

# PANORAMA AGROALIMENTARIO

# 2020



**DATOS DE UN CAMPO QUE AVANZA  
SIN DEJAR A NADIE ATRÁS**



**AGRICULTURA**  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



**SIAP**  
SERVICIO DE INFORMACIÓN  
AGROALIMENTARIA  
Y PESQUERA



# PANORAMA AGROALIMENTARIO

# 2020



**AGRICULTURA**  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



**SIAP**

SERVICIO DE INFORMACIÓN  
AGROALIMENTARIA  
Y PESQUERA



## **SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA (SIAP)**

Panorama Agroalimentario 2020

Edición, 2020

© Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera

Benjamín Franklin 146, Colonia Escandón, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11800, Ciudad de México.

Queda prohibida la reproducción parcial o total, directa o indirecta, del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito de los editores, en términos de la Ley Federal del Derecho de Autor y, en su caso, de los tratados internacionales aplicables. La persona que infrinja esta disposición se hará acreedora a las sanciones legales correspondientes.

Impreso y hecho en México

Printed and made in Mexico



# DIRECTORIO

**Dr. Víctor Manuel Villalobos Arámbula**  
Secretario de la Sader

**Ing. Víctor Suárez Carrera**  
Subsecretario de Alimentación y Competitividad

**Dr. Salvador Fernández Rivera**  
Coordinador General de Desarrollo Rural

**Lic. David Monreal Ávila**  
Coordinador General de Ganadería

**Lic. Ignacio Ovalle Fernández**  
Director General de Seguridad Alimentaria Mexicana

**C.P. Marbella Flores Téllez**  
Titular de la Unidad de Administración y Finanzas

**Lic. Francisco Conzuelo Gutiérrez**  
Abogado General

**Mtro. Francisco Vázquez Salazar**  
Coordinador General de Comunicación Social

**Ing. Ramón Osuna Quevedo**  
Coordinador General de Delegaciones

**Ing. Raúl Elenes Angulo**  
Conapesca

**Lic. Patricia Ornelas Ruiz**  
Siap

**Dr. Leobigildo Córdova Téllez**  
Snics

**Dr. Francisco Javier Trujillo Arriaga**  
Senasica

**Dr. Luis Ángel Rodríguez del Bosque**  
Inifap

**Ing. Francisco Javier Delgado Mendoza**  
Firco

**Ing. Ramón Antonio Sandoval Noriega**  
Conaza

**Lic. Raymundo Vázquez Gómez**  
Inca Rural



# ÍNDICE

Presentación .....	7
Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP): Información que alimenta .....	8
México: sector agroalimentario en cifras .....	10
¿Quiénes generan la producción agropecuaria y pesquera en México? .....	11
Productos agroalimentarios mexicanos en los mercados internacionales .....	12
Sector exportador agroalimentario de México .....	13
Estación de Recepción México (ERMEX): monitoreo permanente del territorio .....	14
Sistemas aéreos no tripulados: innovación tecnológica .....	15
La frontera agrícola de México: lugar donde se siembra bienestar .....	16
Estimación de superficie agrícola: nivel de análisis de las siembras .....	17
Vulnerabilidad en áreas agrícolas: disponibilidad de agua en presas .....	18
Infraestructura agroalimentaria: capacidad operativa del sector .....	19
Regiones agroalimentarias de México .....	20
Calendario agrícola 2020 .....	21

## SUBSECTOR AGRÍCOLA

Agave tequilero .....	24
Aguacate .....	26
Ajonjolí .....	28
Alfalfa verde .....	30
Algodón hueso .....	32
Amaranto .....	34
Arándano .....	36
Arroz palay .....	38
Avena forrajera .....	40
Avena grano .....	42
Berenjena .....	44
Brócoli .....	46
Cacao .....	48
Café cereza .....	50
Calabacita .....	52
Caña de azúcar .....	54
Cártamo .....	56
Cebada grano .....	58
Cebolla .....	60
Chile verde .....	62
Coliflor .....	64
Copra y coco .....	66
Durazno .....	68
Espárrago .....	70
Frambuesa .....	72
Fresa .....	74
Frijol .....	76
Garbanzo .....	78



Gerbera .....	80
Guayaba .....	82
Jitomate .....	84
Lechuga .....	86
Limón .....	88
Maíz forrajero .....	90
Maíz grano .....	92
Mango .....	94
Manzana .....	96
Melón .....	98
Naranja .....	100
Nopalitos .....	102
Nuez .....	104
Papa .....	106
Papaya .....	108
Pepino .....	110
Pera .....	112
Piña .....	114
Plátano .....	116
Rosa .....	118
Sandía .....	120
Sorgo forrajero .....	122
Sorgo grano .....	124
Soya .....	126
Tabaco .....	128
Tomate verde .....	130
Toronja .....	132
Trigo grano .....	134
Uva fruta .....	136

Uva industrial .....	138
Uva pasa .....	140
Zarzamora .....	142

**SUBSECTOR PECUARIO**

Carne en canal de ave .....	146
Carne en canal de bovino .....	148
Carne en canal de caprino .....	150
Carne en canal de ovino .....	152
Carne en canal de porcino .....	154
Huevo para plato .....	156
Leche de bovino .....	158
Leche de caprino .....	160
Miel .....	162

**SUBSECTOR PESQUERO**

Atún .....	166
Camarón .....	168
Langosta .....	170
Mojarra .....	172
Pulpo .....	174
Sardina .....	176

Siglas .....	180
Glosario .....	181
Fuentes de información generales .....	183
Notas metodológicas .....	184
Productos y fracciones arancelarias .....	186





# PRESENTACIÓN



**Dr. Víctor Manuel Villalobos Arámbula**  
Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural.

La dedicación, el trabajo y la entrega de los hombres y mujeres del campo ha sido, es y seguirá siendo trascendental para alcanzar uno de los objetivos prioritarios de la Cuarta Transformación: la autosuficiencia alimentaria.

Como reconocimiento a su labor esta publicación está dedicada a los héroes de la alimentación, quienes a pesar de la vulnerabilidad que aún enfrentan, no han dudado en dar su vida por llevar alimentos a nuestros hogares en este año marcado por la pandemia del COVID-19. Para ellos, nuestro más grande reconocimiento.

Para el Presidente Andrés Manuel López Obrador y todos quienes lo acompañamos en el esfuerzo de construir un país fértil que permita el crecimiento de nuevas y mejores oportunidades para todos, la transformación del campo es fundamental por ser uno de los ejes del crecimiento económico de México. Por ello, los programas sociales y las políticas públicas enfocadas al bienestar del campo han germinado y comenzado a dar frutos.

Las estadísticas presentadas en el Panorama Agroalimentario 2020 demuestran que, cuando se actúa con voluntad y vocación de servicio, no hay obstáculo que detenga el trabajo colectivo basado en los principios de justicia, equidad y honestidad.

Con orgullo se puede afirmar que el esmero de quienes dedican su vida a labrar la tierra, a la crianza de animales o a la pesca, ha permitido que México ocupe el lugar número 12 a nivel mundial en la producción de alimentos, con un total de 288 millones de toneladas producidas y una derrama económica de 1 billón 199 mil 371 millones de pesos.

Con la misma satisfacción, se debe destacar que 18 productos agropecuarios y pesqueros mexicanos encabezan las listas de la producción mundial. México es líder en la producción de aguacate y zarzamora; ocupa el segundo lugar en la cosecha de chile verde, frambuesa, limón y en la pesca de pulpo; es el tercer productor de cártamo, espárrago, fresa y papaya; y se ubica en el cuarto y quinto lugar en la producción y obtención de brócoli, calabacita, coliflor, huevo para plato, naranja, nuez, pepino y toronja.

A su vez, nuestro país se consolida como uno de los principales proveedores de alimentos a nivel internacional al ser el 8° exportador mundial, con un superávit comercial de 8 mil 824 millones de dólares, el más alto en 25 años. Entre los productos agroalimentarios mexicanos que más presencia tienen en el mundo destacan la cerveza, el aguacate, las *berries*, el jitomate, el tequila, los pimientos y la carne de bovino. La existencia de 12 tratados de libre comercio, aunados a la firma del T-MEC este año, sin duda abonarán para que la presencia de México en el mundo sea cada más grande.

No hay duda de que el campo mexicano no se detiene, está dando frutos y lo seguirá haciendo hasta alcanzar la autosuficiencia alimentaria. El gobierno de México tiene el firme compromiso de acompañar a campesinos, ganaderos y pescadores, en particular los menos favorecidos, en el camino hacia nuevas posibilidades de desarrollo que les permitan superar el rezago que han vivido por décadas, y dotarlos de bienestar.



# SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA (SIAP)

## Información que alimenta



# SIAP

SERVICIO DE INFORMACIÓN  
AGROALIMENTARIA  
Y PESQUERA

De manera veraz y oportuna, el SIAP integra, valida y publica la información estadística y geoespacial oficial acerca del sector agroalimentario mexicano. Esto fortalece e impulsa la toma de decisiones de los agentes económicos involucrados en la producción, distribución y comercialización de los alimentos que llegan a nuestras casas día con día.

## ¿Cómo lo hace posible?

Mediante la Red Agropecuaria en Web (RAW), sistema de captura en línea en donde nuestros técnicos, ubicados en el territorio nacional, pueden ingresar la información agroalimentaria.

### Por tierra

Personal técnico agrónomo y pecuario que labora en el SIAP monitorea en campo las actividades productivas del sector agroalimentario para acopiar periódicamente información sustancial.



### Desde el espacio

Los técnicos geoespaciales coadyuvan a la integración de la información estratégica agroalimentaria en el desarrollo de importantes proyectos, utilizando Sistemas de Información Geográfica (SIG), imágenes satelitales y de drones, así como tecnología GPS, cuyos resultados contribuyen a generar la oferta estadística del SIAP.



## ¿Cómo se genera la información?

### 1. Integración

El CADER integra y libera información mensual al DDR, mismo que la revisa, verifica, autoriza y canaliza al SIAP para su posterior análisis estratégico y sistematización.



### 2. Análisis

En las oficinas centrales del SIAP, profesionistas especializados analizan, validan, confrontan y liberan la información, apoyados con herramientas y registros administrativos de otras fuentes, como padrones, imágenes satelitales y de aviones no tripulados, entre otros.



### 3. Datos que se obtienen

**Agrícola:** variables como superficie sembrada, siniestrada y cosechada, tipo y variedad de cultivo, modalidad, ciclos productivos y rendimiento en el subsector.

**Pecuaría:** peso en pie y canal de los animales sacrificados y población ganadera.

**Pesquera:** peso vivo y desembarcado de especies acuícolas y del mar.

**Además:** volumen, precio y valor de la producción de todos los productos del campo y mar mexicanos, entre otros.



### 4. Cobertura

La información municipal, estatal y nacional se actualiza cada mes y se dispone en el portal del SIAP. Al término de cada año productivo, se integra el cierre de la producción por ciclo para su uso y difusión con diferentes cortes temáticos, geográficos y temporales.



\* CADER, Centros de Apoyo al Desarrollo Rural

\* DDR, Distrito de Desarrollo Rural

## Perfil del personal especializado



- Agrónomo
- Zootecnista
- Médico veterinario
- Economista
- Geógrafo
- Entre otros



## ¿A quién le es útil esta información?

A todos los tomadores de decisiones que trabajan en beneficio del desarrollo del campo y mares mexicanos:

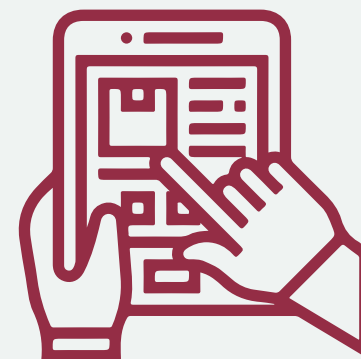
- Productores
- Empresas del sector
- Gobiernos de los tres niveles
- Órganos autónomos
- Organismos internacionales
- Instituciones educativas y de investigación
- Medios de comunicación
- Usuarios independientes



## ¿De qué manera se facilita la información que el SIAP genera?

A partir de distintos medios se difunden todos los productos informativos, diversificando la manera en que el público interesado puede acceder a éstos, tales como:

- Página del SIAP en internet ([www.gob.mx/siap](http://www.gob.mx/siap))
- Panorama agroalimentario
- Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON-NG)
- Suscripción a boletines de información estadística del sector agroalimentario
- Material editorial
- Productos multimedia
- Ferias y exposiciones
- Redes sociales:



siap.sader



@siap\_mx



siap\_mx



siapoficial

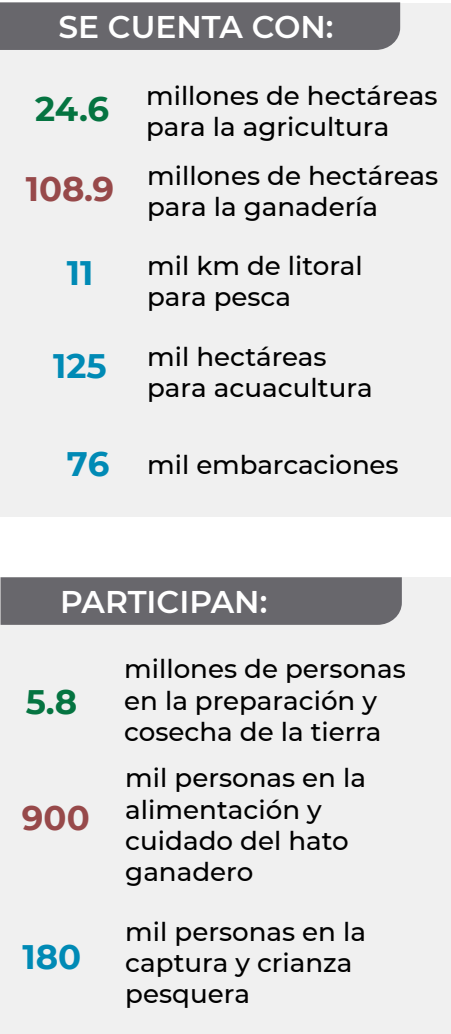
**gob.mx/siap**

## Sinergia del SIAP con otros actores\*



\* Muestra representativa con quienes se tiene convenio.

# MÉXICO: Sector agroalimentario en cifras



## En el 2020:

**TERRITORIO**  
México tiene 1 millón 964 mil 375 km<sup>2</sup> de superficie territorial y 3 millones 149 mil 920 km<sup>2</sup> de mares. Por extensión es la 13ª nación más grande del mundo.



**POBLACIÓN**  
México tiene 127.8 millones de habitantes, de los cuales 9.3 millones generan y transforman bienes agropecuarios y pesqueros. 1.7% de los pobladores del planeta viven en México. 10ª nación más poblada del mundo.

**INFRAESTRUCTURA**  
México cuenta con alrededor de 3 mil almacenes agrícolas; mil 176 centros de sacrificio animal; 90 puntos de venta de alimentos al mayoreo; 66 puertos pesqueros; 26 mil 914 km de vías férreas; 407 mil 959 km de red carretera y 3 mil 696 presas para riego agrícola, de las cuales 2 mil 48 únicamente destinan su agua a los cultivos.

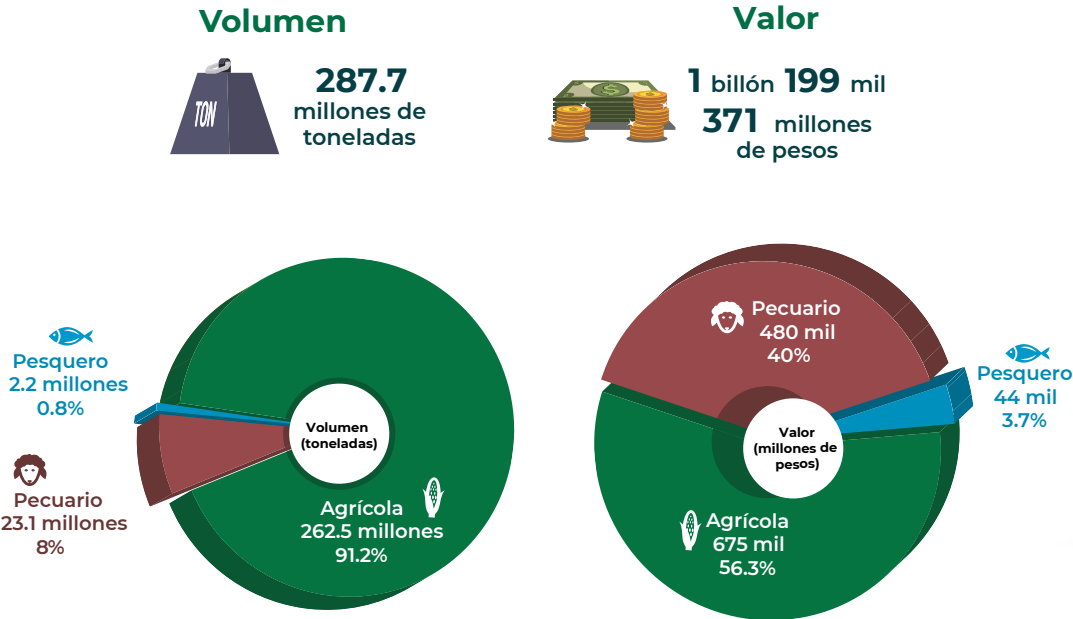
La convergencia de territorio, recursos naturales, inventario animal, infraestructura y trabajadores posibilitan la generación de una producción agropecuaria y pesquera nacional que permite al país ubicarse en los siguientes lugares a nivel mundial:



- 12º en producción mundial de alimentos
- 11º en producción mundial de cultivos agrícolas
- 11º en producción mundial de ganadería primaria
- 15º en producción mundial pesquera y acuícola

Nota: Las personas ocupadas refieren a las de 12 años y más de edad. Fuente: CONAGUA, CONAPESCA, CONAPO, FAO, INEGI, SCT y SIAP.

## El sector agropecuario y pesquero generó





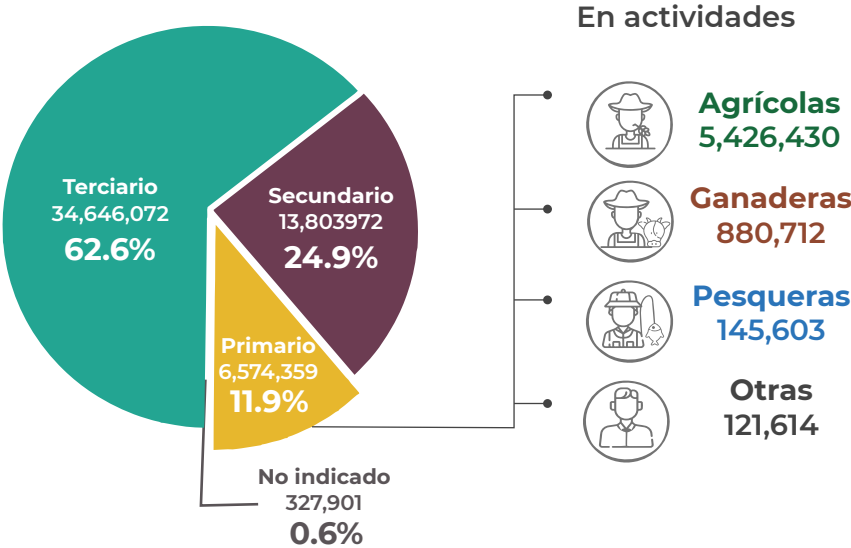
# ¿QUIÉNES GENERAN LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y PESQUERA EN MÉXICO?



De los 55.4 millones de mexicanos que trabajan, **5.4 millones** lo hacen en **actividades agrícolas**, **881 mil** en la **cría y explotación** de especies **ganaderas** y **146 mil** en la **pesca y acuacultura**.

Población de 15 años y más	Económicamente activa	Económicamente activa ocupada
95,784,628	57,328,364	55,352,304

## TRABAJADORES POR SECTOR

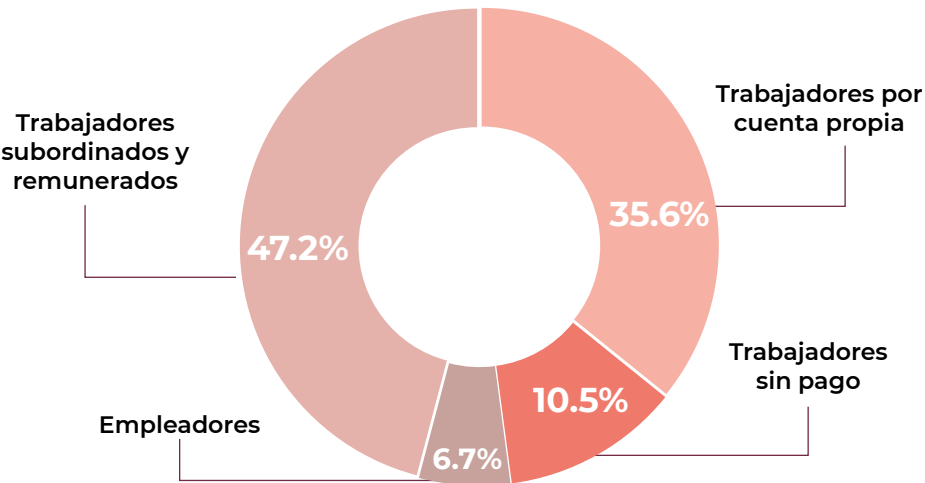


**LUGAR 21°** a nivel mundial por el número de **personas** que trabajan en el **sector agropecuario y pesquero**, donde **India (198 millones)** y **China (194 millones)** tienen el mayor contingente de ocupados.

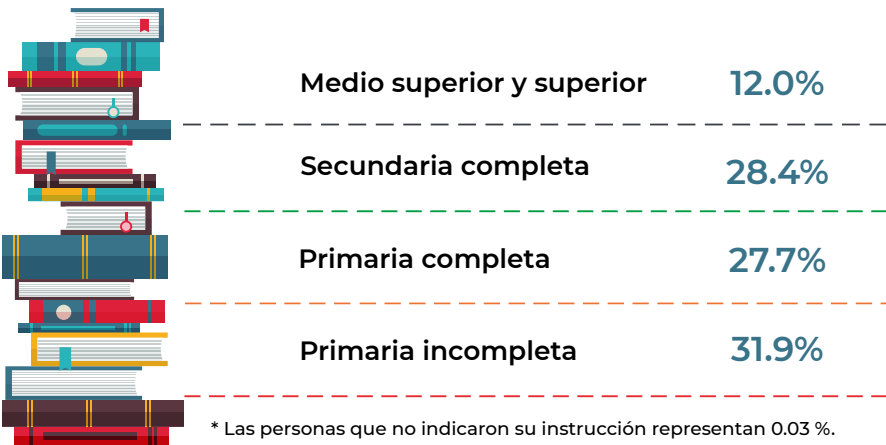


## PERFIL DE LOS TRABAJADORES AGROPECUARIOS Y PESQUEROS

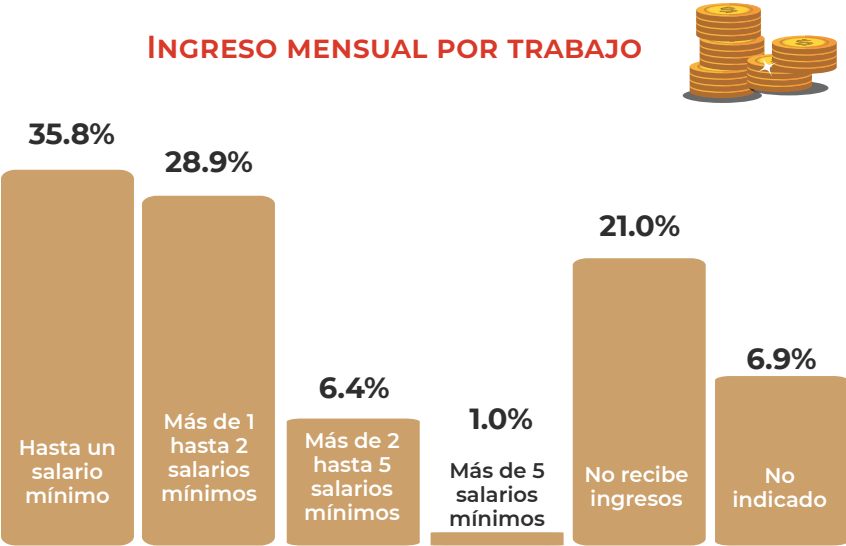
### POSICIÓN EN EL TRABAJO



### NIVEL DE INSTRUCCIÓN\*



### INGRESO MENSUAL POR TRABAJO



Fuente: SIAP con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE I Trimestre 2020) y estimaciones 2019 de la Organización Internacional del Trabajo.

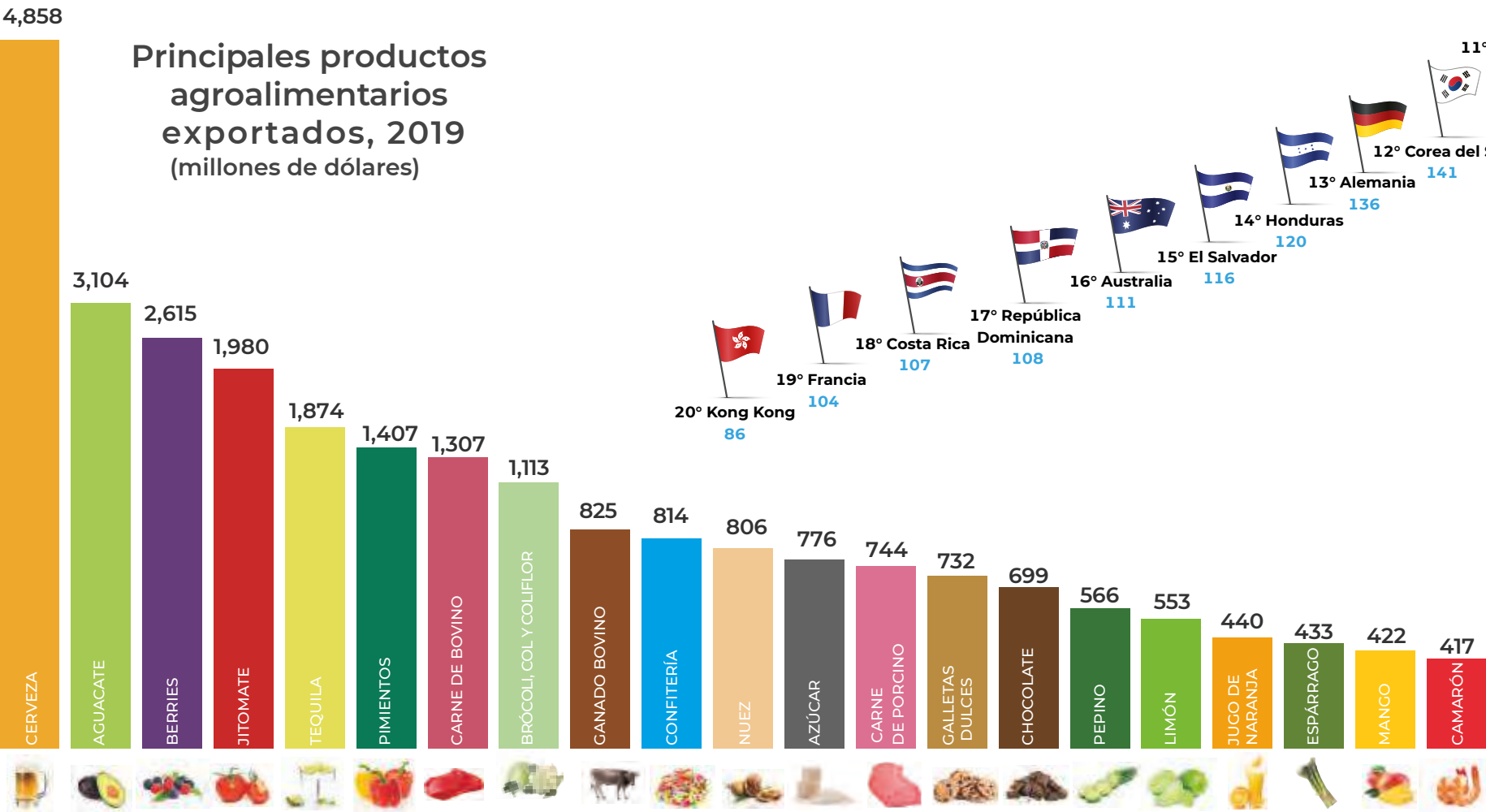
# PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS MEXICANOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

La existencia de una red de **13 Tratados de Libre Comercio** con **52** países con un mercado potencial de **1,353 millones de personas**, incentivan la búsqueda de nuevas oportunidades y mejores condiciones para las ventas de productos de origen agrícola, pecuario y pesquero de México en los mercados internacionales.

El **70.5%** del total de divisas por las ventas al exterior de productos agroalimentarios de México corresponden a los **principales** por su valor comercial.



Principales mercados agroalimentarios de México, 2019 (millones de dólares)

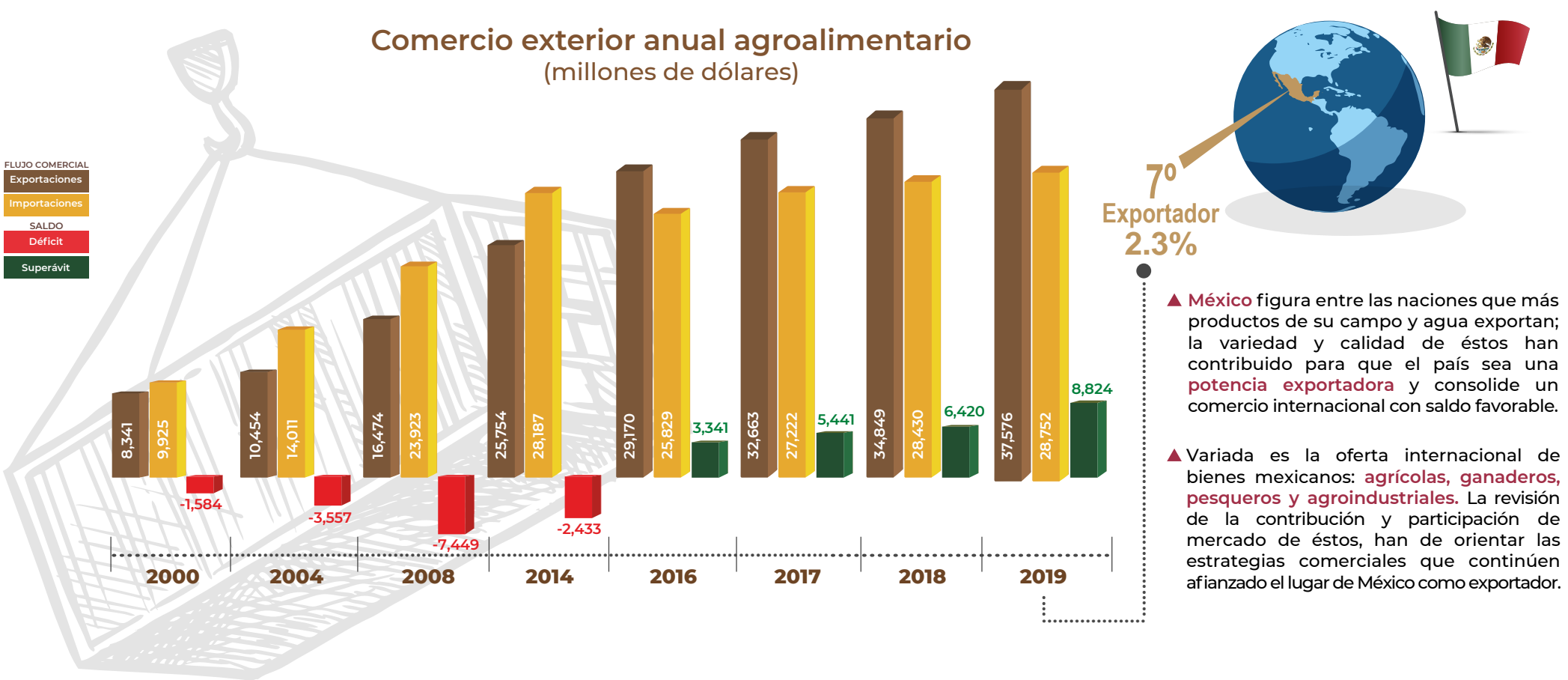


MÉXICO EN EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES:																				
RANKING																				
1°	1°	3°	1°	1°	2°	12°	1°	4°	3°	4°	6°	12°	3°	12°	3°	2°	4°	1°	2°	8°
PARTICIPACIÓN																				
27.9%	46.4%	11.8%	25.4%	40.7%	20.3%	2.7%	25.6%	8.8%	7.2%	7.6%	3.6%	1.7%	9.4%	2.3%	17.6%	16.9%	7.6%	33.8%	13.7%	2.2%

Nota: En carne se incluyen los despojos comestibles, y en las berries al arándano, la frambuesa, la fresa y la zarzamora. El rank y la participación para jitomate refiere al total de tomates y el de tequila al total de bebidas a partir de agave.

Fuente: SIAP con datos de Banco de México, la ONU, la OMC y la Secretaría de Economía.

# SECTOR EXPORTADOR AGROALIMENTARIO DE MÉXICO



## Indicadores comerciales de los principales productos agroalimentarios exportados, 2019

Principales destinos de las exportaciones de México		
1°		2°
País	mdd	País
Estados Unidos	3,937	Reino Unido
Estados Unidos	2,388	Canadá
Estados Unidos	2,511	Canadá
Estados Unidos	1,972	Canadá
Estados Unidos	1,529	Japón
Estados Unidos	1,386	Canadá
Estados Unidos	1,231	Japón
Estados Unidos	1,093	Canadá
Estados Unidos	825	Belice
Estados Unidos	686	Colombia
Estados Unidos	690	China
Estados Unidos	516	Marruecos
Japón	519	China
Estados Unidos	670	Canadá
Estados Unidos	586	Canadá
Estados Unidos	561	Canadá
Estados Unidos	523	Países Bajos
Estados Unidos	329	Países Bajos
Estados Unidos	433	España
Estados Unidos	377	Canadá
Estados Unidos	305	China

3°	
País	mdd
China	94
Japón	181
Reino Unido	12
Japón	1
Reino Unido	26
Reino Unido	8
Canadá	32
Japón	4
Costa Rica	0.003
Guatemala	19
Reino Unido	4
Canadá	62
Estados Unidos	80
Guatemala	7
Guatemala	9
Reino Unido	0.2
Reino Unido	5
Japón	22
Belice	0.02
Japón	3
Japón	13

Principales importadores del mundo					
1°		2°		3°	
País	mdd	País	mdd	País	mdd
Estados Unidos	5,853	Francia	1,012	Reino Unido	664
Estados Unidos	2,864	Países Bajos	818	Francia	520
Estados Unidos	3,943	Alemania	1,405	Canadá	1,037
Estados Unidos	2,420	Alemania	1,409	Francia	704
Estados Unidos	1,977	Alemania	325	Hong Kong	234
Estados Unidos	2,149	Alemania	885	Reino Unido	509
Estados Unidos	6,424	Japón	4,488	Corea del Sur	3,127
Estados Unidos	558	Canadá	491	Alemania	285
Estados Unidos	1,862	Italia	1,428	Turquía	672
Estados Unidos	2,008	Alemania	778	Reino Unido	637
Vietnam	1,839	Estados Unidos	1,503	India	1,227
Estados Unidos	3,314	Indonesia	2,732	Italia	1,434
Japón	5,411	Italia	2,413	Alemania	2,232
Estados Unidos	1,387	Alemania	468	Francia	468
Estados Unidos	2,957	Alemania	2,534	Francia	2,168
Estados Unidos	952	Alemania	666	Reino Unido	264
Estados Unidos	692	Alemania	322	Países Bajos	237
Estados Unidos	715	Países Bajos	658	Bélgica	592
Estados Unidos	761	Alemania	94	Canadá	83
Estados Unidos	658	Países Bajos	335	Alemania	198
Estados Unidos	6,178	Japón	2,273	España	1,170

mdd: Millones de dólares.

\*En los principales importadores del mundo, en jitomate refiere al total de erogaciones de tomates; y en tequila al total de bebidas a partir de agave.

Fuente: SIAP con datos de la Administración General de Aduanas, del Banco de México, del International Trade Centre, la Organización Mundial del Comercio y de la Secretaría de Economía.

# ESTACIÓN DE RECEPCIÓN MÉXICO



## MONITOREO PERMANENTE DEL TERRITORIO

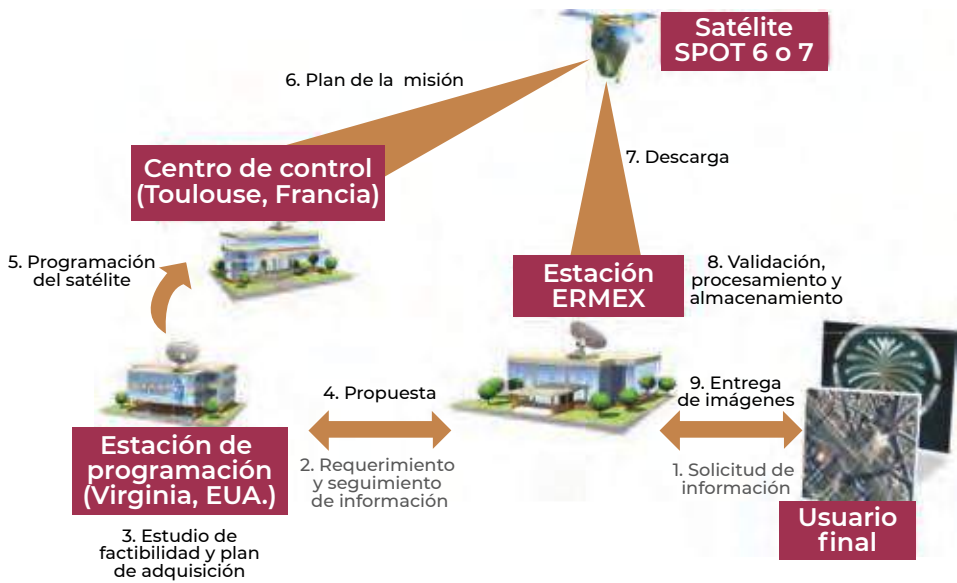
Estación terrena receptora de imágenes de observación de la Tierra, con 7 años de funcionamiento y 16 años de información satelital. Es un proyecto conjunto entre la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), a través del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) y la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA).

La ERMEX recibe telemetría directa de la constelación de Satélites para la Observación de la Tierra (SPOT), de la empresa AIRBUS Defence & Space.



El plan de programación se puede modificar hasta 4 horas antes de su pase por México, con lo que es posible obtener imágenes para cuestiones de emergencia.

### Flujo de programación



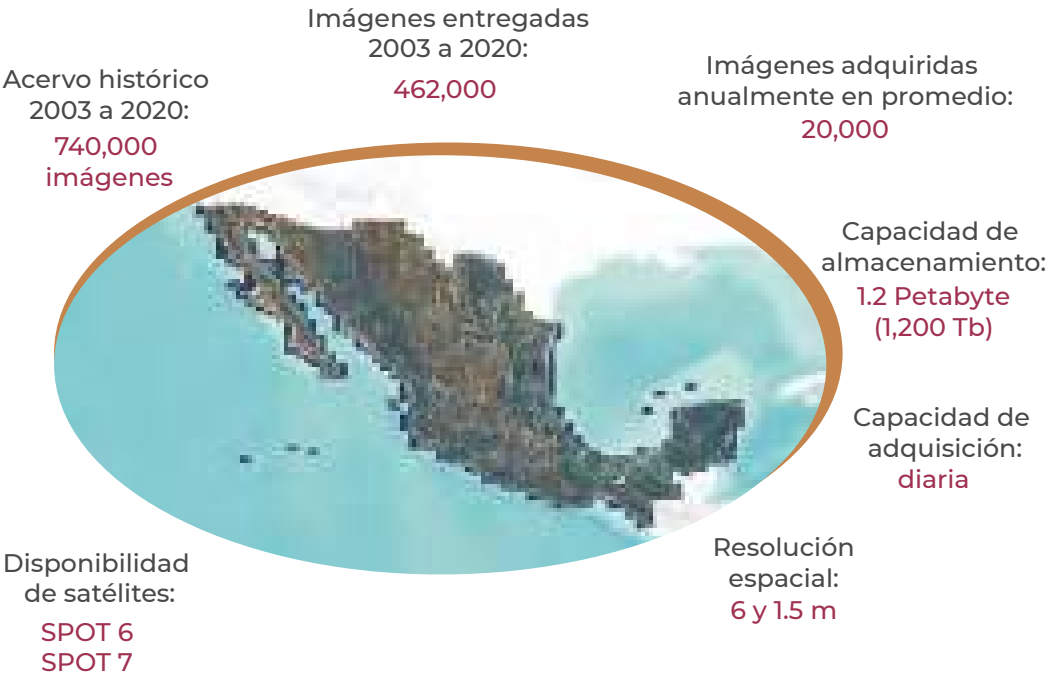
### Recepción en tiempo real



### Aplicaciones

- Agricultura
- Seguridad Nacional
- Recursos naturales
- Desastres naturales
- Catastro
- Planificación urbana
- Monitoreo marítimo
- Contaminación marina
- Gestión del territorio
- Monitoreo de instalaciones estratégicas
- Cartografía
- Dinámica territorial
- Modelación 3D

## 16 COBERTURAS NACIONALES

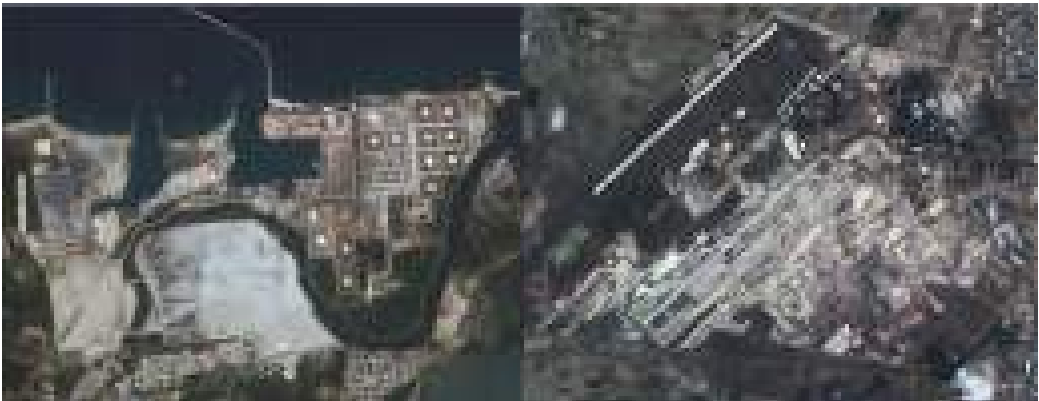


Desde 2004 se realizan cubrimientos nacionales con imágenes SPOT, con el fin de tener un acervo histórico que permita monitorear los cambios del territorio.



Los Mochis, Sin.  
SPOT 7  
14-marzo-2020

Cancún, Q. Roo  
SPOT 6  
28-enero-2020



Dos Bocas, Tab.  
SPOT 7  
12-abril-2020

Nuevo Aeropuerto Felipe Ángeles  
SPOT 7  
11-mayo-2020



# SISTEMAS AÉREOS NO TRIPULADOS

## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



¿Sabías  
que?

Los drones tienen diferentes usos como transportar objetos (medicamentos, alimentos, etc.), vigilar animales, tareas de búsqueda y auxilio, e incluso realizar carreras.

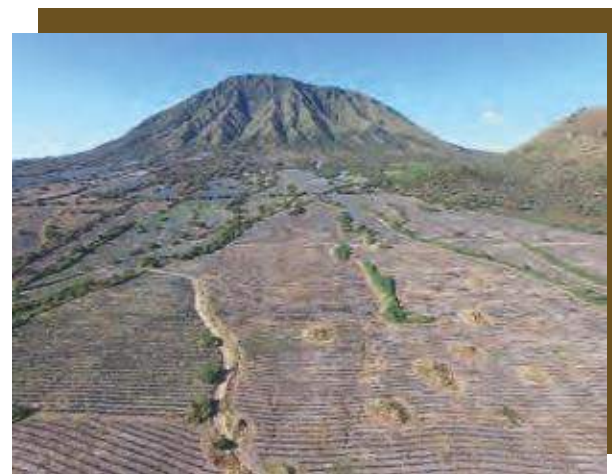


El SIAP emplea tecnología como los Sistemas Aéreos no Tripulados (UAS por sus siglas en inglés) para observar y monitorear al campo mexicano.

Esta tecnología permite tener un panorama global de los cultivos posibilitando la detección de cambios sutiles que no pueden ser fácilmente identificados en el terreno.

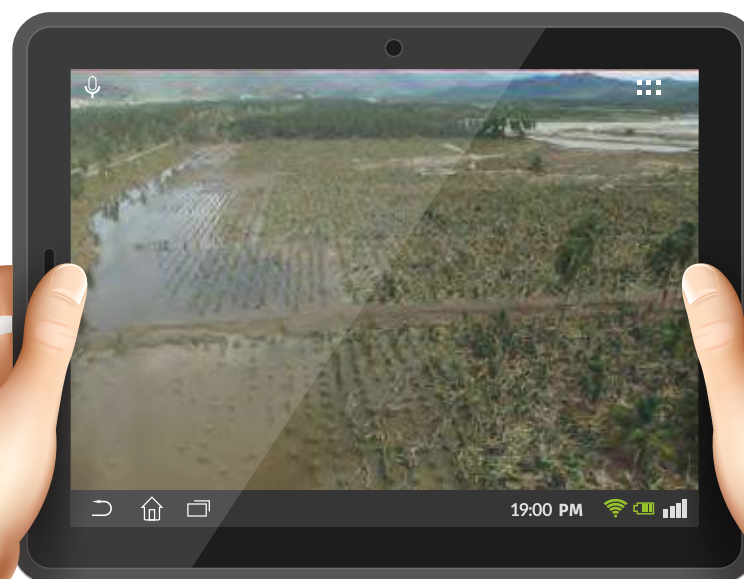


El SIAP también emplea esta tecnología para el monitoreo de las superficies agropecuarias afectadas en caso de siniestro por la ocurrencia de fenómenos naturales, tales como inundaciones, heladas, fuertes vientos, lluvia severa y granizadas, lo que permite la cuantificación de daños oportunamente con una gran exactitud.



Modelo digital de superficie

Gracias a los distintos sensores con los que se equipan a los drones es posible obtener productos como el Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada (NDVI por sus siglas en inglés) que permite conocer el vigor de los cultivos, imágenes infrarrojas multiespectrales para la identificación de coberturas agrícolas, imágenes de muy alta resolución espacial, modelos digitales de elevación y de superficie que detallan la altura de las plantas.





# LA FRONTERA AGRÍCOLA DE MÉXICO

LUGAR DONDE SE SIEMBRA BIENESTAR

## Frontera agrícola

Se define como “el conjunto de terrenos que se encuentran con actividad agrícola más los que en los últimos cinco años tuvieron uso en éste ámbito y que por distintas causas hoy se encuentran en descanso”.



Con el uso de imágenes satelitales y el manejo de herramientas geoespaciales, se lleva a cabo el monitoreo permanente de la actividad agrícola, lo que permite la conformación del "Conjunto de Datos Vectoriales de la Frontera Agrícola (F. A.) de México" escala 1:10,000, insumo fundamental para la toma de decisiones y para la elaboración de políticas públicas en beneficio del sector rural.



Superficie agrícola en La Barca, Jalisco

<sup>1</sup> Ley de Desarrollo Rural Sustentable, Ley de Desarrollo Forestal Sustentable y Ley de Información Estadística y Geográfica.

¿Sabías que?

La superficie de la frontera agrícola de México es equivalente a la suma de las superficies agrícolas de Alemania y España.

## Metodología

Mediante técnicas de interpretación visual y procesamiento digital de imágenes satelitales, se lleva a cabo la actualización permanente de la frontera agrícola.

## Uso de la frontera agrícola

Este producto se utiliza para realizar análisis y estudios de impacto ambiental, económico, social y desarrollo sustentable para los sectores gubernamental, académico y privado a nivel nacional e internacional.

De acuerdo con la normatividad<sup>1</sup> en la materia, se identifican todas las superficies agrícolas, desde grandes extensiones hasta superficies pequeñas. Durante la actualización, se han detectado cambios en el uso de suelo, como se evidencia en las imágenes.



Ixtapaluca, estado de México 2013



Ixtapaluca, estado de México 2019

En los últimos 7 años continúa perdiéndose superficie agrícola debido a la presión que ejerce la demanda de vivienda urbana.

En esta porción de Ixtapaluca se perdieron cerca de 30 ha. En el caso de León, se perdieron aproximadamente 250 ha en la porción oriente de la ciudad. En ambos casos se sembraba maíz.



León, Guanajuato, 2013



León, Guanajuato, 2019



# ESTIMACIÓN DE SUPERFICIE AGRÍCOLA

## NIVEL DE ANÁLISIS DE LAS SIEMBRAS



En cada representación estatal de la SADER se realiza verificación de campo en los municipios que concentran el 90% de la superficie sembrada.

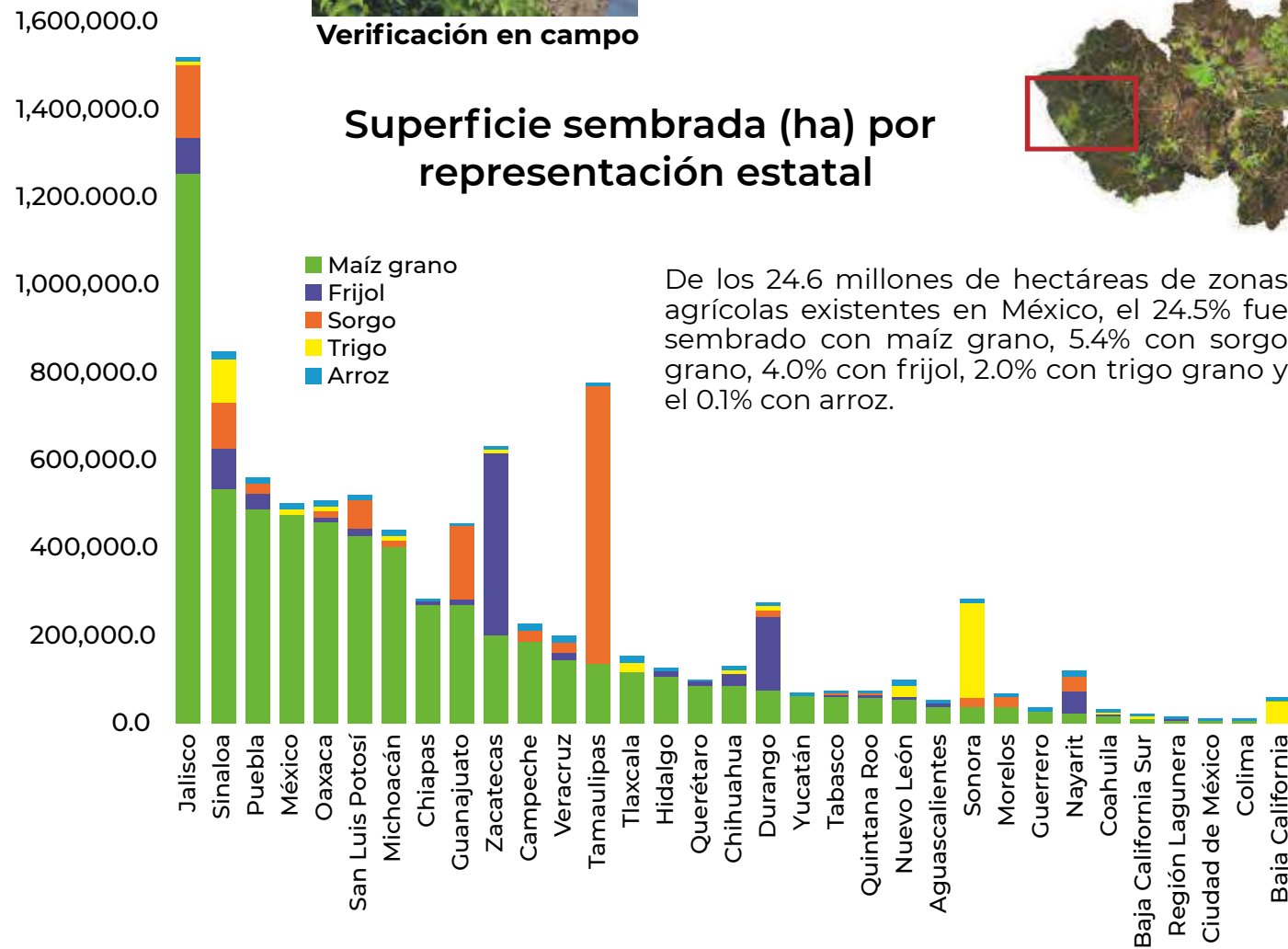


Por ciclo agrícola se emplean en promedio 2,800 imágenes SPOT.



Verificación en campo

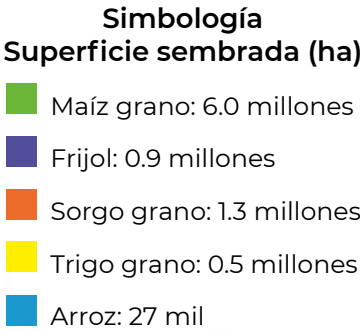
En el 2019 se georreferenciaron más 17 mil parcelas.



El SIAP genera información basada en métodos e instrumentos de inteligencia geoespacial para identificar cuánto y dónde se siembra maíz grano, frijol, sorgo grano, trigo grano y arroz en el territorio nacional. Los análisis se realizan para el ciclo Primavera-Verano y Otoño-Invierno con una desagregación a nivel de predios o parcelas.

### 1. Escala nacional

Se emplea para reestructurar programas nacionales y para publicación en medios internacionales.



### 2. Escala estatal

A nivel estado se pueden consultar los municipios o microrregiones productivas de los cultivos básicos.

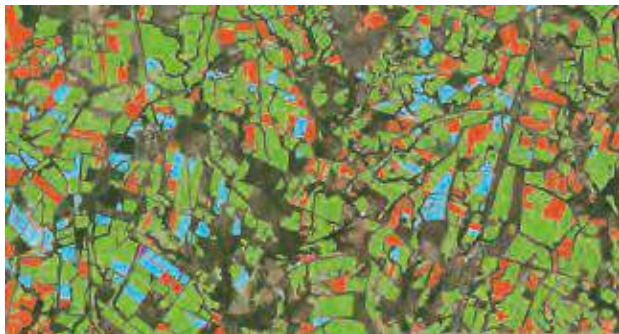
### 3. Escala municipal

Se identifica de forma detallada la zona de producción en el municipio.



### 4. Escala a nivel parcela

Este nivel de detalle ha permitido tomar decisiones sobre los cultivos, productores, programas, investigaciones científicas, etc.



# VULNERABILIDAD EN ÁREAS AGRÍCOLAS

## DISPONIBILIDAD DE AGUA EN PRESAS

Actualmente el SIAP monitorea 136 presas de uso agrícola, y mediante la información de avances de siembra y la disponibilidad de agua en las presas, se identifican las zonas agrícolas de riego sembradas y no sembradas por falta de agua.

### ¿Qué es la vulnerabilidad?

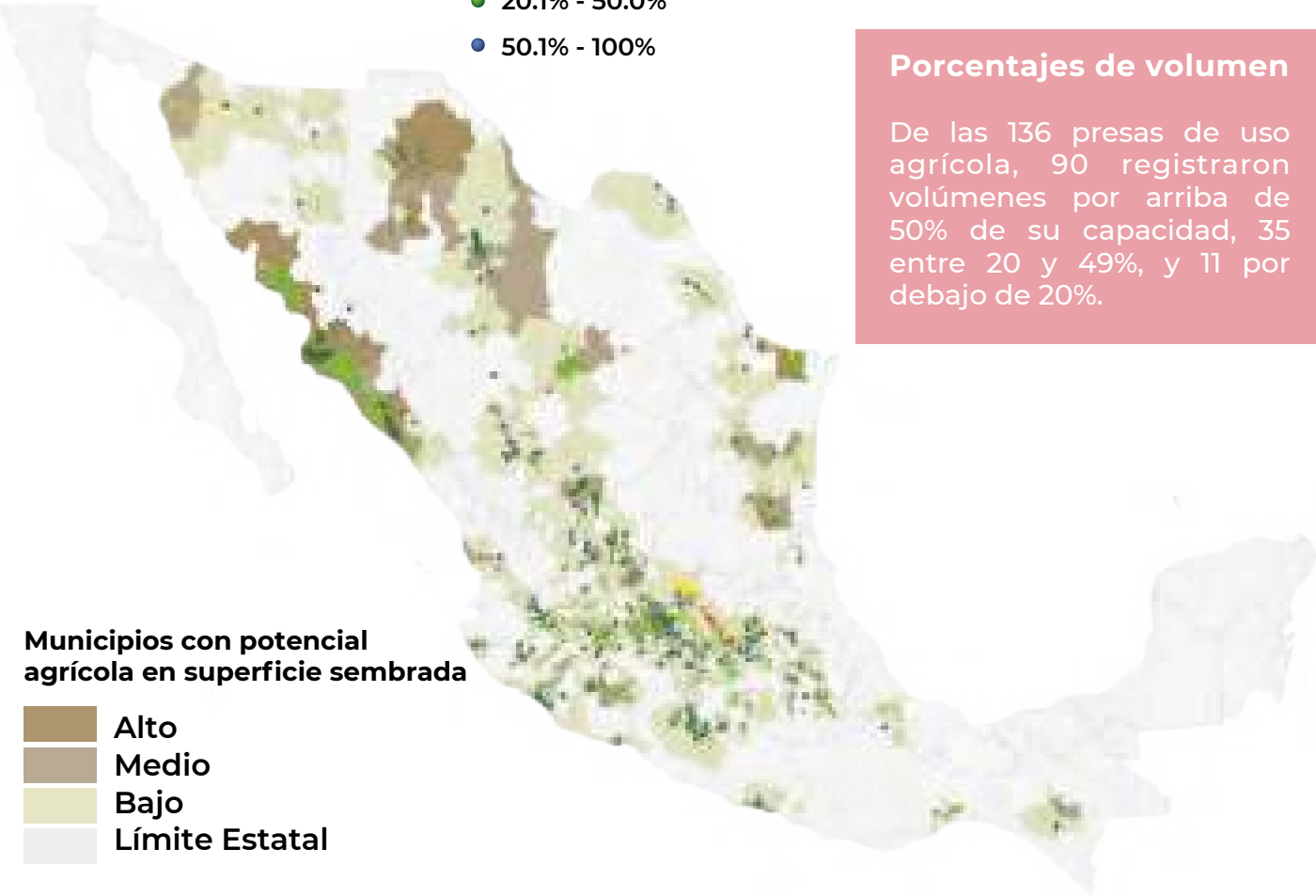
Se describe como la susceptibilidad de un área agrícola a presentar algún tipo de daño, provocado por la acción de algún fenómeno natural o antropogénico.

#### Vulnerabilidad en área agrícola

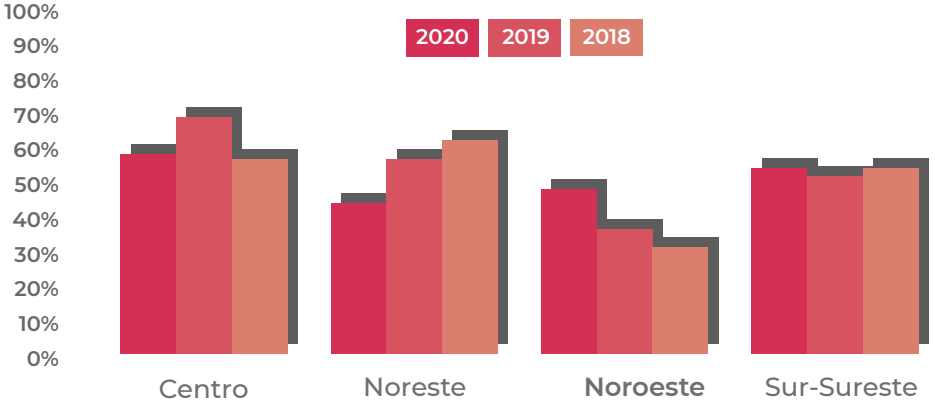
- Muy alta
- Alta
- Media
- Baja
- Muy baja

#### Porcentaje de almacenamiento de agua en presas para riego

- 0.0% - 20.0%
- 20.1% - 50.0%
- 50.1% - 100%



### Volumen de almacenamiento



Se representa el comparativo anual del volumen de almacenamiento de agua en presas a nivel nacional del primer semestre 2018, 2019 y 2020.

#### Cultivos

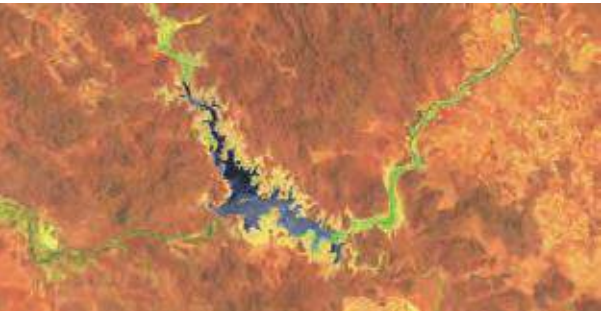
Cebada, espárrago, maíz grano, maíz forrajero, tomate verde y avena forrajera fueron los cultivos más expuestos en zonas de muy alta vulnerabilidad.



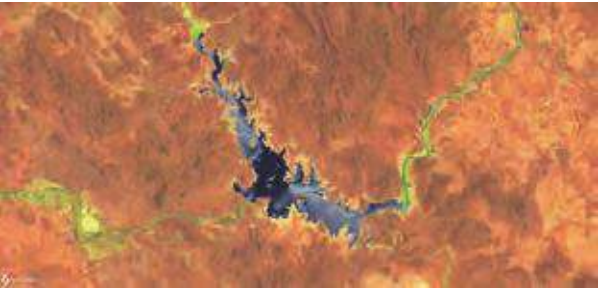
Estado: Sonora  
Municipio: Álamos  
Presa: Adolfo Ruíz Cortines

#### Porcentajes de volumen

De las 136 presas de uso agrícola, 90 registraron volúmenes por arriba de 50% de su capacidad, 35 entre 20 y 49%, y 11 por debajo de 20%.



Porcentaje de almacenamiento al 17 de mayo de 2019: 17.4%



Porcentaje de almacenamiento al 16 de mayo de 2020: 36.5%

Fuente: SIAP con datos de CONAGUA



# INFRAESTRUCTURA AGROALIMENTARIA

## CAPACIDAD OPERATIVA DEL SECTOR

Auxiliándose de la infraestructura agroalimentaria como parte fundamental del proceso de producción, el SIAP organiza, integra y genera información geoestadística del sector para darla a conocer haciéndola oficial, confiable y oportuna.

La importancia de que el SIAP, con personal de campo, genere y permita contar con información georreferenciada, deriva en la obtención de diferentes tipos de datos como el siguiente:

A nivel nacional se cuenta con 3 mil 209 establos lecheros y un total de 814 mil 611 vacas productoras de leche.



Actualmente se cuenta con la georreferenciación de 25 mil 473 obras de infraestructura agroalimentaria.

92% pecuarias

8% agrícolas

<sup>1</sup>Práctica de sacrificio animal realizada "en el sitio" o "en el terreno" de crianza.

¿Sabías que?

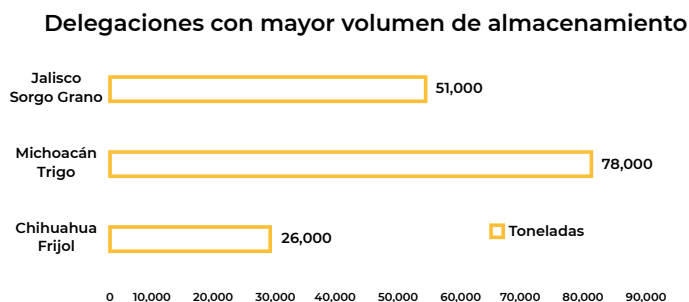
El 15 % del total de productores a nivel nacional son mujeres.

En la imagen satelital, el punto indica el trabajo de campo que se realiza para obtener la georreferencia de la infraestructura del sector.



### Gráfico de volumen de almacenamiento

En este gráfico se muestran 3 diferentes productos de grano: sorgo, trigo y frijol, además las delegaciones representativas por volumen de almacenamiento.

