos, lo que lo ubicó como el principal productor a nivel mundial, desplazando a la nación norteamericana al tercer lugar.

## Comercio exterior 2023

El nivel de producción nacional logró satisfacer la demanda interna y además generó excedentes para la exportación, por ello en 2023 se registró el segundo menor volumen histórico importado con poco más de 111 mil toneladas, lo que representó una erogación de 30.8 millones de dólares para el país.

## Origen-destino comercial

Las ventas tuvieron como único destino a Cuba, quien se añadió a la lista de clientes por primera ocasión.

### Cliente principal

**93,092\***  
• Cuba  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)  
• Estados Unidos

**Estados Unidos representa 54.7% de las exportaciones mundiales de este grano, México obtiene la totalidad de sus importaciones de ese país.**

## Sorgo grano



*Sorghum bicolor (L.) Moench*

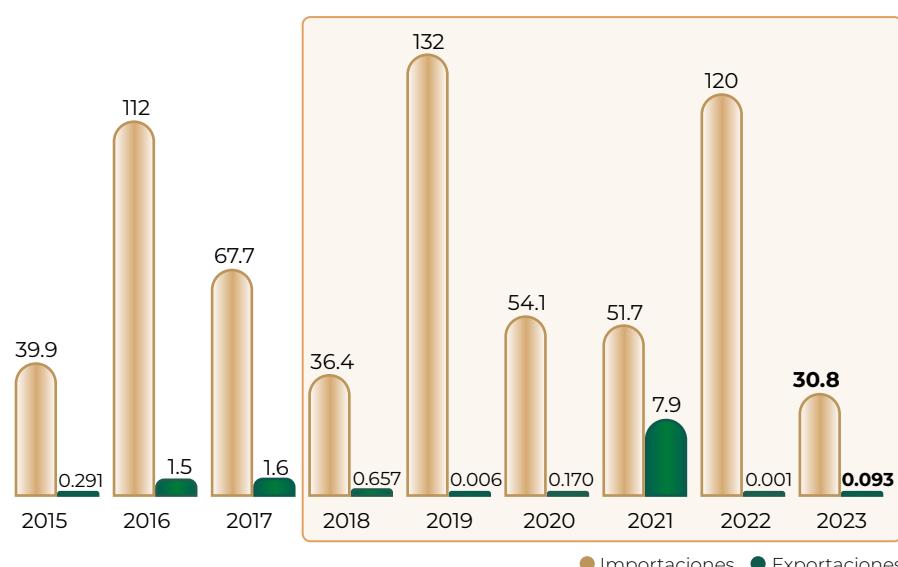
### Descripción

Es una planta de la familia de las gramíneas con cañas de 1.5 metros de altura llenas de un tejido blanco, algo dulce, y vellosas en los nudos; hojas lampiñas y ásperas en los bordes; flores en panoja floja, grande y derecha o espesa, arracimada y colgante; y granos mayores que los cañamones, algo rojizos, blanquecinos o amarillos.

### Producto

Las semillas de sorgo miden 3 mm, son esféricas y oblongas de color negro, rojizo y amarillento. Entre sus propiedades nutricionales cuenta con azúcares de lenta absorción, de alta calidad y con bajo contenido graso.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	11.8	3.5	7.1	3.5	1.1	13.6	13.7	11.1	6.8	8.9	7.9	11.0
Exportaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

## Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	111,009	100	-110,909	-72.5	2,564
Valor millones de dólares	30.8	0.093	-30.7	-74.2	6,309

● Aumenta ● Disminuye

### Dato curioso



Es muy resistente a las sequías, por lo que la industria alimentaria comienza a apostar en favor de la producción de sorgo de grano.

# Soya



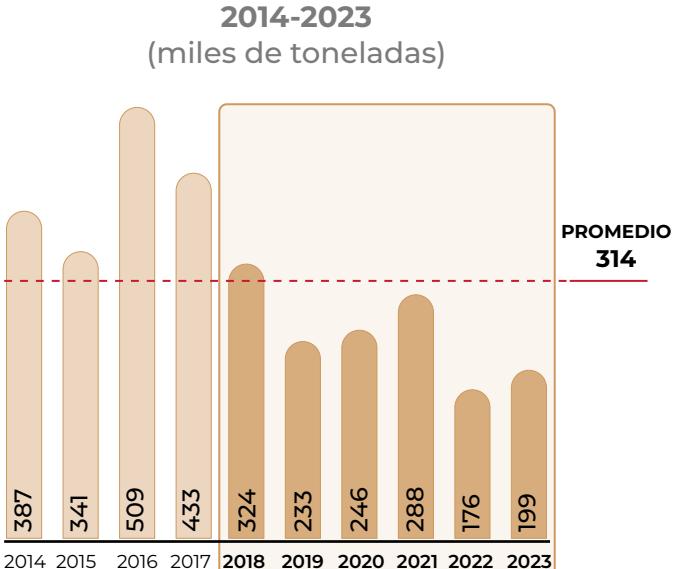
Esta planta herbácea anual se siembra mayormente durante el ciclo primavera-verano y tiene una vida vegetativa de entre tres y siete meses. Se consume tanto en su forma natural como a través de sus derivados (tofu, leche, salsa, etc.), ofreciendo una opción alimenticia que puede sustituir las proteínas de origen animal. En 2023, se cosecharon 199 mil toneladas, 13.5% más que el año previo y 115 mil toneladas menos que el promedio del más reciente decenio.

## Disponibilidad anual per cápita



Participación en la producción nacional de oleaginosas **48.2%**

## Volumen de la producción nacional 2014-2023



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		199,163	13.5
1	Campeche	Sur-Sureste	111,451	52.8
2	Yucatán	Sur-Sureste	28,708	-2.2
3	Chiapas	Sur-Sureste	24,755	4.4
4	Veracruz	Sur-Sureste	15,960	-17.1
5	Tamaulipas	Noreste	4,881	-51.2
6	Sinaloa	Noroeste	4,765	551.5
7	Quintana Roo	Sur-Sureste	4,321	-16.1
8	San Luis Potosí	Centro-Occidente	2,663	-79.9
9	Sonora	Noroeste	1,387	17.5
10	Chihuahua	Noreste	266	NA
	Resto		5	NA

NA: no aplica

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Aunque la cotización de cada tonelada comercializada de soya en Campeche registró decremento de 4.2%, el mayor volumen obtenido contribuyó a que los productores de la entidad generaran ingresos de venta por mil 113 millones de pesos, refiere un incremento de 46.4% anual.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	96	4	91	199	1,846	2.2	9,269
TMAC 2014-2023	<b>-27.7</b>	<b>-73.7</b>	<b>-21.1</b>	<b>13.5</b>	<b>11.3</b>	<b>43.7</b>	<b>-1.9</b>
	<b>-8.5</b>	<b>-3.2</b>	<b>-8.6</b>	<b>-7.1</b>	<b>-1.4</b>	<b>1.7</b>	<b>6.2</b>

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

México importa una cantidad importante de soya. La poca producción nacional se concentra, en gran medida, en los meses de enero, noviembre y diciembre, durante el ciclo primavera-verano.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
16.1	1.6	1.7	0.8	0.3	0.1	0.5	0.1	0.0	4.2	41.7	32.9

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**24º**  
productor  
mundial



**199,163**  
toneladas

Entre más de 100 naciones que siembran la oleaginosa, el rendimiento de los sembradíos mexicanos es similar al del promedio mundial.

Brasil, representó 34.6% de la producción mundial, encabezando la lista de naciones productoras.

## Comercio exterior 2023

La creciente demanda interna del bien agrícola determinan la tendencia al alza de las importaciones, en los últimos seis años. Aunque en 2023, las compras disminuyeron 4.9% respecto al año anterior, representaron 97.0% del volumen total disponible nacionalmente.

## Origen-destino comercial

La reducción en las importaciones se sustentó en menores compras realizadas a Estados Unidos, país que lidera el suministro nacional. En cambio, Brasil incrementó su participación, pasando de 738 mil toneladas en 2022 a un millón 591 mil en 2023.

### Cliente principal

**2,293,252\***

• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

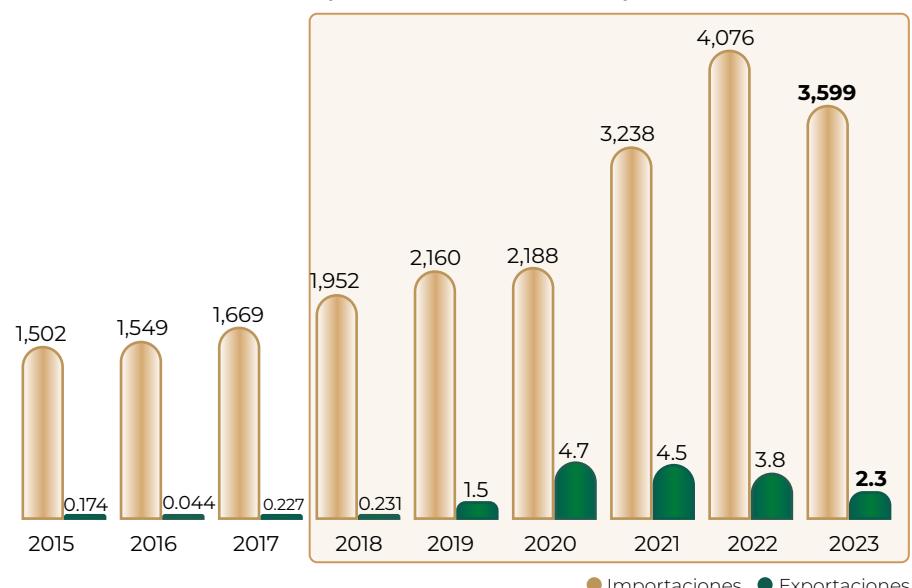
- Estados Unidos
- Brasil
- Canadá

### Importador y Exportador

- Estados Unidos

**China es líder en compra de soya a nivel global, con importaciones que oscilan entre 88 y 100 millones de toneladas, lo que representa entre 63 y 70.0% del total. En contra parte, Brasil genera un aporte equivalente a la demanda del país asiático encabezando la oferta de la oleaginosa.**

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	10.1	7.7	7.6	9.8	10.1	8.3	8.9	6.2	6.9	10.6	7.2	6.6
Exportaciones	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6	16.1	32.1	28.9

## Soya



*Glycine max*

### Descripción

Planta herbácea anual cuyo ciclo vegetativo oscila de 3 a 7 meses; las hojas, los tallos y las vainas son pubescentes; la semilla generalmente es esférica y rica en proteínas y aceites. En algunas variedades mejoradas presenta alrededor de 40 a 42% de proteína y de 20 a 22% de aceite respecto a su peso seco.

### Producto

La semilla generalmente es esférica, del tamaño de un frijol y de color amarillo. Puede ser una alternativa excelente para aquellos que no consumen proteína animal, o bien, aquellos que quieren consumir un poco menos de ésta.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	6,241,279	2,918	-6,238,361	-4.9	-7.8
Valor millones de dólares	3,599	2.3	-3,596	-11.7	-39.9

● Disminuye

### Dato curioso



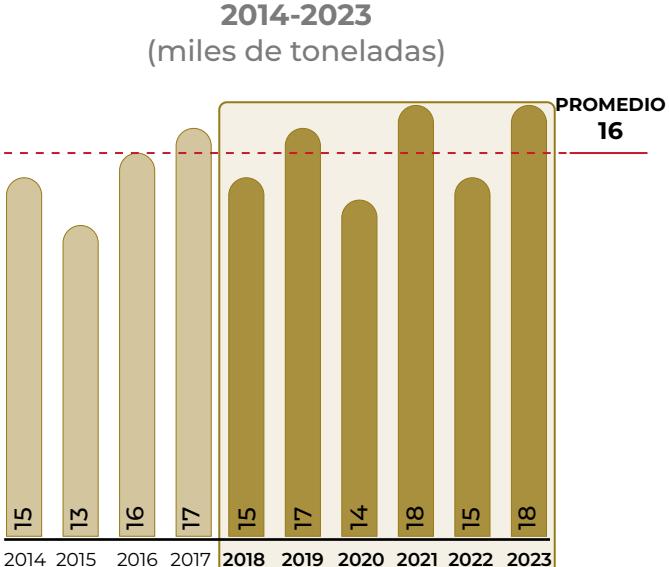
El tofu es una fuente de proteína de origen vegetal, se dice que fue descubierto por un cocinero que accidentalmente "arruinó" la leche de soya cuando le colocó sales de magnesio. Estas sales actuaron como un coagulante y causaron que la leche de soya se solidificara, formando una especie de cuajada.

# Tabaco



El tabaco estimula el sistema nervioso central debido a la nicotina, un componente altamente adictivo que provoca dependencia. Las hojas de tabaco se pueden fumar, masticar, utilizar como pesticida y en ciertos remedios medicinales. La mayor parte de la producción se destina a la fabricación de cigarrillos, puros y tabaco para pipa. En 2023, se cosecharon 18 mil toneladas, un incremento de 19.6% en comparación con el año anterior. En los 10 años más recientes, la tasa media anual de crecimiento es de 2.1 por ciento.

## Volumen de la producción nacional 2014-2023



## Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		18,233	19.6
1	Nayarit	Noroeste	16,292	22.4
2	Veracruz	Sur-Sureste	1,580	0.3
3	Chiapas	Sur-Sureste	306	-4.2
4	Guerrero	Centro	52	27.4
5	Tabasco	Sur-Sureste	2	9.4

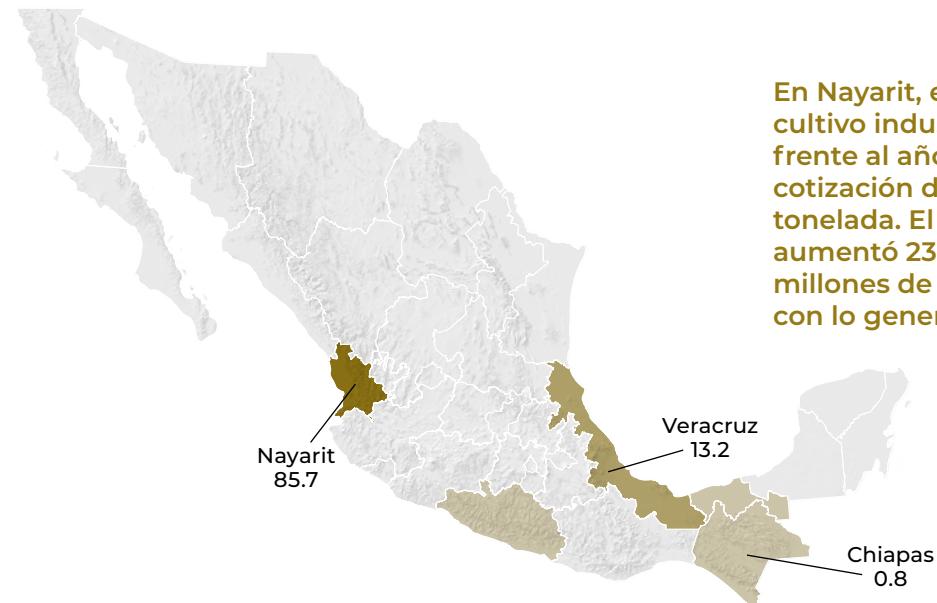
## Disponibilidad anual per cápita



Participación en la producción nacional de agroindustriales

0.03%

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Nayarit, el precio promedio del cultivo industrial aumentó 0.8% frente al año anterior, con una cotización de 38 mil 210 pesos por tonelada. El valor de producción aumentó 23.4%; representa 118 millones de pesos más comparado con lo generado en 2022.

## Indicadores 2023

VARIACIONES (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	7	0	7	18	727	2.5	39,858
TMAC 2014-2023	15.1	-100.0	15.3	19.6	19.8	3.7	0.2
	-1.1	-100.0	-0.1	2.1	4.6	2.2	2.4

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

La producción de tabaco se logra en ambos ciclos del año agrícola, principalmente en superficies de riego, con los mayores volúmenes cosechados de marzo a junio.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.2	27.4	26.8	23.8	13.5	2.8	1.3	0.7	0.0	3.3	0.2

● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**32º**  
productor  
mundial



**18,233**  
toneladas

México necesita generar 3 mil 500 toneladas adicionales para escalar 3 posiciones en la producción global.

La cosecha mundial de tabaco alcanzó 5.8 millones de toneladas, de las cuales China generó 2.2 millones de toneladas, que representan 37.9% del total.

## Comercio exterior 2023

Aunque en términos de volumen, el saldo comercial fue deficitario por mil 869 toneladas, en valor registró un saldo favorable de 24.8 millones de dólares.

## Origen-destino comercial

México importó 7 mil 226 toneladas de tabaco de Estados Unidos, con un valor de 30.4 millones de dólares. Si bien se efectuaron compras a 15 naciones, Estados Unidos encabezó la proveeduría con una participación de 71.5% del total adquirido.

### Cliente principal

**16,253,163\***  
• Nicaragua  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos • Reino Unido
- Canadá • Alemania
- Polonia • Comunidad Europea
- España • Países Bajos
- Brasil • India

### Cliente

(exportaciones de México)

- República Dominicana • Alemania
- Estados Unidos • Bélgica
- Polonia • Indonesia
- Honduras • Países Bajos
- Canadá • Trinidad y Tobago

### Importador y Exportador

- Estados Unidos • Brasil
- Canadá • Países Bajos
- Polonia • Reino Unido
- Alemania • Trinidad y Tobago

**El volumen que se oferta y demanda en los circuitos internacionales asciende a cerca de 4 millones de toneladas, de las cuales las exportaciones cifran poco más de 2 millones, y Brasil con 58.9% de ese volumen, lidera la oferta mundial.**

# Tabaco



*Nicotiana tabacum L.*

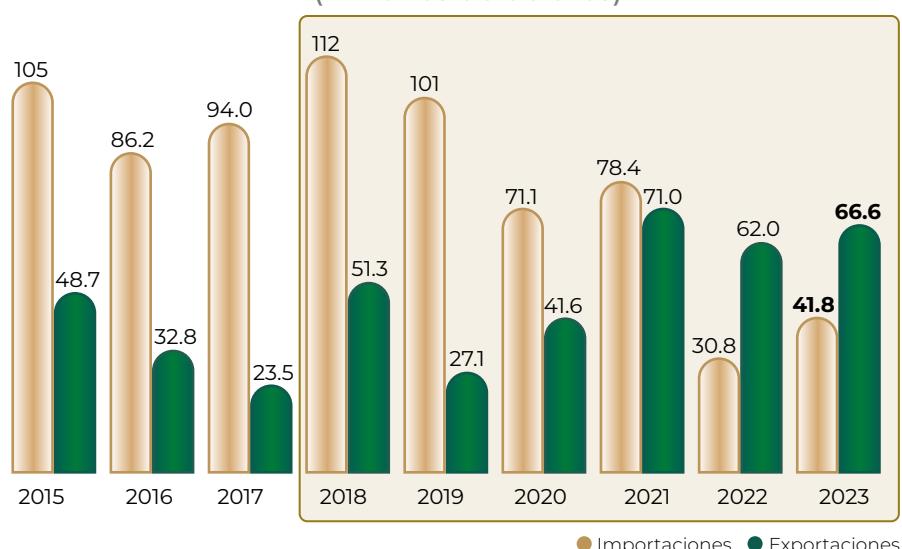
### Descripción

Pertenece a la familia de las solanáceas. La planta en su total desarrollo mide de 1 a 3 metros de altura. Su sistema radicular es penetrante, aunque la mayoría de las raíces finas se encuentran en el horizonte más fértil. Produce entre 10 y 20 hojas grandes, las cuales pueden ser lanceoladas, alternas, sentadas o pecioladas.

### Producto

Las hojas se secan, se curan y se utilizan para fabricar productos para fumar o mascar. Los puros y cigarros de las mejores marcas se hacen con tabaco que cumple las características ideales de tamaño, coloración, textura, elasticidad, grosor de la vena principal y aroma.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.4	10.6	12.7	5.6	10.3	15.5	6.2	25.0	0.6	1.5	5.6	1.0
Exportaciones	14.1	7.2	3.3	4.2	7.0	5.9	4.4	4.6	7.6	17.0	12.9	11.8

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	10,112	8,242	-1,869	21.8	-0.8
Valor millones de dólares	41.8	66.6	24.8	35.9	7.4

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

La "Compañía Manufacturera de Cigarros sin Pegamento El Buen Tono, S. A." fue una de las primeras empresas en producir y vender cigarros de tabaco en México durante el Porfiriato.

# Tomate verde



Esta hortaliza nativa de México se caracteriza por su forma globosa, color verde, piel lisa, pegajosa y tierna. Ha sido un ingrediente esencial en la gastronomía mesoamericana desde tiempos precolombinos. El fruto se emplea comúnmente en salsas crudas o cocidas, siendo un componente fundamental en la alimentación cotidiana de los mexicanos. En 2023, se recolectaron 758 mil toneladas, 2 mil toneladas más que el año pasado, con una tasa media anual de crecimiento de 1.5% en la última década.

## Consumo anual per cápita

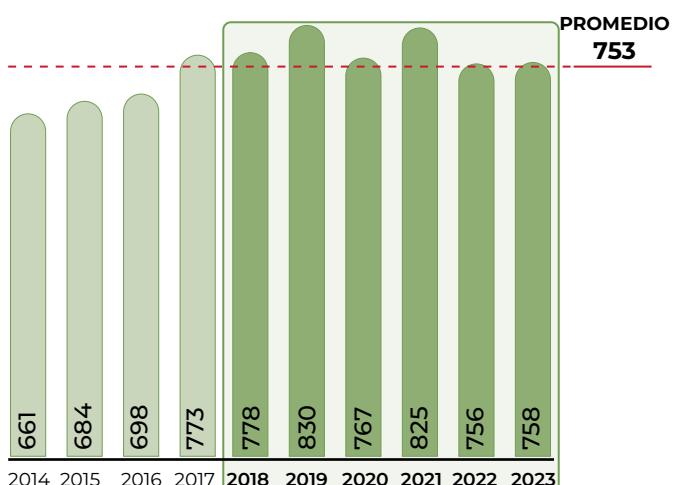


Participación en la producción nacional de hortalizas

**4.4%**

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		757,880	0.2
1	Sinaloa	Noroeste	146,600	-4.4
2	Jalisco	Centro-Occidente	90,388	2.0
3	Zacatecas	Noreste	86,059	-8.2
4	Puebla	Centro	57,806	7.9
5	Michoacán	Centro-Occidente	53,957	13.4
6	México	Centro	46,367	2.9
7	Sonora	Noroeste	40,172	-15.5
8	Guanajuato	Centro-Occidente	30,351	-7.6
9	Nayarit	Noroeste	25,487	-12.3
10	Morelos	Centro	23,680	1.0
	Resto		157,013	11.0

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Sinaloa encabeza la lista de productores de tomate verde y la oferta que colocó en el mercado disminuyó 4.4%. El incremento anual de 43.3% en el precio pagado a los productores fue factor para que el valor de producción obtenido en 2023 se incrementara 37%, lo que representó para los agricultores sinaloenses 295 millones de pesos más por sus cosechas.

## Indicadores 2023

VARIACIONES (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Seembrada	Siniestrada	Cosechada				
	ANUAL 2022-2023	TMAC 2014-2023					
	40	0.3	40	758	5,115	18.9	6,749
-0.5	168.6	-0.9	0.2	10.0	1.2	9.8	
-1.5	-21.2	-1.1	1.5	8.7	2.6	7.1	

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Todos los días se puede encontrar tomate verde fresco, gracias a su estacionalidad. La mayor oferta se tiene en marzo, agosto y octubre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
9.6	8.2	10.1	8.2	7.9	5.5	10.0	10.9	8.0	10.6	5.4	5.6

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media



## Comercio exterior 2023

En 2023, las exportaciones alcanzaron un máximo histórico de 181 mil 168 toneladas, supera los 107 millones de dólares en divisas captadas. El "tomatillo mexicano" se destaca por imponer récords anuales.

### Origen-destino comercial

El 99.9% de la hortaliza se destinó a Estados Unidos, refleja un aumento de mil 751 toneladas respecto del año anterior. El volumen restante se distribuyó entre cinco países adicionales.

#### Cliente principal

**106,625,681\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



Después de Estados Unidos, países europeos son los principales adquirientes de la hortaliza, aunque en los últimos diez años, los envíos no superan las 10 toneladas anuales. Con esas naciones México podría acrecentar las ventas.

#### Cliente

(exportaciones de México)

- Canadá
- Emiratos Árabes
- Belice
- República Checa
- Reino Unido

### Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



### Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Exportaciones	7.7	7.6	8.3	8.4	9.5	9.2	8.1	8.3	7.3	8.1	7.9	9.6

## Tomate verde



*Physalis ixocarpa*

#### Descripción

Planta herbácea de 15 a 60 cm de altura sensible a las heladas, con sistema radicular pivotante, profundo y poco ramificado. Tiene hojas alternas ligeramente ovadas. Su tallo es largo y sus ramas están cubiertas en forma de corazón; sus flores son monopétalas, amarillentas y con manchas oscuras.

#### Producto

Mide unos 3 cm de diámetro. Es esférico, liso, color verdoso, algo pegajoso, cubierto por el cáliz persistente. Tiene un sabor acuoso, ligeramente ácido o algo dulce.

#### Flujo comercial

	Variación (%) 2022-2023		Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	0	181,168	181,168	NA	1.0		
Valor millones de dólares	0	107	107	NA	7.1		

● Aumenta ● No aplica



#### Dato curioso

La cáscara del tomate verde actúa como una barrera protectora contra la humedad y la pérdida de agua.

# Toronja



En 2023, se cosecharon 488 mil toneladas de toronja, 0.2% menos que el año previo, siendo la cuarta cifra más alta de los últimos diez años. Este fruto amarillo de forma globosa tiene una pulpa jugosa y ácida, envuelta en una cáscara coriácea. La pulpa suele ser de un amarillo claro, aunque también hay variedades de color rosado.

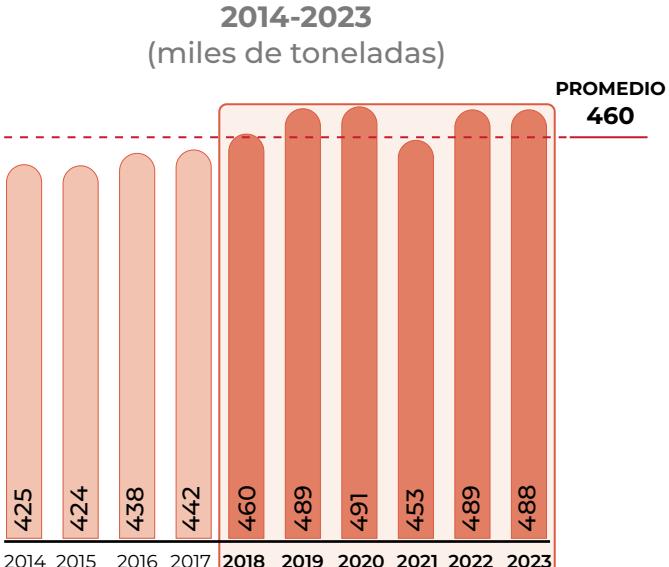
## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos

**1.8%**

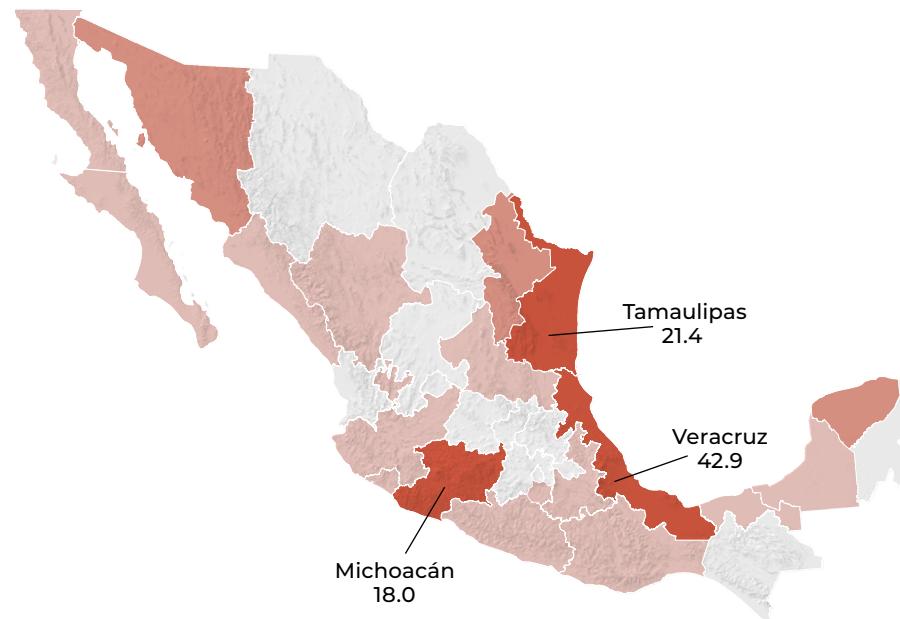
## Volumen de la producción nacional 2014-2023



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		488,141	-0.2
1	Veracruz	Sur-Sureste	278,281	-0.1
2	Michoacán	Centro-Occidente	90,019	4.9
3	Tamaulipas	Noreste	53,971	-7.6
4	Yucatán	Sur-Sureste	21,985	17.7
5	Nuevo León	Noreste	16,803	29.0
6	Sonora	Noroeste	10,607	-11.0
7	Puebla	Centro	7,928	10.2
8	Campeche	Sur-Sureste	3,780	-64.8
9	Sinaloa	Noroeste	1,342	-4.8
10	Tabasco	Sur-Sureste	855	0.1
	Resto		2,570	9.8

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El valor de producción del cítrico continúa en ascenso en el estado de Veracruz, el promedio de los últimos cinco años fue de 802 millones de pesos y en 2023 reportaron ingresos por venta de 936 millones de pesos, lo que refiere un incremento anual de 16.7 por ciento. El precio pagado a los citricultores de la entidad fue de tres mil 364 pesos por tonelada, representa un incremento de 15.5% comparado con lo obtenido en 2022.

## Indicadores 2023

VARIACIONES (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
Anual 2022-2023	22	0	21	488	2,180	23.4	4,467
TMAC 2014-2023	2.5	NA	2.2	-0.2	14.9	-2.4	15.1
	2.3	NA	2.9	1.6	14.5	-1.3	12.8

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Todo el año es temporada de toronja, aunque los precios más altos del producto fresco son comúnmente en julio, ya que es el mes con las menores recolecciones.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
9.0	9.4	9.0	6.7	8.7	7.6	4.7	8.9	6.6	8.5	13.0	7.9

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**3º**

productor  
mundial



México

**488,141**  
toneladas

Con solo 5.2% del área cosechada en el orbe, México se sitúa en tercer lugar en la producción mundial de toronja.

Los agricultores chinos cultivan 53 de cada 100 toneladas cosechadas en el mundo.

## Comercio exterior 2023

Las importaciones, en 2023, alcanzaron un récord histórico, con aumento de 60.8% en volumen. Sin embargo, las exportaciones cifraron 9 mil 911 toneladas, lo que significó 2.0% del volumen producido.

## Origen-destino comercial

Con compras que representan 59.2% de la oferta mexicana de pomelo, Estados Unidos encabezó las adquisiciones, seguido de Japón con 20.3% y Francia con 13.7 por ciento. El resto se destinó a otras cuatro naciones.

### Cliente principal

**3,183,581\***

- Estados Unidos
- \* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos
- Tailandia
- Perú

### Cliente

(exportaciones de México)

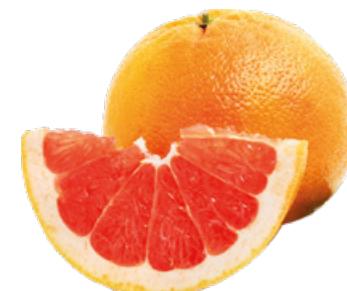
- Japón
- Canadá
- Francia
- Belice
- Guatemala
- Aruba

### Importador y Exportador

- Estados Unidos

Desde 2018, la oferta mundial de toronja ha experimentado una disminución promedio de 7.7 por ciento. Con un total de 135 países exportadores durante ese período, China y Sudáfrica encabezan los mayores aportes con un promedio anual de 450 mil y 260 mil toneladas.

# Toronja



*Citrus paradisi*

### Descripción

El árbol del pomelo o toronjo, también conocido como cidro, pertenece a la familia de las rutáceas. Es un perennifolio de 5 a 6 m de altura, con la copa redondeada de 2 a 3 metros de circunferencia y troncos de 15 cm de diámetro. Las ramas jóvenes presentan espinas cortas y flexibles en las axilas foliares. Las flores son blancas de 4 pétalos.

### Producto

Son frutos amarillos en forma de globo que miden entre 10 y 15 cm de diámetro. Encierran una pulpa jugosa ácida, envuelta en una cáscara coriácea de color amarillo claro, aunque se han obtenido algunas variedades de color rosado.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Volumen toneladas	Variación (%) 2022-2023		Importaciones	Exportaciones
	Importaciones	Exportaciones		
4,950	9,911	4,961	60.8	1.1
3.6	6.2	2.6	66.0	-13.4

● Aumenta ● Disminuye

### Flujo comercial



### Dato curioso

Añadir una rodaja de toronja al café es una práctica común que puede realzar su sabor y brindar un toque cítrico y refrescante.

## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.3	0.6	1.2	2.5	4.5	26.7	32.5	24.2	6.6	0.7	0.1	0.1
Exportaciones	7.7	13.9	12.9	5.9	1.4	0.4	0.1	0.1	15.6	13.9	14.8	13.3

# Trigo grano



Se cultiva en muchos países por ser altamente nutritivo y útil para la obtención de alimentos y otros materiales. Forma parte de uno de los tres cultivos más producidos en el mundo. Los granos pueden clasificarse en cristalinos, utilizados principalmente para pasta y sémola, y panificables, empleados para pan francés, galletas y harina en general. En 2023, la producción fue de 3 millones 476 mil toneladas, un aumento de 1.4% respecto del promedio de los últimos 10 años y 3.7% menos que el año pasado.

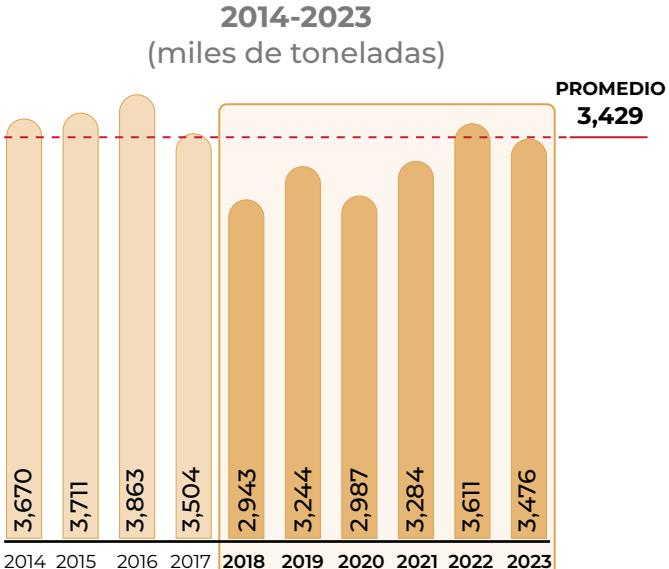
## Disponibilidad anual per cápita



Participación en la producción nacional de granos

11.1%

## Volumen de la producción nacional 2014-2023



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		3,476,027	-3.7
1	Sonora	Noroeste	1,994,574	-1.2
2	Sinaloa	Noroeste	294,027	2.2
3	Michoacán	Centro-Occidente	270,422	5.3
4	Guanajuato	Centro-Occidente	262,895	-32.2
5	Baja California	Noroeste	261,558	1.1
6	Jalisco	Centro-Occidente	127,102	-13.0
7	Chihuahua	Noreste	92,569	22.7
8	Tlaxcala	Centro	55,536	-1.7
9	Nuevo León	Noreste	27,956	-13.0
10	Baja California Sur Noroeste		22,800	3.4
	Resto		66,586	-4.0

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Localizados al sur de Sonora, los municipios de Cajeme, Etchojoa, Huatabampo, Navojoa, Benito Juárez, San Ignacio Río Muerto y Bácum, en conjunto generan 90.6% del valor de la producción y 90.5% del volumen del grano. El 100% de las cosechas se obtienen en el ciclo otoño-invierno, bajo condiciones de riego. Los agricultores en la entidad obtuvieron 42 millones de pesos más por los casi dos millones de toneladas del cultivo.

## Indicadores 2023

VARIACIONES (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	565	5	560	3,476	27,843	6.2	8,010
TMAC 2014-2023	-5.6	71.3	-6.0	-3.7	-5.1	2.4	-1.4
	-2.6	-3.5	-2.5	-0.6	9.4	2.0	10.0

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Productores, comercializadores y almacenadores de trigo, saben perfectamente que las trillas de México son en el segundo trimestre del año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.4	0.1	0.1	10.1	59.3	23.3	3.2	0.1	0.1	0.7	1.3	1.3

● Mayor disponibilidad

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**30º**  
productor  
mundial



**3,476,027**  
toneladas

México avanzó tres posiciones en la producción mundial de trigo grano; supera el rendimiento de la principal nación productora.

China posee 10.7% de la superficie mundial dedicada a este cultivo, lo que le permite generar 137.7 millones de toneladas y liderar la cosecha global.

## Comercio exterior 2023

En 2023, México importó 5 millones 172 mil 304 toneladas, que fue 1.5 veces mayor que la cantidad producida. Sin embargo, la dualidad comercial permitió ofrecer 829 mil 633 toneladas.

## Origen-destino comercial

En el año, el número de países de destino fue de 7, lo que representó 6 menos que el año anterior. El 96.0% de las importaciones provino de Estados Unidos, Canadá y Rusia, naciones que se encuentran entre las 10 principales productoras.

### Cliente principal

**240,815,747\***



• Argelia  
\* Dólares

### Proveedor

(importaciones de México)

- |                  |            |
|------------------|------------|
| • Estados Unidos | • Francia  |
| • Canadá         | • Lituania |
| • Rusia          | • Ucrania  |
|                  | • Brasil   |

**Casi 63.0% de la oferta mundial es aportada por cinco países: Australia, Canadá, Estados Unidos Ucrania y Francia. En los últimos cinco años, su contribución conjunta ha oscilado entre 82 y 106 millones de toneladas.**

### Cliente

(exportaciones de México)

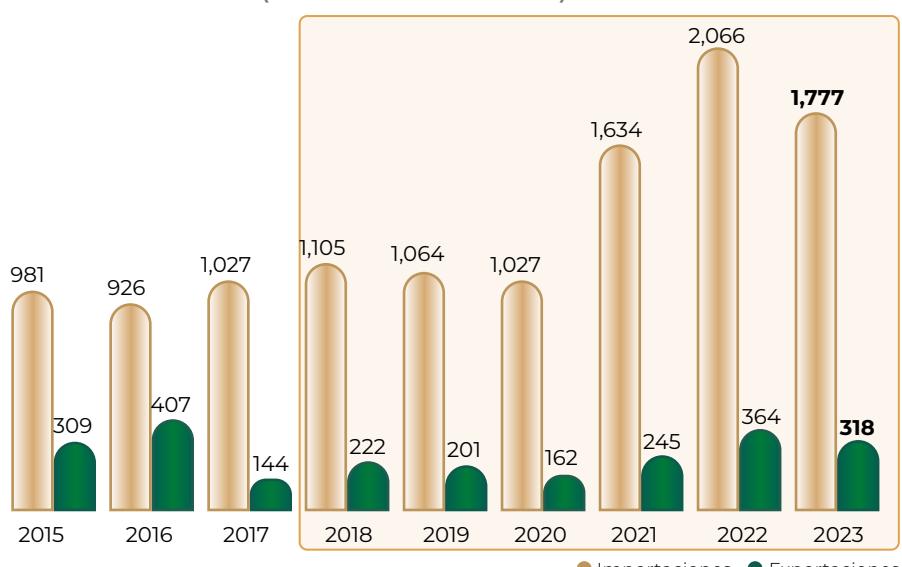
- Venezuela
- Guatemala
- Francia
- Canadá
- Nigeria
- Estados Unidos
- Chipre
- Níger

### Importador y Exportador

- Estados Unidos
- Canadá
- Francia

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.9	10.2	8.6	8.9	7.8	8.7	6.8	10.8	8.7	9.1	8.0	4.5
Exportaciones	7.2	4.9	0.1	0.0	16.2	11.6	8.8	21.3	5.8	8.7	7.2	8.2

## Trigo grano



*Triticum L.*

### Descripción

Planta gramínea de altura entre 30 y 150 cm; el tallo es recto y cilíndrico; la hoja es lanceolada con un ancho de 0.5 a 1 cm y una longitud de 15 a 25 cm. Cada planta tiene de 4 a 6 hojas. Su inflorescencia es una espiga compuesta de un tallo central de entrenudos cortos llamado raquis; la flor consta de un pistilo, 3 estambres y está protegida por 2 brácteas verdes o glumillas.

### Producto

La semilla es un cariópside de forma ovalada y extremos redondeados, en uno de ellos sobresale el germen y en el otro hay un mechón de pelos finos conocido como el pincel. Contiene una parte de la proteína llamada gluten, la cual facilita la elaboración de levaduras de alta calidad necesarias en la panificación

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	5,172,304	829,633	-4,342,671	-0.2	8.6
Valor millones de dólares	1,777	318	-1,459	-14.0	-12.5

● Aumenta ● Disminuye

### Dato curioso



De los granos molidos se saca la harina. Existen dos tipos de harina: panificable con tres grados de calidad y, sémolas (no panificables), en donde se incluyen las harinas para elaborar pastas y macarrones.

# Uva fruta



La uva, fruto de la vid, crece en racimos compactos y su pulpa generalmente es blanca, con un sabor característicamente dulce. Además, de sus semillas se extrae el aceite de pepita de uva, utilizado en ensaladas, vinagretas, frituras y productos cosméticos. En 2023, se cosecharon 385 mil toneladas de uva fruta, un incremento de 4 mil toneladas en relación con 2022 y una tasa media anual de crecimiento de 5.1 por ciento.

## Consumo anual per cápita



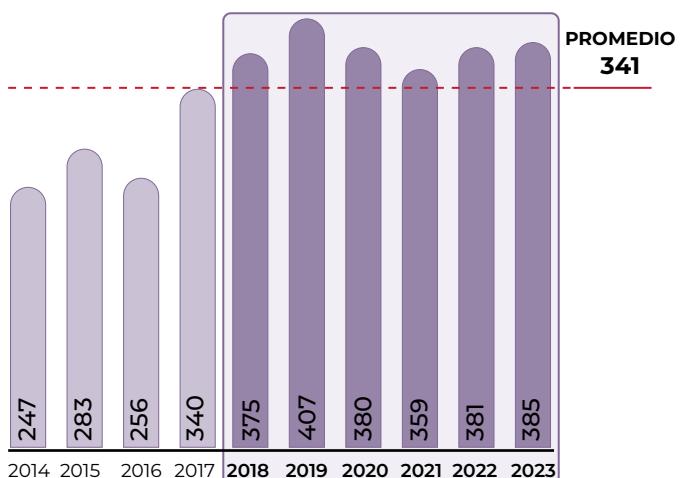
Participación en la producción nacional de frutos

**1.5%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)

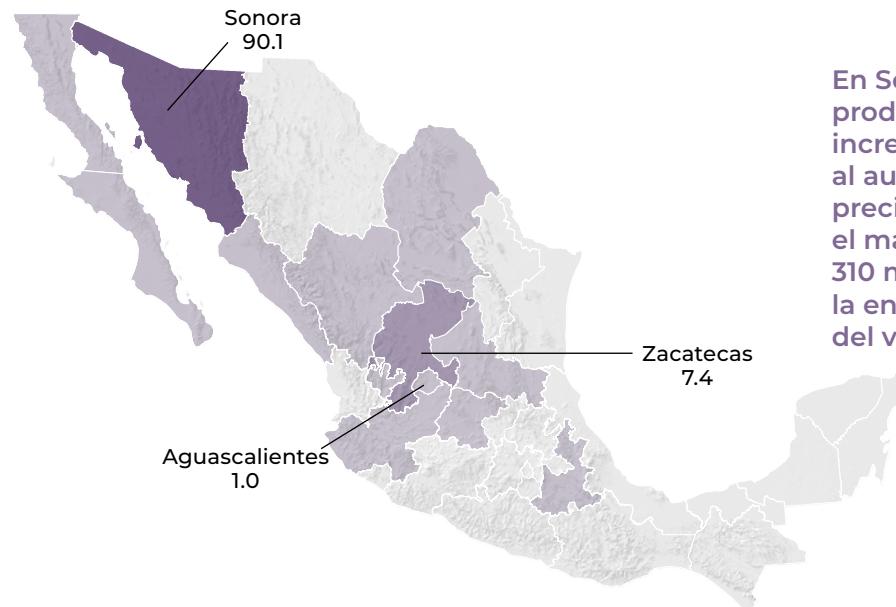


## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		385,260	1.1
1	Sonora	Noroeste	309,542	0.8
2	Zacatecas	Noreste	60,647	4.0
3	Aguascalientes	Centro-Occidente	6,932	-1.3
4	Baja California	Noroeste	4,170	-14.0
5	Jalisco	Centro-Occidente	2,302	10.0
6	Coahuila	Noreste	1,121	9.9
7	San Luis Potosí	Centro-Occidente	346	15.0
8	Guanajuato	Centro-Occidente	103	0.8
9	Baja California Sur Noroeste		43	-45.4
10	Durango	Noreste	21	-11.1
	Resto		33	87.6

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Sonora, el valor de la producción de la fruta se incrementó 3.8% debido al aumento de 3.0% en el precio pagado al productor y el mayor volumen obtenido, 310 mil toneladas. El valor de la entidad representa 90.1% del valor nacional.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
Annual 2022-2023	24	0	23	385	11,177	16.7	29,011
TMAC 2014-2023	-0.1	NA	1.3	1.1	4.8	-0.1	3.7
	2.9	NA	3.7	5.1	12.5	1.3	7.1

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Toda la logística para corte, distribución, almacenamiento y distribución de uva fruta, se tiene lista, principalmente, de junio a agosto, periodo en el que se cosecha gran parte del cultivo.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	41.8	31.6	12.7	4.2	1.1	0.2	0.1

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**26º**  
productor  
mundial



**385,260**  
toneladas

En el mundo, 94 naciones cultivan uva, de las cuales, la viticultura mexicana contribuye con 0.6% del volumen generado, consolidando su posición internacional.

La producción de China es 1.5 veces superior a la de Italia, países que en conjunto representan 28.1% del total.

## Comercio exterior 2023

El flujo de exportación continuó expandiéndose. En 2023, alcanzó un máximo histórico de 235 mil 341 toneladas, lo que significó un incremento de 13.4% respecto del año anterior, con lo que se logra la mayor captación de divisas registrada en la última década: 411 millones de dólares.

## Origen-destino comercial

Tradicionalmente, el mercado estadounidense ha sido el principal destino de la oferta mexicana de uva. Nueve de cada 10 toneladas exportadas por México tienen como destino este país.

### Cliente principal

**393,995,374\***

- Estados Unidos
- \* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- |                  |         |
|------------------|---------|
| • Estados Unidos | • Chile |
| • Perú           | • China |

### Cliente

(exportaciones de México)

- |               |             |
|---------------|-------------|
| • Japón       | • Belice    |
| • Guatemala   | • Panamá    |
| • Honduras    | • Nicaragua |
| • El Salvador | • Australia |
| • Costa Rica  | • Ecuador   |

### Importador y Exportador

- Estados Unidos

**La demanda conjunta de Alemania, Países Bajos y Reino Unido es equivalente a la estadounidense, que en los últimos años fue de 817 mil toneladas, principal importador.**

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.4	7.2	13.7	5.6	0.4	0.1	0.9	7.7	11.3	14.8	14.7	15.2
Exportaciones	0.0	0.0	0.1	4.0	7.8	58.6	28.5	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0

## Uva fruta



*Vitis vinifera*

### Descripción

La vid en estado espontáneo es una liana, que con sus tallos sarmentosos y zarcillos, se enrosca y trepa en un soporte o tutor en busca de la luz. La parte aérea comprende el tronco, los brazos o ramas y los brotes (también llamados pámpanos), mientras que las hojas están insertas en los nudos. La inflorescencia de la vid se conoce como racimo y la uva es su fruto. Al conjunto de las vides o cultivos se les denomina viñedo.

### Producto

De forma esférica, carnosa y muy jugosa que se agrupa en racimos; la cáscara es delgada y resistente, su color varía del verde limón al rojo solferino; de pulpa aromática y sabor dulce. Destaca que es rica en vitaminas A, C, E, B1, B2, B3, B6 y en minerales como el calcio, fósforo, sodio, potasio, hierro, cobre, magnesio, zinc, ácido fólico, glucosa y fructosa. También es conocida como uva de mesa, toda vez que se consume mientras está fresca.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	121,273	235,341	114,068	1.3	13.4
Valor millones de dólares	314	411	97.4	25.4	35.2

● Aumenta



### Dato curioso

Una teoría afirma que la tradición de comer 12 uvas en Nochevieja, surgió como ironía hacia la clase burguesa que solía beber champán y comer uvas durante la cena de fin de año.

# Uva industrial



Esta fruta es la materia prima para producción de vinos de mesa, en este año se cosecharon 77 mil toneladas, 1.3% menos que en 2022.

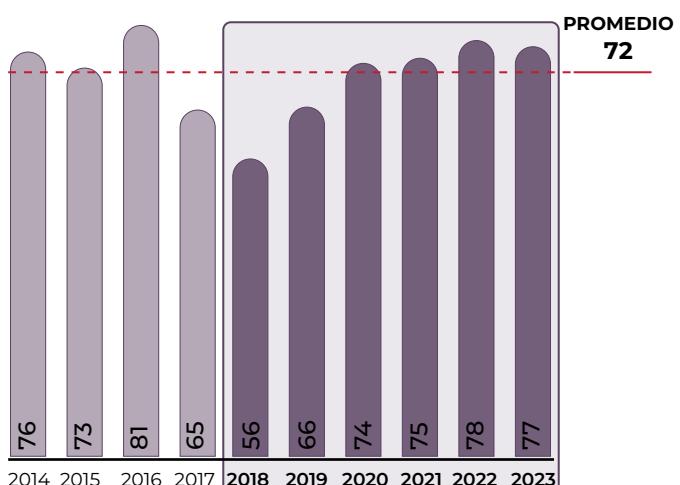


Participación en la producción nacional de frutos

**0.3%**

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		77,107	-1.3
1	Zacatecas	Noreste	29,436	-1.4
2	Baja California	Noroeste	24,208	-1.8
3	Aguascalientes	Centro-Occidente	7,256	-7.5
4	Guanajuato	Centro-Occidente	4,404	2.1
5	Coahuila	Noreste	3,998	-0.8
6	Querétaro	Centro-Occidente	3,876	1.0
7	Sonora	Noroeste	1,738	-4.1
8	Chihuahua	Noreste	1,143	34.8
9	San Luis Potosí	Centro-Occidente	650	6.2
10	Puebla	Centro	367	36.5
	Resto		32	144.6

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Baja California, el precio promedio del cultivo industrial aumentó 45.3% en comparación con el año anterior, con una cotización de 25 mil 286 pesos por tonelada. Los ingresos de venta fueron de 612 millones de pesos por 24 mil 208 toneladas obtenidas.

## Indicadores 2023

VARIACIONES (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	Miles de hectáreas						
Anual 2022-2023	9	0	9	77	1,150	8.8	14,909
TMAC 2014-2023	2.3	NA	2.1	-1.3	23.6	-3.3	25.1
	2.3	NA	2.7	0.2	11.5	-2.5	11.3

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Los productores de uva industrial tienen programados sus cortes de agosto a octubre, lo cual les permite satisfacer la demanda del mercado en un tiempo relativamente corto.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	25.2	28.5	30.1	5.5	5.5

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad



## Comercio exterior de jugo, mosto y vino de uva 2023

En 2023, el comercio exterior refirió un aumento de 42.0% en el volumen exportado, mientras que las importaciones crecieron 2.4%, alcanzando un récord en las compras de 108 millones de litros.

### Origen-destino comercial

En comparación con el año anterior, México amplió sus exportaciones a 11 países, de los cuales tres, realizaron su primera adquisición.

#### Cliente principal

**13,168,705\***

• Estados Unidos



\* Dólares

#### Proveedor

(importaciones de México)

- España
- Turquía
- Francia
- Portugal
- Italia
- Australia
- Chile
- Alemania
- Argentina
- Estados Unidos

**Las naciones europeas como Italia, España y Francia, junto con países americanos como Argentina y Chile, destacan por su capacidad productiva en este agroindustrial. Esto determina que México realice sus compras principalmente de estos orígenes.**

#### Cliente

(exportaciones de México)

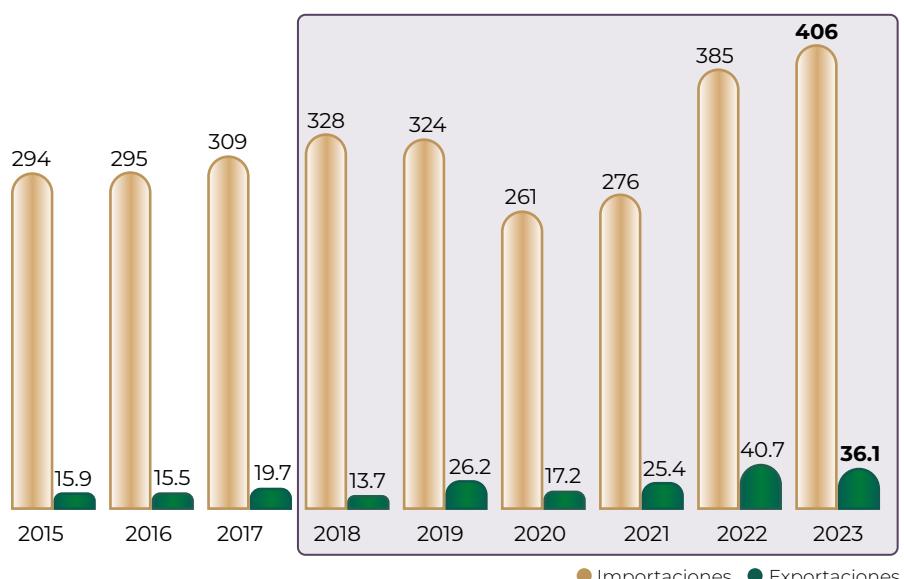
- Guatemala
- El Salvador
- Japón
- Puerto Rico
- República Dominicana
- Guadalupe
- Jamaica
- Costa Rica
- Cuba

#### Importador y Exportador

- España
- Australia
- Francia
- Alemania
- Italia
- Japón
- Chile
- Austria
- Estados Unidos
- Portugal

### Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



### Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	6.1	8.5	8.3	6.6	8.4	7.3	8.0	10.1	9.4	9.7	9.2	8.4
Exportaciones	3.6	5.7	8.7	9.6	10.6	22.9	6.8	5.9	6.7	5.3	9.5	4.7

# Uva industrial



*Vitis vinifera*

#### Descripción

La vid en estado espontáneo es una liana que con sus tallos sarmentosos y zarcillos se enrosca y trepa en un soporte o tutor en busca de la luz. La parte aérea comprende el tronco, los brazos o ramas y los brotes (también llamados pámpanos), mientras que las hojas están insertas en los nudos. La inflorescencia de la vid se conoce como racimo y la uva es su fruto. Al conjunto de las vides o cultivos se les denomina viñedo.

#### Producto

Es de forma esférica, carnosa y jugosa, agrupada en racimos, con cáscara delgada y resistente, en colores entre el verde limón al rojo solferino, de pulpa aromática y sabor dulce. Es rica en vitaminas A, C, E, B1, B2, B3, B6 y en minerales como el calcio, fósforo, sodio, potasio, hierro, cobre, magnesio, zinc, ácido fólico, glucosa y fructuosa. Se utiliza como insumo para la elaboración de vinos, mostos, vinagres.

#### Flujo comercial

	Variación (%) 2022-2023				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
<b>Volumen</b> millones de litros	108	4.9	-103	2.4	42.0
<b>Valor</b> millones de dólares	406	36.1	-370	5.6	-11.4

● Aumenta ● Disminuye



#### Dato curioso

El dios griego Dioniso fue representado la mayor parte del tiempo sosteniendo un racimo de uvas o una copa de vino.

# Uva pasa

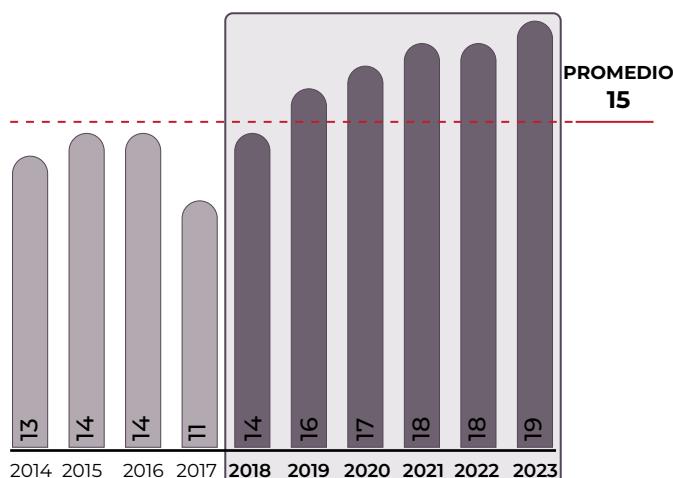


En 2023, la producción de uva pasa alcanzó 19 mil toneladas, un aumento de 3% respecto del año anterior y 4 mil toneladas más en comparación con el promedio de los 10 años más recientes. En México, se cultivan aproximadamente 80 variedades de uva, de las cuales la mitad se destinan a usos industriales, principalmente para la elaboración de vino, jugos y licores.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		18,762	3.0
1	Sonora	Noroeste	18,498	3.4
2	Baja California	Noroeste	264	-19.4

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Sonora, generó 335 millones de pesos por 18 mil toneladas recolectadas de la fruta, representa un incremento de 3.5% comparado con lo obtenido el año anterior. El municipio de Caborca, ubicado al noroeste de la entidad aportó 318 millones de pesos al estado y representa 95% del total estatal.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de frutos

0.1%

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
Anual 2022-2023	4	0	4	19	342	5.0	18,204
TMAC 2014-2023	-0.3	NA	-0.3	3.0	3.0	3.3	-0.1
	0.2	NA	0.2	4.3	4.4	4.0	0.1

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Al igual que con uva fruta, las mayores cosechas de uva pasa se dan de junio a agosto, con casi la totalidad de recolecciones.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.6	44.3	41.9	0.2	1.0	0.0	0.0

● Mayor disponibilidad

● Poca o nula disponibilidad



## Comercio exterior 2023

El volumen que México generó de este fruto seco fue superior a las importaciones en 1.8 veces. Asimismo, las exportaciones se duplicaron respecto del año anterior, para ubicarse en 2 mil 792 toneladas.

### Origen-destino comercial

En 2023, de las compras realizadas, 73.1% fueron a Estados Unidos y Perú, de un total de nueve países proveedores. Estados Unidos lideró el abasto nacional con 4 mil 377 toneladas, con valor de 9.9 millones de dólares. Por su parte, las compras a Perú alcanzaron 3 mil 088 toneladas valoradas en 4.0 millones de dólares. Este comportamiento refirió un descenso de 13.4% de las compras al mercado estadounidense, mientras que las peruanas aumentaron 53.2 por ciento.

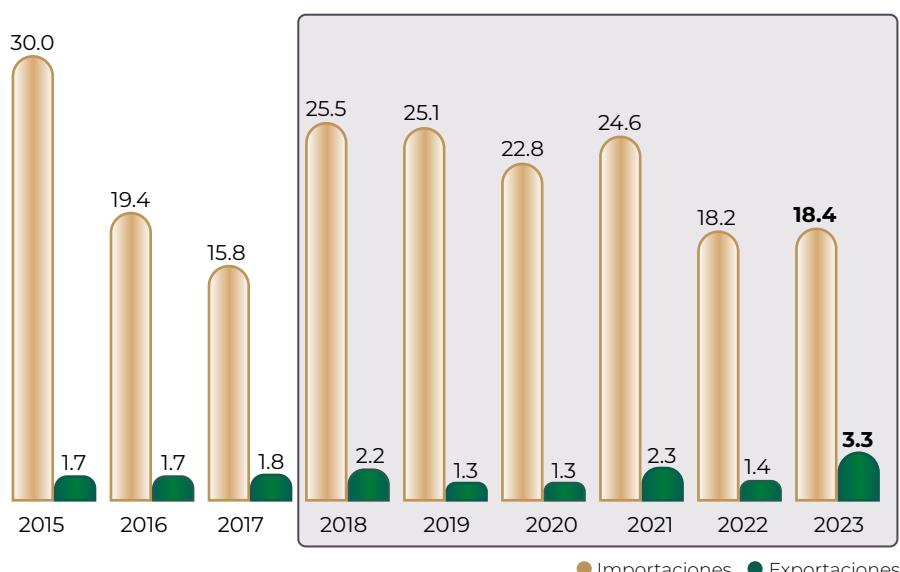
Cliente principal	Proveedor
<b>1,667,021*</b>	(importaciones de México)
• Estados Unidos	• Estados Unidos • Grecia
* Dólares	• Chile • Francia
	• Perú • Suiza
	• Argentina • China
	• India

Cliente	Importador y Exportador
(exportaciones de México)	
• Colombia	• Estados Unidos
• Brasil	
• Guatemala	
• Belice	
• Costa Rica	
	• República Dominicana
	• Honduras
	• Dominica
	• Cuba

### Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



### Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.0	8.0	7.1	9.8	6.0	7.2	6.9	7.6	9.0	11.0	10.4	9.0
Exportaciones	7.7	7.2	9.3	6.0	2.3	4.4	5.1	9.2	10.5	11.4	16.4	10.5

# Uva pasa



*Vitis vinifera*

### Descripción

Son arbustos con tallos vivaces, leñosos y trepadores, con zarcillos opuestos a las hojas, mismas que son alternas y generalmente estipuladas. Poseen flores pequeñas, pares, casi siempre hermafroditas y la inflorescencia es en racimos compuestos. Las hojas son las ejecutoras de las funciones vitales de la planta (transpiración, respiración y fotosíntesis) y donde se forman las moléculas de los ácidos, azúcares, etc., que se acumulan en el grano de la uva condicionando su sabor.

### Producto

Son uvas de tamaño medio, color dorado, con o sin semillas, y se obtienen al deshidratar las uvas frescas. Está incluida en el grupo de los frutos secos, siendo éstos los máspreciados para cocinar o ingerir solos.

### Flujo comercial

	Variación (%) 2022-2023		
	Importaciones	Exportaciones	Saldo
<b>Volumen</b> toneladas	10,205	2,792	-7,413
<b>Valor</b> millones de dólares	18.4	3.3	-15.1

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

El Día Mundial de las Pasas se celebra cada año el 30 de abril, una fecha especial para reconocer y disfrutar de este delicioso fruto seco, destacando sus beneficios nutricionales, su historia y su uso culinario.

# Zarzamora



En 2023, la producción de zarzamora registró 238 mil toneladas, 4.8% de aumento en relación con el promedio del último decenio y 7.0% en comparación con el año pasado. También conocida como mora o zitún, es una de las cuatro "berries" comerciales junto con la fresa, el arándano y la frambuesa. Estas frutas se distinguen por su alto valor nutritivo y comercial. Las variedades de zarzamora se distinguen por su sabor, desde más dulces hasta ligeramente ácidas, ofreciendo una experiencia gustativa diversa.

## Consumo anual per cápita



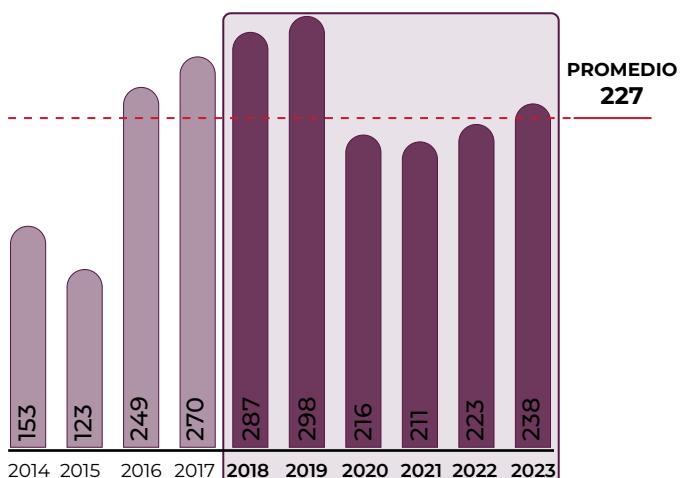
Participación en la producción nacional de frutos

**0.9%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		238,122	7.0
1	Michoacán	Centro-Occidente	214,706	4.7
2	Jalisco	Centro-Occidente	16,159	29.7
3	Baja California	Noroeste	2,573	4.5
4	Sinaloa	Noroeste	1,879	NA
5	Colima	Centro-Occidente	1,562	1.9
6	Puebla	Centro	799	17.6
7	Guanajuato	Centro-Occidente	216	1.2
8	México	Centro	127	-1.5
9	Morelos	Centro	39	-2.8
10	Querétaro	Centro-Occidente	19	2.0
	Resto		44	-1.4

NA: no aplica

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Los municipios de Los Reyes, Peribán, Tocumbo y Tacámbaro en conjunto aportan 79.7% del valor de la producción en Michoacán. Las cosechas obtenidas entre los cuatro municipios incrementaron 3.4%, mientras que el valor de producción registró aumento de 9.8 por ciento. El precio promedio pagado a los agricultores de estos municipios fue de 20 mil 825 pesos por tonelada.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Superficie			Miles de hectáreas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada				
	11	0	11				
Anual 2022-2023	11.8	NA	12.7	238	5,583	21.9	23,445
TMAC 2014-2023	-1.0	NA	-1.5	7.0	16.4	-5.1	8.8

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Aunque es posible encontrar zarzamora todo el tiempo, los precios más elevados del fruto fresco son de julio a septiembre, ya que se tienen las menores cosechas de todo el año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
11.0	12.5	8.4	12.8	9.9	5.0	1.4	0.8	4.5	11.4	11.1	11.2

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

1er

productor  
mundial



México

**238,122**  
toneladas

## Comercio exterior 2023

Entre 2018 y 2023, las exportaciones de zarzamora mexicana aumentaron significativamente: pasaron de 77 mil 389 toneladas a 88 mil 75 toneladas, lo que representó un incremento de 13.8 por ciento. En cuanto al valor, éste aumentó 85.9%, pasando de 405 millones de dólares en 2018 a 754 millones de dólares en 2023. Durante este periodo, tanto el volumen como el valor mostraron una tendencia creciente, reafirmando la vocación exportadora del país.