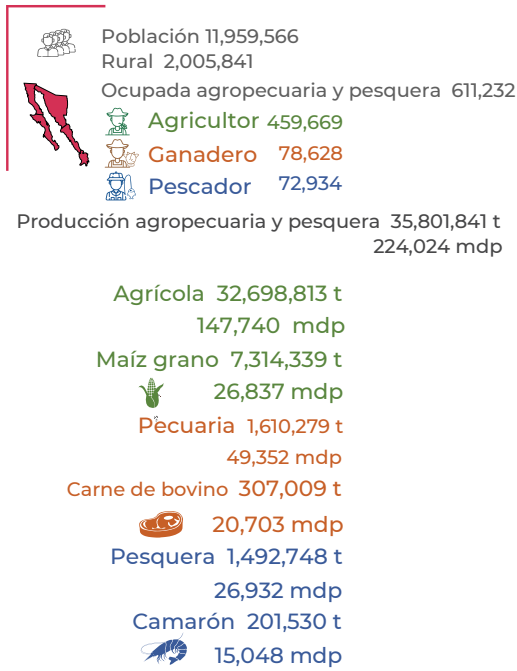


# REGIONES

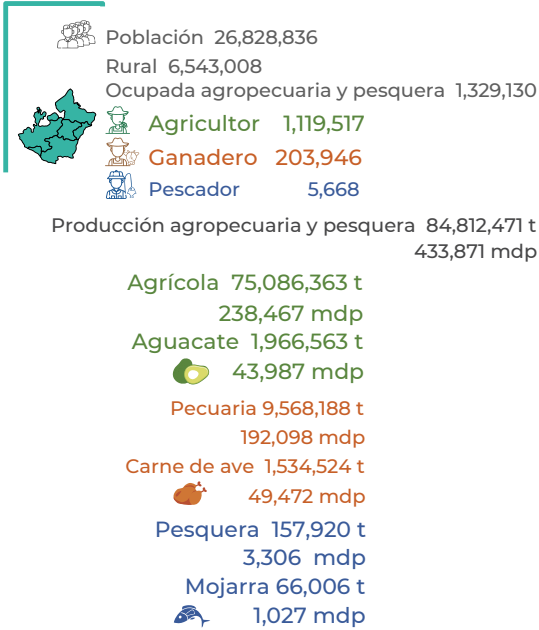
## AGROALIMENTARIAS DE MÉXICO

La delimitación del territorio nacional en unidades geográficas coadyuva en el reconocimiento de su vocación productiva con el objeto de aprovechar el potencial de sus tierras, aguas y fuerza laboral, en un contexto de generación de alimentos e insumos agrícolas, pecuarios y pesqueros que preserve el medio ambiente e impulse el bienestar de sus habitantes.

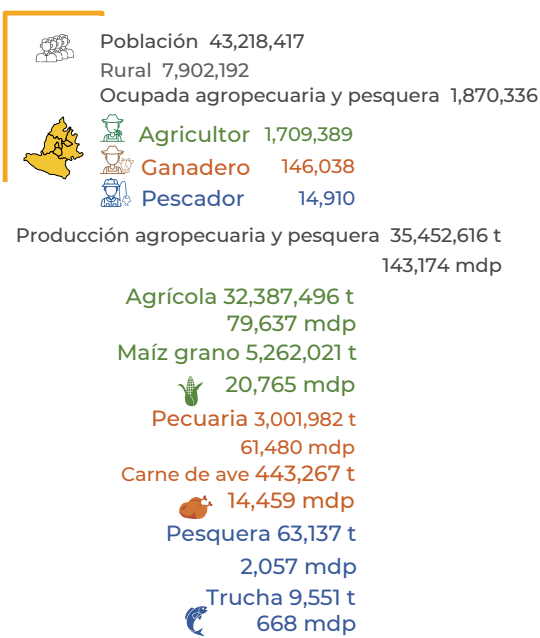
### Región Noroeste



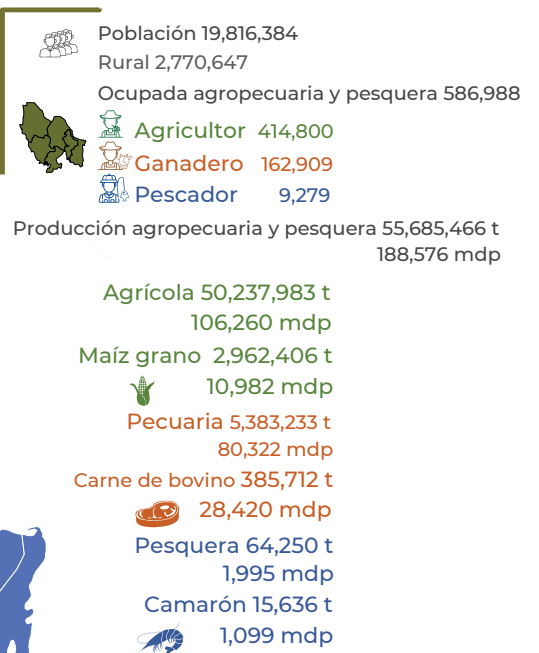
### Centro-Occidente



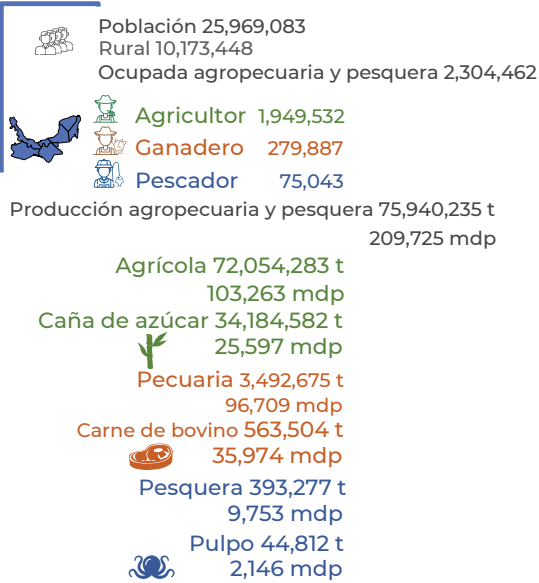
### Región Centro



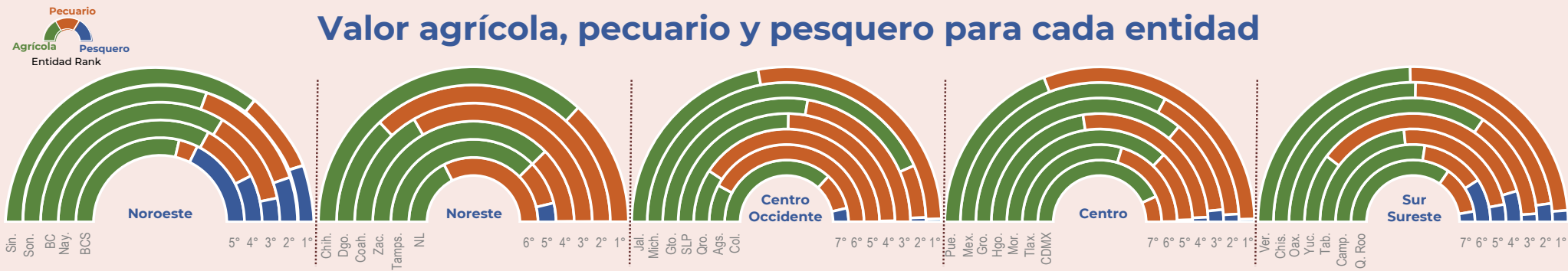
### Región Noreste



### Región Sur-Sureste



## Valor agrícola, pecuario y pesquero para cada entidad



Nota: La cifra de los ocupados corresponde a un promedio anual de las inferencias trimestrales de 2019 para las personas de 12 años y más. En cada región los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros corresponden al principal por el valor que reportan en 2019.  
t: Toneladas. mdp: Millones de pesos.  
Fuente: SIAP con cifras del CONAPO, la Encuesta Intercensal y de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.





# CALENDARIO AGRÍCOLA 2020

2019

2020

2021

Oct

Nov

Dic

Ene

Feb

Mar

Abr

May

Jun

Jul

Ago

Sep

Oct

Nov

Dic

Ene

Feb

Mar



**Año agrícola:** Periodo de 18 meses que abarca las siembras y cosechas que se realizan en los ciclos agrícolas (Otoño-Invierno + Primavera-Verano + Perennes).

**Cultivos cíclicos:** son aquellos cuyo periodo vegetativo es menor a 12 meses y requieren de una nueva siembra para la obtención de cosechas. Éstos se concentran en dos periodos productivos: primavera-verano y otoño-invierno.

**Perennes:** define a los cultivos de ciclo largo, cuyo periodo vegetativo se extiende mas allá de 12 meses; una vez establecida su plantación, se obtienen varias cosechas. Para los registros administrativos se consideran de enero a diciembre.

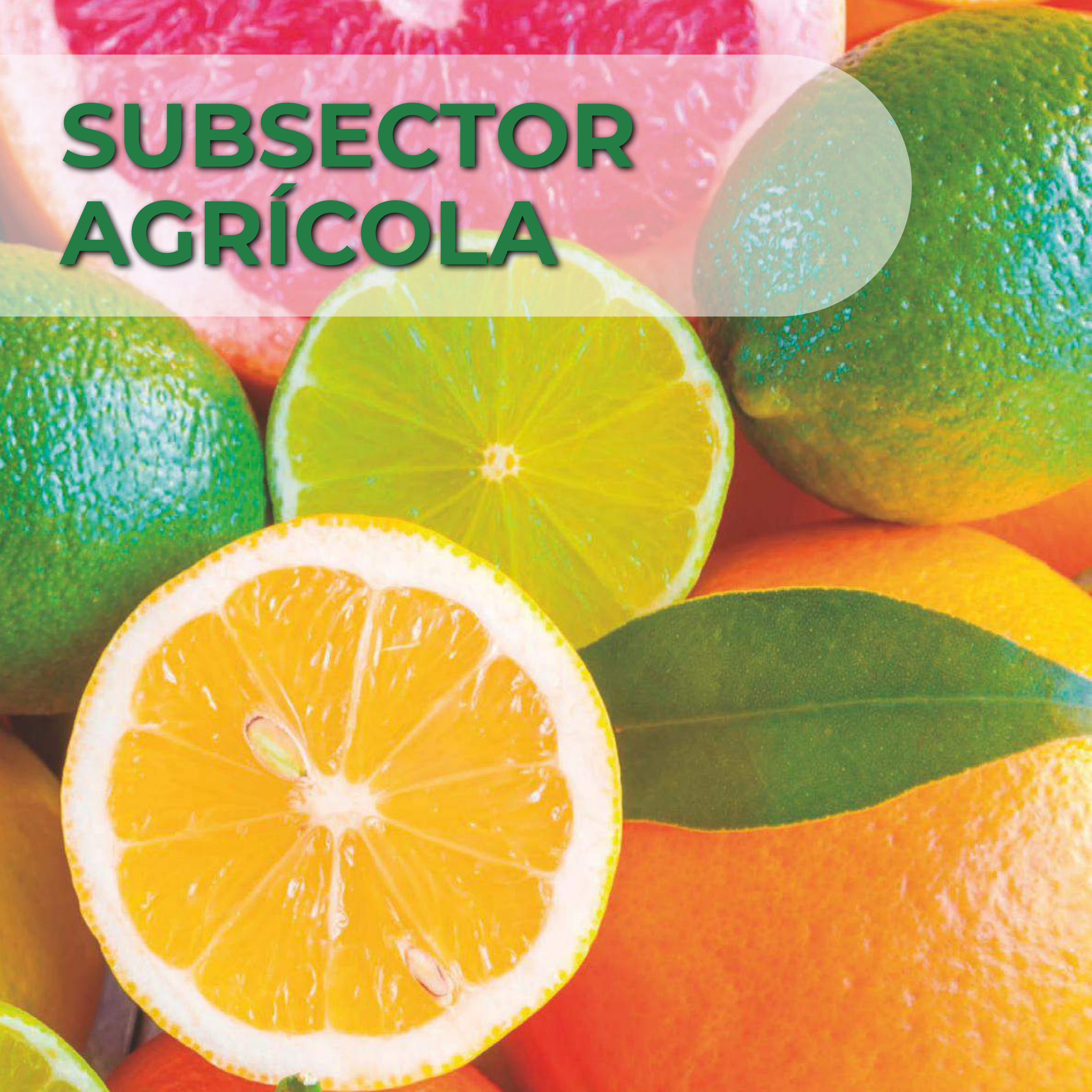
Nota: La estadística agrícola en México se integra con la producción de cultivos cíclicos y perennes.  
Fuente: SIAP.







# **SUBSECTOR AGRÍCOLA**





# Agave tequilero



En 2019 se tenían plantadas 103 mil hectáreas de este cultivo, de las cuales el 12.2% (19 mil 500) se encontraban en producción, debido a que en promedio se deben esperar de 7 a 8 años para que pueda cortar la planta (jimar es el nombre que recibe este proceso).

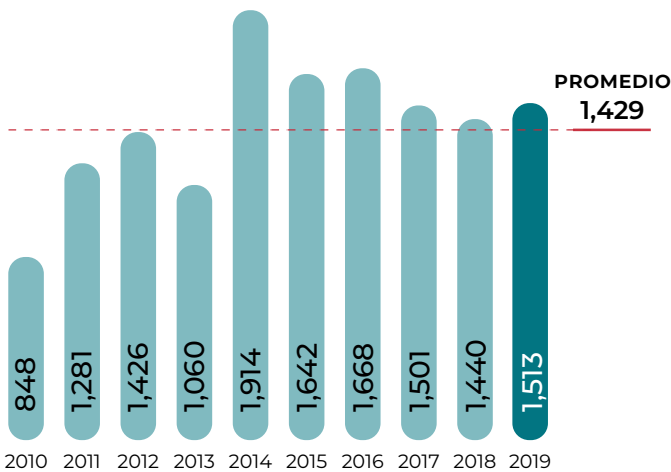
## Consumo anual per cápita de tequila



Participación en la producción nacional de agroindustriales

2.3%

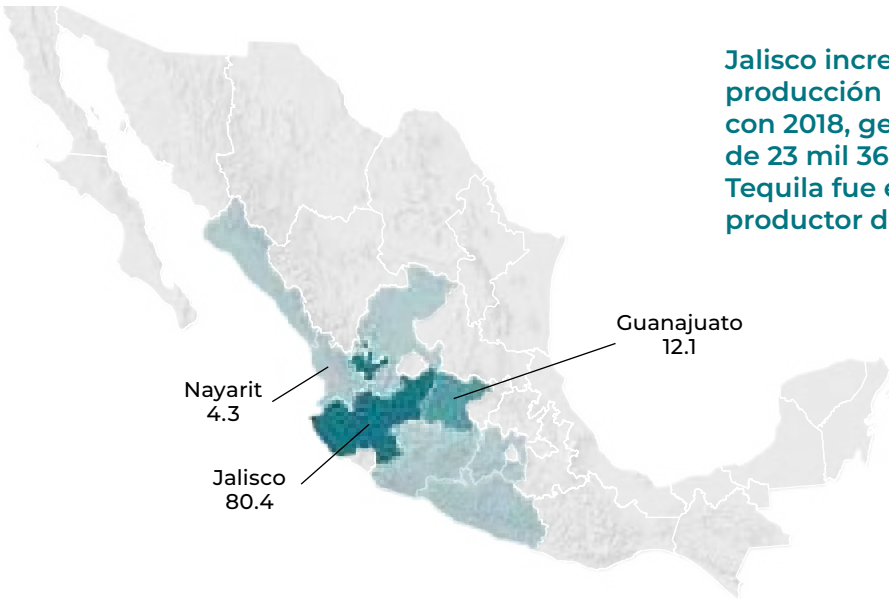
## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		1,512,998	5.1
1	Jalisco	Centro-Occidente	1,130,438	3.1
2	Guanajuato	Centro-Occidente	206,891	-6.7
3	Nayarit	Noroeste	85,477	77.4
4	Michoacán	Centro-Occidente	33,871	41.9
5	Sinaloa	Noroeste	22,274	1,137.4
6	México	Centro	16,715	30.0
7	Zacatecas	Noreste	14,381	-33.8
8	Guerrero	Centro	2,772	-15.6
9	Morelos	Centro	180	-1.1

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Jalisco incrementó 3.1% la producción de agave comparado con 2018, generando una derrama de 23 mil 367 millones de pesos. Tequila fue el principal municipio productor del cultivo.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural	
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada	
		Miles de hectáreas							
			103	NA	20	1,513	29,058	77.6	19,205.7
		Anual 2018-2019	8.4	NA	12.2	5.1	33.8	-6.3	27.3
	TMAC 2010-2019	-3.1	NA	8.3	6.6	48.1	-1.6	38.9	

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

La jima (cosecha) de agave está presente durante todo el año, sin embargo, la mayor cantidad de producción en el país se da de noviembre a diciembre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5.0	10.4	9.6	7.9	8.2	5.1	5.3	8.6	6.1	8.0	12.3	13.5

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad





Comercio exterior de tequila 2019

Durante 2019 las ventas internacionales de tequila se efectuaron con al menos 101 países, a los cuales se consignaron 225 millones 74 mil litros. Este volumen representa dos terceras partes de la producción nacional.

Origen-destino comercial

En 2009, Japón desplazó al Reino Unido como el segundo país con mayor erogación por la adquisición de tequila, cifrando 33 millones 736 mil dólares por 2 millones 250 mil 336 litros. Estados Unidos continúa como el principal comprador de la emblemática bebida mexicana.

**Cliente principal**

**1,529,153,211\***

• Estados Unidos

\* Dólares

**Cliente**

(exportaciones de México)

• Japón

• Reino Unido

• Alemania

• España

• Canadá

• Francia

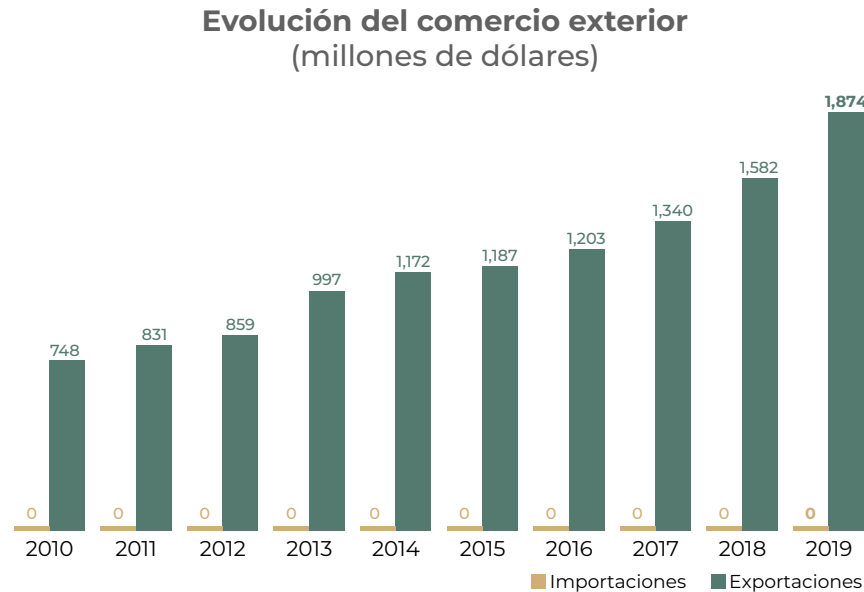
• Colombia

• Italia

• Letonia

• Sudáfrica

Entre 2018 y 2019, España, Canadá, Francia e Italia destacan por el incremento significativo en sus importaciones de tequila.



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Exportaciones	5.7	7.2	8.1	8.4	10.1	9.7	9.1	8.3	8.6	9.4	7.9	7.5

Tequila



Agave tequilana Weber azul

Descripción

Es una planta perenne de zonas áridas, de porte arbustivo, que se distingue por sus pencas largas, angostas y rígidas de color azul, las cuales son los tallos de las hojas. En el centro de la piña se acumula el jugo natural, el cual tiene altos contenidos de fructosa y otras propiedades vitamínicas, además de partículas grasas que le dan su distintivo sabor y olor.

Producto

Tiene forma de piña, desde donde salen sus pencas que, en ocasiones, terminan en aguda punta. La piña o cabeza del agave es la parte aprovechable. Para la obtención del tequila se realizan seis procesos: corte o jima, cocimiento de la “piña”, machacado, fermentación, destilación y añejamiento.

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen miles de litros	0	225,074	225,074	NA	7.9
Valor millones de dólares	0	1,874	1,874	NA	18.5

NA: No aplica    ● Aumenta



En México hay mil 442 marcas de tequila de envasado de origen certificadas por el Consejo Regulador del Tequila, A.C.

# Aguacate



El fruto es de suma importancia para la economía del país, ya que es uno de los principales productos que se venden en el extranjero. En 2019 se plantaron 1.2% hectáreas más y se cosechó 4.6% más producto que el año anterior, motivado principalmente por el aumento de las exportaciones.

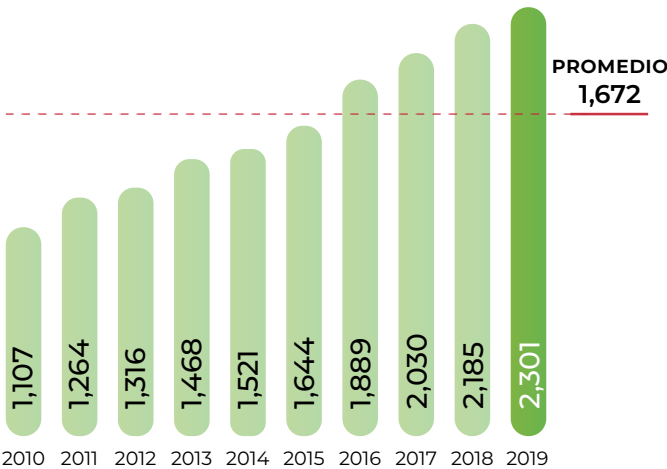
### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional de frutos

9.7%

### Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



### Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		2,300,889	5.3
1	Michoacán	Centro-Occidente	1,725,226	3.0
2	Jalisco	Centro-Occidente	231,613	14.8
3	México	Centro	117,319	20.0
4	Nayarit	Noroeste	67,059	16.5
5	Morelos	Centro	53,347	22.2
6	Guerrero	Centro	19,482	-21.6
7	Puebla	Centro	17,023	11.9
8	Chiapas	Sur-Sureste	16,594	-1.1
9	Oaxaca	Sur-Sureste	11,923	23.0
10	Yucatán	Sur-Sureste	10,773	-3.1
	Resto		30,531	-2.6

### Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La producción de 1.7 millones de toneladas de aguacates michoacanos, se valoró en 39 mil 117 millones de pesos; el municipio de Tancítaro aportó 13.1% de la cosecha.

### Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural	
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada	
		Miles de hectáreas							
			234	NA	216	2,301	49,481	10.7	21,505.3
		Anual 2018-2019	1.2	NA	4.6	5.3	18.1	0.7	12.1
	TMAC 2010-2019	6.4	NA	6.4	8.5	14.9	1.9	5.9	

● Aumenta ● No aplica

### Producción mensual nacional (%)

La distinta época de floración en las entidades con mayor superficie de aguacate (Michoacán y Jalisco) determinan los picos máximos de cosecha en el transcurso del año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6.4	8.6	9.1	7.0	7.9	7.2	7.8	8.7	8.6	9.2	9.5	10.0

● Disponibilidad media

Ranking mundial



En el llamado “oro verde”, el país mantiene su liderazgo productivo y comercial en el plano internacional.

República Dominicana aporta una décima parte del volumen mundial del fruto.

Comercio exterior 2019

La expansión de las plantaciones de palta y mayores rendimientos de cosecha mexicana sustentan el ritmo de las exportaciones, que nuevamente alcanzaron un máximo histórico de venta anual.

Origen-destino comercial

El comercio internacional del fruto supera las 2 millones 600 mil toneladas anuales, de las cuales Estados Unidos adquiere 1.1 millones. México es el principal oferente mundial del referido país, al cual le exportó 988 mil 647 toneladas durante 2019.



Son 29 naciones, principalmente europeas, que importan aguacate de otros países, aunque ninguno efectúa compras a México.

Aguacate



Persea americana Mill

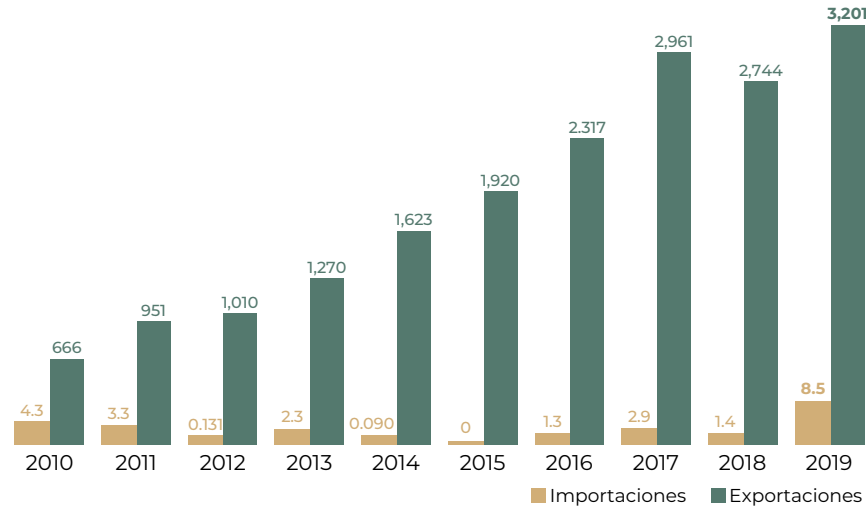
Descripción

El árbol del aguacate es frondoso y de hoja perenne; las flores son perfectas en racimos y cada una abre en dos momentos distintos y separados; es decir, los órganos femeninos y masculinos son funcionales en diferentes tiempos, lo que evita la autofecundación. Las flores abren primero como femeninas, cierran por un periodo fijo y luego abren como masculinas. Cada árbol puede llegar a producir hasta un millón de flores; el 0.1% se transforma en fruto.

Producto

El fruto es una baya de una semilla oval de superficie lisa o rugosa, con rango de peso entre 120 y 500 g. Es de color verdoso y piel fina o gruesa; cuando madura, la pulpa tiene una consistencia similar a la mantequilla dura y su sabor recuerda levemente al de la nuez. Es rico en proteínas y grasas, con un contenido de 10 a 20% de aceite.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	2,288	1,280,369	1,278,081	360	7.0
Valor millones de dólares	8.5	3,201	3,193	496	16.7

Aumenta



Los aztecas lo nombraron ahuacatl, los españoles le llamaron “pera de las Indias” y hoy es conocido como aguacate, avocado, palta, cura o pagua, principalmente.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.1	2.7	12.3	14.6	9.1	11.9	12.8	14.6	21.9
Exportaciones	10.8	9.1	10.0	9.9	6.4	3.9	5.3	6.1	8.2	10.8	9.1	10.4



# Ajonjolí



En 2019, la superficie sembrada y el volumen de producción de este cultivo fue ligeramente superior (3.3 y 1.0% respectivamente), en comparación al año previo. Sin embargo, registró una reducción de 3.0% en su rendimiento.

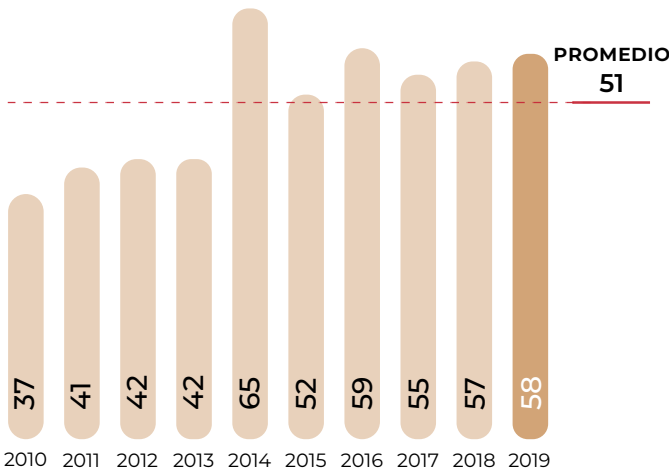
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de oleaginosas

13.4%

Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
Total nacional			57,811	1.0
1	Sinaloa	Noroeste	25,078	4.9
2	Guerrero	Centro	13,444	-5.0
3	Michoacán	Centro-Occidente	6,475	-5.1
4	Oaxaca	Sur-Sureste	5,724	-9.4
5	Chiapas	Sur-Sureste	4,142	-1.0
6	Sonora	Noroeste	1,107	377.1
7	Jalisco	Centro-Occidente	672	28.9
8	Veracruz	Sur-Sureste	463	-39.4
9	Tamaulipas	Noreste	423	111.8
10	Baja California	Noroeste	185	NA
Resto			98	-41.5

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Sinaloa generó 46.9% del valor de producción nacional de ajonjolí que refieren 523 millones de pesos, producto de las 25 mil toneladas obtenidas.

Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	84	2	82	58	1,116	0.7	19,306.8
	Anual 2018-2019	3.3	-24.0	4.1	1.0	6.8	-3.0
TMAC 2010-2019	0.1	-19.8	1.7	5.0	10.8	3.3	5.5

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

En el ciclo agrícola primavera-verano se reporta la mayor parte de superficie cosechada de la oleaginosa, por tanto, de noviembre a enero se presentan los máximos de cosechas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
19.7	4.3	1.6	3.2	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	2.4	40.1	27.4

● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

14°

productor mundial



México

57,811 toneladas

El rendimiento del área cosechada de ajonjolí del país supera 2.6 veces al del líder mundial en volumen, que registra 0.28 toneladas por hectárea.

Sudán es el mayor agricultor de la semilla, logra producir anualmente hasta 981 mil toneladas.

Ajonjolí



Sesamum indicum L.

Descripción

Es una planta herbácea con muchas raíces, de tallo anguloso y ramificado, a la que también se le conoce como sésamo. Cuenta con una altura promedio entre 60 y 130 cm. Tiene hojas opuestas y sus flores son de color blanco, rojizo o amarillo. Presenta cierta resistencia a la sequía y la alta humedad relativa le es desfavorable.

Producto

El fruto es una cápsula que guarda gran número de semillas diminutas. De ellas se extrae aceite comestible de sabor agradable. Las semillas miden de 1.5 a 3.0 mm de longitud; son de forma oval, aplanadas y lisas.

Comercio exterior 2019

El consumo nacional mexicano de la semilla alcanza las 80 mil toneladas anuales, de las cuales 42.3% son importadas. No obstante, en el volumen exportado por México destaca el ajonjolí orgánico con un importe de poco más de 29 millones de dólares durante 2019.

Origen-destino comercial

De Estados Unidos procede el mayor volumen de este producto agrícola que adquiere México: 10 mil 586 toneladas en 2019. En cambio, el principal destino de la oferta exportada por los agricultores mexicanos es Japón con 2 mil 575 toneladas en el referido periodo.

Cliente principal

6,456,379\*

• Japón

\* Dólares



Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos
- Venezuela
- India
- Paraguay
- Nigeria
- Etiopía
- Argentina
- Nicaragua
- Bolivia
- Sudán

Cliente

(exportaciones de México)

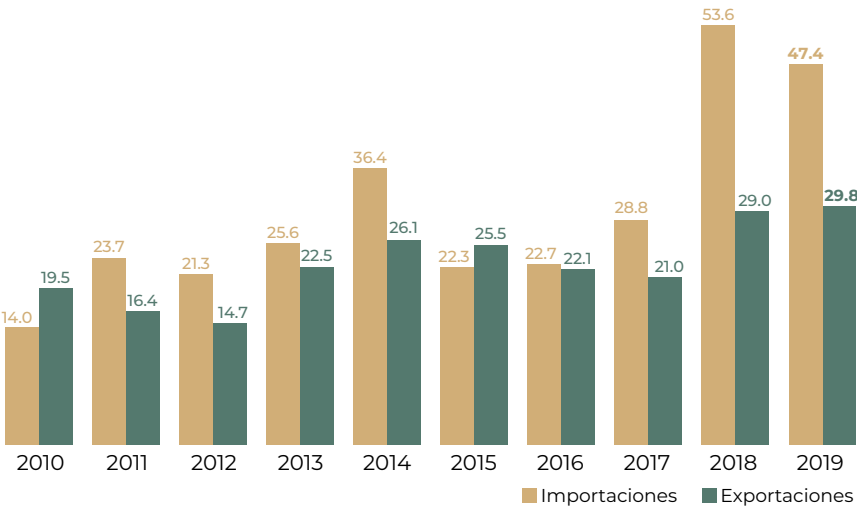
- Estados Unidos
- Países Bajos
- Brasil
- Rusia
- Australia
- Singapur
- Argentina
- Sudáfrica
- Reino Unido
- Filipinas

Importador y Exportador

- Estados Unidos
- Venezuela
- Argentina
- Singapur
- Taiwán
- Guatemala

Cada año se comercializan entre las naciones alrededor de 2 millones de toneladas de la oleaginosa. China, Japón, Turquía e India son los mayores importadores.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	34,169	11,158	-23,012	-18.8	-8.9
Valor millones de dólares	47.4	29.8	-17.6	-11.6	2.7

● Aumenta ● Disminuye



Además de su uso gastronómico, el ajonjolí es utilizado como ingrediente en la industria farmacéutica, la fabricación de jabones, cosméticos y pinturas.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.4	4.2	2.0	5.1	12.6	7.7	10.4	12.2	8.4	11.7	12.8	5.5
Exportaciones	7.3	9.1	8.2	8.8	8.1	7.8	8.7	9.1	7.7	8.4	8.7	8.1

# Alfalfa verde



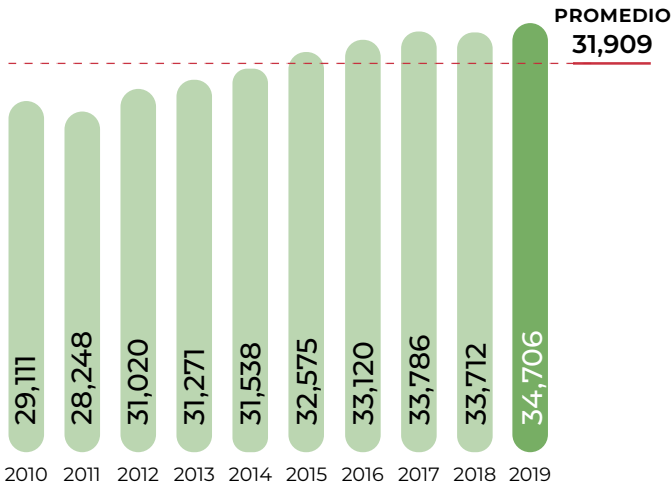
El principal uso de este cultivo es para forraje de ganado y es el de mayor volumen de producción; en 2019 se sembraron 388 mil 985 hectáreas y se cosecharon 388 mil 921, 0.5 y 0.7% más que el año anterior, con un volumen 2.9% superior (994 mil toneladas).



Participación en la producción nacional de forrajes

28.5%

Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		34,705,759	2.9
1	Chihuahua	Noreste	8,116,222	4.1
2	Hidalgo	Centro	4,581,010	1.0
3	Guanajuato	Centro-Occidente	3,699,650	1.6
4	Durango	Noreste	2,754,807	1.7
5	Baja California	Noroeste	2,602,708	-0.8
6	Sonora	Noroeste	2,130,104	9.3
7	San Luis Potosí	Centro-Occidente	1,857,773	0.2
8	Coahuila	Noreste	1,620,745	-0.1
9	Puebla	Centro	1,572,321	1.5
10	Zacatecas	Noreste	1,424,824	3.3
	Resto		4,345,596	7.3

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Chihuahua cosechó 8.1 millones de toneladas de alfalfa verde, aportando una cuarta parte del valor de la producción nacional del forraje.

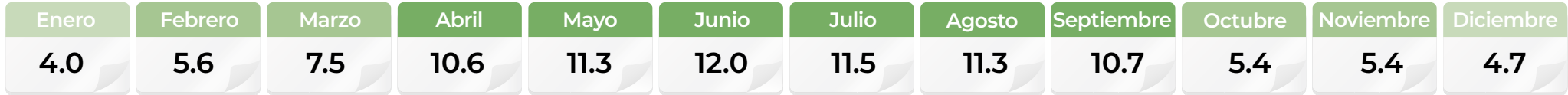
Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural	
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada	
		Miles de hectáreas							
			389	NA	389	34,706	20,045	89.2	577.6
		Anual 2018-2019	0.5	NA	0.7	2.9	8.2	2.1	5.1
	TMAC 2010-2019	0.2	NA	0.3	2.0	6.9	1.6	4.8	

● Aumenta ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

En México, el cultivo de alfalfa verde reporta su mayor producción en el periodo que va de abril a septiembre.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad





### Comercio exterior 2019

Continúan en ascenso las exportaciones mexicanas de alfalfa, que repuntaron en 2019 hasta 130 mil toneladas, lo cual representó 21 millones 715 mil dólares en divisas.

### Origen-destino comercial

Los dos principales países de compra del forraje (Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos) realizaron durante 2019 adquisiciones que exceden en 2 mil 925 y 11 mil 320 toneladas al volumen de referencia del año previo, respectivamente.

**Cliente principal**  
**14,339,893\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)  
• Estados Unidos  
• España  
• Colombia  
• Francia

**Cliente**  
(exportaciones de México)  
• Emiratos Árabes Unidos  
• Italia  
• Costa Rica  
• Guatemala  
• Corea del Sur  
• Ecuador

**Importador y Exportador**  
• Estados Unidos

Japón, China, Emiratos Árabes Unidos y Corea del Sur efectúan individualmente importaciones anuales superiores al millón de toneladas en distintas plantas forrajeras.

## Alfalfa verde



*Medicago sativa L.*

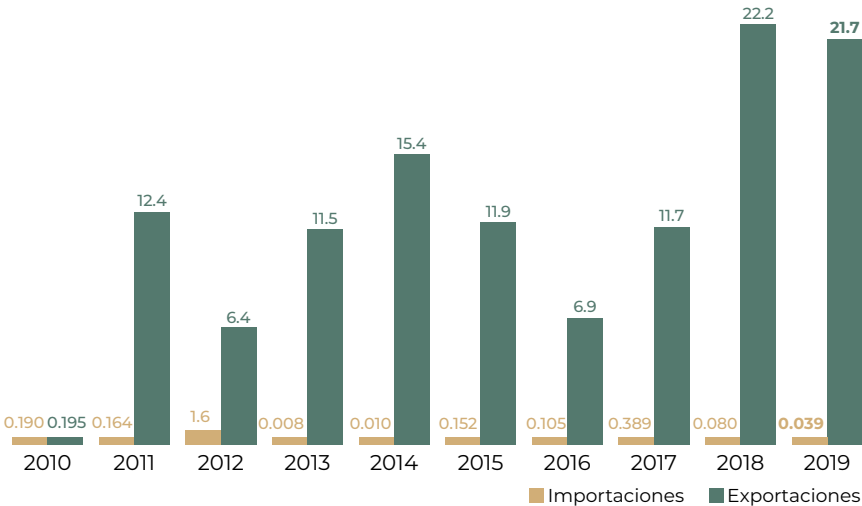
### Descripción

Es una planta perenne de hasta 1 m de alto, pertenece a la familia de las leguminosas, su raíz puede introducirse a gran profundidad, por lo cual puede alcanzar mayor cantidad de reservas de nutrientes y le permite soportar las sequías extremas, además de ser fijadora de nitrógeno en el suelo. Tiene un ciclo vital de entre 4 y 10 años, dependiendo de la variedad utilizada.

### Producto

Sus tallos son delgados y erectos, de hojas trifoliadas y pequeñas, color verde brillante. Los márgenes son lisos y los bordes superiores ligeramente dentados, con flores de color azul o púrpura. Es un forraje que tiene alto valor proteico y energético, rico en fibra, vitaminas y minerales, por eso es altamente utilizado en la alimentación del ganado (principalmente en bovino y ovino).

### Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



### Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	90.6	130,285	130,195	-24.2	14.8
Valor millones de dólares	0.039	21.7	21.7	-51.2	-2.1

● Aumenta ● Disminuye



En los últimos años se ha reavivado el interés en este cultivo debido a su habilidad para mitigar los daños en suelos proclives a la erosión.

### Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.1	0.1	24.5	0.1	3.6	0.1	23.1	0.1	0.1	25.1	23.0	0.1
Exportaciones	2.2	1.0	1.5	3.5	17.1	17.9	16.1	12.6	8.6	8.7	5.9	4.9

# Algodón hueso



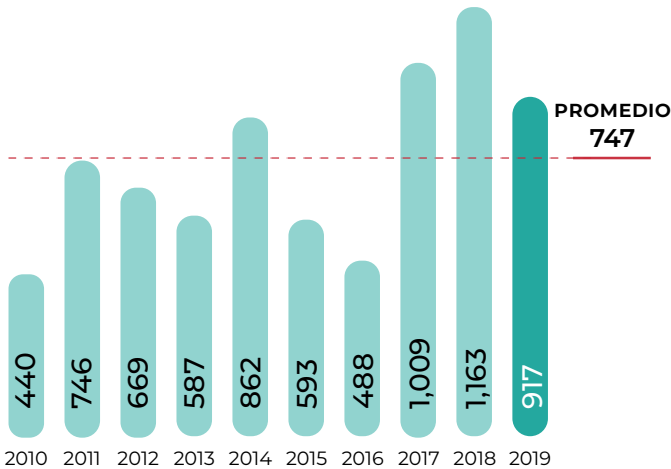
Este cultivo se sembró en seis estados del norte del país (regiones Noroeste y Noreste). En 2019 se sembraron 208 mil hectáreas y se obtuvo un volumen de 917 mil toneladas, cifras inferiores en 13.7 y 21.1% respecto al año pasado.



Participación en la  
producción nacional  
de agroindustriales

1.4%

Volumen de la producción nacional  
2010-2019  
(miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		916,984	-21.1
1	Chihuahua	Noreste	605,782	-24.5
2	Baja California	Noroeste	142,442	-20.8
3	Coahuila	Noreste	95,741	3.6
4	Sonora	Noroeste	36,319	-0.5
5	Tamaulipas	Noreste	25,698	-30.8
6	Durango	Noreste	10,552	-24.4
7	Sinaloa	Noroeste	450	NA

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Los ingresos por la venta de 605 mil 782 toneladas de algodón hueso en Chihuahua, fueron de 7 mil 629 millones de pesos, que representa 70.3% del valor de producción nacional de la oleaginosa.

Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	208	1	207	917	10,854	4.4	11,837.1
	Anual 2018-2019	-13.7	47.1	-13.9	-21.1	-24.9	-8.4
TMAC 2010-2019	6.3	-23.6	7.0	8.5	11.4	1.4	2.7

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

En el periodo interanual de noviembre a enero, se reporta 89.0% del total de la producción de algodón con 816 mil toneladas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
11.3	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	2.0	1.9	6.3	29.0	48.7

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial



El cultivo mexicano tiene el cuarto mejor rendimiento agrícola entre las naciones productoras.

China consigue una producción cercana a la cuarta parte del volumen mundial en una superficie de cultivo de 3.4 millones de hectáreas.

Algodón hueso



Gossypium hirsutum L.

Descripción

La planta posee un tallo erecto y con ramificación regular, las hojas son grandes y pecioladas de un verde intenso con los márgenes lobulados; además, están provistas de brácteas. Las flores son dialipétalas, grandes, solitarias y penduladas. Su corola está formada por un conjunto de estambres que rodean el pistilo. Algunas flores abren antes de la fecundación, produciendo semillas híbridas.

Producto

El fruto es una cápsula en forma ovoide con 3 a 5 carpelos que tienen de 6 a 10 semillas cada uno. Es de color verde durante su desarrollo y oscuro en el proceso de maduración. Las células epidérmicas de las semillas constituyen la fibra llamada algodón.

Comercio exterior 2019

México efectúa una significativa importación de semilla de algodón, aunque en 2019 registró una disminución de 36 mil toneladas respecto al año anterior.

Origen-destino comercial

El volumen adquirido del exterior proviene sólo de Estados Unidos, una parte significativa de ella se destina como insumo en la preparación de alimento para ganado bovino.

Cliente principal

788,521\*

Estados Unidos



\* Dólares

Proveedor

(importaciones de México)

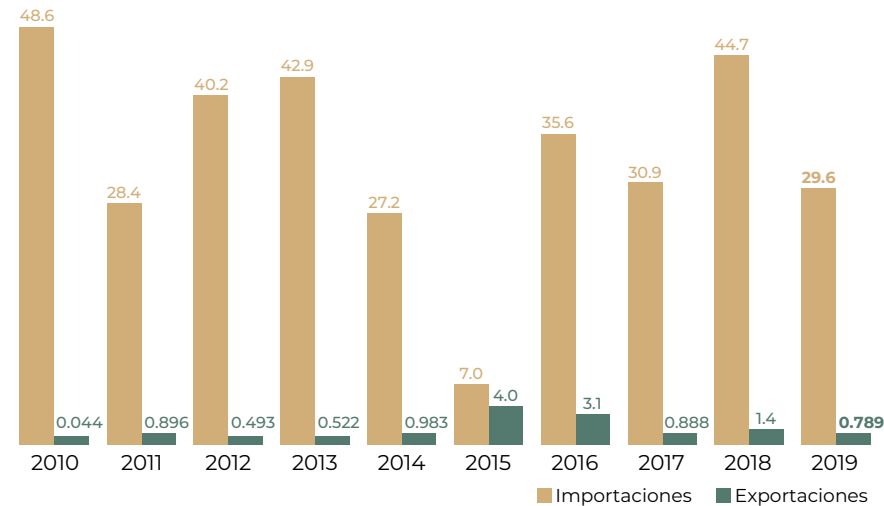
Estados Unidos

Importador y Exportador

Estados Unidos

El volumen del flujo comercial internacional del bien agrícola asciende a 930 mil toneladas por año. Corea del Sur, Italia, Arabia Saudita, México y Japón efectúan las mayores compras.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.0	5.6	5.1	3.5	1.3	1.0	1.8	15.7	19.6	19.0	11.8	8.6
Exportaciones	9.1	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	71.0

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	102,402	1,191	-101,211	-26.1	-81.0
Valor millones de dólares	29.6	0.789	-28.8	-33.8	-43.1

● Disminuye



El cultivo exitoso del algodón requiere un largo período sin heladas, mucha radiación solar, temperaturas cálidas y precipitación o riego moderado, usualmente de 600 a 1200 mm.



# Amaranto



La producción de este grano bajó 22% en 2019 por la disminución en la superficie sembrada (10.1%) y las condiciones adversas que redujeron su rendimiento 13.2% en comparación con el año anterior.

## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de granos

0.1%

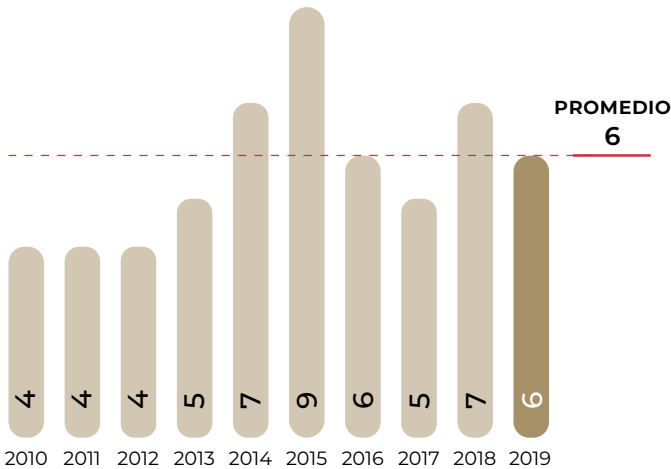
## Producción mensual nacional (%)

En el último mes del año se obtiene el mayor volumen del grano: en promedio 2 mil 500 toneladas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
13.6	5.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	12.7	23.1	44.9

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		5,548	-22.0
1	Puebla	Centro	3,396	-33.7
2	Tlaxcala	Centro	1,197	19.8
3	México	Centro	702	-0.6
4	Ciudad de México	Centro	140	-8.0
5	Oaxaca	Sur-Sureste	104	-16.5
6	Morelos	Centro	8	1.8

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Puebla, líder en la producción de amaranto, generó 3 mil 396 toneladas, por las que recaudó ingresos de 15.9 millones de pesos, lo que representa el 37.3% del valor nacional del cultivo.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	3	0	3	6	43	1.7	7,688.7
	Anual 2018-2019	-10.1	NA	-10.1	-22.0	-14.0	-13.2
TMAC 2010-2019	0.1	-100.0	0.1	4.1	6.0	3.9	1.9

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica



Comercio exterior 2019

La menor superficie y producción nacional del grano en México durante 2019, ha repercutido en la tendencia positiva que presentaba su exportación e incentivó un repunte en la importación.

Origen-destino comercial

En el año de referencia se alcanzó un nuevo máximo histórico en el número de naciones que adquieren amaranto mexicano: doce.

**Cliente principal**  
**284,898\***

• Estados Unidos

\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)

• Costa Rica  
• Estados Unidos  
• Reino Unido  
• Perú

**Cliente**  
(exportaciones de México)

• Costa Rica • España  
• Chile • Nicaragua  
• Colombia • Venezuela  
• Canadá • Honduras  
• Brasil • Japón

**Importador y Exportador**

• Costa Rica  
• Estados Unidos  
• Reino Unido

Entre los países a los cuales México exporta el cereal, en ocho de ellos las escalas de venta individual no superan la tonelada por año.

Amaranto



Amaranthus L.

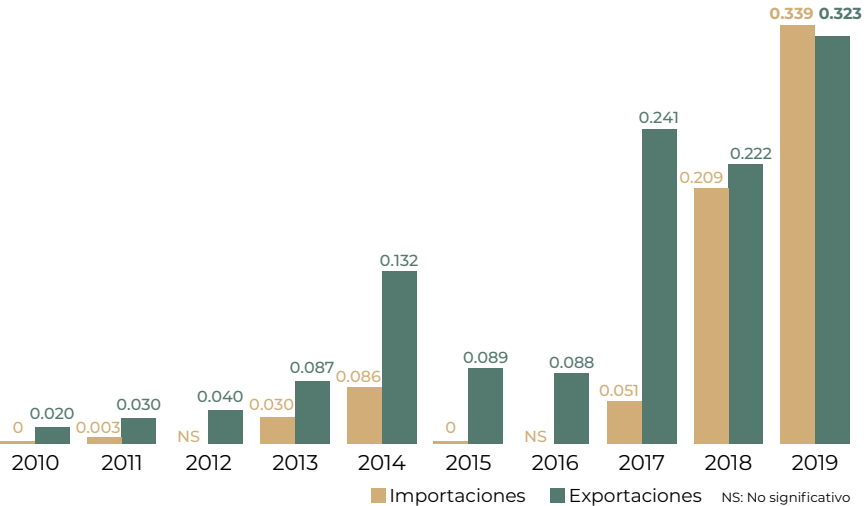
Descripción

Es una planta de cultivo anual que puede alcanzar de 0.5 a 3 metros de altura. Posee hojas anchas y produce cantidades significativas de grano de cereal comestible, por lo que es conocido como pseudocereal. De hojas brillantemente coloreadas y flores violetas, anaranjadas, rojas y doradas, las panojas se parecen a las del sorgo, con una longitud promedio de 50 cm a 1 metro.

Producto

Las semillas, aunque apenas más grandes que las de mostaza (0.9 a 1.7 mm de diámetro), se producen en grandes cantidades. Representan el principal producto de la planta de amarantho, con las que se elaboran cereales, harinas y dulces.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	35.2	81.6	46.5	59.9	-26.2
Valor millones de dólares	0.339	0.323	-0.02	62.2	45.4

● Aumenta ● Disminuye



Se recomienda su consumo en el tratamiento de enfermedades cardiovasculares, dolor de estómago y anemia. Es de fácil digestión, ya que no contiene gluten.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	2.3	6.4	12.6	5.9	5.7	5.6	6.7	14.4	10.4	0.0	6.7	23.3
Exportaciones	9.4	6.4	5.1	15.4	7.2	7.5	9.2	4.0	3.8	11.5	14.1	6.4

# Arándano



El fruto ha incrementado sus indicadores productivos en los últimos 10 años. En 2019 se sembró 29.6% y se cosechó un volumen 21.7% superior respecto al año previo, derivado de una mayor demanda.

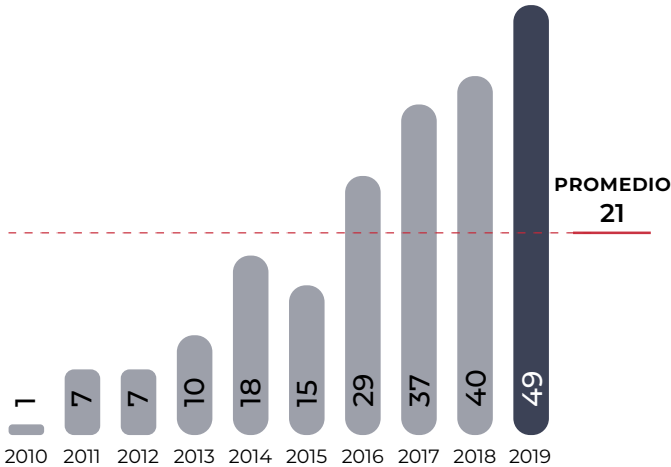
### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional de frutos

0.2%

Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		48,999	21.7
1	Jalisco	Centro-Occidente	29,471	60.8
2	Michoacán	Centro-Occidente	7,619	17.2
3	Sinaloa	Noroeste	4,897	-39.5
4	Baja California	Noroeste	3,670	15.1
5	Colima	Centro-Occidente	1,609	-40.1
6	Puebla	Centro	986	7.2
7	Guanajuato	Centro-Occidente	531	77.2
8	México	Centro	122	37.9
9	Sonora	Noroeste	50	-47.9
10	Nayarit	Noroeste	44	10.2

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Tres quintas partes de la producción nacional de arándano se cosecharon en Jalisco, por las que se obtuvieron mil 118 millones de pesos.

Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	5	NA	4	49	2,714	11.3	55,385.5
	Anual 2018-2019	29.6	NA	19.6	21.7	28.8	1.8
TMAC 2010-2019	32.1	NA	51.0	53.1	71.9	1.4	12.3

● Aumenta ● No aplica

### Producción mensual nacional (%)

En junio y diciembre se tiene la máxima disponibilidad de arándano en el país.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Ranking mundial

6°

productor mundial



México

48,999 toneladas

*Vaccinium corymbosum* es la denominación científica de la planta de arándano azul, la cual es de profuso empleo para su cultivo en México.

El líder mundial productor de la baya es Estados Unidos con cosechas del orden de 340 mil toneladas por año.


Comercio exterior 2019

Los fruticultores mexicanos de arándano continúan orientando sus esfuerzos productivos para satisfacer la demanda externa de la baya, en 2019 se logró un máximo histórico de poco más de 48 mil toneladas exportadas.

Origen-destino comercial

Son 37 las naciones a las que se exportó la frutilla de cosecha nacional. Las compras efectuadas por los estadounidenses son sobresalientes: 45 mil 895 toneladas.

**Cliente principal**  
**318,022,979\***  
• Estados Unidos



\* Dólares

**Cliente**  
(exportaciones de México)

• Japón

• Hong Kong

• Italia

• Emiratos Árabes Unidos

• Chile

• Canadá

• Arabia Saudita

• Reino Unido

• Países Bajos

• Singapur

**Proveedor**  
(importaciones de México)

• Estados Unidos

• Canadá

• Chile

• China

• Turquía

• Brasil

• Albania

• Colombia

• Puerto Rico

• Suecia

**Importador y Exportador**

• Estados Unidos

• Canadá

• Chile

• Emiratos Árabes Unidos

• Bélgica

• Alemania

• Brasil

• China

• Colombia

• Suiza

Los cinco principales importadores de arándanos en el mundo son Estados Unidos, Holanda, Canadá, Alemania y Reino Unido. En conjunto adquieren 573 mil toneladas de las 675 mil que se comercializan cada año en el mercado externo.

Arándano



*Vaccinium spp*

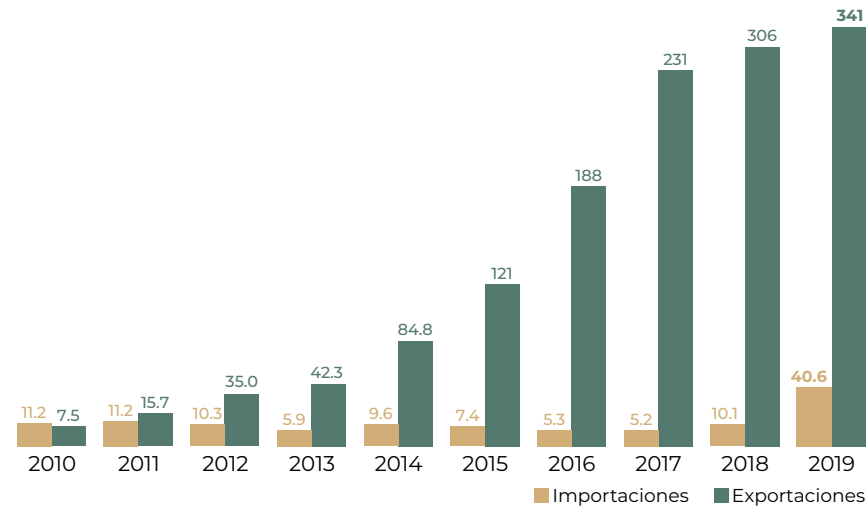
Descripción

Es un tipo arbustivo caducifolio de 20 y hasta 60 cm de altura que se cultiva fundamentalmente por el fruto. Pertenecce a la familia *ericaceae* y es muy apreciada en los países del hemisferio norte, principalmente Estados Unidos.

Producto

Es una baya de forma esférica que mide de 1 a 2 cm de diámetro, de color azul intenso a suave, de ahí la denominación en inglés de *blueberry*. Su epidermis está recubierta por una cerosidad característica importante que, junto con la consistencia que posee, hace que la durabilidad postcosecha sea mucho mayor que la de otras bayas como la frambuesa o la grosella.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	12,056	48,295	36,239	348	34.1
Valor millones de dólares	40.6	341	301	303	11.3

Aumenta



La abundancia de vitamina A en el arándano azul lo convierte en imprescindible para la vista. Sus nutrientes, no sólo mejoran la visión, sino que mantienen su salud. Además, previenen la resequedad de los ojos y minimizan los efectos de la vista cansada.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	10.9	9.9	7.4	8.3	10.4	7.3	8.8	4.4	9.3	8.1	9.7	5.5
Exportaciones	7.1	10.5	16.3	23.6	12.5	2.7	0.7	0.5	1.9	4.8	7.8	11.6

# Arroz palay



En 2019 bajó su superficie sembrada en poco más de 4 mil hectáreas, lo que impactó en una reducción de 38 mil 546 toneladas, 13.6% menos que el año anterior.

## Consumo anual per cápita

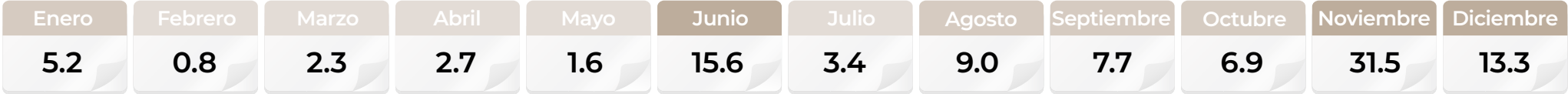


## Participación en la producción nacional de granos

0.8%

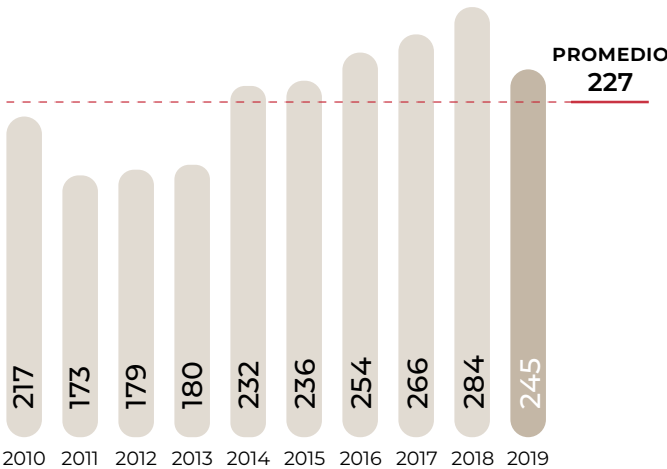
## Producción mensual nacional (%)

De octubre a diciembre se obtiene 51.7% del total de la producción nacional de arroz palay: 126 mil 777 toneladas.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

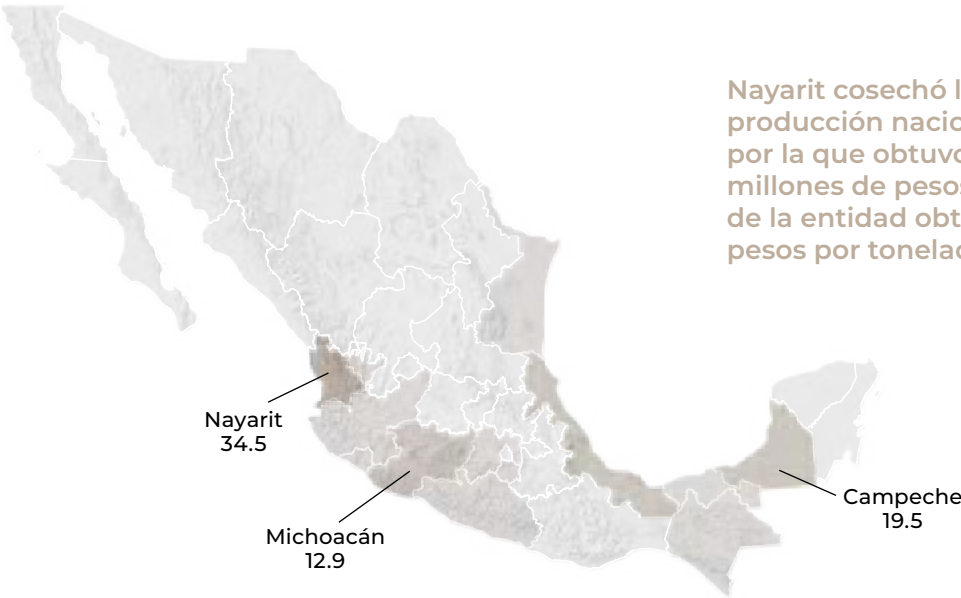
## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		245,217	-13.6
1	Nayarit	Noroeste	81,878	6.5
2	Campeche	Sur-Sureste	48,609	-45.2
3	Michoacán	Centro-Occidente	31,730	1.0
4	Veracruz	Sur-Sureste	23,487	-4.7
5	Colima	Centro-Occidente	19,276	9.1
6	Tamaulipas	Noreste	12,376	19.7
7	Jalisco	Centro-Occidente	10,460	-1.3
8	Tabasco	Sur-Sureste	7,944	-12.6
9	Morelos	Centro	6,305	-35.3
10	Guerrero	Centro	2,334	-38.1
	Resto		818	-16.5

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Nayarit cosechó la tercera parte de la producción nacional de arroz palay, por la que obtuvo ingresos de 385 millones de pesos. Los productores de la entidad obtuvieron 4 mil 700 pesos por tonelada.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	41	3	39	245	1,115	6.4	4,547.3
	Anual 2018-2019	-8.9	NA	-14.7	-13.6	-12.3	1.3
TMAC 2010-2019	-2.2	-12.2	-0.9	1.4	5.5	2.3	4.1

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica



Ranking mundial

55°

productor mundial



México

245,217 toneladas

Un segmento del cultivo de arroz en Morelos tiene denominación de origen por su procedimiento de siembra tradicional lo cual le confiere características únicas.

China reafirma su posición como líder agricultor de arroz, su cosecha representa 27.1% del total del cereal en el mundo.

Arroz pulido



Oryza sativa L.

Descripción

El tallo se forma de nudos y entrenudos alternados, de forma cilíndrica de 60 a 120 cm de longitud; las hojas son alternas, envainadoras; las flores son de color verde blanquecino, dispuestas en espiguillas, cuyo conjunto constituye una panoja grande terminal, estrecha y colgante después de la floración.

Producto

El grano de arroz es un ovario maduro, que se le conoce como arroz palay. Al grano descascarado (cariópside) con el pericarpio parduzco, se le conoce como arroz pulido. Es un cereal rico en carbohidratos y no contiene colesterol.

Filipinas y China son los países que más arroz compran en el mercado internacional con cantidades que superan las 2.5 millones de toneladas cada uno.

Comercio exterior 2019

Por segundo año consecutivo las importaciones mexicanas del grano observan una caída: 98 mil 275 toneladas entre 2018 y 2019.

Origen-destino comercial

86.5% del grano adquirido en el exterior proviene de los arrozales estadounidenses. Aunque Uruguay logró aumentar su cuota de venta al pasar de 78 mil 348 toneladas en 2018 a 119 mil 864 en 2019.

Cliente principal

4,998,591\*

• Venezuela



\* Dólares

Cliente

(exportaciones de México)

- Estados Unidos
- Islas Vírgenes Británicas
- Uruguay
- China
- Alemania
- Cuba
- Belice
- Costa Rica
- Emiratos Árabes Unidos
- Bahamas

Proveedor

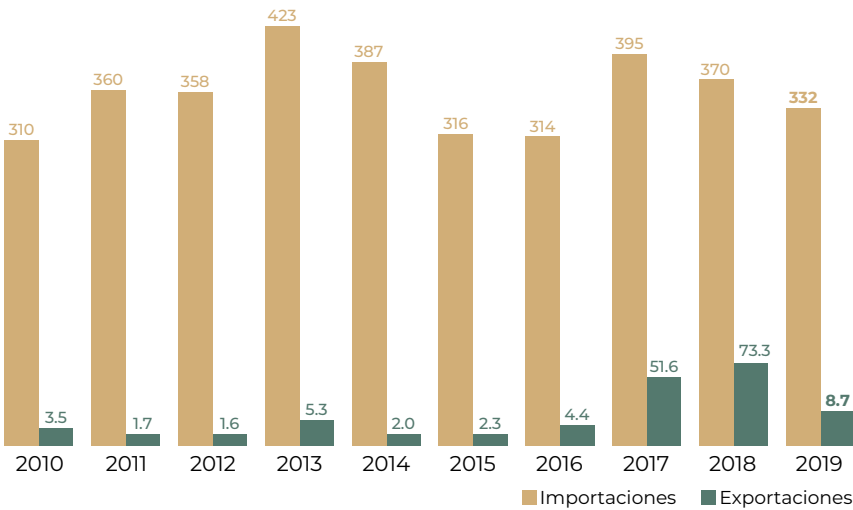
(importaciones de México)

- Estados Unidos
- Italia
- Uruguay
- Paraguay
- Argentina
- Brasil
- Tailandia
- Vietnam
- India
- Qatar

Importador y Exportador

- Estados Unidos
- Uruguay

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	6.2	8.8	6.5	8.7	9.8	6.2	10.9	9.4	8.2	10.7	7.2	7.4
Exportaciones	9.7	16.7	11.0	8.1	4.9	14.5	3.8	4.2	6.2	9.5	8.6	2.8

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	983,181	10,500	-972,681	-2.3	-90.3
Valor millones de dólares	332	8.7	-324	-10.2	-88.2

● Disminuye



El arroz es el alimento básico predominante para 17 países de Asia y el Pacífico, nueve países de América y ocho países de África. Este cereal proporciona 20% del suministro de energía alimentaria del mundo.

# Avena forrajera



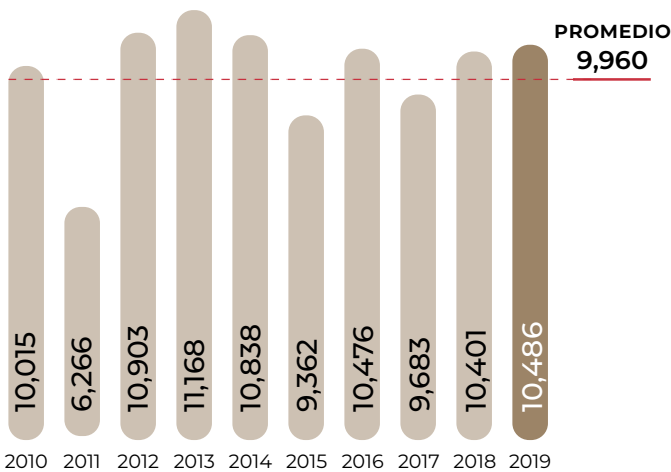
Este forraje es uno de los de mayor producción en México con poco más de 10 millones de toneladas. Cuatro estados (Chihuahua, Durango, Zacatecas y México) producen dos terceras partes de la producción nacional. En 2019 su producción fue 1.0% mayor que el año anterior.



Participación en la producción nacional de forrajes

8.6%

Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		10,485,608	0.8
1	Chihuahua	Noreste	2,954,073	2.7
2	Durango	Noreste	1,527,065	-14.5
3	Zacatecas	Noreste	1,300,915	19.8
4	México	Centro	1,085,703	1.1
5	Coahuila	Noreste	555,525	-7.4
6	Michoacán	Centro-Occidente	416,037	-3.2
7	Hidalgo	Centro	390,738	-21.1
8	Guanajuato	Centro-Occidente	384,431	6.1
9	Baja California	Noroeste	370,550	73.6
10	Jalisco	Centro-Occidente	336,990	1.7
	Resto		1,163,580	1.6

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Chihuahua aportó 28.2% a la producción nacional de avena forrajera, el ingreso por la venta de este grano fue de mil 493 millones de pesos.

Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	714	17	697	10,486	5,698	15.1	543.4
	Anual 2018-2019	9.4	119.2	8.0	0.8	0.0	-6.7
TMAC 2010-2019	-1.1	-13.8	-0.4	0.5	5.0	0.9	4.5

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

Durante cada uno de los meses del año se reporta producción del forraje en el país; en noviembre se obtiene la tercera parte de las cosechas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5.6	4.7	5.6	9.7	6.6	2.8	0.6	0.8	1.6	11.1	32.9	18.0

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad





### Comercio exterior 2019

El intercambio comercial de México con el exterior es poco significativo en avena forrajera, principalmente porque la magnitud del volumen de cosecha nacional permite cubrir la demanda que efectúan las ganaderías para la alimentación de hatos y rebaños.

### Origen-destino comercial

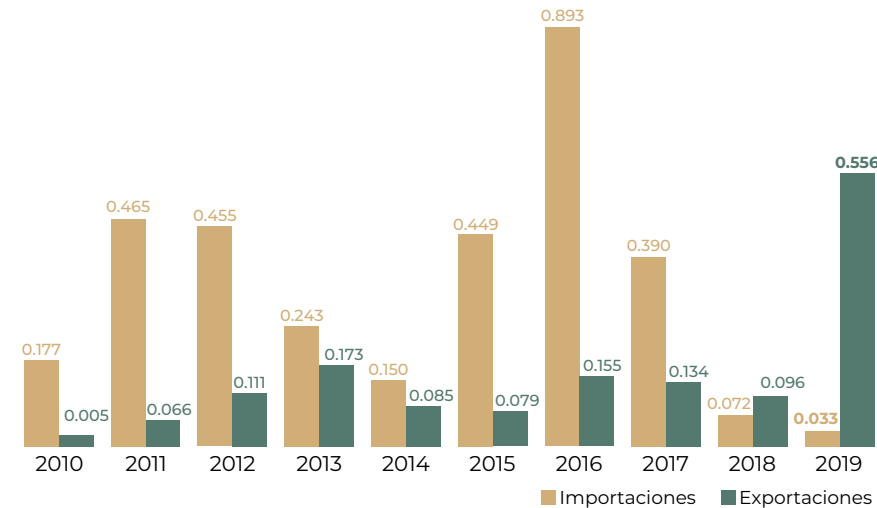
La compra-venta transfronteriza del forraje se circunscribe con Norteamérica; en términos monetarios ese flujo cuantificó 588 mil 487 dólares, con un saldo favorable para México.

**Cliente principal**  
**555,982\***  
• Estados Unidos   
\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)  
• Canadá

La consecución de mayores ventas con el exterior es factible en presentaciones de la planta deshidratada.

Evolución del comercio exterior  
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Exportaciones	0.0	0.0	0.0	8.6	40.5	29.0	2.0	0.6	8.5	10.0	0.4	0.4

# Avena forrajera



*Avena sativa L.*

### Descripción

Planta herbácea que pertenece a la familia de las gramíneas. Posee un sistema radicular potente con raíces abundantes y profundas; los tallos son gruesos y rectos. Las hojas son planas y alargadas de color verde más o menos oscuro (al tacto son ásperas), su limbo es estrecho y largo, y los nervios paralelos y bastante marcados.

### Producto

Se aprovecha toda la planta incluyendo los granos. Se cosecha con segadora mecánica o de forma manual en etapa de madurez fisiológica antes de que la planta esté muy seca. Es un magnífico forraje para caballos y mulas, así como para ganado vacuno y ovino.

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	87.6	5,544	5,456	-62.1	648
Valor millones de dólares	0.033	0.556	0.5	-54.6	480

● Aumenta ● Disminuye



La avena es una especie preponderantemente autofecunda por lo que los agricultores pueden cosechar su propia semilla durante varias generaciones, siempre que se eliminen las plantas fuera de tipo y se tomen las precauciones necesarias para evitar mezclas mecánicas.

# Avena grano



A pesar de que su superficie sembrada fue 7.0% menor, el grano tuvo un comportamiento favorable en 2019 al registrar un volumen 1.4% mayor que en 2018, derivado de mejores condiciones climáticas que hicieron que presentarán menores siniestros y un mayor rendimiento.

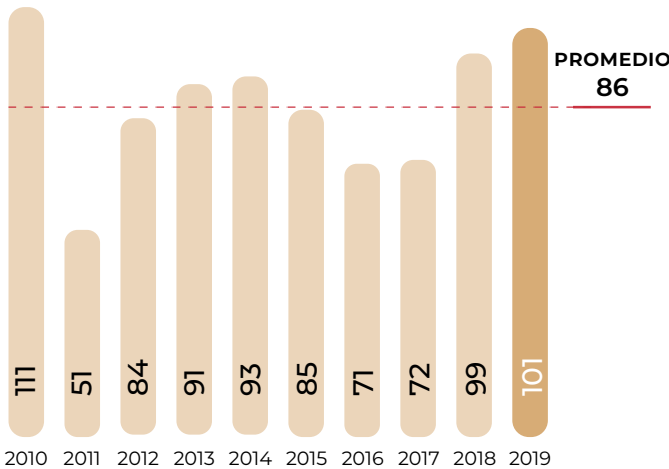
## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de granos

0.3%

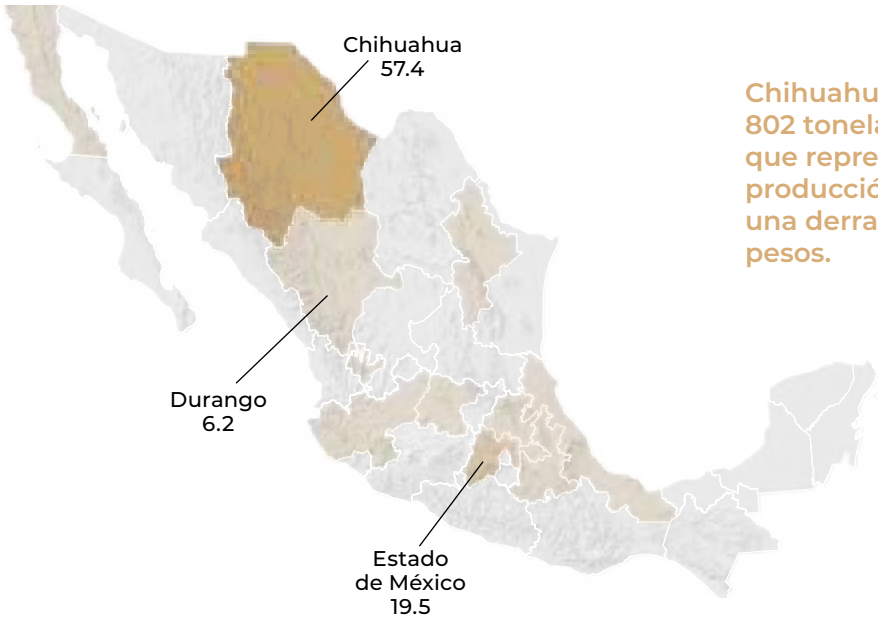
## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		100,672	1.4
1	Chihuahua	Noreste	50,802	-5.8
2	México	Centro	21,735	-19.7
3	Tlaxcala	Centro	8,938	162.2
4	Baja California	Noroeste	7,243	894.9
5	Durango	Noreste	5,121	42.1
6	Hidalgo	Centro	3,654	-6.8
7	Jalisco	Centro-Occidente	1,898	-0.8
8	Nuevo León	Noreste	704	-38.5
9	Puebla	Centro	480	38.2
10	Guanajuato	Centro-Occidente	87	-49.4
	Resto		12	-99.6

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Chihuahua cosechó 50 mil 802 toneladas de avena, que representan 50.5% de la producción nacional, generando una derrama de 279 millones de pesos.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	49	0.016	49	101	486	2.1	4,830.0
	Anual 2018-2019	-7.0	-99.3	-2.6	1.4	-5.1	4.1
TMAC 2010-2019	-3.7	-39.6	-3.5	-1.1	5.0	2.5	6.2

## Producción mensual nacional (%)

En el último trimestre del año se produjeron 74 mil 397 toneladas del cereal, que corresponden a 73.9% de la producción anual.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5.4	1.6	0.0	0.1	2.8	11.5	3.7	0.6	0.4	11.5	40.3	22.1

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

29°

productor mundial



México

100,672 toneladas

México aporta cuatro de cada mil toneladas del grano que se cosecha anualmente en el orbe.

Rusia encabeza la lista de países productores del cereal, su superficie abarca 2 millones 729 mil hectáreas.

Comercio exterior 2019

El nivel de consumo del grano que tiene el país implica la adquisición de alrededor de 210 mil toneladas por año con erogaciones por arriba de los 60 millones de dólares anuales.

Origen-destino comercial

Canadá es el principal país que cubre los requerimientos externos de México, del cual se adquirieron 187 mil toneladas en 2019. Las compras se efectúan principalmente entre marzo y agosto.

Cliente principal

789,859\*

• Estados Unidos



\* Dólares

Cliente

(exportaciones de México)

- Panamá
- Venezuela
- Costa Rica
- Belice
- Islas Vírgenes Británicas
- Cuba
- Colombia
- Guatemala
- Honduras

Proveedor

(importaciones de México)

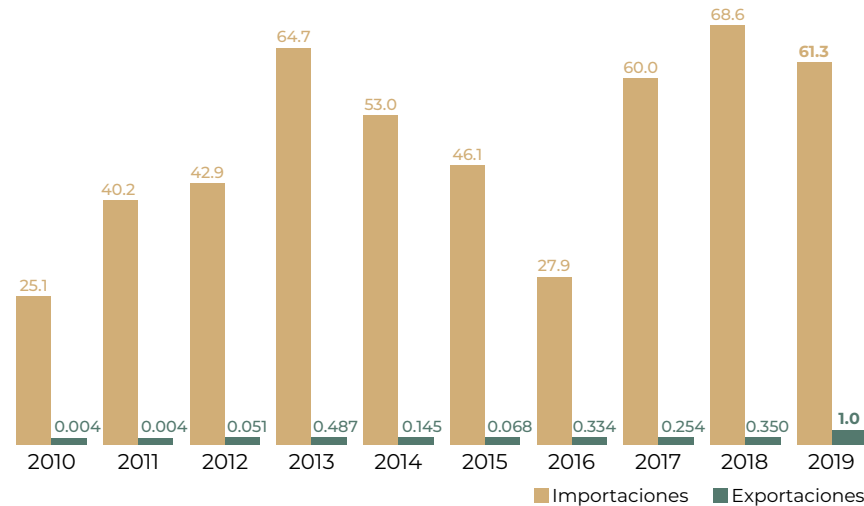
- Canadá
- Estados Unidos
- Chile
- España
- Irlanda
- Reino Unido

Importador y Exportador

- Estados Unidos

Los flujos internacionales comercializados del bien agrícola rondan las 4 millones de toneladas por año, de ellas, 700 mil corresponden a granos mondados.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	2.3	2.2	32.4	6.7	3.3	19.7	1.9	10.8	3.4	12.8	2.1	2.4
Exportaciones	3.2	1.2	8.0	5.6	29.4	27.1	6.6	6.2	4.1	3.7	1.7	3.2

Avena grano



*Avena sativa L.*

Descripción

Planta herbácea anual, autógama, perteneciente a la familia de las gramíneas. Posee un fuerte sistema radicular con raíces más abundantes y profundas que las de los demás cereales. Los tallos son gruesos y rectos, pueden medir entre 0.5 cm y 1 m de altura. Las hojas son planas y alargadas. La inflorescencia es en panícula y es un racimo de espiguillas de dos o tres flores situadas sobre largos pedúnculos.

Producto

El fruto es un cariósipide con las glumillas adheridas, largo y puntiagudo. Su componente principal es el almidón; también es rico en vitaminas B1, B6 y E, y minerales como potasio, fósforo, calcio y magnesio. El contenido en proteínas digeribles del grano es mayor que el del maíz y otros cereales.

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	203,922	2,260	-201,662	-11.0	575
Valor millones de dólares	61.3	1.0	-60.3	-10.6	188

● Aumenta ● Disminuye



La avena es un cereal que contiene más proteína que el maíz, el arroz o el trigo, pero que tiene una considerable cantidad de ácido fítico, lo cual puede interferir en la absorción de hierro y calcio, por lo que su consumo no se considera importante en países en vías de desarrollo.



# Berenjena



A pesar de que su superficie sembrada fue igual, esta hortaliza aumentó su volumen de producción en 5 mil toneladas respecto al 2018 (3.1%) derivado de mejores rendimientos por hectárea.

## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de hortalizas

1.2%

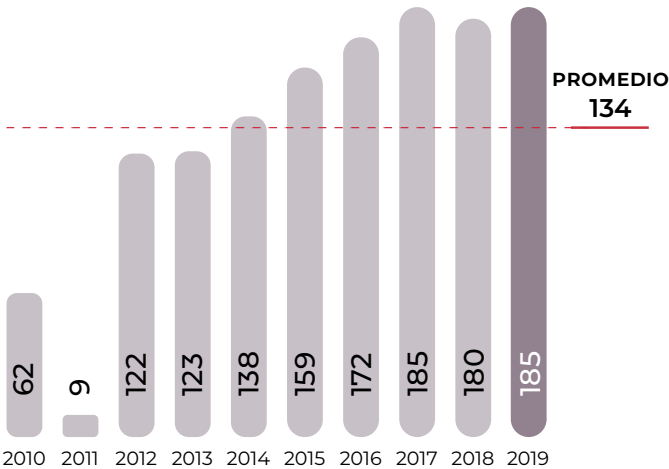
## Producción mensual nacional (%)

Durante febrero se produce la mayor cantidad de toneladas de la hortaliza, con poco más de 45 mil toneladas en promedio.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
11.8	22.8	10.9	21.6	12.8	7.2	2.0	2.9	0.2	0.2	0.5	7.1

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
Total nacional			185,234	3.1
1	Sinaloa	Noroeste	172,937	1.8
2	Nayarit	Noroeste	5,221	178.1
3	Michoacán	Centro-Occidente	2,100	521.3
4	San Luis Potosí	Centro-Occidente	1,875	NA
5	Sonora	Noroeste	1,675	-28.0
6	Yucatán	Sur-Sureste	987	-79.2
7	Baja California Sur	Noroeste	360	91.5
8	Morelos	Centro	79	-16.7

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Sinaloa incrementó 1.8% la producción de berenjena comparado con 2018, representa 93.4% de la producción nacional, los ingresos por la venta de la hortaliza fueron de mil 488 millones de pesos.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	2	0	2	185	1,594	79.4	8,603.9
	Anual 2018-2019	0.0	-100.0	0.1	3.1	14.9	3.0
TMAC 2010-2019	8.5	-100.0	8.8	12.8	17.2	3.7	3.8

● Aumenta ● Disminuye

Ranking mundial

12°

productor mundial



México

185,234 toneladas

México sobresale del conjunto de productores que cultivan la solanácea púrpura, ya que registra rendimientos que duplican el promedio mundial.

El país con la cosecha más abundante del vegetal es China con una producción de 34.1 millones de toneladas, con lo que excede 2.6 veces a la del país ubicado en segundo lugar.



Berenjena

*Solanum melongena L.*

Descripción

Es una planta herbácea con tallos que presentan tejidos lignificados que le dan un aspecto arbustivo. Las hojas de largo pecíolo, enteras, grandes, con nerviaciones con espinas y envés cubierto de una vellosidad grisácea, están insertas de forma alterna en el tallo. Su nombre significa manzana del amor.

Producto

Es un fruto alargado, globoso, de color negro o morado, portador de numerosas semillas pardas; puede medir entre 15 y 25 cm, con un peso de 160 a 500 grs. Se considera el fruto tropical más exótico de los que se conocen. Su aspecto, color, textura y sabor han hecho que sea fácil de reconocer, tanto a la vista como al paladar.

Comercio exterior 2019

43.9% de la cosecha nacional de berenjena tiene por destino el mercado internacional. Las ventas de 2019 muestran un nivel similar al observado en los últimos tres años.

Origen-destino comercial

El horizonte geográfico de comercialización de la hortaliza se circunscribe a nueve países, de los cuales seis son europeos y tres americanos. El referente externo es Estados Unidos con 76 mil toneladas en 2019.

Cliente principal

34,358,066\*

• Estados Unidos



\* Dólares

Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos
- China

Cliente

(exportaciones de México)

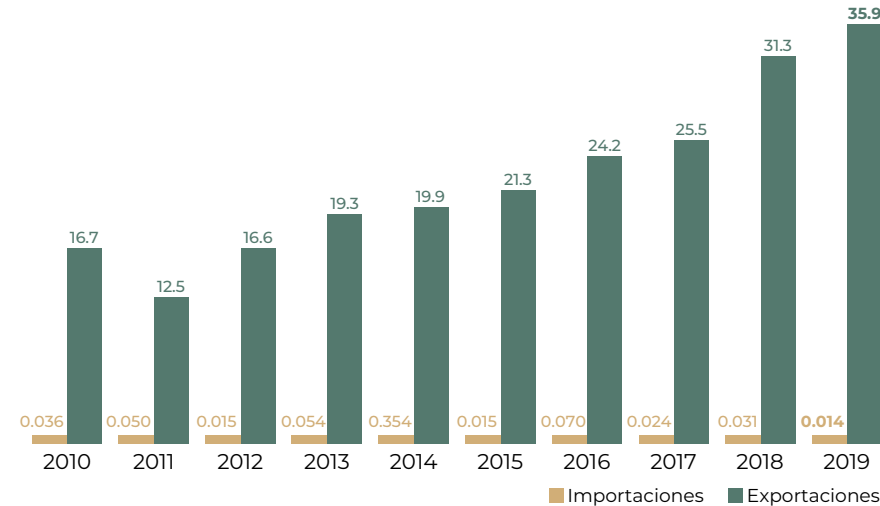
- Reino Unido
- Italia
- Canadá
- Suiza
- Alemania
- Cuba
- Países Bajos
- España

Importador y Exportador

- Estados Unidos

El valor de las exportaciones mundiales de berenjena rebasa los 500 millones de dólares por año con un volumen promedio de 521 mil toneladas. A los mercados estadounidense, alemán y francés se consignan las mayores ventas.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	18.7	77,506	77,487	-75.7	-1.6
Valor millones de dólares	0.014	35.9	35.8	-54.6	14.4

● Aumenta ● Disminuye



La berenjena es originaria de las zonas tropicales y subtropicales asiáticas; en la Edad Media fue introducida a través de la Península Ibérica y Turquía, para posteriormente extenderse por el Mediterráneo y resto de Europa. En el siglo XVII se introdujo en la alimentación tras ser utilizada en medicina para combatir inflamaciones cutáneas y quemaduras.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.3	0.3	0.3	1.7	4.3	54.3	4.7	4.2	24.6	3.4	1.6	0.3
Exportaciones	15.0	13.0	16.4	12.9	8.4	4.0	2.2	1.7	1.8	2.9	8.7	13.0

# Brócoli



Es una de las hortalizas que se cultiva para el consumo nacional y para exportar. En 2019 su volumen de producción fue 2.7% menor, resultado de una disminución de 5.6% en su superficie sembrada en comparación con 2018.

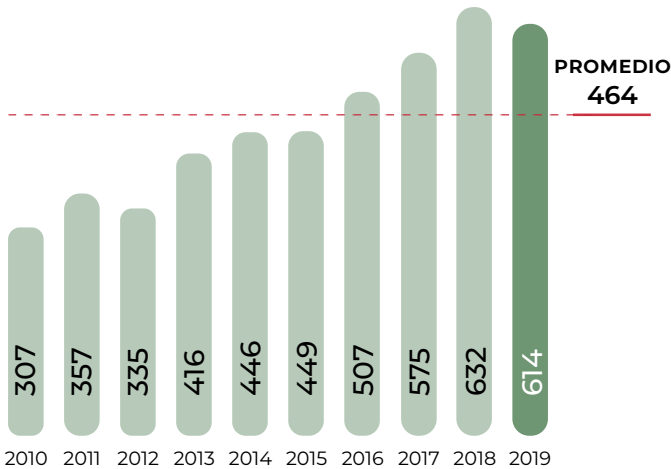
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de hortalizas

3.9%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		614,437	-2.7
1	Guanajuato	Centro-Occidente	418,582	-0.5
2	Puebla	Centro	44,386	-14.5
3	Sonora	Noroeste	26,705	10.9
4	Jalisco	Centro-Occidente	24,384	21.3
5	Michoacán	Centro-Occidente	22,013	-52.0
6	Tlaxcala	Centro	17,405	-0.3
7	Aguascalientes	Centro-Occidente	14,836	30.4
8	Querétaro	Centro-Occidente	12,202	21.4
9	Zacatecas	Noreste	11,354	327.7
10	Baja California	Noroeste	10,075	-7.6
	Resto		12,495	-23.5

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Guanajuato aporta 70.1% del valor de producción nacional de brócoli. Obtuvo dos mil 602 millones de pesos por la venta de las 419 mil toneladas cosechadas de la hortaliza.

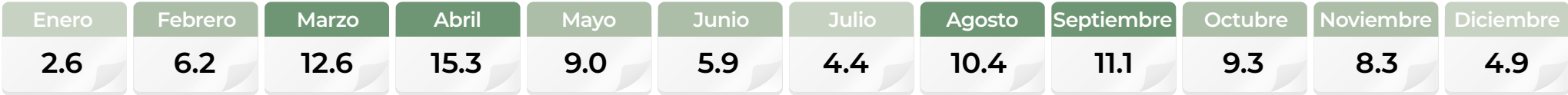
## Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		34	0	34				
		Anual 2018-2019	-5.6	-100.0	-3.8	-2.7	-2.9	1.2
TMAC 2010-2019	4.8	-100.0	4.9	8.0	13.6	3.0	5.1	

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Las mayores cosechas de brócoli se dan al terminar el ciclo primavera-verano (marzo y abril), así como al final del otoño-invierno (agosto y septiembre).



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Ranking mundial



Entre 2018 y 2019, México pasó del 5° al 4° lugar en volumen de cosecha entre las naciones con el cultivo.

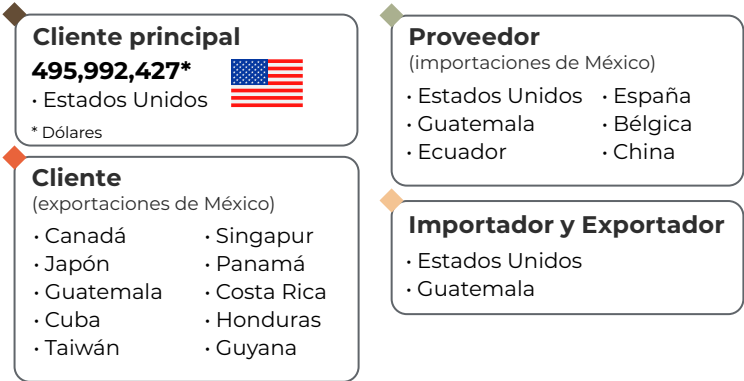
China lidera la agricultura mundial de vegetales de flor y tallos comestibles.

Comercio exterior 2019

En 2019 el volumen exportado de la hortaliza alcanzó un nuevo máximo histórico: 439 mil 686 toneladas. La cantidad que se vende al exterior representa 60.6% del total de la cosecha nacional.

Origen-destino comercial

Aún cuando se ha ampliado hasta 14 el número de países de destino del bien agrícola mexicano, es Estados Unidos el destino más importante con 431 mil toneladas adquiridas.



A nivel mundial, Canadá figura como el tercer país que más importaciones realiza de hortalizas brasicáceas, género al que pertenece el brócoli.

Brócoli

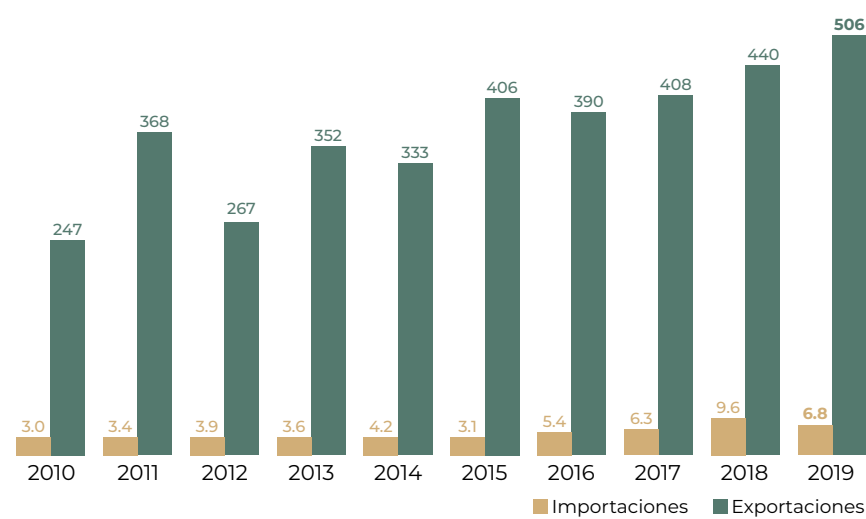


Brassica oleracea alboglabra L.

**Descripción**  
Es una hortaliza de ciclo anual, cuya planta recta tiene de 60 a 90 cm de altura y termina en una masa de flores de color verde, que puede alcanzar un diámetro de hasta 35 cm. Tiene raíces ramificadas y profundas. Las flores son de color amarillo y poseen cuatro pétalos en forma de cruz.

**Producto**  
El fruto es de color verde cenizo que mide entre 3 y 4 cm, de sabor definido y textura suave. Las semillas tienen forma de munición y miden de 2 a 3 mm de diámetro.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	7,567	439,686	432,119	-19.4	14.9
Valor millones de dólares	6.8	506	499	-28.8	14.9

AumentaDisminuye



El brócoli tiene un alto valor nutricional y medicinal que radica principalmente en su alto contenido de vitaminas, minerales, carbohidratos y proteínas.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.9	4.0	6.0	6.1	3.4	5.0	13.0	18.3	9.9	10.8	10.9	6.7
Exportaciones	10.8	9.9	9.9	8.0	9.1	7.2	5.1	5.2	5.6	9.0	8.3	11.9

# Cacao



Tres estados son los productores de este cultivo agroindustrial, dos de ellos de la región Sur-Sureste (Tabasco y Chiapas) obtienen 99% de la producción nacional.

## Consumo anual per cápita

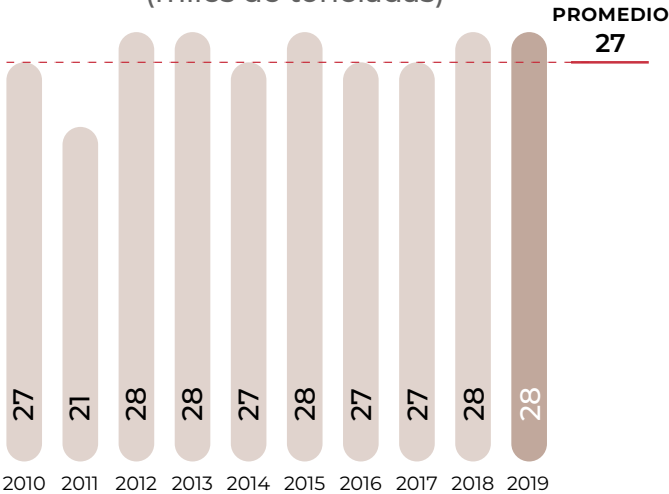


## Participación en la producción nacional de agroindustriales

0.1%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019

(miles de toneladas)



## Volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		28,452	0.2
1	Tabasco	Sur-Sureste	18,298	-0.2
2	Chiapas	Sur-Sureste	9,870	0.5
3	Guerrero	Centro	285	11.9

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Tabasco obtuvo 11.4 millones de pesos más que en 2018 por la venta de cacao. Su producción fue de 18 mil toneladas, que representa 64.3% de la cosecha de cacao en el país.

## Indicadores 2019

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		60	NA	59	28	1,094	0.5	38,464.7
Variaciones (%)	Anual 2018-2019	0.1	NA	0.3	0.2	1.7	-0.1	1.5
	TMAC 2010-2019	-0.3	NA	-0.5	0.5	0.8	1.0	0.3

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

La cosecha del cacao se efectúa cuando sus vainas alcanzan la madurez adecuada. De noviembre a febrero se tiene la mayor cantidad de producción en el año: 14 mil 226 toneladas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
13.1	16.1	6.1	5.9	4.8	7.4	7.1	10.9	0.0	7.5	11.8	9.3

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

14°

productor mundial



México

28,452 toneladas

Cinco de cada mil kilogramos de cacao que se producen en el mundo se cosechan en tierra mexicana.

Costa de Marfil se mantiene como el productor número uno; en los últimos cinco años ha aumentado su superficie de 1.6 a casi 2 millones de hectáreas con el cultivo.

Cacao



Theobroma cacao L.

Descripción

Es una planta con una altura media de 6 a 8 metros, hojas lustrosas de hasta 30 cm de longitud y pequeñas flores rosas que se forman en el tronco y en las ramas más viejas. Sólo una treintena de las aproximadamente 6 mil flores que se abren durante el año llegan a formar semillas; el sistema radical es pivotante, con una raíz primaria que crece verticalmente hacia abajo.

Producto

Las semillas de cacao se encuentran dentro de una mazorca en forma de baya, de 30 cm de largo y 10 cm de diámetro. Por su sabor amargo y color púrpura o blanquizco se parecen a las almendras. El cacao es el principal insumo para la elaboración de chocolate.

Comercio exterior 2019

En grano de cacao, México es un importador neto, sus compras cifraron en 2019 poco más de 48 mil toneladas, mientras que sus ventas 138 mil toneladas.

Origen-destino comercial

Las importaciones del insumo agrícola por las unidades de comercialización y transformación mexicanas se realizan con 8 naciones, destacando las de Ecuador: 25 mil 645 toneladas.

Cliente principal

273,099\*

• Francia



\* Dólares

Proveedor

(importaciones de México)

- Ecuador
- Costa de Marfil
- Colombia
- República Dominicana
- Perú
- Camerún
- Ghana
- Tanzania

Importador y Exportador

- Colombia

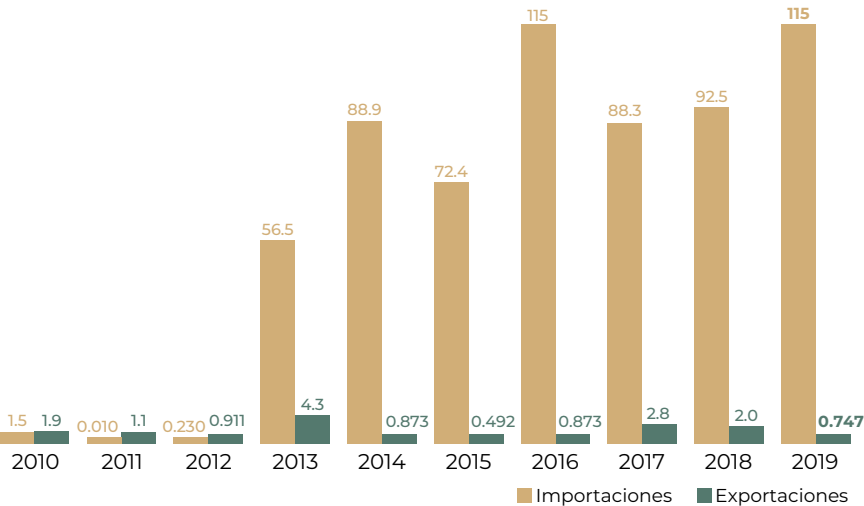
Cliente

(exportaciones de México)

- Estados Unidos
- Bélgica
- Japón
- Países Bajos
- Dinamarca
- Reino Unido
- Nueva Zelanda
- Canadá
- China
- Colombia

Holanda, Alemania, Estados Unidos, Malasia y Bélgica son los principales importadores del insumo, con compras individuales de al menos 292 mil toneladas anuales.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



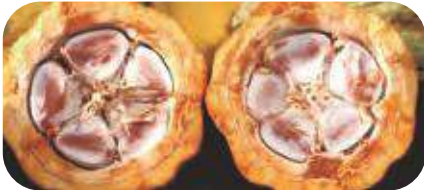
Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	11.7	7.5	6.9	7.4	9.8	6.3	8.7	7.6	6.1	6.9	7.7	13.4
Exportaciones	14.2	9.8	2.6	0.2	20.0	22.1	5.6	5.5	3.2	10.4	4.6	1.8

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	48,113	138	-47,974	24.4	-70.9
Valor millones de dólares	115	0.747	-115	24.8	-63.3

● Aumenta ● Disminuye



Un árbol maduro de cacao puede tener 6 mil flores en un año, sin embargo, sólo alrededor de 20 vainas. Se necesitan alrededor de mil 200 semillas (40 vainas) para producir 1 kg de pasta de cacao.



# Café cereza

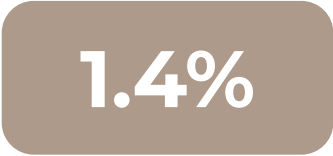


Chiapas y Veracruz producen dos terceras partes de la producción nacional de este cultivo agroindustrial. Después de tres años malos en que su producción disminuyó por afectaciones en sus plantaciones, en 2019 la producción comenzó a recuperarse, fue 4.7% superior que el año pasado.

## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de agroindustriales



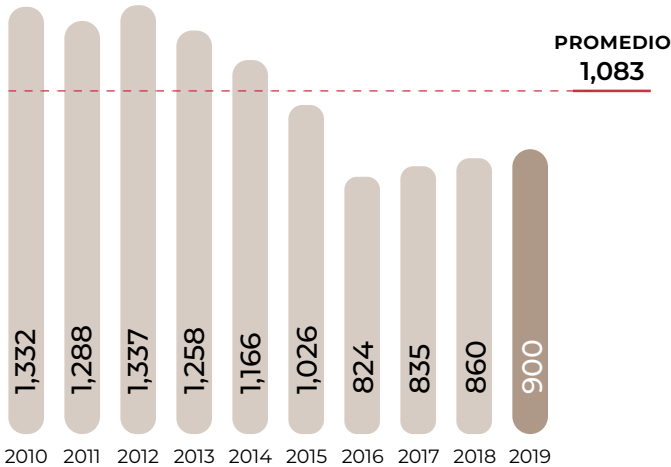
## Producción mensual nacional (%)

La mayor producción acumulada del cafeto se realiza en un periodo interanual que va de diciembre a marzo. En este periodo se cosechan 718 mil 372 toneladas (80.0%).



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		900,215	4.7
1	Chiapas	Sur-Sureste	367,874	3.6
2	Veracruz	Sur-Sureste	217,633	3.7
3	Puebla	Centro	145,980	7.6
4	Oaxaca	Sur-Sureste	75,829	7.6
5	Guerrero	Centro	38,465	-0.8
6	Hidalgo	Centro	29,239	5.4
7	San Luis Potosí	Centro-Occidente	9,543	-21.9
8	Nayarit	Noroeste	6,491	314.9
9	Jalisco	Centro-Occidente	4,791	5.2
10	Colima	Centro-Occidente	3,316	1.9
	Resto		1,054	4.9

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Chiapas produjo 368 mil toneladas de café cereza, que representa 40.9% del cultivo en el territorio nacional; por la venta del aromático recaudó mil 728 millones de pesos.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	710	NA	629	900	4,726	1.4	5,249.5
	Anual 2018-2019	-0.2	NA	-0.1	4.7	-5.4	4.8
TMAC 2010-2019	-1.0	NA	-1.8	-4.3	-2.1	-2.5	2.2

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Ranking mundial

11°

productor mundial



México

900,215 toneladas

En el territorio mexicano se asienta la quinta mayor extensión mundial con el cultivo de cafeto.

La producción mundial de café verde rebasó las 10.3 millones de toneladas, de ellas 3.6 las genera Brasil.


Comercio exterior de café verde 2019

México mantiene un comercio exterior de café verde en dos vertientes, exporta en promedio 100 mil toneladas anuales e importa 36 mil.

Origen-destino comercial

Durante 2019, el grano mexicano se comercializó con 47 naciones, destacando las ventas con Estados Unidos: 51 mil 187 toneladas. En cambio, de Brasil proviene la mayor parte de lo adquirido por México: 16 mil 959 toneladas.

**Cliente principal**  
**159,893,184\***



- Estados Unidos

\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)

- Brasil
- Honduras
- Vietnam
- Colombia
- Uganda
- Nicaragua
- Guatemala
- Perú
- Costa Rica
- Ruanda

**Cliente**  
(exportaciones de México)

- Bélgica
- Alemania
- Canadá
- España
- Francia
- Italia
- Japón
- Reino Unido
- Cuba
- Dinamarca

**Importador y Exportador**

- Estados Unidos
- Brasil
- Costa Rica

En el mercado internacional del insumo, Estados Unidos y Alemania efectúan las mayores importaciones, en tanto que Brasil, Vietnam y Colombia son líderes en exportación.

Café cereza



Coffea arabica L.

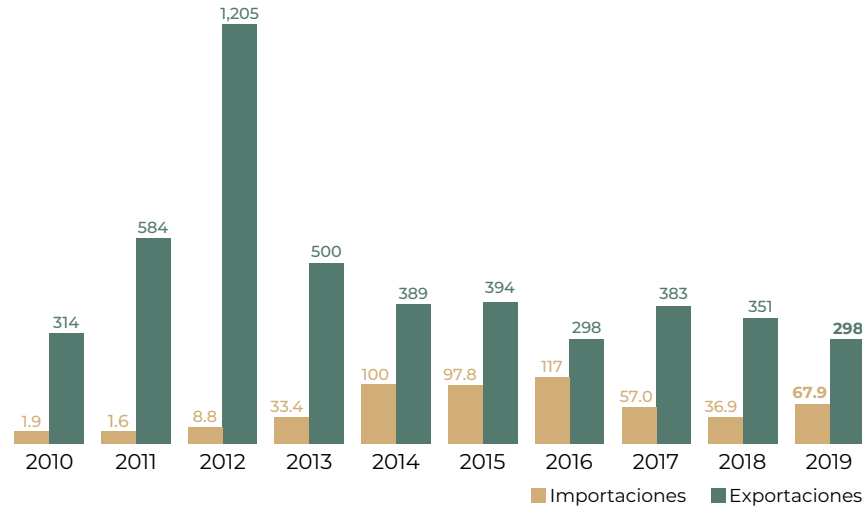
Descripción

Se llama café o cafeto a un género de árboles de la familia de las rubiáceas y a sus semillas, así como a la bebida que se prepara con ellas. Hay más de 30 especies, pero destacan dos: *Coffea arabica* y la *Coffea canephora*. El arbusto mide entre cuatro y seis metros de altura; en la madurez tiene hojas ovadas, lustrosas y verdes, que se mantienen entre tres y cinco años. Sus flores son blancas, fragantes y permanecen abiertas pocos días. Seis o siete meses después de que aparece la flor se desarrolla el fruto, que cambia de color verde claro al rojo.

Producto

Al fruto se le dice cereza, uva o capulín, y está recubierto de una cascarilla muy delgada que se llama pergamino. La semilla del café contiene una compleja mezcla de componentes químicos.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	36,847	95,308	58,461	99.9	-13.4
Valor millones de dólares	67.9	298	230	84.1	-15.2

AumentaDisminuye



El 1 de octubre de cada año se celebra el Día Internacional del Café, ya que es una de las bebidas que cuenta con más aficionados alrededor del mundo; se calcula que todos los días se beben 3 mil millones de tazas.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.8	4.5	7.3	5.7	7.6	10.1	13.1	10.7	6.7	7.9	6.0	11.6
Exportaciones	9.1	10.1	12.1	12.7	12.4	11.1	8.0	7.5	4.6	4.2	3.4	4.8

# Calabacita



Es común que esta hortaliza se siembre en todo el país. En 2019, 30 entidades federativas cosecharon el cultivo, su producción fue 10.9% menor, derivado de que se sembró 11.2% menos superficie que en 2018.

## Consumo anual per cápita



1.0 kg

## Participación en la producción nacional de hortalizas

3.5%

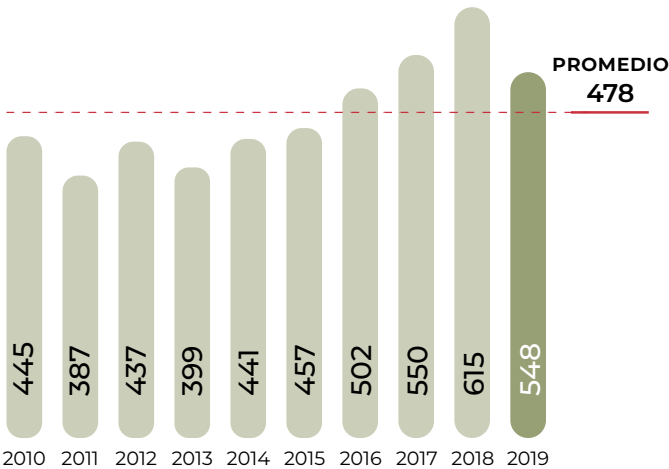
## Producción mensual nacional (%)

La hortaliza se produce en treinta entidades del país, por consecuencia existe oferta del producto a lo largo del año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.7	10.7	9.8	10.8	8.1	7.8	6.7	8.1	7.0	7.5	6.4	8.4

Mayor disponibilidad Disponibilidad media

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		547,852	-10.9
1	Sonora	Noroeste	157,258	-29.5
2	Sinaloa	Noroeste	79,087	19.0
3	Puebla	Centro	59,481	-3.3
4	Michoacán	Centro-Occidente	35,883	-7.5
5	Hidalgo	Centro	35,486	8.0
6	Jalisco	Centro-Occidente	21,956	-4.4
7	Zacatecas	Noreste	17,952	-26.1
8	Morelos	Centro	17,506	-1.4
9	Yucatán	Sur-Sureste	14,398	7.6
10	Guanajuato	Centro-Occidente	12,995	24.4
	Resto		95,851	-7.3

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La producción de calabacita sonorense aporta 28.7% a la cosecha nacional y por ello captó ingresos de mil 48 millones de pesos, lo que representa 32.5% del valor de la producción de la cucurbitácea en México.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	27	0.1	27	548	3,226	20.4	5,888.1
	Anual 2018-2019	-11.2	-34.8	-11.0	-10.9	-8.5	0.1
TMAC 2010-2019	-0.2	-12.1	-0.1	2.3	6.5	2.4	4.0

Aumenta Disminuye



Ranking mundial

5°

productor mundial



México

547,852 toneladas

La escala de producción nacional de la hortaliza posibilita un aporte de 2.8% a la oferta mundial.

China alcanza volúmenes de hasta 8.1 millones de toneladas por año, no existe país que iguale esa cantidad.

Comercio exterior 2019


La dinámica exportadora mexicana del vegetal continua en ascenso, en 2019 se comercializaron 551 mil toneladas por las cuales se captaron poco más de 197 millones de dólares.

Origen-destino comercial

Los mercados estadounidense y nipón son los puntos con mayor comercialización del fruto agrícola mexicano con 527 mil y 23 mil toneladas, respectivamente.

Cliente principal

190,273,142\*



• Estados Unidos

\* Dólares

Proveedor

(importaciones de México)

• Estados Unidos • Uzbekistán

• Chile • Italia

• Guatemala

Cliente

(exportaciones de México)

• Japón • Hong Kong

• Italia • Alemania

• Canadá • Países Bajos

• Guatemala • Emiratos

• Cuba • Árabes Unidos

• Reino Unido

Importador y Exportador

• Estados Unidos

• Italia

• Guatemala

En el mundo, México y España son líderes en la venta internacional de calabaza, producto en el que Estados Unidos y Francia son los mayores importadores.

Calabacita



Cucurbita pepo L.

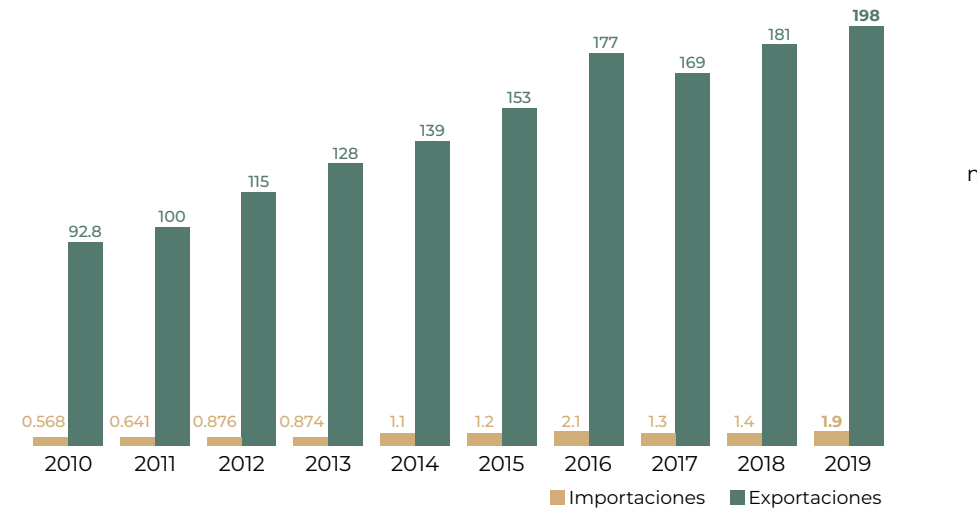
Descripción

Es una planta monoica (con ambos sexos), pero con flores masculinas y femeninas separadas. Se le llama rastrera porque crece a lo largo del suelo. Los tallos, que están cubiertos de vellos, son erectos en las primeras etapas de desarrollo hasta antes del tercer corte de frutos. Las hojas se sostienen por medio de tallos largos y huecos.

Producto

Por lo general son de color verde claro, aunque existen algunas más oscuras. En cuanto a longitud, miden de 12 a 15 cm; son generosas en minerales y vitamina C. Las semillas son de color blanco, crema o ligeramente café.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	2,289	551,988	549,699	39.9	5.6
Valor millones de dólares	1.9	198	196	34.6	9.2

● Aumenta



De acuerdo con registros arqueológicos, los restos más antiguos de calabacita se han encontrado en el valle de Oaxaca (8750 A.C.-700 D.C.) y en las cuevas de Ocampo, Tamaulipas (7000-5000 A.C.).

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.9	0.8	0.1	0.1	1.2	1.5	8.1	7.2	44.7	11.0	15.1	9.3
Exportaciones	12.3	10.4	12.1	10.8	11.7	6.2	2.4	1.5	1.8	7.6	11.0	12.2

# Caña de azúcar



A pesar de los problemas de los ingenios cañeros que tiene el mercado internacional para exportar azúcar (existen inventarios altos en su balanza disponibilidad-consumo), en 2019 se plantaron 856 mil hectáreas en México, cifra 1.0% superior a la de 2018, lo que significó que su producción se incrementara 4.4% (2.5 millones de toneladas más).

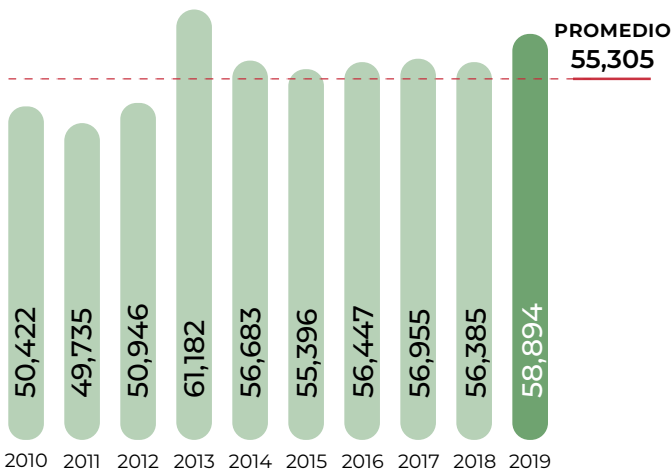
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de agroindustriales



## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		58,894,344	4.4
1	Veracruz	Sur-Sureste	21,788,889	2.6
2	Jalisco	Centro-Occidente	8,003,734	10.9
3	San Luis Potosí	Centro-Occidente	4,397,348	5.0
4	Oaxaca	Sur-Sureste	3,890,992	2.9
5	Chiapas	Sur-Sureste	3,239,984	7.8
6	Tamaulipas	Noreste	3,141,533	9.3
7	Tabasco	Sur-Sureste	2,324,964	-9.3
8	Nayarit	Noroeste	2,253,364	7.2
9	Morelos	Centro	2,190,641	-1.9
10	Quintana Roo	Sur-Sureste	1,862,108	7.2
	Resto		5,800,786	6.4

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



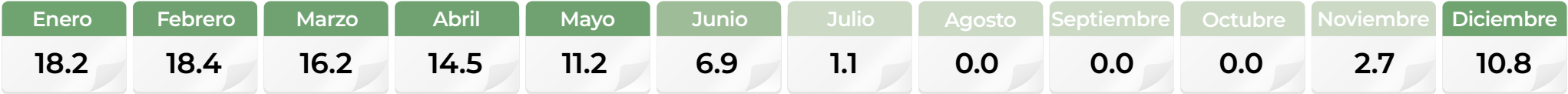
La cosecha de caña de azúcar en Veracruz, principal productor del cultivo, fue de 21.8 millones de toneladas, por las que percibió ingresos de 16 mil 64 millones de pesos.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	856	NA	782	58,894	45,899	75.4	779.4
	Anual 2018-2019	1.0	NA	1.4	4.4	4.1	3.1
TMAC 2010-2019	1.7	NA	1.2	1.7	4.4	0.6	2.6

## Producción mensual nacional (%)

La zafra de caña de azúcar está comprendida del periodo de noviembre a julio. Casi 90% de las cosechas se dan en el primer semestre del año.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial



En México, son 50 los ingenios que intervienen en el procesamiento de la caña, de la que se derivan distintas clases de azúcar, principalmente la “estándar” que alcanzó poco más de 3 millones 765 mil toneladas en la zafra 2018-2019.

El volumen del agroindustrial que generan Brasil e India les permite ser líderes mundiales con toneladas individuales superiores a 31 millones por año.


Comercio exterior de azúcar de caña 2019

México registra en el comercio externo del agroindustrial una balanza comercial favorable, incluso, su exportación anual rebasa el millón de toneladas. En contraste, las importaciones rondan las 100 mil toneladas.

Origen-destino comercial

Condiciones favorables en el mercado externo posibilitaron al país una exportación de un millón 960 mil toneladas del endulzante, con ventas relevantes hacia Estados Unidos, Marruecos, Canadá y Uzbekistán.

**Cliente principal**  
**516,367,438\***



• Estados Unidos

\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)

• Guatemala

• Paraguay

• Canadá

• El Salvador

• Estados Unidos

• España

• Nicaragua

• China

• Brasil

• Países Bajos

**Cliente**  
(exportaciones de México)

• Marruecos

• Rusia

• Canadá

• República Dominicana

• Uzbekistán

• Benín

• Túnez

• Hong Kong

• Georgia

• Mauritania

**Importador y Exportador**

• Estados Unidos

• Reino Unido

• Canadá

• Venezuela

• Mauritania

• Barbados

• República Dominicana

• Australia

Recientemente, México ratificó un acuerdo de exportación de azúcar con Estados Unidos, el tercer mayor importador del orbe.

Azúcar de caña



Saccharum officinarum L.

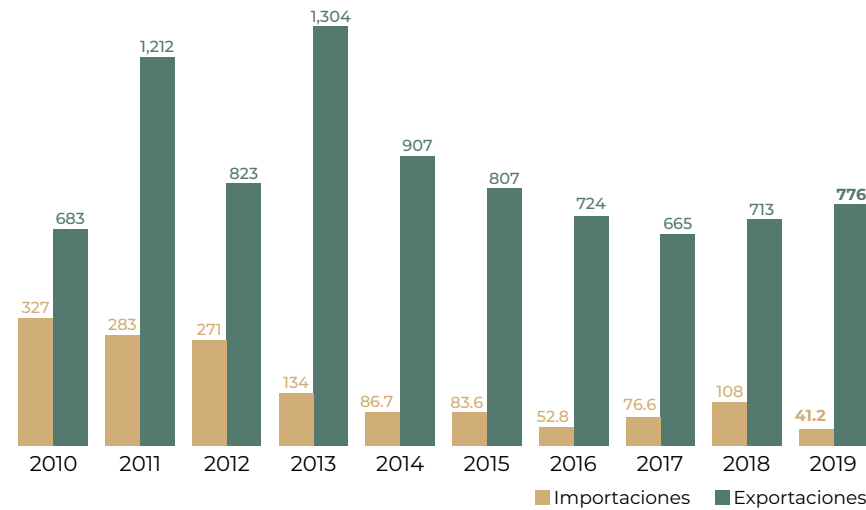
Descripción

Es una gramínea tropical de tallo macizo de 2 a 5 m de altura, con 5 o 6 cm de diámetro cilíndrico, alargado y sin ramificaciones, dividido en nudos y entrenudos. El tallo es la parte más importante, porque ahí se almacena el azúcar. Las hojas llegan a alcanzar de 2 a 4 metros de longitud. En su parte superior se ubica la panoja, que mide unos 30 cm de largo.

Producto

El tallo de la caña de azúcar se considera como fruto agrícola, ya que en éste se distribuye y almacena el azúcar. Posee aproximadamente 75% de agua y está formado por nudos y entrenudos, los que cambian con las diferentes variedades en longitud, diámetro, forma y color.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	75,242	1,960,311	1,885,069	-57.9	40.8
Valor millones de dólares	41.2	776	735	-61.7	8.9

AumentaDisminuye



En México se producen 5 tipos de azúcar: estándar, refinado, mascabado, blanco especial y con polarización menor a 99.20%. La diferencia entre los tipos de azúcar está en el color, concentrado de pureza y contenido de sacarosa en el cristal.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	15.4	10.4	9.6	4.9	7.1	5.0	8.1	8.7	4.3	8.5	9.1	8.9
Exportaciones	1.9	12.3	10.6	14.7	13.6	9.2	12.2	9.3	11.7	1.3	2.5	0.7



# Cártamo



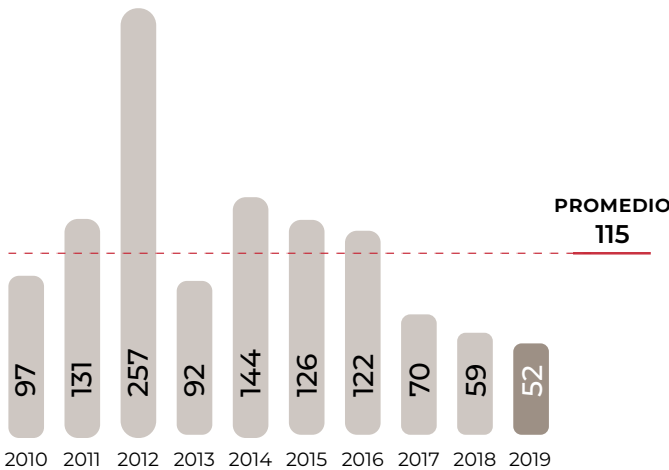
Continúa la tendencia a la baja en la producción de esta oleaginosa como se ha observado en los últimos 5 años. En 2019 su volumen disminuyó 12.0%, a pesar de incrementar la superficie sembrada 7.0%. El incremento de los siniestros en 4.2% fue lo que provocó que su producción y rendimiento disminuyeran.



Participación en la producción nacional de oleaginosas

12.0%

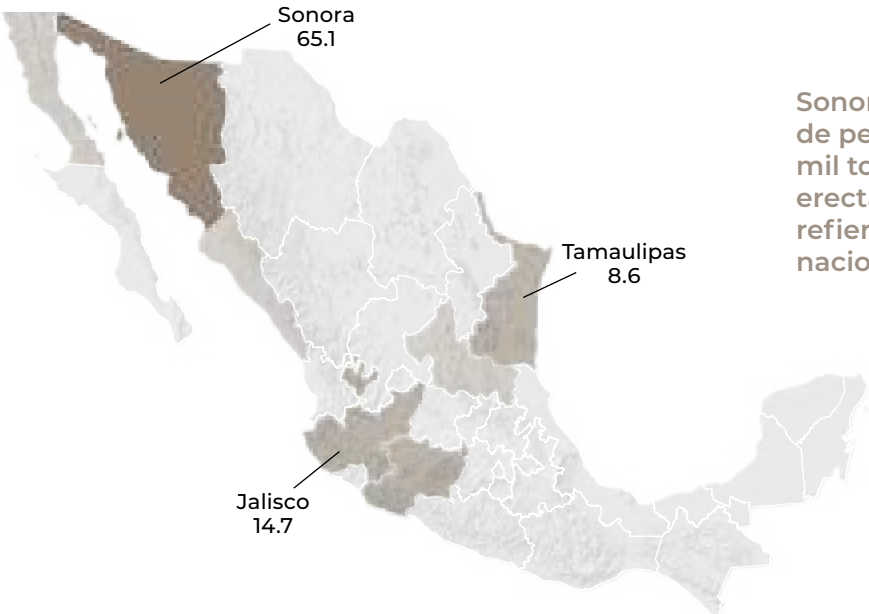
Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		51,655	-12.0
1	Sonora	Noroeste	28,825	-18.3
2	Jalisco	Centro-Occidente	12,457	-0.4
3	Tamaulipas	Noreste	4,524	321.7
4	Michoacán	Centro-Occidente	3,787	-11.4
5	Sinaloa	Noroeste	1,997	31.0
6	San Luis Potosí	Centro-Occidente	39	NA
7	Baja California	Noroeste	26	-99.3

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Sonora obtuvo 235 millones de pesos por la venta de 29 mil toneladas de la oleaginosa erecta y ramificada, que refieren 65.1% del valor nacional de cártamo.

Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	29	2	28	52	360	1.9	6,977.3
	Anual 2018-2019	7.0	95.5	4.2	-12.0	-7.9	-15.5
TMAC 2010-2019	-12.8	-22.7	-11.5	-6.8	-1.7	5.4	5.4

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

Entre mayo y julio se produce a nivel nacional 88.8% del total anual: 45 mil 249 toneladas del grano.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial



En los sembradíos mexicanos de cártamo se obtienen nueve de cada cien toneladas de la cosecha mundial.

En el último lustro, Kazajistán incrementó su producción de cártamo, lo cual le significó el primer lugar mundial con una capacidad anual de 225 mil toneladas.

Comercio exterior 2019

La comercialización de la semilla oleaginosa con el exterior es poco significativa para México. Por el contrario, para un derivado de ella, el aceite de cártamo, el país logró ventas de poco más de 16 mil toneladas en 2019.

Origen-destino comercial

En venta de semilla, el principal destino de la exportación mexicana es Alemania con 36 mil toneladas, mientras que en aceite, el mayor comprador es Estados Unidos con 14 mil toneladas.



Estados Unidos y Alemania son cuarto y quinto lugar en importaciones de semilla alazor, pero Ghana, India y Holanda efectúan las mayores compras externas.

Cártamo



Carthamus tinctorius L.

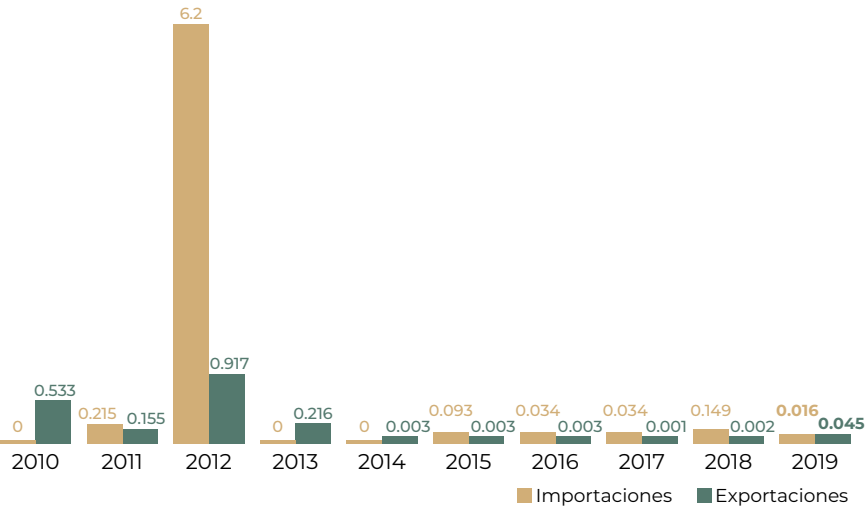
Descripción

Es una planta erecta y ramificada de la familia *asteraceae* que produce una roseta luego de la germinación. Se adapta a condiciones de aridez. Existen variedades con 40% de contenido de aceite. Las ramificaciones producen de 1 a 5 cabezas florales, de 2 a 4 cm de diámetro, y éstas a su vez, producen entre 15 y 30 semillas, las cuales permanecen protegidas luego de la madurez. La planta puede alcanzar de 40 a 150 cm de altura.

Producto

Es un cultivo con el que se produce aceite comestible, que se utiliza para cocinar alimentos o elaborar otros productos como la margarina. Existen dos variedades: las que producen un aceite de alto porcentaje de monoinsaturados y ácido oleico, y aquellas con alta concentración de ácidos poliinsaturados, principalmente linoleico. Ambos tipos contienen un bajo porcentaje de ácidos grasos saturados.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	19.1	54.0	35.0	-79.9	1,256
Valor millones de dólares	0.016	0.045	0.03	-89.1	2,300

AumentaDisminuye



El aceite de cártamo es rico en omega 6 y vitamina E y se recomienda para prevenir y tratar enfermedades cardiovasculares, artritis, reumatismo, estreñimiento y parásitos intestinales. A su vez, revitaliza el cabello seco y controla la dermatitis.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.1	0.0	95.0
Exportaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9	0.0	0.0

# Cebada grano



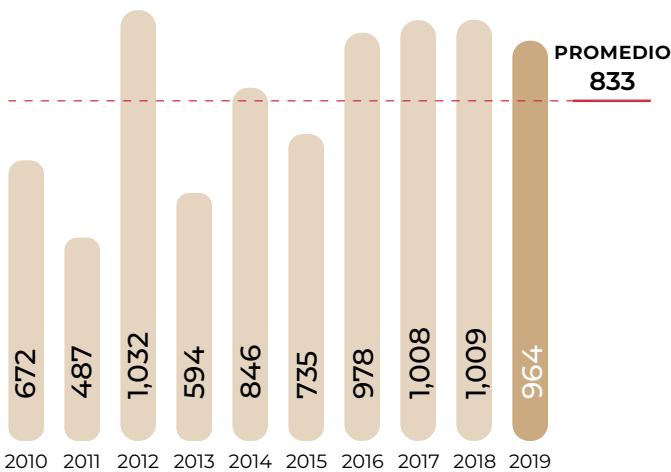
La superficie sembrada del grano continúa incrementando, derivado del aumento en la demanda de las cerveceras, ya que es un insumo indispensable para la elaboración de su producto, no obstante, en 2019 el volumen de producción disminuyó 4.4% por factores climáticos que incidieron en el volumen cosechado y rendimiento.