## Origen-destino comercial

En el periodo referido, el principal destino de la zarzamora mexicana ha sido Estados Unidos, los envíos aumentaron 16.7%, que significó 11 mil 764 toneladas. Canadá se posicionó como el segundo más importante con un aumento de 52.4%, es decir 925 toneladas.

### Cliente principal

**711,930,359\***

- Estados Unidos
- \* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos
- Francia
- China

### Cliente

(exportaciones de México)

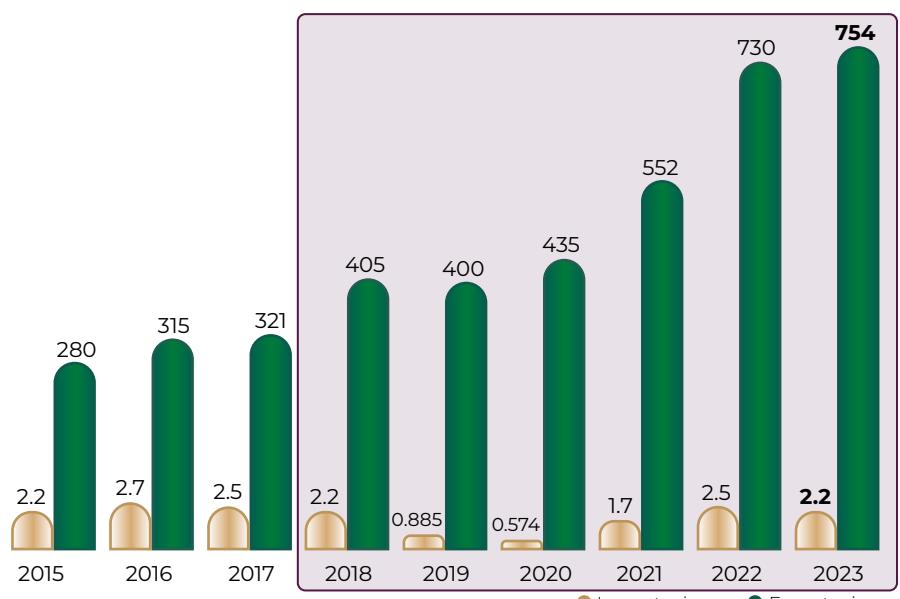
- Italia
- Canadá
- Emiratos Árabes
- Reino Unido
- Países Bajos
- Arabia Saudita
- Alemania
- Kuwait
- Francia
- España

### Importador y Exportador

- Estados Unidos
- Francia

**Estados Unidos, con un promedio de 298 mil toneladas, y Canadá, con 65 mil, destacan como los principales importadores de frutillas a nivel mundial. Ambas naciones son clientes significativos de México; sin embargo, Polonia, que figura entre los 10 principales importadores, representa una oportunidad para que los productores mexicanos incrementen su participación en el mercado europeo.**

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	1.4	0.9	3.6	0.1	3.7	14.4	30.4	24.8	11.9	7.6	0.1	1.1
Exportaciones	11.3	12.0	14.7	13.5	14.3	6.3	1.0	1.9	2.5	4.3	7.9	10.3

# Zarzamora



*Rubus ulmifolius*

### Descripción

Planta arbustiva que pertenece a la familia de las rosáceas con tallos de 3 a 4 metros de largo. Crecen erectos al principio, aunque se van tumbando y al final quedan sobre el suelo. Son angulosos y con fuertes espinas. Las flores son rosadas o blancas con 5 pétalos. Tienen largas raíces que crecen a poca profundidad y de las que surgen nuevos brotes con facilidad. Éstos se pueden aislar y plantar por separado para obtener nuevas plantas.

### Producto

Fruto carnoso, formado por numerosos frutitos esféricos, apiñados cada uno con un huesillo de color rojizo al principio, pero negro cuando madura completamente. La zarzamora tiene un sabor generalmente dulce y aromático.

### Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	500	88,075	87,575	-9.4	-2.6
Valor millones de dólares	2.2	754	751	-9.7	3.2

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

En la obra de William Shakespeare, "Sueño de una noche de verano", se hace referencia a las zarzamoras como parte del mágico bosque donde se desarrolla la historia.



A detailed close-up of a bee's head and wing resting on a golden-yellow honeycomb. The bee has dark, fuzzy hair on its head and thorax, and its transparent wing with visible veins is clearly visible. The honeycomb consists of many hexagonal cells.

# Subsector Pecuario

# Carne en canal de ave



Es una proteína animal versátil, ligera, fácil de digerir y masticar, con menos calorías que la carne de res y cerdo. Por su precio es sustituto ideal de otras proteínas animales más caras. En 2023, se produjeron 3 millones 888 mil toneladas, 2.8% más que el año previo, con una tasa de crecimiento anual promedio de 3.4% en la última década.

## Consumo anual per cápita



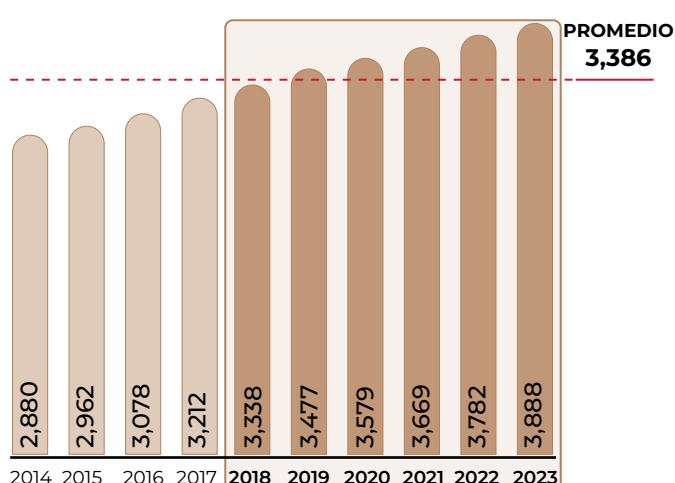
**Participación nacional en la producción pecuaria**

**15.5%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		3,888,208	2.8
1	Veracruz	Sur-Sureste	537,883	8.3
2	Jalisco	Centro-Occidente	440,347	3.9
3	Aguascalientes	Centro-Occidente	425,189	2.6
4	Querétaro	Centro-Occidente	382,439	1.2
5	Durango	Noreste	279,505	-0.1
6	Chiapas	Sur-Sureste	240,387	4.6
7	Guanajuato	Centro-Occidente	225,870	-0.8
8	Puebla	Centro	211,313	1.4
9	Yucatán	Sur-Sureste	179,680	3.2
10	Sinaloa	Noroeste	151,625	4.9
	Resto		813,969	1.1

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El valor de la carne en canal de ave de corral en Veracruz fue de 20 mil 151 millones de pesos, un aumento de 10.0% respecto a lo obtenido en 2022. Los avicultores recibieron, en promedio, 37 mil 463 pesos por tonelada vendida.

## Indicadores 2023

Variaciones (%) Anual 2022-2023 TMAC 2014-2023	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	404	3,888	147,966	38,055
<b>2.0</b>		<b>2.8</b>	<b>5.3</b>	<b>2.4</b>
<b>2.2</b>		<b>3.4</b>	<b>5.8</b>	<b>2.3</b>

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Al considerar el consumo de todas las carnes en México, la de ave es, por mucho, la más consumida, con disponibilidad suficiente en todos los meses del año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>7.7</b>	<b>7.8</b>	<b>8.1</b>	<b>8.3</b>	<b>8.3</b>	<b>8.3</b>	<b>8.4</b>	<b>8.4</b>	<b>8.5</b>	<b>8.5</b>	<b>8.6</b>	<b>9.1</b>

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

7º  
productor  
mundial



**3,888,208**  
toneladas

México ocupa el tercer lugar entre las naciones productoras de América, representa 3.1% del volumen global.

Estados Unidos lidera la producción mundial con 19.6 millones de toneladas, seguido por Brasil con 14.5 millones. Estas naciones aportan 27.6% de la disponibilidad.

## Comercio exterior 2023

Aunque la producción nacional ha mantenido un crecimiento sostenido en los últimos años, no ha sido suficiente para abastecer la demanda interna. En 2023, las importaciones alcanzaron su máximo histórico, con un incremento anual de 11.4 por ciento. En cambio, las exportaciones experimentaron una disminución de 40.3, manteniendo una tendencia a la baja desde 2021.

## Origen-destino comercial

Estados Unidos y Brasil, son los principales proveedores de México. En 2023, se adquirió 789 mil 226 toneladas de Estados Unidos, esto es, 79.8% del total, mientras que de Brasil importó 175 mil 789 toneladas, para complementar la disponibilidad nacional.

### Cliente principal

**908,874\***  
· Gabón  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)  
· Estados Unidos · Canadá  
· Brasil · China  
· Chile · Bélgica

### Cliente

(exportaciones de México)

- Benín
- Estados Unidos
- Angola
- Togo
- Zaire
- Congo
- Panamá
- Cuba

### Importador y Exportador

· Estados Unidos

**China lidera las importaciones mundiales de carne de ave, representando casi 14% del total. Por otro lado, Brasil se mantiene como el principal exportador del producto por quinto año consecutivo, con 32% del total global.**

## Carne en canal de ave



*Gallus gallus domesticus*

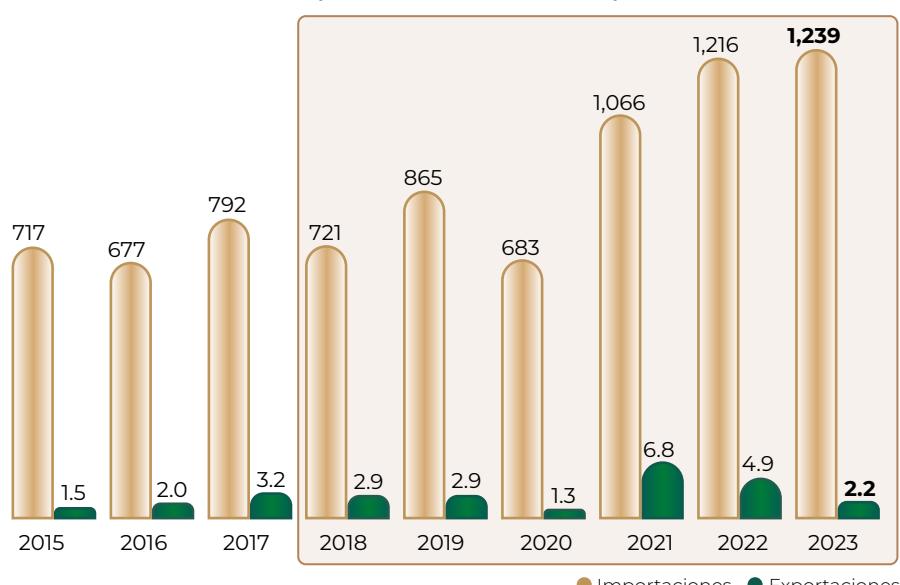
### Descripción

Los pollos son aves de corral del orden galliformes. El pollo comercial es resultado de un proceso de selección y cruzamiento de cuatro generaciones: razas puras (bisabuelas), abuelas o progenitoras, reproductoras y pollo comercial. La segunda o tercera generación llega al país como pollo de un día o huevo fértil; México no posee razas puras.

### Obtención del producto

Al día de nacido, el pollo es alojado en cajas, donde permanece entre 6 y 8 semanas en engorda; el peso será acorde con el tipo de mercado al que va dirigido (vivo, mercado público, supermercado y rosticero). El sacrificio se realiza en establecimientos que cuentan con la Certificación Tipo Inspección Federal, privados, y en menor medida, *in situ*.

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.0	8.0	9.0	8.2	8.1	7.7	7.5	8.6	7.7	9.1	9.0	9.1
Exportaciones	11.4	7.6	10.8	6.9	9.5	8.9	9.4	5.3	6.2	5.3	9.2	9.5

## Flujo comercial

		Variación (%) 2022-2023	
Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones
Volumen	989,605	1,919	-987,687
Valor	1,239	2.2	-1,237

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

El pollo cocido, especialmente en forma de caldo de pollo, contiene un aminoácido llamado cisteína. La cisteína tiene propiedades que pueden ser beneficiosas para las vías respiratorias, especialmente durante un resfriado.

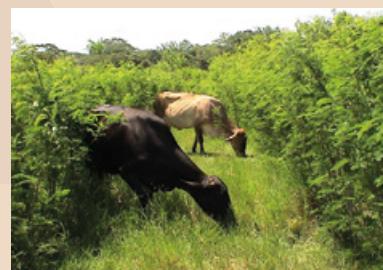
# GANADERÍA REGENERATIVA, UNA ALTERNATIVA PARA AFRONTAR LA SEQUÍA

Las sequías constituyen un fenómeno natural que se manifiesta como una deficiencia de humedad anormal y persistente, que tiene un impacto adverso en la vegetación, los animales y las personas.

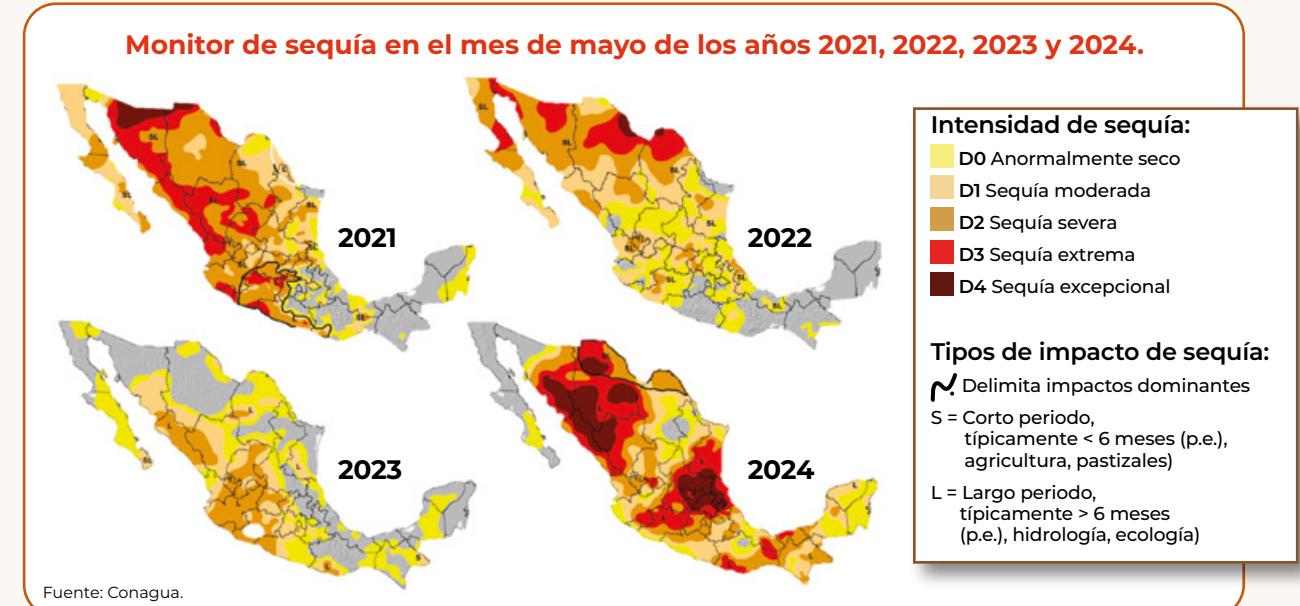


Las sequías provocan escasez de agua en los abrevaderos, disminuye tanto la calidad como la disponibilidad del forraje y, en general, afecta el bienestar del ganado que depende del pastoreo, lo cual deriva en la reducción de la producción de leche y ganancia de peso, susceptibilidad a enfermedades e incluso en decesos.

La ganadería regenerativa es una importante alternativa para mitigar el impacto de la sequía, se conoce con diferentes nombres: **ganadería sostenible, silvopastoril, holística, rotacional intensiva**, etcétera, pero todos ellos hacen referencia a estrategias para hacer más eficiente la producción de ganado mediante la combinación de árboles, arbustos y pastos forrajeros para su consumo, aumentando la biodiversidad y la integración ecológica.



Fuente: SIAP.



## Beneficios de la ganadería regenerativa

- Mantener el ciclo de nutrientes para mejorar el suelo.
- Proveer refugio, forraje y fruta para el ganado.
- Aportar altas cantidades de proteína y energía a la dieta.
- Se genera oxígeno y fijación de carbono.
- Temperaturas menores hasta en 7° que en áreas descubiertas.
- Se mantiene la biomasa del ecosistema.
- Obtención de recursos maderables.



## Recuerda

Cuando un hombre planta un árbol, aún sabedor de que en la sombra nunca ha de sentarse, ha comenzado a entender el sentido de la vida.

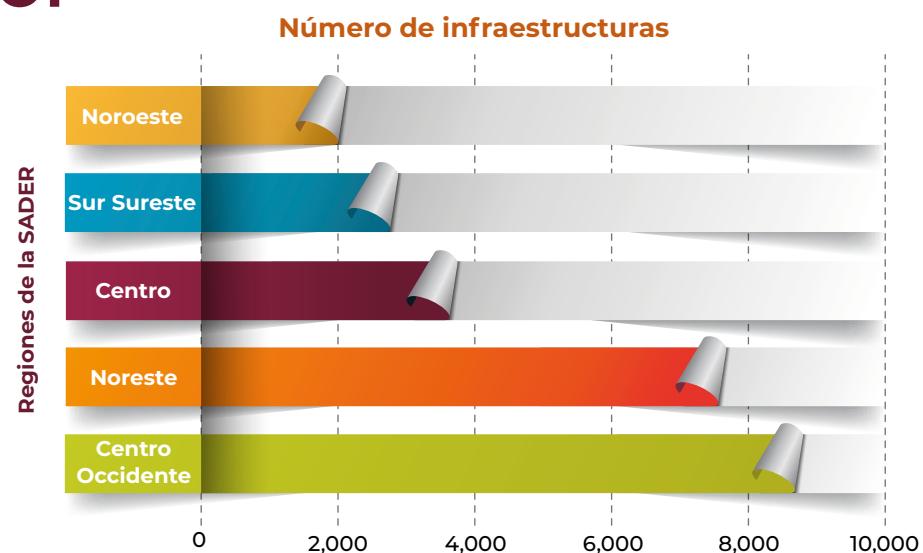
# INFRAESTRUCTURA AGROALIMENTARIA

## Capacidad operativa del sector

Por la importancia que la industria alimentaria mexicana representa para la economía, el SIAP realiza el registro y actualización de la información estadística y geoespacial de las infraestructuras que desarrollan actividades agrícolas, pecuarias y acuícolas en México.



Fuente: SIAP.



Esta información se ha obtenido utilizando los registros administrativos de diferentes dependencias relacionadas con las actividades productivas, y mediante sistemas de información geográfica e imágenes satelitales, se revisa que existan. El personal de campo realiza la verificación en sitio y actualiza los datos asociados.

### ¿Sabías qué...?

La infraestructura apícola en la Península de Yucatán genera más del 40% de la producción de miel en el país.



Consulta el Sistema de Infraestructura del Sector Agroalimentario Mexicano



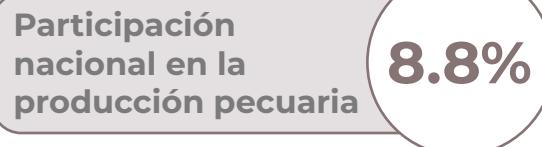
Descarga los mapas de la infraestructura pecuaria y agrícola de México

# Carne en canal de bovino



En 2023, la producción de carne de bovino fue de 2 millones 215 mil toneladas, 39 mil más en relación con el año pasado, con una tasa media anual de crecimiento de 2.2% en el último decenio. La ganadería bovina es crucial en México, ocupa más de la mitad del territorio nacional y proporciona carne como alimento básico, además de generar divisas por exportación. Se explotan alrededor de treinta razas bovinas para uso cárnico, destacan Angus, Hereford, Charoláis, Nelore y Pardo Suizo Europeo. Es la segunda carne más consumida, superada sólo por la de ave.

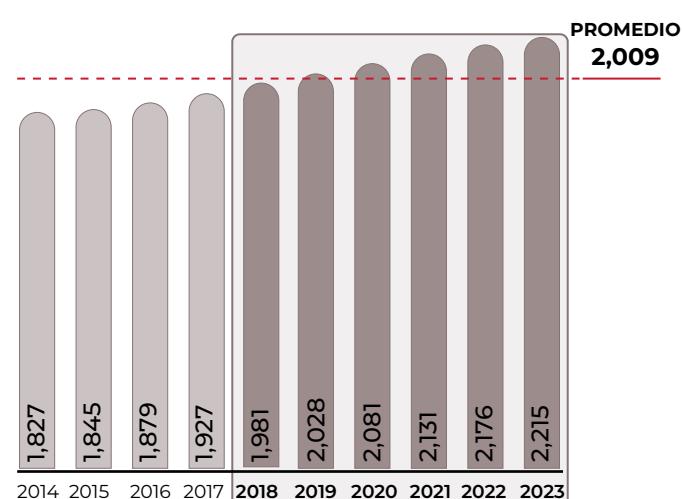
## Consumo anual per cápita



## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)

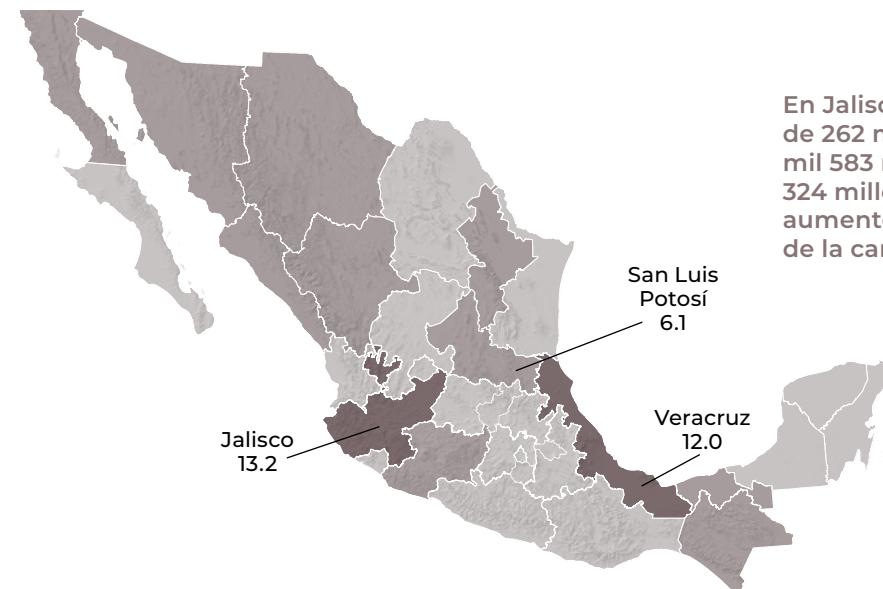


## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		2,214,928	1.8
1	Veracruz	Sur-Sureste	287,065	2.1
2	Jalisco	Centro-Occidente	262,234	2.1
3	San Luis Potosí	Centro-Occidente	134,585	1.8
4	Durango	Noreste	121,168	2.3
5	Baja California	Noroeste	114,150	0.4
6	Chiapas	Sur-Sureste	113,355	2.1
7	Sinaloa	Noroeste	112,701	1.5
8	Michoacán	Centro-Occidente	103,858	1.9
9	Chihuahua	Noreste	92,718	1.7
10	Sonora	Noroeste	78,646	1.7
	Resto		794,448	1.7

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Jalisco, los ingresos del estado, por la venta de 262 mil 234 toneladas, ascendieron a 22 mil 583 millones de pesos, un aumento de mil 324 millones respecto de 2022, debido a un aumento de 4.0% en los precios al productor de la carne en canal de res.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
Anual 2022-2023	34	2,215	171,507	77,432
TMAC 2014-2023	0.7	1.8	4.7	2.8
	1.2	2.2	7.3	5.0

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

El consumo aparente de carne en canal de bovino es el segundo más alto, entre las carnes rojas, en México, con disponibilidad en todos los meses del año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.9	8.0	7.9	7.9	8.1	8.3	8.5	8.5	8.6	8.6	8.6	9.1

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

**5º**  
productor  
mundial



**2,214,928**  
toneladas

El incremento en la producción permitió que México ascendiera una posición en el ranking, manteniéndose en las primeras posiciones a nivel mundial.

## Comercio exterior 2023

En la última década, México experimentó un crecimiento constante en las exportaciones. Sin embargo, en 2023, descendieron 12.1 por ciento. Por el contrario, las importaciones se incrementaron 25.2 por ciento.

## Origen-destino comercial

De 9 países que importaron el bien, destacan Estados Unidos y Japón con 244 mil 825 y 18 mil 913 toneladas, respectivamente. En comparación con el año anterior, estos volúmenes registraron una disminución de 10.7 y 30.0 por ciento.

### Cliente principal

**1,765,282,942\***

• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos
- Canadá
- Nicaragua
- Brasil
- Australia
- Argentina
- Japón
- Uruguay
- España
- Nueva Zelanda

### Importador y Exportador

- Estados Unidos
- Canadá
- Japón
- Costa Rica
- Panamá
- Cuba
- Belice

### Cliente

(exportaciones de México)

- Japón
- Canadá
- Corea del Sur
- Hong Kong
- Costa Rica
- Panamá
- Cuba
- Belice

Entre los países americanos que comercializan carne de res continúa siendo Brasil el principal exportador. México ocupa el 14º lugar a nivel mundial, contribuyendo con 2.3% del total global.

## Carne en canal de bovino



*Bos taurus*

### Descripción

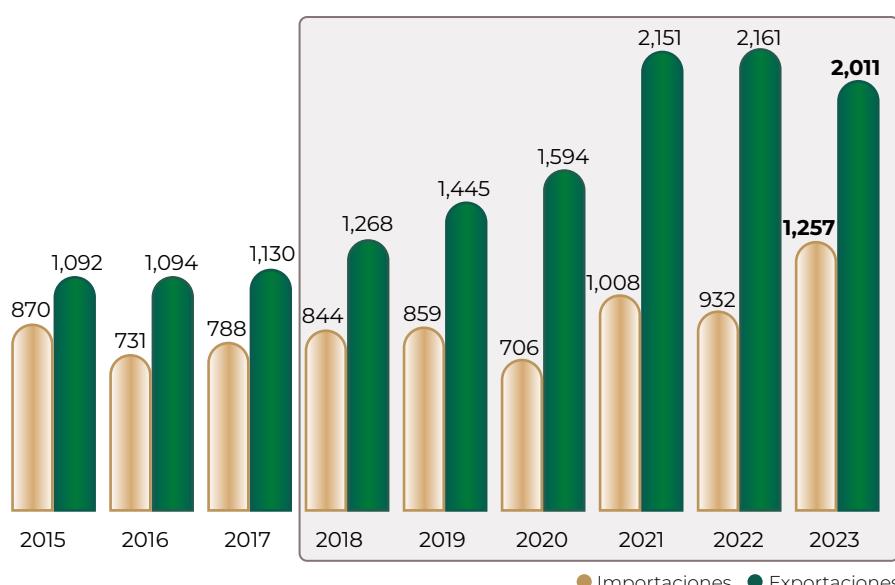
Los bovinos son rumiantes, con una cría por parto. En el sureste mexicano y zonas tropicales predominan las razas cebúneas; en el resto del país se desarrollan razas europeas y, en mayor medida, sus cruzas.

### Obtención del producto

Los becerros se crían en unidades de producción extensivas, una vez destetados pueden continuar en pastoreo hasta que alcancen el peso al sacrificio o bien ser concentrados en corrales de engorda donde reciben dietas balanceadas hasta llegar a un peso cercano a los 500 kg. El sacrificio se lleva a cabo en rastros municipales o centros TIF, las canales se transportan a centrales de abasto, mercados y carnicerías, donde son vendidas en piezas, cortes o trozos al público.

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.5	7.5	7.7	6.6	7.6	7.4	8.2	9.5	8.0	9.3	9.5	11.2
Exportaciones	8.4	8.0	9.6	8.4	9.6	9.7	8.8	8.2	7.8	7.7	7.5	6.3

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	152,943	281,063	128,121	25.2	-12.1
Valor millones de dólares	1,257	2,011	754	34.8	-7.0

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

La cría de reses dedicadas a la producción de carne, en su mayoría cuenta con genes de cebú, ya que estos brindan una gran cantidad de carne y buen marmoleo.

# Carne en canal de caprino



La crianza de ganado caprino va adquiriendo importancia en la ganadería nacional. Su rentabilidad deriva de la producción de carne y leche, empleadas tanto para consumo directo como para la elaboración de quesos y dulces. Los platillos más comunes elaborados con carne de cabra son cabrito al pastor u horneado, barbacoa y birria. En 2023, se produjeron 41 mil toneladas de esta carne, 0.5% de aumento respecto al año anterior y mil toneladas más por encima del promedio de los últimos 10 años.

## Consumo anual per cápita



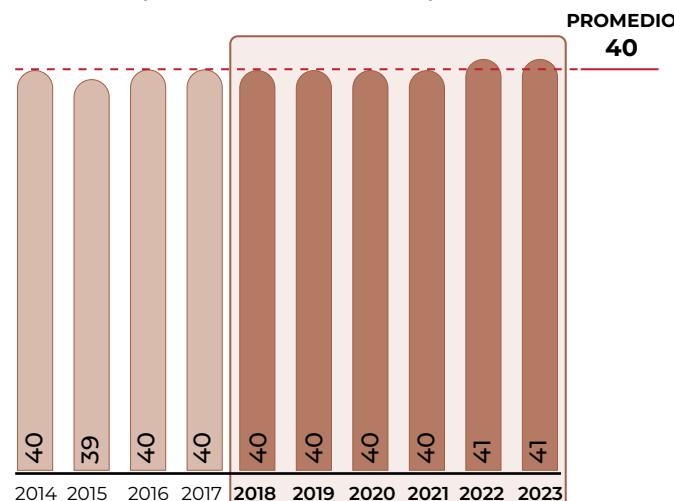
Participación nacional en la producción pecuaria

0.2%

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		41,034	0.5
1	Zacatecas	Noreste	4,487	-0.2
2	San Luis Potosí	Centro-Occidente	4,319	0.1
3	Puebla	Centro	3,988	0.9
4	Coahuila	Noreste	3,967	0.1
5	Guerrero	Centro	3,808	1.3
6	Oaxaca	Sur-Sureste	3,754	0.8
7	Michoacán	Centro-Occidente	2,666	1.9
8	Jalisco	Centro-Occidente	2,085	1.3
9	Nuevo León	Noreste	1,660	0.2
10	Tamaulipas	Noreste	1,543	1.2
	Resto		8,756	0.007

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Zacatecas, el valor de la producción de carne en canal de caprino se incrementó 1.9% respecto del obtenido en 2022, lo que refiere 6.3 millones de pesos más, el incremento en el precio promedio pagado al productor fue uno de los causales de este aumento.

## Indicadores 2023

Variaciones (%) Anual 2022-2023 TMAC 2014-2023	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	9	41	3,103	75,608
0.2	0.2	0.5	2.0	1.5
0.2	0.2	0.4	4.8	4.4

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

La carne de caprino es posible encontrarla en cualquier momento del año, con lo que es posible satisfacer la demanda nacional.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.0	7.9	7.7	7.7	7.9	8.3	8.5	8.4	8.5	8.7	9.0	9.4

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

**19º**  
productor  
mundial



**41,034**  
toneladas

México se posicionó como el principal productor de América, con 0.6% del volumen mundial, de un total de 6.4 millones de toneladas.

China, India y Pakistán, logran generar 56.1% de la producción mundial de este producto cárnico.

## Comercio exterior 2023

México exportó 121 toneladas de carne de cabra en 2023, volumen 8.2 veces mayor que las importaciones las cuales cifraron 15 toneladas.

## Origen-destino comercial

La compra del bien pecuario procedente de Nueva Zelanda significó una erogación de 130 mil 102 dólares, mientras que la exportación a Estados Unidos generó una derrama económica de un millón 616 dólares.

### Cliente principal

**1,616,000\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)  
• Nueva Zelanda

**Australia y Kenia exportan 55% y 28%, respectivamente, del total mundial de 62 mil toneladas de carne en canal de caprino. Estados Unidos lidera las compras internacionales.**

## Carne en canal de caprino



*Capra hircus*

### Descripción

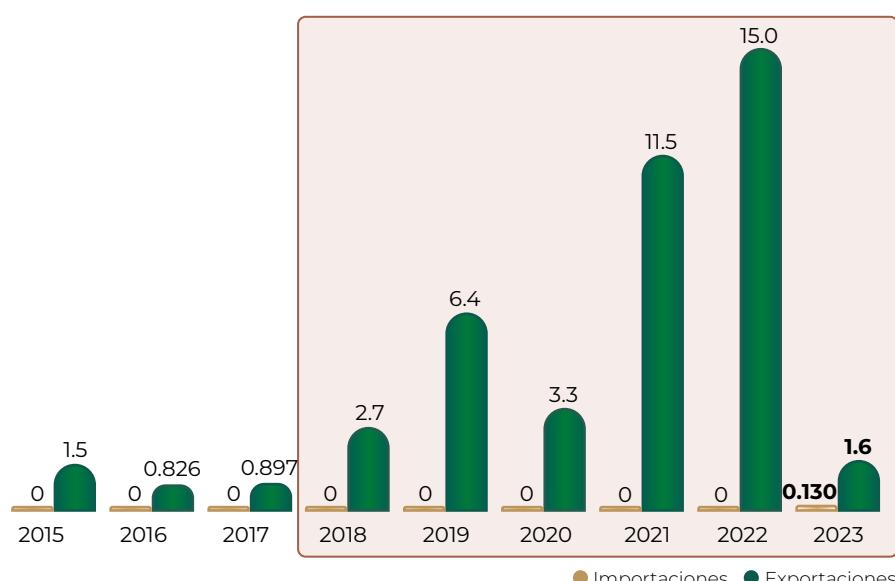
Los caprinos son rumiantes. Presentan estacionalidad reproductiva y dependiendo de la raza pueden tener partos múltiples (más de una cría por parto). Su capacidad de adaptación y gran resistencia a ambientes adversos, por su aptitud de ramoneo y aprovechamiento de celulosa, le permite consumir forrajes de muy baja calidad.

### Obtención del producto

Existen diferentes formas de comercialización, destacando la venta de animales extremadamente jóvenes para elaborar "cabrito al pastor" o "cabrito asado". La mayor parte de los cabritos provienen de razas lecheras o cruzas con una aptitud cárnea pobre. Los adultos normalmente se venden en pie directamente en las unidades de producción con edades de 6 meses en adelante.

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Exportaciones	25.4	13.8	10.6	2.8	10.7	0.0	0.0	8.4	0.0	7.7	12.7	7.9

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	14.8	121	106	NA	-92.9
Valor millones de dólares	0.130	1.6	1.5	NA	-89.2

● Disminuye ● No aplica



### Dato curioso

La cabra tiene pupilas rectangulares. Esto les permite tener un campo de visión de entre 320 y 340 grados.

# Carne en canal de ovino



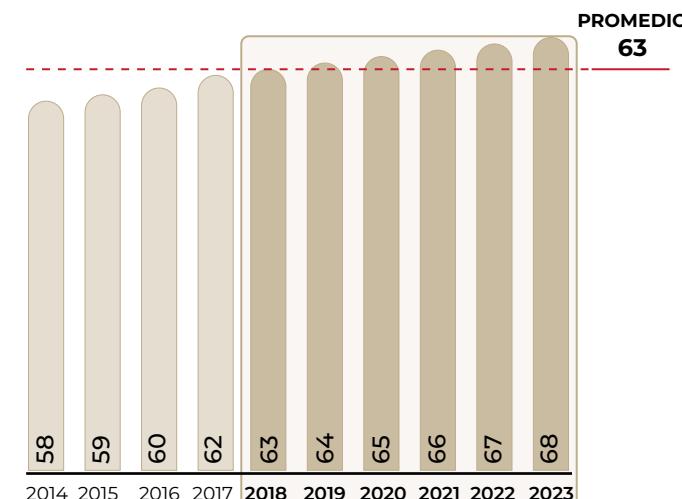
El ganado ovino es apreciado no solo por su carne y leche, sino también por su lana, utilizada en la industria textil. En México, la carne de ovino es especialmente valorada para preparar barbacoa, donde se asa o cuece al vapor envuelta en hojas de maguey bajo tierra. En los últimos 10 años, la producción promedio de carne de ovino fue de 63 mil toneladas. En 2023, se produjeron 68 mil toneladas, cinco mil más que el promedio de los 10 años más recientes y 1.8% mayor que el año anterior.

## Consumo anual per cápita



## Volumen de la producción nacional

2014-2023  
(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		68,451	1.8
1	México	Centro	9,447	2.4
2	Hidalgo	Centro	6,853	1.6
3	Veracruz	Sur-Sureste	6,030	1.5
4	Jalisco	Centro-Occidente	5,200	3.2
5	Puebla	Centro	4,516	0.8
6	Zacatecas	Noreste	4,460	0.6
7	Tlaxcala	Centro	3,226	3.5
8	San Luis Potosí	Centro-Occidente	3,008	0.3
9	Oaxaca	Sur-Sureste	2,554	2.0
10	Guanajuato	Centro-Occidente	2,422	1.3
	Resto		20,736	1.8

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Los productores de carne en canal de ovino, en la entidad México, recibieron 12 mil 231 pesos más por tonelada de producto vendida, el incremento de 13.8% en el precio promedio pagado al productor fue uno de los factores que contribuyeron al aumento del valor de la producción obtenida.

## Indicadores 2023

Variaciones (%) Anual 2022-2023 TMAC 2014-2023	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	9	68	6,086	88,912
0.4		1.8	7.1	5.3
0.3		1.8	7.2	5.3

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

La carne de ovino, al igual que la de caprino, es posible encontrarla en todo momento para consumo en y fuera del hogar.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.9	7.8	7.8	8.0	8.1	8.4	8.6	8.4	8.4	8.4	8.7	9.5

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

**31º**  
productor  
mundial



**68,451**  
toneladas

Entre 178 naciones productoras, México contribuyó con 0.7% de la producción mundial. Si incrementara su oferta en 971 toneladas lograría escalar una posición.

China, con 2.6 millones de toneladas, aporta 26.1% del volumen mundial.

## Comercio exterior 2023

En 2023, México adquirió 4 mil 649 toneladas, cantidad superior en 91.5% al volumen del año previo, lo que significó una erogación adicional de 6.7 millones de dólares.

## Origen-destino comercial

Cuatro países participaron en el abasto nacional. Australia fue el principal proveedor con 3 mil 557 toneladas que significó 76.5% de las importaciones. Las compras conjuntas a Nueva Zelanda y Estados Unidos cifraron mil 51 toneladas, equivalentes a una cuarta parte del total.

### Cliente principal

**209,289\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Australia
- Nueva Zelanda
- Estados Unidos
- Chile

### Cliente

(exportaciones de México)

- Australia
- Panamá

### Importador y Exportador

- Australia
- Estados Unidos

**Australia y Nueva Zelanda representan 72% de las exportaciones mundiales. En términos de importaciones, China se ostenta como el mayor demandante con 43.0% del total global.**

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	2.4	0.8	3.7	6.4	8.5	14.8	15.5	12.3	11.5	11.0	5.4	7.7
Exportaciones	16.0	10.8	7.4	54.7	0.0	0.0	0.0	4.3	1.2	0.0	5.6	0.0

## Carne en canal de ovino



*Ovis aries*

### Descripción

Los ovinos son rumiantes con estacionalidad reproductiva; dependiendo de la raza pueden tener partos múltiples (más de una cría por parto). En México la ovinocultura de carne se desarrolla bajo un esquema de tipo regional: en la región Centro se produce carne con razas de lana y de pelo y en la región Sur-Sureste con razas de pelo, mayoritariamente.

### Obtención del producto

En nuestro país existen sistemas de producción muy variados, determinados por la disponibilidad de recursos y por las tradiciones del consumo.

Dependiendo de la raza y manejo, los procesos de crecimiento, desarrollo y finalización intensiva tienen una duración de 120 a 150 días. La engorda inicia al momento del destete. Considerando que los animales destinados al abasto requieren pesar entre 35 y 40 kg en promedio, se necesitan de 75 a 90 días para alcanzarlos.

## Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	4,649	42.0	-4,607	91.5	-93.4
Valor millones de dólares	22.3	0.314	-22.0	43.0	-94.0

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

El comportamiento gregario de las ovejas es una característica esencial que les ha permitido sobrevivir y prosperar en su entorno, en un ambiente donde se encuentran sus depredadores, por eso existe una frase que dice: "La unión en el rebaño obliga al león a acostarse con hambre".

# PRODUCCIÓN OVINA, UNA OPORTUNIDAD VIGENTE

La ovinocultura llegó a América con los españoles y prosperó rápidamente en México, donde se adaptó a los cambios en los patrones de producción y consumo que tuvieron lugar a través del tiempo y mantiene su relevancia hasta nuestros días.



En la actualidad la ganadería ovina está presente en todos los estados del país y si bien, en términos de volumen de producción o nivel de consumo, puede tener mayor relevancia en algunas regiones, su interés también radica en que esta especie, por su resistencia y adaptación a los diversos entornos del país, contribuye a la seguridad alimentaria al diversificar las opciones alimenticias de los habitantes de comunidades rurales y periurbanas aportando proteínas y otros nutrientes esenciales en la dieta.



La demanda de la carne de ovino en México es mayor que su producción, en el 2023 se importó el equivalente al 7% de la producción nacional.

En los últimos años la producción de ovino ha obtenido el mayor incremento de precio tanto al productor como al consumidor en comparación con otras especies pecuarias.



La ovinocultura es una excelente opción de negocio y una gran oportunidad de innovar en el campo mexicano.

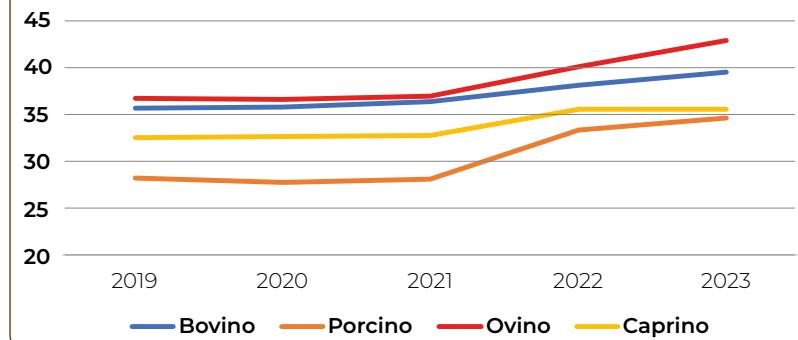
Fuente: SIAP.

## Platillos tradicionales con carne de borrego



La barbacoa de borrego es una expresión de la herencia culinaria de México, reconocida por la UNESCO como patrimonio cultural de la Humanidad

## Precio promedio en pie (\$/kg)



## ¿Conoces las bondades de la cría de ovinos?



Alta capacidad de adaptación



No requiere gran extensión de terreno



Mayor aprovechamiento de esquilmos de bajo costo.



Fácil manejo a prácticas y transporte



No requiere el uso de alta tecnología



Alta eficiencia reproductiva



Producción diversificada (carne, leche y lana)



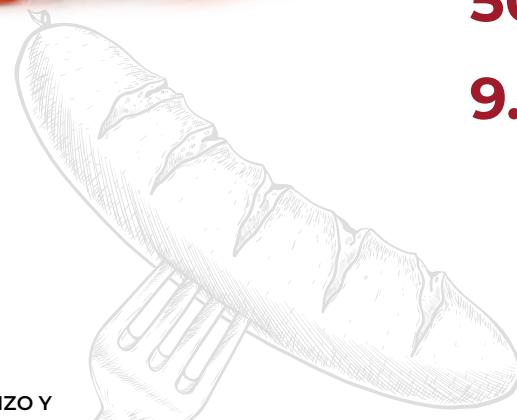
Mercado interno sólido

# Carnes frías proteínas de valor agregado



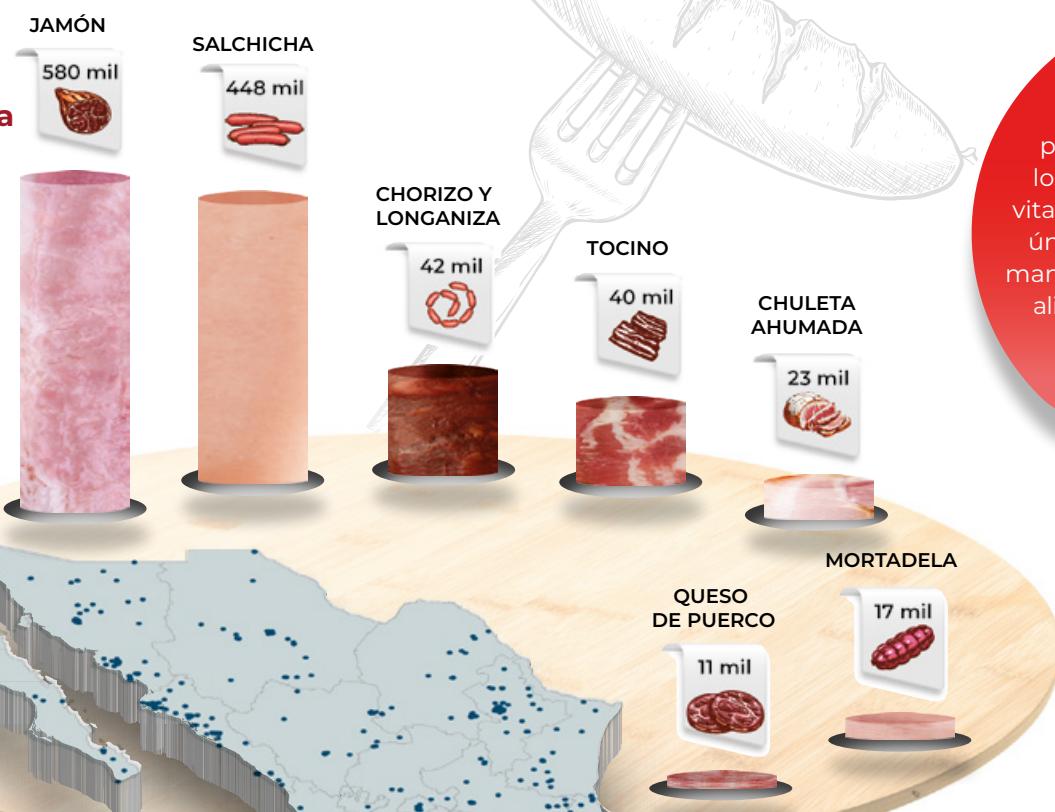
Las carnes frías agrupan a diversos productos elaborados con proteína cárnea e ingredientes que garantizan su conservación por más tiempo y potencian su sabor, asimismo, sus características de calidad, variedad, facilidad de preparación y consumo instantáneo son factores que han permitido formar parte de las preferencias de los consumidores.

Las empresas dedicadas a producirlas consideran elevados estándares de calidad e inocuidad y el cumplimiento de normas que dan origen a un alimento de valor agregado que se adecúan a las distintas necesidades de salud y bienestar, preferencias personales y diferentes bolsillos.



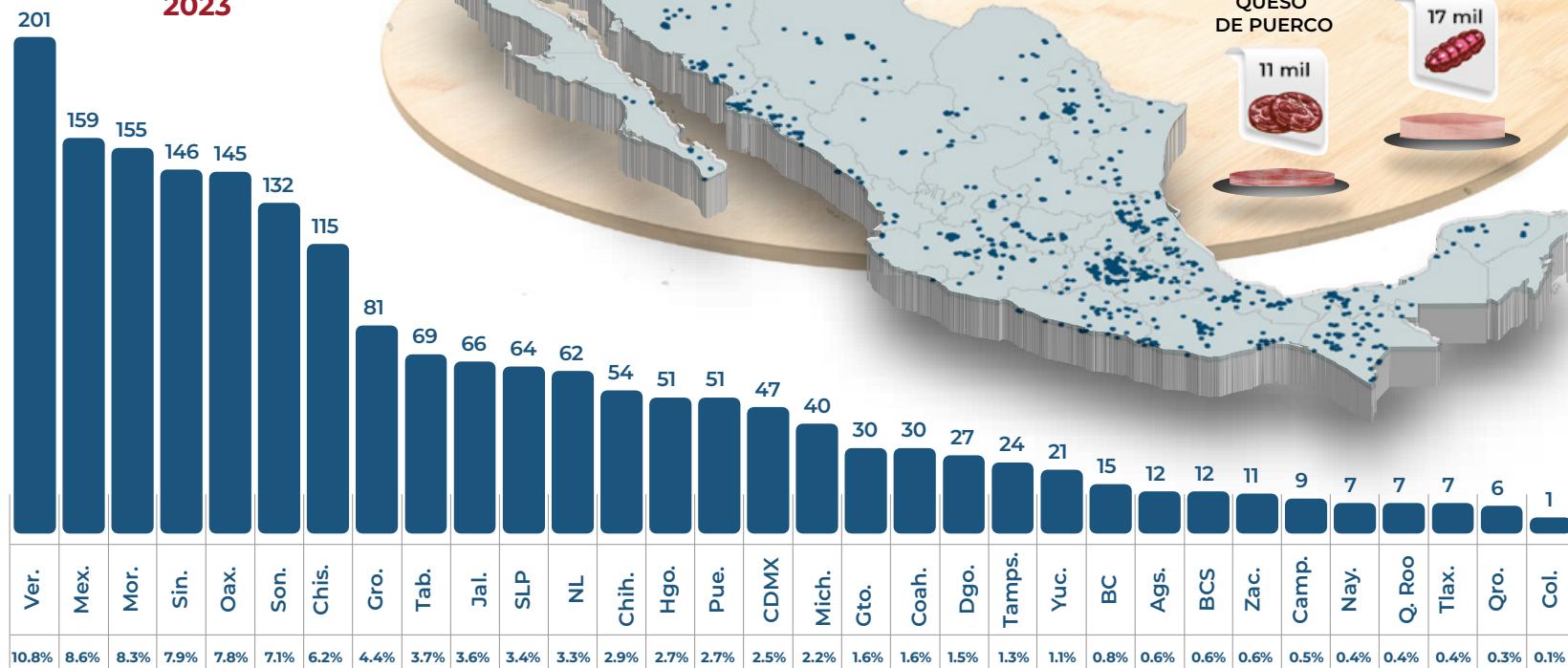
## Producción de carnes frías por proteína 2023 (miles de toneladas)

En 2023 la producción mexicana de **carnes frías** cifró **un millón 162 mil toneladas** generadas en **mil 857 establecimientos** distribuidos en las 32 entidades federativas del país que alcanzaron un valor de **70 mil 781 millones de pesos**.



El consumo de alimentos cárnicos proporciona proteínas (contienen todos los aminoácidos esenciales), vitaminas del complejo B (la B<sub>12</sub> únicamente se encuentra de manera natural en la carne y otros alimentos de origen animal), hierro, zinc y selenio.

## Establecimientos por entidad 2023



Fuente: COMECARNE con datos de la EMIM y el DENU de INEGI y la PROFECO.

Conoce más acerca de las carnes frías ¡Escanea!



# Carne en canal de porcino



La producción de carne de porcino aumentó 2.2% en comparación con el año anterior, pasando de un millón 730 mil toneladas en 2022 a un

millón 769 mil en 2023, esto es, 2.2% más. La producción ha impulsado la industria de empaque de carnes, salchichonería y embutidos en el país. La carne magra de cerdo posee numerosas propiedades que tienen beneficios para el organismo.

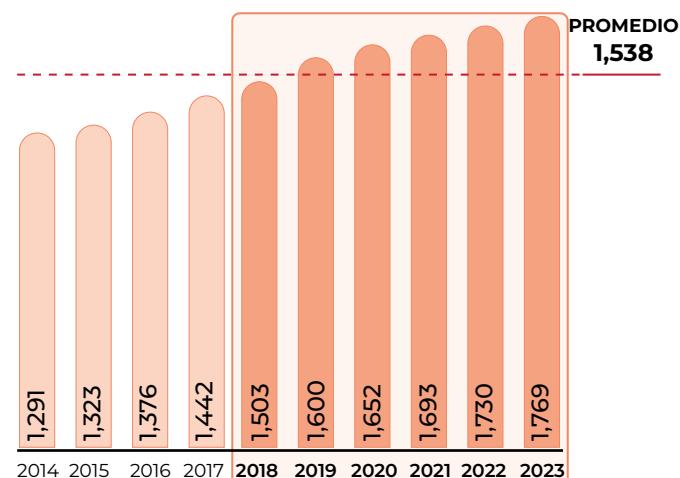
## Consumo anual per cápita



Participación nacional en la producción pecuaria

**7.0%**

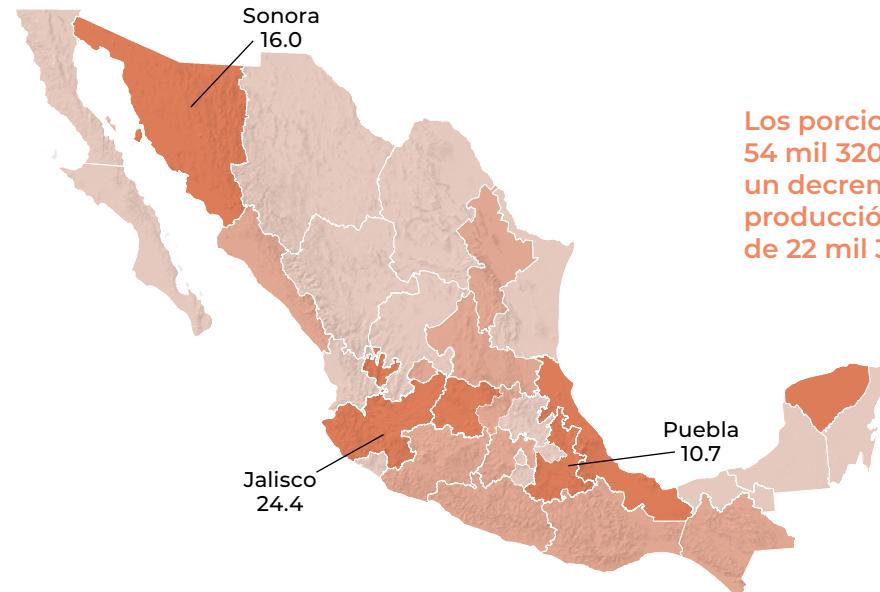
## Volumen de la producción nacional 2014-2023 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		1,768,525	2.2
1	Jalisco	Centro-Occidente	411,681	3.5
2	Sonora	Noroeste	314,096	0.5
3	Puebla	Centro	187,936	2.6
4	Yucatán	Sur-Sureste	166,132	3.6
5	Veracruz	Sur-Sureste	161,911	3.2
6	Guanajuato	Centro-Occidente	140,169	1.9
7	Michoacán	Centro-Occidente	53,140	2.8
8	Chiapas	Sur-Sureste	32,546	2.4
9	Oaxaca	Sur-Sureste	29,567	-0.2
10	Querétaro	Centro-Occidente	27,676	0.8
	Resto		243,672	0.9

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Los porcicultores en Jalisco recibieron 54 mil 320 pesos por tonelada vendida, un decremento de 2.9% anual. El valor de producción alcanzado en la entidad fue de 22 mil 362 millones de pesos.

## Indicadores 2023

Variaciones (%) Anual 2022-2023 TMAC 2014-2023	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	20	1,769	91,682	51,841
<b>1.6</b>		<b>2.2</b>	<b>5.1</b>	<b>2.8</b>
<b>2.2</b>		<b>3.6</b>	<b>7.2</b>	<b>3.5</b>

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

En México, el consumo aparente de carne de porcino es el más alto, entre las carnes rojas, con disponibilidad nacional en todo momento, la cual se complementa con importaciones.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>7.9</b>	<b>8.1</b>	<b>7.9</b>	<b>7.9</b>	<b>8.1</b>	<b>8.3</b>	<b>8.4</b>	<b>8.2</b>	<b>8.3</b>	<b>8.5</b>	<b>9.0</b>	<b>9.4</b>

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

**11º**  
productor  
mundial



**1,768,525**  
toneladas

México mejoró su posición en la producción mundial, avanzando del 13º al 11º lugar.

La capacidad productiva de la ganadería China logra generar 45 de cada 100 toneladas, consolidando así su posición como líder a nivel global.

## Comercio exterior 2023

En los últimos seis años, la importación del cárnico registró una tendencia creciente. En 2023, se importó un millón 266 mil toneladas, que representa un aumento de 43.1% respecto de las 884 mil 878 toneladas registradas en 2018. En ese mismo periodo, el valor ascendió 107.5 por ciento.

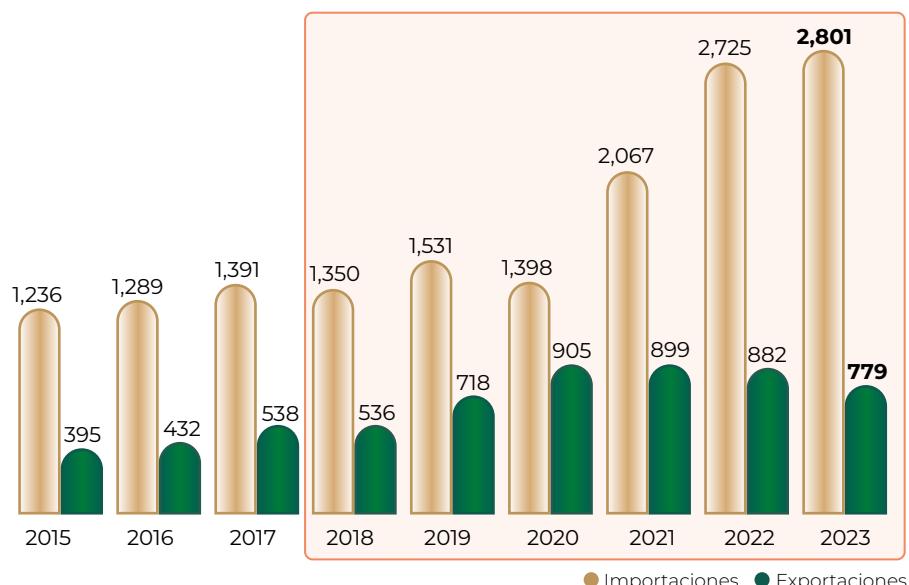
## Origen-destino comercial

En 2023, Estados Unidos lideró el suministro con un millón 72 mil toneladas, mientras que Canadá aportó 161 mil 422, equivalente a 12.7% de las importaciones. Estas naciones se posicionaron como los principales proveedores de 2018 a 2023.

Cliente principal	Proveedor	Importador y Exportador
<b>569,186,579*</b> • Japón * Dólares	(importaciones de México)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados Unidos</li> <li>• Dinamarca</li> <li>• Canadá</li> <li>• Nueva Zelanda</li> <li>• Brasil</li> <li>• Irlanda</li> <li>• España</li> <li>• Francia</li> <li>• Chile</li> </ul>	
<b>Cliente</b> (exportaciones de México)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados Unidos</li> <li>• Vietnam</li> <li>• Corea del Sur</li> <li>• Cuba</li> <li>• Canadá</li> <li>• Hong Kong</li> <li>• Singapur</li> <li>• Guatemala</li> <li>• El Salvador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chile</li> <li>• Dinamarca</li> </ul>	

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	9.2	7.4	8.6	6.9	8.8	8.1	7.5	8.1	7.8	8.8	8.8	10.0
Exportaciones	7.6	7.8	8.3	7.8	9.3	9.4	9.0	8.8	7.6	8.7	7.8	7.9

## Carne en canal de porcino



*Sus scrofa domestica*

### Descripción

Los porcinos son mamíferos muy prolíficos, ya que, por lo general, tienen dos partos al año y varias crías (promedio 10 lechones). En México coexisten tres sistemas de producción: tecnificado, semitecnificado y traspasio. Esta actividad ha tenido un importante proceso de tecnificación a través de la concentración de la producción en empresas de gran tamaño.

### Obtención del producto

La producción intensiva puede ser continua (reproducción, destete-desarrollo, engorda-finalización) o dedicarse únicamente a la engorda (engorda de animales de la misma edad y finalizados se venden todos). El mercado de la carne de porcino es muy dinámico, ya que ofrece variedad de cortes y embutidos para mercados ambulantes y supermercados. En el caso de la CDMX gran parte de la producción va dirigida al consumo de carnitas.

### Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023				
Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
1,266,359	190,015	-1,076,344	2.7	-12.5
2,801	779	-2,022	2.8	-11.7

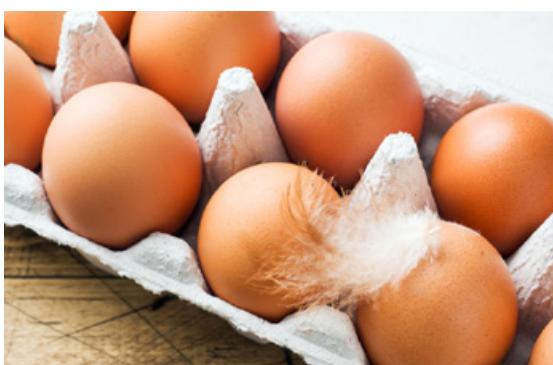
● Aumenta ● Disminuye

### Dato curioso



En China, existe un dicho, quien posee un cerdo en su casa no pasará hambre ni necesidad, es por ello que se hizo muy común ver la forma del cerdito en las alcancías.

# Huevo para plato



Este producto pecuario habitualmente forma parte de la canasta básica del consumidor y además contribuye a la versatilidad que tiene la cocina mexicana. En 2023, se recolectaron tres millones 172 mil toneladas; 70 mil más en comparación con el año previo y 9.9% más en relación con el promedio de producción de la última década.

## Consumo anual per cápita

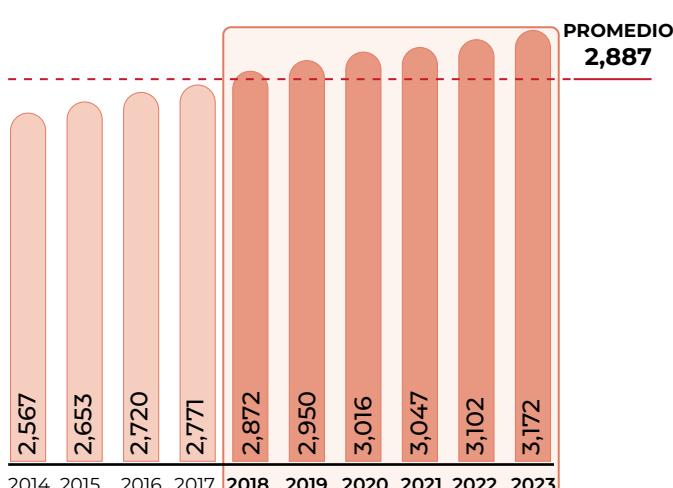


**Participación nacional en la producción pecuaria** **12.6%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		3,171,784	2.3
1	Jalisco	Centro-Occidente	1,715,938	2.9
2	Puebla	Centro	475,816	3.1
3	Sonora	Noroeste	181,924	1.2
4	San Luis Potosí	Centro-Occidente	113,599	0.05
5	Yucatán	Sur-Sureste	111,177	-1.8
6	Nuevo León	Noreste	95,245	1.4
7	Durango	Noreste	78,256	2.0
8	Sinaloa	Noroeste	76,946	-1.0
9	Guanajuato	Centro-Occidente	69,418	0.01
10	Coahuila	Noreste	61,700	5.2
	Resto		191,766	1.5

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Jalisco, el valor de la producción de huevo para plato aumentó cinco mil 559 millones de pesos, lo que refiere un incremento de 13.3% y representa 53.9% del valor total de la producción en el país.

## Indicadores 2023

Variaciones (%) Anual 2022-2023 TMAC 2014-2023	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	217	3,172	87,969	27,735
1.7		2.3	10.6	8.2
1.3		2.4	5.9	3.5

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

México es autosuficiente en la producción de huevo para plato, con una integración horizontal y vertical que permite abastecer el mercado interno en todo momento.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.9	7.9	8.0	8.1	8.2	8.4	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.5

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

**6º**

productor  
mundial



**3,171,784**  
toneladas

Con un aumento de 241 mil toneladas, México podría situarse en el quinto lugar entre 172 naciones productoras.

China encabeza el ranking con un volumen cercano a 30 millones de toneladas. La producción conjunta de las cinco naciones que le siguen iguala a la del país asiático.

## Comercio exterior 2023

El comercio externo de este bien pecuario no es significativo, la producción interna logra satisfacer el consumo per cápita de 24.4 kilogramos anuales. Sin embargo, en 2023 se importaron 19 mil 157 toneladas, cantidad que representó 0.6% de la producción interna. Esto generó una erogación de 44.3 millones de dólares.

## Origen-destino comercial

Del volumen que México adquirió en el mercado externo, 99.0% provino de Estados Unidos. Entre otros proveedores incluyen Argentina y Perú, además de Brasil que por primera vez se incorporó con 178 toneladas.

### Cliente principal

**730,102\***

- Estados Unidos
- \* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos
- Brasil
- Argentina
- Perú

**En el continente europeo se efectúan operaciones de compra-venta del bien avícola, debido a que entre el top diez, 8 naciones son importadoras y siete exportadoras.**

### Cliente

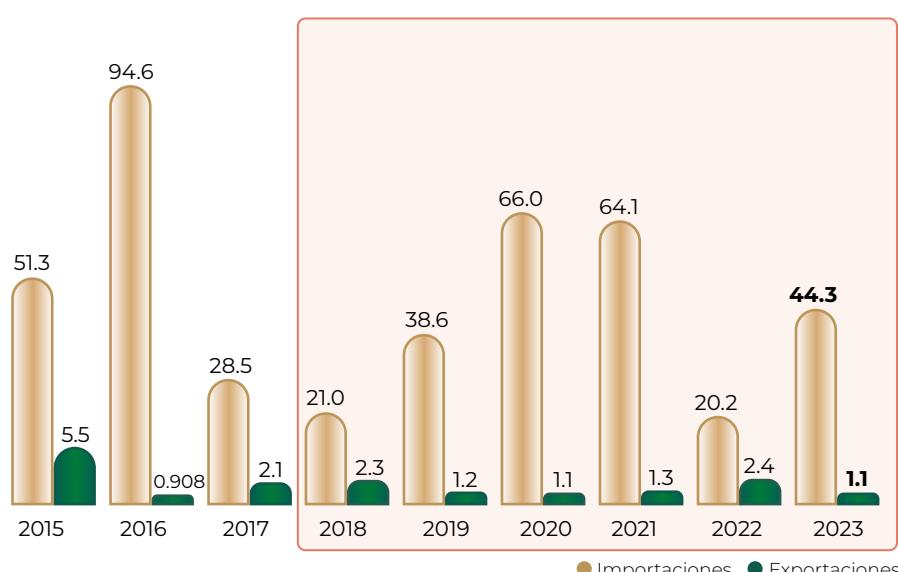
(exportaciones de México)

- Cuba
- Panamá
- Alemania

### Importador y Exportador

- Estados Unidos

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	2.5	2.7	1.7	5.6	27.6	8.0	10.2	10.3	11.8	9.5	3.1	7.0
Exportaciones	5.1	5.2	24.4	63.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.6

## Huevo para plato



*Gallus gallus domesticus*

### Descripción

Las gallinas de postura son aves de corral con una ovoposición continua. Existen dos clases de estirpes de gallinas para la producción de huevo para consumo: ligeras o productoras de huevo blanco y semipesadas o productoras de huevo rojo. Dentro de cada estirpe existe una gran variedad de líneas genéticas para la producción.