Participación en la producción nacional de agroindustriales

1.5%

Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		964,083	-4.4
1	Guanajuato	Centro-Occidente	349,047	-4.9
2	Hidalgo	Centro	200,237	-19.9
3	Tlaxcala	Centro	139,986	59.6
4	Puebla	Centro	82,698	-0.5
5	México	Centro	71,531	8.7
6	Durango	Noreste	25,470	-21.1
7	Zacatecas	Noreste	23,208	-48.8
8	Querétaro	Centro-Occidente	22,104	-23.1
9	Michoacán	Centro-Occidente	21,141	-15.2
10	Jalisco	Centro-Occidente	14,371	4.0
	Resto		14,289	44.8

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Guanajuato obtuvo 349 mil toneladas de cebada, aportando el 36.2% de la producción en México. Los productores de la entidad recibieron 4 mil 720 pesos por tonelada del cultivo, valorando el total de la cosecha en mil 648 millones de pesos.

Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	367	9	358	964	4,232	2.7	4,389.9
	Anual 2018-2019	0.2	-36.9	1.7	-4.4	-4.7	-6.0
TMAC 2010-2019	1.9	-16.1	3.3	4.1	8.1	0.8	3.9
							<div><div></div> Aumenta <div></div> Disminuye</div>

## Producción mensual nacional (%)

En el periodo de tiempo de octubre a diciembre se logra más de la mitad de la producción anual del cereal.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Ranking mundial

28°  
productor mundial



México

964,083  
toneladas

Los campos de cebada mexicanos equiparan el rendimiento promedio del conjunto de países con el cultivo.

El territorio ruso alberga los espacios de siembra más extensos para la obtención del cereal, con cosechas de hasta 20.6 millones de toneladas.

Cebada grano



*Hordeum vulgare L.*

Descripción

Es una planta autógena que pertenece a la familia de las gramíneas. Las espiguillas se encuentran unidas al raquis, dispuestas en una forma que se recubren unas a otras; las glumas son alargadas y agudas en su vértice, y las glumillas están adheridas al grano. Es de hojas estrechas color verde claro; en el punto en que el limbo se separa del tallo al terminar la zona envainadora de la hoja, se desarrollan dos estípulas que se entrecruzan por delante del tallo, y una corta lígula dentada aplicada contra éste. La planta suele tener un color verde más claro que el del trigo; las flores tienen tres estambres y un pistilo de dos estigmas.

Producto

El fruto es una cariósipide con las glumillas adheridas. El tamaño del grano depende de la influencia del ambiente y sus dimensiones varían entre una longitud mínima de 6.0 a una máxima de 9.5 mm; de ancho mide entre 1.5 y 4.0 mm. A este grano se le da mayor uso industrial, principalmente para la producción de cerveza.

Comercio exterior 2019

El liderazgo exportador mexicano de cerveza tiene sustento tanto en el grano de cebada de la cosecha nacional, como del que se abastece mediante la compra externa; en este aspecto durante 2019 se importaron 122 mil toneladas.

Origen-destino comercial

Francia es el segundo mayor productor del grano agrícola y el principal exportador, de este país México adquirió 106 mil 411 toneladas en 2019.

Cliente principal

6,384\*

• Estados Unidos



\* Dólares

Proveedor

(importaciones de México)

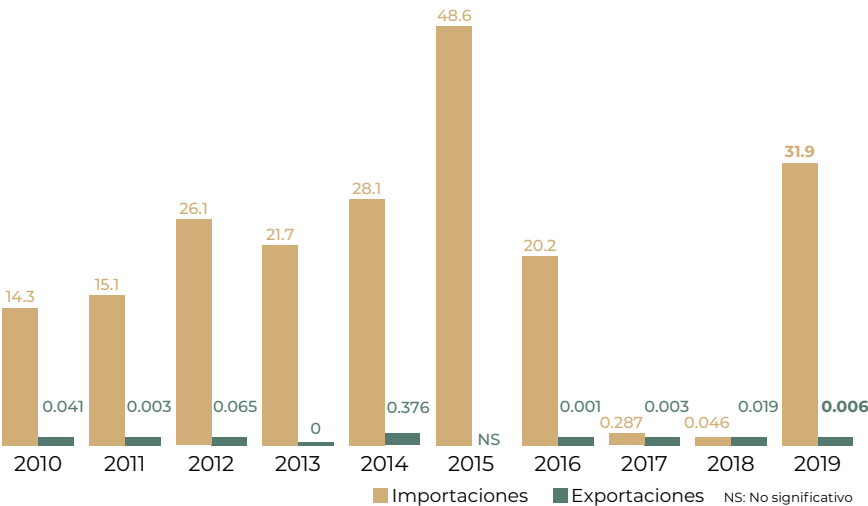
- Francia
- Estados Unidos
- Reino Unido

Importador y Exportador

- Estados Unidos

Los chinos se han consolidado como los mayores importadores del grano, con compras promedio de 6 millones de toneladas por año.

Evolución del comercio exterior  
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	122,334	2.8	-122,331	152,271	-93.0
Valor millones de dólares	31.9	0.006	-31.9	69,915	-66.0

● Aumenta ● Disminuye



La cebada se utiliza fundamentalmente como harina para consumo humano, como alimento animal y como malta en la elaboración de bebidas alcohólicas.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	18.0	48.6	2.4	27.5	3.2
Exportaciones	0.0	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

# Cebolla



Es la tercera hortaliza que más se produce en el país. En 2019 bajó 45 mil toneladas el volumen de producción con relación al año anterior, efecto de un descenso de 4.7 y 4.4% en la superficie sembrada y cosechada, además de una caída de 1.1% en el rendimiento, respecto al año anterior.

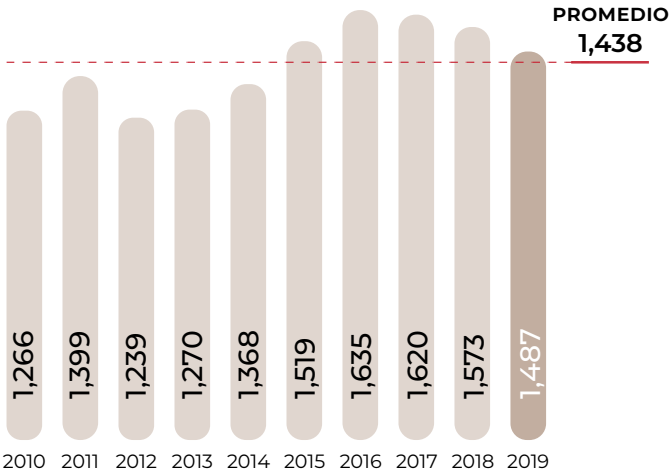
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de hortalizas

9.4%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		1,487,102	-5.4
1	Chihuahua	Noreste	330,372	-1.2
2	Guanajuato	Centro-Occidente	197,127	11.6
3	Zacatecas	Noreste	153,349	-16.5
4	Tamaulipas	Noreste	114,366	-14.6
5	Michoacán	Centro-Occidente	101,230	-10.6
6	Baja California	Noroeste	99,914	-15.8
7	Puebla	Centro	93,218	-1.9
8	San Luis Potosí	Centro-Occidente	83,311	2.3
9	Morelos	Centro	76,554	0.9
10	Jalisco	Centro-Occidente	64,929	-2.0
	Resto		172,733	-10.7

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La producción de cebolla en Chihuahua representa 22.2% de la producción en México, el importe por la venta de la cosecha en el estado fue de 2 mil 881 millones de pesos.

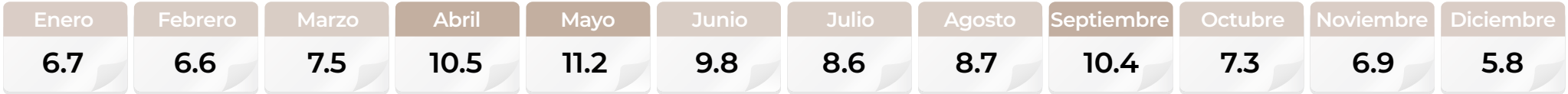
## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	48	0.1	48	1,487	11,894	31.0	7,998.0
Anual 2018-2019	-4.7	-54.1	-4.4	-5.4	49.5	-1.1	58.1
TMAC 2010-2019	0.7	-10.0	0.7	1.8	9.4	1.0	7.5

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Veinticuatro entidades del país cultivan cebolla, por tanto, existe disponibilidad del cultivo a lo largo del año, con un máximo de producción durante mayo (11.2%).



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media

Ranking mundial

12°

productor mundial



México

1,487,102 toneladas

El país participa con 1.1% de la totalidad de la superficie mundial agrícola de cosecha del bulbo.

China genera un cuarto de la producción internacional de cebolla.

Cebolla



Allium cepa L.

Descripción

Planta herbácea con hojas alargadas que parten del tallo bulboso que se desarrolla bajo tierra. Produce un soporte donde se ubican las flores con forma de pequeñas sombrillas y alcanza menos de un metro de altura. Crece a partir de un bulbo carnoso con hojas envolventes y largas, que dan origen a sus variedades blanca, morada y amarilla. El tallo es muy pequeño, ya que alcanza sólo unos cuantos centímetros de longitud.

Producto

El bulbo, que es la parte comestible, está formado por numerosas capas gruesas y carnosas al interior, recubiertas de membranas secas, delgadas y transparentes, que son la base de las hojas. Si el terreno es ligero se arranca con la mano; en suelos más compactos se utiliza un azadón o cosechadoras.

El mercado estadounidense demanda del exterior 552 mil toneladas de cebolla, erigiéndose como el principal en ese aspecto.

Cliente principal

232,474,044\*

• Estados Unidos



\* Dólares

Cliente

(exportaciones de México)

- España
- Canadá
- Guatemala
- El Salvador
- Belice
- Honduras
- Cuba
- Países Bajos
- Kuwait
- Francia

Proveedor

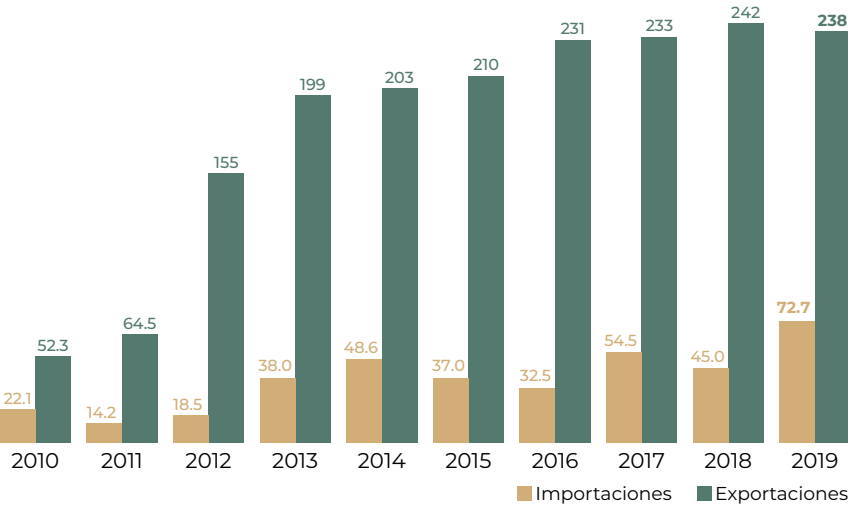
(importaciones de México)

- Estados Unidos
- India
- China
- Egipto
- Francia
- España
- Países Bajos
- Tailandia
- Canadá
- Brasil

Importador y Exportador

- Estados Unidos
- España
- Canadá
- Países Bajos
- Francia
- Uruguay

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	17.2	10.0	8.2	7.4	2.9	1.9	2.4	4.6	5.8	8.3	13.8	17.5
Exportaciones	4.5	7.9	14.2	13.4	12.4	9.9	10.4	6.0	5.2	5.4	5.1	5.6

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	132,283	352,647	220,364	46.9	-18.7
Valor millones de dólares	72.7	238	166	61.4	-1.6

● Aumenta ● Disminuye



La cebolla tuvo su origen en Persia. Se utiliza principalmente para consumo humano y su uso como alimento fresco, seco, congelado, enlatado y encurtido se encuentra ampliamente difundido en todo el mundo. Siempre que estén secos y adecuadamente empacados, sus bulbos se pueden almacenar y transportar a grandes distancias sin peligro de deterioro.



# Chile verde



Esta hortaliza es de uso común en la dieta de los mexicanos, tiene el segundo lugar en producción a nivel nacional. En 2019 su volumen de producción sufrió una caída de 4.2% por un efecto combinado, primero por el descenso de 3.3% de la superficie sembrada y segundo, por el incremento de 2.8 veces en la superficie siniestrada.

## Consumo anual per cápita

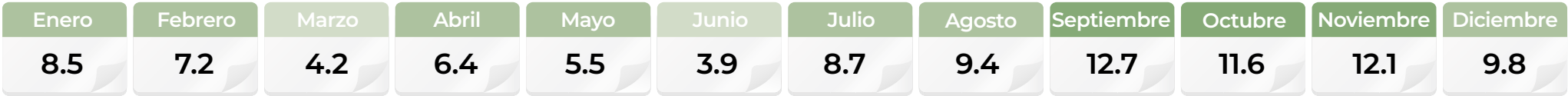


## Participación en la producción nacional de hortalizas



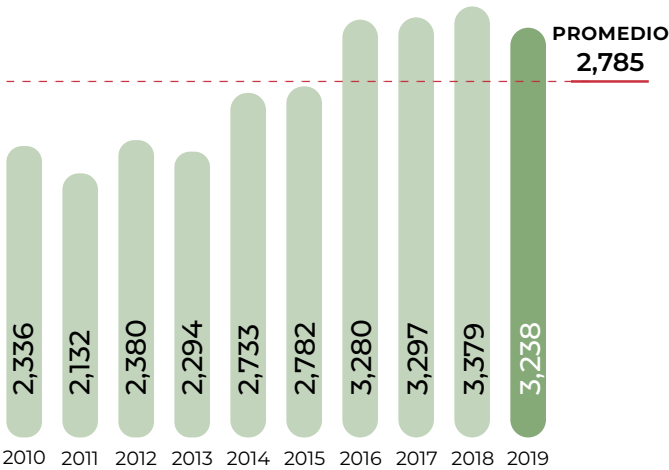
## Producción mensual nacional (%)

En el periodo de septiembre a febrero se produce 61.9% de la producción anual de chile verde en México: 2.0 millones de toneladas.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		3,238,245	-4.2
1	Sinaloa	Noroeste	757,769	-11.7
2	Chihuahua	Noreste	682,085	0.8
3	Zacatecas	Noreste	450,099	6.2
4	San Luis Potosí	Centro-Occidente	323,142	-1.3
5	Sonora	Noroeste	192,365	-21.7
6	Jalisco	Centro-Occidente	156,575	-1.3
7	Guanajuato	Centro-Occidente	133,146	22.5
8	Michoacán	Centro-Occidente	132,137	-3.3
9	Baja California Sur	Noroeste	65,910	23.6
10	Durango	Noreste	57,734	6.8
	Resto		287,283	-14.5

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Sinaloa se cosecharon 758 mil toneladas de chile verde que generaron 9 mil 832 millones de pesos, ya que la cotización del picante fue de 12 mil 974 pesos por tonelada. De esta forma, el estado obtuvo rendimientos 67.2% superiores a los conseguidos en 2018.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural	
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada	
	Miles de hectáreas							
		153	3	150	3,238	32,762	21.6	10,117.1
	Anual 2018-2019	-3.3	182.2	-4.6	-4.2	9.0	0.5	13.7
TMAC 2010-2019	0.3	-4.4	0.4	3.7	10.6	3.3	6.7	

● Aumenta ● Disminuye

Ranking mundial

2°

productor mundial



México

3,238,245 toneladas

El país figura entre los mayores productores de pimientos, aporta 9.2% del volumen mundial.

La capacidad de cosecha de China le permite generar poco más de 18.1 millones de toneladas del vegetal.


Comercio exterior 2019

Continúa el éxito exportador de pimiento mexicano, en 2019 su venta se amplió hasta un millón 138 mil 774 toneladas, que significó un incremento de 37 mil 441 toneladas respecto al del año precedente.

Origen-destino comercial

El número de destinos de la hortaliza alcanzó 47 naciones. Entre ellas, las compras realizadas por Estados Unidos, Canadá y Reino Unido explican los mayores excedentes consignados al exterior.

**Cliente principal**  
**884,864,636\***  
• Estados Unidos



\* Dólares

**Cliente**  
(exportaciones de México)

• Canadá • Guatemala  
• España • Alemania  
• Reino Unido • Países Bajos  
• Cuba • China  
• Japón • Brasil

**Proveedor**  
(importaciones de México)

• China • Chile  
• Perú • Guatemala  
• Estados Unidos • Hong Kong  
• España • Uzbekistán  
• India • Israel

**Importador y Exportador**

• Estados Unidos • Reino Unido  
• China • Guatemala  
• Perú • Chile  
• España • Japón  
• India • Alemania

Un flujo adicional significativo en las exportaciones de México en los picantes son los procesados. Las ventas de este tipo de productos alcanzan 124 mil toneladas por año.

Chile verde



Capsicum annuum L.

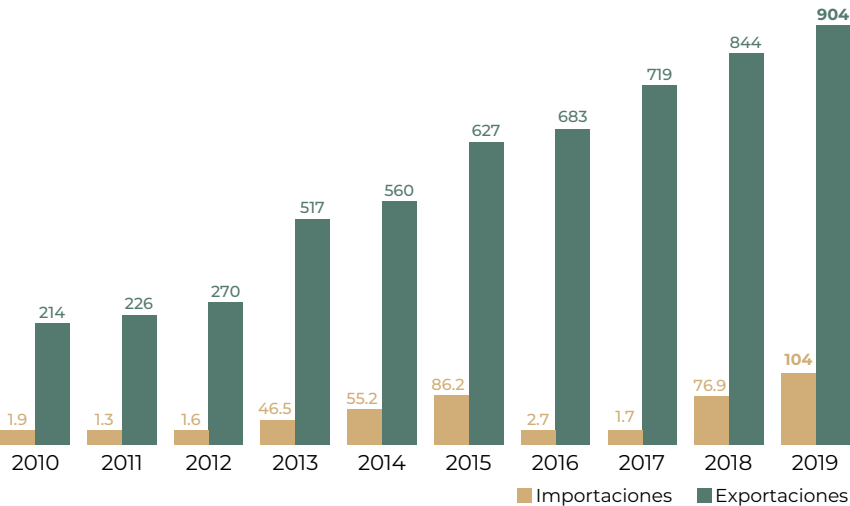
Descripción

Es una planta que tiene tallos erectos, herbáceos y ramificados de color verde oscuro; el sistema de raíces llega a profundidades de 0.70 a 1.20 m, y lateralmente hasta 1.20 m; la altura promedio es de 60 cm. Las hojas son planas, simples y de forma ovoide alargada, y las flores son perfectas (hermafroditas) formándose en las axilas de las ramas; son de color blanco o púrpura.

Producto

El fruto en algunas variedades se hace curvo cuando se acerca a la madurez; el color verde se debe a las altas cantidades de clorofila acumulada. Los frutos maduros toman color rojo o amarillo debido a los pigmentos; la picosidad la determina la capsaicina y el color define el momento adecuado de recolección.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	41,093	1,139,774	1,098,681	31.2	3.4
Valor millones de dólares	104	904	800	35.4	7.1

● Aumenta



Es originario de la parte tropical de América. En México se domesticó su cultivo y es donde se encuentra su centro de diversidad. Actualmente, se cultiva en muchos de los climas tropicales y templados de todo el mundo, especialmente desde el norte de Colombia hasta el sur de Estados Unidos.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	11.6	11.9	7.6	8.6	9.8	10.7	9.1	4.8	5.3	7.2	5.3	8.1
Exportaciones	11.7	9.7	9.8	9.2	8.4	5.5	6.0	5.9	6.1	8.4	8.6	10.7

# Coliflor



Es la tercera hortaliza que más incrementó su producción relativamente (2019 vs 2018), aumentó 5.9% como consecuencia del crecimiento de su superficie sembrada y cosechada, 5.6 y 8.0%, respectivamente.

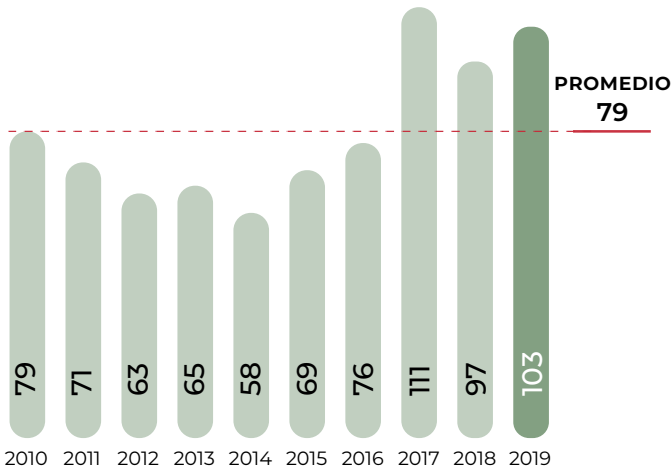
### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional de hortalizas

0.7%

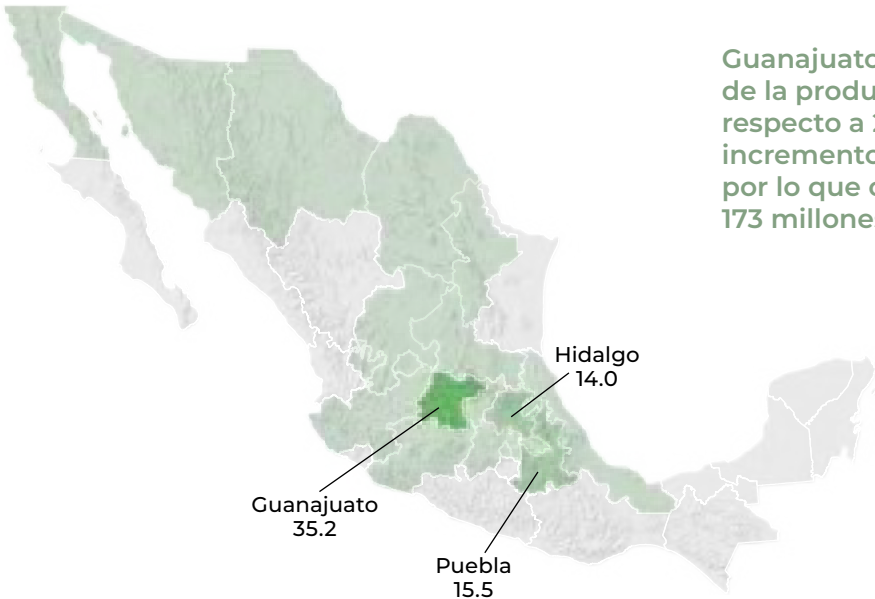
### Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



### Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		102,987	5.9
1	Guanajuato	Centro-Occidente	32,408	9.1
2	Hidalgo	Centro	18,701	0.4
3	Puebla	Centro	18,362	11.1
4	Aguascalientes	Centro-Occidente	6,954	7.1
5	Michoacán	Centro-Occidente	5,898	-27.8
6	San Luis Potosí	Centro-Occidente	5,360	46.5
7	Querétaro	Centro-Occidente	4,545	14.4
8	Zacatecas	Noreste	3,761	-21.3
9	Baja California	Noroeste	3,044	36.3
10	Jalisco	Centro-Occidente	1,432	1.4
	Resto		2,521	53.6

### Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Guanajuato incrementó el valor de la producción de coliflor 14.2% respecto a 2018, derivado del incremento de 9.1% en su cosecha, por lo que obtuvo una derrama de 173 millones de pesos.

### Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	4	0.002	4	103	491	23.8	4,764.6
	Anual 2018-2019	5.6	-97.8	8.0	5.9	11.7	-1.9
TMAC 2010-2019	1.0	0.0	1.0	2.9	7.5	1.9	4.5

● Aumenta ● Disminuye

### Producción mensual nacional (%)

Guanajuato es líder productor de coliflor en el país; éste determina la producción nacional anual en abril (14.2%) y agosto-octubre (33.9%).



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Ranking mundial



México destaca entre el conjunto de países que cultivan el vegetal.

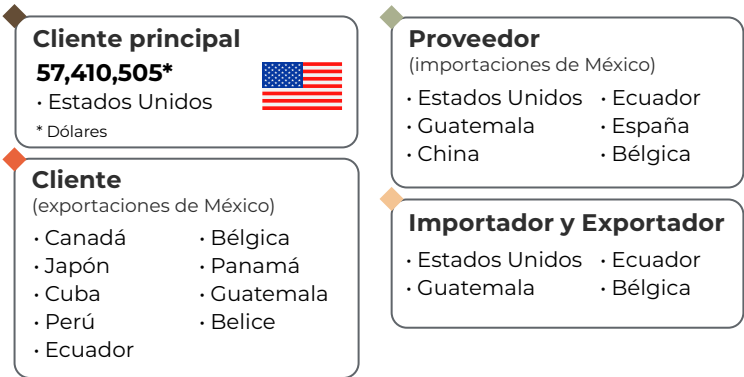
La República Popular China contribuye con cuatro de cada diez kilogramos de la cosecha mundial de coliflor.

Comercio exterior 2019

Otra hortaliza mexicana de venta internacional es la coliflor, la cual generó una derrama por 60.9 millones de dólares durante 2019, año con un nuevo máximo histórico en volumen exportado: 53 mil 558 toneladas.

Origen-destino comercial

La cobertura geográfica de venta del bien agrícola abarca 10 países, con mayor énfasis en Norteamérica. El resto de naciones importadoras registran compras incipientes.



Cada año en el mercado internacional se comercializan 4 millones de vegetales de flor comestible, en el cual Estados Unidos es el principal importador y China el mayor exportador.

Coliflor



Brassica oleracea L.

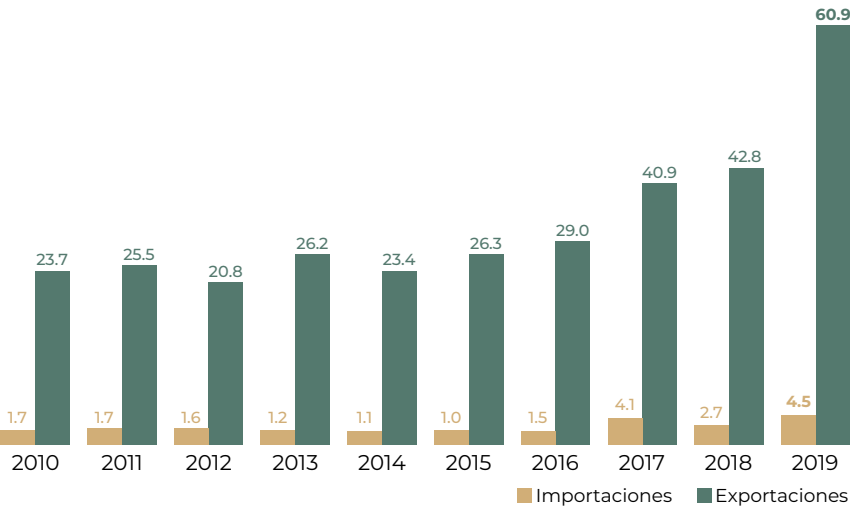
Descripción

Planta perteneciente a la familia *cruciferae*. Su sistema de raíces es muy ramificado y profundo, pudiendo extenderse hasta 110 cm de profundidad; el tallo es muy pequeño, no se ramifica y alcanza una altura de 5 a 10 cm; la parte comestible se forma en la zona terminal del tallo y está constituida por una masa de flores abortivas con tallo corto y carnoso.

Producto

Esta inflorescencia por lo general es de color blanco o crema. Contiene vitaminas C y B6, además de minerales necesarios para la salud como el potasio, el calcio y el fósforo.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	5,230	53,558	48,328	18.3	31.7
Valor millones de dólares	4.5	60.9	56.4	65.4	42.3

● Aumenta



La coliflor es más exigente en cuanto al suelo que los restantes cultivos de su especie (*cruciferae*), necesitando suelos con buena fertilidad y con gran aporte de nitrógeno y de agua. Tiene preferencia por suelos porosos, no encharcados, pero que al mismo tiempo tengan capacidad de retener la humedad.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	1.5	0.9	1.0	1.8	0.9	8.3	10.3	20.5	20.8	13.4	11.1	9.5
Exportaciones	9.0	8.6	11.0	9.3	9.1	6.5	5.2	4.6	4.4	8.7	9.7	13.9

# Copra y coco



Aparte de su consumo como fruta, también es de uso agroindustrial para la obtención de aceite de coco. En 2019 el volumen de producción bajó 4.2%, efecto de una disminución de 4.5% en su rendimiento respecto del año anterior.

## Consumo anual per cápita

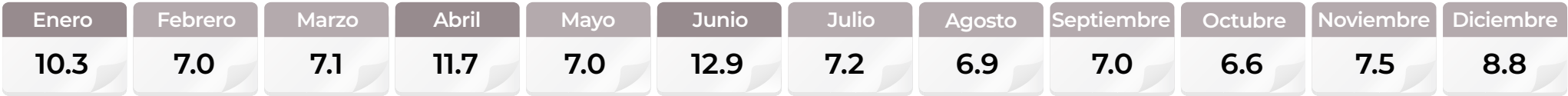


## Participación en la producción nacional de frutos

1.8%

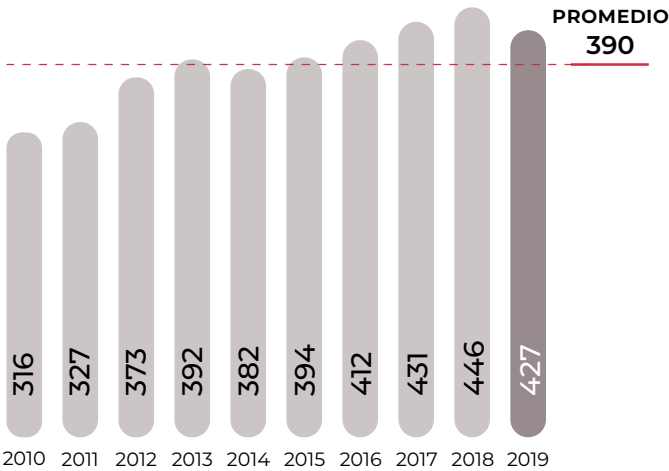
## Producción mensual nacional (%)

Durante todo el año existe producción de coco y copra con un promedio mensual de 35 mil 582 toneladas.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		426,983	-4.2
1	Guerrero	Centro	193,490	-0.3
2	Jalisco	Centro-Occidente	58,068	-1.8
3	Michoacán	Centro-Occidente	30,536	-6.3
4	Sinaloa	Noroeste	28,831	-28.3
5	Oaxaca	Sur-Sureste	27,734	0.5
6	Quintana Roo	Sur-Sureste	26,931	-7.1
7	Colima	Centro-Occidente	25,350	2.5
8	Tabasco	Sur-Sureste	11,029	-4.6
9	Nayarit	Noroeste	10,605	-18.8
10	Yucatán	Sur-Sureste	10,173	1.3
	Resto		4,236	8.0

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Los productores de Guerrero vendieron la cosecha de copra y coco en un promedio de 8 mil 765 pesos la tonelada, generando ingresos por mil 696 millones de pesos (63.9% del valor total nacional del bien agrícola).

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	145	NA	139	427	2,652	3.1	6,211.7
	Anual 2018-2019	1.3	NA	0.3	-4.2	1.9	-4.5
TMAC 2010-2019	-0.1	NA	-0.5	3.4	8.2	3.9	4.6

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Ranking mundial

8º

productor mundial



México

426,983 toneladas

La superficie mexicana con palma de cocotero es la novena en extensión entre los países con la plantación.

Indonesia es líder productor en copra con cosechas crecientes que rebasan las 18.5 millones de toneladas por año.


Comercio exterior 2019

El volumen exportado del fruto de la palmera fue menor en 838 toneladas respecto al comercializado el año previo. La incidencia de menores rendimientos de cosecha limitó la oferta con fines de exportación, en el mercado nacional se solicita más volumen para su procesamiento.

Origen-destino comercial

La mayor parte de la copra que el país oferta al exterior se comercializa con el vecino país del norte, con un volumen de 22 mil 214 toneladas.

**Cliente principal**  
**13,829,037\***



- Estados Unidos

\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)

- Filipinas
- Sri Lanka
- Indonesia
- Estados Unidos
- Vietnam

- Tailandia
- Francia
- China
- Qatar

**Cliente**  
(exportaciones de México)

- República Dominicana
- Belice
- Colombia
- Canadá
- Japón

- Honduras
- Emiratos Árabes Unidos
- Venezuela

**Importador y Exportador**

- Estados Unidos

China se ha consolidado como el principal importador del bien agrícola con volúmenes que superan las 600 mil toneladas anuales.

Copra y coco



Cocos nucifera L.

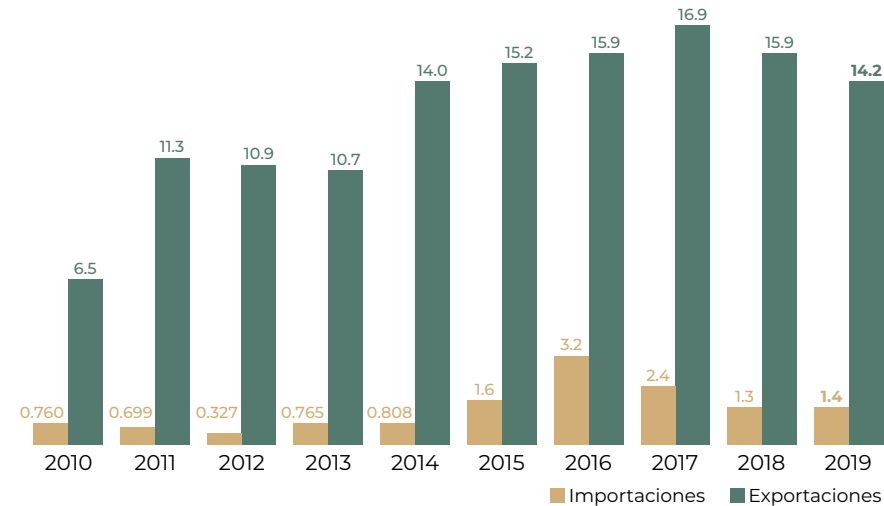
Descripción

La palma de coco crece en las costas; tiene un tronco casi siempre inclinado, que alcanza una altura de 10 a 20 m. Su grosor llega a 50 cm y va adelgazando conforme sube. El coco tiene forma ovoide, pesa hasta 2.5 kg, y está cubierto de fibras. En el interior se encuentra el endocarpo, llamado también hueso o concha. Luego se ubica el albumen sólido o copra, que forma una cavidad grande en cuyo interior se aloja un líquido.

Producto

La copra es la pulpa seca del coco. Cuando ésta es fresca contiene 50% de humedad aproximadamente y cuando se deseca desciende a 3%, que es cuando concentra todos los nutrientes, dando lugar al producto copra de coco que cuenta con amplias posibilidades de uso en diferentes productos.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	698	22,359	21,660	51.4	-3.6
Valor millones de dólares	1.4	14.2	12.7	7.4	-10.6

AumentaDisminuye



La pulpa y aceite de coco son altamente valorados por su aportación nutricional. Los minerales que contienen son calcio, magnesio, fósforo, hierro y zinc. Las vitaminas que aportan son las del grupo B.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	6.8	6.6	11.0	5.2	6.9	6.9	11.7	4.5	8.5	6.4	15.1	10.4
Exportaciones	7.3	6.8	8.1	11.0	9.4	8.0	9.7	8.9	9.1	8.5	6.5	6.7



# Durazno



El valor de producción de este fruto aumentó 19.3% en 2019, no obstante, sus principales indicadores productivos (superficie sembrada, cosechada y volumen de producción) disminuyeron 1.2, 1.4 y 1.1%, respectivamente, en comparación con 2018.

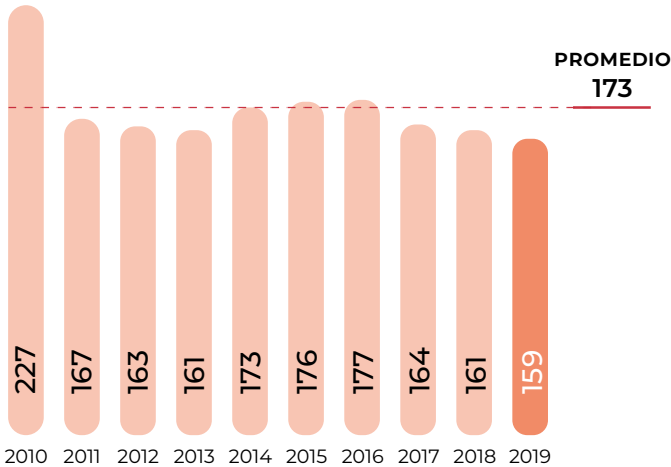
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de frutos

0.7%

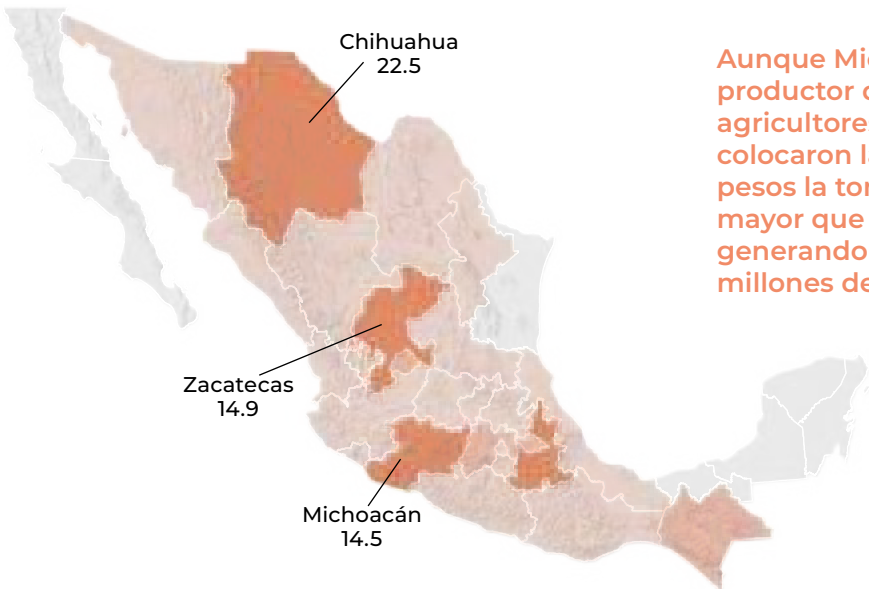
## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		158,942	-1.1
1	Michoacán	Centro-Occidente	28,421	-2.2
2	Chihuahua	Noreste	23,788	-12.6
3	Zacatecas	Noreste	22,469	27.1
4	Puebla	Centro	21,205	-1.5
5	México	Centro	16,801	-10.7
6	Chiapas	Sur-Sureste	9,623	-17.6
7	Aguascalientes	Centro-Occidente	6,579	61.7
8	Guerrero	Centro	6,413	-15.9
9	Tlaxcala	Centro	5,112	28.5
10	Morelos	Centro	4,410	-1.2
	Resto		14,122	-3.0

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Aunque Michoacán es líder productor de durazno, los agricultores de Chihuahua colocaron la cosecha en 15 mil 841 pesos la tonelada, precio 54.4% mayor que el cotizado en 2018, generando para el estado 377 millones de pesos.

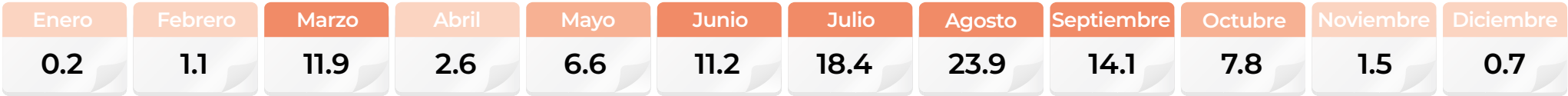
## Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		28	NA	25				
		Anual 2018-2019	-1.2	NA	-1.4	-1.1	19.3	0.3
TMAC 2010-2019	-4.9	NA	-5.4	-3.9	1.0	1.6	5.1	

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Durante marzo, la oferta del perenne está determinada por la producción en el Estado de México, mientras que, de agosto a diciembre hay mayor producción en Chihuahua, Michoacán y Puebla.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

17°

productor mundial



México

158,942 toneladas

Las plantaciones mexicanas de durazno registran un rendimiento menor a un tercio al que tiene el líder mundial productor.

El fruto es originario de China, donde se obtiene el volumen más significativo del orbe: 15.1 millones de toneladas anuales.

Durazno



Prunus persica L.

Descripción

El árbol es de altura moderada y forma raíces profundas; su porte se extiende de acuerdo con la variedad. Hay variedades que producen frutos de hueso fácil de separar y pegado a la pulpa. Las casi 300 variedades se han agrupado en cinco razas, cada una de ellas con características, estación de maduración y aplicaciones propias.

Producto

Fruto globoso de 5 a 8.5 cm de diámetro; amarillento con tonalidades rojizas en la parte expuesta al sol y un surco longitudinal más o menos marcado. Contiene un hueso ahoyado muy duro y con surcos sinuosos.

Comercio exterior 2019

México no ha logrado revertir la caída en el volumen de cosecha del fruto que implica la compra de excedentes de otros países. Se importaron 34 mil 486 toneladas con una erogación de 48 millones 465 mil dólares.

Origen-destino comercial


En el referido año se importó durazno de 5 naciones, aunque notoriamente el volumen procedente de Estados Unidos y Chile es el más significativo: 25 mil 264 y 7 mil 376 toneladas, respectivamente.

Cliente principal

2,489,779\*

• Estados Unidos

\* Dólares



Proveedor

(importaciones de México)

• Estados Unidos • Francia

• Chile • Turquía

• China

Cliente

(exportaciones de México)

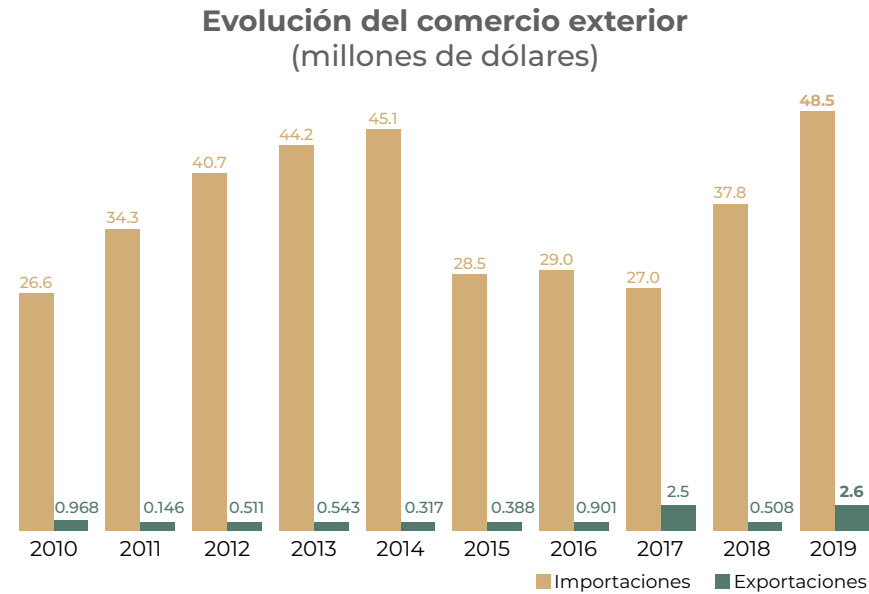
• Belice • El Salvador

• Costa Rica

Importador y Exportador

• Estados Unidos

En el mundo, las importaciones anuales más cuantiosas de durazno las realizan Alemania (309 mil toneladas) y la Federación de Rusia (161 mil toneladas).



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.3	8.2	4.7	1.7	3.1	8.4	13.9	14.6	15.1	20.7	0.5	3.8
Exportaciones	0.7	0.9	1.1	45.0	43.5	1.0	1.4	1.2	0.6	1.5	0.6	2.5

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	34,486	992	-33,494	27.7	472
Valor millones de dólares	48.5	2.6	-45.9	28.4	406

● Aumenta



El durazno es originario de China, donde era considerado como un símbolo de larga vida e inmortalidad. Sin embargo, fueron los persas quienes lo llevaron a Europa y finalmente, en 1600, fue traído a México por exploradores españoles para poder comenzar su producción en América.

# Espárrago



Después de nueve años de aumento en la producción, en 2019 esta hortaliza disminuyó su volumen de cosecha 2.0%, efecto del incremento en la superficie siniestrada, esto a pesar de que la superficie sembrada fue ligeramente superior a la del año pasado.

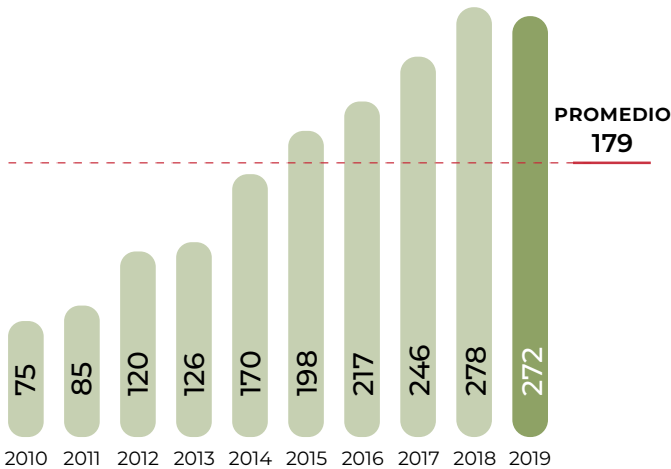
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de hortalizas

1.7%

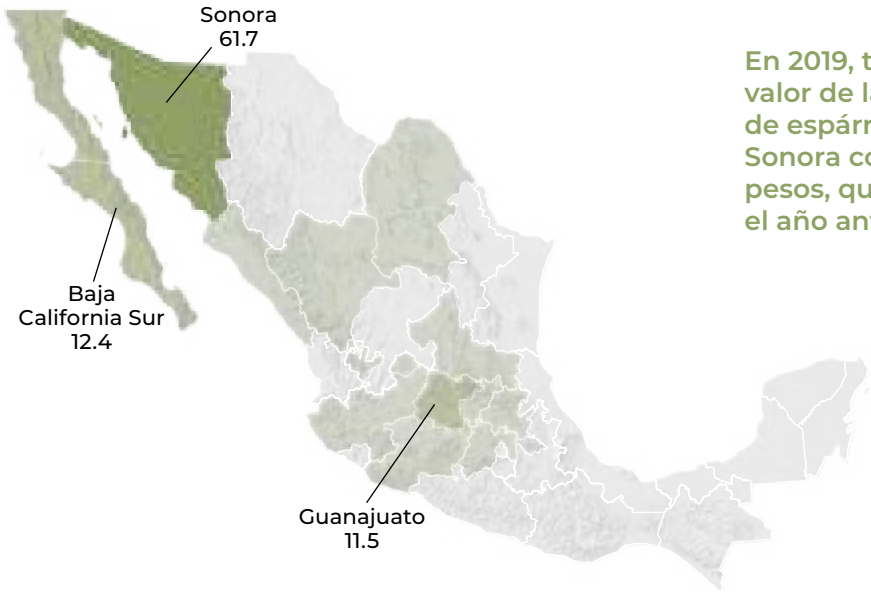
## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		272,202	-2.0
1	Sonora	Noroeste	173,165	-0.9
2	Guanajuato	Centro-Occidente	37,294	1.2
3	Baja California	Noroeste	30,381	-9.2
4	Baja California Sur	Noroeste	21,982	2.5
5	Michoacán	Centro-Occidente	2,968	56.3
6	Querétaro	Centro-Occidente	1,680	-74.5
7	Sinaloa	Noroeste	1,560	168.7
8	Durango	Noreste	1,028	22.3
9	Coahuila	Noreste	853	625.2
10	Tlaxcala	Centro	344	115.3
	Resto		945	-1.1

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En 2019, tres quintas partes del valor de la producción nacional de espárrago se obtuvieron en Sonora con 6 mil 436 millones de pesos, que refiere 6.4% más que el año anterior.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		34	NA	31				
		Anual 2018-2019	0.1	NA	0.2	-2.0	2.9	-2.1
TMAC 2010-2019	11.2	NA	10.2	15.5	17.7	4.8	1.9	

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Durante el primer cuatrimestre del año se producen 169 mil 854 toneladas de la esparraguera, 63.0% del total anual.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
12.1	18.8	16.0	16.1	1.8	2.8	5.6	6.4	4.8	2.9	4.6	8.1

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Ranking mundial

3°

productor mundial



México

272,202 toneladas

El 3.0% del volumen producido del vegetal en el mundo tiene origen en los campos del país.

La consecución de mayores rendimientos de cosecha de espárrago posibilita una oferta mundial creciente. En este cultivo China es el principal productor.


Comercio exterior 2019

Continúa la tendencia favorable en las exportaciones de la hortaliza mexicana, el volumen de 2019 excede en 2 mil 431 toneladas al del año previo.

Origen-destino comercial

Durante 2019 cuatro naciones se incorporaron a la lista de clientes del espárrago mexicano, aunque Estados Unidos adquiere la mayor parte: 171 mil 924 toneladas.

**Cliente principal**  
**302,845,439\***  
• Estados Unidos



\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)  
• Perú • Estados Unidos  
• China • Chile  
• España • Italia

**Cliente**  
(exportaciones de México)  
• España • Hong Kong  
• Belice • El Salvador  
• Australia • Malasia  
• Singapur • Japón  
• Nueva • Jamaica  
Zelanda

**Importador y Exportador**  
• Estados Unidos  
• España

México es líder mundial en exportación del vegetal, sus ventas llegan a los tres principales países importadores del mundo: Estados Unidos, Alemania y Canadá.

Espárrago



Asparagus offi cinalis L.

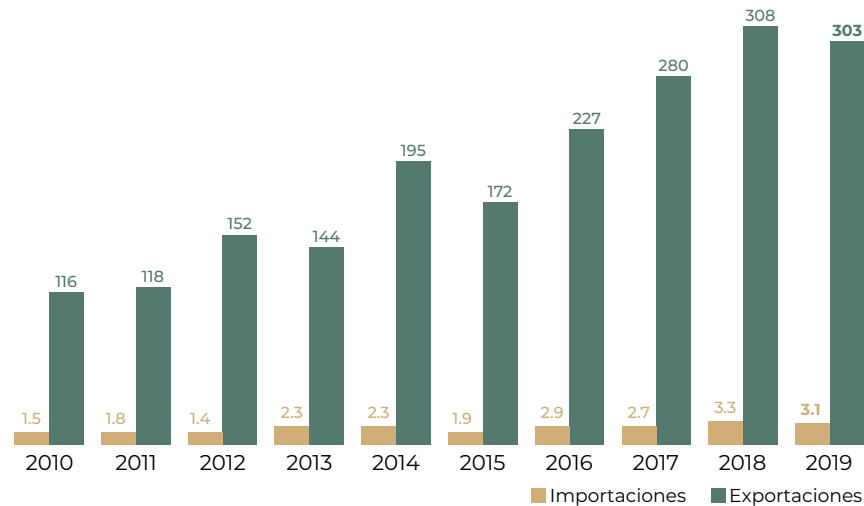
Descripción

Es una planta herbácea cuyo cultivo permanece mucho tiempo en el suelo (de 8 a 10 años). Posee un rizoma principal del que salen las raíces, que a su vez llevan raicillas secundarias. A las raíces más el rizoma se le conoce como “garra”, de la cual se van desarrollando los espárragos o “turiones”. En el terreno se desarrolla horizontalmente en forma de base o plataforma.

Producto

Hortaliza jugosa de tallo recto de 12 a 25 cm de largo, cilíndrico y muy ramoso, con hojas en forma de aguja agrupadas en haces y con ores de color blanco verdoso.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.7	1.5	10.1	1.8	5.9	5.2	1.9	1.8	8.7	15.6	7.9	31.9
Exportaciones	3.6	16.9	21.6	16.6	3.2	5.7	6.6	5.0	4.9	5.7	6.3	3.9

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	934	172,001	171,067	4.6	1.4
Valor millones de dólares	3.1	303	300	-6.4	-1.6

AumentaDisminuye



El alto precio de los espárragos se debe a que su producción solo es posible en un período muy corto del año y a que es altamente demandado por mercados internacionales. Se le atribuyen propiedades nutricionales como vitaminas A, C, B1, B2 y E; minerales como calcio, hierro, fósforo y potasio; y fibra dietaria y asparagina, aminoácido no esencial al que se le atribuyen propiedades diuréticas.

# Frambuesa



Esta fruta tiene una demanda creciente a nivel nacional e internacional. Entre 2012 y 2018 se presenta una tendencia positiva en su producción, sin embargo, en 2019 tiene una ligera caída (1.0%), resultado de una disminución de 1.7% en su superficie cosechada.

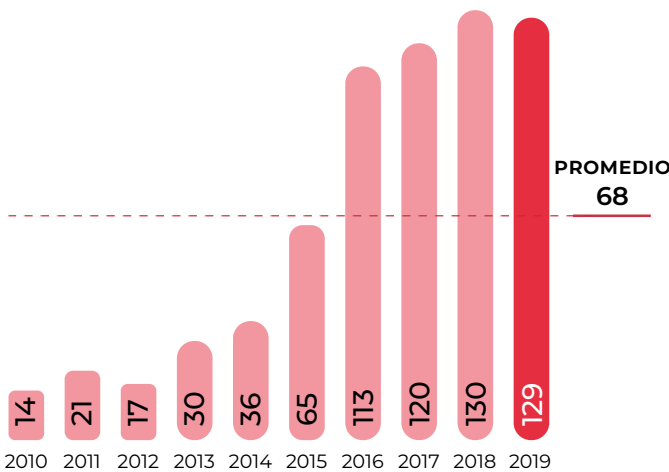
### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional de frutos

0.5%

Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		128,848	-1.0
1	Jalisco	Centro-Occidente	89,497	-2.7
2	Michoacán	Centro-Occidente	25,988	11.1
3	Baja California	Noroeste	11,739	-17.2
4	Guanajuato	Centro-Occidente	962	NA
5	Puebla	Centro	558	-2.4
6	México	Centro	71	56.2
7	Colima	Centro-Occidente	22	51.0
8	Ciudad de México	Centro	10	16.0

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Aunque Jalisco es el principal productor de frambuesa, los mayores precios en Michoacán lograron que la entidad captara 2 mil 174 millones de pesos. La oferta de la *berrie* en la segunda entidad mencionada se ubicó en 26 mil toneladas.

Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural	
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada	
		Miles de hectáreas							
		7	NA	7	129	5,154	18.3	40,001.0	
		Anual 2018-2019	1.5	NA	-1.7	-1.0	0.5	0.7	1.5
		TMAC 2010-2019	22.1	NA	25.7	27.6	25.6	1.5	-1.6

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

### Producción mensual nacional (%)

En el último trimestre del año se produce 40.4% de la producción anual del fruto en México: 54 mil 760 toneladas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.7	6.8	9.1	7.4	10.4	13.3	0.7	1.6	1.6	10.0	10.7	19.7

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial



El país tiene el mayor rendimiento agrícola de la frutilla en el mundo, una ampliación de 2 mil hectáreas de cultivo podría generar un volumen equivalente al que registra la nación líder.

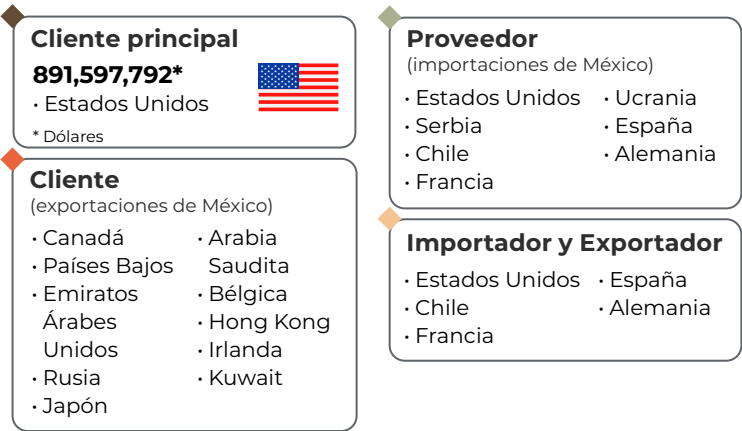
Rusia alcanza una cosecha de poco más de 165 mil toneladas anuales del fruto, que representa 19.1% del total en el orbe.

Comercio exterior 2019

Excelente fue el año 2019 para la exportación de frambuesa. Por segundo año consecutivo, el valor de las exportaciones de este producto generó una derrama económica importante, ya que se alcanzaron los 2 mil 567 millones de dólares.

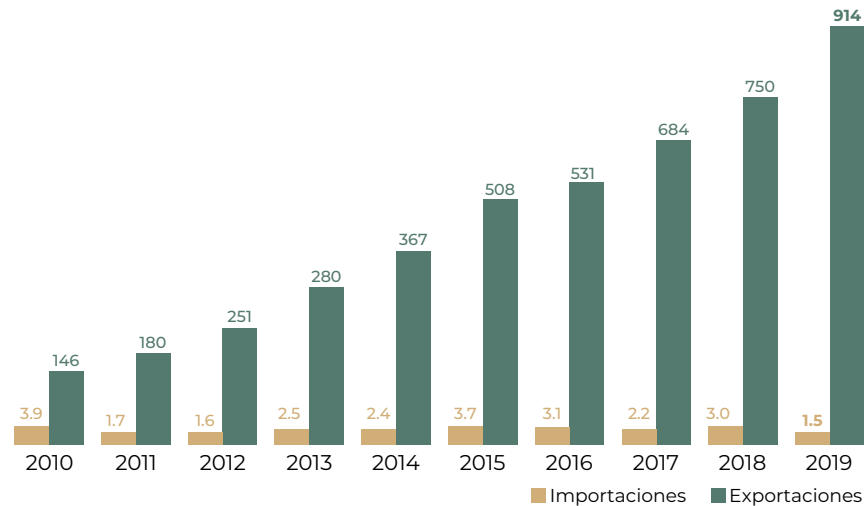
Origen-destino comercial

El horizonte de venta externa de la frutilla se ha ampliado hasta cuantificar 33 naciones, distribuidas en América, Europa, Asia y Oceanía.



Estados Unidos es por mucho el principal importador de frutillas del mundo. En segundo orden se encuentra Alemania, nación con compras no significativas a México.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.4	0.7	0.3	5.6	2.9	14.5	32.6	5.1	27.6	6.4	3.1	0.8
Exportaciones	8.2	9.5	11.8	11.8	10.1	4.3	2.4	2.1	2.4	8.9	14.0	14.5

Frambuesa



Rubus idaeus

Descripción

Arbusto de tallo leñoso, caducifolio y corto que genera cada año vástagos de dos años de duración, mismos que se desarrollan durante el primer año, y en el segundo, florecen y fructifican para morir inmediatamente y ser reemplazados por otros nuevos. En el segundo año la corteza se vuelve gris oscura, sembrada de agujones. El tallo aéreo del año anterior posee en su extremo brotes laterales floríferos y está guarnecido de un cierto número de hojas.

Producto

Las frambuesas son frutillas formadas por numerosas drupas agregadas entre sí y destacan fácilmente por su color; los más comunes son el rojo o amarillento. Cada fruto tiene adherido un pelo de color amarillo oro.

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	157	85,915	85,758	-51.9	23.7
Valor millones de dólares	1.5	914	912	-51.7	21.9

AumentaDisminuye



El frambueso rojo o europeo procede del monte Ida en Grecia, de donde se extendió a Italia, a los Países Bajos, a Inglaterra y luego a América del Norte.



# Fresa



Después de una ligera caída en la producción de 2018, esta frutilla se recupera en 2019 al incrementar su volumen cosechado 31.8%, como consecuencia de un crecimiento de 22.8 y 20.3% en la superficie sembrada y cosechada, respectivamente.

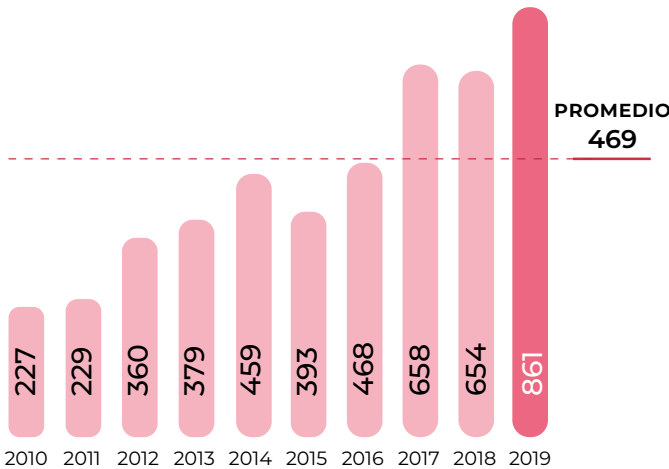
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de frutos

3.6%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		861,337	31.8
1	Michoacán	Centro-Occidente	564,554	24.1
2	Baja California	Noroeste	200,571	72.2
3	Guanajuato	Centro-Occidente	79,752	18.7
4	México	Centro	7,770	11.4
5	Aguascalientes	Centro-Occidente	3,069	21.8
6	Baja California Sur	Noroeste	2,520	58.7
7	Jalisco	Centro-Occidente	1,671	-24.6
8	Zacatecas	Noreste	433	79.3
9	Puebla	Centro	352	-30.3
10	Tlaxcala	Centro	273	0.6
	Resto		373	-49.3

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



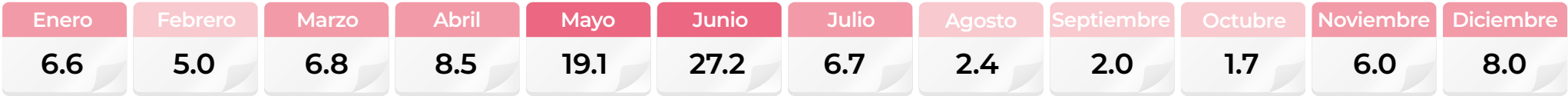
La cotización de fresa en Michoacán se incrementó 1.8% comparado con 2018, por lo que el importe de venta de la fruta fue de 11 mil 746 millones de pesos. Por su parte, la oferta del cultivo en la entidad fue de 565 mil toneladas.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		17	0	16	861	20,584	52.4	23,898.0
		Anual 2018-2019	22.8	-100.0	20.3	31.8	53.6	9.5
TMAC 2010-2019	11.1	-100.0	11.3	16.0	28.9	4.2	11.1	

## Producción mensual nacional (%)

El volumen mínimo en la producción mensual de fresa en México es de 15 mil toneladas (1.7%, octubre), mientras que el máximo es de 234 mil toneladas (27.2%, junio).



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

3°

productor mundial



México

861,337 toneladas

De las poco más de 8.3 millones de toneladas cosechadas de fresa en el mundo, 7.8% tiene origen en los fresales de México.

Una tercera parte de la producción mundial de la frutilla la obtienen los agricultores chinos con un volumen de hasta 2 millones 955 toneladas por año.


Comercio exterior 2019

La fresa mexicana tiene reconocimiento internacional, en 2019 se consolidó un nuevo máximo histórico en volumen exportado: 286 mil 915 toneladas.

Origen-destino comercial

Nueva Zelanda, Líbano y Tailandia adquirieron la frutilla de México por primera vez. Aunque los países de América del Norte son los que importan las mayores cantidades.

**Cliente principal**  
**890,339,603\***



Estados Unidos

\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)

Estados Unidos

Argentina

China

Puerto Rico

Perú

Egipto

Chile

Ecuador

España

Polonia

**Cliente**  
(exportaciones de México)

Canadá

Costa Rica

Hong Kong

Perú

Arabia

Kuwait

Saudita

El Salvador

Japón

Panamá

Reino Unido

**Importador y Exportador**

Estados Unidos

España

Canadá

Alemania

Perú

Tailandia

China

Países Bajos

Puerto Rico

Bélgica

Del volumen de la fruta que se comercializa en el mundo, 53.9% es en fresco, 37.6% congelado y 8.5% procesado.

Fresa



Fragaria ananassa D.