### Obtención del producto

La pollita de un día de nacida es alojada en casetas durante 20 semanas hasta que rompen postura (alcanzan la madurez sexual e inicien postura). Despues son cambiadas a casetas de postura y permanecen hasta la semana 80 de vida. La producción de huevo se realiza mediante dos sistemas: postura en jaula y postura en piso. El huevo se comercializa a través de mercados, centrales de abasto, supermercados y para uso industrial (repostería).

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	19,157	345	-18,812	199	-63.3
Valor millones de dólares	44.3	1.1	-43.2	119	-54.2

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

El origen de los huevos de Pascua se remonta a las antiguas culturas paganas, donde el huevo simbolizaba la fertilidad, la abundancia, el ciclo de la vida y la llegada de la primavera.

# Leche de bovino



En México, la leche de vaca es un alimento básico en la dieta humana, sobre todo por su importancia como alimento esencial para la población infantil y su creciente consumo por otros grupos de edad. En 2023, el inventario ganadero para la producción de leche fue de 2 millones 714 mil cabezas, logrando una producción de 13 mil 333 millones de litros, 1.7% más que el año anterior. Su tasa media anual de crecimiento en los últimos 10 años es de 2.0 por ciento.

## Consumo anual per cápita



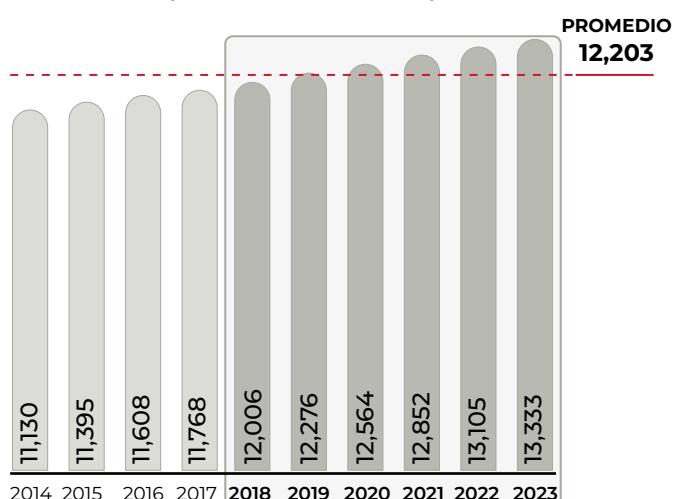
**Participación nacional en la producción pecuaria**

**54.6%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(millones de litros)

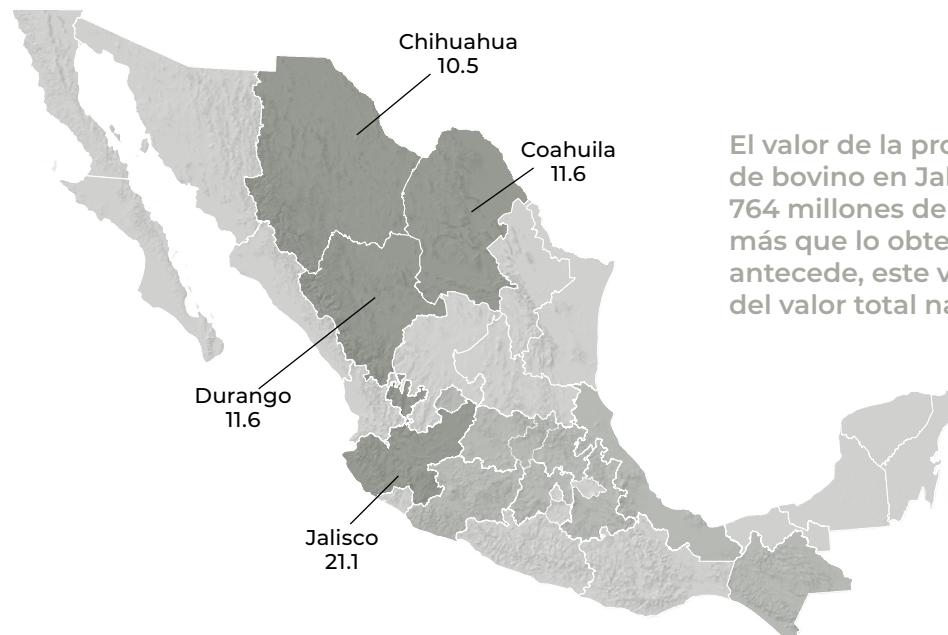


## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (miles de litros)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		13,332,738	1.7
1	Jalisco	Centro-Occidente	2,799,041	1.7
2	Coahuila	Noreste	1,537,748	2.0
3	Durango	Noreste	1,515,250	2.6
4	Chihuahua	Noreste	1,262,218	1.6
5	Guanajuato	Centro-Occidente	912,848	1.8
6	Veracruz	Sur-Sureste	807,075	1.7
7	Chiapas	Sur-Sureste	463,510	1.7
8	Puebla	Centro	462,639	1.3
9	Aguascalientes	Centro-Occidente	440,729	1.5
10	México	Centro	434,103	1.3
	Resto		2,697,577	1.4

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El valor de la producción de leche de bovino en Jalisco fue de 23 mil 764 millones de pesos en 2023, 12% más que lo obtenido en el año que le antecede, este valor representa 21.1% del valor total nacional.

## Indicadores 2023

Variaciones (%) Anual 2022-2023 TMAC 2014-2023	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Millones de litros	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	3	13,333	112,820	8.46
1.3		1.7	10.6	8.7
1.2		2.0	6.3	4.2

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

La oferta nacional de "leche bronca" de bovino se logra durante todo el año, con ligero incremento a fines del año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.8	7.8	7.9	8.0	8.2	8.4	8.7	8.9	8.7	8.7	8.5	8.4

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

**14º**  
productor  
mundial



**13,735,387**  
toneladas

México necesita aumentar la producción del lácteo en 7.8% para superar a Países Bajos y posicionarse en el 13º lugar en el ranking mundial.

India continúa liderando al contribuir con 14.4% a la disponibilidad mundial, mientras que Estados Unidos logra generar 13.6 por ciento.

## Comercio exterior 2023

En 2023, las importaciones alcanzaron un nuevo máximo histórico: 4 millones 296 mil litros, esto representó un aumento de 2.6% frente al año anterior. Tras la interrupción en la tendencia al alza en las compras externas en 2020, en los últimos dos años volvió a superar los 4 millones de litros.

## Origen-destino comercial

Aunque México realizó compras a 20 países, 98.3% del volumen total fue suministrado por Estados Unidos. El procedente de Nueva Zelanda y Canadá ascendió a 32 mil y 17 mil litros, respectivamente.

### Cliente principal

**101,120,322\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos
- Dinamarca
- Nueva Zelanda
- Argentina
- Uruguay
- Alemania
- Canadá
- Noruega
- Chile
- Francia

### Cliente

(exportaciones de México)

- Belice
- Australia
- Guatemala
- Nicaragua
- Costa Rica
- Venezuela
- Cuba
- Honduras
- Nueva Zelanda
- Panamá

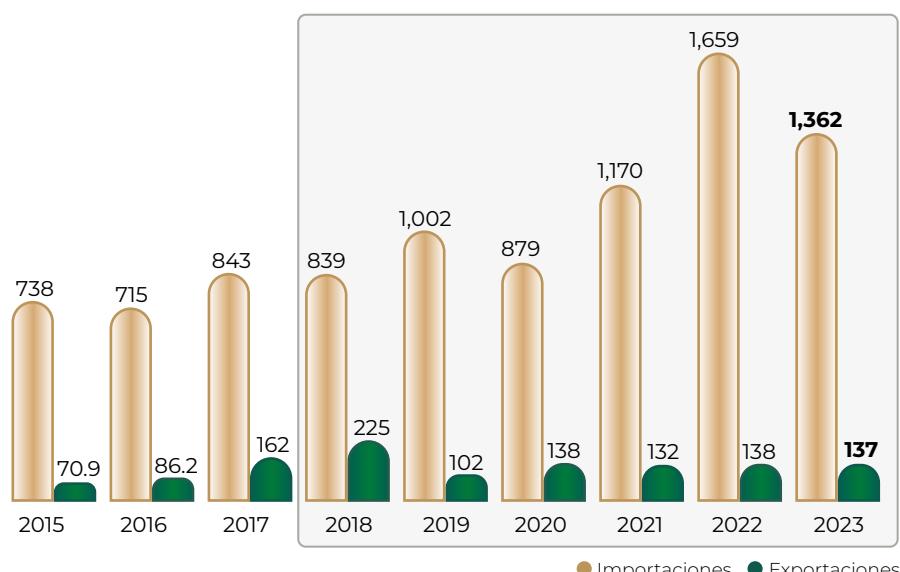
### Importador y Exportador

- Estados Unidos
- Chile
- Nueva Zelanda
- España
- Uruguay
- Países Bajos
- Canadá
- Colombia

Siete de los diez principales exportadores de lácteos son países europeos; Alemania y Nueva Zelanda se encuentran entre los máximos exportadores, en tanto que en las importaciones de leche entera en polvo destacan China, Argelia y Brasil; en presentación de polvo descremada los principales son México, China e Indonesia.

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.0	8.5	10.0	8.6	9.4	8.2	7.3	8.2	6.5	9.0	8.7	7.6
Exportaciones	7.6	9.6	7.8	8.8	8.9	7.9	11.2	7.5	7.4	6.4	8.3	8.6

## Leche de bovino



Taurus y Bos indicus

### Descripción

El ganado bovino se clasifica en dos especies: Bos taurus(europeo) y Bos indicus (indopaquistan); el ganado lechero especializado se encuentra en la primera clasificación. Entre las razas especializadas predominantes en el país se encuentran Holstein Fresian, Jersey y Pardo Suizo.

### Obtención del producto

La producción se genera en los períodos de lactación del ciclo reproductivo de las vacas que proviene del ganado especializado, cruzas y ganado de doble propósito. La leche bronca se utiliza como insumo para diversos productos procesados, desde la leche pasteurizada en sus múltiples presentaciones (quesos, mantequillas, cremas, yogures), hasta las fórmulas lácteas y sueros.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023				
Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen millones de litros			4,296	153
Valor millones de dólares			1,362	137

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

Según la mitología griega la vía Láctea surgió de la leche derramada en el cielo por el pecho de la Diosa Hera.

# Leche de caprino



De la leche de cabra se obtienen productos como queso, yogur y cajeta. Es un alimento completo, apto para personas con enfermedades crónicas como diabetes y para los intolerantes a la lactosa. En 2023, se produjeron 169 millones de litros de esta leche, 0.3% más que el año pasado y 3.8% superior al promedio del más reciente decenio.

## Consumo anual per cápita



**Participación nacional en la producción pecuaria**

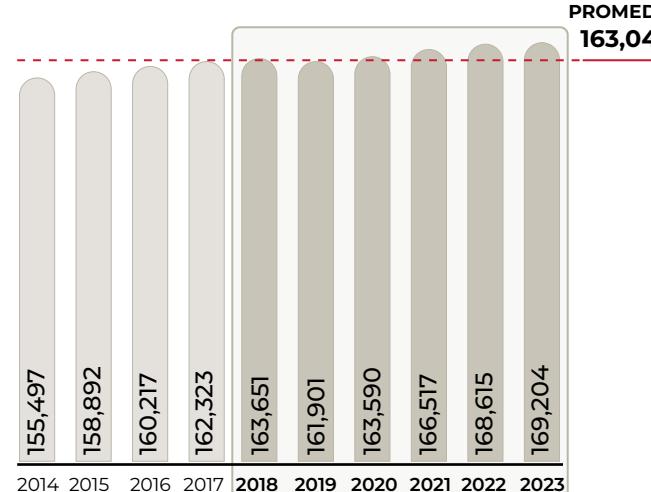
**0.7%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de litros)

PROMEDIO  
163,041



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (miles de litros)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		169,204	0.3
1	Coahuila	Noreste	46,105	-0.1
2	Guanajuato	Centro-Occidente	44,852	0.7
3	Durango	Noreste	24,851	-0.5
4	Jalisco	Centro-Occidente	10,165	3.0
5	Chihuahua	Noreste	7,795	-0.1
6	Zacatecas	Noreste	6,447	-0.1
7	San Luis Potosí	Centro-Occidente	5,235	-0.2
8	Nuevo León	Noreste	4,520	0.02
9	Baja California Sur	Noroeste	4,449	0.9
10	Michoacán	Centro-Occidente	4,242	1.0
	Resto		10,543	0.9

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Los productores en Coahuila obtuvieron ingresos de 361 millones de pesos por los 46 millones de litros de leche de cabra. El precio promedio por litro en la entidad fue de 7.83 pesos lo que representa un incremento de 6.7% comparado con el año anterior.

## Indicadores 2023

Variaciones (%) Anual 2022-2023 TMAC 2014-2023	Producción		Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de litros	Millones de pesos	Pesos / tonelada	
	169	1,337	7.90	
0.3	9.0	8.6		
0.9	6.1	5.2		

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

El adecuado manejo de los rebaños de cabras permite realizar ordeñas durante todo el año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.0	7.9	8.1	8.2	8.3	8.4	8.6	8.5	8.5	8.5	8.4	8.6

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

**24º**  
productor  
mundial



**174,314**  
toneladas

Los ganaderos mexicanos contribuyen con 0.9% del volumen global, entre 112 países dedicados a la producción de leche de cabra.

India destaca como el principal productor, con 32.6% a la disponibilidad mundial, seguido por Sudán con un aporte de 6.1 por ciento.

## Comercio exterior 2023

El volumen del lácteo exportado por México fue 2.5 veces superior al importado. En términos monetarios, generó un ingreso adicional de 1.2 millones de dólares comparado con el año anterior.

## Origen-destino comercial

El país registró operaciones de compra-venta con cuatro naciones, de las cuales Estados Unidos se posicionó como el único cliente, pero el principal proveedor además de España, Países Bajos y Francia. Las compras al país norteamericano registraron un aumento anual de 38.8%, mientras que las ventas repuntaron 20.3 por ciento.

### Cliente principal

**4,181,326\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)  
• Estados Unidos • Países Bajos  
• España • Francia

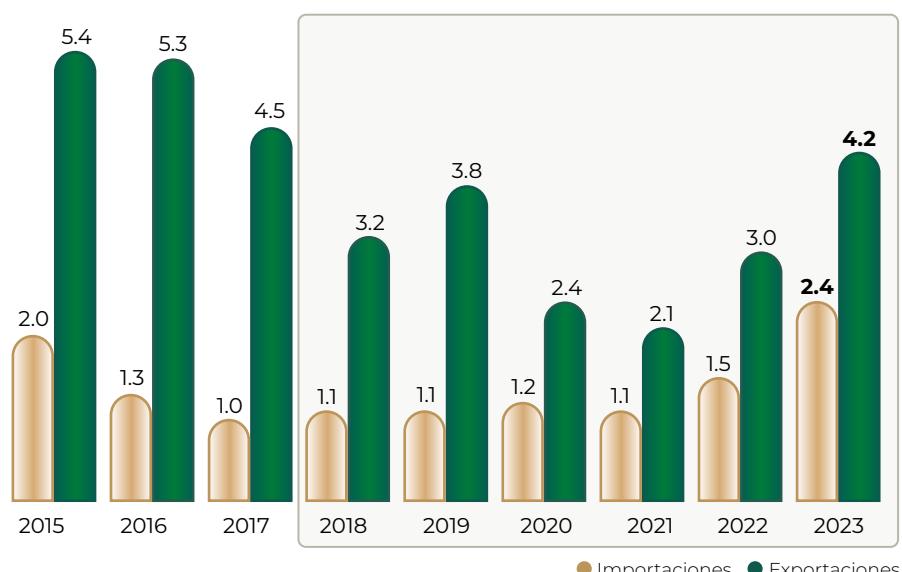
### Importador y Exportador

• Estados Unidos

Naciones destacadas en la producción láctea de cabra tienen una oportunidad comercial en los circuitos internacionales principalmente en productos transformados, entre ellos, México aprovecha este mercado y genera divisas al exportar productos en forma de quesos.

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	3.8	6.4	10.7	8.9	7.4	5.8	6.5	7.3	5.9	9.2	20.7	7.4
Exportaciones	3.7	4.0	7.7	4.0	11.3	4.0	15.3	7.7	15.3	7.7	4.0	15.3

## Leche de caprino



*Capra hircus*

### Descripción

Los caprinos son rumiantes que presentan estacionalidad reproductiva y partos múltiples (más de una cría por parto). El ganado caprino se encuentra principalmente en regiones áridas y semiáridas de México. Las razas empleadas en México para la producción de leche son la Alpina, Nubia, Saanen y Toggenburg.

### Obtención del producto

La producción promedio lechera de una cabra es de 0.5 lts/día en 100 a 120 días, no obstante, con razas especializadas en sistemas intensivos se obtienen 2.5 lts/día en 8 meses. Las unidades de producción destinan entre 20 y 30% de ese producto a la fabricación de quesos (artesanales, delicatessen o gourmet) y de 70 al 80% a la elaboración de dulces típicos como cajeta, glorias, obleas y flanes.

### Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen millones de litros	1.4	3.4	2.0	47.7	20.3
Valor millones de dólares	2.4	4.2	1.8	57.5	40.7

● Aumenta

### Dato curioso



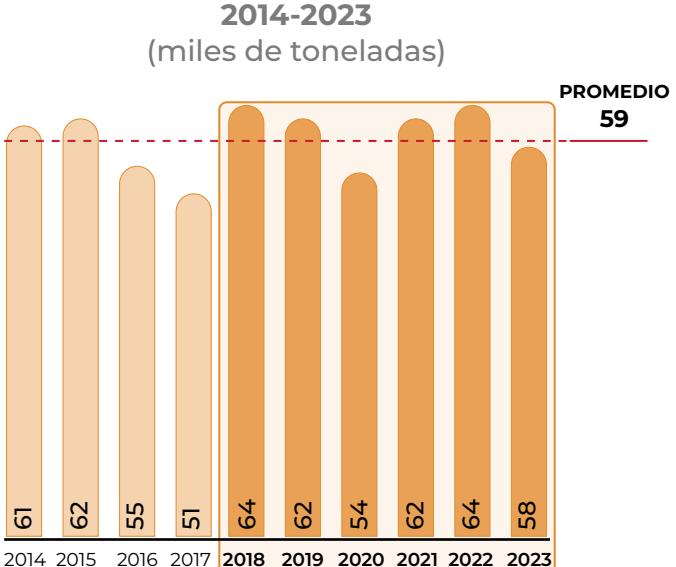
La leche de cabra está homogeneizada de forma natural, lo que significa que la nata no se separa de la leche como ocurre en la leche de vaca. Ofrece diversas ventajas en la cocina, especialmente para la elaboración de salsas y postres.

# Miel



En 2023, se recolectaron 58 mil toneladas de miel, 6 mil menos que en 2022 y presenta una tasa media anual de crecimiento negativa de 0.5% en la más reciente década, debido a factores como la contaminación con plaguicidas y la falta de agua.

## Volumen de la producción nacional 2014-2023



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		58,033	-9.8
1	Yucatán	Sur-Sureste	9,451	2.5
2	Chiapas	Sur-Sureste	5,892	4.5
3	Jalisco	Centro-Occidente	5,806	-4.5
4	Veracruz	Sur-Sureste	5,240	1.7
5	Oaxaca	Sur-Sureste	4,795	-1.8
6	Campeche	Sur-Sureste	4,606	-44.3
7	Quintana Roo	Sur-Sureste	2,728	-20.6
8	Puebla	Centro	2,384	-2.3
9	Guerrero	Centro	2,112	1.5
10	Michoacán	Centro-Occidente	2,055	-0.9
	Resto		12,965	-13.8

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Aunque Yucatán es el líder en la producción de miel, los apicultores de Jalisco generaron el mayor valor de producción del endulzante al obtener 298 millones de pesos. Cada tonelada vendida en la entidad se cotizó (promedio) en 51 mil 384 pesos, lo que representa un incremento de 0.5% en el precio, comparado con el del año pasado.

## Consumo anual per cápita



Participación nacional en la producción pecuaria

0.2%

## Producción mensual nacional (%)

La recolección de néctar, por parte de las abejas, les permite generar más miel durante los meses de marzo a junio y de noviembre a diciembre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3.5	4.3	6.6	14.8	15.4	9.2	3.6	1.1	1.6	7.8	17.9	14.2

● Aumenta ● Disminuye

Variaciones (%)  
Anual 2022-2023  
TMAC 2014-2023

Millones de colmenas Miles de toneladas Millones de pesos Pesos / tonelada

2 58 2,523 43,467

-4.9 -9.8 -17.5 -8.6

1.2 -0.5 1.1 1.6

● Aumenta ● Disminuye

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

7º

productor  
mundial



**58,033**  
toneladas

Con 3.8% en la producción global, el país sigue consolidando su posición entre los diez principales generadores del bien apícola.

China reafirma su posición como líder mundial al generar 28 de cada 100 toneladas. El volumen conjunto de los seis países que le siguen, equivale al del país asiático.

## Comercio exterior 2023

Del volumen producido, 38.5% se destinó a la exportación. La menor producción interna, incidió para la reducción en 35.5% de las exportaciones; las divisas captadas superaron los 67 millones de dólares.

## Origen-destino comercial

En 2023, el endulzante se destinó a 28 países, dos más que el año anterior. Alemania y Estados Unidos fueron los principales adquirientes con 7 mil 783 y 7 mil 63 toneladas respectivamente, erogando 46 millones de dólares.

### Cliente principal

**24,931,449\***

• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

• Francia • Austria

### Cliente

(exportaciones de México)

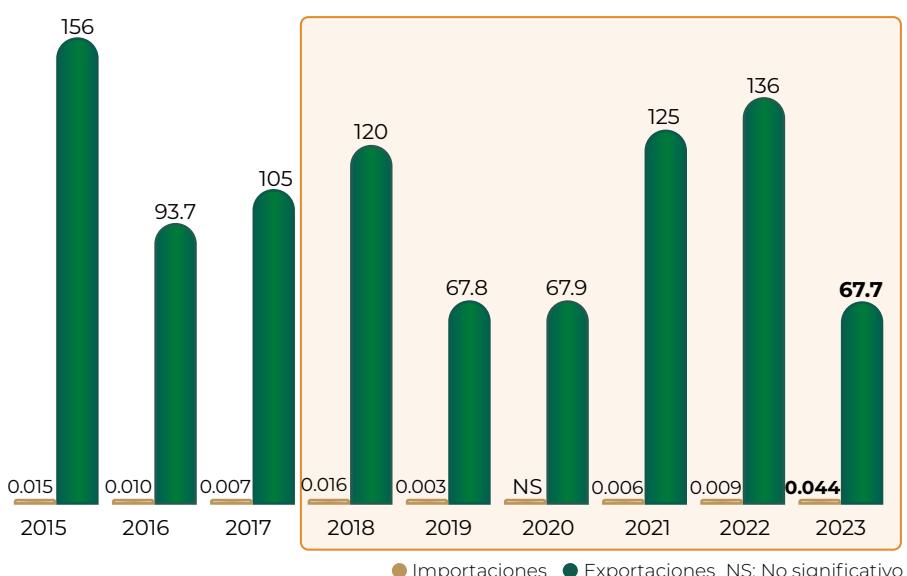
- Alemania
- Reino Unido
- Suiza
- Países Bajos
- Japón
- Arabia
- Saudita
- Bélgica
- Polonia
- Francia
- España

### Importador y Exportador

• Francia

**El 39.0% de las exportaciones mundiales tiene origen en el continente asiático lideradas por China e India quienes aprovechan sus excedentes para este propósito. Por otro lado, Estados Unidos y Alemania demandan en conjunto el 42% del total importado en el orbe.**

## Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	19.5	0.0	9.7	0.0	47.3	0.0	0.0	23.5	0.0	0.0
Exportaciones	6.9	2.8	5.5	5.1	8.9	21.3	14.9	11.6	7.9	6.5	5.0	3.6

## Miel



*Apis mellifera*

### Descripción

Las abejas son insectos voladores que viven en colonias o colmenas de entre 15 y 80 mil individuos organizados en tres rangos sociales: la abeja reina, los zánganos y las abejas obreras. Habitán prácticamente en todo el mundo exceptuando las regiones heladas del planeta, existen más de 20 mil especies de abejas en el mundo siendo la *apis mellifera* la más usada para la producción apícola. En la actualidad son consideradas las polinizadoras de mayor importancia, ya que permiten la reproducción de muchas especies de plantas y el equilibrio en la naturaleza.

### Obtención del producto

El ciclo inicia con la floración de las plantas; las abejas recogen el polen y néctar de las flores para alimentar a las crías y producir miel. Almacenan la miel en las celdas de los panales, cubriendola con una fina capa de cera (opérculo). El apicultor realiza la cosecha una vez que la mayor parte de las celdas están operculadas: recolecta las alzas con los bastidores llenos de miel y los deposita en máquinas centrifugadoras que separan la miel de la cera (extracción) y finalmente la envase para su comercialización.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	2.9	22,330	22,327	245	-35.5
Valor millones de dólares	0.044	67.7	67.7	417	-50.4

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

La miel estimula la melatonina y la serotonina, que regulan nuestro sueño, el estado de ánimo, el dolor y ayuda a la relajación.



A photograph of four large, silvery-blue fish, possibly mackerel or tuna, arranged in a horizontal row. They are positioned vertically, showing their heads and upper bodies. The fish have large, prominent eyes and dark fins. The background is a dark, textured surface.

# Subsector Pesquero

# Atún



Este producto pesquero, en 2023 obtuvo una producción de 150 mil toneladas, 15.2% más que el año anterior y la segunda cifra más alta de los 10 años más recientes.

## Consumo anual per cápita



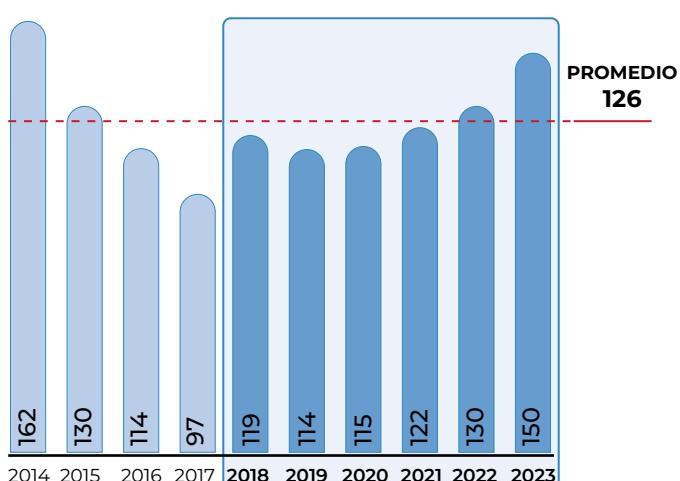
Participación nacional en la producción pesquera

7.6%

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		150,070	15.2
1	Sinaloa	Noroeste	95,704	9.1
2	Colima	Centro-Occidente	19,963	8.6
3	Chiapas	Sur-Sureste	17,871	41.9
4	Baja California	Noroeste	13,752	38.2
5	Veracruz	Sur-Sureste	1,325	52.4
6	Oaxaca	Sur-Sureste	848	123.8
7	Nayarit	Noroeste	307	-15.3
8	Guerrero	Centro	140	116.1
9	Baja California Sur Noroeste		72	433.5
10	Jalisco	Centro-Occidente	61	875.7
	Resto		26	2,629.9

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El precio promedio por tonelada de atún en Sinaloa fue de 11 mil 226 pesos, por lo que los pescadores de la entidad generaron mil 74 millones de pesos por las 96 mil toneladas capturadas del túnido. La entidad aporta 41.5% del valor de la producción al país.

## Indicadores 2023

Variaciones (%)	Anual 2022-2023	TMAC 2014-2023	Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
			Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
			150	2,589	17,254
15.2				-6.8	-19.1
-0.9				2.4	3.3

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Los meses en que es posible encontrar mayor disponibilidad de atún fresco nacional son marzo, abril, junio y noviembre, ya que se cuenta con la mitad de la producción anual.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2.5	4.9	12.0	12.4	9.2	12.2	9.9	9.1	8.4	3.9	11.0	4.5

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**13º**  
productor  
mundial



**150,070**  
toneladas

## Comercio exterior 2023

En 2023, el comercio exterior de México de este bien pesquero fue de 59 mil 720 toneladas, volumen del cual 49.7% se exportó y 50.3% se importó. Lo anterior, generó un déficit de 393 toneladas. Sin embargo, en términos de valor, se registró un superávit de 103 millones de dólares.

## Origen-destino comercial

Durante 2023, el mercado nacional se abasteció de 24 naciones: China, Micronesia y Vietnam como principales proveedores con 53.8% del total, equivalente a 16 mil 165 toneladas. En cuanto a las exportaciones, el descenso se sustentó en menores envíos a España los cuales pasaron de 15 mil 290 toneladas en 2022 a mil 230 en 2023. El año anterior, el mercado español fue el segundo más importante para las exportaciones de atún.

### Cliente principal

**153,607,619\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- China
- Nauru
- Vietnam
- Brasil
- Indonesia
- Seychelles
- Micronesia
- Vanuatu
- Taiwán
- Filipinas

**En los últimos años, China ha dominado las exportaciones de atún, alcanzando las 731 mil toneladas en 2023, lo que representa 28.6% del total global.**

### Cliente

(exportaciones de México)

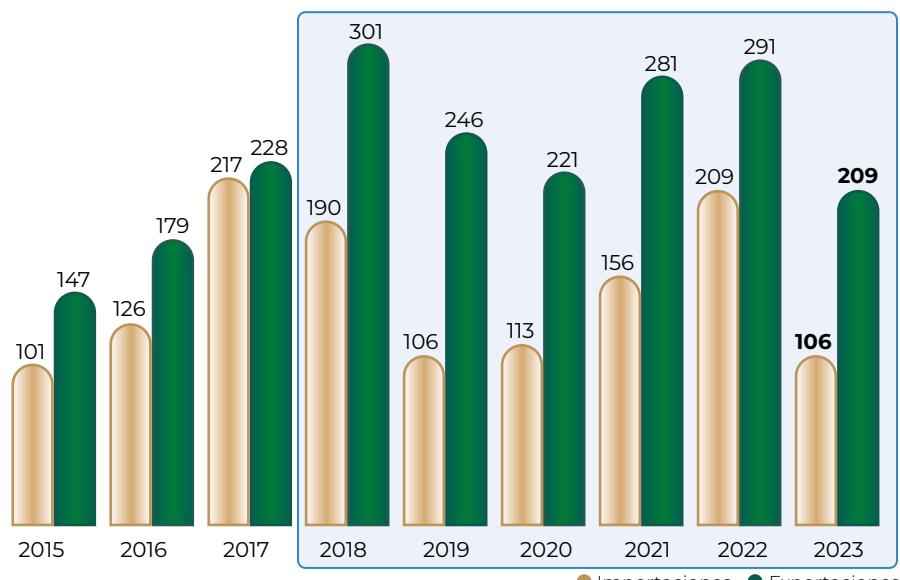
- Japón
- Estados Unidos
- Cuba
- España
- Guatemala
- Ecuador
- Perú
- Vietnam
- Belice
- Canadá
- Hong Kong

### Importador y Exportador

- |                  |             |
|------------------|-------------|
| • Estados Unidos | • Brasil    |
| • Japón          | • Guatemala |
| • Vietnam        | • Canadá    |
| • España         | • Chile     |
| • Ecuador        | • Tailandia |
| • Belice         |             |
| • Hong Kong      |             |

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	26.4	9.0	15.6	1.9	7.7	2.6	1.9	3.3	4.1	4.3	19.4	3.8
Exportaciones	6.3	7.7	7.5	5.8	10.5	7.4	9.1	10.1	14.2	4.7	9.5	7.2

## Atún



*Thunnus albacares*

### Descripción

Este pez de color gris o azul con vientre amarillo o plateado, llega a medir 2 metros de largo y pesar hasta 180 kg. Debe estar en movimiento para evitar hundirse, ya que su cuerpo es muy pesado por tener músculos fuertes y compactos. Vive en aguas subtropicales y tropicales con temperaturas entre 18 y 31 °C, y profundidades de 0 a 100 metros, por lo que se le denomina pez epipelágico.

### Obtención del producto

La pesca se realiza con barcos atuneros equipados de redes fijas o móviles y sedales diversos para pescar con carnada y palangres. Los cardúmenes se visualizan por aire o con binoculares desde el barco. Una lancha lleva un extremo de la red y se rodea al cardumen formando una bolsa grande que se va jalando; los atunes son subidos al barco con fuertes ganchos de acero y colocados en las bodegas para su congelación inmediata.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	30,057	29,664	-393	-58.8	-33.6
Valor millones de dólares	106	209	103	-49.4	-28.3

● Disminuye

### Dato curioso



Es un pescado muy rápido: son capaces de nadar a una velocidad increíble para su gran tamaño, alcanzan una velocidad de hasta 40km/h. El que puedan ir a tal velocidad afecta directamente al nivel de proteína que presentan, concretamente un 23%, un porcentaje de los más altos de todo el reino marino.

# Camarón



Este crustáceo, apreciado por su sabor, puede vivir tanto en aguas dulces como saladas. En 2023, se cultivaron y capturaron 244 mil toneladas, 13 mil menos que en 2022 y 6.6% más respecto al promedio del más reciente decenio.

## Consumo anual per cápita



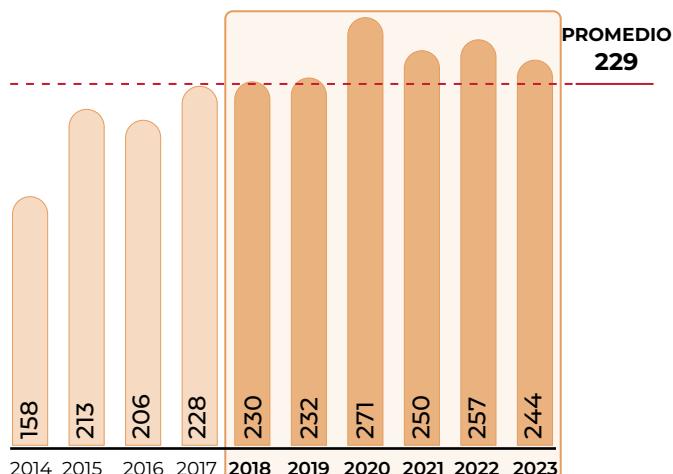
Participación nacional en la producción pesquera

**12.3%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)

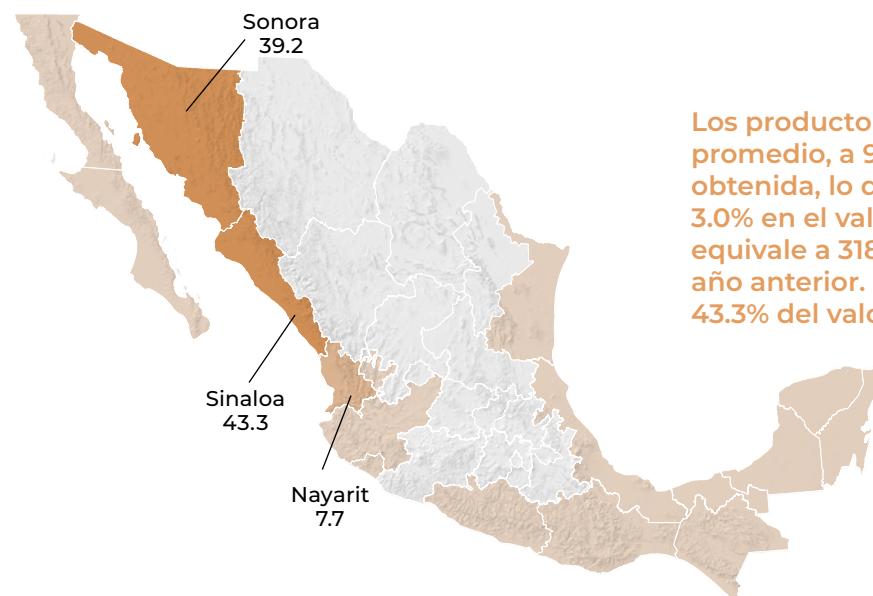


## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		244,043	-5.0
1	Sinaloa	Noroeste	113,948	-3.1
2	Sonora	Noroeste	95,122	0.2
3	Nayarit	Noroeste	8,294	-46.9
4	Tamaulipas	Noreste	6,961	-24.5
5	Colima	Centro-Occidente	5,859	-22.3
6	Baja California Sur Noroeste		4,396	19.3
7	Campeche	Sur-Sureste	3,615	10.6
8	Veracruz	Sur-Sureste	1,736	-19.4
9	Baja California	Noroeste	1,445	68.3
10	Oaxaca	Sur-Sureste	958	-6.0
	Resto		1,709	61.7

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Los productores Sinaloenses vendieron, en promedio, a 95 mil 877 pesos la tonelada obtenida, lo que contribuyó al aumento de 3.0% en el valor de producción del estado, y equivale a 318 millones de pesos más que el año anterior. La entidad fue responsable del 43.3% del valor total del país.

## Indicadores 2023

Variaciones (%) Anual TMAC 2014-2023	Volumen Peso vivo (miles de toneladas)	Valor Millones de pesos	Precio Medio al Productor
			Pesos / tonelada
	244	25,243	103,437
-5.0		0.9	6.3
4.9		11.7	6.5

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

En el segundo semestre del año se obtienen ocho de cada diez kilos de camarón, por lo que es posible encontrar los precios más accesible y la mejor calidad del crustáceo.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2.9	2.6	2.7	1.4	2.8	5.7	11.3	10.4	12.7	21.2	15.9	10.4

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

7º

productor  
mundial



**244,043**  
toneladas

La contribución de México a la captura y acuacultura del crustáceo equivale a 2.8% del volumen mundial. Para avanzar un puesto entre las más de 80 naciones productoras, el país debería duplicar su volumen actual.

La producción global supera 8 millones de toneladas anuales, China contribuye con casi una tercera parte y consolida su liderazgo productivo.

## Comercio exterior 2023

De 2016 a 2020, el país mantuvo un superávit comercial. No obstante, esta tendencia se revirtió en los años posteriores, al alcanzar en 2023 un déficit histórico en las ventas 16 mil 430 toneladas, mientras que las importaciones registran su máximo volumen con 32 mil 355 toneladas.

## Origen-destino comercial

Entre 2018 y 2023, México registró operaciones comerciales con 34 países. Durante este periodo, China lideró el suministro nacional con volúmenes que oscilaron entre 6 mil y 10 mil toneladas. En contraste, las exportaciones a Estados Unidos, (el principal destino), fluctuaron entre 15 mil y 30 mil toneladas. Las compras de Japón, Reino Unido y República Dominicana se mantuvieron constantes, aunque en cantidades poco significativas.

### Cliente principal

**185,913,981\***

• Estados Unidos



\* Dólares

### Proveedor

(importaciones de México)

- Honduras
- Estados Unidos
- Nicaragua
- Tailandia
- China
- Emiratos Árabes
- Guatemala
- Vietnam
- India
- Ecuador

### Cliente

(exportaciones de México)

- Japón
- República Dominicana
- India
- España
- Canadá
- Hong Kong
- Tailandia
- Emiratos Árabes
- Reino Unido

### Importador y Exportador

- Estados Unidos
- Tailandia
- República Dominicana
- Emiratos Árabes
- India
- Japón
- España

**En América del Sur se gesta la mayor oferta del crustáceo encabezada por Ecuador que en promedio exporta 778 mil toneladas al mercado mundial. China y Estados Unidos, que en conjunto adquieren 44.0% del volumen disponible, son los mayores compradores de este producto.**

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	9.0	8.1	8.9	6.5	8.2	8.3	8.5	8.3	6.9	9.3	10.5	7.5
Exportaciones	11.7	11.0	10.9	9.1	6.0	4.8	4.0	4.4	4.5	9.7	12.6	11.3

## Camarón



*Litopenaeus vannamei*

### Descripción

Este crustáceo presenta un color blanquecino a amarillento con la parte dorsal del caparazón un poco más oscura. Alcanza hasta una longitud de 23 cm, con caparazón de 9 cm. Su cuerpo está protegido por una cubierta gruesa y de quitina que necesita mudar para poder crecer; son organismos mandibulados con apéndices articulados, dos pares de antenas, branquias y caparazón.

### Obtención del producto

La captura se realiza con redes de arrastre y chinchorros; en las salobres de las lagunas se usan instrumentos de pesca como tapos, nasas, atarrayas y redes atravesadas. Este decápodo (diez patas) es de hábitos nocturnos, por lo que en las noches sale a buscar su alimento, el que detecta principalmente por el olfato y el tacto; las antenas juegan un rol importante.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	32,355	16,430	-15,925	41.4	-33.6
Valor millones de dólares	174	195	21.0	29.5	-33.6

● Aumenta ● Disminuye

### Dato curioso



Un dato divertido es que estos artrópodos son excelentes nadadores. Pueden impulsarse hacia atrás rápidamente flexionando los músculos del abdomen y la cola, o nadar hacia adelante más lentamente usando los apéndices en la parte inferior de la cola.

# Langosta



La langosta, generalmente de color rojizo con franjas amarillas o marrones, es muy apreciada por su carne. En 2023, se capturaron poco más de 3 mil toneladas, 10.9% menos que el año anterior, en línea con su tasa media anual de crecimiento negativo de 4.0% en la última década.

## Consumo anual per cápita



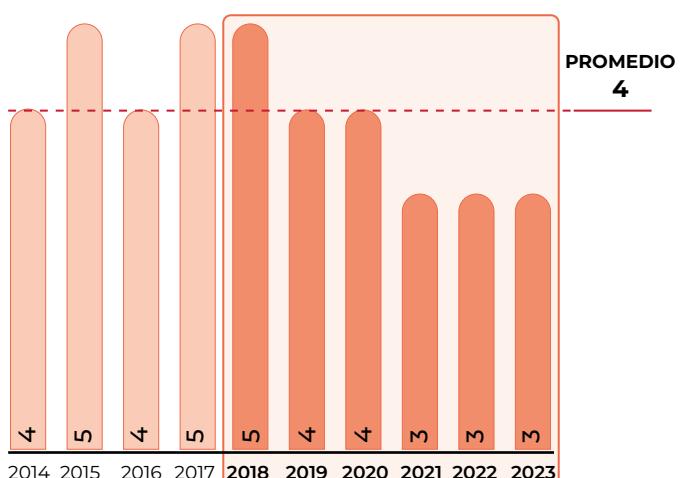
**Participación nacional en la producción pesquera**

**0.2%**

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)

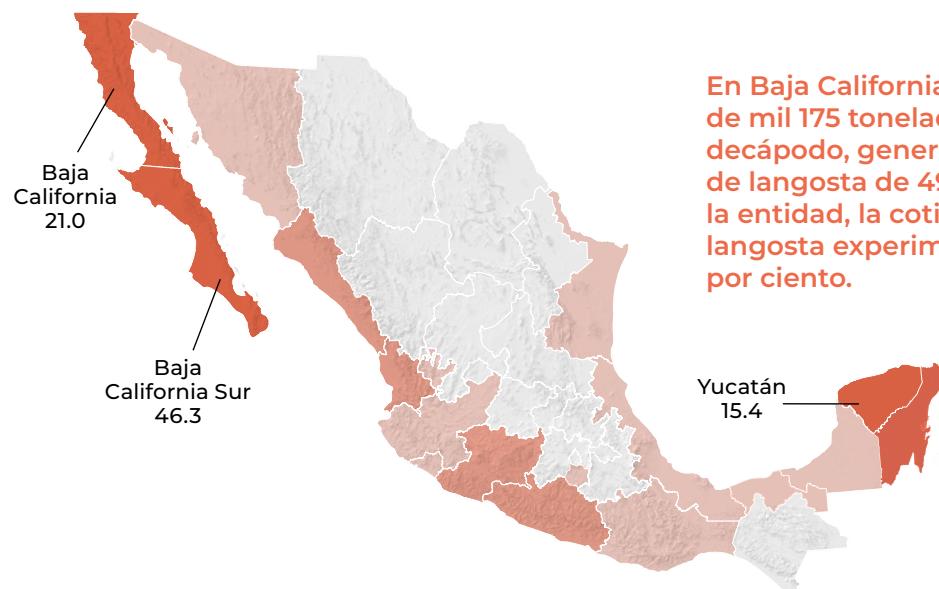


## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		3,102	-10.9
1	Baja California Sur Noroeste	Noroeste	1,175	-9.1
2	Yucatán	Sur-Sureste	701	-31.1
3	Baja California	Noroeste	689	12.5
4	Quintana Roo	Sur-Sureste	311	-12.5
5	Jalisco	Centro-Occidente	52	150.2
6	Michoacán	Centro-Occidente	35	628.7
7	Sonora	Noroeste	32	63.4
8	Sinaloa	Noroeste	30	-12.2
9	Nayarit	Noroeste	23	46.9
10	Guerrero	Centro	22	-21.0
	Resto		32	-62.1

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Baja California Sur, la comercialización de mil 175 toneladas de crustáceo decápodo, generó un valor de producción de langosta de 496 millones de pesos. En la entidad, la cotización promedio de la langosta experimentó un aumento de 11.8 por ciento.

## Indicadores 2023

Variaciones (%) Anual TMAC 2014-2023	Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
	Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	3	1,072	345,572
-10.9	-4.6	7.1	
-4.0	5.9	10.3	

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

No se recomienda buscar langosta fresca durante los meses de febrero a junio, ya que la producción promedio mensual es sólo de 1.2% en dicho periodo.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
11.6	8.1	1.5	1.2	1.2	1.0	9.4	4.0	13.3	20.3	16.0	12.4

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**15º**

productor  
mundial



**3,102**  
toneladas

Los pescadores mexicanos contribuyen con 1.1% del volumen global. Con un incremento de 592 toneladas, podrían situarse entre las 10 principales naciones productoras.

Canadá y Estados Unidos generan 52.4% de la producción en el orbe, siendo Canadá el líder con 33.0 por ciento.

## Comercio exterior 2023

Aunque las exportaciones no superan las 3 mil toneladas anuales, los ingresos por venta externa fueron significativos. En 2023, el volumen ofertado alcanzó un nuevo máximo histórico: 2 mil 204 toneladas, lo que permitió superar la barrera de los 110 millones de dólares.

## Origen-destino comercial

La langosta mexicana se vendió en nueve naciones, China fue el principal destino con 58.7% del volumen total. Las Islas Vírgenes Británicas realizaron compras por primera vez por 337 toneladas, posicionándose como el segundo destino de exportación. A Estados Unidos y Hong Kong se consignaron 273 y 209 toneladas, respectivamente. Esto significó un aumento de 17.0% en los envíos hacia el mercado estadounidense, mientras que en Hong Kong disminuyeron 44.5% respecto del año anterior.

Cliente principal	Proveedor	Méjico exporta el crustáceo a los cuatro mayores países importadores: Estados Unidos, China, Francia y España. Aunque Japón representa una ventana comercial para la venta de la langosta mexicana ya que se posiciona como el quinto comprador global.
<b>71,254,122*</b>	(importaciones de Méjico)	
· China	· Honduras	· Canadá
* Dólares	· Estados Unidos	· Nicaragua
	· Brasil	· Cuba
Cliente	Importador y Exportador	
(exportaciones de Méjico)		
· Islas Vírgenes Británicas	· España	· Estados Unidos
· Estados Unidos	· Francia	· Canadá
· Hong Kong	· Canadá	· Malasia
· Australia		

## Evolución del comercio exterior

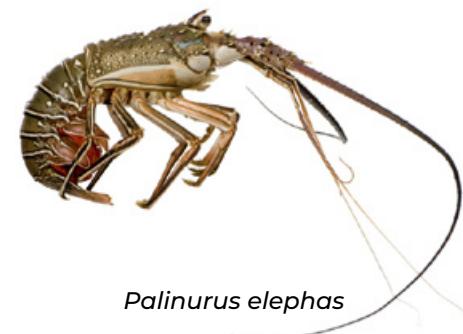
(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	1.4	19.0	1.4	11.0	18.8	28.9	2.8	0.0	1.5	2.1	0.8	12.3
Exportaciones	10.3	5.0	1.5	0.5	0.5	0.0	2.1	3.3	8.6	24.0	24.1	20.1

# Langosta



*Palinurus elephas*

## Descripción

Es un crustáceo cuyo cuerpo se divide en céfalo-tórax o cabeza y abdomen o cola. La primera es espinosa y el rostro pequeño, destacando sus ojos protuberantes y protegidos por proyecciones espinosas. Es color violeta oscuro o marrón con manchas amarillas abundantes en el abdomen, patas y antenas. Es un animal de hábitos nocturnos, ya que durante el día casi no se mueve y de noche recorre los fondos procurando alimento de peces muertos, erizos de mar, gusanos, calamares y otros moluscos.

## Obtención del producto

Su captura se lleva a cabo con trampas llamadas nasas, que son elaboradas con tiras de madera o mimbre en forma de pirámide truncada; en la cara superior llevan un matadero armado sobre una trampa móvil y consta de un embudo invertido por donde entra la langosta de modo que no pueda regresar. La pesquería se realiza entre octubre y marzo, que es cuando estos organismos se encuentran a menor profundidad.

## Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	71.3	2,204	2,133	-55.0	30.6
Valor millones de dólares	2.2	114	111	-63.7	20.8

● Aumenta ● Disminuye



## Dato curioso

Las pelotas de golf "biodegradables" se fabrican a partir de las cáscaras de langosta, esto para aquellos que juegan sobre un crucero o bien en campos donde si llegase a perder la bola, no quisieras dejar huella ambiental.

# Mojarra

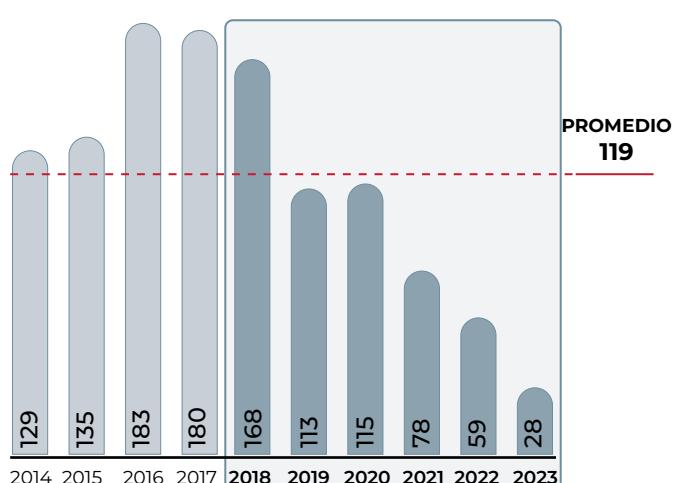


Esta especie pesquera se captura en agua salada y se cultiva en estanques y canales de agua dulce.

En 2023, se obtuvieron 28 mil toneladas, 52.1% menos que el año anterior, la cifra más baja que se tiene registrada.

## Volumen de la producción nacional 2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		28,386	-52.1
1	Chiapas	Sur-Sureste	4,800	-64.1
2	Sinaloa	Noroeste	4,272	-27.0
3	Michoacán	Centro-Occidente	3,694	-0.4
4	Jalisco	Centro-Occidente	2,997	-51.0
5	Veracruz	Sur-Sureste	2,285	-68.5
6	Tabasco	Sur-Sureste	2,038	20.2
7	Nayarit	Noroeste	1,638	-85.2
8	Tamaulipas	Noreste	947	-4.8
9	Guerrero	Centro	915	-58.4
10	Yucatán	Sur-Sureste	882	-45.7
	Resto		3,917	-26.3

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La venta de cuatro mil 800 toneladas de mojarra en Chiapas generó ingresos por 750 millones de pesos. El precio promedio por tonelada que reciben los productores por el pescado comercializable aumentó 4.5 veces comparado con el registrado en 2022.

## Consumo anual per cápita



Participación nacional en la producción pesquera

1.4%

## Indicadores 2023

Variaciones (%) Anual 2022-2023 TMAC 2014-2023	Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
	Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
-52.1	28	2,390	84,195
-15.5	<b>-52.1</b>	<b>22.5</b>	<b>155.6</b>
	<b>-15.5</b>	<b>1.4</b>	<b>20.0</b>

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Aunque se cuenta con disponibilidad de mojarra nacional durante todo el año, la disminución de la producción en México obliga a importaciones recurrentes.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
9.2	9.7	9.8	9.1	8.6	7.2	7.8	7.9	8.0	8.0	7.5	7.2

● Disponibilidad media

## Ranking mundial

**17º**  
productor  
mundial



**28,386**  
toneladas

Una de cada 100 toneladas generadas en el mundo proviene del esfuerzo de los pescadores y acuicultores nacionales. La continua disminución en la producción ha resultado en un descenso en el ranking mundial.

En el continente asiático se registra el mayor volumen de mojarra. China e Indonesia destacan como los principales productores, al contribuir con 3.2 millones de toneladas, que representa 43.9% del total mundial.

## Comercio exterior 2023

De 2018 a 2023, las importaciones de mojarra muestran un aumento de 27.4% al pasar de 86 mil 307 toneladas a 109 mil 968. En ese sentido, el valor que se pagó fue 22.1% mayor.

### Origen-destino comercial

China, como el mayor productor mundial, abastece la demanda mexicana, y aunque en 2023 se realizaron compras a otras ocho naciones, México importó 109 mil 130 toneladas de dicho país, es decir, 3.0% adicional respecto de 2022.

#### Cliente principal

**5,304,623\***

- Estados Unidos
- \* Dólares



#### Proveedor

(importaciones de México)

- |                  |           |
|------------------|-----------|
| · China          | · Brasil  |
| · Indonesia      | · India   |
| · Estados Unidos | · Vietnam |
| · Hong Kong      | · España  |
|                  | · Taiwán  |

#### Cliente

(exportaciones de México)

- Taiwán
- Honduras
- Corea del Norte
- Suiza
- Emiratos Árabes

#### Importador y Exportador

- Estados Unidos
- Taiwán

México se sitúa como el décimo importador mundial de mojarra, con 2.4% del total de 3.1 millones de toneladas a nivel global. China y Estados Unidos sobresalen como los principales exportadores, con una tendencia creciente en las ventas internacionales del país asiático.

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.9	10.6	4.4	4.5	7.2	9.3	8.2	6.8	9.8	9.1	10.7	11.5
Exportaciones	8.3	14.8	18.1	4.4	5.5	3.2	16.5	12.0	4.1	5.9	2.3	4.9

## Mojarra



*Oreochromis auerus*

### Descripción

De cuerpo alargado y angosto, puede medir entre 20 y 25 cm. La boca es pequeña, protáctil, generalmente ancha, a menudo bordeada por labios gruesos. Las mandíbulas presentan dientes cónicos y, en algunas ocasiones, incisivos. Posee aletas pares (pectorales y ventrales) e impares (constituidas por las aletas dorsales, la caudal y la anal). Es posible encontrarla en ríos, lagunas, estuarios y aguas salobres, desde el nivel del mar hasta la montaña. A pesar de ser originaria de climas cálidos toleran las aguas frías.

### Obtención del producto

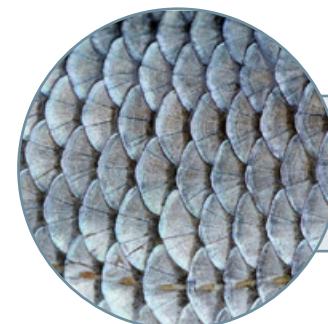
La captura se puede realizar total o parcialmente dependiendo de la cantidad y frecuencia con que se desee tener el producto disponible para la comercialización. Las cosechas se realizan con atarrayas o chinchorros cuando los peces han alcanzado un tamaño adecuado para su venta. La talla mínima de captura es de 18.5 cm de longitud total.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	109,968	785	-109,183	2.9	-17.4
Valor millones de dólares	243	5.5	-237	-15.7	-13.1

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

Las escamas de las mojarras, se han popularizado como materia prima para la producción de colágeno tipo I.

# Pulpo

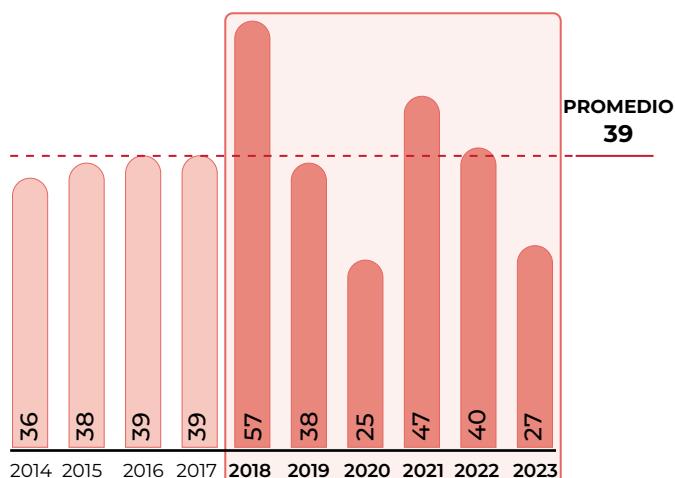


La captura de esta especie, la mayoría se realiza de manera artesanal, lo que la convierte en una de las más selectivas y sustentables del sector pesquero en México. En 2023, se capturaron 27 mil toneladas de pulpo, 33.0% menos que el año anterior y 12 mil toneladas menos que el promedio de los últimos 10 años.

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		26,915	-33.0
1	Yucatán	Sur-Sureste	18,407	-30.1
2	Campeche	Sur-Sureste	6,984	-41.5
3	Baja California Sur	Noroeste	570	-32.6
4	Sonora	Noroeste	203	10.4
5	Jalisco	Centro-Occidente	163	23.2
6	Quintana Roo	Sur-Sureste	159	-25.6
7	Baja California	Noroeste	151	-32.9
8	Guerrero	Centro	108	9.2
9	Veracruz	Sur-Sureste	67	-42.9
10	Oaxaca	Sur-Sureste	64	-39.7
	Resto		37	1,046.3

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Los productores de pulpo en Yucatán recibieron, en promedio, 76 mil 19 pesos por tonelada vendida, 12.6% más que en 2022, sin embargo, la producción obtenida cayó 30.1% y contribuyó a que el valor de producción del estado registrara decremento de 21.3%, lo que refiere 378 millones pesos menos que lo obtenido el año pasado.

## Consumo anual per cápita



Participación nacional en la producción pesquera

1.4%

## Producción mensual nacional (%)

La temporada de pulpo es muy similar a la de camarón y langosta, de modo que los mayores volúmenes de producción se concentran de agosto a diciembre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	17.5	20.9	22.7	20.5	14.8

● Mayor disponibilidad

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**3º**

productor  
mundial



**26,915**  
toneladas

México destaca entre las más de 70 naciones que capturan el molusco, con 10.4% de la producción mundial, situándose entre los cinco primeros lugares.

De las más de 381 mil toneladas capturadas en el mundo, China lidera con aproximadamente 110 mil toneladas.

## Comercio exterior 2023

El volumen que México ofertó en los circuitos internacionales representó 14.6% de la producción nacional, lo que permitió el ingreso de 32.6 millones de dólares.

## Origen-destino comercial

En 2023, México registró una disminución en el número de países destino, pasando de 14 a 12. Las compras de Estados Unidos e Italia fueron las más significativas con 2 mil 72 y 782 toneladas, respectivamente, mientras que Colombia fue el principal comprador latinoamericano.

### Cliente principal

**19,442,321\***

• Estados Unidos  
\* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- Indonesia • Filipinas
- España • Venezuela
- Vietnam • Japón
- Estados Unidos • China
- Perú • Francia

### Cliente

(exportaciones de México)

- Italia • España
- Vietnam • Canadá
- Colombia • Grecia
- Japón • Suiza
- Singapur • Alemania

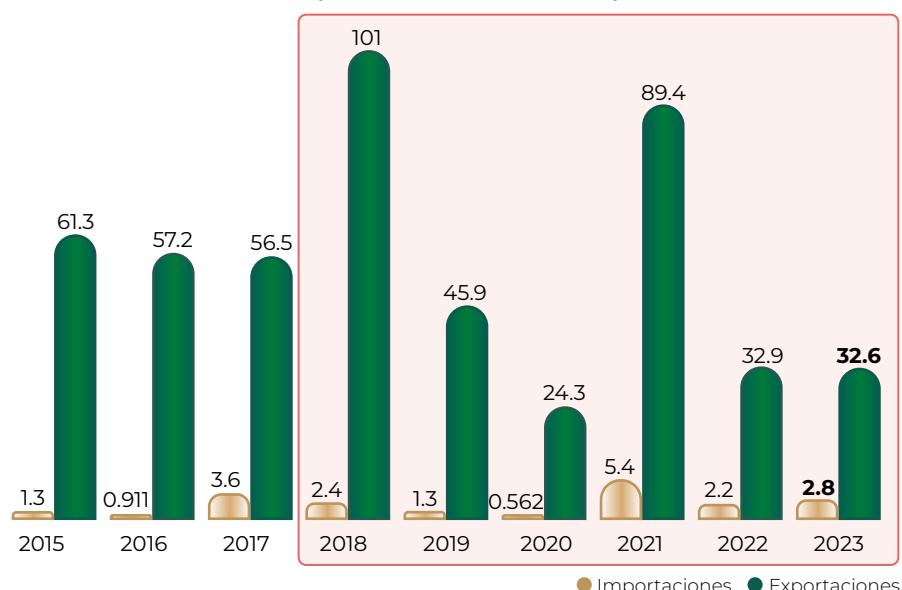
### Importador y Exportador

- Estados Unidos • Japón
- Vietnam • España

**El consumo regular de pulpo en las naciones europeas las posiciona como principales compradoras a nivel mundial. La oferta global promedia 134 mil toneladas, siendo España, Italia y Japón los mayores importadores de este producto, aunado a Corea del Sur, quien el año pasado importó poco más de 72 mil toneladas.**

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	16.4	12.6	17.3	10.9	1.5	6.3	0.2	7.6	0.0	0.5	7.5	19.2
Exportaciones	11.1	6.3	6.8	5.7	4.4	5.3	4.3	4.4	17.6	20.8	10.4	2.9

# Pulpo



*Octopus maya*

### Descripción

Es un molusco cefalópodo perteneciente al orden de los octópodos, cuya característica principal es que carece de concha y tiene ocho brazos o tentáculos. Cada uno de estos presenta dos hileras de ventosas pegajosas con las que adhiere fuertemente a sus presas y también le permite sujetarse de las rocas mientras se desplaza, lo cual ocurre mediante la propulsión que genera al lanzar agua, ya que carece de aletas natatorias. Vive en grietas de rocas y huecos del fondo, aunque también se le encuentra ocupando conchas de gasterópodos y diversos objetos sumergidos.

### Obtención del producto

La pesquería recae principalmente en dos especies: *Octopus maya*, llamado pulpo rojo, y *O. vulgaris* o pulpo patón. En el litoral del Golfo de México y el Caribe es la cuarta especie más importante, ya que 98% de la producción nacional proviene de Yucatán, Campeche y Baja California Sur.

## Flujo comercial

Variación (%) 2022-2023

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	381	3,932	3,551	65.8	17.0
Valor millones de dólares	2.8	32.6	29.8	28.8	-1.0

● Aumenta ● Disminuye



### Dato curioso

Es capaz de mimetizarse con el entorno. Estos cefalópodos tienen la particularidad de cambiar de color y de textura para adaptarse al medio.

# Sardina



La sardina es un pez pequeño que habita en casi todos los litorales; su dorso es oscuro mientras que a los lados presenta colores, su captura representa casi un tercio de la producción pesquera nacional.

En 2023, se obtuvieron 771 mil toneladas, 21.4% más que en 2022 y 162 mil toneladas más que el promedio de la última década.

## Consumo anual per cápita

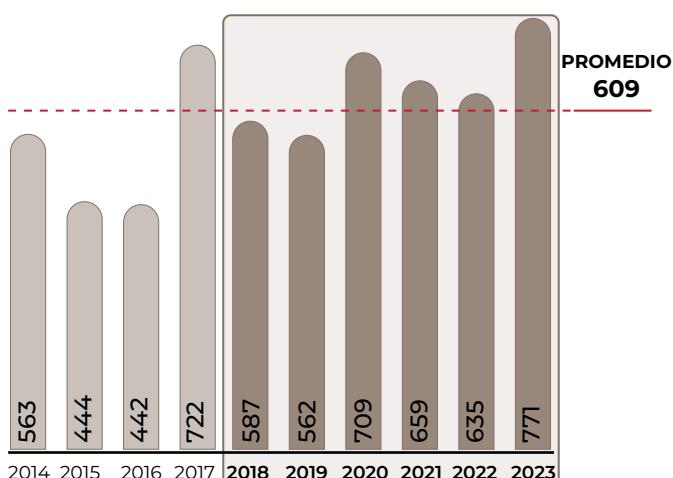


Participación nacional en la producción pesquera  
39.0%

## Volumen de la producción nacional

2014-2023

(miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción

Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2022-2023
	Total nacional		771,015	21.4
1	Sonora	Noroeste	390,951	50.8
2	Baja California	Noroeste	183,388	3.4
3	Sinaloa	Noroeste	114,371	21.4
4	Baja California Sur Noroeste		80,842	-21.3
5	Yucatán	Sur-Sureste	656	67.7
6	Nayarit	Noroeste	436	-48.9
7	Campeche	Sur-Sureste	265	1,394.7
8	Veracruz	Sur-Sureste	91	-11.3
9	Colima	Centro-Occidente	14	1,501.4
10	Oaxaca	Sur-Sureste	1	93.5
	Resto		0.01	NA

NA: No aplica

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Sonora, el valor de producción de sardina incrementó 36.7%, representó un aumento de 189 millones de pesos y contribuyó con 45.7% al valor nacional de sardina. El precio promedio por tonelada, recibido por los productores del estado, fue de mil 803 pesos.

## Indicadores 2023

Variaciones (%) Anual TMAC 2014-2023	Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
	Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	771	1,542	2,000
21.4	4.0	-14.4	
3.6	13.5	9.6	

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

En todos los meses del año es posible encontrar sardina fresca, con mayor disponibilidad en mayo y junio, cuando se registra la cuarta parte de la producción anual.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.5	8.7	9.6	9.9	12.5	12.7	5.5	3.4	3.2	7.2	10.0	8.8

● Mayor disponibilidad

● Disponibilidad media

● Poca o nula disponibilidad

## Ranking mundial

**4º**  
productor  
mundial



**771,015**  
toneladas

## Comercio exterior 2023

En 2023, las ventas fueron 2.3 veces mayores que la de 2018 (18 mil 419 toneladas), mientras que las importaciones aumentaron 1.3 veces en el mismo período. En ese lapso, en 2022 se alcanzó el mayor volumen de venta (58 mil 376 toneladas), mientras que en 2021 se observaron las importaciones más significativas (11 mil 281 toneladas).