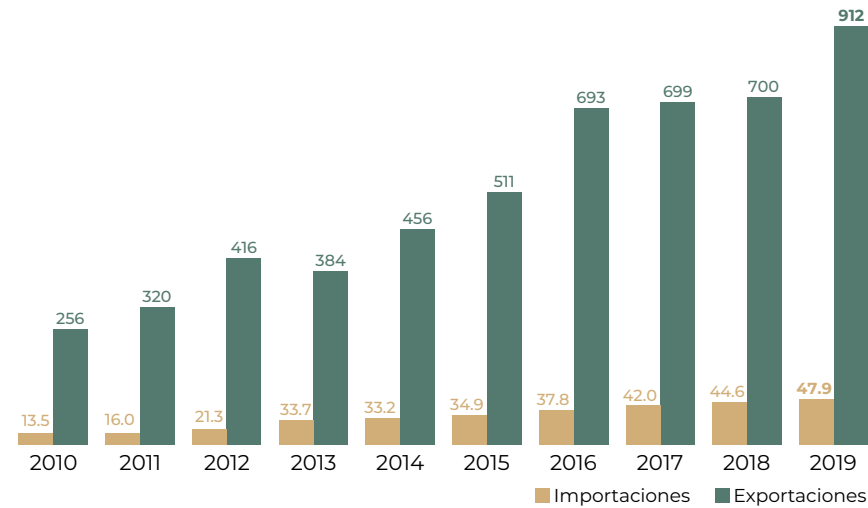
Descripción

La planta es de tipo herbáceo, en tanto el sistema radicular es fasciculado, se compone de raíces y raicillas. Es pequeña y con numerosas hojas originadas en una corona o rizoma muy corta que se encuentra a nivel del suelo y constituye la base de crecimiento de la planta. Las flores son blancas, están organizadas en cimbras y tienen cáliz de 5 piezas hendidas, 5 pétalos redondeados, numerosos estambres y pistilos.

Producto

El fruto es resultado de la agregación de muchos carpelos secos diminutos sobre un receptáculo pulposo hipertrofiado; es rojo, con sabor dulce y aroma característico. La recolección es manual debido a que es altamente sensible; debe cosecharse cada tres días y manejarse con mucho cuidado.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.6	0.6	0.9	5.8	17.0	15.4	19.2	18.7	11.0	6.7	3.2	0.9
Exportaciones	11.2	17.1	17.4	16.9	11.7	6.5	4.0	1.0	0.9	1.4	3.3	8.6

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	19,247	286,915	267,669	-5.4	6.9
Valor millones de dólares	47.9	912	864	7.5	30.2

AumentaDisminuye



El consumo regular de fresa evita la acumulación de plaquetas o fibrina en vasos sanguíneos, lo que hace menos probable la formación de coágulos; esto se debe a que contienen ácido salicílico, un anticoagulante y antiinflamatorio natural.

# Frijol



2019 es un mal año para esta leguminosa, ya que disminuyó su producción 26.5%, consecuencia de la falta de agua, principalmente en el ciclo primavera-verano (en la fase de siembra y desarrollo), ello provocó que las afectaciones fueran 1.6 veces mayores en comparación con el año previo.

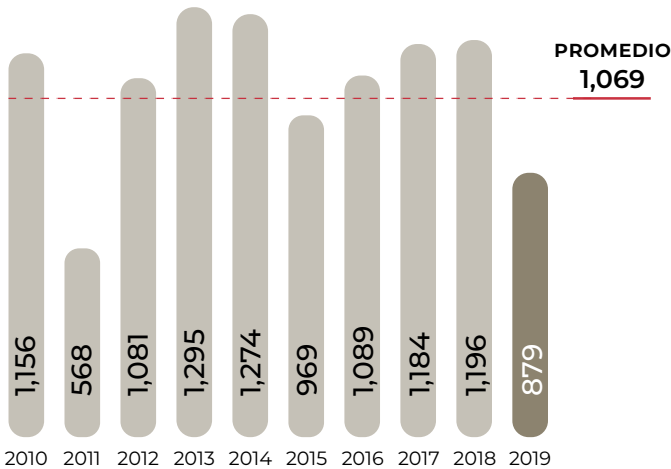
### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional de legumbres secas

78.2%

### Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



### Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		879,404	-26.5
1	Zacatecas	Noreste	259,502	-38.7
2	Sinaloa	Noroeste	130,404	-25.1
3	Nayarit	Noroeste	71,729	-10.0
4	Chiapas	Sur-Sureste	65,217	0.9
5	Chihuahua	Noreste	64,486	-25.0
6	Durango	Noreste	53,225	-49.4
7	Guanajuato	Centro-Occidente	51,353	0.4
8	Puebla	Centro	36,838	1.0
9	Veracruz	Sur-Sureste	27,913	8.9
10	Oaxaca	Sur-Sureste	23,395	-6.4
	Resto		95,342	-23.7

### Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El precio de frijol en Zacatecas incrementó 65.2% respecto a 2018, logrando que la venta de las 260 mil toneladas cosechadas generaran una derrama de 3 mil 813 millones de pesos.

### Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	1,412	205	1,207	879	13,040	0.7	14,828.4
	Anual 2018-2019	-15.7	159.2	-24.4	-26.5	-2.7	-2.8
TMAC 2010-2019	-3.2	-2.5	-3.3	-3.0	2.8	0.3	6.0

### Producción mensual nacional (%)

El volumen máximo en la producción de frijol en el país se reporta en noviembre con 313 mil toneladas (36.0% del total anual).



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Ranking mundial

7°

productor mundial



México

879,404 toneladas

Cuatro de cada cien toneladas producidas de la alubia en el mundo tienen origen en tierra mexicana.

La cosecha mundial del grano rebasa los 30.8 millones de toneladas, de ellas 6.2 corresponden a India.


Comercio exterior 2019

Alrededor del 10% del consumo de la leguminosa en México se satisface con compras del exterior. Por año se adquieren 139 mil toneladas en promedio. La distribución de las compras externas a lo largo del año refiere dos periodos en los cuales son pronunciadas: de enero a abril y de septiembre a diciembre.

Origen-destino comercial

El volumen importado por México durante 2019 provino de 8 naciones, el principal flujo corresponde a Estados Unidos con 110 mil 859 toneladas.

**Cliente principal**  
**17,423,602\***



- Estados Unidos

\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)

- Estados Unidos
- Canadá
- China
- Chile

**Cliente**  
(exportaciones de México)

- Venezuela
- Perú
- España
- Cuba
- Angola

**Proveedor**  
(importaciones de México)

- España
- Países Bajos
- Francia
- Colombia

**Importador y Exportador**

- Estados Unidos
- Canadá
- España
- Francia

Myanmar, Canadá y Estados Unidos son los principales exportadores de frijol del mundo. México realiza compras regulares a los países de Norteamérica.

Frijol



Phaseolus vulgaris L.

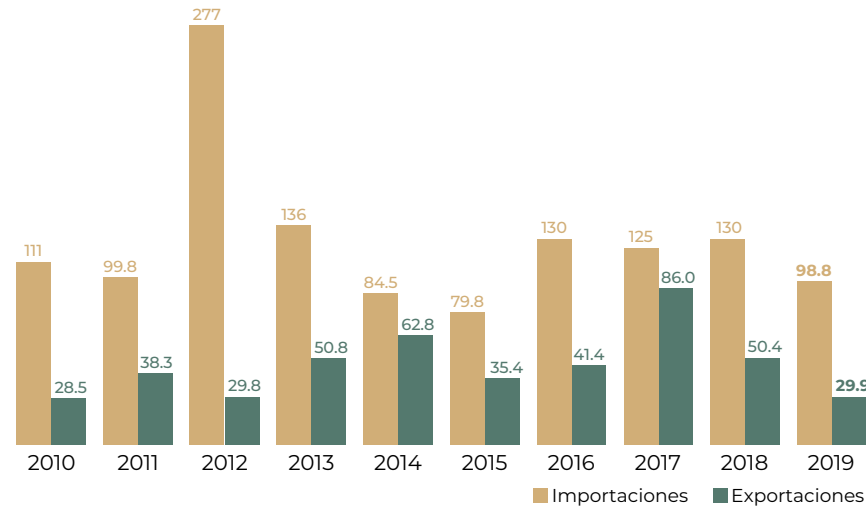
Descripción

Planta herbácea perteneciente a la familia de las *fabaceae*, de tallos delgados y débiles, cuadrangulares, a veces rayados de púrpura, hojas trifoliadas, ápice acuminado con laterales más o menos tubulosos y estandarte redondeado. Alcanza una altura de 50 a 70 cm y sus raíces se desarrollan con una pivotante principal y muchas ramificaciones.

Producto

El fruto es una vaina suavemente curvada que se abre naturalmente cuando está madura. Esta vaina puede medir de 10 a 12 cm y es de color verde, morado o casi negra. En su interior, las semillas pueden ser oblongas, ovales o redondeadas según la variedad, poco comprimidas y de color rojo, amarillo, café o negro.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	122,624	23,922	-98,702	-25.7	-54.1
Valor millones de dólares	98.8	29.9	-68.9	-24.2	-40.6

● Disminuye



México es reconocido como centro primario de domesticación y diversidad genética del frijol. La leguminosa de mayor consumo humano representa el 36% de la ingesta diaria de proteínas de la población mexicana.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	6.7	7.4	8.7	6.7	5.7	6.5	7.1	7.1	8.5	13.5	11.4	10.7
Exportaciones	5.1	8.9	14.6	17.5	9.2	8.3	9.9	6.8	7.4	4.9	3.6	3.8

# Garbanzo



El exceso de oferta del grano en el mercado nacional e internacional, hizo que en 2019 los productores del cultivo disminuyeran 50.8 y 50.7% la superficie sembrada y cosechada, en consecuencia, bajó 42.3% el volumen de producción.

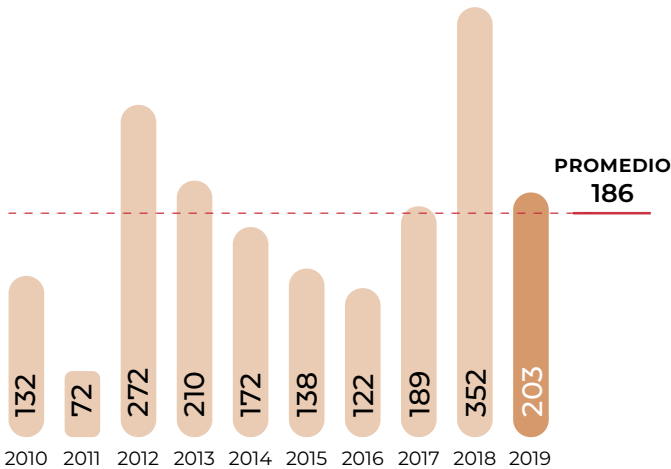
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de legumbres secas

18.0%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		202,846	-42.3
1	Sinaloa	Noroeste	107,348	-44.4
2	Sonora	Noroeste	53,648	-51.4
3	Michoacán	Centro-Occidente	23,703	-8.2
4	Guanajuato	Centro-Occidente	9,437	4.1
5	Baja California Sur	Noroeste	5,141	-36.3
6	Jalisco	Centro-Occidente	2,574	2.2
7	Guerrero	Centro	767	-43.9
8	Oaxaca	Sur-Sureste	208	2.3
9	Hidalgo	Centro	17	22.4
10	Querétaro	Centro-Occidente	4	-20.8

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Sinaloa cosechó 107 mil toneladas de garbanzo, por las que obtuvo mil 351 millones de pesos, su producción aporta 52.9% a la cosecha nacional y su valor contribuye con 54.7% del total del país.

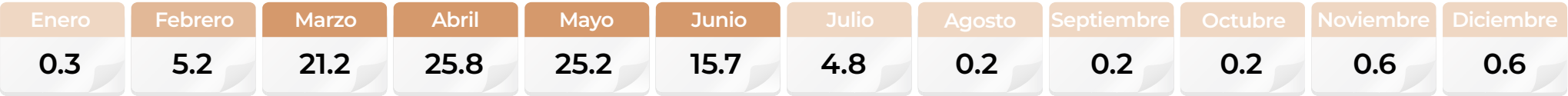
## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	96	0.03	96	203	2,469	2.1	12,169.4
	Anual 2018-2019	-50.8	-89.0	-50.7	-42.3	-56.1	17.0
TMAC 2010-2019	-0.3	-47.0	0.8	4.9	10.1	4.1	5.0

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

La mayor producción de la leguminosa en el país se reporta en el periodo de marzo-junio con 176 mil toneladas, que corresponden al 87.9% del total anual.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

8°

productor mundial



México

202,846 toneladas

El ascenso en las cosechas de la legumbre en los países productores han influido en las decisiones de siembra de los agricultores mexicanos.

No existe país alguno que se compare con India en la producción de garbanzo, su aporte es de 66.2% al total del orbe.


Comercio exterior 2019

Los agricultores mexicanos cosechan garbanzo con calidad que les permite ofertarlo en los circuitos comerciales internacionales. En 2019 las exportaciones de México alcanzaron 168 mil 395 toneladas.

Origen-destino comercial

El éxito comercial externo de la leguminosa de cosecha nacional se traduce en el número de destinos de venta: 54 naciones. Entre ellas se encuentra Turquía, la cual ha consolidado compras de 44 mil 893 toneladas.

**Cliente principal**  
**43,286,710\***  
• Turquía  
\* Dólares



**Proveedor**  
(importaciones de México)  
• Estados Unidos  
• Qatar

**Cliente**  
(exportaciones de México)  
• Argelia • Brasil  
• España • Italia  
• Estados Unidos • Perú  
• Portugal • Grecia  
• Emiratos • Irak  
Árabes Unidos

**Importador y Exportador**  
• Estados Unidos  
• Qatar

No obstante que Pakistán y Bangladesh efectúan las mayores importaciones del orbe, para México son mercados prioritarios Argelia y España.

Garbanzo



Cicer arietinum L.

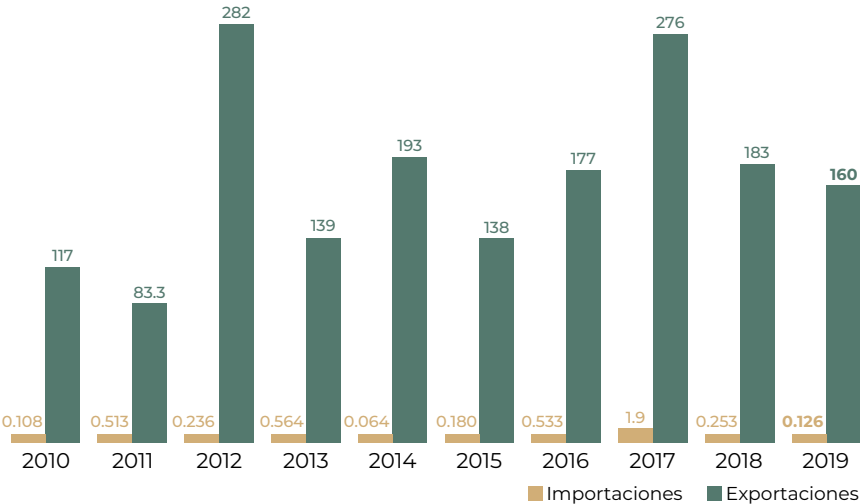
Descripción

Es una pequeña planta herbácea de raíces profundas y fuertes bastante ramificadas que pueden llegar a los 60 cm de alto; los tallos son erectos y vellosos, y la hoja es paripinnada, alterna, pubescente y con los folíolos dentados; en sus axilas nacen las flores, que son pequeñas y solitarias. Se trata de una planta principalmente autógama, cuya autopolinización ocurre antes de que la flor se abra.

Producto

El fruto es una vaina pubescente y puntiaguda que contiene una o dos semillas en su interior más o menos arrugadas, y su color puede ser blanco, crema, amarillento o café, con dos grandes cotiledones y terminadas en una especie de pico.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	176	168,395	168,219	-41.9	4.6
Valor millones de dólares	0.126	160	160	-50.2	-12.8

AumentaDisminuye



El origen del cultivo del garbanzo se localiza en el suroeste de Turquía. Desde allí se extendió hacia Europa (especialmente por la región mediterránea) y más tarde a África, América y Australia. Se ha comprobado la existencia de 40 especies de garbanzos.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	11.2	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1
Exportaciones	7.7	6.9	7.2	9.1	7.5	8.8	8.1	8.5	7.6	10.8	10.0	7.8



# Gerbera



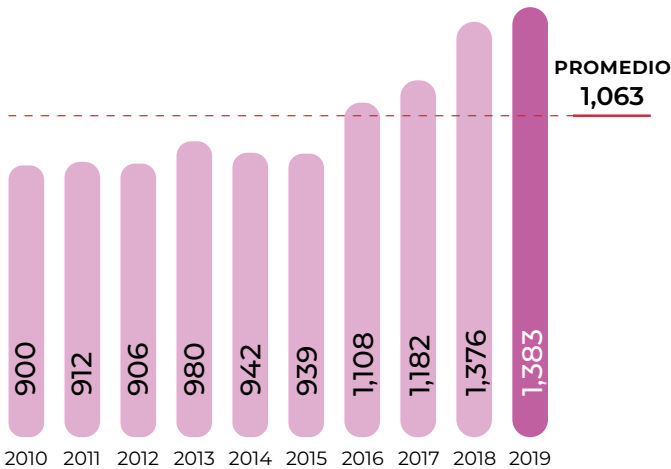
Esta flor se cultiva generalmente en los invernaderos de dos estados: México y Baja California. En 2019 se cortaron un millón 383 mil gruesas, 0.5% más que el año anterior.



Participación en la producción nacional de ornamentos

3.9%

Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de gruesas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (gruesas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		1,382,976	0.5
1	México	Centro	1,229,288	-5.7
2	Baja California	Noroeste	153,688	113.1

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El Estado de México aporta 90.1% al valor nacional por la venta de gerbera, su ingreso fue de 414 millones de pesos. La cotización por gruesa en 2019 se incrementó 18.5% en comparación con 2018.

Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	0.1	NA	0.1	1,383	460	11,429.6	332.4
	Anual 2018-2019	5.1	NA	5.7	0.5	19.5	-4.9
TMAC 2010-2019	4.8	NA	3.7	4.9	12.7	1.1	7.4

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

Durante febrero, mayo, agosto y diciembre se logran las mayores cosechas de flor de gerbera, equivalente a 61.5% de la producción anual.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Comercio exterior 2019

La comercialización externa de la flor generó divisas al país por 627 mil 683 dólares durante 2019. El reto futuro de los floricultores del país es la consolidación de volúmenes que permitan la oferta regular a lo largo del año.

Origen-destino comercial

Las exportaciones del ornamental se realizan únicamente con Estados Unidos de América, país al cual se consignan sólo flores. En las importaciones que efectúa México, lo adquirido principalmente son los esquejes.

**Cliente principal**  
**627,683\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)  
• Países Bajos  
• Estados Unidos

**Importador y Exportador**  
• Estados Unidos

Los holandeses son líderes mundiales en la venta de flores y esquejes de diversas variedades, con ventas anuales de 4 mil 603 millones de dólares en 2019.

Gerbera



Gerbera L.

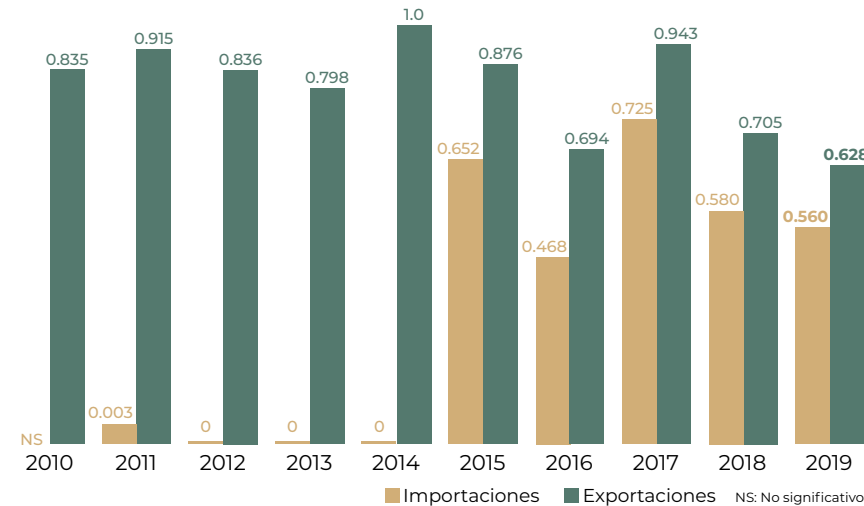
Descripción

Es una planta herbácea cuyo cultivo puede durar varios años, aunque comercialmente sólo interesa cultivarla durante 2 o 3; las hojas tienen forma de roseta, son alargadas, de unos 40 cm, y ligeramente hendidas en los bordes. Del pecíolo de algunas de éstas evolucionan los brotes florales que van a desarrollar unos vástagos o pedúnculos con una inflorescencia terminal en capítulo.

Producto

Sus flores tienen unos 8 cm de diámetro, con los pétalos distribuidos en corona y un botón verde en el centro. Se pueden encontrar en tonos rojos, amarillos, blancos y naranjas, generalmente con reflejos fucsias.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	15.0	303	288	-3.8	-2.2
Valor millones de dólares	0.560	0.628	0.1	-3.3	-10.9

● Disminuye



A nivel mundial, los colores de flores de gerbera más demadosos son rosa (40%) y rojo (20%).

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	3.3	11.3	6.2	2.7	24.3	21.4	14.3	5.6	0.6	5.7	1.7	2.9
Exportaciones	6.3	12.7	10.3	9.5	13.2	9.1	6.8	5.7	5.9	6.4	7.0	7.1

# Guayaba



Continúa el descenso en la producción de esta fruta, en 2019 bajó 1.3% el volumen cosechado, principalmente por la disminución de su tercer productor, Zacatecas, que bajó 17.2 y 15.5% la superficie sembrada y cosechada, en comparación con 2018.

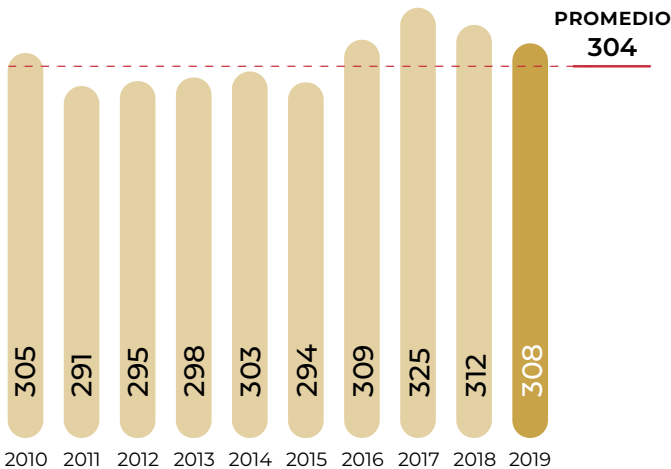
### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional de frutos

1.3%

### Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



### Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		307,598	-1.3
1	Michoacán	Centro-Occidente	179,133	2.6
2	Aguascalientes	Centro-Occidente	67,127	-1.8
3	Zacatecas	Noreste	41,628	-15.9
4	México	Centro	10,605	8.2
5	Jalisco	Centro-Occidente	3,728	3.8
6	Guerrero	Centro	1,271	-34.7
7	Guanajuato	Centro-Occidente	828	5.3
8	Durango	Noreste	488	-8.4
9	Puebla	Centro	478	20.6
10	Hidalgo	Centro	408	-0.1
	Resto		1,904	12.4

### Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La derrama por la venta de 179 mil toneladas de guayaba en Michoacán fue de 969 millones de pesos. La tonelada de la fruta se cotizó en 5 mil 411 pesos, que representa un incremento en el precio de 2.1% respecto a 2018.

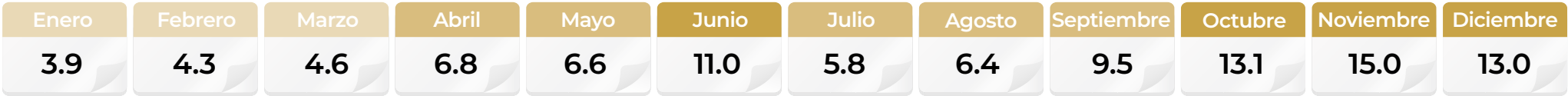
### Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	23	NA	22	308	1,827	13.7	5,940.1
	Anual 2018-2019	-1.0	NA	0.2	-1.3	7.0	-1.5
TMAC 2010-2019	0.2	NA	0.1	0.1	5.3	0.0	5.2

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

### Producción mensual nacional (%)

Durante el último trimestre del año se produce 41.1% del fruto, esto es, 127 mil toneladas.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Ranking mundial



La cosecha de guayaba mexicana es 13 veces menor a la del líder mundial.

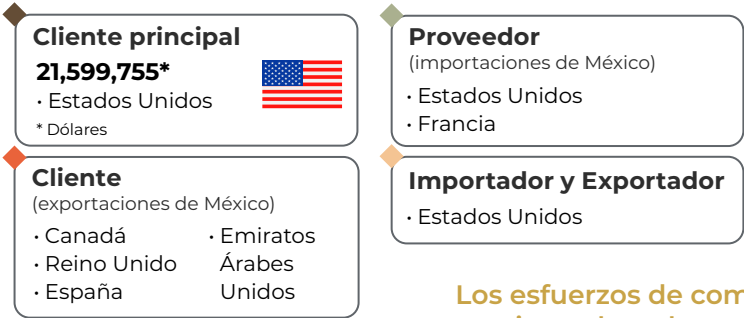
India se posiciona en primer lugar en producción del fruto con 4 millones de toneladas por año, el cual es un cultivo endémico de Centroamérica.

Comercio exterior 2019

El volumen exportado de la fruta durante 2019 indica por segundo año consecutivo un incremento, aunque aún por debajo del máximo histórico alcanzado en 2017 con 12 mil 56 toneladas.

Origen-destino comercial

El mayor volumen de la oferta exportable de guayaba se consigna a Estados Unidos, en el año referido la venta se situó en 11 mil 120 toneladas.



Los esfuerzos de comercialización externa del fruto mexicano han de centrarse en Canadá, Reino Unido y España, los cuales adquieren del país cantidades no significativas.

Guayaba



Psidium guajava L.

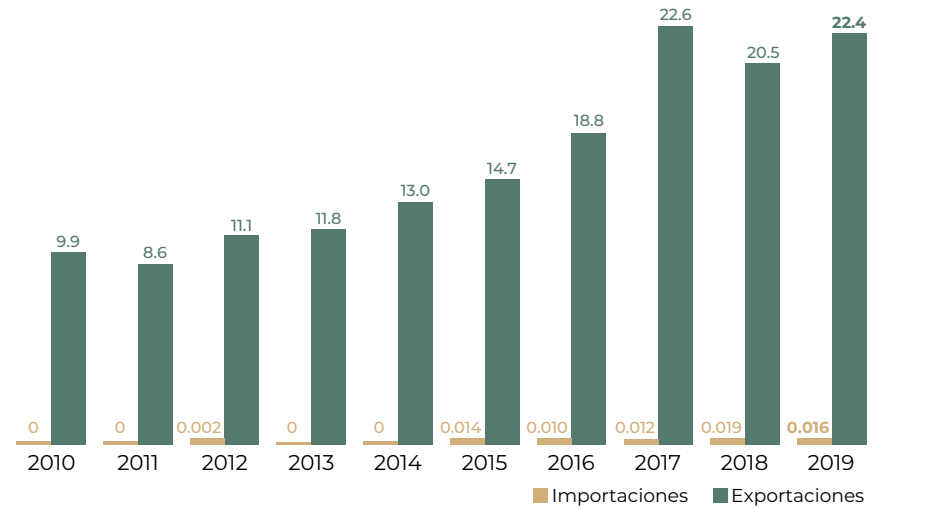
Descripción

Es un árbol siempre verde y frondoso, alcanza de 5 a 6 metros de altura como promedio pero, si se maneja adecuadamente con podas, no sobrepasa los 3 metros. Presenta ramas extendidas y es fácil de reconocer debido a su corteza lisa, delgada y de color cobrizo que separa la cáscara en hojuelas. El tallo presenta brotes herbáceos angulosos de color verde. Las flores aparecen en brotes.

Producto

Los frutos son redondos de 5 a 10 cm de diámetro, un poco achatados en los polos. La fruta libera un olor almizclado fuerte y dulce cuando madura; presenta un mesocarpio o pulpa gruesa de color crema, sabor dulce y textura crujiente antes de su completa madurez, que es el momento ideal para el corte; ésta se observa en la cáscara cuando alcanza un color verde amarillento o amarillo rosado.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	1.9	11,667	11,665	-28.2	3.7
Valor millones de dólares	0.016	22.4	22.4	-16.3	9.2

AumentaDisminuye



La guayaba es una de las frutas con mayor contenido vitamínico (16 vitaminas diferentes). Además, contiene minerales como calcio, fósforo y hierro.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.7	8.6	5.0	15.2	3.3	6.3	7.4	20.1	2.7	8.2	8.6	6.9
Exportaciones	7.4	6.2	7.5	8.2	6.9	6.3	6.6	5.4	6.8	9.3	10.9	18.5

# Jitomate



Es la hortaliza de mayor producción, se cultiva para atender demanda nacional y exportación. En 2019 se cosecharon 3 millones 442 mil toneladas, cifra inferior 9.0% respecto a 2018, resultado de una disminución de 4.1% en la superficie sembrada y por el incremento de las afectaciones en 4.4 veces respecto al año pasado.

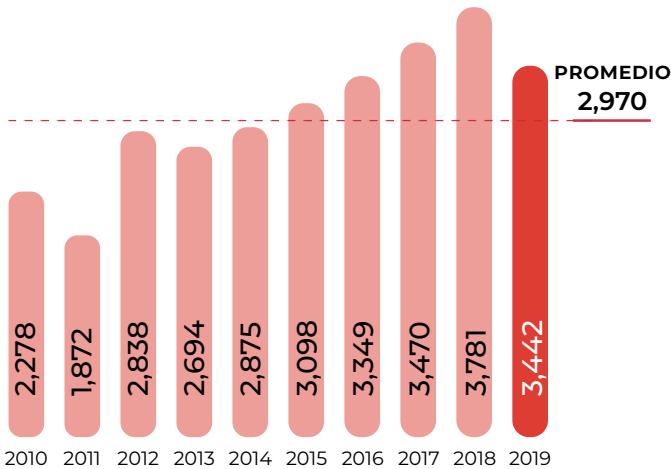
### Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de hortalizas

21.9%

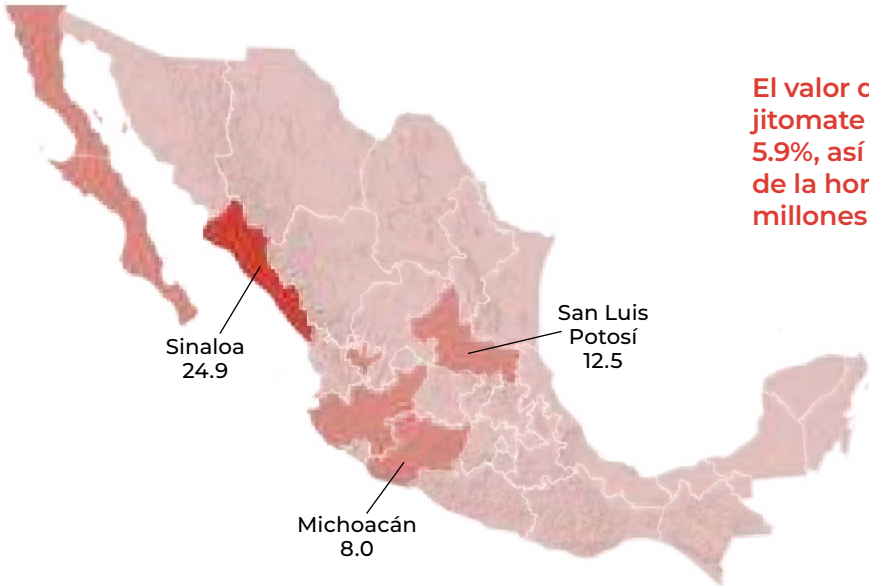
Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		3,441,639	-9.0
1	Sinaloa	Noroeste	764,435	-29.8
2	San Luis Potosí	Centro-Occidente	391,719	-0.5
3	Michoacán	Centro-Occidente	280,478	-0.5
4	Zacatecas	Noreste	180,319	-1.3
5	Jalisco	Centro-Occidente	175,999	-7.3
6	Baja California Sur	Noroeste	159,423	1.0
7	Puebla	Centro	140,425	-6.0
8	Baja California	Noroeste	137,632	-1.2
9	Morelos	Centro	134,093	-8.2
10	Coahuila	Noreste	121,580	9.6
	Resto		955,536	1.5

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El valor de la producción de jitomate en Sinaloa se incrementó 5.9%, así los ingresos por la venta de la hortaliza fueron de 7 mil 435 millones de pesos.

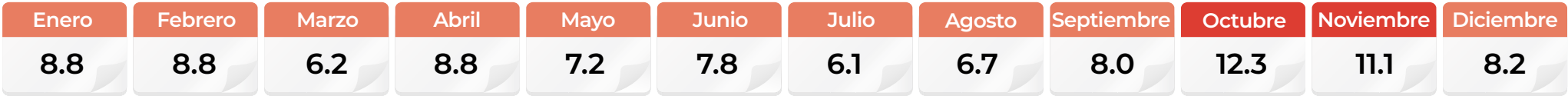
Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
			47	1	46	3,442	29,874	74.4
	Anual 2018-2019	-4.1	441.2	-6.0	-9.0	-4.1	-3.2	5.4
	TMAC 2010-2019	-1.5	-8.2	-1.3	4.7	8.0	6.1	3.2

● Aumenta ● Disminuye

### Producción mensual nacional (%)

Los productores de la hortaliza en el país obtienen en conjunto un promedio mensual de 287 mil toneladas.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media

Ranking mundial

9°

productor mundial



México

3,441,639 toneladas

Tres de cada cien kilogramos del vegetal que se producen en el orbe tienen origen en los sembradíos mexicanos.

China encabeza la cosecha de jitomate en el mundo, su volumen (61.5 millones de toneladas anuales) es el equivalente al de las siguientes seis naciones productoras.

Comercio exterior 2019

Entre las hortalizas que México exporta, el jitomate es la más importante por la derrama económica que representa para los agricultores y comercializadores por una venta de poco más de un millón 690 mil toneladas por año.

Origen-destino comercial

Durante todos los meses se registra demanda externa de jitomate mexicano, aunque por efecto estacional en la producción nacional y la demanda de Estados Unidos (principal cliente de México), entre agosto y septiembre registra un ligero descenso en el volumen.

**Cliente principal**  
**1,740,000,890\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



**Proveedor**  
(importaciones de México)  
• Estados Unidos • Túnez  
• España • Israel  
• Turquía • Reino Unido  
• China • Costa Rica  
• Italia

**Importador y Exportador**  
• Estados Unidos  
• Costa Rica

Estados Unidos es el mayor importador de jitomate fresco del mundo, entre los cinco siguientes países, cuatro son europeos. Una eventual oferta de México a las referidas naciones se ha de centrar en tomates procesados.

Jitomate



Lycopersicum esculentum L.

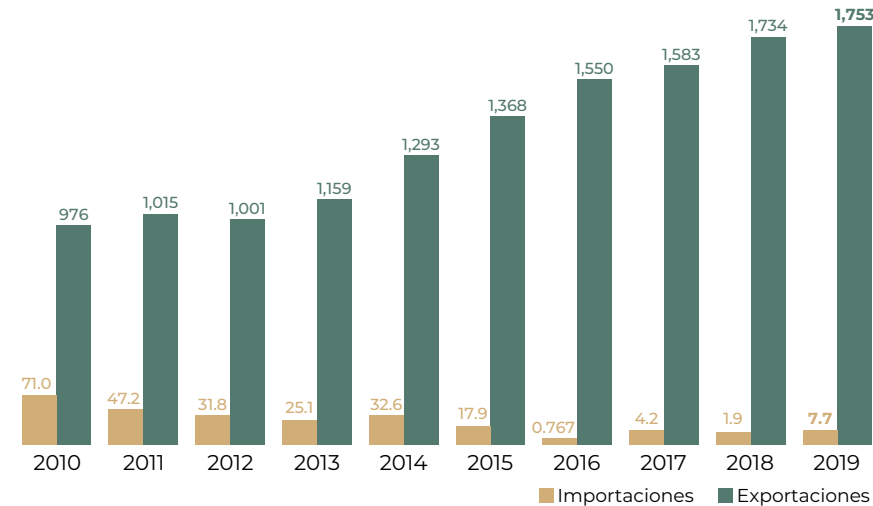
Descripción

Planta herbácea de tallo grueso, pubescente y largo. Tiene un sistema radicular pivotante, profundo y poco ramificado. El tallo principal se forma de tallos secundarios compuestos de epidermis con pelos glandulares, corteza, cilindro vascular y tejido medular, por lo cual la planta no se sostiene por sí sola y es necesario el empleo de tutores para su sostén. Las flores se encuentran agrupadas en inflorescencia de racimo o cimbras racimosas.

Producto

Considerada la hortaliza número uno, es una baya bilocular, subesférica globosa muy coloreada, típicamente de tonos que van del amarillento al rojo debido a la presencia de los pigmentos licopeno y caroteno. Posee un sabor ligeramente ácido. Es de forma generalmente redonda y achatada, excepto algunas variedades de fruto alargado, como el saladette. Aunque son de diferentes tamaños, por lo general es un fruto grande.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	2,779	1,698,349	1,695,570	-6.3	0.8
Valor millones de dólares	7.7	1,753	1,745	315	1.1

AumentaDisminuye



Varios estudios reportan una asociación directa entre el consumo de jitomate y la baja incidencia o disminución del riesgo de padecer cáncer, principalmente de próstata y de hígado, lo cual se atribuye a su alto contenido de licopeno, un fuerte antioxidante y antiinflamatorio que ayuda también a reducir la enfermedad de hígado graso.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.3	6.4	4.4	5.4	7.3	5.3	24.0	6.3	8.1	15.4	5.4	4.7
Exportaciones	10.3	9.2	10.5	10.1	9.0	7.9	7.4	6.2	6.4	7.4	7.5	8.1



# Lechuga



Menores siniestros en 2019 hicieron que la producción de esta hortaliza fuera de 30 mil toneladas más que el año anterior, no obstante que su superficie sembrada disminuyó 0.9%.

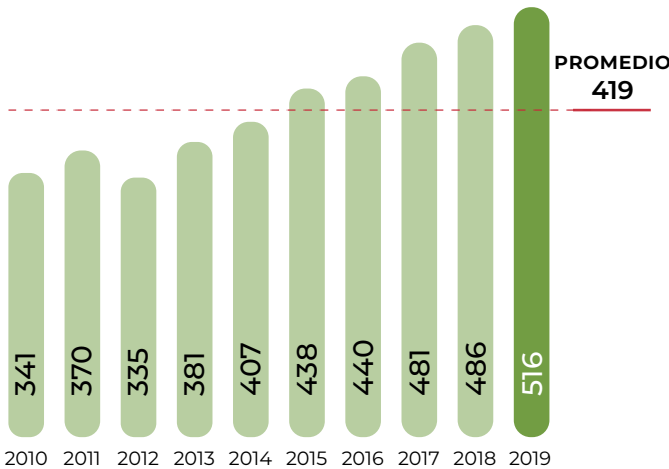
### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional de hortalizas

3.3%

### Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



### Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		515,647	6.0
1	Guanajuato	Centro-Occidente	181,015	26.7
2	Zacatecas	Noreste	79,963	-8.5
3	Puebla	Centro	66,234	-2.1
4	Aguascalientes	Centro-Occidente	46,488	-14.2
5	Baja California	Noroeste	31,480	27.4
6	Querétaro	Centro-Occidente	23,905	-10.0
7	Sonora	Noroeste	15,672	10.7
8	San Luis Potosí	Centro-Occidente	14,590	36.5
9	Michoacán	Centro-Occidente	13,644	-12.2
10	Tlaxcala	Centro	13,525	14.8
	Resto		29,132	-5.5

### Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Guanajuato incrementó su producción de lechuga 26.7%. El precio pagado al productor por tonelada de la hortaliza se ubicó en 3 mil 466 pesos, con lo que obtuvo ingresos de 627 millones de pesos.

### Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
			21	0.05	21	516	2,082	24.8
	Anual 2018-2019	-0.9	-89.5	1.2	6.0	7.3	4.7	1.2
	TMAC 2010-2019	2.7	2.3	2.7	4.7	9.4	2.0	4.5

● Aumenta ● Disminuye

### Producción mensual nacional (%)

Guanajuato, Puebla y Zacatecas producen la hortaliza a lo largo del año; el promedio mensual nacional es de 42 mil 971 toneladas.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

9°

productor mundial



México

515,647 toneladas

En los campos mexicanos se produce 1.8% del volumen mundial de la hortaliza.

China es el principal agricultor de lechuga, su cosecha alcanza 15.5 millones de toneladas por año.

Comercio exterior 2019

En 2019 se presentaron condiciones que favorecieron un repunte significativo de las exportaciones mexicanas del vegetal, las cuales están próximas a consolidar, por primera vez, ventas por arriba de los 300 millones de dólares anuales.

Origen-destino comercial

El destino internacional de la hortaliza se limita a 9 países, entre ellos el más importante por la magnitud del flujo es el vecino país del norte que adquirió 249 mil 424 toneladas durante 2019.

**Cliente principal**  
**296,594,918\***  
• Estados Unidos



\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)  
• Estados Unidos

**Cliente**  
(exportaciones de México)  
• Canadá • Honduras  
• Costa Rica • Guatemala  
• Belice • Kuwait  
• Cuba • Japón

**Importador y Exportador**  
• Estados Unidos

En promedio cada año se comercializan internacionalmente 2.2 millones de toneladas de lechuga que integran un flujo de 2 millones 772 mil dólares. Quienes efectúan las importaciones más relevantes son Estados Unidos, Canadá, Alemania y Reino Unido.

Lechuga



Lactuca sativa L.

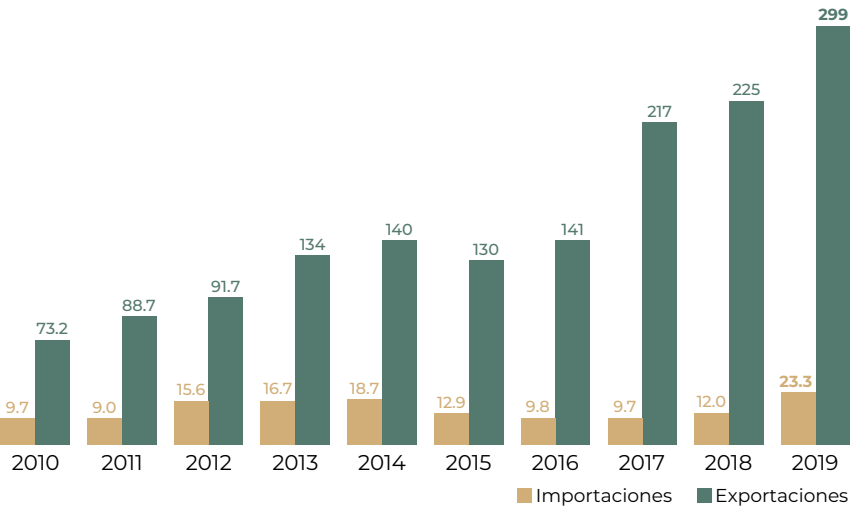
Descripción

Es una planta herbácea anual, dicotiledónea, autógama, perteneciente a la familia *compositae*. Su raíz no llega nunca a sobrepasar los 25 cm de profundidad, es pivotante, corta y con ramificaciones; las hojas están colocadas en roseta, desplegadas al principio, en unos casos siguen así durante todo su desarrollo, y en otros se acogollan más tarde. El borde de los limbos puede ser liso, ondulado o aserrado; su tallo es cilíndrico y ramificado, muy corto, y no se ramifica cuando la planta está en el estado óptimo de cosecha.

Producto

Es una hortaliza formada por grandes hojas que pueden ser algo dentadas y que se disponen unas sobre otras formando en algunos casos un repollo. Las hay de diferentes formas, tamaños y colores verdes y rojos. Es pobre en nutrientes.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	35,121	253,129	218,007	16.4	24.7
Valor millones de dólares	23.3	299	276	93.6	32.7

● Aumenta



La lechuga es una hortaliza baja en calorías y es fuente de fibra, vitamina C, calcio, hierro y fósforo.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.4	3.8	2.9	6.2	9.4	6.4	11.9	16.8	15.4	10.6	5.0	4.2
Exportaciones	9.3	9.1	11.6	10.6	8.7	7.0	6.5	4.9	4.6	8.0	8.4	11.3

# Limón



En los últimos años la tendencia de producción de este cítrico es creciente, en 2019 se cultivó en 28 estados con un volumen cosechado 5.0% mayor, efecto del aumentó de 2.0 y 3.7% de la superficie plantada y cosechada, respectivamente, en relación con el año previo.

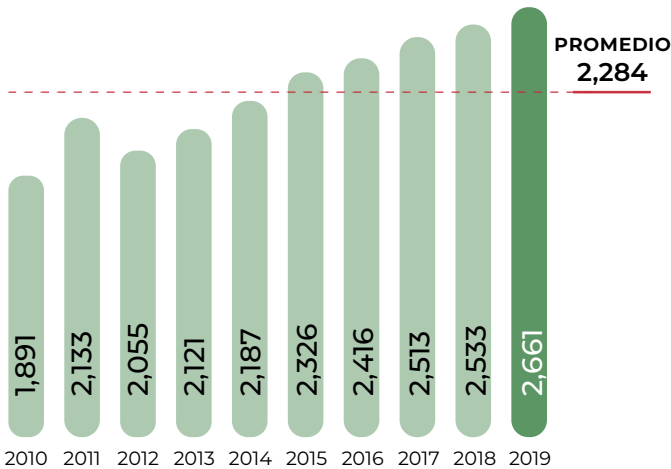
### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional de frutos

11.2%

### Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



### Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		2,660,971	5.0
1	Michoacán	Centro-Occidente	782,375	7.9
2	Veracruz	Sur-Sureste	702,876	9.0
3	Colima	Centro-Occidente	273,877	1.5
4	Oaxaca	Sur-Sureste	263,387	-6.0
5	Tamaulipas	Noreste	104,242	0.7
6	Jalisco	Centro-Occidente	99,607	5.1
7	Tabasco	Sur-Sureste	85,941	1.3
8	Guerrero	Centro	79,720	0.4
9	Yucatán	Sur-Sureste	74,243	14.8
10	San Luis Potosí	Centro-Occidente	36,880	0.2
	Resto		157,824	5.9

### Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La mayor oferta y altos precios al productor de limón en Michoacán fueron factores para que el valor de la producción del cítrico generara 6 mil 357 millones de pesos, ingresos 65.5% mayores a los conseguidos en 2018.

### Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	205	NA	181	2,661	17,256	14.7	6,484.9
	Anual 2018-2019	2.0	NA	3.7	5.0	24.4	1.3
TMAC 2010-2019	3.2	NA	2.6	3.9	13.7	1.3	9.5

● Aumenta ● No aplica

### Producción mensual nacional (%)

A lo largo del año existe producción del cítrico en México, con un mínimo de 104 mil (marzo) y un máximo de 319 mil toneladas (noviembre).



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Ranking mundial



La mayor parte de las plantaciones del cítrico corresponden a la variedad *Citrus X Aurantifolia*, conocido como “limón mexicano”.

India y México tienen escalas de producción que les posibilita liderar la producción mundial.


Comercio exterior 2019

Los citricultores mexicanos continúan expandiendo las áreas de siembra de limón, que se traducen en mayores volúmenes para su oferta internacional. El 29% de la producción de limón del país se exporta.

Origen-destino comercial

Durante 2019 la lista de destinos del fruto alcanzó 29 naciones, de las cuales 14 son clientes habituales al efectuar compras periódicas. Estados Unidos adquirió 713 mil 911 toneladas, le siguen Holanda con 23 mil 595 y Reino Unido con 7 mil 251.

**Cliente principal**  
**507,543,774\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



**Proveedor**  
(importaciones de México)  
• Estados Unidos • Francia  
• Argentina • Qatar

**Cliente**  
(exportaciones de México)  
• Países Bajos • Alemania  
• Reino Unido • Bélgica  
• Japón • Corea del Sur  
• Francia • Rusia  
• España • Italia

**Importador y Exportador**  
• Estados Unidos  
• Francia

Una oportunidad para la consecución de mayores divisas se centra en la venta de derivados procesados del cítrico.

Limón



Citrus aurantifolia swingle

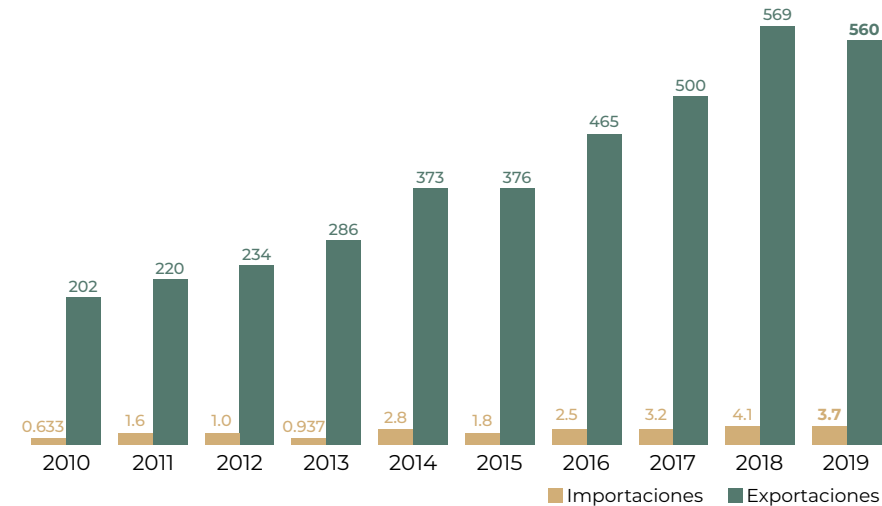
Descripción

El limonero es un árbol o arbusto pequeño que raras veces sobrepasa los 4 metros de altura. Las ramas delgadas tienen espinas cortas con hojas pequeñas, redondas en la base y de color verde pálido. Las flores son pequeñas y blancas y a su fruto se le denomina limón.

Producto

El fruto es pequeño y redondo, con una pequeña protuberancia en la extremidad. No mide más de 5 cm de diámetro en las variedades comunes; la cáscara es fina y verde (amarilla en la madurez), con pulpa jugosa y muy ácida, dividida entre 9 y 12 gajos. Contiene vitaminas B y C, además de proporcionar calcio, fósforo y hierro.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	3,971	758,835	754,865	-1.0	3.4
Valor millones de dólares	3.7	560	556	-9.2	-1.6

AumentaDisminuye



El limón ocupa dentro de los cítricos el segundo lugar en importancia, tanto por su consumo en fresco como por su uso industrial. En México la producción de limón está destinada principalmente a dos variedades: el limón persa o sin semilla, y el limón mexicano o con semilla.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.9	4.6	12.1	13.1	14.9	16.9	12.7	5.6	3.6	4.6	3.0	3.0
Exportaciones	7.2	5.8	6.1	6.9	9.2	8.6	9.6	9.6	9.3	10.3	8.7	8.7

# Maíz forrajero



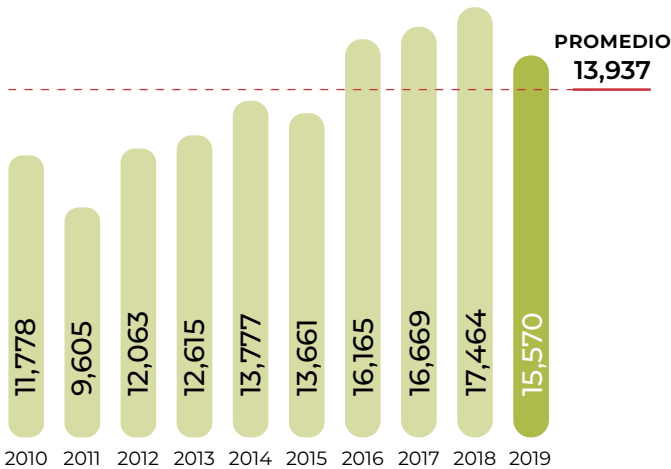
La menor producción de este forraje (10.8%) en 2019, se deriva de dos factores combinados, el primero una reducción (8.3%) de la superficie sembrada y el segundo, el aumento en los siniestros de 17.9 veces más que en 2018.



Participación en la producción nacional de forrajes

12.8%

Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		15,569,847	-10.8
1	Jalisco	Centro-Occidente	5,484,119	-11.3
2	Durango	Noreste	1,942,154	-22.9
3	Zacatecas	Noreste	1,721,884	-12.9
4	Aguascalientes	Centro-Occidente	1,104,517	-23.0
5	México	Centro	1,103,261	0.6
6	Coahuila	Noreste	947,402	-9.1
7	Chihuahua	Noreste	788,214	0.6
8	Querétaro	Centro-Occidente	754,211	0.2
9	Guanajuato	Centro-Occidente	427,791	2.7
10	Puebla	Centro	314,192	-0.3
	Resto		982,103	3.9

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Jalisco, con una producción de 5.5 millones de toneladas de maíz forrajero, aporta 35.2% del valor de la producción nacional; las ventas por el forraje en la entidad fueron de 3 mil 593 millones de pesos.

Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural	
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada	
		Miles de hectáreas							
			553	45	508	15,570	10,199	30.6	655.0
		Anual 2018-2019	-8.3	1,785.4	-15.4	-10.8	-5.0	5.4	6.6
		TMAC 2010-2019	0.4	0.7	0.3	3.1	9.3	2.8	6.0

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

De agosto a diciembre se tiene la mayor disponibilidad de maíz forrajero (91.6%), esto es 14.2 millones de toneladas del forraje.



● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad



### Comercio exterior 2019

La planta de maíz constituye otro insumo alimentario de profuso uso pecuario en México. Aun cuando en el país su cosecha es significativa, la demanda interna se complementa con compras del exterior.

### Origen-destino comercial

La proximidad geográfica de las ganaderías del norte de México con las de producción de maíz en Estados Unidos, explican que este último sea su único proveedor.

#### Cliente principal

166\*

• Estados Unidos

\* Dólares



#### Proveedor

(importaciones de México)

• Estados Unidos

#### Importador y Exportador

• Estados Unidos

La Unión Americana es el principal agricultor de maíz del orbe, esa condición y la cercanía geográfica con México confiere al país ventajas en las compras que realiza del insumo.

## Maíz forrajero



*Zea mays L.*

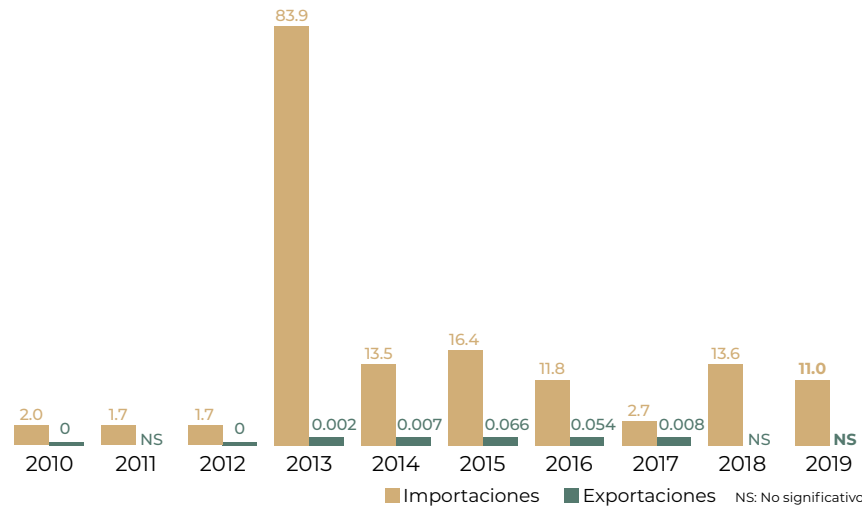
#### Descripción

Es una planta de aspecto robusto con un solo tallo de gran longitud sin ramificaciones que puede alcanzar hasta 4 metros de altura. Al hacerle un corte presenta una médula esponjosa. La inflorescencia masculina es un espigón o penacho amarillo que puede almacenar de 20 a 25 millones de granos de polen, contrario de la femenina, que contiene mil como máximo, y se forman en unas estructuras vegetativas llamadas espádices. Las hojas son largas y extensas con terminación en forma de lanza, de extremos cortantes y con vellosidades en la parte superior.

#### Producto

Este cultivo incluye toda la planta, ya que se utilizan el tallo y las hojas. Puede cosecharse verde o deshidratarse para venderse seco y en pacas; también puede ensilarse. Es posible hacer maíz molido, al que se agregan nutrientes para la alimentación integral de los animales.

### Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



### Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	14.2	15.4	13.2	0.4	0.2	0.6	9.4	18.7	7.3	12.1	5.2	3.3
Exportaciones	7.9	6.7	12.6	11.6	13.0	9.4	4.5	7.8	5.9	6.1	7.1	7.4

### Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	55,693	3.8	-55,689	-21.0	96,510
Valor millones de dólares	11.0	NS	-11.0	-19.0	6,455

NS: No significativo ● Aumenta ● Disminuye



El maíz como forraje es cosechado ligeramente menos maduro que para grano -cerca de dos semanas de premadurez- pero con los granos en estado de masa, ya que la mayor parte de la energía digerible se encuentra en las espigas y en el grano.



# Maíz grano



Este cereal es primordial en la dieta de los mexicanos, derivado de ello se cultiva en todas las entidades federativas del país. En 2019 su producción fue ligeramente mayor (0.2%), a pesar de que su superficie sembrada y cosechada cayeran, sin embargo, menores siniestros y mejores rendimientos hicieron este resultado.

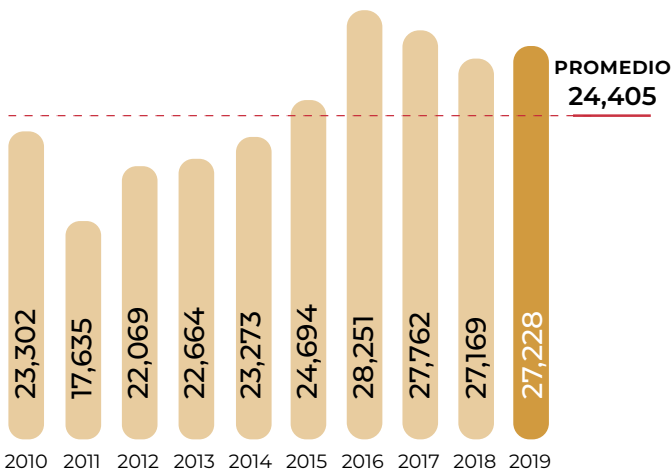
## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional de granos

88.3%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		27,228,242	0.2
1	Sinaloa	Noroeste	6,440,205	10.7
2	Jalisco	Centro-Occidente	3,818,365	-0.7
3	Michoacán	Centro-Occidente	1,945,027	-2.4
4	México	Centro	1,865,010	-3.0
5	Guanajuato	Centro-Occidente	1,722,978	1.5
6	Chihuahua	Noreste	1,417,390	-4.2
7	Guerrero	Centro	1,292,294	1.6
8	Chiapas	Sur-Sureste	1,255,420	9.4
9	Veracruz	Sur-Sureste	1,113,139	-9.8
10	Puebla	Centro	1,026,624	2.6
	Resto		5,331,791	-7.4

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



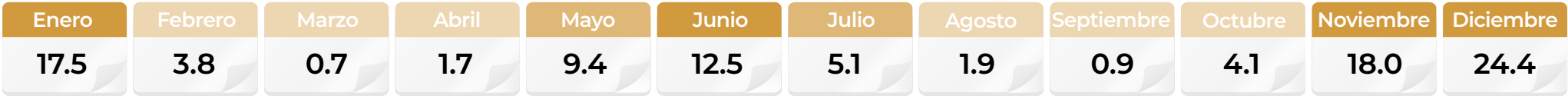
Sinaloa cosechó 6.4 millones de toneladas de maíz grano (10.7% más que en 2018), por las que obtuvo 23 mil 514 millones de pesos; el municipio de Guasave contribuyó con una quinta parte del valor en la entidad.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	7,158	467	6,690	27,228	106,246	4.1	3,902.0
	Anual 2018-2019	-2.8	91.1	-6.1	0.2	1.3	6.7
TMAC 2010-2019	-1.0	-4.6	-0.7	1.7	5.5	2.5	3.7

## Producción mensual nacional (%)

La mayor producción del cereal en México ocurre en un periodo interanual de noviembre a enero (59.9%) y otro que va de mayo a julio (27.0%).



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

8°

productor mundial



México

27,228,242 toneladas

México es participante importante en la producción mundial del grano.

Entre los agricultores de maíz, los estadounidenses tienen el segundo mayor rendimiento: 11.9 toneladas por hectárea.

Maíz grano



*Zea mays L.*

Descripción

La planta es de porte robusto, con tallo simple que puede alcanzar los 4 m de altura; no tiene ramificaciones ni entrenudos, pero sí una médula esponjosa. Presenta inflorescencia masculina y femenina separada en la misma planta; la primera tiene una panícula de coloración amarilla que posee una cantidad muy elevada de polen; la inflorescencia femenina dispone de un menor contenido en granos de polen y se forman en unas estructuras vegetativas denominadas espádices; en cada florecilla se presentan tres estambres donde se desarrolla el polen.

Producto

El maíz tiene la ventaja de que es el único cereal que puede ser usado como alimento en cualquier etapa del desarrollo de la planta. Se encuentra en forma de mazorca. El grano es un cariósipide de forma aplastada. El pericarpio constituye alrededor de 5 a 6% del peso total del grano. Su alto contenido en carbohidratos y proteínas lo hacen el cereal ideal para todos los días.

Comercio exterior 2019

México es deficitario en la producción de maíz grano amarillo, que impone la necesidad de adquirir significativas cantidades en el mercado externo. Por otra parte, se reconoce una suficiencia interna en la de grano blanco, incluso con excedentes para la exportación.

Origen-destino comercial

Los principales oferentes internacionales del cereal de México son Estados Unidos (14 millones 252 mil 683 toneladas en 2019) y Brasil (un millón 817 mil 827 toneladas); este último ha incrementado su cuota de venta significativamente.

**Cliente principal**  
**134,568,603\***  
• Venezuela  
\* Dólares



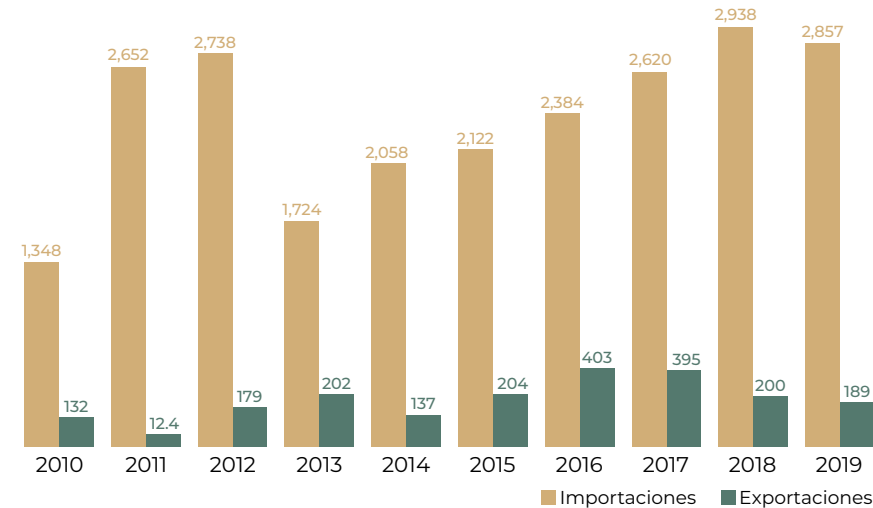
**Proveedor**  
(importaciones de México)  
• Estados Unidos

**Cliente**  
(exportaciones de México)  
• Estados Unidos  
• Colombia  
• Zimbabue  
• Honduras  
• El Salvador  
• Guatemala  
• Costa Rica  
• Canadá  
• Italia  
• Reino Unido

**Importador y Exportador**  
• Estados Unidos  
• Brasil  
• España

En el mercado internacional, México es el mayor importador de maíz grano, seguido por Japón con adquisiciones similares.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	16,070,511	798,141	-15,272,370	-5.3	-3.0
Valor millones de dólares	2,857	189	-2,668	-2.8	-5.2

● Disminuye



El maíz grano se utiliza para la elaboración de jarabe y almidón; este último tiene aportes energéticos importantes para los seres humanos y es un proveedor de materias primas para la industria alimenticia.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.6	7.1	6.2	10.1	8.3	6.0	8.2	10.2	8.9	9.3	9.7	8.4
Exportaciones	8.2	4.1	0.1	10.6	5.4	6.8	15.0	12.7	7.8	10.2	9.5	9.6

# Mango



Esta fruta es de climas cálidos. En 2019 se cosechó en 23 estados del país con un volumen de producción 11.9% mayor al de 2018. Sinaloa, Guerrero, Nayarit y Chiapas generan dos terceras partes del volumen cosechado a nivel nacional.