## Origen-destino comercial

Corea del Sur ha sido el principal mercado de exportación, seguido por Estados Unidos y Tailandia. En 2023, el volumen destinado a estos países representó 59.1% de lo ofertado con una derrama económica de 15.4 millones de dólares. El resto fue adquirido por otras 26 naciones.

### Cliente principal

**6,120,123\***

- Malasia
- \* Dólares



### Proveedor

(importaciones de México)

- |             |            |
|-------------|------------|
| • Ecuador   | • Portugal |
| • España    | • Francia  |
| • Marruecos | • Japón    |
| • China     |            |

### Cliente

(exportaciones de México)

- |                  |          |
|------------------|----------|
| • Corea del Sur  | • Taiwán |
| • Estados Unidos | • Togo   |
| • Tailandia      | • Panamá |
| • Japón          | • Cuba   |
| • Sudáfrica      | • Ghana  |

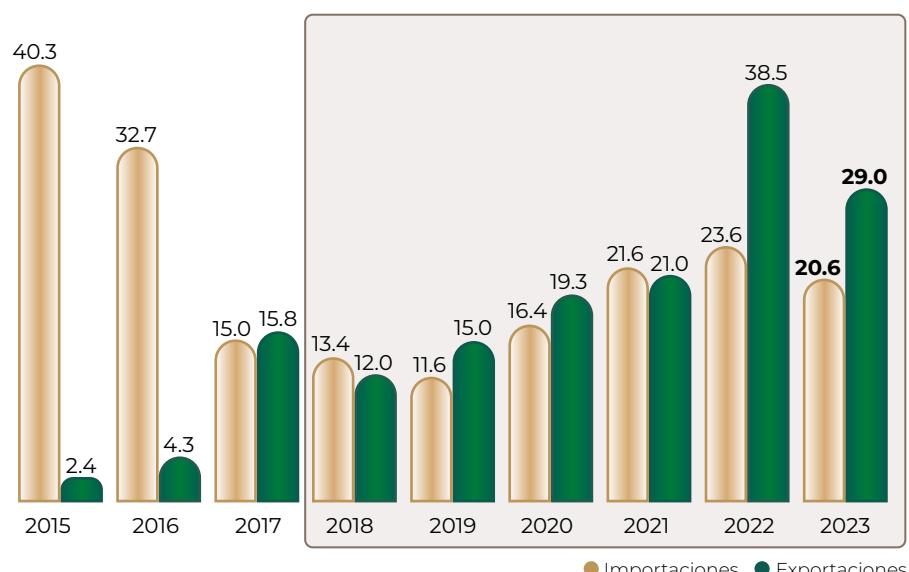
### Importador y Exportador

- Japón
- China

Entre las naciones importadoras del bien pesquero, Tailandia, Sudáfrica, Estados Unidos y España destacan por ser las principales. Todas ellas incluyen la sardina mexicana en sus compras.

## Evolución del comercio exterior

(millones de dólares)



## Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	2.2	4.5	4.7	6.8	3.8	6.1	4.4	12.3	11.6	12.8	12.7	18.1
Exportaciones	8.6	10.9	9.0	5.1	2.4	4.6	5.7	6.3	4.5	13.3	13.4	16.2

## Sardina



*Sardinops caeruleus*

### Descripción

Es un pez pequeño, plateado, con una sola aleta dorsal que se localiza sobre el centro del cuerpo, una aleta caudal partida en dos y una quilla de largas escamas espinosas en la panza. Presenta manchas esparcidas desordenadamente en los costados y estrías radiantes en las agallas, lo que la distingue de otros miembros de esta especie. Llega a medir hasta 38 cm de largo.

### Obtención del producto

En la captura se emplean barcos cerqueros o sardineros tipo clipper y camarones adaptados. El arte de pesca utilizado es generalmente la red de cerco, que puede presentar una longitud de 250 a 270 m, por 30 a 60 m de profundidad, y luz de malla de 3 cm. Con ésta se rodea el banco de sardinas y se cierra en la parte inferior formando un copo antes de subirla al barco.

## Flujo comercial

	Variación (%) 2022-2023			
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones
Volumen	9,464	42,445	32,981	-15.6
Valor	20.6	29.0	8.4	-27.3

● Disminuye



### Dato curioso

La sardina, desde el reinado de Carlos III en el siglo XVIII, ha sido parte del famoso festival "Alegre Cofradía del Entierro de la Sardina".

BANXICO	Banco de México
BM	Banco Mundial
CENAPA	Centro Nacional de Servicios de Constatación en Salud Animal
CENASA	Centro Nacional de Servicios de Diagnóstico en Salud Animal
CGIMA	Coordinación General de Inteligencia de Mercados Agroalimentarios.
CINVESTAV	Centro de Investigación y de Estudios Avanzados
CONAGUA	Comisión Nacional del Agua
CONABIO	Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad
CONAPESCA	Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca
CONAPO	Consejo Nacional de Población
CONAZA	Comisión Nacional de las Zonas Áridas
ENOE	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI
ERMEX	Estación de Recepción México
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FAOSTAT	División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FIRCO	Fideicomiso de Riesgo Compartido
INAPESCA	Instituto Nacional de Pesca
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
INIFAP	Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias
INC	International Nut and Dried Fruit Council Foundation
Inca Rural	Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural

IPN	Instituto Politécnico Nacional
OIE	Organización Mundial de Sanidad Animal
OMC	Organización Mundial de Comercio
ONU Mujeres	Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer
RAN	Registro Agrario Nacional
SADER	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
SE	Secretaría de Economía
SENASICA	Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SCT	Secretaría de Comunicaciones y Transportes
SIAP	Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera
SINIIGA	Sistema Nacional de Identificación Individual de Ganado
SINEXE	Sistema Nacional de Enfermedades Exóticas y Emergentes
SIRVEF	Sistema Integral de Referencia para la Vigilancia Epidemiológica Fitosanitaria
SIVE	Sistema de Vigilancia Epidemiológica
SNICS	Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas
UACH	Universidad Autónoma Chapingo
UNA	Unión Nacional de Avicultores
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
MDD	Millones de dólares
MDP	Millones de pesos

## Algunas abreviaturas del Sistema Internacional de Unidades utilizadas en esta edición

kilogramo	kg	milímetro	mm	gramo	g	metros sobre el nivel del mar	msnm
metro cuadrado	m <sup>2</sup>	centímetro	cm	tonelada	t		
metro cúbico	m <sup>3</sup>	metro	m	litro	l		
grado Celsius	°C	kilómetro	km	mililitro	ml		
grado	°	hectárea	ha	porcentaje	%		

# GLOSARIO

**Acuacultura.** Es el conjunto de actividades dirigidas a la reproducción controlada, preengorda y engorda de especies de la fauna y flora realizadas en instalaciones ubicadas en aguas dulces, marinas o salobres, por medio de técnicas de cría o cultivo, que sean susceptibles de explotación comercial, ornamental o recreativa.

**Acuícola.** Se refiere al cultivo de organismos que viven en el agua.

**Año agrícola.** Es el periodo de dieciocho meses que resulta de la adición de las siembras y cosechas que se realizan en los ciclos agrícolas otoño-invierno y primavera-verano, y de las cosechas de productos perennes. Comprende octubre-diciembre de un año, más el año civil siguiente completo y los meses enero-marzo del subsecuente.

**Azúcar.** Cuerpo sólido cristalizado, perteneciente al grupo químico de los hidratos de carbono, de color blanco en estado puro, soluble en el agua y en alcohol, de sabor dulce. Se obtiene de la caña de azúcar, la remolacha y de otros vegetales. Según su estado de pureza o refinación (grado de polarización), se distinguen diversas clases.

**Carne en canal de ave.** Es la gallina de desecho o pollo sacrificado, desangrado y desplumado, desprovisto de cabeza, pescuezo, buche, patas, glándula aceitosa de la cola y vísceras abdominales.

**Carne en canal de bovino.** Animal sacrificado, desangrado y sin piel, abierto a lo largo de la línea media del pecho y abdomen a la cola; separado de la cabeza al nivel del cuello (articulación occipito-atloidea); de las extremidades (patas traseras) anteriores al nivel de la articulación carpo-metacarpiana y de las posteriores a nivel de la tarso-metatarsiana; sin presencia de la cola, amputada hasta la última vértebra caudal. Sin vísceras cavitarias (excepto riñones), quedando el diafragma adherido, sin genitales y sin ubre.

**Carne en canal de ovino y caprino.** Cuerpo del animal sacrificado, desangrado y sin piel, abierto a lo largo de la línea media (esterno-abdominal); separada la cabeza por el cuello, a nivel de la articulación atlanto-occipital; y de los miembros anteriores a nivel de la articulación carpo-metacarpiana y de los miembros posteriores a nivel de la articulación tarso-metatarsiana; sin vísceras, excepto los riñones y grasa perirrenal.

**Carne en canal de porcino.** Cuerpo del animal sacrificado, desangrado, sin pelo, ni cerdas, eviscerado (pudiendo permanecer los riñones y la grasa interna), con cuero y extremidades, abierto a lo largo de la línea media (esterno-abdominal), sin medula espinal, separada la cabeza del cuerpo a nivel del cuello (articulación occipito-atloidea) y con la cabeza adherida por los tejidos blandos al resto del cuerpo.

**Ciclo Azucarero.** El periodo comprendido del 1 de octubre de un año al 30 de septiembre del año siguiente.

**Ciclo primavera-verano.** Es el ciclo donde se registran siembras en el mes de abril y finalizan en septiembre del mismo año y las cosechas se registran a partir de junio y concluyen en marzo del año subsecuente.

**Ciclo otoño-invierno.** Es el ciclo en donde el registro de siembras inicia en octubre y termina en marzo del año siguiente. Las cosechas generalmente inician desde diciembre y concluyen en el mes de septiembre del año siguiente.

**Ciclo vegetativo.** Es la secuencia de cambios en un organismo vegetal desde su germinación hasta la producción del fruto.

**Cliente.** Expresión que sirve para identificar a aquellos países a los cuales México exporta el producto.

**Colmena.** Lugar en donde habita una colonia de abejas.

**Consumo anual per cápita.** Expresa la disponibilidad de un producto por habitante de un área geográfica determinada (país o países, región, estados, etc.) en un período específico. Es la cifra resultante de dividir entre la población de un área geográfica el saldo del volumen de producción interna, restando el volumen exportado y sumando el importado. No aplica para productos de consumo indirecto como oleaginosas, forrajes y ornamentos.

**Cultivos cíclicos.** Cultivo cuyo periodo vegetativo es menor a un año. En el país las siembras y cosechas de este tipo de cultivo se concentran en dos períodos: otoño-invierno y primavera-verano.

**Cultivos perennes.** Son aquellos cultivos cuyo ciclo vegetativo es mayor a un año, por tal razón en los registros administrativos se considera el mes de enero como inicio de cosecha y diciembre como el de término. En estos cultivos existen cuatro cultivos denominados perennes especiales que, por sus características productivas, comerciales y agroindustriales, se registran en períodos específicos de seguimiento estadístico y son: alfalfa, cacao, café cereza y caña de azúcar.

**Crustáceo.** Animal acuático perteneciente al filo Artrópodos; grupo principal de organismos invertebrados caracterizados por su exoesqueleto quitinoso y apéndices articulados; presente en aguas marinas y dulces y en tierra. Por ejemplo: cangrejos, langostas, ástacos, langostinos, etcétera.

**Destino.** Expresa el país o territorio al cual se vende parte de la producción nacional que se comercia con el resto del mundo.

**Entidad federativa.** Unidad geográfica mayor de la división político-administrativa del país.

**Especie.** Conjunto de seres que tienen uno o varios caracteres comunes. Es la unidad básica para la clasificación biológica.

**Exportaciones.** Es el total de productos o bienes que salen del territorio nacional de forma definitiva o temporal, cuyo monto puede ser expresado en términos de volumen, peso o un valor monetario.

**Fracción arancelaria.** Clave numérica de ocho dígitos para identificar a una mercancía específica dentro de la Tarifa de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación.

**Gruesa.** Unidad de medida utilizada en algunos cultivos para cuantificar la producción de plantas ornamentales. Equivale a 144 tallos (doce docenas).

**Huevo para plato.** Huevo no fértil o fecundado, con destino al consumo humano o a la industrialización.

**Importaciones.** Es el total de productos o bienes que entran al territorio nacional de forma definitiva o temporal, cuyo monto puede ser expresado en términos de volumen, peso o un valor monetario.

**Inventario animal.** Es el número de animales que se encuentran en explotación ganadera para la obtención de diversos productos pecuarios en un periodo determinado. En el caso de la actividad apícola, el inventario se refiere al número de colmenares.

**Leche de bovino.** Producto íntegro del ordeño de las hembras de las especies Bos taurus y Bos indicus o sus cruzas, sin calostro y de color blanco; con olor, sabor y consistencia característicos.

**Leche de caprino.** Producto íntegro del ordeño de las hembras de la especie Capra hircus, sin calostro y de color blanco; con olor, sabor y consistencia característicos.

**Miel.** Sustancia dulce producida por abejas *Apis mellifera* a partir del néctar de las plantas, de exudados dulces de partes vivas de éstas y/o de excreciones azucaradas depositadas en las plantas por insectos, que las abejas transforman y almacenan en el panal.

**Número de Identificación Comercial (NICO).** Clave numérica de dos dígitos, en los que se clasifican las mercancías en función de la fracción arancelaria según se estipule en la Tarifa de Impuestos Generales de Importación y Exportación.

**Importaciones.** Es el total de productos o bienes que entran al territorio nacional de forma definitiva o temporal, cuyo monto puede ser expresado en términos de volumen, peso o un valor monetario.

**Mercado potencial.** Es una condición de caracterización del mercado importador de un país para efectos de comercio exterior, la cual se establece a partir de diversos supuestos de índole comercial, estadísticos, productivos o aduanales.

**Modalidad hídrica.** Hace referencia a las vocaciones de la superficie, ya sean de temporal o de riego.

**Origen.** Expresa el país o territorio de donde proceden los volúmenes de productos que el mercado nacional adquiere del exterior.

**País importador y exportador.** Son aquellas naciones a las cuales se exporta y de las cuales también se importa un producto específico.

**Pesca.** Es el acto de extraer, capturar, colectar o cultivar por cualquier procedimiento autorizado, especies cuyo medio de vida total, parcial o temporal es el agua, así como los actos previos o posteriores relacionados con ella.

**Perenne.** Se refiere a frutales y plantaciones con vida económica útil de dos a 30 años, aunque vegetativamente hay especies con más de 50 y hasta cien años que pueden estar en producción.

**Peso desembarcado.** Es el volumen pesquero que conserva el producto al ser declarado al desembarque en sus diversas modalidades: descabezado, fileteado, desviscerado, en pulpa, rebanado u otras.

**Peso vivo.** Peso total pesquero del producto en el momento de obtenerse de su medio natural; se determina con base en el peso desembarcado, aplicando factores de conversión establecidos por el Instituto Nacional de la Pesca, de acuerdo con la metodología universalmente empleada por la FAO.

**Precio medio al productor.** El precio al productor se define como la cantidad de dinero recibida por el productor por cada unidad de un bien o servicio generado como producción, sin incluir el impuesto al valor agregado (IVA) u otro tipo de impuestos facturados al comprador. Además, dicha cotización excluye cualquier cargo de transporte que no estuviera incluido en el precio y tuviera que facturarse por separado.

**Precio medio rural.** Se define como el precio pagado al productor en la venta de primera mano en la zona de producción, por lo cual no incluye los apoyos económicos que a través de Programas de Apoyo a Productores pueda otorgar el gobierno federal o los gobiernos estatales.

**Producción orgánica.** Sistema de producción y procesamiento de alimentos, productos subproductos animales, vegetales u otros satisfactores, con un uso regulado de insumos externos, restringiendo y en su caso prohibiendo la utilización de productos de síntesis química.

**Proveedor.** Expresión que sirve para identificar aquellos países de los cuales México importa el producto.

**Ranking.** Es un número ordinal que muestra el lugar o posición de un elemento dentro de un conjunto según una característica específica basada en una variable numérica después de realizar un ordenamiento.

**Rendimiento.** Es el resultado de la división de la producción obtenida entre la superficie cosechada.

**Saldo del flujo comercial.** Refiere a la cuantificación de las compras menos ventas de productos que efectúa un país. La balanza es superavitaria para un país cuando el total de las exportaciones es superior al de las importaciones; es deficitaria cuando el total de las importaciones excede al de las exportaciones.

**Superficie cosechada.** Es la superficie de la cual se obtuvo producción, incluyendo la que presentó siniestro parcial.

**Superficie de riego.** Extensión donde se realiza la aplicación artificial de agua para beneficiar a los cultivos.

**Superficie de temporal.** Área en que el desarrollo de los cultivos depende exclusivamente de las lluvias o de la humedad residual del suelo.

**Superficie sembrada.** Es la superficie agrícola en la cual se deposita la semilla o plántula de cualquier cultivo, previa preparación del suelo.

**Superficie siniestrada.** Es el área sembrada que en el ciclo o año agrícola registra pérdida total por afectación de fenómenos climáticos o por plagas y enfermedades. En el caso de perennes, se reconoce la pérdida total por siniestros con afectación sólo para la producción del año agrícola de que se trate, considerando que la plantación queda en posibilidad de ser cosechada en el año siguiente.

**Tasa media anual de crecimiento (TMAC).** Es un valor que muestra el cambio en términos porcentuales de una variable, aplicando un factor de sucesión temporal (años, meses, días, horas).

**Temperatura.** Hace referencia al grado o nivel de calor del medio ambiente y se mide en grados centígrados.

**Valor de la producción.** Es el valor monetario a precios corrientes de los bienes y servicios de la actividad productiva durante un periodo de referencia.

**Valor de la producción agropecuaria y pesquera.** Monto monetario a precios corrientes de los productos generados en la actividad agrícola, pecuaria y pesquera durante un periodo.

**Volumen de la producción.** Cantidad de productos generados en una actividad productiva durante un periodo determinado que se destina al mercado y/o al autoconsumo.

**Volumen de producción agropecuaria y pesquera.** Cuantificación del volumen de bienes generados en la actividad agrícola, pecuaria y pesquera durante un periodo corriente. El volumen de productos pecuarios y pesqueros corresponden al del año civil, mientras que los productos agrícolas a las cosechas del año agrícola. Además, el volumen pesquero corresponde al peso vivo y en el caso de algunos productos pecuarios como la leche de bovino y caprino se aplicó un factor de conversión convencional con el fin de homologar la unidad de medida de litros a kilogramos.

**Variación anual.** Valor que muestra el cambio que acontece en una variable entre dos periodos, uno de ellos se establece como el de comparación o relación en porcentaje.

**Zafra.** Nombre utilizado para designar el periodo del año en que se cosecha la caña y se produce azúcar. Periodo de producción, cosecha e industrialización de caña de azúcar, comprendido aproximadamente de octubre de un año a septiembre del año siguiente.

# FUENTES DE INFORMACIÓN GENERALES

## **Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (CONAPESCA).**

Base de datos de la producción pesquera anual.

<https://www.gob.mx/conapesca/documentos/anuario-estadistico-de-acuacultura-y-pesca>

## **Consejo Nacional de Población (CONAPO).**

Conciliación Demográfica 1950 a 2019 y Proyecciones de la población de México 2020 a 2070

<https://www.gob.mx/conapo/documentos/bases-de-datos-de-la-conciliacion-demografica-1950-a-2019-y-proyecciones-de-la-poblacion-de-mexico-2020-a-2070?idiom=es>

## **Departamento de Pesca y Acuacultura de la Organización Mundial para la Alimentación (FAO).**

Estadísticas de la producción mundial.

<https://www.fao.org/fishery/en/fishstat>

## **División Estadística de la Organización Mundial para la Alimentación (FAOSTAT).**

Producción. Cultivos.

Producción. Ganadería primaria.

<https://www.fao.org/faostat/es/#home>

## **Organización Mundial de Comercio**

Trade map.

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

## **Administración General de Aduanas del Servicio de Administración Tributaria de (SAT/AGA).**

Bases de datos.

## **Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)**

Bases de datos

## **Secretaría de Economía**

Sistema de Información Arancelaria Vía Internet.

<http://www.economia-snci.gob.mx/>

## **Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP).**

Capacidad instalada para sacrificio de especies pecuarias.

<https://www.gob.mx/siap/documentos/capacidad-de-sacrificio-de-especies-pecuarias>

## **Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON).**

<https://www.gob.mx/siap/documentos/siacon-ng-161430>

## **Producción anual agrícola.**

<http://hube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

## **Producción anual ganadera.**

[http://hube.siap.gob.mx/cierre\\_pecuario/](http://hube.siap.gob.mx/cierre_pecuario/)

## **Producción mensual agrícola.**

<https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-agricola-33119>

## **Producción mensual ganadera.**

<https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-pecuaria?idiom=es>

# NOTAS METODOLÓGICAS

## Producción

Los diversos indicadores para los bienes agrícolas de la hoja de producción, consideran la estadística del año agrícola, con excepción de la estacionalidad. Para los bienes pecuarios y pesqueros el periodo de referencia de los datos e indicadores es el año calendario. Conforme a la disponibilidad de información a la fecha de integración de esta publicación, los datos de volumen y valor de 2023 de la producción pesquera, corresponden a una estimación efectuada por el SIAP.

Se precisa que para 2021, los datos incluyen estimaciones de volumen y valor para las entidades de Coahuila y Nuevo León, mientras que para 2022 solo se realizaron para Nuevo León. Esto con el propósito de mantener la continuidad y asegurar la comparabilidad con la serie estadística de dichas entidades, motivo por el cual las cifras pueden diferir de las publicadas por la CONAPESCA. En la tabla con el volumen desglosado por entidad federativa, el total nacional para algunos productos puede diferir ligeramente del que integra la suma de los parciales, atribuible al redondeo de cifras.

El producto arándano incluye arándanos rojos y azules; conocidos como mora azul o blueberry, en el caso de caña de azúcar, los indicadores de producción nacional corresponden a caña que se destina para su uso industrial. En copra se incluye coco fruta, a efecto de garantizar una serie homóloga comparable entre la producción y los flujos comercializados con el exterior. Asimismo, derivado del proceso de conciliación estadística que realiza el SIAP, el volumen de producción de calabacita y pepino de 2015 a 2019, ya disponen de cifras revisadas por lo que difieren de las consignadas en las publicaciones anteriores del Atlas y Panorama.

## Indicador de variación porcentual y tasa de crecimiento

Cuando el indicador de variación porcentual y tasa media anual de crecimiento presenta las siglas NA (No aplica) significa que no es posible su cálculo debido a que en alguno de los periodos de comparación la variable no registró dato. Asimismo, se advierte al lector que el cálculo de las variaciones porcentuales y tasas se realizó con todas las cifras decimales, razón por lo cual pueden no coincidir con aquellas que son resultado de utilizar el valor observado en gráficas y tablas.

En la tabla con el volumen producción desglosado por entidad federativa, en los casos en los que aparece el valor cero "0", y la variación porcentual de -100, significa que en el periodo anterior de comparación sí registró producción, pero en el presente no.

En la variable de siniestralidad, la abreviatura NA se asigna en los cultivos perennes, dado que los daños comúnmente a este tipo de cultivos no implican la pérdida total de los sembradíos, sino que afecta el rendimiento, es decir, la cantidad de toneladas por hectárea cosechada. El SIAP sólo registra siniestralidad en algún perenne, cuando se pierde totalmente la plantación del cultivo cíclico o perenne.

## Ranking mundial

El lugar que ocupa México en el mundo, por el volumen de producción de los productos agrícolas y pecuarios en el periodo más reciente, se deter-

minó a partir de la estadística del año 2022 que la FAO integra y difunde a partir de la información que generan los países, e incluso, las estimaciones que realiza el organismo internacional. Para algunos productos no es posible determinar la posición, debido a que los países no reportan volúmenes o éstos se integran con los de otros productos sin posibilidad de identificarlos; en esa situación se encuentran: agave tequilero, alfalfa, amaranto, avena forrajera, gerbera, maíz forrajero, nopalitos, rosa, sorgo forrajero, tomate verde, uva industrial y pasa. En el caso de zarzamora, el rank se determinó con el grupo "Bayas nep" que reporta la FAO, el cual integra al fruto junto con otras frutillas. El lugar de producción de los productos pesqueros se generó a partir de los datos disponibles para el año 2022 que el Departamento de Pesca y Acuicultura de la FAO integra y difunde.

Precisar, que la FAO muestra de manera agregada en un solo concepto la producción de guayaba y mango de los diversos países productores sin posibilidad de diferenciación, razón por la cual el lugar mundial de producción para ambos productos es el mismo. Con tal criterio también se presenta el lugar que ocupan brócoli y coliflor, y, calabacita y calabaza.

El dato de volumen de producción de México, que publicó la FAO, difiere de los datos oficiales de México. Por tal razón en el documento se consigna la estadística de producción generada por el SIAP. No obstante, para el cálculo de las participaciones y el ranking mundial, fue necesario considerar la estadística del organismo internacional, para efecto de garantizar la comparabilidad con el resto de países.

Conforme a la disponibilidad de información a la fecha de integración de la publicación, el rank de producción mundial de azúcar de caña, la fuente es la Organización Internacional del Azúcar (ISO por sus siglas en inglés) para 2022, en tanto que el volumen de producción de azúcar de caña corresponde al total publicado por el Comité Nacional para el Desarrollo Sustentable de la Caña de Azúcar (CONADESUC) para la zafra 2022-2023.

## Consumo anual per cápita

El indicador de consumo anual per cápita tiene por referencia temporal el año 2023, para su cálculo se consideró el universo de personas de la proyección del CONAPO a inicio de ese año.

El consumo nacional anual para cada producto se obtuvo de sumar a las cantidades producidas internamente, el monto de las importaciones, y restar el de las exportaciones. Para el caso del café, el indicador refiere a café verde; para su cálculo se aplicó un factor convencional de conversión de café cereza a verde. De igual forma, en arroz, leche de bovino y de caprino se aplicó un factor de conversión a la producción interna, para su correcta comparación con los volúmenes de los bienes exportados e importados de acuerdo con las características indicadas en la fracción arancelaria. Asimismo, con el fin de homologar el componente de producción con el de comercio exterior, en calabacitas se integró el volumen de calabazas.

Para agave tequilero el consumo refiere a tequila, en tanto que, para alfalfa verde, algodón hueso, avena forrajera, cártamo, cebada grano, gerbera, maíz forrajero, rosa, sorgo forrajero, sorgo grano, y uva industrial no presen-

tan información de consumo anual per cápita, porque se consideran productos de consumo alimentario animal, de uso ornamental y/o industrial.

### **Disponibilidad anual per cápita**

En los casos como copra, maíz grano, soya, tabaco y trigo grano el dato refiere a disponibilidad per cápita y no consumo.

### **Comercio exterior**

La información correspondiente al cuadro que presenta el volumen y valor de las importaciones y exportaciones, el listado de países clientes y proveedores, el gráfico y la distribución mensual, tienen como fuente los registros administrativos de los pedimentos aduanales de las operaciones comerciales definitivas, compartidos por la Administración General de Aduanas del SAT y lo publicado por la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM) en su portal de internet a partir de 2022. Los datos para calabacita consideran los flujos de calabaza de castilla, lo anterior derivado de la imposibilidad de identificar en el flujo que corresponden a cada producto. De igual manera, en copra se consideraron los flujos comerciales de coco fruta, resultado del análisis efectuado por el SIAP, en el que se identificó que un volumen importante de las operaciones de copra, están consignadas en las nomenclaturas aduaneras de fruta.

En el listado que presenta a los principales países con los cuales se efectúa el intercambio comercial para cada producto, éstos se muestran en orden descendente conforme al valor comercial en cada categoría del flujo.

Los países considerados como mercado potencial para los bienes agrícolas y pecuarios de México, se determinaron con base en las estadísticas de comercio de la Organización Mundial de Comercio. La condición de potencial se basa en los siguientes criterios: 1) el país señalado no registra importaciones significativas de productos agrícolas, pecuarios y pesqueros provenientes de México entre los años 2018 y 2023; 2) el país reporta volúmenes significativos de importación; 3) el país se encuentra entre los primeros lugares por volumen adquirido o 4) la nación realiza importaciones periódicas. Preciar, que en los datos de comercio del organismo mundial no están disponibles las estadísticas para los siguientes productos: avena forrajera, coliflor, frambuesa, gerbera, guayaba, maíz forrajero, nopalitos, rosa, sorgo forrajero, tequila, tomate verde, zarzamora y leche de caprino.

La nomenclatura aduanera (fracciones arancelarias) para clasificar los bienes y productos que integran los flujos de comercio exterior de México, representa una dificultad de carácter técnico en la integración de series estadísticas; entre las principales causas se encuentran el registro en forma agrupada de diversos productos agropecuarios o pesqueros en una sola fracción, y la no correspondencia entre la descripción del producto en la fracción y la del bien objeto de estudio. La Secretaría de Economía aperturó las claves Número de Identificación Comercial (NICO) el 28 de diciembre de 2020, lo que implicó una reorganización en la clasificación de mercancías, con el fin de disponer de estadística que refleje de mejor manera la magnitud de los flujos comerciales, el SIAP realizó una identificación de las transacciones de todos los bienes de la presente publicación, especialmente por errores y omisiones por parte de los comercializadores.

En particular, para leche de cabra, el SIAP integró la serie a partir de aquellas operaciones en las que se consigna leche fluida y base para queso o cuajada; aunque para los derivados, se aplicaron factores de conversión para obtener un volumen de leche líquida.

Asimismo, en el caso de guayaba, jitomate, mango, tomate verde y mojarra o tilapia, a partir del segundo trimestre de 2012 se crearon fracciones de identificación propias, en períodos anteriores estaban integradas en fracciones que también agrupaban a otros productos, razón por la cual se realizó un proceso de identificación de los flujos correspondientes a cada bien para períodos anteriores a la fecha señalada.

Para café, los indicadores de comercio exterior refieren a los volúmenes de café oro o verde, y en el caso de algodón hueso, los datos corresponden a semilla de algodón destinada para la producción de aceite o la alimentación animal, toda vez que las estadísticas mundiales de comercio exterior, al igual que las del registro administrativo nacional, integran a los bienes en las presentaciones anteriores. En los flujos de comercio exterior de carne de ave se incluye la pasta.

### **Productos agroalimentarios mexicanos en los mercados internacionales**

Las cifras pueden diferir con las consignadas para cada producto que integra esta publicación, lo anterior derivado por diferencias en los conceptos y tratamiento estadístico.

Sobre el “Acuerdo Global México-Unión Europea” donde se retiró el Reino Unido a finales de enero de 2020, aun así, se contabilizó en el total de países con lo que tiene tratado comercial México acorde al “Acuerdo de continuidad comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y el Reino Unido e Irlanda del Norte”, publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 01/06/2021. Por otro lado, se incluye oficialmente a Malasia, sustentado en el “Acuerdo por el que se da a conocer la entrada en vigor del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico, para Malasia”. Publicado en el DOF el 29/11/2022.

En la tabla **Productos y fracciones arancelarias**, se muestra para cada bien las fracciones que se consideraron para integrar las cifras de los flujos de comercio exterior mexicano. Se advierte que la denominación del producto corresponde a una designación por parte del SIAP a efecto de facilitar la interpretación de las mercancías consignadas en cada fracción, en función de que en la nomenclatura arancelaria mexicana no se señala directamente. De igual manera, se precisa el carácter referencial de la misma, con ello la eventual integración de los flujos estadísticos que reportan otras fuentes a partir de los agregados de fracciones pueden no coincidir con las series del Panorama Agroalimentario dados los criterios metodológicos para su integración. En la presente edición se incluye la desagregación de las claves NICO, (quinto par de dígitos) añadidos a los ocho números que actualmente componen la fracción arancelaria. Diversos productos presentan una nueva nomenclatura que puede o no, ser correlativa a la fecha de publicación de las mismas. Aquellos casos en los que en el campo NICO aparece en blanco, refieren a las fracciones que componen la serie histórica.