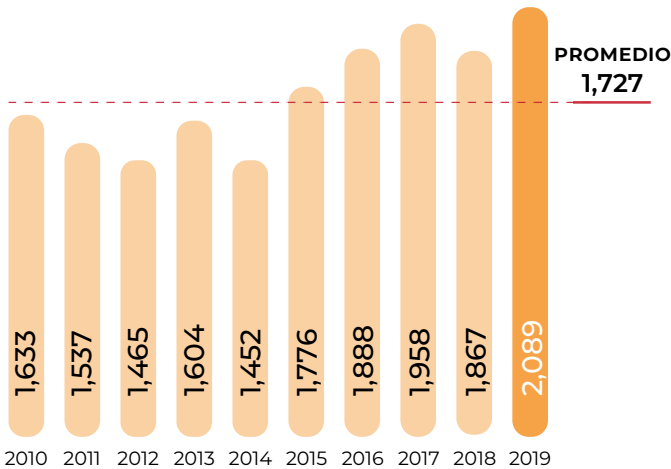
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de frutos

8.8%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		2,089,041	11.9
1	Sinaloa	Noroeste	397,780	103.0
2	Guerrero	Centro	390,751	1.5
3	Nayarit	Noroeste	322,155	-0.1
4	Chiapas	Sur-Sureste	268,374	-3.9
5	Oaxaca	Sur-Sureste	208,798	10.7
6	Michoacán	Centro-Occidente	161,810	0.8
7	Jalisco	Centro-Occidente	114,960	0.0
8	Veracruz	Sur-Sureste	99,735	4.2
9	Colima	Centro-Occidente	57,540	-2.0
10	Campeche	Sur-Sureste	32,397	3.8
	Resto		34,742	0.3

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Las condiciones agroclimáticas en Guerrero, Sinaloa y Chiapas son factores para la cosecha de mango, en conjunto contribuyen con 55.7% del valor de la producción nacional y 50.6% de la producción de la fruta.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	206	NA	194	2,089	9,108	10.8	4,360.1
	Anual 2018-2019	1.7	NA	2.8	11.9	7.8	8.8
TMAC 2010-2019	1.3	NA	1.1	2.8	8.6	1.6	5.6

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

De abril a agosto se reporta la mayor producción de mango en el país con 1.7 millones de toneladas (81.4% del total anual).



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Ranking mundial

6°

productor mundial



México

2,089,041 toneladas

El país se ha consolidado como excelente productor del fruto con atributos para su oferta internacional.

El árbol de mango es endémico del sureste de Asia, condición que India ha aprovechado para el establecimiento de la mayor extensión de mangles (2.2 millones de hectáreas).


Comercio exterior 2019

La producción de mango en el país transita por condiciones ideales para abastecer la creciente demanda externa. En 2019 se observó un nuevo máximo en las exportaciones del fruto: 450 mil 524 toneladas.

Origen-destino comercial

Con distintas escalas de compra, 38 países conforman el grupo que adquiere la fruta mexicana, pero significativas son las que realizan los de América del Norte: 393 mil 663 toneladas, Estados Unidos, y 43 mil 954, Canadá.

**Cliente principal**  
**326,890,336\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



**Proveedor**  
(importaciones de México)  
• Perú • Francia  
• Tailandia • China  
• India • Colombia  
• Ecuador • Alemania  
• Estados Unidos

**Importador y Exportador**  
• Estados Unidos • Perú  
• Francia • Alemania

**Cliente**  
(exportaciones de México)  
• Canadá • Países Bajos  
• Japón • Australia  
• España • Alemania  
• Francia • Chile  
• Bélgica • Italia

México tiene una oportunidad adicional de generar más divisas si consolida la exportación de productos derivados del mango. En 2019 exportó 56 mil toneladas de pulpa.

Mango



Mangifera indica L.

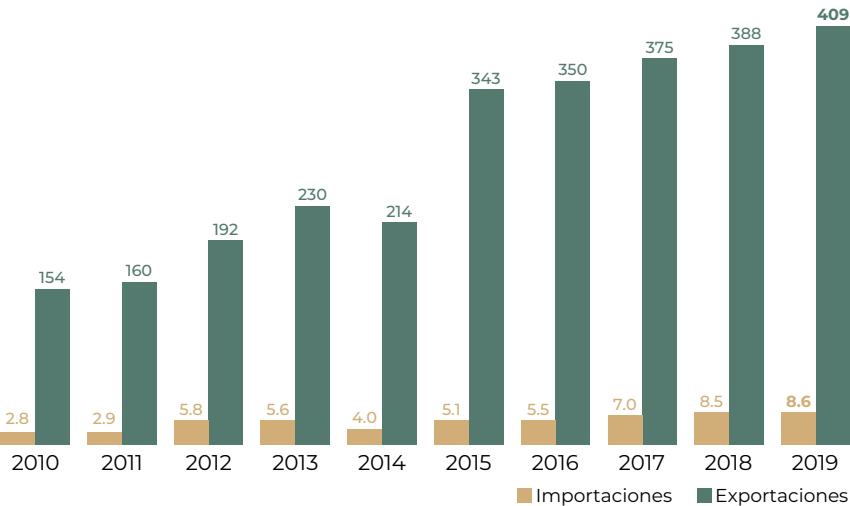
Descripción

Es una especie tropical arbórea de vegetación permanente que puede alcanzar entre 10 a 40 metros de altura (los injertados son más pequeños). Su sistema radicular es bastante particular: cuando la planta es joven éste se profundiza rápidamente, pero tiene muy pocas raíces laterales. El mayor porcentaje de las raíces del mango se encuentra concentrado a 1.20 metros de profundidad.

Producto

Fruto succulento, carnoso, de forma arriñonada u oval, de color verdoso, amarillento o rojizo, muy dulce y que encierra un hueso grande, rodeado de una cubierta leñosa; los hay esféricos y aplanados, como el mango de Manila que es de los más apreciados, su contenido en azúcares alcanza 20%.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	3,014	450,524	447,511	22.4	4.8
Valor millones de dólares	8.6	409	401	0.1	5.6

● Aumenta



Los principales beneficios de la ingesta de mango sobre la salud son la estimulación del sistema inmune, permitiendo al cuerpo combatir enfermedades ocasionadas por virus y bacterias. Además, tiene un efecto protector sobre algunos órganos, como el sistema cardiovascular y el cerebro.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	15.2	24.8	13.8	3.1	2.1	0.5	3.3	2.0	3.6	4.2	11.2	16.2
Exportaciones	0.7	2.0	6.6	11.1	16.5	17.0	19.2	14.7	8.7	2.1	0.7	0.7

# Manzana



Chihuahua es el principal productor de esta fruta. En 2019 produjo 82.0% de la producción nacional, 9.7% mayor que el año previo.

### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional de frutos

3.2%

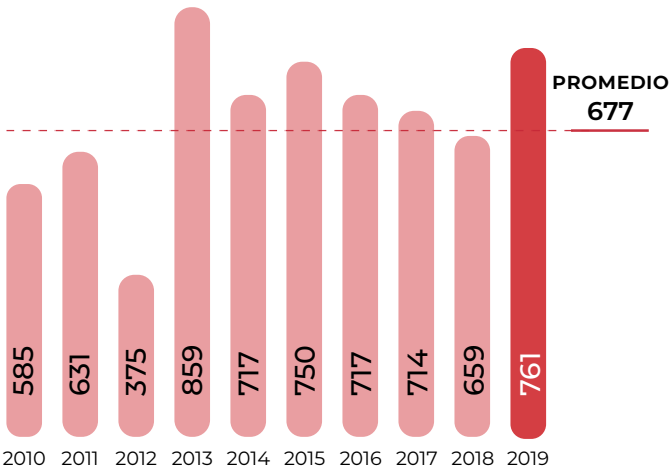
### Producción mensual nacional (%)

La producción de manzana en el país, que comienza en junio y finaliza en enero del año siguiente, presenta un máximo de 465 mil 266 toneladas en septiembre.



● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad

### Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



### Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		761,483	15.5
1	Chihuahua	Noreste	624,696	9.7
2	Coahuila	Noreste	47,769	369.9
3	Puebla	Centro	34,933	-2.2
4	Durango	Noreste	21,540	93.3
5	Veracruz	Sur-Sureste	9,248	0.1
6	Zacatecas	Noreste	3,938	-11.3
7	Chiapas	Sur-Sureste	3,195	-5.2
8	Hidalgo	Centro	3,138	-6.4
9	Nuevo León	Noreste	3,124	13.2
10	Oaxaca	Sur-Sureste	2,378	4.3
	Resto		7,525	1.6

### Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El precio medio rural de manzana en Chihuahua fue de 11 mil 777 pesos por tonelada, su producción llegó a 625 mil toneladas y por ello tuvo ingresos de 7 mil 357 millones de pesos.

### Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural	
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada	
		Miles de hectáreas							
			57	NA	53	761	8,401	14.4	11,032.5
		Anual 2018-2019	-4.8	NA	7.0	15.5	8.0	7.9	-6.5
	TMAC 2010-2019	-0.7	NA	-1.0	3.0	11.1	4.0	7.9	

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Ranking mundial

23°

productor mundial



México

761,483 toneladas

Para igualar el volumen máximo histórico de cosecha de manzana del país (858 mil toneladas), con el rendimiento actual, se tendría que ampliar en 7 mil hectáreas las plantaciones del fruto.

Los manzaneros chinos generan 86.1 millones de toneladas al año, los estadounidenses 5.3 millones.

Comercio exterior 2019

El incremento de la superficie cosechada y mejores rendimientos durante 2019 consolidaron un incremento de la oferta de origen interno, lo que se tradujo en una disminución anual de 9.5% en las importaciones.

Origen-destino comercial

Las importaciones procedentes de Estados Unidos contabilizaron en 2019 poco más de 246 mil toneladas. En segundo lugar se posiciona Chile con 3 mil toneladas.

Cliente principal

897,576\*

• Belice

\* Dólares



Cliente

(exportaciones de México)

• Honduras

• Estados Unidos

• Chile

• El Salvador

• Sudáfrica

• Emiratos Árabes Unidos

Proveedor

(importaciones de México)

• Estados Unidos

• Chile

• Canadá

• China

• Sudáfrica

• Nueva Zelanda

• Argentina

• Italia

• Ucrania

• Turquía

Importador y Exportador

• Estados Unidos

• Chile

• Sudáfrica

El flujo de comercialización internacional de manzana rebasa en ventas los 7 mil 368 millones de dólares, con una movilización de más de 8.9 millones de toneladas por año.

Manzana



Malus domestica

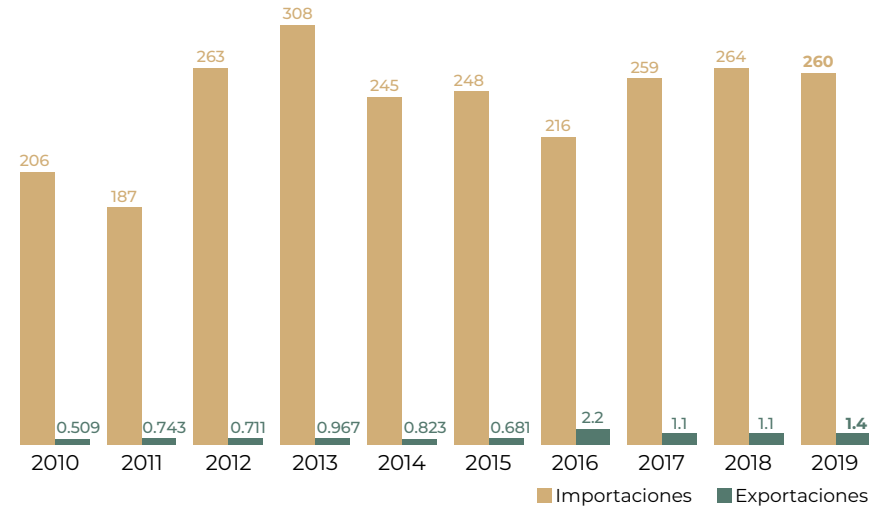
Descripción

Se caracteriza por ser caducifolio, aunque en pocas ocasiones puede ser siempre verde; son árboles de una altura entre 1.5 y 7 metros. Presenta hojas ovaladas, elípticas, lanceoladas, oblongas, lobuladas o aserradas. Las flores son de una tonalidad que va del blanco hasta el rosa o carmín.

Producto

Es un fruto de estructura firme, carnoso, derivado del receptáculo de la flor. Difiere en cuanto a color, tamaño y sabor, según la variedad. El color de la piel va desde el verde claro hasta el rojo muy oscuro. En cuanto al tamaño, puede ser apenas un poco mayor a una cereza o casi tan grande como una toronja.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	255,943	1,075	-254,868	-9.5	40.3
Valor millones de dólares	260	1.4	-258	-1.6	25.9

● Aumenta ● Disminuye



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.7	8.0	9.8	8.9	10.8	11.2	10.5	7.7	4.4	6.2	6.9	7.9
Exportaciones	1.4	6.4	5.4	4.0	4.2	8.0	3.9	11.4	22.1	4.3	12.1	16.8

La manzana es una de las frutas dulces de mayor difusión a escala mundial debido fundamentalmente a su facilidad de adaptación a diferentes climas y suelos; su valor alimenticio y terapéutico; y la calidad y diversidad de productos que se obtienen en la industria transformadora.



# Melón



Esta fruta es de las pocas que está clasificada como cíclica. Su producción en 2019 fue 5.5% mayor al año anterior, resultado de un incremento de 4.8 y 4.6% en superficie sembrada y cosechada, respectivamente.

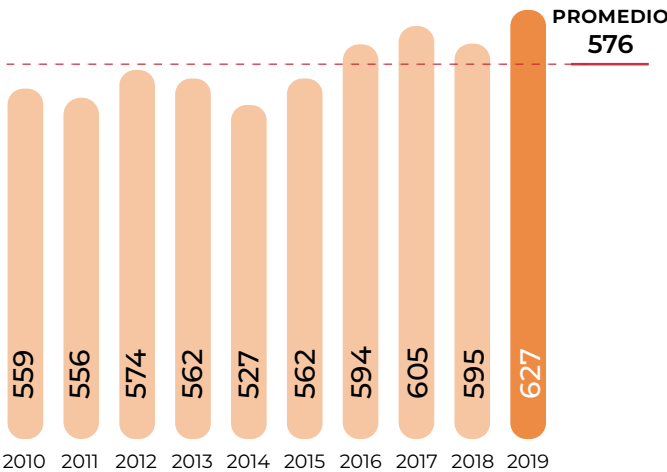
### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional de frutos

2.6%

### Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



### Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		627,135	5.5
1	Coahuila	Noreste	154,005	6.0
2	Sonora	Noroeste	124,063	-13.0
3	Guerrero	Centro	102,956	4.7
4	Michoacán	Centro-Occidente	86,344	11.3
5	Durango	Noreste	58,160	16.4
6	Chihuahua	Noreste	32,089	46.5
7	Colima	Centro-Occidente	25,050	56.0
8	Oaxaca	Sur-Sureste	17,882	5.4
9	Jalisco	Centro-Occidente	6,097	2.6
10	Guanajuato	Centro-Occidente	4,948	89.5
	Resto		15,541	-9.9

### Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Aunque Coahuila es el principal productor de melón, las mejores cotizaciones de la fruta en Sonora hacen que esta entidad genere mayores ingresos por la venta del producto, 688 millones de pesos.

### Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	20	NA	20	627	3,056	31.6	4,872.8
	Anual 2018-2019	4.8	23.3	4.6	5.5	5.3	0.8
TMAC 2010-2019	-1.6	-24.9	-0.7	1.3	5.9	2.0	4.6

### Producción mensual nacional (%)

Los productores de melón de Coahuila, Sonora y Guerrero mantienen la oferta del cultivo a lo largo del año con las mayores cosechas en marzo (16.0%).



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

11°

productor mundial



México

627,135 toneladas

Los factores que intervienen en el cultivo de melón contribuyen para que el país registre un rendimiento con un diferencial de cuatro toneladas respecto al del líder mundial.

China ostenta el primer lugar en el volumen de cosecha del fruto (12 millones 727 mil toneladas), el cual se obtiene en 355 mil hectáreas.

Comercio exterior 2019

Aun cuando los indicadores de producción agrícola de melón refieren un comportamiento positivo, las exportaciones del fruto observan por segundo año consecutivo una caída de 17 mil toneladas respecto a las de 2018.

Origen-destino comercial

Estados Unidos, Japón y Hong Kong ostentan las mayores importaciones del bien agrícola mexicano; las toneladas adquiridas en 2019, en forma respectiva, son 95 mil 409, 10 mil 11 y mil 426.

Cliente principal

26,406,309\*

• Estados Unidos

\* Dólares



Proveedor

(importaciones de México)

• Estados Unidos • Ucrania  
• Tailandia

Cliente

(exportaciones de México)

• Japón • Alemania  
• Canadá • Países Bajos  
• Hong Kong • Belice  
• Cuba • España  
• Reino Unido

Importador y Exportador

• Estados Unidos

Estados Unidos adquiere del exterior 652 mil toneladas de melón por año, México es el tercer proveedor de la referida nación, compite con Guatemala y Honduras.

Melón



Cucumis melo L.

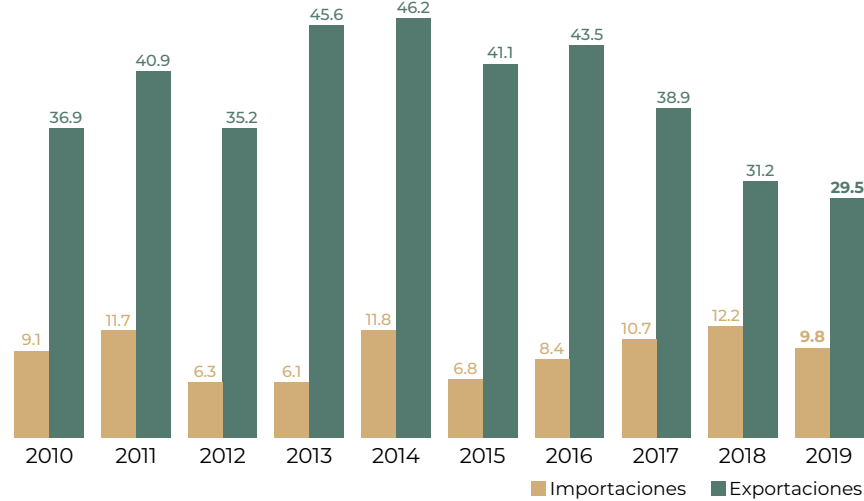
Descripción

Planta herbácea de porte rastrero o trepador. Tiene un sistema radicular muy ramificado y de rápido desarrollo; su tallo principal está cubierto por formaciones pilosas y presenta nudos en los que se desarrollan hojas, zarcillos y flores, de las que brotan nuevos tallos. Sus hojas son de limbo orbicular aovado, reniforme o pentagonal, divididas en 3 a 7 lóbulos con los márgenes dentados, y vellosas por el envés; su flor es de color amarillo. La corteza, de color verde, amarillo o blanco, es lisa, reticulada o estriada.

Producto

Puede ser de pequeño a muy grande, redondo y ovalado, ya que existen muchas variedades. La pulpa puede ser blanca, amarilla o anaranjada. La placenta contiene las semillas y es gelatinosa o acuosa en función de su consistencia.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	27,106	107,363	80,257	-38.6	-14.8
Valor millones de dólares	9.8	29.5	19.6	-19.1	-5.5

● Disminuye



Aunque no se han podido localizar sitios con presencia de plantas silvestres, se considera que los inicios de su cultivo se remontan a 2,400 años a.C. en territorio egipcio.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	3.9	15.8	37.8	34.0	8.2	0.2	0.0
Exportaciones	4.4	3.9	7.2	8.2	29.5	9.2	2.3	0.1	0.2	9.8	18.4	6.8

# Naranja



Menores rendimientos de este cítrico hicieron que el volumen de producción en 2019 fuera ligeramente menor (0.03%) respecto del año previo, no obstante, su superficie sembrada y cosechada aumentó 0.8 y 0.9% respectivamente.

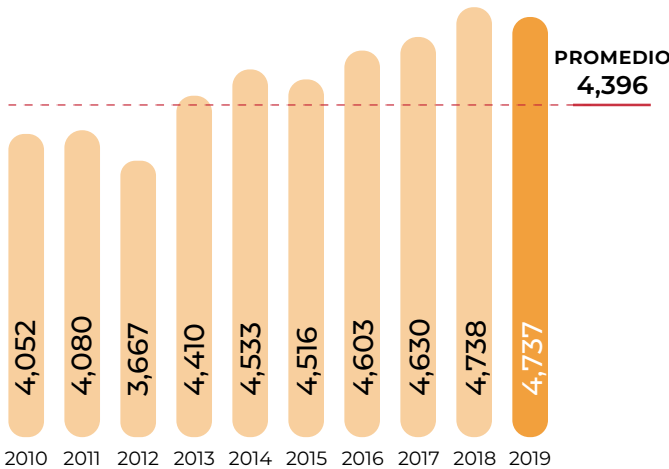
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de frutos

19.9%

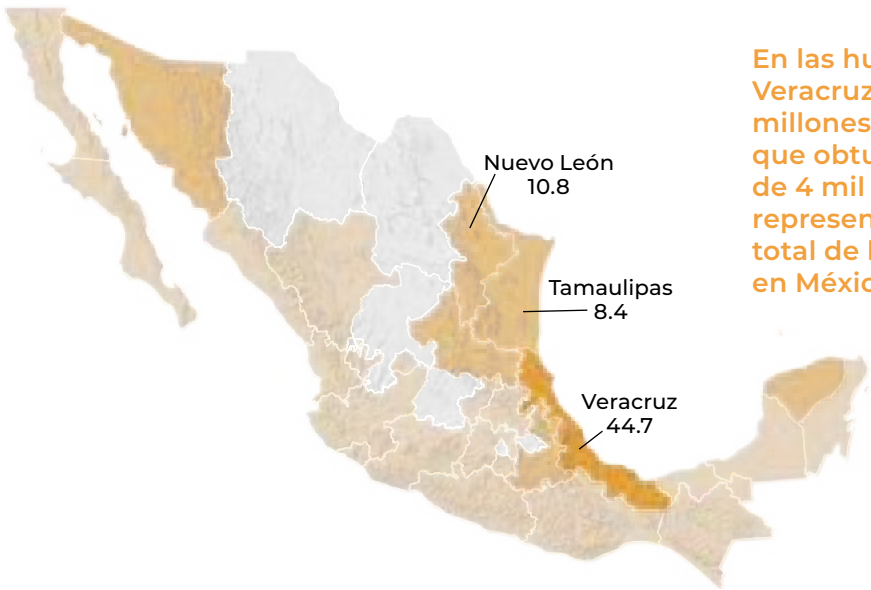
## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		4,736,715	0.0
1	Veracruz	Sur-Sureste	2,486,956	-0.9
2	Tamaulipas	Noreste	510,614	-10.6
3	San Luis Potosí	Centro-Occidente	370,188	2.8
4	Nuevo León	Noreste	364,949	6.5
5	Puebla	Centro	286,367	6.9
6	Sonora	Noroeste	175,428	4.1
7	Yucatán	Sur-Sureste	167,356	12.8
8	Tabasco	Sur-Sureste	94,943	0.0
9	Hidalgo	Centro	68,331	5.5
10	Oaxaca	Sur-Sureste	54,979	0.3
	Resto		156,604	-0.1

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En las huertas naranjeras de Veracruz se cosecharon 2.5 millones de toneladas, por las que obtuvo ingresos de venta de 4 mil 229 millones de pesos, representando 44.7% del valor total de la producción de naranja en México.

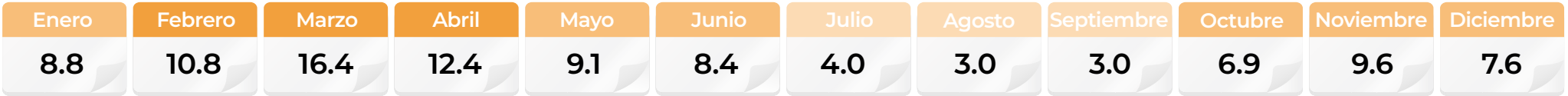
## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	343	NA	330	4,737	9,461	14.4	1,997.3
	Anual 2018-2019	0.8	NA	0.9	0.0	-7.1	-0.9
TMAC 2010-2019	0.1	NA	-0.2	1.8	7.6	1.9	5.8

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Se tiene oferta del cítrico durante todo el año en México, sin embargo, de febrero a abril se presenta la mayor producción, 39.6% del total nacional.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Ranking mundial

5°

productor mundial



México

4,736,715 toneladas

El volumen mexicano de naranja resulta menor 3.5 veces al del país con mayor producción que es Brasil.

Los países con las cosechas más significativas no registran los rendimientos más altos.


Comercio exterior 2019

Aunque en 2019, derivado de un incremento significativo en la cosecha de Estados Unidos (principal comprador del fruto mexicano), se observó una caída en la cosecha interna de 10 mil 977 toneladas, este producto cítrico tiene en el país un comercio exterior favorable; su volumen exportado es 3.5 veces superior al importado.

Origen-destino comercial

El flujo comercial externo de naranja que tiene México lo efectúa principalmente con Estados Unidos, al cual se exportaron 56 mil 322 toneladas durante 2019, y se adquirieron de tal nación 30 mil 909 toneladas.

**Cliente principal**  
**23,046,076\***



• Estados Unidos

\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)

• Estados Unidos

• China

• Brasil

• Alemania

• España

• Rusia

• Francia

**Cliente**  
(exportaciones de México)

• Japón

• Canadá

• Países Bajos

• Uruguay

• Guatemala

• Honduras

• Austria

• China

• Reino Unido

• Nigeria

**Importador y Exportador**

• Estados Unidos

• Alemania

• China

• Rusia

La venta internacional de productos procesados derivados del cítrico supone una oportunidad para captar mayores divisas. México continúa acrecentando la exportación de jugo, cifrando 264 millones 554 mil litros en 2019.

Naranja



Citrus sinensis L.

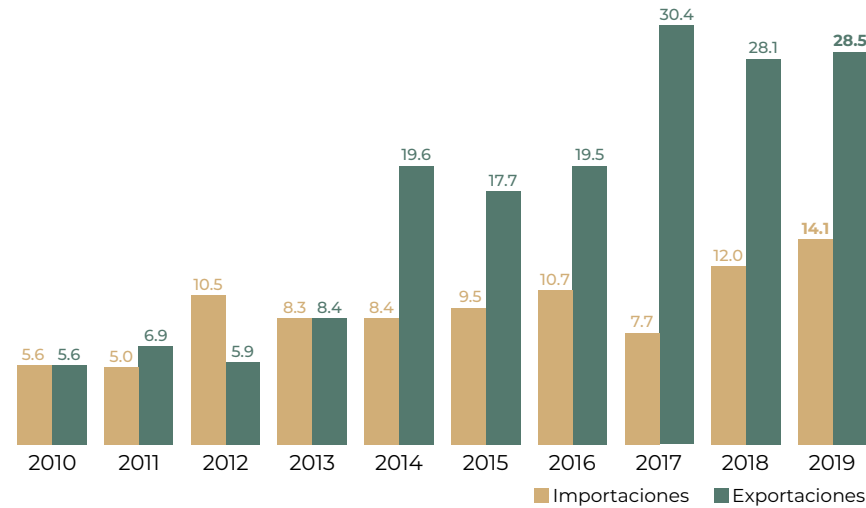
Descripción

Árbol de la familia de las rutáceas; llega a medir hasta 10 metros de altura con la copa redondeada. Presenta tallos ligeramente espinosos, hojas coriáceas, elípticas, agudas y con el pecíolo provisto de alas estrechas, además de flores de color blanco muy perfumadas con 5 pétalos y numerosos estambres.

Producto

Consta de varios carpelos o gajos fáciles de separar que contienen una pulpa de color entre el anaranjado y el rojo; jugosa y succulenta. Posee varias semillas y numerosas células jugosas cubiertas por un exocarpo o flavedo coriáceo o cáscara de color anaranjado, cuyo interior es blanco con numerosas glándulas llenas de aceites esenciales.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	30,943	63,115	32,172	46.3	-14.8
Valor millones de dólares	14.1	28.5	14.3	17.8	1.4

AumentaDisminuye



La naranja llegó a América en el segundo viaje de Cristóbal Colón y se ha adaptado de forma sobresaliente al clima mexicano. Es rica en vitamina C y aceites esenciales.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	6.3	5.9	8.3	7.5	6.3	4.4	8.3	16.9	13.0	10.4	7.5	5.2
Exportaciones	8.1	13.7	13.8	12.9	13.2	10.8	4.1	1.6	2.0	2.4	7.1	10.3

# Nopalitos



Un ligero incremento de la superficie en 2019 (0.8%) hizo que la producción de esta hortaliza creciera 4.5% en comparación con el año previo. Morelos y la Ciudad de México generan alrededor del 70% de la producción nacional.

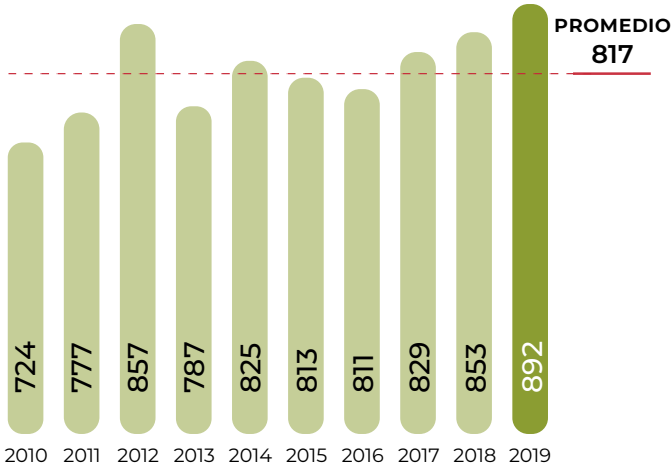
### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional de hortalizas

5.7%

### Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



### Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		891,821	4.5
1	Morelos	Centro	392,466	-1.1
2	Ciudad de México	Centro	227,845	11.8
3	México	Centro	92,024	6.2
4	Jalisco	Centro-Occidente	35,900	1.9
5	Puebla	Centro	30,847	-3.4
6	Michoacán	Centro-Occidente	25,361	16.7
7	Aguascalientes	Centro-Occidente	21,487	105.4
8	Baja California	Noroeste	13,673	-3.3
9	Zacatecas	Noreste	11,670	3.7
10	Tamaulipas	Noreste	11,254	-6.0
	Resto		29,294	-0.2

### Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En la Ciudad de México, la cotización de nopalitos fue de 3 mil 328 pesos por tonelada, dos veces más que el precio pagado a agricultores de Morelos, líder productor de la verdura. El importe por la venta de las 228 mil toneladas en la CDMX fue de 758 millones de pesos.

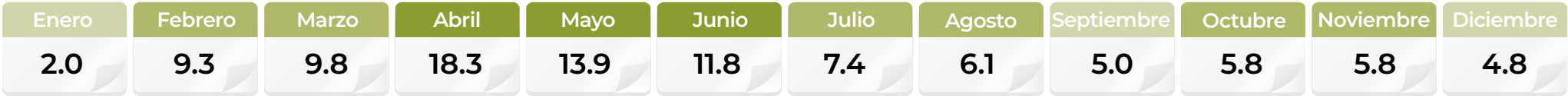
### Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	13	NA	13	892	2,425	71.2	2,719.2
	Anual 2018-2019	-0.4	NA	0.8	4.5	15.5	3.7
TMAC 2010-2019	0.3	NA	0.3	2.3	4.2	2.1	1.8

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

### Producción mensual nacional (%)

Los cortes del perenne a lo largo del año presentan un mínimo de 17 mil 836 toneladas en enero y un máximo de 164 mil 95 toneladas en abril.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



### Comercio exterior 2019

En armonía con el incremento anual en el corte nacional de la hortaliza, las consignaciones al extranjero alcanzaron en 2019 un volumen máximo histórico de 55 mil 139 toneladas.

### Origen-destino comercial

99.5% de las ventas de nopal mexicano tiene por destino el mercado estadounidense con precios promedio en frontera de 3.36 dólares por kilogramo.

#### Cliente principal

**18,530,460\***

• Estados Unidos

\* Dólares



#### Cliente

(exportaciones de México)

• Países Bajos

• Corea del Sur

• Japón

• China

• Alemania

• Emiratos

• Árabes

• Unidos

• Canadá

• Reino Unido

**En cada año del último lustro, México efectuó exportaciones a Estados Unidos, Corea del Sur, Japón, Canadá y Reino Unido. La meta de corto plazo es la continuidad del flujo comercial con esas naciones.**

# Nopalitos



*Opuntia spp*

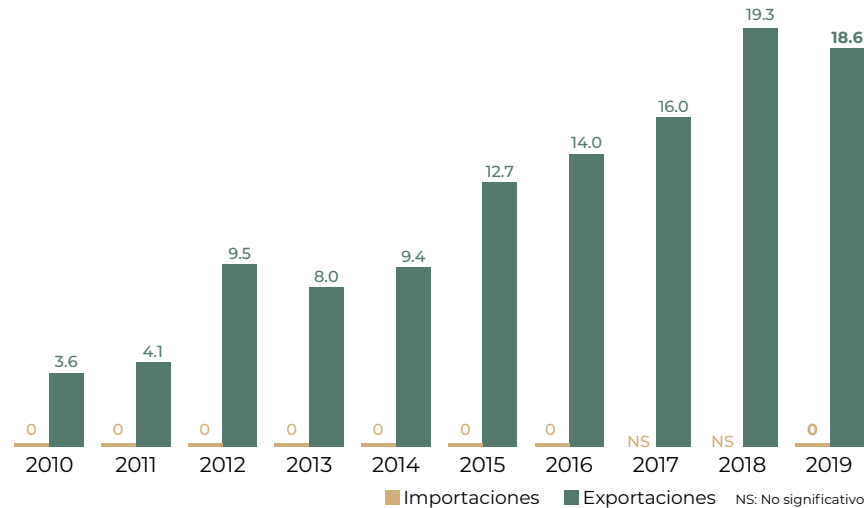
#### Descripción

Los nopales conforman el grupo vegetal con más especies y más amplia distribución de los cactus. Se caracterizan por sus tallos planos o pencas en forma de paletas cubiertos de pequeños agrupamientos de pelos rígidos llamados gloquidios y, por lo general, también de espinas.

#### Producto

Los nopalitos son brotes o pencas tiernas de 10 a 15 cm de largo, carnosos, de color verde y aplanados que se consumen como verdura. El nopal en fresco tiene alto contenido en zinc, fósforo, calcio y fibra; también aporta vitamina C y se considera benéfico para el tratamiento de diversos padecimientos.

### Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



### Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Exportaciones	7.5	8.0	10.4	9.9	7.8	7.3	8.8	7.1	8.6	8.7	7.6	8.3

### Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	0	55,139	55,139	NA	6.7
Valor millones de dólares	0	18.6	18.6	NA	-3.7

NA No aplica ● Aumenta ● Disminuye



Los nopalitos tienen su centro de origen y domesticación en México, sin embargo, hoy se pueden encontrar también en zonas silvestres de algunos países mediterráneos, así como en Angola, Australia, EUA, Kenia y Sudáfrica.



# Nuez



El árbol de nogal tarda en producir entre 7 y 10 años. En 2019, en México se cosechó un volumen 7.4% mayor que el año anterior. Chihuahua es el líder productor con 59.8% de la producción nacional.

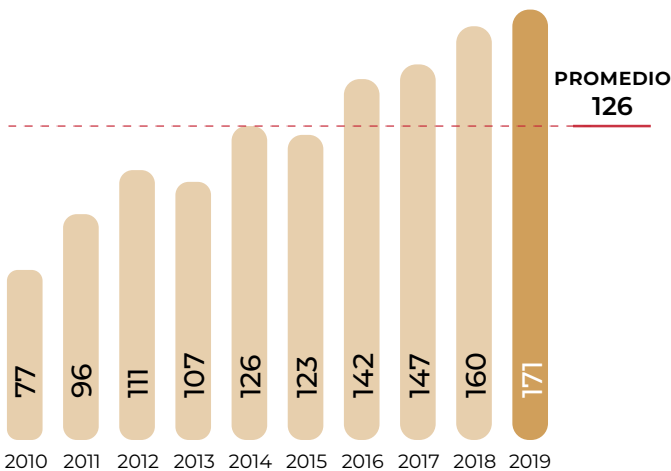
### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional de frutos

0.7%

### Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



### Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		171,368	7.4
1	Chihuahua	Noreste	102,538	1.0
2	Sonora	Noroeste	31,061	43.2
3	Coahuila	Noreste	18,446	13.0
4	Durango	Noreste	9,528	3.0
5	Hidalgo	Centro	3,074	-2.0
6	Nuevo León	Noreste	2,953	-30.5
7	Puebla	Centro	856	15.2
8	San Luis Potosí	Centro-Occidente	599	8.5
9	Aguascalientes	Centro-Occidente	533	1.8
10	Oaxaca	Sur-Sureste	413	9.2
	Resto		1,367	16.5

### Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Los ingresos por la venta de 102 mil 538 toneladas de nuez en Chihuahua fueron de 7 mil 429 millones de pesos, 59.1% del valor total de la producción del cultivo en el país.

### Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	142	NA	102	171	12,578	1.7	73,396.3
	Anual 2018-2019	4.6	NA	5.3	7.4	0.4	2.0
TMAC 2010-2019	5.4	NA	4.4	9.4	13.2	4.8	3.5

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

### Producción mensual nacional (%)

En las nogaleras del país, la temporada de cosecha del perenne comienza en agosto y finaliza en diciembre con casi el total de cosechas en el último trimestre del año.



● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

5°

productor mundial



México

171,368 toneladas

Prácticamente la totalidad de huertos de nuez en el país están plantados con *carya illinoensis*, nombre científico del árbol de nogal.

China encabeza la producción del fruto seco, su aporte es de 43.3% al total mundial, aunque su cosecha principal es la nuez de castilla.


Comercio exterior 2019

México tiene un saldo comercial externo favorable en nueces. Las exportaciones registraron un nuevo máximo histórico de 117 mil 668 toneladas, mientras que las importaciones cuantificaron 32 mil 713 toneladas. En las operaciones comerciales predomina la compra-venta de nuez pecanera.

Origen-destino comercial

La magnífica cosecha del fruto seco mexicano en el referido año se reflejó también en la cantidad de naciones a las cuales se exportó: 23. Entre ellas destaca el incremento de China, cuyas ventas cifraron 27 mil 264 toneladas.

**Cliente principal**  
**688,212,736\***  
• Estados Unidos



\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)

• Estados Unidos

• Perú

• Brasil

• Guinea

• Vietnam

• Bissau

• Chile

• India

• Bolivia

• China

**Cliente**  
(exportaciones de México)

• China

• Países Bajos

• Reino Unido

• Vietnam

• Hong Kong

• Canadá

• Alemania

• Perú

• Rusia

• Suiza

**Importador y Exportador**

• Estados Unidos

• Vietnam

• China

• Perú

Un segmento de negocio que genera también divisas al país es el servicio de descascarillado y clasificación de la nuez pecanera que se interna a territorio nacional de manera temporal procedente de los Estados Unidos.

Nuez



Carya illinoensis

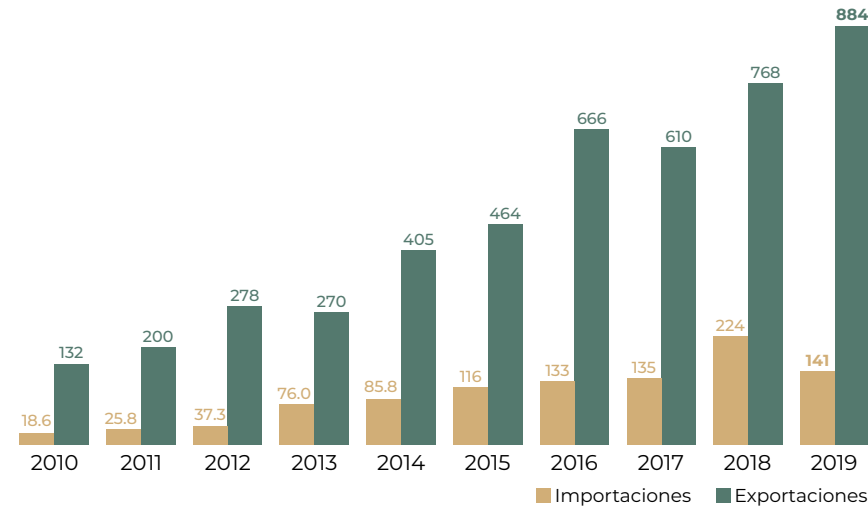
Descripción

Es un árbol caducifolio monoico que puede medir 30 metros de altura. Su corteza es gris clara o parda cubierta de escamas o exfoliaciones laminares con hojas de hasta 25 cm de longitud, generalmente lisas o con pelos. Los amentos péndulos masculinos están compuestos por numerosas flores con estambres escasamente pilosos que miden unos 20 cm de largo con rabillo cubierto de tricomas glandulares. También presenta inflorescencias femeninas en espigas terminales pauciflores.

Producto

Fruto grande con mesocarpio carnoso y endocarpio duro, arrugado, en dos valvas color café; el interior está dividido incompletamente en dos o cuatro celdas; la semilla tiene 2 o 4 lóbulos y muchos hoyos. Sus frutos o semillas tienen cáscara dura y están provistos de una piel que se separa con facilidad de la pepita interior comestible. El fruto monospermo se forma a partir de un ovario compuesto con paredes externas endurecidas hasta adquirir consistencia leñosa e indehiscente, es decir, que no se abre para liberar la semilla.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	32,713	117,688	84,974	-19.7	31.5
Valor millones de dólares	141	884	743	-37.4	15.2

AumentaDisminuye



La nuez es uno de los frutos con mayor contenido en hierro, fácilmente asimilable por la presencia de vitamina C.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	6.8	9.2	7.4	11.8	10.5	7.9	14.4	15.1	9.4	2.5	3.1	1.9
Exportaciones	12.8	8.7	5.3	6.2	4.4	4.5	4.1	3.8	4.6	10.4	16.9	18.3

# Papa



Después de seis años consecutivos de aumentar su producción, en 2019 este tubérculo disminuyó 1.0% sus cosechas, efecto combinado de dos factores, el primero por una menor superficie sembrada (1.0%) y el segundo, por el aumento de mil 260 hectáreas siniestradas.

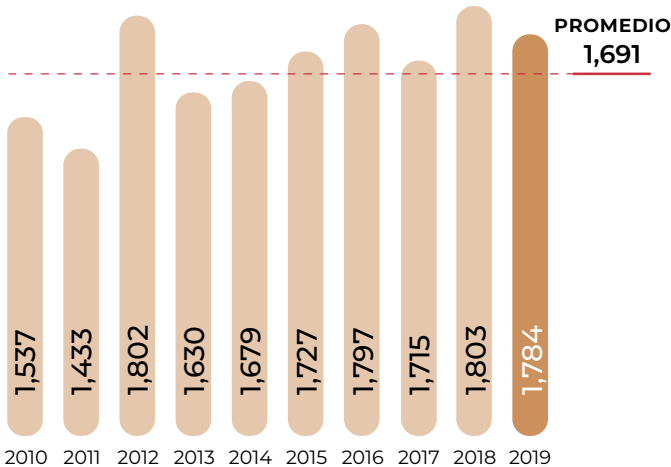
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de tubérculos

92.5%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		1,783,896	-1.0
1	Sonora	Noroeste	469,379	12.3
2	Sinaloa	Noroeste	366,385	-2.5
3	Puebla	Centro	182,601	-3.7
4	México	Centro	166,094	-2.1
5	Veracruz	Sur-Sureste	153,040	-1.8
6	Nuevo León	Noreste	120,570	23.2
7	Baja California Sur	Noroeste	68,044	-17.2
8	Jalisco	Centro-Occidente	58,013	-2.4
9	Chihuahua	Noreste	43,402	-28.0
10	Guanajuato	Centro-Occidente	36,586	21.1
	Resto		119,783	-26.9

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La producción de papa en Sonora contribuye con 26.3% al volumen nacional y aporta una cuarta parte del valor de la producción del tubérculo en el país. Los agricultores sonorenses recibieron 7 mil 500 pesos por tonelada cosechada.

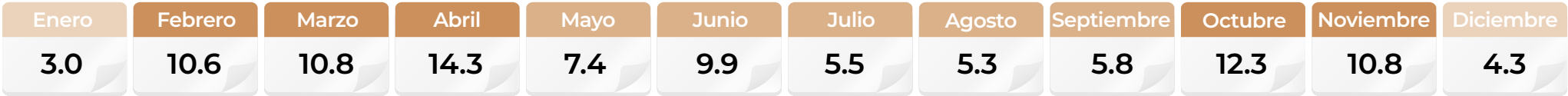
## Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		60	1	58	1,784	13,987	30.5	7,840.8
		Anual 2018-2019	-1.0	4,064.5	-3.1	-1.0	-1.3	2.1
TMAC 2010-2019	0.8	18.2	0.6	1.7	2.1	1.1	0.4	

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Existen dos periodos de tiempo de mayor producción nacional de papa: febrero-abril (35.7%) y octubre-noviembre (23.1%).



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Ranking mundial

35°

productor mundial



México

1,783,896 toneladas

29% de la papa producida en el país se destina como insumo industrial para la producción de diversos productos.

Entre los 152 países que cultivan el vegetal, China sobresale con una producción cercana a la cuarta parte del volumen mundial.

Papa



Solanum tuberosum L.

Descripción

Es un tubérculo comestible que crece bajo la tierra, con raíces muy ramificadas; el tallo es grueso, fuerte, anguloso, con una altura que varía entre 0.5 y 1 metro; las hojas son imparipinadas. La planta también tiene tallos subterráneos, los primeros son de color verde y se convierten en su extremidad en tubérculos. Es una especie cuya principal función fisiológica es almacenar nutrientes en los tubérculos.

Producto

El fruto es una baya redondeada, alargada, ovalada, que se vuelve amarilla o castaño rojiza al madurar. Se compone aproximadamente de 75% de agua y contiene varias vitaminas, incluyendo la C.

En el mundo, una barrera comercial entre naciones en la compra-venta de la hortaliza se atribuye al cumplimiento de normas sanitarias para evitar la propagación de enfermedades en diversos cultivos de los países importadores.

Comercio exterior 2019

Se revirtió la tendencia ascendente en las importaciones del tubérculo que el país registró por dos años consecutivos, derivado de reglamentaciones en materia de sanidad vegetal de México. La mayor parte de las compras son de papa fresca para procesamiento.

Origen-destino comercial

Prácticamente la totalidad de papa adquirida en el mercado externo proviene de los agricultores estadounidenses, los cuales también consignan significativas cantidades a Canadá, poco más de 200 mil toneladas anuales.

Cliente principal

1,040,553\*

• Belice

\* Dólares



Cliente

(exportaciones de México)

• Guatemala

• El Salvador

• Estados Unidos

• Honduras

• Canadá

• Emiratos

• Árabes

• Unidos

Proveedor

(importaciones de México)

• Estados Unidos • Países Bajos

• Bélgica

• Colombia

• China

• Canadá

• Australia

• Perú

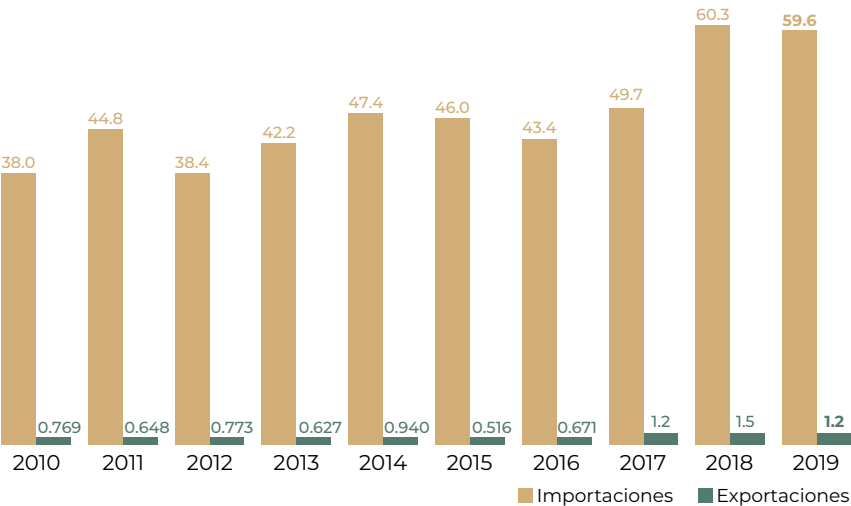
• Chile

Importador y Exportador

• Estados Unidos

• Canadá

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	10.0	7.3	7.7	7.0	8.7	7.7	9.0	9.0	8.7	9.5	7.3	8.1
Exportaciones	4.3	13.5	0.1	0.1	3.5	7.2	13.2	10.2	13.6	13.0	14.9	6.4

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	124,904	1,921	-122,983	-5.4	-11.7
Valor millones de dólares	59.6	1.2	-58.5	-1.1	-20.0

● Disminuye



La papa es un alimento energético que puede complementar la alimentación de los niños y niñas a partir de los seis meses de vida. Por cada 100 gramos, la papa aporta 95 calorías, 21.6 gramos de carbohidratos y 1.9 gramos de proteína.

# Papaya



La mayor demanda de esta fruta ha hecho que en los últimos diez años la producción aumente. En 2019 se cosechó 4.2% más que en 2018. Oaxaca es el mayor productor, concentra 30% del volumen nacional.

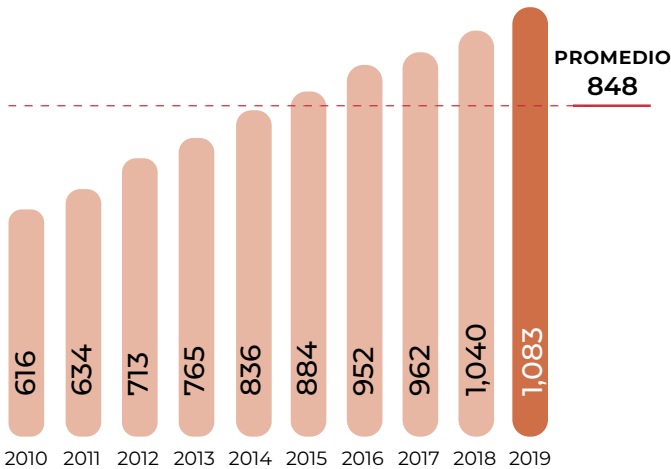
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de frutos

4.6%

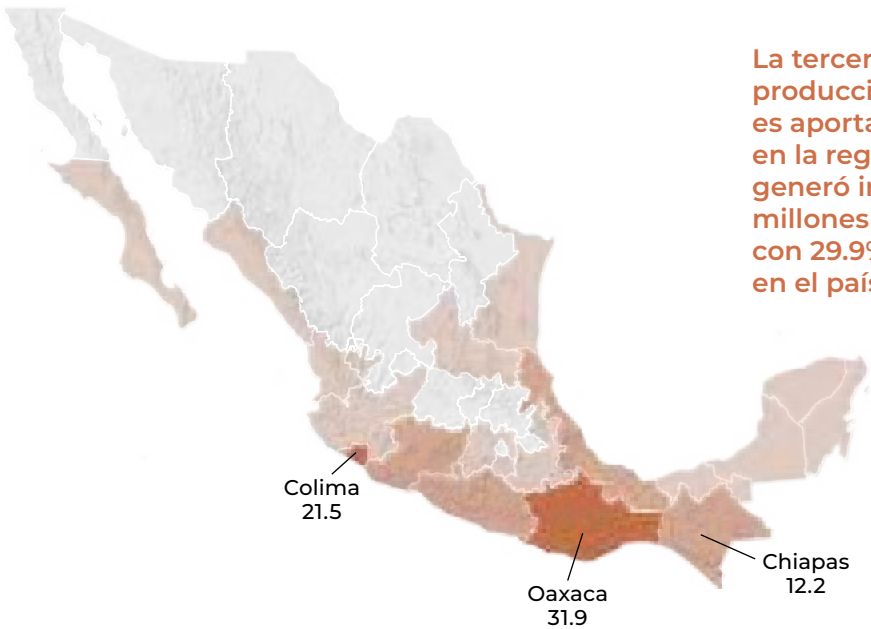
## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		1,083,135	4.2
1	Oaxaca	Sur-Sureste	323,614	2.8
2	Colima	Centro-Occidente	192,417	-0.8
3	Chiapas	Sur-Sureste	153,393	1.5
4	Michoacán	Centro-Occidente	115,568	41.9
5	Veracruz	Sur-Sureste	112,234	-1.7
6	Guerrero	Centro	48,451	12.7
7	Campeche	Sur-Sureste	26,550	-4.9
8	Jalisco	Centro-Occidente	26,505	5.8
9	San Luis Potosí	Centro-Occidente	16,821	63.4
10	Yucatán	Sur-Sureste	15,180	-15.2
	Resto		52,400	-13.1

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La tercera parte del valor de la producción nacional de papaya es aportada por Oaxaca ubicada en la región Sur-Sureste, que generó ingresos por 2 mil 18 millones de pesos y contribuyó con 29.9% a la cosecha del fruto en el país.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		20	NA	19				
		Anual 2018-2019	2.0	NA	5.1	4.2	2.1	-0.9
TMAC 2010-2019	2.3	NA	3.2	6.5	10.3	3.2	3.6	

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

En el país se presenta una oferta mensual similar de papaya que promedia 90 mil 261 toneladas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6.6	8.4	9.3	8.0	8.9	9.6	8.9	8.2	7.7	8.1	8.1	8.2

● Disponibilidad media

Ranking mundial

3°

productor mundial



México

1,083,133 toneladas

Si el país mantiene el ritmo de crecimiento de la superficie de papayales con los rendimientos actuales, en el corto plazo podría escalar hasta el segundo lugar mundial en producción.

El mayor productor de papaya en el orbe es India con 138 mil hectáreas plantadas y 5.9 millones de toneladas cosechadas.

Comercio exterior 2019

El volumen exportado de la fruta durante 2019 refiere que el país ha retomado la senda de crecimiento después del descenso observado en 2018.

Origen-destino comercial

De las 12 naciones que adquirieron papaya mexicana durante 2019, únicamente Estados Unidos, Canadá, Alemania y Holanda han efectuado compras regulares anuales en el último lustro.

**Cliente principal**  
**85,151,874\***



- Estados Unidos

\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)

- Tailandia
- Estados Unidos
- China

**Cliente**  
(exportaciones de México)

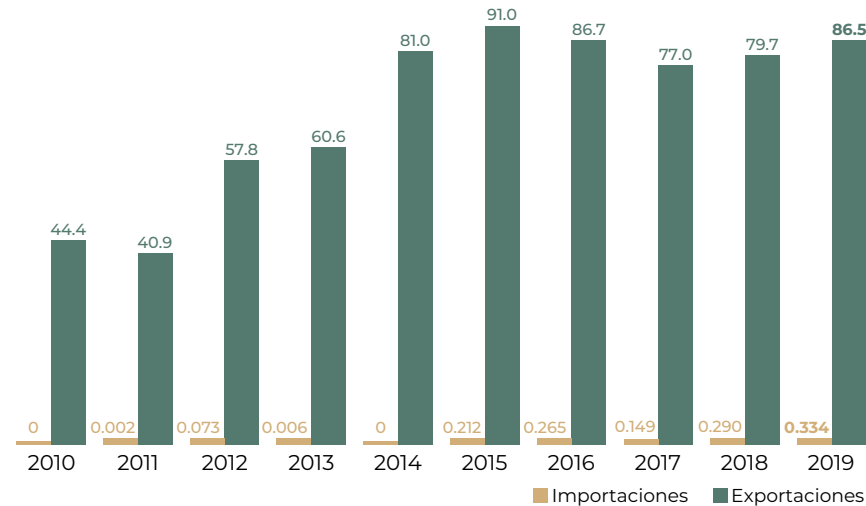
- Canadá
- Rusia
- Alemania
- Puerto Rico
- Países Bajos
- Reino Unido
- Australia
- Suiza
- Chile
- España

**Importador y Exportador**

- Estados Unidos

Por la magnitud de sus ventas externas, México es el principal comercializador de papaya en el mercado internacional, en el cual las ventas anuales rebasan las 350 mil toneladas con un valor de 335 millones de dólares.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	6.1	0.0	0.0	0.0	4.1	25.9	36.6	0.0	11.5	2.0	13.8	0.0
Exportaciones	6.1	8.0	9.4	11.2	10.0	9.0	8.1	7.6	7.6	8.3	7.1	7.6

Papaya



Carica papaya L.

Descripción

Es una planta herbácea de tallo carnoso, frágil, muy esponjoso y hueco en su parte central; llega a medir hasta 9 metros de altura; sus hojas son de color verde oscuro, gruesas y de hasta 80 cm de longitud, alternas y muy juntas entre sí. Las papayas son los frutos de los papayos.

Producto

Fruta ovoide y oblonga de 10 a 25 cm o más de largo y de 7 a 15 cm o más de diámetro; periforme o casi cilíndrica, grande, carnosa, jugosa, ranurada longitudinalmente en su parte superior, de color verde amarillento o anaranjado cuando madura, con numerosas semillas parietales de color negro, redondeadas u ovoides y encerradas en un arillo transparente subácido.

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	297	161,386	161,089	1.6	3.7
Valor millones de dólares	0.334	86.5	86.1	15.4	8.5

● Aumenta



El fermento proteolítico de la papaya, denominado papaína, se utiliza como ablandador de carnes.



# Pepino



La menor superficie sembrada (17.4%) y el incremento de 2.4 veces en los siniestros en 2019, hicieron que la producción de esta hortaliza disminuyera 22.9% en comparación con el año pasado.

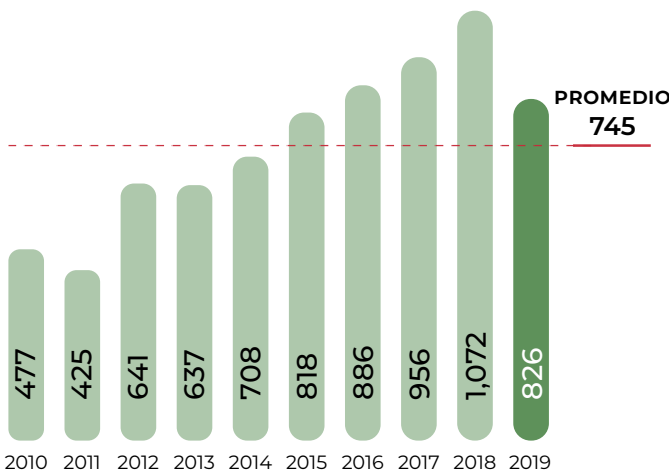
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de hortalizas

5.3%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		826,485	-22.9
1	Sinaloa	Noroeste	268,878	-25.0
2	Sonora	Noroeste	152,457	-39.9
3	Michoacán	Centro-Occidente	67,653	-34.6
4	Morelos	Centro	52,103	6.1
5	Guanajuato	Centro-Occidente	43,539	-13.6
6	Yucatán	Sur-Sureste	36,062	-0.5
7	Baja California	Noroeste	29,622	-40.3
8	San Luis Potosí	Centro-Occidente	27,530	21.9
9	Zacatecas	Noreste	22,679	-16.3
10	Jalisco	Centro-Occidente	20,454	-4.1
	Resto		105,508	5.8

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El incremento del precio medio rural de pepino en Sinaloa, 44.5% comparado con 2018, fue factor para que el estado obtuviera mayores ingresos por la venta de la cosecha de la cucurbitácea, mil 865 millones de pesos.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	16	0.09	16	826	5,496	51.3	6,650.3
	Anual 2018-2019	-17.4	240.5	-17.8	-22.9	-13.2	-6.2
TMAC 2010-2019	-0.2	-22.2	0.3	6.3	11.8	5.9	5.2

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

De enero a mayo se producen 100 mil 831 toneladas de pepino, que representan 61.0% del total de la producción anual.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
10.3	16.0	11.2	10.6	12.7	6.3	3.0	4.2	5.0	6.3	7.0	7.4

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

5°

productor mundial



México

826,485 toneladas

El 1.4% del volumen mundial del fruto cucurbitáceo tiene origen en las parcelas agrícolas mexicanas.

China es el referente internacional de la producción de pepino, aunque en los mercados de compra-venta externa Estados Unidos y México son los líderes.

Comercio exterior 2019

Una disminución en la cosecha de pepino de los Estados Unidos, principal país de destino del volumen del vegetal que México exporta, influyó para un extraordinario repunte en las ventas totales durante 2019.

Origen-destino comercial

Con los países de Norteamérica se efectúa la mayor parte del comercio externo de pepino mexicano. Significativa es la escala de compra anual de Estados Unidos, la cual ya superó las 800 mil toneladas, mientras que la de Canadá ronda las 6 mil.

Cliente principal

361,903,804\*

• Estados Unidos



\* Dólares

Cliente

(exportaciones de México)

• Canadá

• Israel

• Reino Unido

• Países Bajos

• Costa Rica

• Emiratos

• Alemania

• Árabes Unidos

• Japón

En las ventas externas del fruto se comercializan dos categorías: los de mesa para rebanar y los pepinillos para encurtir. En México, alrededor de 10% son del segundo tipo.

Pepino



Cucumis sativus L.

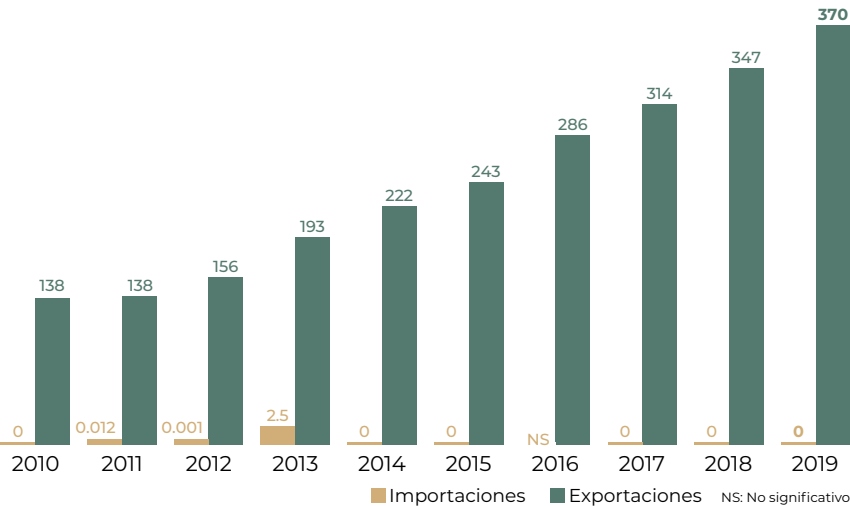
Descripción

Es un fruto en baya procedente de una planta herbácea trepadora que recibe el mismo nombre. Su tallo principal es anguloso y espinoso, de porte rastrero y trepador, con hojas de color verde oscuro y recubiertas de un vello muy fino. Sus flores tienen pétalos de color amarillo. Hoja simple de largo pecíolo y gran limbo acorazado. Pertenece a la familia de las cucurbitáceas.

Producto

El fruto es un pepónide áspero o liso (dependiendo de la variedad), de color verde claro a verde oscuro, o amarillento cuando está totalmente maduro. La pulpa es acuosa de color blanquecino, con semillas en su interior repartidas a lo largo del fruto. Dichas semillas se presentan en cantidad variable y son ovales, algo aplastadas y de color blanco-amarillento.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

			Variación (%) 2018-2019		
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
<b>Volumen</b> toneladas	0	808,926	808,926	NA	4.4
<b>Valor</b> millones de dólares	0	370	370	NA	6.6

NA: No aplica    ● Aumenta



Al cortar un pepino y ponerlo a hervir, sus nutrientes se liberarán y generará un vapor que ayudará a reducir el estrés.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Exportaciones	11.1	10.7	11.2	10.9	9.4	5.8	6.1	4.1	4.5	6.9	8.5	10.8

# Pera



En los últimos seis años la producción de esta fruta tuvo una tendencia creciente, sin embargo, en 2019 disminuyó 13.3%, resultado de una baja de 9.8 y 9.5% en su superficie sembrada y cosechada respecto al año previo.

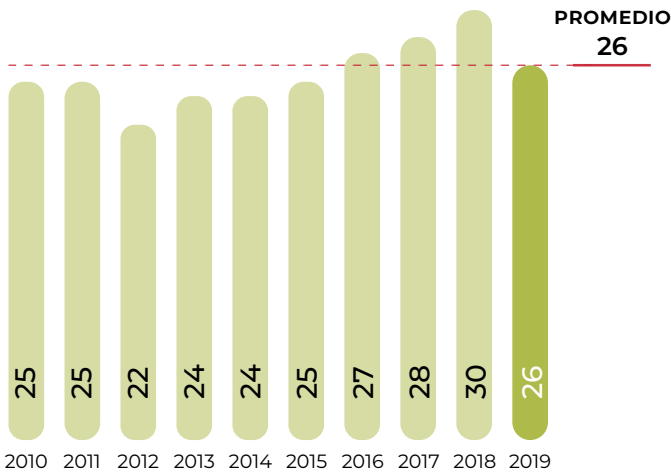
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de frutos

0.1%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		25,979	-13.3
1	Puebla	Centro	12,570	-1.2
2	Michoacán	Centro-Occidente	6,662	-33.3
3	Veracruz	Sur-Sureste	2,020	-2.4
4	Morelos	Centro	2,010	-8.0
5	México	Centro	538	1.4
6	Chiapas	Sur-Sureste	537	7.4
7	Ciudad de México	Centro	331	-2.9
8	Durango	Noreste	275	-44.5
9	Oaxaca	Sur-Sureste	236	6.8
10	Hidalgo	Centro	195	1.3
	Resto		604	-17.2

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La comercialización de 12 mil 570 toneladas de pera en Puebla, le generó 34 millones de pesos, con lo que contribuyó con una tercera parte al valor de la producción nacional de la fruta.

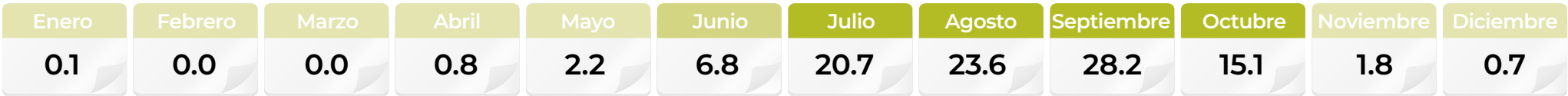
## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	4	NA	4	26	106	7.0	4,089.2
	Anual 2018-2019	-9.8	NA	-9.5	-13.3	-15.8	-4.3
TMAC 2010-2019	-1.3	NA	-0.8	0.4	3.5	1.3	3.1

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

De julio a octubre se cosecha la mayor superficie del perenne en el país (87.2%): se obtienen 22 mil 653 toneladas.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Ranking mundial

37°  
productor  
mundial



25,979  
toneladas

El país tiene una participación modesta en el volumen de cosecha mundial de la fruta, una tonelada de cada mil.

Con máximos históricos de cosecha de hasta 18 millones de toneladas por año, China es el principal productor del bien frutícola.

Comercio exterior 2019

La producción interna de pera en México es insuficiente para satisfacer el nivel de su consumo; de éste, alrededor del 80% corresponde a fruta adquirida de otro país.

Origen-destino comercial

De huertos estadounidenses y argentinos procede la mayor parte del bien que importa el país. El abastecimiento desde el vecino país tiene lugar a lo largo del año, mientras que el del suramericano en el trimestre junio-agosto.

Cliente principal

90,910\*

• Belice

\* Dólares



Cliente

(exportaciones de México)

• Estados Unidos

• Canadá

• Alemania

Proveedor

(importaciones de México)

• Estados Unidos • Corea del Sur

• Argentina • Portugal

• Chile • Francia

• China • Bélgica

• Países Bajos • Turquía

Importador y Exportador

• Estados Unidos

Los mayores importadores de pera en el mundo se localizan en Asia, donde destacan las compras de Rusia e Indonesia. En América sobresale Brasil.

Pera



*Pyrus communis L.*

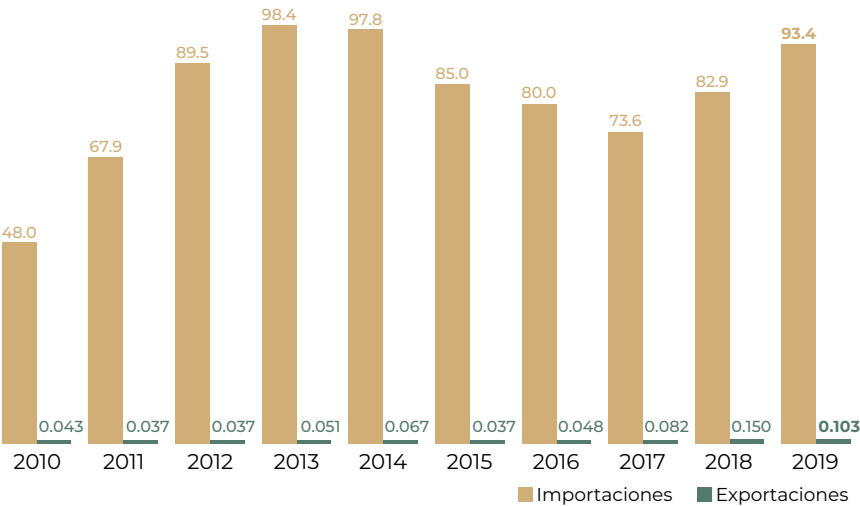
Descripción

Los perales son árboles de la familia de las rosáceas y en su mayoría caducifolios. Tienen troncos erectos y grises, sus hojas son ovaladas de hasta 10 cm con una línea verde oscura brillante, y sus flores son blancas. El fruto es la pera.

Producto

El fruto es carnoso en forma de bombilla; su cáscara es lisa de color verde, amarillo, café o rojizo, ligeramente apastelado y con contenido celulósico; la pulpa es blanca, verdosa, compacta y jugosa, pero ligeramente “harinosa” al paladar, de sabor dulce, aromática, con semillas pequeñas, cafés, semiplanas y duras.

Evolución del comercio exterior  
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	94,054	71.5	-93,983	20.2	-32.2
Valor millones de dólares	93.4	0.103	-93.3	12.7	-31.1

● Aumenta ● Disminuye



Procedente de Asia, la pera llegó a América cuando los colonizadores ingleses y franceses arribaron a Canadá.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	9.8	9.3	10.0	9.7	9.5	7.4	7.7	6.9	6.7	8.5	7.6	6.9
Exportaciones	3.7	10.0	10.5	7.7	7.9	16.5	9.2	3.2	9.9	6.7	9.4	5.3

# Piña



En 2019 la cosecha de piña se realizó en 14 estados; dos terceras partes de la producción nacional la concentra Veracruz, líder productor.

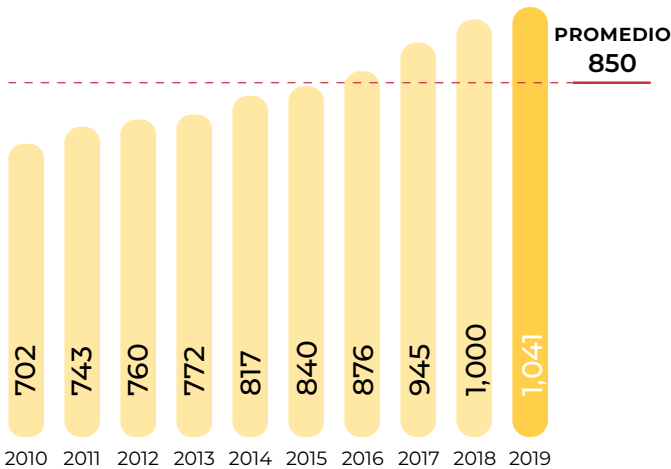
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de frutos

4.4%

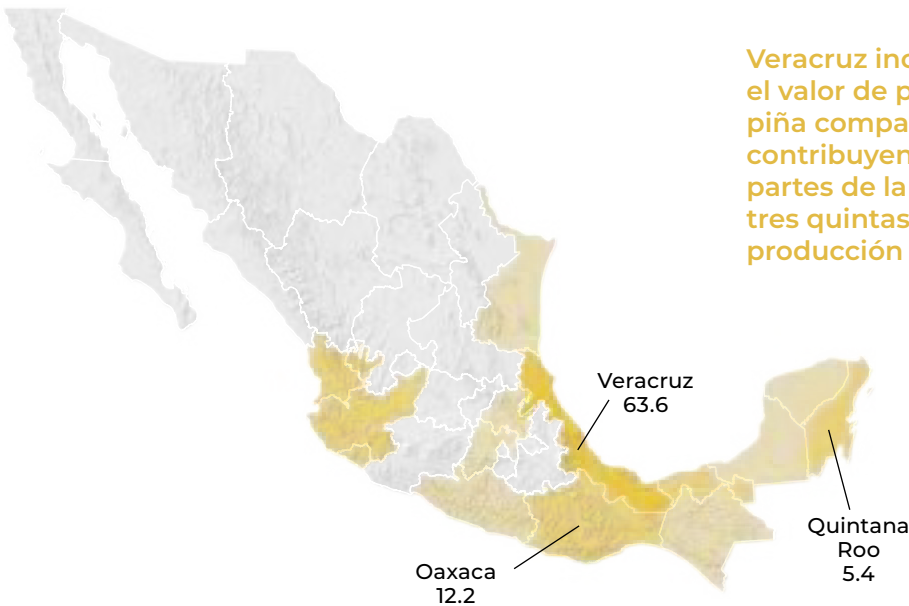
## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		1,041,161	4.2
1	Veracruz	Sur-Sureste	686,784	8.3
2	Oaxaca	Sur-Sureste	145,417	4.0
3	Tabasco	Sur-Sureste	56,689	2.0
4	Nayarit	Noroeste	45,957	16.8
5	Jalisco	Centro-Occidente	36,364	-10.1
6	Quintana Roo	Sur-Sureste	33,658	-33.9
7	Colima	Centro-Occidente	26,328	-9.9
8	Chiapas	Sur-Sureste	7,765	0.7
9	Campeche	Sur-Sureste	914	-28.4
10	Guerrero	Centro	545	3.5
	Resto		740	63.2

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Veracruz incrementó 8.6% el valor de producción de piña comparado con 2018, contribuyendo con dos terceras partes de la cosecha nacional y tres quintas partes al valor de producción nacional.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural	
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada	
		Miles de hectáreas							
			44	NA	23	1,041	4,662	46.1	4,477.3
		Anual 2018-2019	3.2	NA	8.7	4.2	9.5	-4.2	5.1
	TMAC 2010-2019	3.7	NA	3.5	4.5	10.0	1.0	5.3	

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Durante el año, el país produce el perenne de manera estable, sin embargo, de junio a agosto se produce 33.7% del total nacional (350 mil toneladas).



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media

Ranking mundial

9°

productor mundial



México

1,041,161 toneladas

La superficie mexicana sembrada con piña representa 1.9% del área mundial destinada a la plantación.

En el orbe, cada año se obtienen más de 27 millones de toneladas de ananá, de ellas el aporte de Costa Rica es el más significativo: 3.4 millones.

Comercio exterior 2019

Los resultados favorables en la producción del cultivo tropical de México no están en sincronía con los que corresponden a las ventas hacia el exterior, las cuales refieren una desaceleración de 8.6% respecto de lo alcanzado en 2018.

Origen-destino comercial

Una disminución del consumo interno de la fruta en Estados Unidos, principal país de compra de México y en el mundo, ha impactado a la baja las adquisiciones de sus principales proveedores (Costa Rica, Honduras y Guatemala).

**Cliente principal**  
**30,602,466\***



- Estados Unidos

\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)

- Tailandia
- Costa Rica
- Guatemala
- Estados Unidos
- China
- Francia
- Ecuador
- Filipinas
- Colombia

**Cliente**  
(exportaciones de México)

- Corea del Sur
- Rusia
- Canadá
- Francia
- Japón
- Italia
- Panamá
- España
- Emiratos Árabes Unidos
- Países Bajos

**Importador y Exportador**

- Estados Unidos
- Francia

El horizonte futuro en la comercialización de piña mexicana ha de enfocarse en conservar o acrecentar los volúmenes exportados a aquellas naciones con compras periódicas como Corea del Sur, Canadá, Francia, Italia, Japón y España.

Piña



Ananas comosus L.

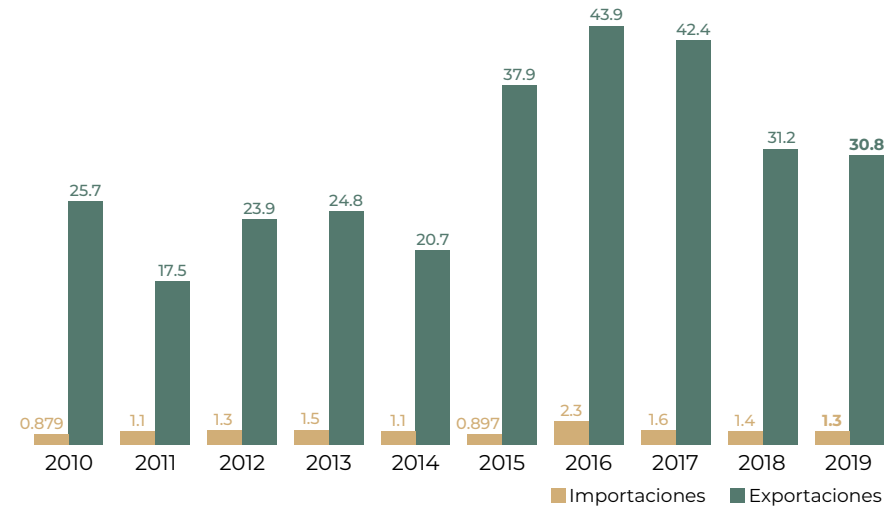
Descripción

La planta es una hierba perenne que crece de 1 a 1.5 m de alto. Cuando se va a producir la fruta se generan alrededor de 200 flores, cuyos frutos se combinan para formar la piña. Cada planta tiene entre 70 y 80 hojas que son una especie de vainas o láminas dispuestas en espiral, por lo general en capas. Algunas variedades presentan espinas en las orillas de las hojas. Sus flores poseen escamas foliares que retienen el agua. El embrión de la planta tiene una sola hoja o cotiledón.

Producto

Fruto ovalado y grueso que mide 30 cm de largo y 15 cm de diámetro en promedio. La pulpa comestible se rodea de brácteas verdes que pasan a anaranjadas al madurar, formando la piel del fruto. En el extremo superior las brácteas se transforman en una corona de hojas. La pulpa, amarilla o blanca, es carnosa, aromática, jugosa y dulce. En su interior hay un tronco fibroso duro que va desde la corona al pedículo.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	815	61,418	60,603	-8.6	-19.0
Valor millones de dólares	1.3	30.8	29.5	-3.0	-1.1

● Disminuye



El tepache se hace con cáscara de piña, que combinada con agua, debe llegar a cierto grado de fermentación.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	10.8	5.2	4.7	15.7	10.5	11.1	2.6	11.7	4.4	6.4	11.0	5.9
Exportaciones	9.3	8.8	10.3	22.2	12.0	9.2	6.6	6.5	4.9	4.4	3.1	2.7



# Plátano



Es el tercer producto más importante en el grupo de los frutos. En 2019 se cosechó en 16 estados, con producción 1.9% mayor a la del año anterior. Dos entidades de la región Sur-Sureste (Tabasco y Chiapas) suman 55.0% del volumen de la producción nacional.

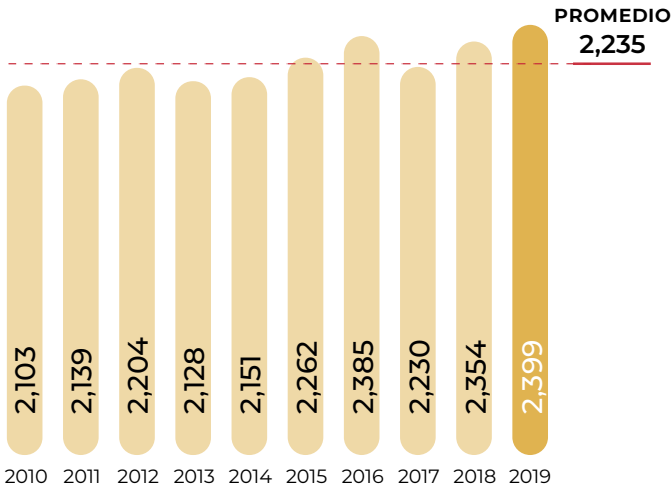
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de frutos

10.1%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
Total nacional			2,399,490	1.9
1	Chiapas	Sur-Sureste	696,867	-0.2
2	Tabasco	Sur-Sureste	590,560	-2.9
3	Veracruz	Sur-Sureste	333,870	18.5
4	Colima	Centro-Occidente	207,765	0.5
5	Michoacán	Centro-Occidente	174,714	9.1
6	Jalisco	Centro-Occidente	148,754	-15.6
7	Guerrero	Centro	86,644	10.7
8	Oaxaca	Sur-Sureste	78,824	26.5
9	Puebla	Centro	36,443	-1.4
10	Nayarit	Noroeste	31,453	1.2
Resto			13,595	-8.3

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Chiapas es el principal productor de plátano, pero las mayores cotizaciones del fruto las reciben los productores de Tabasco, 3 mil 586 pesos por tonelada cosechada, por lo que generaron un valor de producción de 2 mil 118 millones de pesos.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural	
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada	
		Miles de hectáreas							
			81	NA	80	2,399	8,818	30.1	3,675.1
		Anual 2018-2019	1.0	NA	1.3	1.9	10.3	0.6	8.2
	TMAC 2010-2019	0.3	NA	0.4	1.5	7.0	1.1	5.5	

● Aumenta ● No aplica

## Producción mensual nacional (%)

Durante el año se tiene una producción estable de plátano, un promedio mensual de 200 mil toneladas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6.6	7.5	7.5	7.8	8.3	10.7	10.2	8.8	7.9	8.7	7.5	8.5

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media

Ranking mundial

12°

productor mundial



México

2,399,490 toneladas

Los platanales mexicanos generan rendimientos notables al superar la media mundial, en una superficie que representa 1.4% del total mundial con el cultivo.

De las 5 millones 728 mil hectáreas con platanales, 15.4% pertenecen a India, líder agricultor del popular fruto.

Plátano



Musa paradisiaca L.

Descripción

Es una planta de gran tamaño, considerada como una hierba, porque sus partes aéreas mueren y caen al suelo cuando termina la estación de cultivo; es perenne porque de su base surge un brote llamado hijo, que reemplaza a la planta madre. Lo que parece ser el tronco, es en realidad un seudotallo. Sus hojas, lisas y tiernas, se cuentan entre las más grandes del reino vegetal. Produce de 300 a 400 frutos por espiga con peso de más de 50 kg.

Producto

El fruto de la planta es alargado en forma de media luna, mide aproximadamente 15 cm de largo, de cáscara amarilla clara con manchas negras que al quitarla se encuentra una pulpa carnosa de color amarillo tenue, dulce y con abundantes semillas blandas. Existen variedades como el plátano tabasco, manzano, enano y macho, el cual se puede freír.

Del plátano que México exporta, alrededor de 9 mil toneladas son para cocción.

Comercio exterior 2019  
Los esfuerzos en el incremento de la superficie con platanales y rendimientos de cosecha se han traducido en una mayor oferta mexicana de plátano, tanto para el mercado interno como externo.

Origen-destino comercial

Estados Unidos y Japón lideran las compras de la fruta tropical mexicana, las cuales observaron un aumento significativo hasta alcanzar poco más de 451 mil y 57 mil toneladas, respectivamente.

Cliente principal

208,853,178\*

• Estados Unidos



\* Dólares

Cliente

(exportaciones de México)

- Japón
- Países Bajos
- Nueva Zelanda
- Reino Unido
- Corea del Sur
- Italia
- España
- Ucrania
- Guatemala
- Rumania

Proveedor

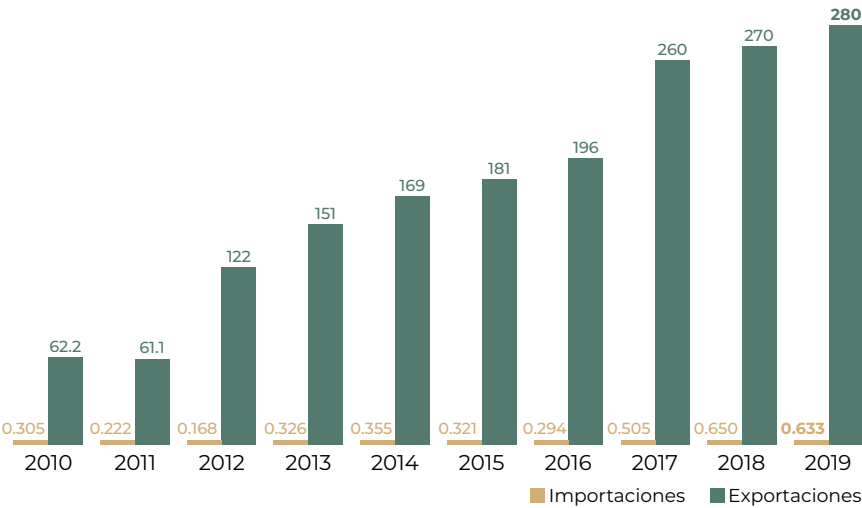
(importaciones de México)

- Perú
- Filipinas
- Ecuador
- Francia
- China
- Estados Unidos
- Tailandia
- Colombia

Importador y Exportador

- Estados Unidos
- Francia
- China

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	170	579,038	578,868	-4.9	0.9
Valor millones de dólares	0.633	280	280	-2.6	3.8

● Aumenta ● Disminuye



La palabra “banana” (específicamente en singular) significa dedo en árabe. Se escribe de esta forma فناناب y se pronuncia *banānah*.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.1	0.1	1.8	8.8	39.8	15.8	0.0	1.6	12.0	0.1	1.6	18.3
Exportaciones	7.7	7.4	9.9	9.1	8.5	7.2	8.1	7.8	8.6	8.7	8.7	8.3

# Rosa



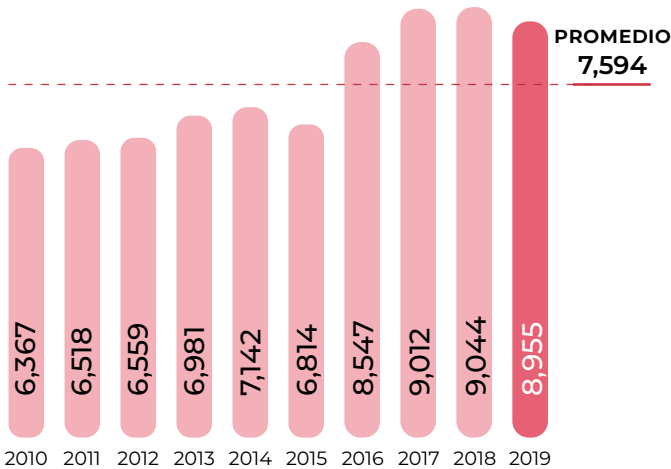
Después de 3 años con una creciente cosecha, en 2019 este cultivo de ornato redujo su producción 1.0%, resultado de menores rendimientos a pesar de haber aumentado 2.6 y 3.1% su superficie sembrada y cosechada respecto a 2018.



Participación en la producción nacional de ornamentos

25.3%

Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (gruesas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		8,955,482	-1.0
1	México	Centro	7,134,317	1.6
2	Puebla	Centro	658,923	17.7
3	Morelos	Centro	519,009	-22.3
4	Querétaro	Centro-Occidente	464,431	-23.7
5	Jalisco	Centro-Occidente	147,182	-7.8
6	Oaxaca	Sur-Sureste	13,674	56.2
7	Hidalgo	Centro	7,713	-0.6
8	Guerrero	Centro	6,181	1.1
9	Ciudad de México	Centro	3,003	100.1
10	Tlaxcala	Centro	1,050	-24.8

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



80% de la producción nacional de rosa se obtienen en el Estado de México; los ingresos de venta por la cosecha de la flor en el estado fueron de mil 558 millones de pesos.

Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural	
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de gruesas	Millones de pesos	Gruesas / hectárea	Pesos / gruesa	
	Miles de hectáreas							
	2	NA	2	8,955	2,044	5,401.5	228.2	
	Anual 2018-2019	2.6	NA	3.1	-1.0	-5.5	-4.0	-4.6
	TMAC 2010-2019	2.6	NA	2.4	3.9	8.6	1.4	4.5

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

En febrero, mayo y diciembre se presenta la mayor cantidad de cortes de rosa en el año, contabilizando casi la mitad de la producción del país (46.8%).



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad





Comercio exterior 2019

La floricultura del país tiene en la rosa un bien que aporta recursos a partir de su venta al exterior. En 2019 se exportaron 2 mil 952 toneladas, las cuales exceden 23.8% a su símil del año pasado.

Origen-destino comercial

De las seis naciones de destino de la flor que México exportó en 2019, Estados Unidos y Canadá son clientes habituales.

**Cliente principal**  
**6,621,855\***

• Estados Unidos

\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)

• Colombia • India  
• Ecuador • Perú  
• Países Bajos

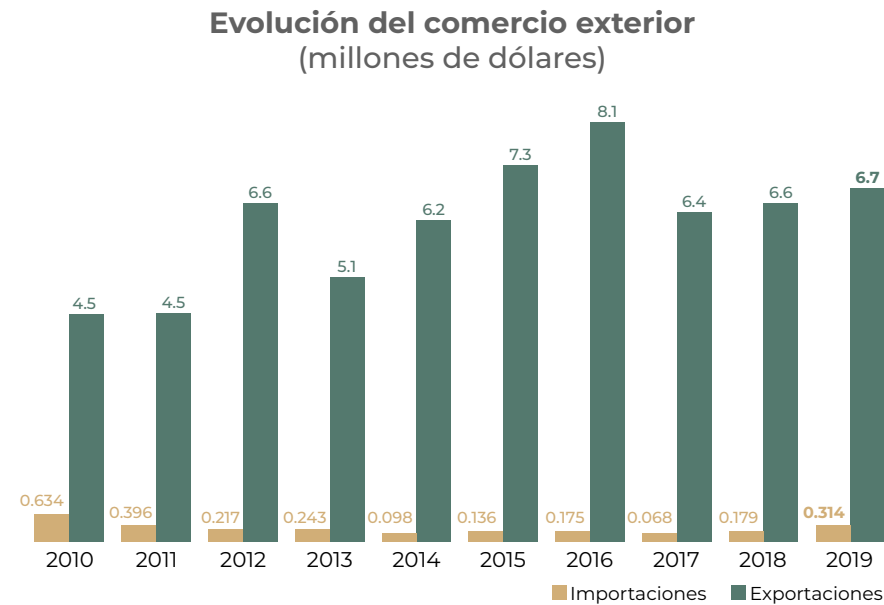
**Cliente**  
(exportaciones de México)

• Canadá • Honduras  
• Bielorrusia • Guatemala  
• Países Bajos

**Importador y Exportador**

• Países Bajos

El intercambio transfronterizo de esquejes y flores de rosal alcanza un valor anual por arriba de 3 mil 600 millones de dólares. En este flujo comercial, Estados Unidos es líder importador, mientras que Holanda encabeza las exportaciones.



**Distribución mensual del comercio exterior (%)**

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	2.0	11.7	1.1	1.3	27.9	0.9	28.1	0.1	1.1	21.9	1.1	2.8
Exportaciones	4.9	20.3	6.8	8.2	18.2	6.7	6.8	4.4	5.9	6.5	5.4	5.9

Rosa



Rosa spp.

Descripción

Pertenece a la familia rosaceae. Las hojas son alternas, ásperas y pecioladas, compuestas de un número impar de folíolos elípticos casi sentados y aserrados por el margen; las flores son terminales solitarias o en racimo, con el cáliz aovado o redondo, con la corola compuesta por 5 pétalos redondos o acorazonados, cóncavos y muchos estambres y pistilos.

Producto

Inflorescencias racimosas que forman corimbos; son generalmente aromáticas, completas y hermafroditas, regulares, con simetría radial. Se denomina rosa a la flor de los miembros de este género y rosal a la planta.

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	20.9	2,952	2,931	99.4	23.8
Valor millones de dólares	0.314	6.7	6.4	75.1	2.1

● Aumenta



Los pétalos de las rosas son utilizados en el tratamiento de algunas infecciones de los ojos.

# Sandía



En 2019, la reducción en la superficie sembrada y cosechada con este fruto (4.3% cada una) provocó que su producción disminuyera 8.6% en comparación con el año anterior.

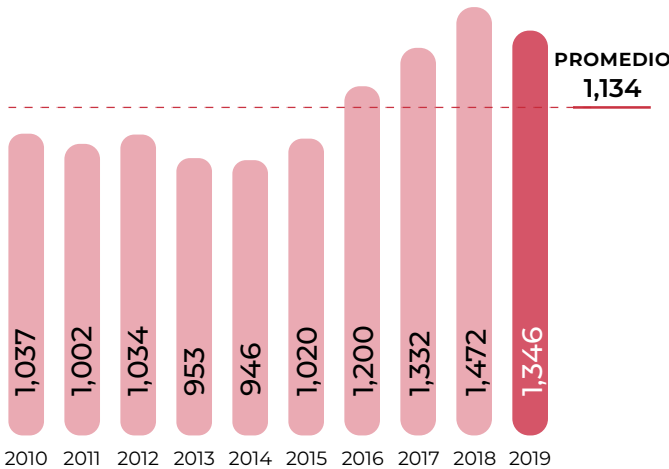
### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional de frutos

5.7%

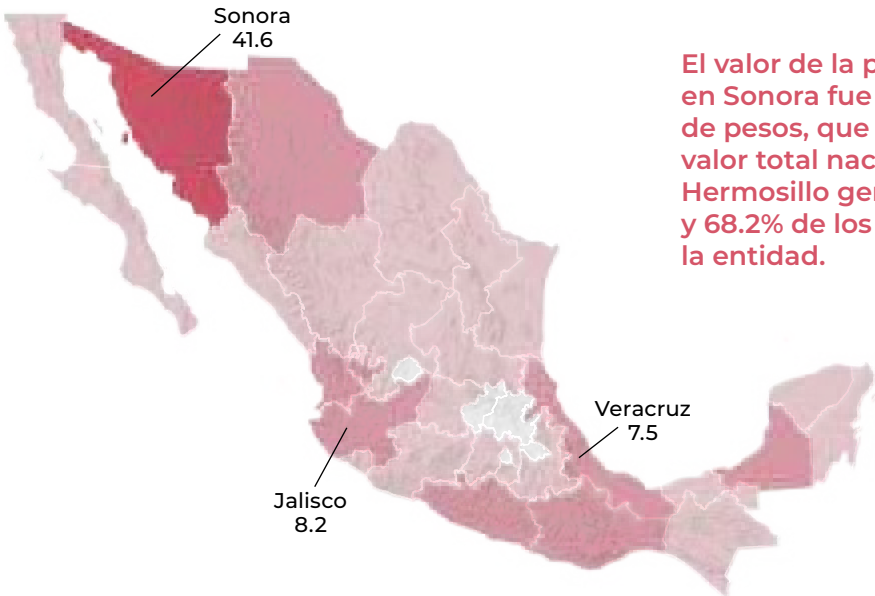
### Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



### Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		1,345,705	-8.6
1	Sonora	Noroeste	507,838	-19.0
2	Jalisco	Centro-Occidente	132,064	-1.0
3	Chihuahua	Noreste	128,389	7.2
4	Veracruz	Sur-Sureste	101,645	4.6
5	Guerrero	Centro	69,936	2.1
6	Nayarit	Noroeste	51,944	-5.5
7	Oaxaca	Sur-Sureste	48,879	6.9
8	Chiapas	Sur-Sureste	47,367	5.8
9	Campeche	Sur-Sureste	43,789	-7.9
10	Sinaloa	Noroeste	42,409	36.2
	Resto		171,446	-15.2

### Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El valor de la producción de la sandía en Sonora fue de 2 mil 49 millones de pesos, que representa 41.6% del valor total nacional. El municipio de Hermosillo generó 56.7% de la cosecha y 68.2% de los ingresos por su venta en la entidad.

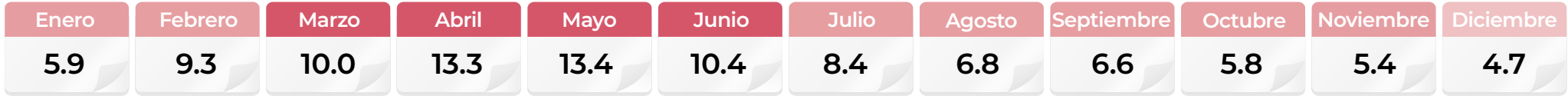
### Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	40	1	39	1,346	4,929	34.2	3,662.5
	Anual 2018-2019	-4.3	-3.4	-4.3	-8.6	-12.7	-4.5
TMAC 2010-2019	-1.8	-15.2	-1.2	2.9	7.0	4.2	4.0

● Aumenta ● Disminuye

### Producción mensual nacional (%)

Chihuahua, Jalisco, Sonora y Veracruz cuentan con condiciones climáticas óptimas para el desarrollo del cultivo a lo largo del año con casi la mitad de las cosechas de marzo a junio.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

11°

productor mundial



México

1,345,705 toneladas

Los rendimientos favorables del cultivo en México afianzan su lugar entre las naciones productoras.

La escala de cosecha de China, líder mundial en volumen del fruto, es de hasta 63 millones de toneladas por año.

Comercio exterior 2019

Una menor disponibilidad de sandía estadounidense durante 2019, incentivó un incremento significativo del volumen que México exporta del fruto.

Origen-destino comercial

Estados Unidos es el máximo importador mundial de sandía con compras anuales promedio de 750 mil toneladas. México es su principal proveedor y compite con países centroamericanos.

**Cliente principal**

157,805,973\*

• Estados Unidos



\* Dólares

**Proveedor**

(importaciones de México)

• Estados Unidos

**Cliente**

(exportaciones de México)

• Canadá • Honduras

• Cuba • Países Bajos

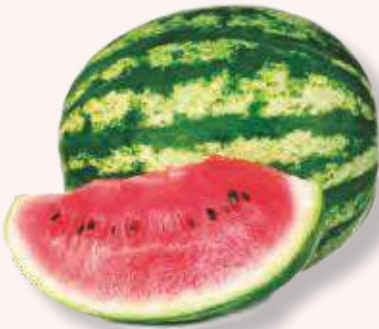
• Japón

**Importador y Exportador**

• Estados Unidos

Alemania, China, Canadá y Francia son, después de Estados Unidos, los mayores importadores con compras anuales que oscilan entre 226 mil y 468 mil toneladas.

Sandía



Citrullus lanatus

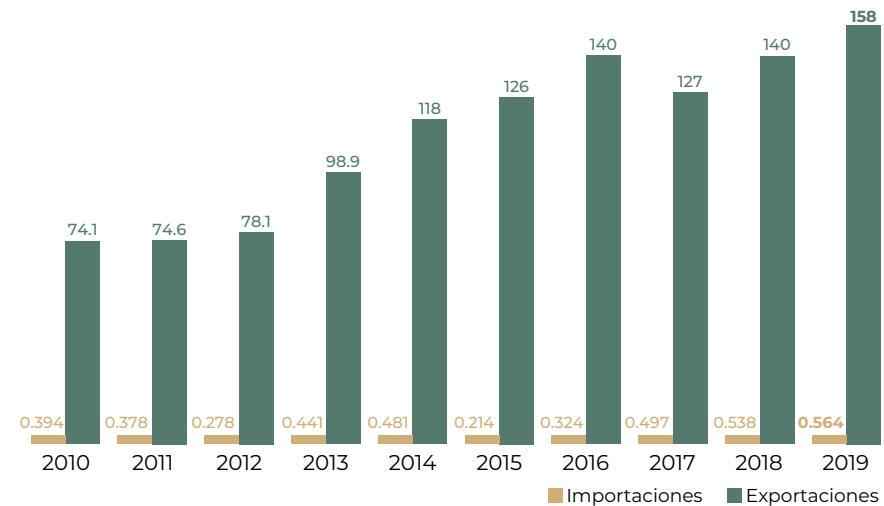
Descripción

Se trata de una planta rastrera que se extiende a lo largo del campo de cultivo. Su raíz principal es profunda con varias secundarias; la mayoría se encuentran entre 30 y 50 cm. El tallo primario emite brotes secundarios y terciarios; el follaje llega a cubrir hasta 5 metros cuadrados de terreno. Los tallos son de tipo herbáceo, de color verde, recubiertos de pilosidad y que, al extenderse por la tierra, alcanzan una longitud de hasta 6 metros. De flores solitarias de color amarillo.

Producto

La fruta es redondeada o estirada con un peso que va de 2 hasta 20 kg. El color de la cáscara puede ser completamente verde o tener rayas amarillentas o grisáceas. La pulpa es roja, rosada o amarilla. Existen sandías sin semillas y otras con muchas de éstas, negras o blancas.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

			Variación (%) 2018-2019	
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	
Volumen toneladas	1,599	768,581	766,981	0.913.5
Valor millones de dólares	0.564	158	158	4.912.9

Aumenta



La sandía está relacionada con el arte mexicano. Fue inspiración para pintores como Frida Kahlo, Diego Rivera y Rufino Tamayo para representar, por ejemplo, posturas ideológicas.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.1	0.1	0.1	1.6	0.3	2.6	38.6	27.2	19.8	6.6	3.0	0.0
Exportaciones	3.5	5.1	7.3	15.1	26.0	15.7	3.0	2.9	2.2	7.3	6.3	5.6



# Sorgo forrajero



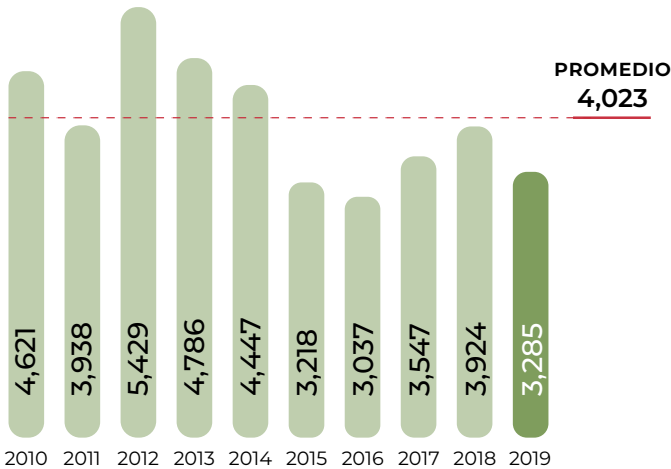
En 2019 este forraje se produjo en 25 estados con volumen 16.3% inferior al del año previo, consecuencia de una reducción de 14.2 y 16.0% en la superficie sembrada y cosechada, respectivamente.



Participación en la producción nacional de forrajes

2.7%

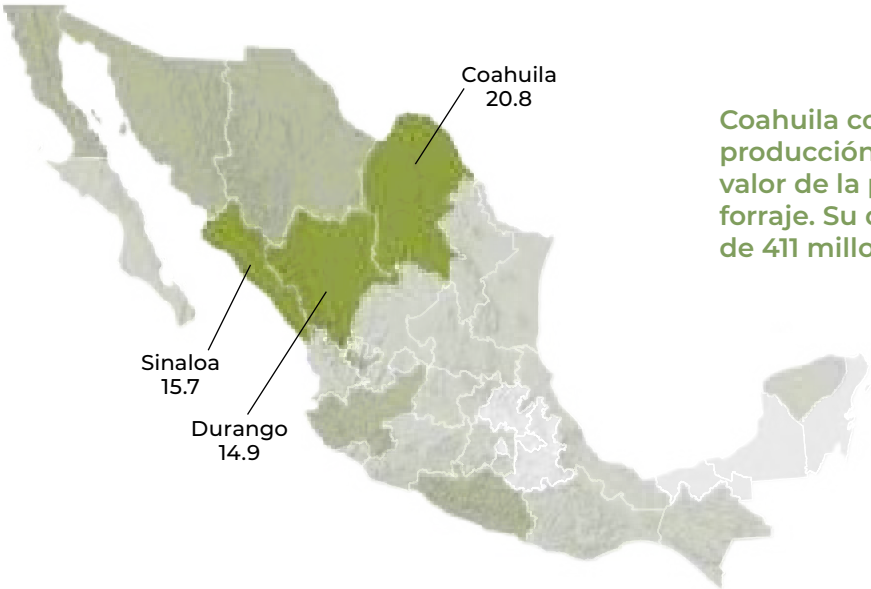
Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		3,285,205	-16.3
1	Coahuila	Noreste	622,846	-14.1
2	Sinaloa	Noroeste	617,766	-39.8
3	Durango	Noreste	423,763	-11.0
4	Jalisco	Centro-Occidente	304,332	26.3
5	Sonora	Noroeste	282,884	-20.0
6	Chihuahua	Noreste	202,246	-23.7
7	Baja California	Noroeste	201,477	47.1
8	Guerrero	Centro	195,265	-6.1
9	Michoacán	Centro-Occidente	178,497	-10.8
10	Nuevo León	Noreste	46,294	-2.3
	Resto		245,586	-4.1

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Coahuila contribuyó con 19% de la producción en el país y 20.8% del valor de la producción nacional del forraje. Su derrama económica fue de 411 millones de pesos.

Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	149	5	144	3,285	1,972	22.7	600.2
	Anual 2018-2019	-14.2	138.2	-16.0	-16.3	-8.2	-0.3
TMAC 2010-2019	-4.0	-0.4	-4.1	-3.7	-0.3	0.4	3.5

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

En el periodo de agosto a diciembre se reporta la mayor producción del forraje: 2.6 millones de toneladas.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Comercio exterior 2019

El intercambio internacional de México en el forraje no es relevante. En 2019 se exportaron 349 toneladas, mientras que se adquirieron 198. Ese flujo involucra un monto de 92 mil 366 dólares.

Origen-destino comercial

Factores de orden geográfico circunscriben las operaciones de compra-venta mexicanas del cultivo sólo con Estados Unidos.

**Cliente principal**

**44,325\***

• Estados Unidos

\* Dólares

**Proveedor**

(importaciones de México)

• Estados Unidos

**Importador y Exportador**

• Estados Unidos

En el mercado internacional, los mayores exportadores de plantas forrajeras son Estados Unidos y Australia, mientras que los líderes importadores son Japón y China.

Sorgo forrajero



Sorghum vulgare L.

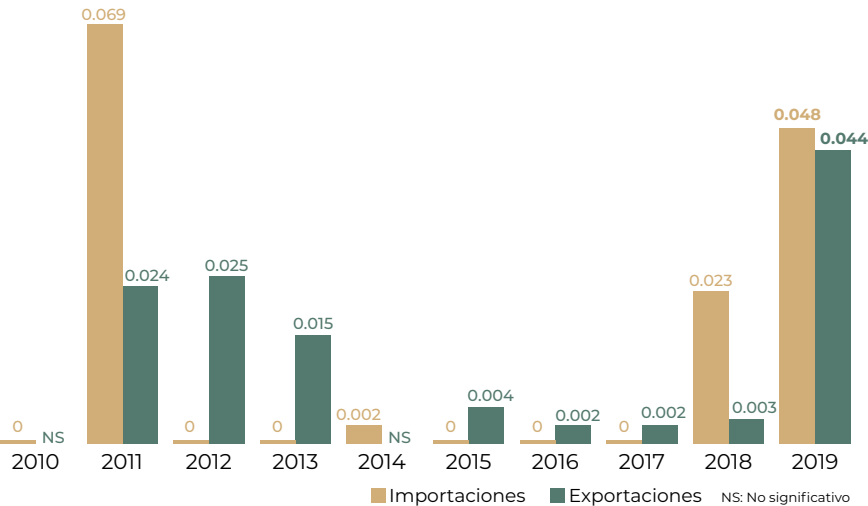
Descripción

Es una planta de la familia de las gramíneas con cañas de 2 a 3 metros de altura. Su sistema radicular puede llegar hasta 2 metros de profundidad. Tiene 3 clases de raíces: laterales, adventicias y aéreas. Desarrolla entre 7 y 24 hojas dependiendo de la variedad; su tallo es compacto, a veces esponjoso, con nudos engrosados e inflorescencias en panojas compactas, semicompactas o semilaxas.

Producto

Se corta toda la planta antes o después de la floración, ya sea cuando se encuentra verde o seca, y se puede achicalar, ensilar, henificar, etc., siempre para consumo animal.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	198	349	151	115	1,518
Valor millones de dólares	0.048	0.044	-0.004	105	1,528

● Aumenta



El sorgo debe sembrarse de quince a treinta días después de haber sembrado el maíz en cada región.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	48.8	0.0	0.0	51.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Exportaciones	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	63.8	0.0	0.0	0.0	36.1	0.0

# Sorgo grano



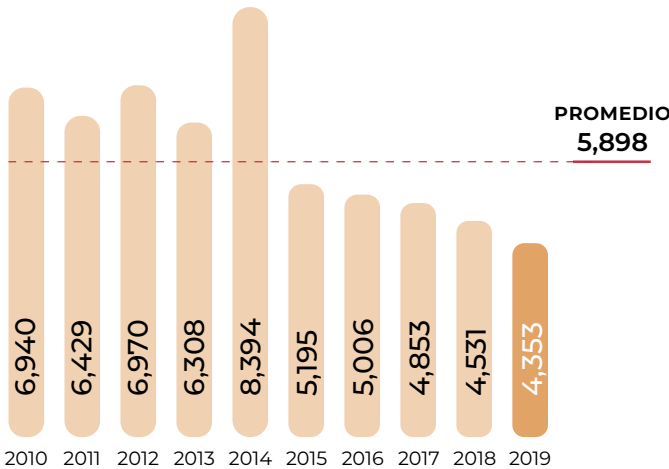
Este grano sirve comúnmente como alimento para el ganado, ya que es de alto valor proteico. En 2019 su volumen de producción fue 3.9% inferior al del año pasado, resultado de un menor rendimiento y mayores siniestros.



Participación en la producción nacional de forrajes

3.6%

Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		4,352,947	-3.9
1	Tamaulipas	Noreste	1,835,438	-5.2
2	Guanajuato	Centro-Occidente	762,698	-8.5
3	Sinaloa	Noroeste	307,940	-5.5
4	Michoacán	Centro-Occidente	302,988	-16.2
5	Nayarit	Noroeste	273,309	63.0
6	Morelos	Centro	174,105	7.8
7	Jalisco	Centro-Occidente	169,288	-5.7
8	Puebla	Centro	100,877	25.2
9	Campeche	Sur-Sureste	76,913	-7.1
10	Oaxaca	Sur-Sureste	63,721	-4.9
	Resto		285,671	-14.9

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La derrama económica por la venta de 1.8 millones de toneladas de sorgo en Tamaulipas fue de 5 mil 369 millones de pesos, la tonelada del cultivo se cotizó en 2 mil 925 pesos.

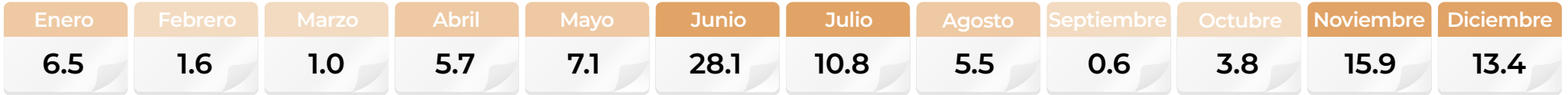
Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	1,365	40	1,325	4,353	14,422	3.3	3,313.2
	Anual 2018-2019	2.2	14.4	1.9	-3.9	-9.8	-5.7
TMAC 2010-2019	-3.5	-11.5	-3.2	-5.1	-1.0	-2.0	4.3

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

En los meses de junio-julio y noviembre-diciembre se reportan 3.0 millones de toneladas del maicillo, 68.9% de la producción nacional anual del grano.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Ranking mundial



La fluctuación en la disponibilidad de otros granos para alimentación de ganado en el mercado interno y externo, ha condicionado los altibajos en la participación en la oferta mundial de las naciones con el cultivo de sorgo.

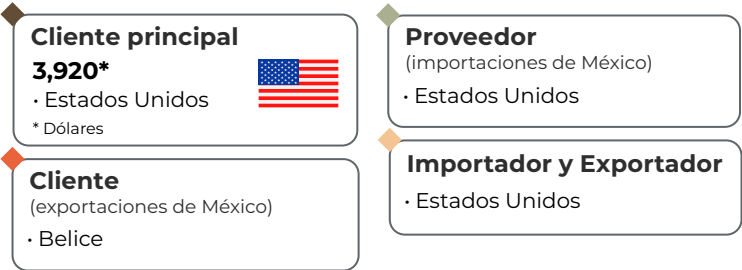
Aun cuando Estados Unidos observa un ajuste significativo en la cosecha del grano, este país tiene el mayor aporte al total mundial: 15.6%.

Comercio exterior 2019

Resultados adversos en las cosechas nacionales en 2019, motivaron un repunte significativo de las importaciones del grano hasta cuantificar 734 mil 444 toneladas.

Origen-destino comercial

La totalidad del sorgo importado por México proviene de Estados Unidos. Una parte significativa del volumen adquirido transita desde Kansas, Oklahoma y Texas hasta Tamaulipas.



Los agricultores estadounidenses son los mayores oferentes internacionales del grano, mientras que China encabeza a los demandantes del bien.

Sorgo grano



*Sorghum bicolor (L.) Moench*

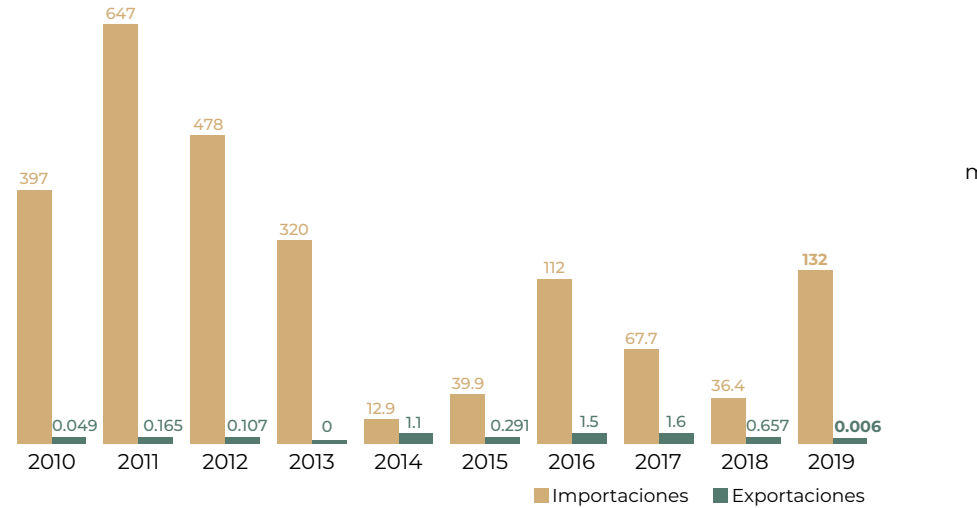
Descripción

Es una planta de la familia de las gramíneas con cañas de 1.5 metros de altura llenas de un tejido blanco, algo dulce, y vellosas en los nudos; hojas lampiñas y ásperas en los bordes; flores en panoja floja, grande y derecha o espesa, arracimada y colgante; y granos mayores que los cañamones, algo rojizos, blanquecinos o amarillos.

Producto

Las semillas de sorgo miden 3 mm, son esféricas y oblongas de color negro, rojizo y amarillento. Entre sus propiedades nutricionales cuenta con azúcares de lenta absorción, de alta calidad y con bajo contenido graso.

Evolución del comercio exterior  
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	3.4	4.1	3.1	4.7	7.9	4.1	14.9	8.7	7.6	10.7	12.1	18.7
Exportaciones	78.6	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	734,444	18.7	-734,425	252	-99.2
Valor millones de dólares	132	0.006	-132	263	-99.1

AumentaDisminuye



Este grano representa gran parte de la alimentación humana en India, Pakistán y China.

# Soya



Después de que esta oleaginosa en 2016 tuvo uno de sus mayores volúmenes de producción, los mismos han disminuido año con año hasta que en 2019 la cosecha fue 28.2% inferior a la del año pasado. 11 estados sembraron este cultivo; Campeche es el mayor productor con 42.3% del volumen cosechado a nivel nacional.

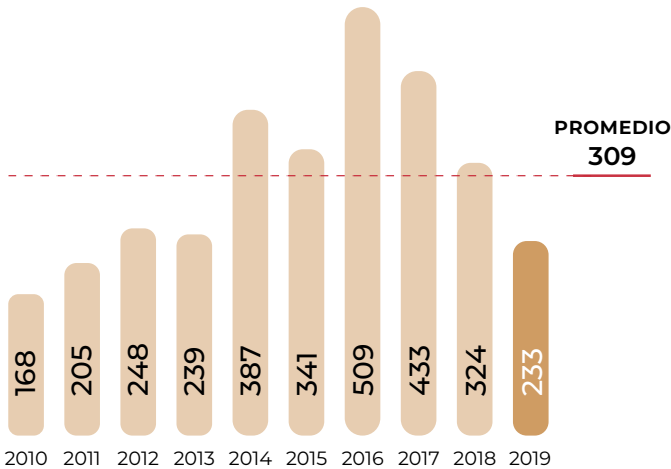
## Disponibilidad anual per cápita



## Participación en la producción nacional de oleaginosas

54.0%

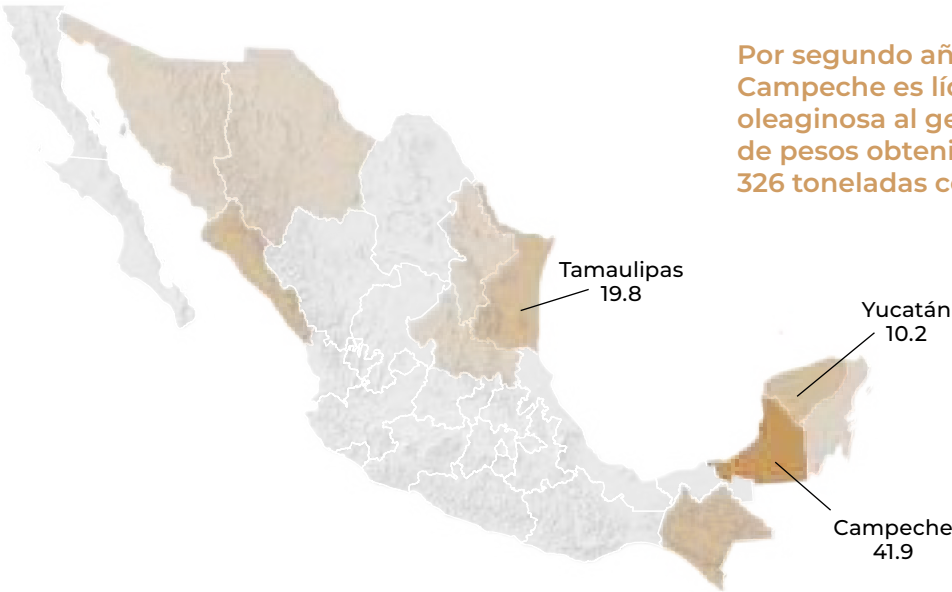
## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		232,680	-28.2
1	Campeche	Sur-Sureste	98,326	13.1
2	Tamaulipas	Noreste	47,072	-40.4
3	Yucatán	Sur-Sureste	24,522	16.5
4	Chiapas	Sur-Sureste	22,555	1.6
5	Sinaloa	Noroeste	19,072	-23.5
6	Sonora	Noroeste	13,967	-20.1
7	Quintana Roo	Sur-Sureste	3,806	-34.6
8	San Luis Potosí	Centro-Occidente	2,715	-93.0
9	Nuevo León	Noreste	489	-47.0
10	Chihuahua	Noreste	157	-73.1

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Por segundo año consecutivo, Campeche es líder productor de la oleaginosa al generar 668 millones de pesos obtenidos por las 98 mil 326 toneladas cosechadas.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	155	9	146	233	1,595	1.6	6,854.7
	Anual 2018-2019	-21.9	17.2	-23.4	-28.2	-27.6	-6.2
TMAC 2010-2019	-0.7	-3.2	-0.6	3.7	6.3	4.3	2.5

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

De noviembre a diciembre se obtiene la mayor producción de soya, 69.8% del total nacional, esto es, 162 mil toneladas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
13.0	5.3	0.0	0.2	0.1	0.4	0.5	0.4	0.1	9.7	32.5	37.8

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

19°

productor mundial



México

232,680 toneladas

Dos de cada mil toneladas de habas de soya cosechadas en el mundo tienen origen en las parcelas mexicanas.

Los agricultores estadounidenses son los más productivos en el cultivo de la oleaginosa, con cosechas de hasta 123.6 millones de toneladas por año.

Comercio exterior 2019

Durante 2019, México alcanzó nuevamente un máximo histórico en las compras de la oleaginosa, impulsadas por las necesidades alimentarias de un inventario ganadero bovino y porcino nacional en expansión.

Origen-destino comercial

De las naciones de procedencia del grano importado durante 2019 destacan los volúmenes de Estados Unidos (5 millones 309 mil 750 toneladas) y Brasil (678 mil 921).

Cliente principal

1,488,676\*

• Estados Unidos

\* Dólares



Cliente

(exportaciones de México)

• Emiratos Árabes Unidos  
• Canadá

Proveedor

(importaciones de México)

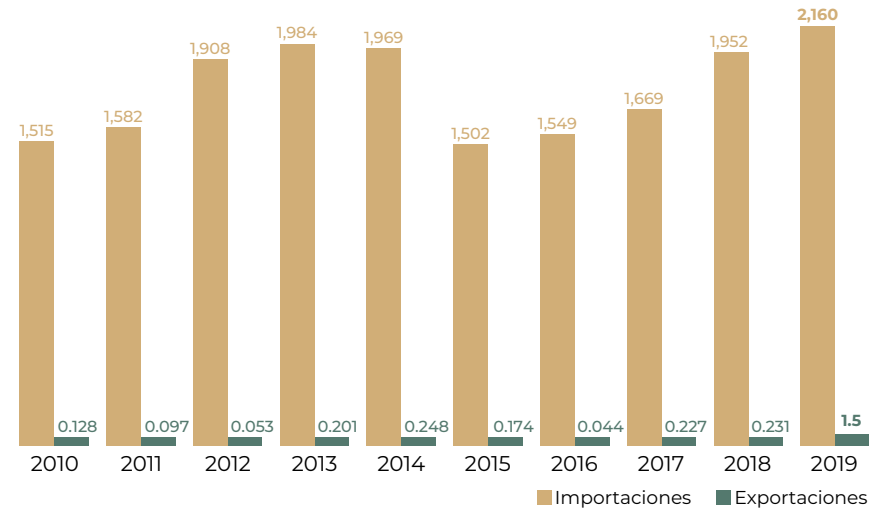
• Estados Unidos • Indonesia  
• Brasil • India  
• China • Japón  
• Vietnam • Argentina  
• Taiwán

Importador y Exportador

• Estados Unidos

En el orbe, Brasil y Estados Unidos son los máximos exportadores del grano, en ambos casos China es su mayor comprador.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.5	7.0	10.3	10.2	8.7	5.4	10.8	8.7	6.8	11.4	6.2	7.0
Exportaciones	16.0	31.6	1.0	23.0	8.4	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	19.2

Soya



Glycine max

Descripción

Planta herbácea anual cuyo ciclo vegetativo oscila de 3 a 7 meses; las hojas, los tallos y las vainas son pubescentes; la semilla generalmente es esférica y rica en proteínas y aceites. En algunas variedades mejoradas presenta alrededor de 40 a 42% de proteína y de 20 a 22% de aceite respecto a su peso seco.

Producto

La semilla generalmente es esférica, del tamaño de un frijol y de color amarillo. Puede ser una alternativa excelente para aquellos que no consumen proteína animal, o bien, aquellos que quieren consumir un poco menos de ésta.

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	5,989,420	2,331	-5,987,089	15.7	796
Valor millones de dólares	2,160	1.5	-2,158	10.7	544

● Aumenta



En pocos cultivos la cosecha tiene tanta importancia como en la soya. Si se compara con el maíz, la soya es más débil, por lo que está más expuesta al daño ocasionado por la cosechadora, el cual puede perjudicar su conservación, valor y calidad industrial.



# Tabaco



Este cultivo agroindustrial que se usa principalmente para la fabricación de cigarros y puros, en 2019 tuvo un incremento de 11.7% en su producción, ya que Nayarit, líder productor, aumentó sus cosechas 10.9% respecto al año pasado.

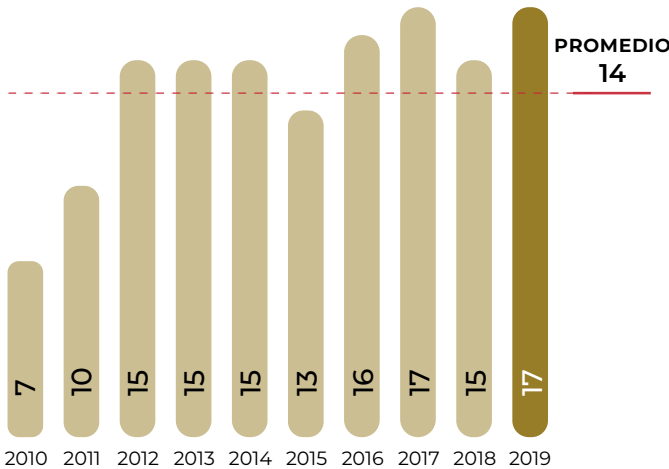
Disponibilidad anual per cápita



Participación en la producción nacional de agroindustriales

0.1%

Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		16,952	11.7
1	Nayarit	Noroeste	14,939	10.9
2	Veracruz	Sur-Sureste	1,596	23.2
3	Chiapas	Sur-Sureste	373	0.1
4	Guerrero	Centro	42	2.1
5	Tabasco	Sur-Sureste	2	2.5

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El valor de la producción de tabaco en Nayarit se incrementó 12.8% en comparación con 2018; sus agricultores recibieron 37 mil 714 pesos por tonelada.

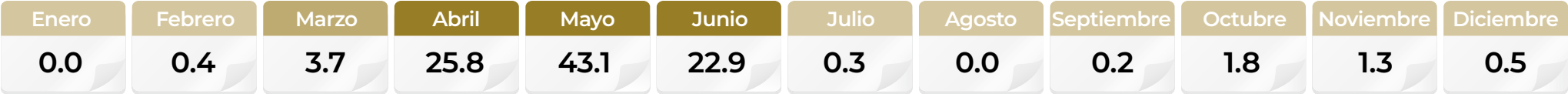
Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	7	0	7	17	666	2.5	39,289.5
	Anual 2018-2019	4.0	NA	4.0	11.7	11.7	7.3
TMAC 2010-2019	5.5	-100.0	6.1	10.4	15.5	4.0	4.6

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

En mayo se obtiene la mayor producción de tabaco en México (43.1%), 7 mil 734 toneladas.



● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

35°  
productor mundial



México

16,952  
toneladas

Problemas fitosanitarios y condiciones climáticas adversas son factores que inhiben el potencial de cosecha de la hoja de tabaco en el país.

Entre las naciones productoras agrícolas de tabaco, China tiene el mayor aporte con 2.2 millones de toneladas por año.

Comercio exterior 2019

Factores vinculados con las operaciones intrafirma de las tabacaleras y tipos de hoja de México, determina un comercio exterior internacional en el cual se exportan e importan volúmenes relevantes.

Origen-destino comercial

Durante 2019 se exportó tabaco a 22 países, principalmente Estados Unidos y Bélgica, mientras que se adquirió de 15 naciones, las mayores cantidades provinieron de Estados Unidos y Canadá.

Cliente principal

6,167,880\*

- República Dominicana

\* Dólares



Cliente

(exportaciones de México)

- Nicaragua
- Estados Unidos
- Bélgica
- Marruecos
- Alemania
- Polonia
- Rusia
- Honduras
- Ucrania
- Indonesia

Proveedor

(importaciones de México)

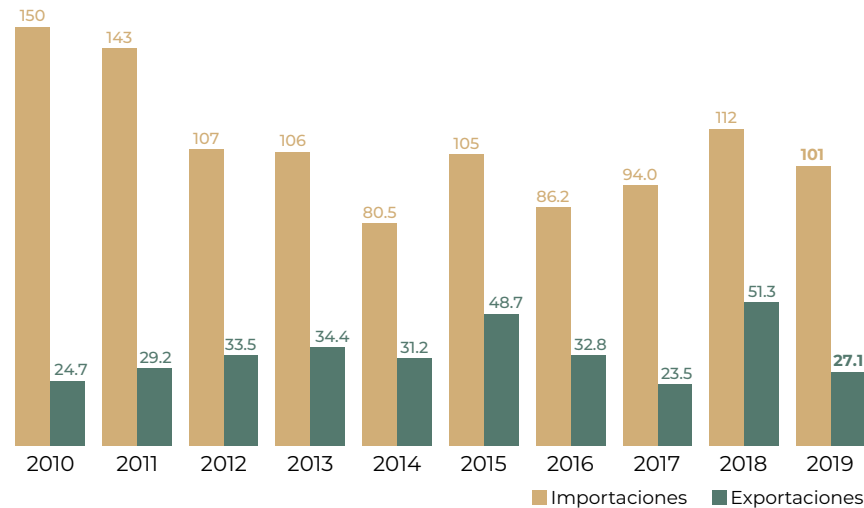
- Estados Unidos
- Canadá
- Colombia
- Mozambique
- España
- Brasil
- Polonia
- Argentina
- Grecia
- China

Importador y Exportador

- Estados Unidos
- Canadá
- Colombia
- Nicaragua
- España
- Brasil
- Polonia

El comercio internacional de tabaco alcanza más de 2.3 millones de toneladas en promedio por año con un valor de casi 12 mil millones de dólares.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	11.0	11.9	7.3	9.9	15.5	6.1	4.6	6.8	10.0	5.2	4.8	6.9
Exportaciones	2.6	6.1	8.8	2.1	6.8	2.3	9.1	21.2	7.5	25.8	2.6	5.1

Tabaco



Nicotiana tabacum L.

Descripción

Pertenece a la familia de las solanáceas. La planta en su total desarrollo mide de 1 a 3 metros de altura. Su sistema radicular es penetrante, aunque la mayoría de las raíces finas se encuentran en el horizonte más fértil. Produce entre 10 y 20 hojas grandes, las cuales pueden ser lanceoladas, alternas, sentadas o pecioladas.

Producto

Las hojas se secan, se curan y se utilizan para fabricar productos para fumar o mascar. Los puros y cigarros de las mejores marcas se hacen con tabaco que cumple las características ideales de tamaño, coloración, textura, elasticidad, grosor de la vena principal y aroma.

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	24,569	3,898	-20,671	16.5	-47.3
Valor millones de dólares	101	27.1	-73.6	-9.9	-47.1

● Aumenta ● Disminuye



La planta del tabaco llegó a Europa desde América y se puso de moda en el siglo XVI, en donde al principio se le dio un uso ornamental y después medicinal y lúdico.