# PRODUCTOS Y FRACCIONES ARANCELARIAS

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
 Aguacate	0804.40.01	00	Aguacate
 Ajonjolí	1207.40.01	00	Semilla de sésamo
 Alfalfa verde	1214.90.01	00	Alfalfa
 Algodón hueso	1207.20.99		Semilla de algodón las demás
	1207.29.99	00	Semilla de algodón las demás
 Amaranto	1008.90.99	00	Cereal los demás
	1008.90.91	00	Cereal los demás
 Arándano	0810.20.01	99	Mora y mora-frambuesa y grosella fresca
	0810.40.01	01	Arándano azul fresco
		91	Arándano azul fresco los demás
		92	Arándano azul diverso orgánico
		99	Arándano diverso fresco
	0811.20.01	99	Mora, mora-frambuesa y grosella congelada
	0811.90.99	01	Arándano azul congelado
		99	Arándano diverso congelado
 Arroz palay	1006.10.01	00	Arroz con cáscara
	1006.10.02	00	Arroz con cáscara del Estado de Morelos
	1006.10.99	00	Arroz con cáscara diverso
	1006.20.01	00	Arroz descascarillado
	1006.20.02	00	Arroz descascarillado del Estado de Morelos
	1006.20.99	00	Arroz descascarillado diverso
	1006.30.01		Arroz de grano largo
	1006.30.02	01	Arroz semiblanqueado o blanqueado
		99	Arroz semiblanqueado o blanqueado diverso
	1006.30.03	00	Arroz blanqueado del Estado de Morelos
	1006.30.99	01	Arroz grano largo
		99	Arroz grano largo diverso
	1006.40.01	00	Arroz partido
	1006.40.02	00	Arroz partido del Estado de Morelos
	1006.40.99	00	Arroz partido diverso

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
 Avena forrajera	1004.00.99		Avena las demás
	1004.90.99	00	Avena las demás
	1214.90.99	00	Forraje diverso
 Avena grano	1004.00.99		Avena las demás
	1004.90.99	00	Avena las demás
	1104.12.01	00	Grano de avena aplastado
	1104.22.01	00	Grano de avena quebrado
 Azúcar	1701.11.01		Azúcar con sacarosa con una polarización entre 99.4° y 99.5°
	1701.11.02		Azúcar con sacarosa con una polarización entre 96° y 99.4°
	1701.11.03		Azúcar con sacarosa con una polarización inferior a 96°
	1701.13.01	00	Azúcar con sacarosa con una polarización entre 69° y 93°
	1701.14.01		Azúcar con sacarosa con una polarización entre 99.4° y 99.5°
	1701.14.02		Azúcar con sacarosa con una polarización entre 96° y 99.4°
	1701.14.03		Azúcar con sacarosa con una polarización inferior a 96°
	1701.14.04		Azúcar con sacarosa con una polarización inferior a 99.2°
	1701.14.05	01	Azúcar con sacarosa que tenga una polarización entre 99.2° y 99.5°.
	02		Azúcar que tenga una polarización inferior a 99.2°.
	1701.14.91	01	Azúcar con sacarosa que tenga una polarización entre 99.2° y 99.5°.
	02		Azúcar que tenga una polarización inferior a 99.2°.
	1701.91.01	02	Azúcar con adición de aromatizante o colorante
	1701.91.02		Azúcar con sacarosa con una polarización igual o superior a 99.2°
	1701.91.03		Azúcar con sacarosa con una polarización inferior a 99.2°
	1701.91.04	01	Azúcar con sacarosa y aromatizante que tenga una polarización superior a 99.2°
	02		Azúcar con sacarosa y aromatizante que tenga una polarización inferior a 99.2°
	1701.99.01		Azúcar con sacarosa con una polarización entre 99.5° y 99.7°
	1701.99.02		Azúcar con sacarosa con una polarización entre 99.7° y 99.9°
	1701.99.99	01	Azúcar con sacarosa que tenga una polarización entre 99.5° y 99.7°
	02		Azúcar con sacarosa y aromatizante con una polarización entre 99.7° y 99.9°
	99		Azúcar y sacarosa químicamente pura los demás
 Berenjena	0709.30.01	00	Berenjena fresca o refrigerada

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
 Brócoli	0704.10.01		Coliflor y brécol (brócoli) cortado
	0704.10.02		Brécol (brócoli) germinado
	0704.10.03	01	Brócoli cortado
		02	Brócoli ("broccoli") germinado.
		99	Los demás
	0704.10.99		Coliflor y brécol (brócoli) diverso
	0704.20.01		Coliflor de Bruselas
	0704.90.01		Kohlrabi, kale y similares
	0704.90.99		Colinabos diversos
	0710.80.03		Coliflor de Bruselas cortada, cocida o congelada
	0710.80.04		Espárrago, brócoli y coliflor cocida congelada
	0710.80.99	02	Brócoli diverso
 Cacao	1801.00.01	00	Cacao grano crudo o tostado
	1801.00.02	00	Cacao grano Grijalva crudo o tostado
	1801.00.99	00	Cacao grano diverso crudo o tostado
	1802.00.01	00	Cacao cáscara, películas y residuos
 Café verde	0901.11.01		Café sin tostar ni descafeinar, variedad robusta
	0901.11.02	01	Café robusta sin descafeinar
		99	Café diverso sin descafeinar
	0901.11.03	00	Café Veracruz sin tostar ni descafeinar
	0901.11.04	00	Café Chiapas sin tostar ni descafeinar
	0901.11.05	00	Café pluma sin tostar ni descafeinar
	0901.11.99	01	Café robusta sin tostar ni descafeinar
		99	Café diverso sin tostar ni descafeinar
	0901.12.01	00	Café sin tostar descafeinado
	0901.12.02	00	Café Veracruz sin tostar descafeinado
	0901.12.03	00	Café Chiapas sin tostar descafeinado
	0901.12.04	00	Café pluma sin tostar descafeinado
	0901.12.99	00	Café diverso sin tostar descafeinado
 Calabacita	0709.90.99		Hortalizas diversas
	0709.93.01	01	Calabaza y calabacín
		99	Calabaza y calabacín diversa
	0709.99.99		Hortaliza fresca o refrigerada diversa
 Cártamo	1207.60.02		Cártamo semilla 1er periodo de operación
	1207.60.03	00	Cártamo semilla 2º periodo de operación
	1207.60.99	00	Semilla de cártamo diversa
	1207.99.06		Cártamo semilla 1er periodo de operación
	1207.99.07		Cártamo semilla 2º periodo de operación

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
 Cebada grano	1003.00.02		Cebada en grano
	1003.00.99		Cebada diversa
	1003.90.01		Cebada grano con cáscara
	1003.90.99	01	Cebada con cáscara
		99	Cebada diversa
 Cebolla	0703.10.01		Cebolla fresca o refrigerada
	0703.10.02	01	Cebolla fresca o refrigerada
		99	Cebolla diversa fresca o refrigerada
	0703.10.99		Cebolla y chalote fresco o refrigerado
	0710.80.01	00	Cebolla cocida congelada
	0711.90.01		Cebolla conservada
	0712.20.01	00	Cebolla cortada en trozo
 Chile	0709.60.01		Chile Bell
	0709.60.02	01	Chile "Bell" fresco
		02	Chile habanero fresco
		03	Chile jalapeño fresco
		04	Chile poblano fresco
		05	Chile pasilla fresco
		06	Chile serrano fresco
		07	Chile anaheim fresco
		08	Chile caribe fresco
		99	Chile diverso fresco
	0709.60.03	00	Chile habanero de la península de Yucatán fresco
	0709.60.04	00	Chile Yahualica fresco
	0709.60.99	01	Chile "Bell" fresco
		02	Chile habanero fresco
		03	Chile jalapeño fresco
		04	Chile poblano fresco
		05	Chile pasilla fresco
		06	Chile serrano fresco
		07	Chile anaheim fresco
		08	Chile caribe fresco
		99	Chile diverso fresco
	0904.20.01		Chiles ancho o anaheim seco
	0904.20.99		Chile seco triturado y en polvo
	0904.21.01		Chile ancho o anaheim seco
	0904.21.02	01	Chiles ancho o anaheim seco
		99	Chile diverso seco sin triturar
	0904.21.99		Chile seco diverso
	0904.22.01		Chile ancho o anaheim seco en polvo
	0904.22.02	01	Chile ancho o anaheim seco
		99	Chile seco diverso
	0904.22.99		Chile seco diverso en polvo

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
 Coliflor	0704.10.01		Coliflor y brécol (brócoli) cortado
	0704.10.02		Brécol (brócoli) germinado
	0704.10.03	99	Los demás.
	0704.10.99		Coliflor y brécol (brócoli) diverso
	0704.20.01		Coliflor de Bruselas
	0704.90.01		Kohlrabi, kale y similares
	0704.90.99		Colinabos diversos
	0710.80.03		Coliflor de Bruselas cortada, cocida o congelada
	0710.80.04		Espárrago, brócoli y coliflor cocida congelada
 Copra	0801.11.01	00	Coco seco
	0801.12.01	00	Coco con endocarpio
	0801.19.99	00	Coco fresco
	1203.00.01	00	Copra
 Durazno	0809.30.01		Griñón y nectarina fresco
	0809.30.02		Durazno (melocotón) fresco
	0809.30.03	01	Griñón y nectarina fresco
		02	Durazno (melocotón) fresco
	0813.40.03		Durazno (melocotón) seco
 Espárrago	0709.20.01		Espárrago blanco fresco o refrigerado
	0709.20.02	01	Espárrago blanco fresco o refrigerado
		99	Espárrago diverso fresco o refrigerado
	0709.20.99		Espárrago diverso fresco y refrigerado
	0710.80.04		Espárrago, brócoli y coliflor cocida congelada
 Frambuesa	0810.20.01	01	Frambuesa fresca
		91	Frambuesa las demás
	0811.20.01	01	Frambuesa congelada
 Fresa	0810.10.01	00	Fresa fresca
		01	Fresa orgánica
		99	Las demás
	0811.10.01	00	Fresa congelada

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
 Frijol	0713.31.01	00	Frijol seco desvainado ( <i>Vigna mungo</i> y <i>radiata</i> )
	0713.32.01	00	Frijol seco desvainado ( <i>Phaseolus</i> o <i>Vigna angularis</i> )
	0713.33.01	00	Frijol seco desvainado para siembra ( <i>Phaseolus vulgaris</i> )
	0713.33.02		Frijol seco desvainado blanco
	0713.33.03		Frijol seco desvainado negro
	0713.33.99	01	Frijol blanco seco desvainado común
		02	Frijol negro seco desvainado común
		99	Frijol diverso seco desvainado común
	0713.34.01	00	Frijol seco desvainado Bambara
	0713.35.01	00	Frijol seco desvainado salvaje o caupí
	0713.39.99		Frijol seco desvainado diverso
 Garbanzo	0713.20.01	00	Garbanzo seco
 Gerbera	0603.19.99	91	Flores frescas las demás
		99	Los demás
	0603.19.04		Gerbera
 Guayaba	0804.50.01		Guayaba, mango y mangostán
	0804.50.02		Guayaba
	0804.50.04	02	Guayaba fresca
	0804.50.99	02	Guayaba fresca
 Jitomate	0702.00.01		Tomate cherry fresco o refrigerado
	0702.00.03	01	Tomate cherry fresco o refrigerado
		03	Tomate bola fresco o refrigerado
		04	Tomate roma fresco o refrigerado
		05	Tomate grape fresco o refrigerado
		99	Tomate diverso fresco o refrigerado
	0702.00.99		Tomate diverso fresco o refrigerado
 Lechuga	0705.11.01	00	Lechuga repollada
	0705.19.99	00	Lechuga diversa
	0705.21.01	00	Achicoria endibia Witloof
	0705.29.99	00	Achicoria diversa
 Limón	0805.50.01		Limón mexicano
	0805.50.02		Lima persa
	0805.50.03	01	Limón mexicano
		02	Lima persa
		99	Limón diverso
	0805.50.99		Limón diverso

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
 Maíz forrajero	1005.90.99	99	Maíz diverso
	1214.90.99		Forrajes diversos
 Maíz grano	1005.90.03		Maíz amarillo
	1005.90.04	00	Maíz blanco
	1005.90.99	01	Palomero
		02	Maíz amarillo
		99	Maíz diverso
 Mango	0804.50.01		Guayaba, mango y mangostán
	0804.50.03		Mango
	0804.50.04	03	Mango fresco
	0804.50.05	00	Mango ataúlfo fresco
	0804.50.99	03	Mango fresco
 Manzana	0808.10.01	00	Manzana fresca
	0813.30.01	00	Manzana
 Melón	0807.19.01		Melón chino fresco
	0807.19.99	01	Melón diverso fresco
		99	Melón diverso fresco
 Naranja	0805.10.01	00	Naranja fresca
 Nopalitos	0709.90.99		Hortalizas diversas
	0709.99.99		Hortaliza fresca o refrigerada diversa
 Nuez	0801.21.01	00	Nuez de Brasil con cáscara
	0801.22.01	00	Nuez de Brasil sin cáscara
	0801.31.01	00	Nuez de marañón con cáscara
	0801.32.01	00	Nuez de marañón sin cáscara
	0802.31.01	00	Nuez de nogal con cáscara
	0802.32.01	00	Nuez de nogal sin cáscara
	0802.60.01		Nuez de macadamia
	0802.61.01	00	Nuez de macadamia con cáscara
	0802.62.01	00	Nuez de macadamia sin cáscara
	0802.70.01	00	Nuez de cola
	0802.80.01	00	Nuez de areca
	0701.90.99	00	Papa fresca o refrigerada
 Papa	0710.10.01	00	Papa congelada
	0712.90.99	02	Papa en trozos
	0807.20.01	00	Papaya fresca
 Pepino	0707.00.01	00	Pepino y pepinillo fresco o refrigerado
	0711.40.01	00	Pepinos y pepinillos.

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
 Pera	0808.20.01		Pera fresca
	0808.30.01	00	Pera fresca
	0813.40.01		Pera seca
 Piña	0804.30.01	00	Piña fresca
 Plátano	0803.00.01		Banana o plátano
	0803.10.01	00	Plátano para cocinar
	0803.90.99	00	Banana diversa
 Rosa	0602.40.01	00	Rosal
	0602.40.99	00	Rosal estacas
	0603.10.06		Rosa
	0603.11.01	00	Flor de rosa
 Sandía	0807.11.01	01	Sandía
		99	Sandía diversa
 Sorgo forrajero	1214.90.99		Forrajes diversos
 Sorgo grano	1007.00.01		Sorgo grano 2º periodo de operación
	1007.00.02		Sorgo grano 1er periodo de operación
	1007.90.01	00	Sorgo grano 2º periodo de operación
	1007.90.02	00	Sorgo grano 1er periodo de operación
 Soya	1201.90.01	00	Haba de soya 1er periodo de operación
	1201.90.02	00	Haba de soya 2º periodo de operación
 Tabaco	2401.10.01		Tabaco en rama sin desvenar para envoltura
	2401.10.02	01	Tabaco para envoltura.
		99	Tabaco para envoltura diverso
	2401.10.99		Tabaco en rama sin desvenar diverso
	2401.20.01		Tabaco en rama desvenado rubio, burley o virginia
	2401.20.03	01	Tabaco rubio, Burley o Virginia
		99	Tabaco diverso
	2401.30.01	00	Tabaco desperdicio
	2403.11.01	00	Tabaco para pipa
	2403.91.02	01	Tabaco para envoltura de tabaco
		99	Tabaco los demás.
 Tequila	2208.90.03	01	Tequila
		91	Tequila las demás
	2208.90.99	01	Tequila
		92	Tequila las demás
 Tomate verde	0702.00.02		Tomate verde
	0702.00.03	02	Tomatillo verde fresco o refrigerado
	0702.00.99		Tomate diverso fresco o refrigerado

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
 <b>Toronja</b>	0805.40.01	00	Toronja y pomelo
 <b>Trigo grano</b>	1001.10.01		Trigo duro
	1001.19.99	00	Trigo durum diverso
	1001.90.01		Trigo común operación de marzo a septiembre
	1001.90.02		Trigo común operación de octubre a febrero
	1001.90.99		Trigo y morcajo diverso
	1001.91.99	00	Trigo durum diverso
	1001.99.01	00	Trigo común
	1001.99.99	00	Trigo común diverso
 <b>Uva fruta</b>	0806.10.01	00	Uva fresca
 <b>Jugo, mosto y vino</b>	2009.61.01	00	Jugo de uva de valor brix inferior o igual a 30
	2009.69.99	00	Jugo de uva los demás
	2009.89.99		Jugo de otras frutas y hortalizas
	2204.10.01		Vino de uva espumoso champagne
	2204.10.02	01	Vino de uva espumoso champagne
		99	Vino de uva espumoso los demás
	2204.10.99		Vino de uva espumoso los demás
	2204.21.01		Vino de uva generoso >14% alcohol
	2204.21.02		Vino de uva tinto, rosado, clarete o blanco, >14% alcohol
	2204.21.03		Vino de uva fino
	2204.21.04	01	Vino de uva generoso >14% alcohol
		02	Vino de uva tinto, rosado, clarete o blanco, >14% alcohol
		99	Vino de uva diverso
	2204.21.99		Vino de uva los demás
	2204.22.01	00	Vino de uva en recipientes superior a 2 l pero inferior o igual a 10 l.
	2204.29.99	00	Vino de uva los demás
	2204.30.91	00	Mosto de uva diverso
	2204.30.99	00	Mosto de uva
	2205.10.01		Vino de uva vermut en recipientes <2l
	2205.10.02	00	Vino de uva espumoso champagne en recipientes inferior o igual a 2 l.
	2205.10.99		Vino de uva los demás en recipientes <2l
	2205.90.01		Vino de uva vermut los demás
	2205.90.99	00	Vino de uva los demás
	2208.20.01	00	Aguardiente de uva cogñac
	2208.20.02	00	Aguardiente de uva brandy o wainbrand
	2208.20.03	00	Aguardiente de uva destilado puro a granel
	2208.20.99	00	Aguardiente de uva los demás

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
 Uva pasa	0806.20.01	00	Uva seca
 Zarzamora	0810.20.01	02	Zarzamora fresca
		92	Zarzamora las demás
	0811.20.01	02	Zarzamora congelada
 Carne en canal de ave	0207.11.01	00	Carne de ave, gallo o gallina sin trocear fresca o refrigerada
	0207.12.01	00	Carne de ave, gallo o gallina sin trocear congelada
	0207.13.01		Carne de ave, gallo o gallina en trozo deshuesado fresco o refrigerado
	0207.13.03		Carne de ave, gallo o gallina pierna y muslo fresco o refrigerado
	0207.13.04	01	Carne de ave, gallo o gallina en trozo deshuesado fresco
		02	Carne de ave, gallo o gallina carcaza fresco
		03	Carne de ave, gallo o gallina muslo y pierna fresca
		04	Carne de ave, gallo o gallina ala fresca
		05	Carne de ave, gallo o gallina pechuga fresca
		06	Carne de ave, gallo o gallina filete de pechuga fresca
	0207.13.99		Carne de ave, gallo o gallina, los demás trozos frescos o refrigerados
	0207.14.01		Carne de ave, gallo o gallina en trozo deshuesado congelado
	0207.14.04		Carne de ave, gallo o gallina pierna y muslo congelado
	0207.14.99	01	Carne de ave, gallo o gallina en trozo deshuesado congelado
		02	Carne de ave, gallo o gallina carcaza congelado
		03	Carne de ave, gallo o gallina muslo y pierna congelada
		04	Carne de ave, gallo o gallina ala congelada
		05	Carne de ave, gallo o gallina pechuga congelada
		99	Carne de ave, gallo o gallina trozo diverso congelada
 Carne en canal de bovino	0201.10.01	00	Carne de bovino en canal o media canal
	0201.20.91	00	Carne de bovino los demás cortes sin deshuesar frescos o refrigerados
	0201.20.99	00	Carne de bovino en cortes sin deshuesar
	0201.30.01	00	Carne de bovino deshuesada
	0202.10.01	00	Carne de bovino en canal congelada
	0202.20.91	00	Carne de bovino los demás sin deshuesar congelados
	0202.20.99	00	Carne de bovino en corte sin deshuesar congelada
	0202.30.01	00	Carne de bovino deshuesada congelada
 Carne en canal de caprino	0204.50.01	00	Carne de caprino fresca refrigerada o congelada

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
 Carne en canal de ovino	0204.10.01	00	Carne de cordero en canal o media canal fresca o refrigerada
	0204.21.01	00	Carne de ovino en canal o media canal fresca o refrigerada
	0204.22.91	00	Carne de ovino los demás cortes (trozos) sin deshuesar frescos o refrigerados
	0204.22.99	00	Carne de ovino los demás cortes (trozos) sin deshuesar fresca o refrigerada
	0204.23.01	00	Carne de ovino deshuesada fresca o refrigerada
	0204.30.01	00	Carne de cordero en canal o media canal congelada
	0204.41.01	00	Carne de ovino en canal o media canal congelada
	0204.42.91	00	Carne de ovino los demás cortes (trozos) sin deshuesar congelada
	0204.42.99	00	Carne de ovino los demás cortes (trozos) sin deshuesar congelada
	0204.43.01	00	Carne de ovino deshuesada congelada
 Carne en canal de porcino	0203.11.01	00	Carne de porcino en canal
	0203.12.01	01	Carne de porcino paletas y sus trozos sin deshuesar
		02	Carne de porcino piernas y sus trozos sin deshuesar
	0203.19.99	00	Carne de porcino fresca o refrigerada diversa
	0203.21.01	00	Carne de porcino en canal congelada
	0203.22.01	01	Carne de porcino paletas y trozo sin deshuesar congelada
		02	Carne de porcino piernas y trozo sin deshuesar congelada
	0203.29.99	00	Carne de porcino congelada diversa
	0210.11.01	00	Carne de porcino jamón, paleta y sus trozos sin deshuesar
	0210.12.01	00	Carne de porcino jamón, paleta y sus trozos sin deshuesar
 Huevo para plato	0407.00.01		Huevo de ave con cascarón fresco
	0407.00.02		Huevo de ave con cascarón congelado
	0407.00.99		Huevo diverso de ave con cascarón
	0407.21.01		Huevo de ave fresco para consumo humano
	0407.21.02	01	Huevo de ave fresco para consumo humano
	0407.21.99		Huevo de ave fresco diverso
	0407.29.01	00	Huevo de ave fresco para consumo humano
	0407.90.01		Huevo de ave congelado
	0408.11.01	00	Yema de huevo de ave seca
	0408.19.99	00	Yema de huevo de ave fresca
	0408.91.01		Huevo de ave en polvo
	0408.91.02	01	Huevo de ave congelado o en polvo
		99	Huevo de ave los demás congelado o en polvo
	0408.91.99		Huevo de ave cocido y conservado

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
 Leche de bovino	0401.10.01		Leche y nata con grasa inferior o igual 1% en envase hermético
	0401.10.02	01	Leche y nata con grasa inferior o igual 1% en envase hermético
		99	Leche y nata diversa con grasa inferior o igual 1%
	0401.10.99		Leche y nata diversa con grasa inferior o igual 1%
	0401.20.01		Leche y nata con grasa superior a 1% e inferior o igual 6% en envase hermético
	0401.20.02	01	Leche y nata con grasa superior a 1% e inferior o igual 6% en envase hermético
		99	Leche y nata diversa con grasa superior a 1% e inferior o igual 6%
	0401.20.99		Leche y nata diversa con grasa superior a 1% e inferior o igual 6%
	0401.30.01		Leche y nata con grasa superior a 6% en envase hermético
	0401.30.99		Leche y nata diversa con grasa superior a 6%
	0401.40.01		Leche y nata con grasa superior a 6% en envase hermético
	0401.40.02	01	Leche y nata con grasa superior a 6% e inferior o igual 10% en envase hermético
		99	Leche y nata diversa con grasa superior a 6% e inferior o igual 10%
	0401.40.99		Leche y nata con grasa superior a 6% diversa
	0401.50.01		Leche y nata con grasa superior a 10% en envase hermético
	0401.50.02	01	Leche y nata con grasa superior a 10% en envase hermético
		99	Leche y nata con grasa superior a 10% diversa
	0401.50.99		Leche y nata con grasa superior a 10% diversa
	0402.10.01	00	Leche en polvo o en pastilla inferior o igual al 1.5%
	0402.10.99	00	Leche en otra forma sólida inferior o igual al 1.5%
	0402.21.01	00	Leche en polvo o en pastilla superior al 1.5% sin endulzante
	0402.21.99	00	Leche en otra forma sólida superior al 1.5% sin endulzante
	0402.29.99	00	Leche en otra forma sólidas superior al 1.5% adicionada
	0402.91.01	00	Leche evaporada no adicionada
	0402.91.99	00	Leche diversa no adicionada
	0402.99.01	00	Leche condensada
	0402.99.99	00	Leche concentrada diversa con azúcar u otro edulcorante
	0404.10.01	00	Suero de leche en polvo, con proteína igual o inferior a 12.5%
	0404.10.99	00	Lactosuero diverso concentrado o con azúcar u edulcorante
	0404.90.99	00	Lactosuero diverso
 Leche de caprino	0403.90.99	00	Suero; leche y nata, cuajada, yogur, kefir con azúcar u otro edulcorante
	0406.10.01	00	Queso fresco (sin madurar), incluido el del lactosuero, y requesón
 Miel	0409.00.01	00	Miel natural

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
			
Atún	0302.31.01	00	Albacora o atún blanco
	0302.32.01	00	Atún de aleta amarilla
	0302.33.01	00	Atún listado o bonito de vientre rayado
	0302.34.01	00	Patudo o atún ojo grande
	0302.35.01	00	Atún común o de aleta azul
	0302.36.01	00	Atún del sur
	0302.39.99	00	Atún diverso
	0303.41.01	00	Atún blanco congelado
	0303.42.01	00	Atún de aleta amarilla congelado
	0303.43.01	00	Atún listado o bonito de vientre rayado congelado
	0303.44.01	00	Atún ojo grande congelado
	0303.45.01	00	Atún aleta azul congelado
	0303.46.01	00	Atún del sur congelado
	0303.49.99	00	Atún diverso congelado
	0304.49.99	01	Atún aleta azul filete congelado
	0304.59.99	01	Atún aleta azul filete congelado
	0304.87.01	00	Atún filete congelado (del género thunnus)
	0304.99.99	01	Atún aleta azul en filete diverso congelado
	0305.39.99	01	Atún aleta azul seco
	0305.49.99	03	Atún aleta azul en filete ahumado
	0305.59.99	03	Atún aleta azul en filete sin ahumar
	0305.69.99	01	Atún aleta azul en salmuera
	1604.14.01		Atún preparado del género thunus
	1604.14.02		Atún preparado en filete del género thunus
	1604.14.03		Atún preparado en filete del género euthynnus variedad katsuwonus pelamis
	1604.14.04	00	Atún preparado en filete del género yellowfin tuna, skip jask y big eye
	1604.14.99	01	Atún del género Thunus preparado en otras formas
		02	Atún filete preparado en otras formas
		99	Atún diverso preparado en otras formas
	1604.19.01		Atún preparado en filete del género euthynnus de diversas variedades
	1604.19.02		Atún preparado en filete del género euthynnus de diversas variedades
	1604.19.99		Atún preparado en filete de géneros diversos
	1604.20.02		Atún preparado en conserva del género euthynnus
	1604.20.03	02	Atún en conserva
		04	Atún del género Thunnini en conserva
	1604.20.91	02	Atún en conserva
		04	Atún del género Thunnini en conserva

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
 <b>Camarón</b>	0306.13.01		Camarón congelado
	0306.16.01	00	Camarón congelado de agua fría
	0306.17.01	00	Camarón congelado diversos
	0306.17.91	00	Camarón, langostino y decápodos natantia diversos
	0306.23.99		Camarón, langostino y decápodos natantia diversos
	0306.26.99		Camarón y langostino de agua fría
	0306.27.99		Camarón y langostino diversos
	1605.20.01		Camarón, langostino y decápodos natantia diversos preparados
	1605.21.01	00	Camarón y langostino preparado en envase no hermético
	1605.29.99	00	Camarón y langostino preparado diverso
 <b>Langosta</b>	0306.11.01	00	Langosta congelada
	0306.21.01		Langosta sin congelar
	0306.31.01	00	Langosta refrigerada
	0306.91.01	00	Langosta diversa
 <b>Mojarra</b>	0302.71.01	00	Tilapia fresca o refrigerada
	0303.23.01	00	Tilapia congelada
	0304.31.01	00	Tilapia en filete fresco o refrigerado
	0304.51.01	00	Tilapia seca o ahumada
	0304.61.01	00	Tilapia en filete congelado
	0304.93.01	00	Tilapia en filete diverso congelado
	0305.31.01	00	Tilapia en filete seco
	0305.44.01	00	Tilapia en filete ahumado
	0305.64.01	00	Tilapia en salmuera
 <b>Pulpo</b>	0307.51.01	00	Pulpo vivo, fresco o refrigerado
	0307.52.01	00	Pulpo congelado
	0307.59.99	00	Pulpo fresco o refrigerado
	1605.55.01	00	Pulpo preparado

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
Sardina	0302.43.01	00	Sardina fresca o refrigerada
	0302.61.01		Sardina fresca o refrigerada
	0303.53.01	00	Sardina congelada
	0303.71.01		Sardina congelada
	0304.49.99	02	Sardina filete congelado
	0304.59.99	02	Sardina diversa congelada
	0304.89.99	01	Sardina en filete congelada
	0304.99.99	03	Sardina filete en diverso congelado
	0305.39.99	04	Sardina seca
	0305.49.99	05	Sardina en filete ahumado
	0305.59.99	06	Sardina seca sin ahumar
	0305.69.99	04	Sardina en salmuera
	1604.13.01		Sardina preparada entera o en trozo
	1604.13.02	01	Sardina preparada
	1604.20.01		Sardina preparada en conserva
	1604.20.03	01	Sardina en conserva
	1604.20.91	01	Sardina preparada en conserva

# COLABORADORES

## **Mtra. Patricia Ornelas Ruiz**

Directora en Jefe del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera

## **Lic. Jorge Gustavo Tenorio Sandoval**

Director de Análisis Estratégico

## **Ing. Elia Guerrero Peña**

Directora de Soluciones Geoespaciales

## **Lic. José Alejandro Díaz Rodríguez**

Director de Integración, Procesamiento y Validación

## **Lic. Jazmín Elorza Cuéllar**

Directora de Diseminación

## **Lic. Jazmín Ramírez Guzmán**

Directora de Eficiencia Administrativa

## **Lic. Ana Laura Sánchez Acosta**

Encargada del Despacho de la Unidad de Asuntos Jurídicos

## **Mtro. Andrés Isaac Ruiz Arias**

Director de Tecnologías de la Información

Un agradecimiento especial al equipo y técnicos del SIAP por el apoyo para la elaboración de este documento.



**gob.mx/siap**

 siap.sader

 @siap\_mx

 siap\_mx

 siapoficial

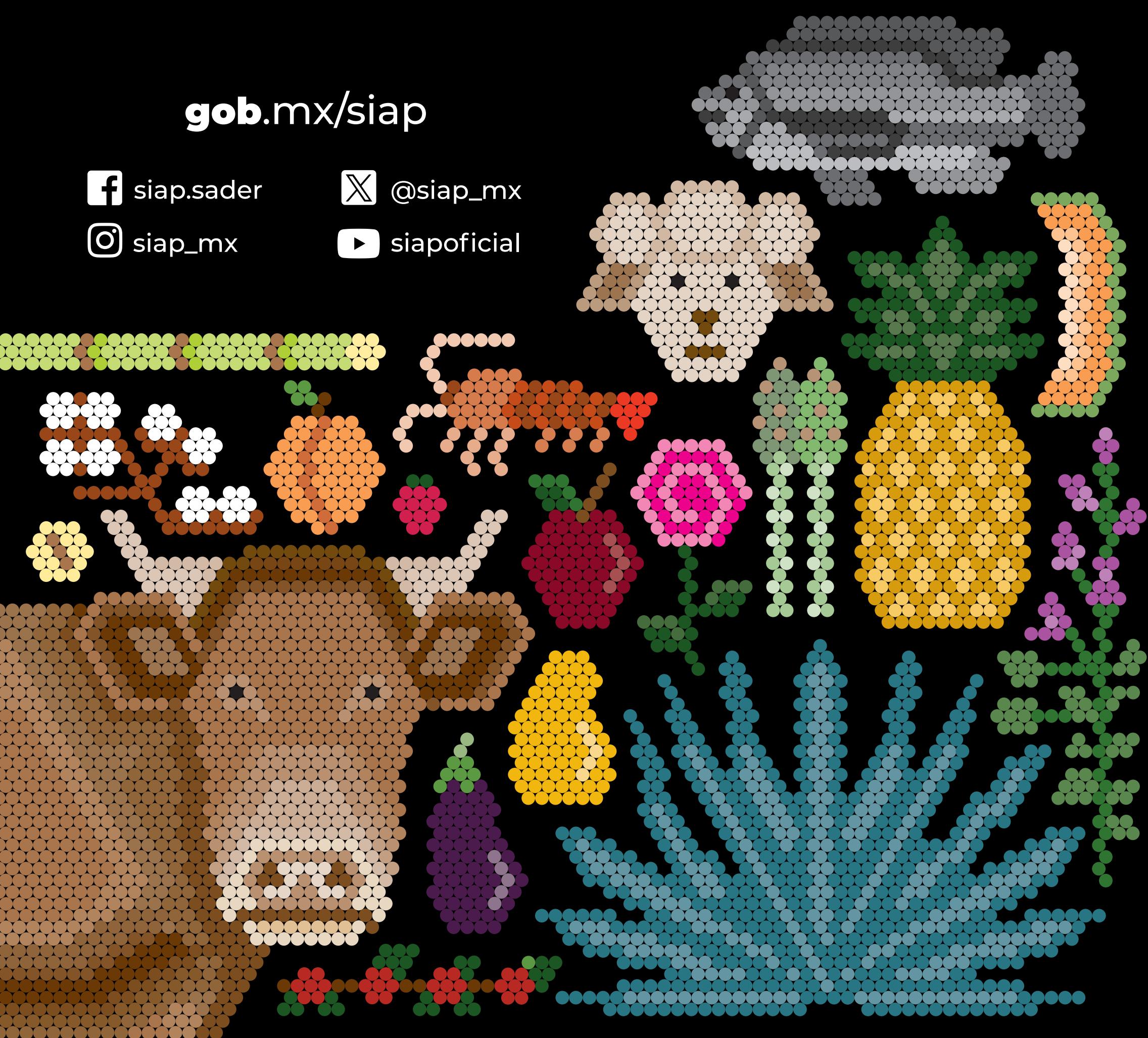
**gob.mx/siap**

 [siap.sader](#)

 [siap\\_mx](#)

 [@siap\\_mx](#)

 [siapoficial](#)



**AGRICULTURA**  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

 **SIAP**  
SERVICIO DE INFORMACIÓN  
AGROALIMENTARIA  
Y PESQUERA