# Tomate verde



En los últimos seis años, esta hortaliza ha tenido una tendencia creciente en su producción. En 2019 tuvo un aumento de 6.7% como consecuencia de un incremento de 2.8 y 1.3% en la superficie sembrada y cosechada en comparación con el año anterior.

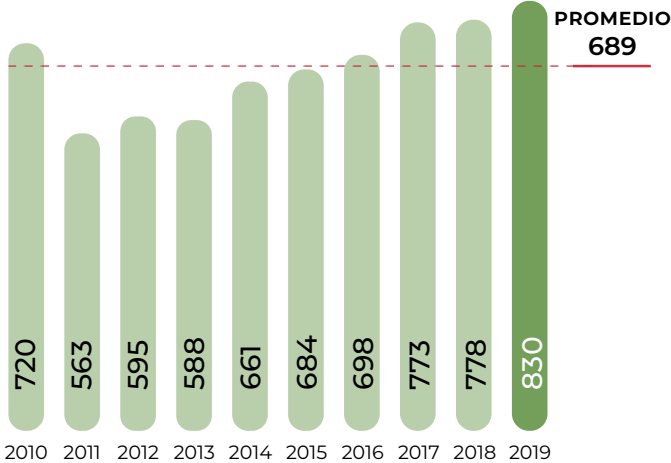
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional de hortalizas



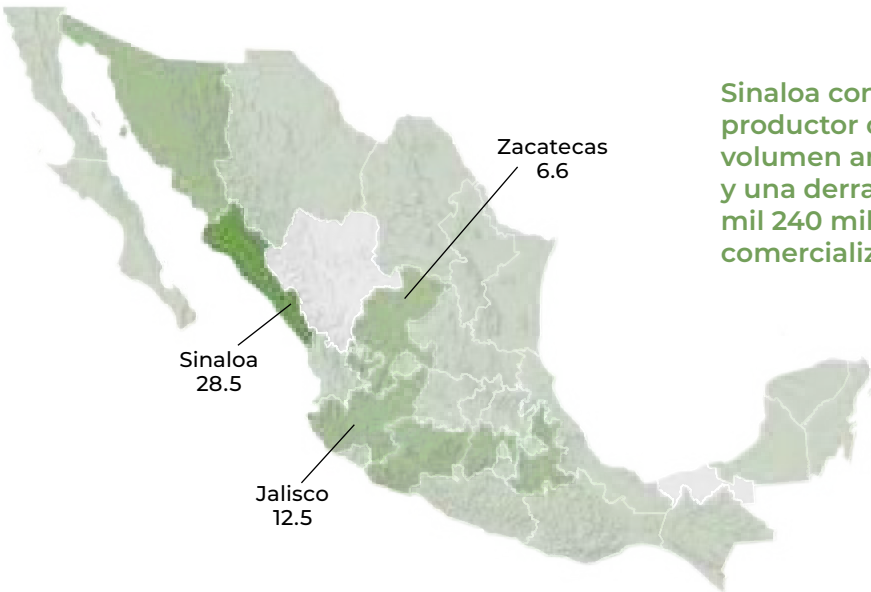
## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		830,274	6.7
1	Sinaloa	Noroeste	160,771	-2.2
2	Zacatecas	Noreste	147,023	67.1
3	Jalisco	Centro-Occidente	88,637	5.4
4	Puebla	Centro	53,632	-5.4
5	Michoacán	Centro-Occidente	46,154	2.6
6	Sonora	Noroeste	44,257	-5.8
7	México	Centro	40,413	-6.9
8	Nayarit	Noroeste	29,888	9.3
9	Guanajuato	Centro-Occidente	27,797	10.3
10	Morelos	Centro	20,554	-11.1
	Resto		171,149	-1.7

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Sinaloa continúa como principal productor de tomate verde con un volumen anual de 161 mil toneladas y una derrama económica por mil 240 millones de pesos por su comercialización.

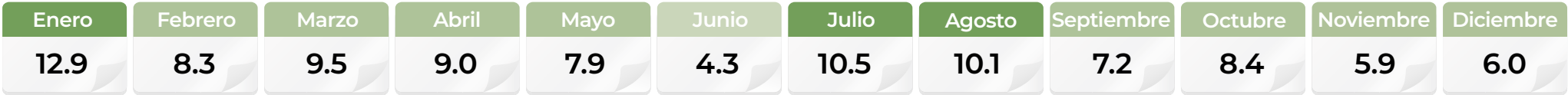
## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	42	1	42	830	4,352	19.9	5,242.1
	Anual 2018-2019	2.8	294.3	1.3	6.7	13.7	5.3
TMAC 2010-2019	-1.5	-10.9	-1.1	1.6	6.2	2.8	4.5

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

Enero, julio y agosto son los meses de mayor producción de tomatillo con 278 mil 142 toneladas, 33.5% del total anual.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad





### Comercio exterior 2019

En las exportaciones hortícolas de México también figura la de tomate verde. El 2019 fue testigo de un incremento sobresaliente del volumen del vegetal, el cual observó 14 mil 108 toneladas adicionales al total conseguido el año anterior.

### Origen-destino comercial

Estados Unidos es el destino número uno del vegetal que México envía al exterior. Los compradores estadounidenses erogaron poco más de 71.4 millones de dólares en la compra de 164 mil 349 toneladas de tomatillo.

**Cliente principal**  
**71,460,226\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares

**Cliente**  
(exportaciones de México)

• Emiratos

• Arabia

• Árabes Unidos

• Saudita

• Reino Unido

• Canadá

• Francia

• Suiza

• Polonia

• Jamaica

Otras ocho naciones adquieren tomatillo mexicano, y aunque las escalas de compra no son significativas en volumen, éstas reportan divisas por 31 mil 914 dólares.

# Tomate verde



*Physalis ixocarpa*

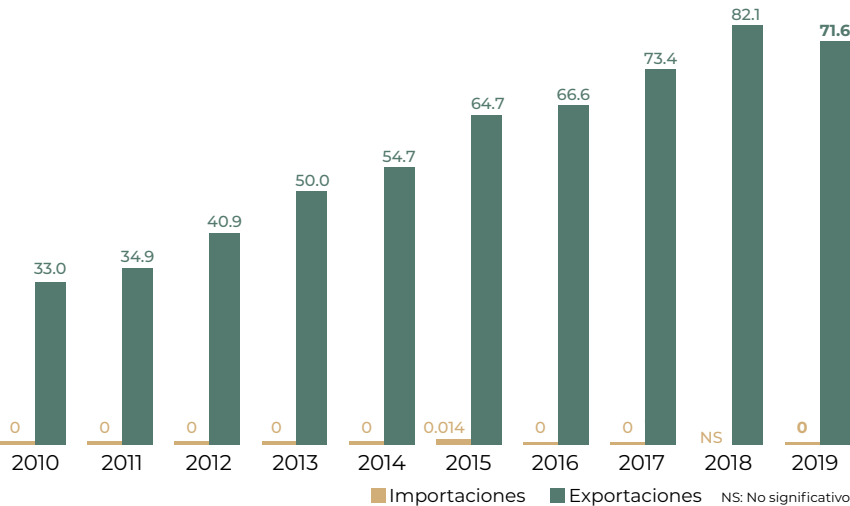
### Descripción

Planta herbácea de 15 a 60 cm de altura sensible a las heladas, con sistema radicular pivotante, profundo y poco ramificado. Tiene hojas alternas ligeramente ovadas. Su tallo es largo y sus ramas están cubiertas en forma de corazón; sus flores son monopétalas, amarillentas y con manchas oscuras.

### Producto

Mide unos 3 cm de diámetro. Es esférico, liso, color verdoso, algo pegajoso, cubierto por el cáliz persistente. Tiene un saber acuoso, ligeramente ácido o algo dulce.

### Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



### Flujo comercial

		Variación (%) 2018-2019			
		Importaciones	Exportaciones	Saldo	
Volumen toneladas		0	164,381	164,381	NA
					9.4
Valor millones de dólares		0	71.6	71.6	NA
					-12.9

NA No aplica   ● Aumenta   ● Disminuye



El tomate verde contiene propiedades medicinales que ayudan al tratamiento de problemas respiratorios, dolores de oído, inflamación de estómago y presión alta.

### Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Exportaciones	8.0	8.5	8.4	9.1	8.6	8.1	9.7	6.9	7.6	8.2	7.1	9.8

# Toronja



En 2019, este cítrico se cultivó en 19 estados del país. Veracruz es el productor preponderante; en 28 de sus municipios cosechó 284 mil 400 toneladas con un rendimiento de 36.10 toneladas por hectárea, resultados superiores a los de 2018 en 5.8 y 4.9%, respectivamente.

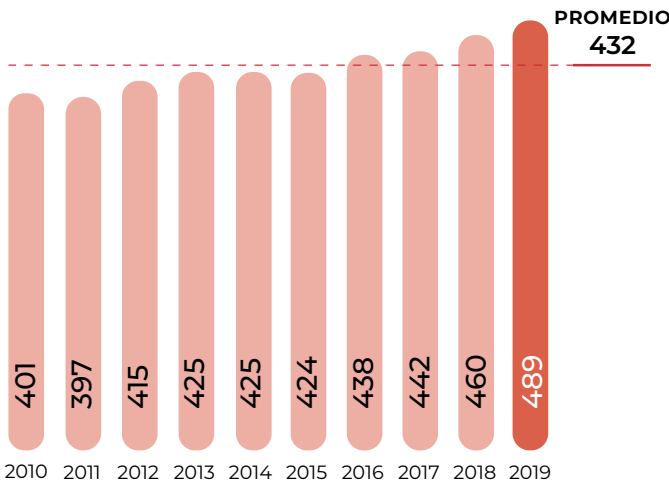
### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional de frutos

2.1%

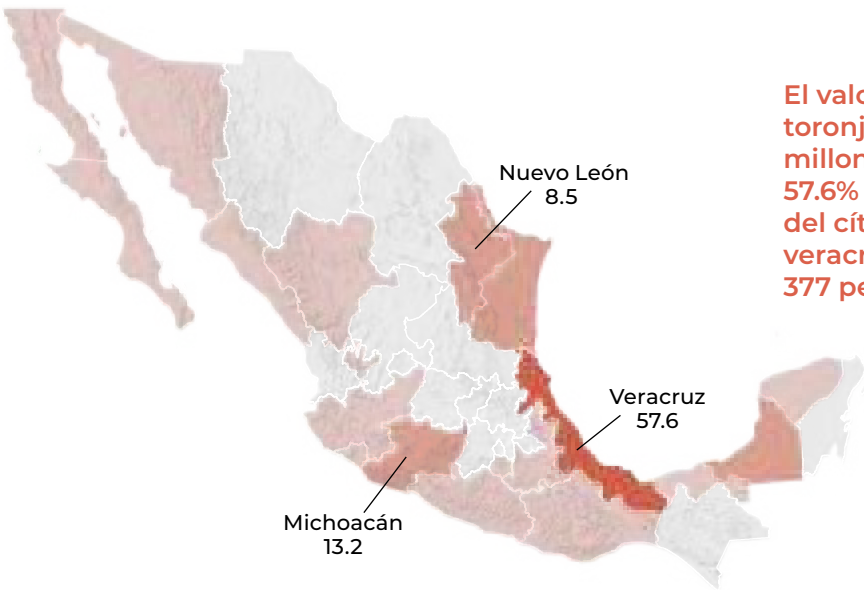
### Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



### Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		488,776	6.3
1	Veracruz	Sur-Sureste	284,380	6.8
2	Michoacán	Centro-Occidente	74,482	4.5
3	Tamaulipas	Noreste	39,565	-0.9
4	Nuevo León	Noreste	33,871	-1.1
5	Campeche	Sur-Sureste	23,558	-0.3
6	Sonora	Noroeste	11,595	9.4
7	Yucatán	Sur-Sureste	10,236	352.2
8	Puebla	Centro	5,823	-12.4
9	Sinaloa	Noroeste	1,562	36.4
10	Tabasco	Sur-Sureste	851	-0.3
	Resto		2,852	1.7

### Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El valor de producción de toronja en Veracruz, 960 millones de pesos, representa 57.6% del valor total nacional del cítrico. Los productores veracruzanos recibieron 3 mil 377 pesos por tonelada.

### Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	21	NA	20	489	1,667	24.9	3,410.2
	Anual 2018-2019	3.4	NA	4.1	6.3	26.8	2.2
TMAC 2010-2019	1.4	NA	1.2	2.2	13.4	1.0	10.9

● Aumenta ● No aplica

### Producción mensual nacional (%)

Michoacán y Veracruz aportan el 73.4% (359 mil toneladas) del total de la producción nacional del perenne y contribuyen a que más de la mitad de las cosechas se logren de octubre a diciembre.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6.1	5.9	7.8	7.0	9.2	4.2	3.7	3.8	7.7	17.2	16.2	11.2

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

4°

productor mundial



México

488,776 toneladas

Cinco de cada cien toneladas cosechadas de toronja en el mundo son de plantíos mexicanos.

Los fruticultores chinos tienen la mayor escala de producción de pomelos del orbe: 4.9 millones de toneladas por año.


Comercio exterior 2019

En el comercio internacional de cítricos, el segmento que corresponde a la toronja reporta un volumen significativo: 1 millón 126 mil toneladas en 2019. México aporta al mercado global 21 mil 130 toneladas.

Origen-destino comercial

Las ventas del cítrico de cosecha nacional abarcan mercado en 13 países de América, Europa y Asia. En cada latitud, en forma respectiva, son relevantes las compras de Estados Unidos, Francia y Japón.

**Cliente principal**  
**4,898,214\***  
• Japón  
\* Dólares



**Proveedor**  
(importaciones de México)  
• Estados Unidos

**Cliente**  
(exportaciones de México)  
• Francia • Alemania  
• Estados Unidos • Canadá  
• Países Bajos • Reino Unido  
• Bélgica • Polonia  
• Rusia • Hong Kong

**Importador y Exportador**  
• Estados Unidos

Holanda es el mayor importador de toronja en el mundo y se encuentra en la lista de clientes habituales de México.

Toronja



Citrus paradisi

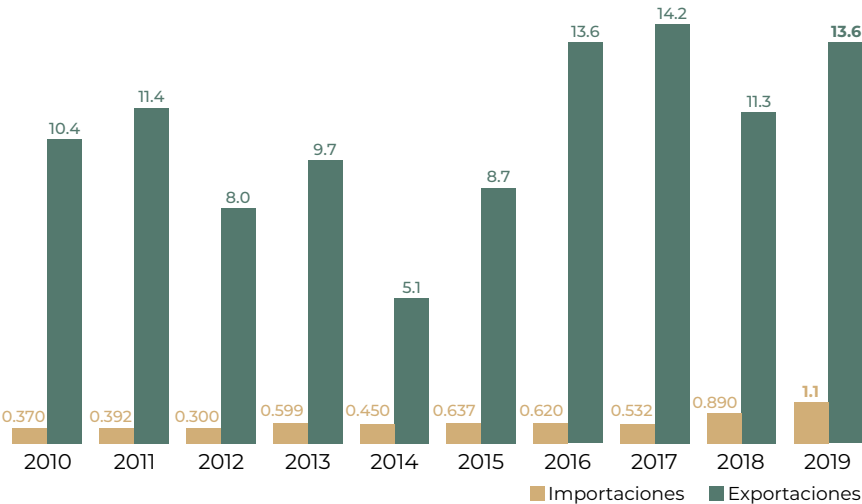
Descripción

El árbol del pomelo o toronjo, también conocido como cidro, pertenece a la familia de las rutáceas. Es un perennifolio de 5 a 6 m de altura, con la copa redondeada de 2 a 3 metros de circunferencia y troncos de 15 cm de diámetro. Las ramas jóvenes presentan espinas cortas y flexibles en las axilas foliares. Las flores son blancas de 4 pétalos.

Producto

Son frutos amarillos en forma de globo que miden entre 10 y 15 cm de diámetro. Encierran una pulpa jugosa ácida, envuelta en una cáscara coriácea de color amarillo claro, aunque se han obtenido algunas variedades de color rosado.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	2,162	21,130	18,968	43.5	21.3
Valor millones de dólares	1.1	13.6	12.5	28.6	20.6

● Aumenta



La toronja empezó su explotación comercial en los años 60, por lo que es considerada uno de los cítricos más jóvenes.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.1	0.1	0.4	3.6	8.3	19.4	19.7	21.6	16.4	8.4	1.8	0.2
Exportaciones	7.2	7.7	6.7	3.0	0.3	0.4	1.4	26.7	24.5	11.0	5.2	5.9



# Trigo grano



A pesar de que los siniestros se incrementaron 4.5 veces respecto al 2018, en 2019 este cereal tuvo un comportamiento positivo, aumentando su producción 10.2% como resultado del incremento de 10.1 y 8.3% en su superficie sembrada y cosechada.

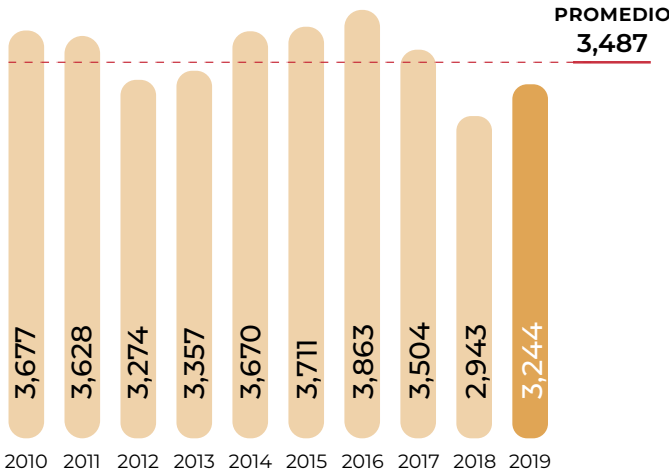
## Disponibilidad anual per cápita



## Participación en la producción nacional de granos

10.5%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		3,244,062	10.2
1	Sonora	Noroeste	1,787,175	23.3
2	Guanajuato	Centro-Occidente	362,280	-2.2
3	Baja California	Noroeste	269,396	-4.9
4	Sinaloa	Noroeste	203,647	-15.7
5	Michoacán	Centro-Occidente	186,420	-18.6
6	Jalisco	Centro-Occidente	138,243	-0.6
7	Chihuahua	Noreste	80,935	95.8
8	Tlaxcala	Centro	62,586	16.3
9	Nuevo León	Noreste	50,370	23.3
10	Coahuila	Noreste	23,418	24.4
	Resto		79,591	4.9

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Sonora cosechó 1.8 millones de toneladas de trigo. La derrama económica por esta producción fue de 7 mil 39 millones de pesos, que representa 54.6% del valor nacional del grano.

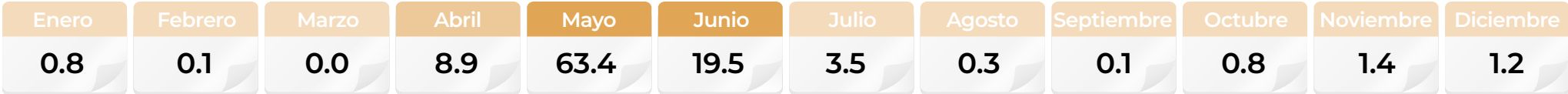
## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	598	12	587	3,244	12,885	5.5	3,971.8
	Anual 2018-2019	10.1	449.1	8.3	10.2	7.2	1.7
TMAC 2010-2019	-1.7	-6.8	-1.6	-1.4	3.0	0.2	4.4

● Aumenta ● Disminuye

## Producción mensual nacional (%)

La mayor cantidad de hectáreas de trigo grano son cosechadas durante el periodo de abril a junio con 91.8% del total.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

31°

productor mundial



México

3,244,062 toneladas

El aporte mexicano al total mundial de trigo refiere cuatro de cada mil toneladas cosechadas.

Las naciones productoras del cereal conjuntan cerca de 750 millones de toneladas por año, China tiene el mayor aporte con 134 millones.

Comercio exterior 2019

El repunte en la cosecha mexicana de trigo panificable proyectó una disminución de las importaciones del grano. Por su parte, las exportaciones de trigo duro observaron un descenso anual de 46 mil 241 toneladas.

Origen-destino comercial

De los seis países de procedencia del cereal importado destacan las consignaciones de Estados Unidos, Canadá, Ucrania y Rusia. Por el contrario, de las siete naciones de destino de lo exportado sobresalen las ventas a Turquía y Venezuela.

**Cliente principal**  
**132,925,669\***

Turquía

\* Dólares



**Proveedor**  
(importaciones de México)

Estados Unidos

Rusia

Canadá

Argentina

Ucrania

Francia

**Cliente**  
(exportaciones de México)

Venezuela

Guatemala

Argelia

Países Bajos

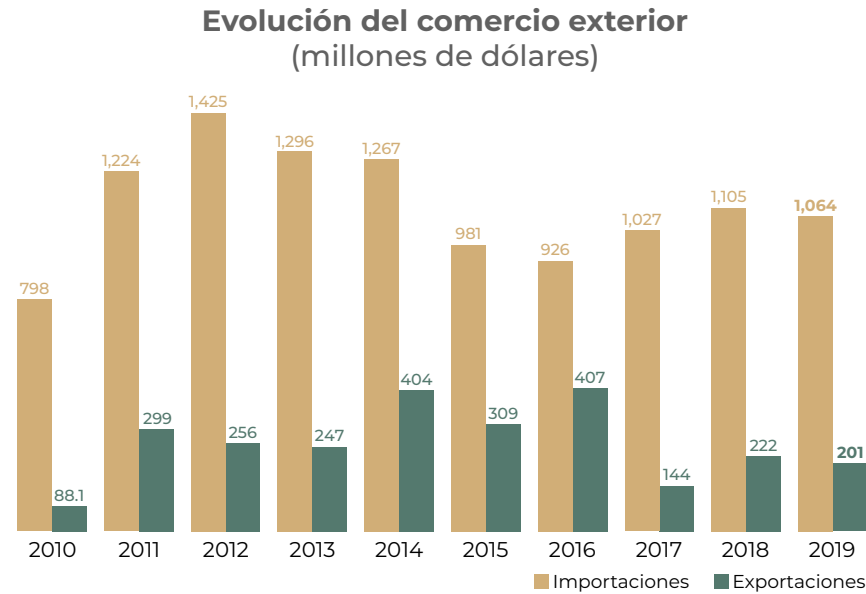
Italia

Estados Unidos

**Importador y Exportador**

Estados Unidos

En 2017 y 2018, Italia interrumpió las compras de trigo duro que realizaba a México. Sin embargo, en 2019 las reanudó llegando a 35 mil 270 toneladas.



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	11.7	4.6	4.4	9.1	7.8	7.1	7.7	12.6	9.5	9.5	6.1	9.9
Exportaciones	1.9	11.0	0.1	4.0	9.0	0.0	14.5	24.0	6.3	8.3	13.6	7.3

Trigo grano



*Triticum L.*

Descripción

Planta gramínea de altura entre 30 y 150 cm; el tallo es recto y cilíndrico; la hoja es lanceolada con un ancho de 0.5 a 1 cm y una longitud de 15 a 25 cm. Cada planta tiene de 4 a 6 hojas. Su inflorescencia es una espiga compuesta de un tallo central de entrenudos cortos llamado raquis; la flor consta de un pistilo, 3 estambres y está protegida por 2 brácteas verdes o glumillas.

Producto

La semilla es un cariósipide de forma ovalada y extremos redondeados, en uno de ellos sobresale el germen y en el otro hay un mechón de pelos finos conocido como el pincel. Contiene una parte de la proteína llamada gluten, la cual facilita la elaboración de levaduras de alta calidad necesarias en la panificación.

Flujo comercial

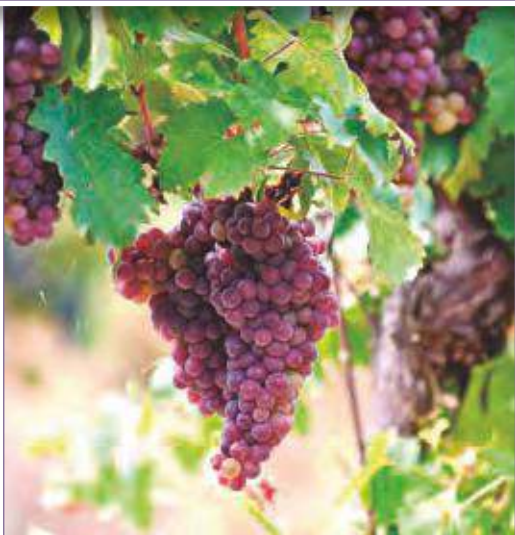
	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	4,836,501	792,714	-4,043,787	-1.7	-5.5
Valor millones de dólares	1,064	201	-863	-3.7	-9.4

● Disminuye



Tiene su origen en la antigua Mesopotamia. Las evidencias arqueológicas del trigo vienen de Siria, Jordania, Turquía e Iraq.

# Uva fruta

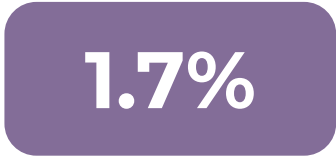


Este fruto de ciclo perenne se sembró en 11 estados en 25 mil 800 hectáreas, de las cuales 94.6% se encuentra en producción con un volumen de cosecha de 407 mil toneladas. Sonora continua como productor predominante, en 2019 generó 86.2% de la producción nacional.

## Consumo anual per cápita

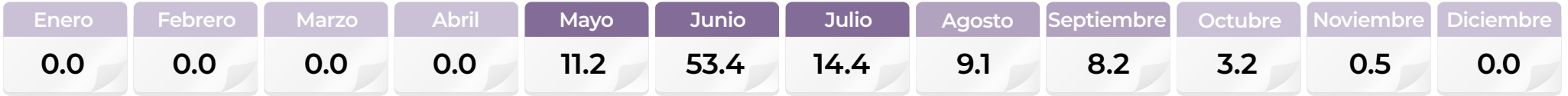


## Participación en la producción nacional de frutos



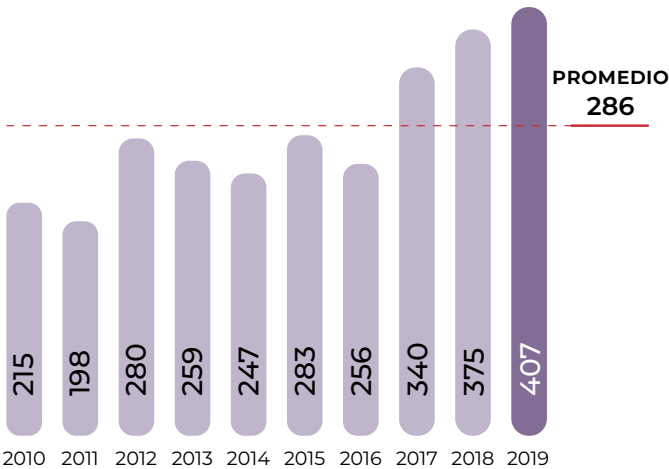
## Producción mensual nacional (%)

En junio se cosecha 53.4% del total de la producción nacional de uva fruta con 217 mil 408 toneladas.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

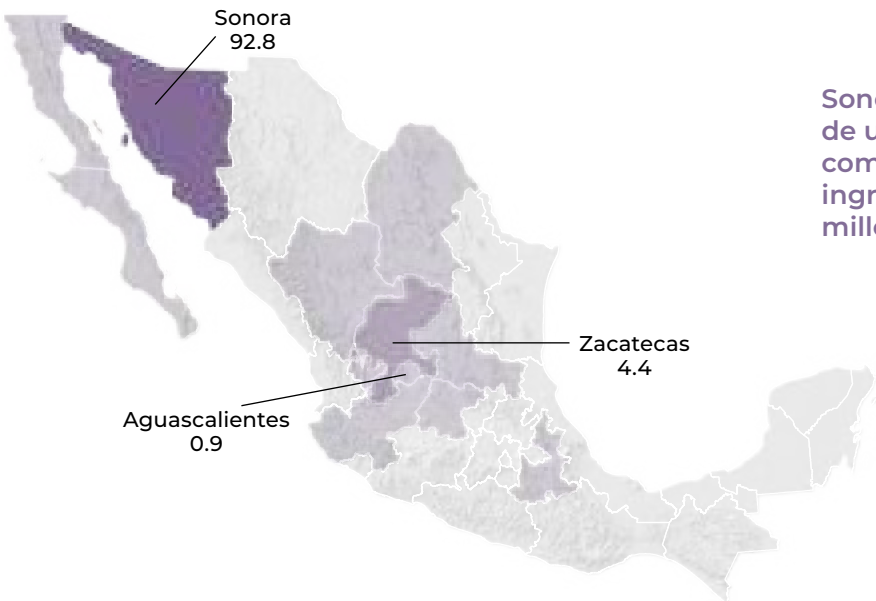
## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		407,131	8.7
1	Sonora	Noroeste	350,817	10.0
2	Zacatecas	Noreste	41,653	-3.3
3	Aguascalientes	Centro-Occidente	5,769	5.4
4	Baja California	Noroeste	4,518	7.4
5	Jalisco	Centro-Occidente	1,895	321.1
6	Coahuila	Noreste	929	-2.7
7	Guanajuato	Centro-Occidente	802	-0.4
8	San Luis Potosí	Centro-Occidente	548	18.7
9	Puebla	Centro	115	2,464.4
10	Baja California Sur	Noroeste	60	158.7
	Resto		25	-50.0

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Sonora es el líder productor de uva fruta, su valor de comercialización le generó ingresos por 9 mil 578 millones de pesos en 2019.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	26	NA	24	407	10,327	16.7	25,364.4
	Anual 2018-2019	1.8	NA	3.4	8.7	24.9	5.2
TMAC 2010-2019	4.7	NA	4.1	7.4	11.9	3.2	4.2

● Aumenta ● No aplica



Ranking mundial

28°

productor mundial



México

407,131 toneladas

De cada mil toneladas disponibles en el orbe de uva, cinco tienen origen en los viñedos mexicanos.

La escala de cosecha de las primeras cinco naciones productoras, en forma individual, son superiores a 6.1 millones de toneladas anuales, aunque la de China es próxima a 13 millones 398 mil.

Comercio exterior 2019

La convergencia de mayores cosechas de uva para mesa en México y la disminución en las de Estados Unidos durante la campaña 2019, impactaron favorablemente las exportaciones nacionales del fruto, alcanzando un máximo histórico de venta: 219 mil 463 toneladas por 219 millones 463 mil dólares.

Origen-destino comercial

Diverso es el número de países compradores de la uva fresca mexicana que en 2019 contabilizó 13. El volumen importado por México proviene de Estados Unidos, Perú y Chile.

Cliente principal

282,938,243\*

• Estados Unidos

\* Dólares



Proveedor

(importaciones de México)

• Estados Unidos • Chile • Perú

Cliente

(exportaciones de México)

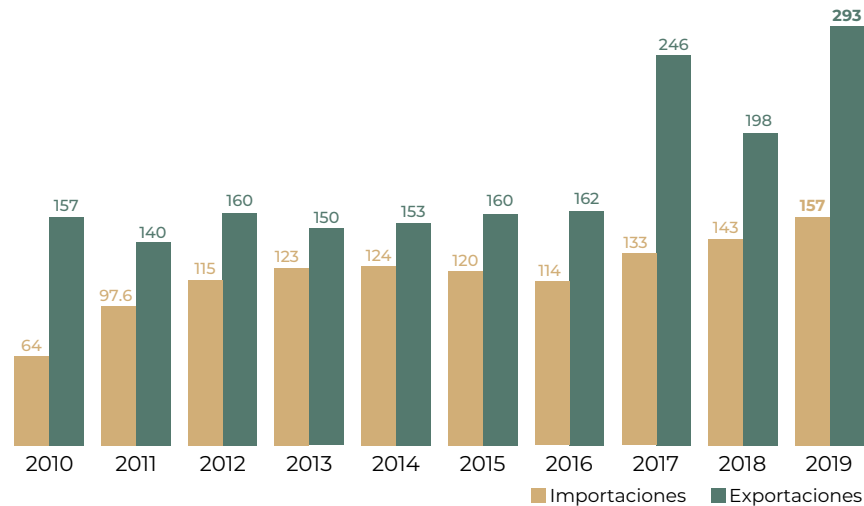
• Japón • Ecuador  
• Costa Rica • Belice  
• El Salvador • Panamá  
• Guatemala • Nicaragua  
• Honduras • Australia

Importador y Exportador

• Estados Unidos

En 2019 el comercio entre naciones de la fruta cifró una venta de poco más de 4.6 millones de toneladas con una derrama económica de 9 mil 778 millones de dólares.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	9.6	7.8	12.0	4.1	0.1	0.1	0.7	8.3	12.3	16.6	15.1	13.3
Exportaciones	0.1	0.1	0.1	0.1	9.2	69.7	19.6	0.5	0.3	0.1	0.1	0.1

Uva fruta



Vitis vinifera

Descripción

La vid en estado espontáneo es una liana, que con sus tallos sarmentosos y zarcillos, se enrosca y trepa en un soporte o tutor en busca de la luz. La parte aérea comprende el tronco, los brazos o ramas y los brotes (también llamados pámpanos), mientras que las hojas están insertas en los nudos. La inflorescencia de la vid se conoce como racimo y la uva es su fruto. Al conjunto de las vides o cultivos se les denomina viñedo.

Producto

De forma esférica, carnosa y muy jugosa que se agrupa en racimos; la cáscara es delgada y resistente, su color varía del verde limón al rojo solferino; de pulpa aromática y sabor dulce. Destaca que es rica en vitaminas A, C, E, B1, B2, B3, B6 y en minerales como el calcio, fósforo, sodio, potasio, hierro, cobre, magnesio, zinc, ácido fólico, glucosa y fructosa. También es conocida como uva de mesa, toda vez que se consume mientras está fresca.

Flujo comercial

			Variación (%) 2018-2019	
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	
Volumen toneladas	91,102	219,463	128,361	-6.0 49.4
Valor millones de dólares	157	293	136	9.9 47.8

● Aumenta ● Disminuye



La vid llegó a México durante la conquista de Tenochtitlán en el año 1521, hecho ligado a la evangelización de los pueblos originarios.

# Uva industrial



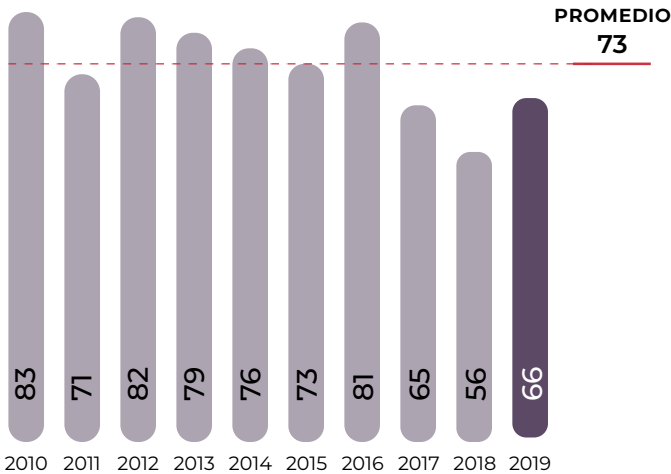
El destino de esta fruta es principalmente la elaboración de vinos de mesa y otros productos industriales. En 2019 la superficie plantada disminuyó 2.5%, sin embargo, la superficie en producción aumentó 2.1%, lo que contribuyó a que el volumen de cosechas creciera 16.8% en comparación con el año anterior.



Participación en la producción nacional de frutos

0.3%

Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		65,576	16.8
1	Zacatecas	Noreste	28,326	23.6
2	Baja California	Noroeste	21,644	41.3
3	Aguascalientes	Centro-Occidente	6,528	45.6
4	Coahuila	Noreste	4,126	7.2
5	Querétaro	Centro-Occidente	1,545	-26.1
6	Sonora	Noroeste	1,441	-75.4
7	Chihuahua	Noreste	1,006	13.2
8	Guanajuato	Centro-Occidente	709	38.5
9	San Luis Potosí	Centro-Occidente	219	16.9
10	Nuevo León	Noreste	31	135.6

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Zacatecas obtiene la mayor producción de uva industrial, sin embargo, la mayor cotización por tonelada se obtiene en Baja California que logró 325 millones de pesos por 22 mil toneladas cosechadas en 2019.

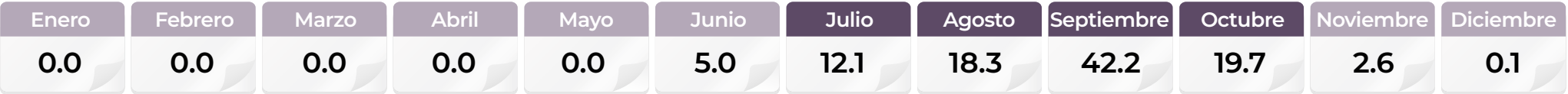
Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	7	NA	7	66	712	9.0	10,860.1
	Anual 2018-2019	-2.5	NA	2.1	16.8	13.2	14.4
TMAC 2010-2019	0.1	NA	0.6	-2.5	7.8	-3.1	10.6

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

Durante septiembre se reporta la mayor producción de uva industrial: 27 mil 673 toneladas.



● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad

Comercio exterior de jugo, mosto y vino de uva 2019

De la uva se obtienen productos agroindustriales de profuso consumo: jugos, vinos y destilados. México tiene un saldo comercial deficitario con el exterior. La cuantificación en millones de litros de las compras durante 2019 refiere 83.3 de vino, 11.2 de destilados y 3.7 de jugos.

Origen-destino comercial

El 28.4% de las importaciones de vino que realiza México tiene origen en España. También de esa nación proviene 75.7% de los destilados adquiridos. En jugos el principal proveedor es Chile con una participación de 55.8%.

**Cliente principal**  
**9,617,769\***

• Estados Unidos

\* Dólares

**Cliente**  
(exportaciones de México)

• Japón • Austria  
• Canadá • Guatemala  
• República • Bélgica  
Dominicana • Dinamarca  
• Países Bajos • Puerto Rico  
• Belice

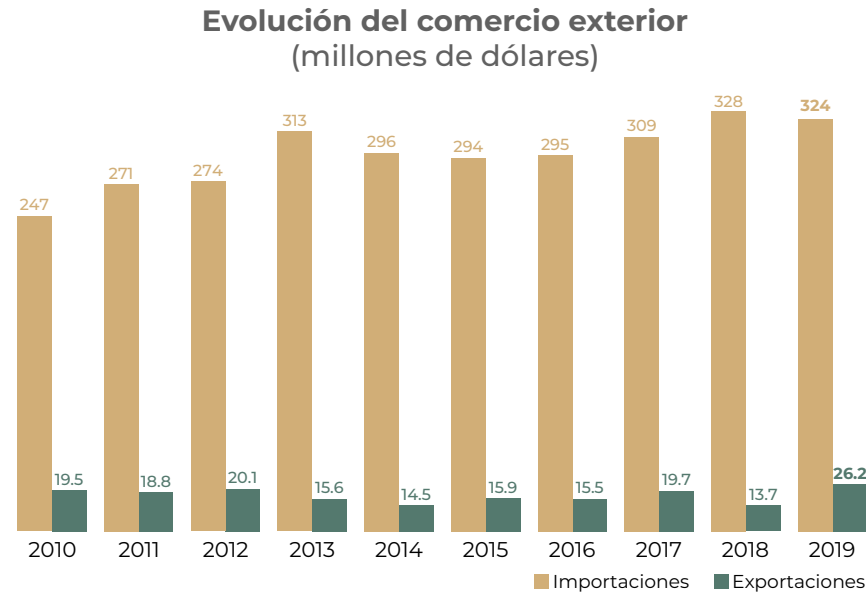
**Proveedor**  
(importaciones de México)

• España • Portugal  
• Francia • Alemania  
• Chile • Australia  
• Italia • Nueva  
Argentina Zelandia  
• Estados Unidos

**Importador y Exportador**

• España • Argentina  
• Francia • Japón  
• Chile • Alemania  
• Italia • Australia  
• Estados Unidos • Canadá

En las exportaciones de derivados del fruto, México tiene oportunidad en la venta de jugos, las cuales han oscilado entre 1.2 y 2 millones de litros por año.



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	9.6	7.8	12.0	4.1	0.1	0.1	0.7	8.3	12.3	16.6	15.1	13.3
Exportaciones	0.1	0.1	0.1	0.1	9.2	69.7	19.6	0.5	0.3	0.1	0.1	0.1

Uva industrial



Vitis vinífera

Descripción

La vid en estado espontáneo es una liana que con sus tallos sarmentosos y zarcillos se enrosca y trepa en un soporte o tutor en busca de la luz. La parte aérea comprende el tronco, los brazos o ramas y los brotes (también llamados pámpanos), mientras que las hojas están insertas en los nudos. La inflorescencia de la vid se conoce como racimo y la uva es su fruto. Al conjunto de las vides o cultivos se les denomina viñedo.

Producto

Es de forma esférica, carnosa y jugosa, agrupada en racimos, con cáscara delgada y resistente, en colores entre el verde limón al rojo solferino, de pulpa aromática y sabor dulce. Es rica en vitaminas A, C, E, B1, B2, B3, B6 y en minerales como el calcio, fósforo, sodio, potasio, hierro, cobre, magnesio, zinc, ácido fólico, glucosa y fructuosa. Se utiliza como insumo para la elaboración de vinos, mostos, vinagres.

Flujo comercial

			Variación (%) 2018-2019	
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	
Volumen miles de litros	98,075	3,375	-94,699	2.6 -3.7
Valor millones de dólares	324	26.2	-298	-1.4 91.4

● Aumenta ● Disminuye



De las 80 variedades de uva producidas en México, 50% son de uso industrial, principalmente para vino. Los diferentes tipos de vinos aportan calcio, litio, magnesio, potasio y zinc.



# Uva pasa



En tres municipios de dos estados, Baja California y Sonora, se sembraron 3 mil 730 hectáreas en las que se cosecharon 16 mil 432 toneladas, ambas superiores 1.0% respecto de 2018.

### Consumo anual per cápita

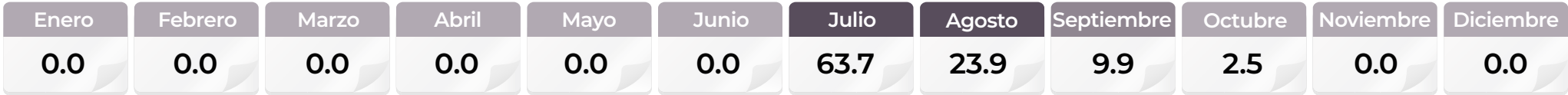


### Participación en la producción nacional de frutos



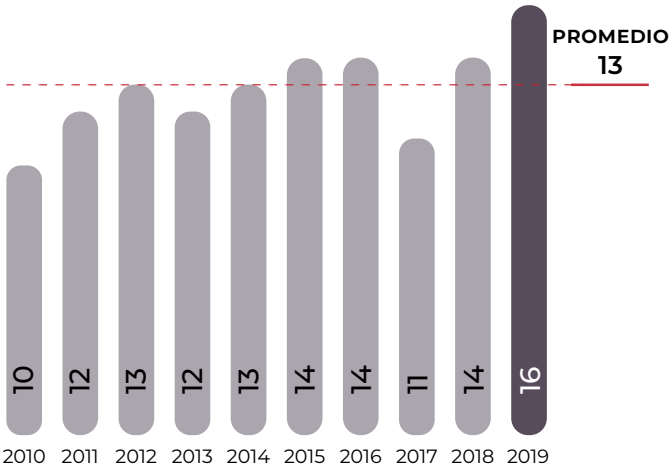
### Producción mensual nacional (%)

De julio a octubre se realiza la cosecha de uva pasa en el país con una producción de 16 mil 432 toneladas.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

### Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



### Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		16,432	19.2
1	Sonora	Noroeste	15,930	19.1
2	Baja California	Noroeste	502	20.0

### Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Sonora cosechó 15 mil 930 toneladas de uva pasa que refiere un incremento de 19.1% en comparación con 2018. Su producción generó ingresos de venta por 269 millones de pesos, que representa 97.2% del valor de producción nacional.

### Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	4	NA	4	16	277	4.4	16,837.4
	Anual 2018-2019	3.0	NA	3.0	19.2	15.7	15.7
TMAC 2010-2019	1.9	NA	1.9	5.6	12.3	3.7	6.4

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica



Comercio exterior 2019

Un segmento de mercado demanda uva deshidratada; en México el consumo anual de esta presentación sobrepasa las 28 mil toneladas, de las cuales 46.3% se adquieren en el extranjero.

Origen-destino comercial

De los viñedos chilenos y estadounidenses provienen las cantidades más cuantiosas de la fruta procedente del exterior, en forma respectiva, las toneladas adquiridas cifraron 6 mil 273 y 5 mil 777.

**Cliente principal**  
**1,159,084\***

• Estados Unidos

\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)

• Chile

• Estados Unidos

• Perú

• China

• India

• Sudáfrica

• Colombia

• Argentina

• Turquía

• Qatar

**Cliente**  
(exportaciones de México)

• Chile

• Belice

• Cuba

• Honduras

• Venezuela

• Canadá

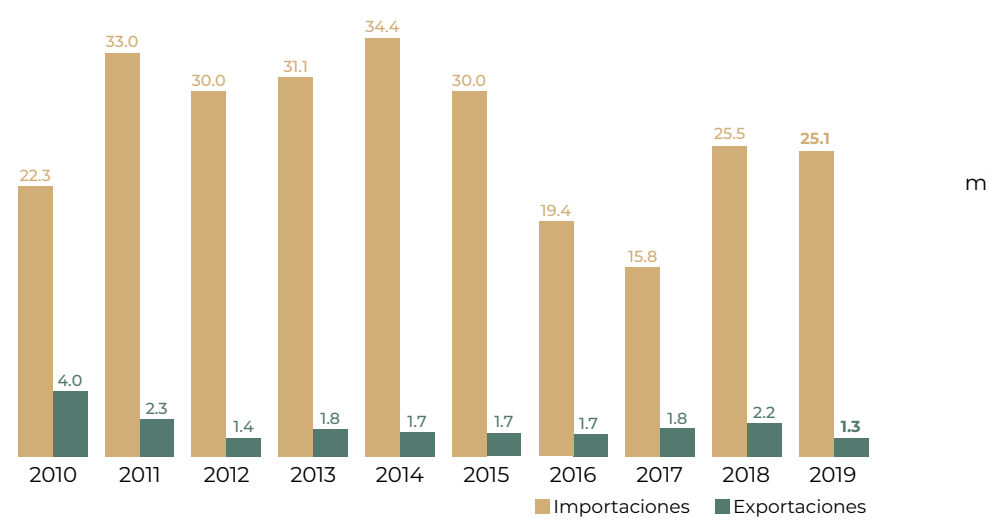
**Importador y Exportador**

• Chile

• Estados Unidos

En general, Chile oferta uva seca proveniente del descarte, razón por la cual tiene un tamaño mayor. En contraparte, la de Estados Unidos posee un calibre diminuto porque su cosecha se obtuvo en viñedos con variedades ideales para la deshidratación.

Evolución del comercio exterior  
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.3	7.3	5.8	9.2	10.9	10.0	11.7	5.3	9.3	8.7	7.5	6.0
Exportaciones	8.8	10.2	15.9	13.6	8.7	7.3	7.3	10.1	7.3	3.0	2.0	5.8

Uva pasa



Vitis vinífera

Descripción

Son arbustos con tallos vivaces, leñosos y trepadores, con zarcillos opuestos a las hojas, mismas que son alternas y generalmente estipuladas. Poseen flores pequeñas, pares, casi siempre hermafroditas y la inflorescencia es en racimos compuestos. Las hojas son las ejecutoras de las funciones vitales de la planta (transpiración, respiración y fotosíntesis) y donde se forman las moléculas de los ácidos, azúcares, etc., que se acumulan en el grano de la uva condicionando su sabor.

Producto

Son uvas de tamaño medio, color dorado, con o sin semillas, y se obtienen al deshidratar las uvas frescas. Está incluida en el grupo de los frutos secos, siendo éstos los más preciados para cocinar o ingerir solos.

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	13,025	1,337	-11,689	-0.5	-30.8
Valor millones de dólares	25.1	1.3	-23.8	-1.8	-39.7

● Disminuye



La uva pasa contiene fenólicos (con flavonoides) en proporciones grandes, elemento que le confiere propiedades antiinflamatorias y antioxidantes.

# Zarzamora



Mejores rendimientos en esta fruta en 2019 hicieron que su producción aumentara 3.8%, no obstante, que su superficie plantada y cosechada disminuyeron 1.1 y 2.0% respecto al año anterior. Con 98.5% del total de la producción nacional, Michoacán mantiene la supremacía en la cosecha de este cultivo.

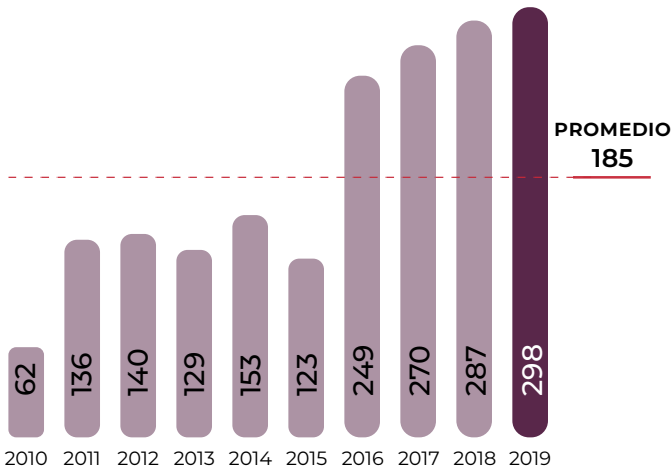
### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional de frutos

1.3%

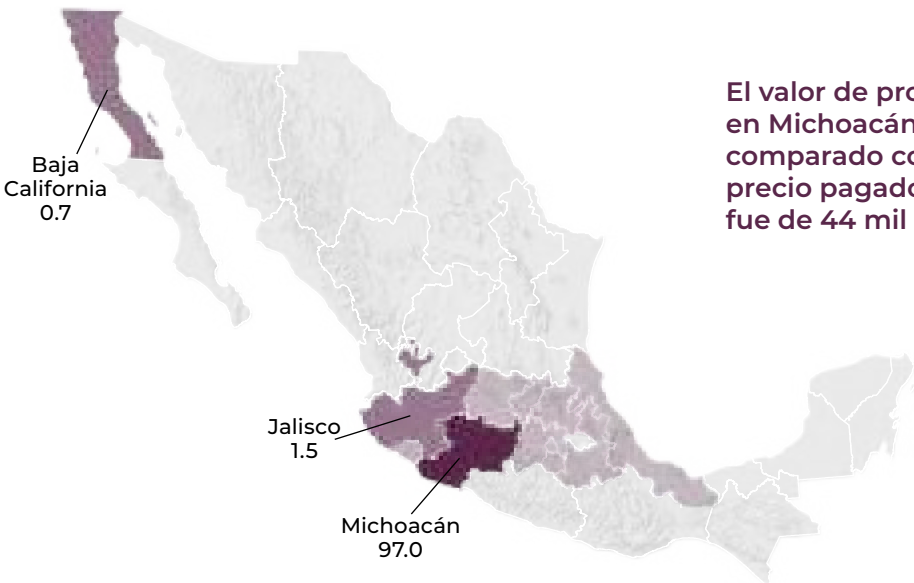
### Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



### Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		298,024	3.8
1	Michoacán	Centro-Occidente	285,602	3.6
2	Jalisco	Centro-Occidente	8,377	0.9
3	Colima	Centro-Occidente	1,837	6.8
4	Baja California	Noroeste	849	12.0
5	Guanajuato	Centro-Occidente	789	266.9
6	Puebla	Centro	282	33.2
7	México	Centro	202	-11.0
8	Morelos	Centro	38	4.3
9	Querétaro	Centro-Occidente	18	-41.2
10	Ciudad de México	Centro	18	11.5
	Resto		14	-39.1

### Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El valor de producción de zarzamora en Michoacán se incrementó 23.4% comparado con lo obtenido en 2018. El precio pagado al productor de la mora fue de 44 mil 393 pesos por tonelada.

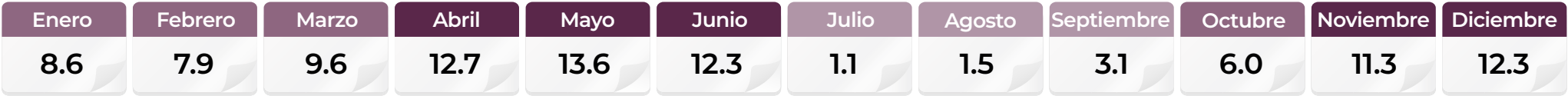
### Indicadores 2019

Variaciones (%)	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	13	NA	13	298	13,068	23.1	43,849.8
	Anual 2018-2019	-1.1	NA	-2.0	3.8	23.3	5.9
TMAC 2010-2019	5.4	NA	8.1	19.2	27.9	10.2	7.3

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

### Producción mensual nacional (%)

Dos temporadas de corte a lo largo del año determinan la mayor oferta anual nacional de la mora: abril-junio (38.6%) y noviembre-diciembre (23.6%).



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad



Ranking mundial

1º

productor mundial



México

298,024 toneladas

Los países con el cultivo de la *berrie* conjuntan un volumen que ha alcanzado el millón de toneladas anuales, de éste el aporte de México es de 28.4%.

Los campos vietnamitas son escenario de la segunda mayor cosecha de zarzamora en el orbe.

Comercio exterior 2019

Estrategias de comercialización para la consecución de mayores precios de venta a la exportación de la frutilla, incidieron en la dinámica del volumen consignado al exterior por México durante 2019.

Origen-destino comercial

Estados Unidos es el mayor importador de *berries* en el mundo, el cual adquirió de México 66 mil 230 toneladas por las que erogó poco más de 399.7 millones de dólares.

**Cliente principal**  
**360,760,640\***  
• Estados Unidos



\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)  
• Estados Unidos • China  
• Chile

**Cliente**  
(exportaciones de México)  
• Reino Unido • Emiratos  
• Países Bajos • Arabes Unidos  
• Italia • España  
• Canadá • Arabia Saudita  
• Alemania • Francia  
• Bélgica

**Importador y Exportador**  
• Estados Unidos

Países de alto poder adquisitivo como Alemania, Canadá, Holanda, Francia y Reino Unido realizan importaciones cuantiosas de los llamados “frutos del bosque”, a los cuales pertenece la zarzamora.

Zarzamora



*Rubus ulmifolius*

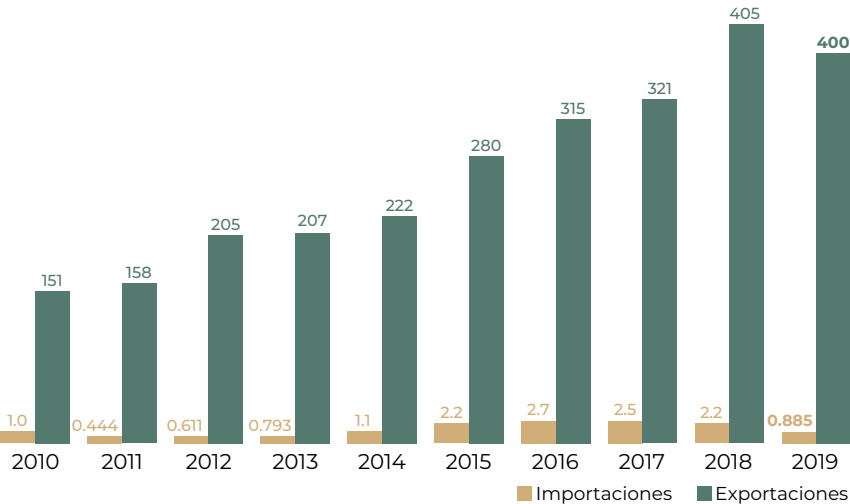
Descripción

Planta arbustiva que pertenece a la familia de las rosáceas con tallos de 3 a 4 metros de largo. Crecen erectos al principio, aunque se van tumbando y al final quedan sobre el suelo. Son angulosos y con fuertes espinas. Las flores son rosadas o blancas con 5 pétalos. Tienen largas raíces que crecen a poca profundidad y de las que surgen nuevos brotes con facilidad. Éstos se pueden aislar y plantar por separado para obtener nuevas plantas.

Producto

Fruto carnoso, formado por numerosos frutitos esféricos, apiñados cada uno con un huesillo de color rojizo al principio, pero negro cuando madura completamente. La zarzamora tiene un sabor generalmente dulce y aromático.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	295	72,193	71,897	-29.4	-6.7
Valor millones de dólares	0.885	400	399	-60.5	-1.4

● Disminuye



Además de contar con múltiples vitaminas y minerales de gran utilidad para los humanos, la zarzamora es un recurso nutricional importante para aves e insectos.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.1	0.4	0.7	8.7	1.0	4.3	27.3	50.9	5.8	0.4	0.2	0.2
Exportaciones	11.6	10.8	13.2	16.5	13.8	2.3	0.5	0.7	3.6	7.2	8.0	11.8







# SUBSECTOR PECUARIO





# Carne en canal de ave



De las carnes en canal es la de mayor producción y fue la segunda que más aumentó en 2019, 4.1% en comparación con el año anterior. Cuatro estados acumulan 44.9% de la producción nacional en 2019; dos de ellos (Aguascalientes y Veracruz) fueron los que más incrementaron su oferta de 2018 a 2019, 5.5 y 5.0%, respectivamente.

## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional pecuaria

15.1%

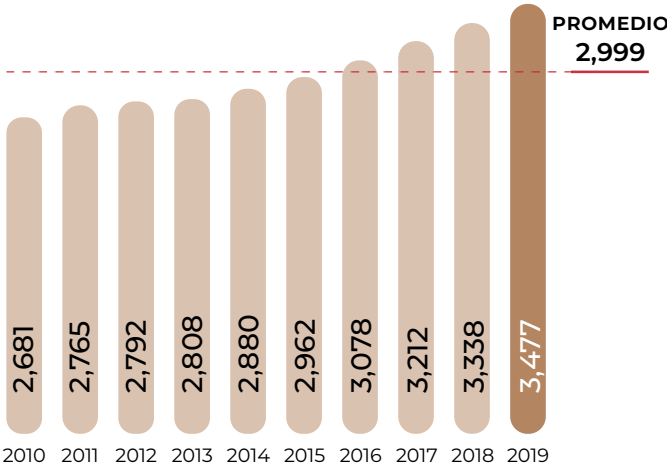
## Producción mensual nacional (%)

En promedio, cada mes se producen 290 mil toneladas de carne en canal de ave, sin embargo, en diciembre existe una oferta del producto de 316 mil toneladas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.8	7.9	8.1	8.3	8.2	8.4	8.4	8.4	8.6	8.4	8.4	9.1

● Disponibilidad media

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		3,476,622	4.1
1	Veracruz	Sur-Sureste	411,251	5.0
2	Jalisco	Centro-Occidente	402,470	3.3
3	Aguascalientes	Centro-Occidente	394,104	5.5
4	Querétaro	Centro-Occidente	354,283	2.4
5	Durango	Noreste	288,945	3.6
6	Guanajuato	Centro-Occidente	214,005	-0.7
7	Chiapas	Sur-Sureste	202,278	8.7
8	Puebla	Centro	198,952	6.9
9	Yucatán	Sur-Sureste	151,602	7.0
10	Sinaloa	Noroeste	137,807	3.8
	Resto		720,925	3.5

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En 2019, la mayor producción de carne de ave se generó en Veracruz, por la que obtuvo una derrama económica de 13 mil 624 millones de pesos, que representan 11.9% del valor nacional del cárnico.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Indicadores 2019			
	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	374	3,477	114,195	32,850
Anual 2018-2019	2.8	4.1	6.6	2.3
TMAC 2010-2019	1.7	2.9	6.5	3.4

● Aumenta

Ranking mundial

6º

productor mundial



México

3,476,622 toneladas

De la carne que se produce en el mundo, la de ave es la segunda en volumen con 114.3 millones de toneladas, la de México representa 2.9%.

Estados Unidos mantiene el liderazgo mundial en el bien avícola, su volumen anual ronda las 19.5 millones de toneladas.

Comercio exterior 2019

La capacidad de producción de carne de pollo de la avicultura de México está orientada a la satisfacción de las necesidades internas. Ese aspecto, en conjunto con el profuso consumo del país, determinan significativas y crecientes importaciones anuales del cárnico.

Origen-destino comercial

Estados Unidos, Brasil y Chile suministran los mayores volúmenes que el país demanda en el mercado externo. Las toneladas provenientes de las referidas naciones en 2019 alcanzaron: 747 mil, 96 mil y 16 mil, respectivamente.

**Cliente principal**  
950,230\*



- Cuba

\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)

- Estados Unidos
- Brasil
- Chile
- Argentina
- Dinamarca
- Austria

**Cliente**  
(exportaciones de México)

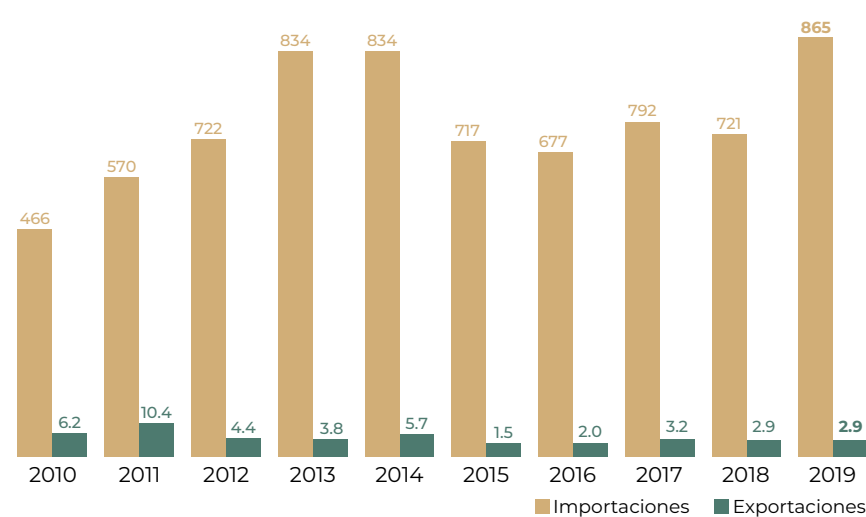
- Vietnam
- Hong Kong
- Zaire
- Laos
- Brasil
- Chile
- China
- Estados Unidos
- Canadá
- Venezuela

**Importador y Exportador**

- Estados Unidos
- Brasil
- Chile

La magnitud del bien avícola importado por México lo posiciona en el primer lugar mundial. Alrededor de 52% de sus compras es producto refrigerado y el 48% restante, congelado.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.0	7.0	7.3	7.3	8.1	7.4	9.4	10.1	9.2	9.8	8.6	7.8
Exportaciones	2.8	0.0	6.7	8.8	6.6	9.2	13.7	7.2	7.0	20.2	8.1	9.7

Carne en canal de ave



Gallus gallus domesticus

Descripción

Los pollos son aves de corral del orden *galliformes*. El pollo comercial es resultado de un proceso de selección y cruzamiento de cuatro generaciones: razas puras (bisabuelas), abuelas o progenitoras, reproductoras y pollo comercial. La segunda o tercera generación llega al país como pollo de un día o huevo fértil; México no posee razas puras.

Obtención del producto

Al día de nacido, el pollo es alojado en casetas, donde permanece entre 6 y 8 semanas en engorda; el peso será acorde con el tipo de mercado al que va dirigido (vivo, mercado público, supermercado y rosticero). El sacrificio se realiza en establecimientos que cuentan con la Certificación Tipo Inspección Federal, privados, y en menor medida, *in situ*.

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	859,294	4,540	-854,754	7.5	35.6
Valor millones de dólares	865	2.9	-862	19.9	1.2

Aumenta



Se puede producir pollo de engorda con poca infraestructura, por ello es posible desarrollar esta actividad rápidamente.

# Carne en canal de bovino



En 2019, la producción de esta carne en canal aumentó 2.4% (46 mil 788 toneladas), derivado del incremento tanto de la infraestructura productiva como del inventario de bovinos de carne, el cual fue 1.1% superior respecto al año anterior (370 mil 500 cabezas más).

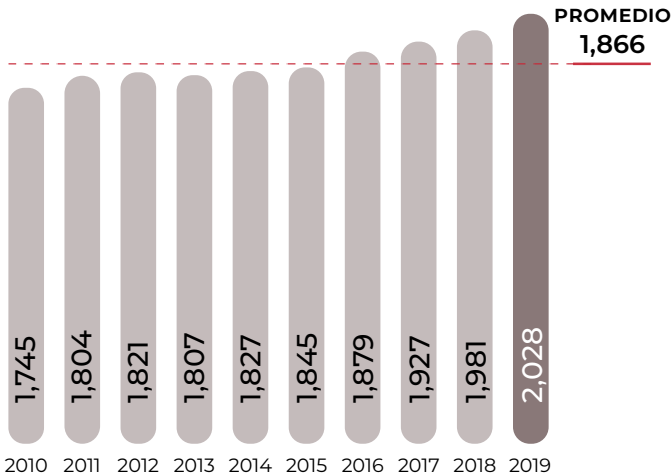
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional pecuaria

8.8%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		2,027,634	2.4
1	Veracruz	Sur-Sureste	264,031	2.4
2	Jalisco	Centro-Occidente	239,854	0.5
3	San Luis Potosí	Centro-Occidente	121,698	0.2
4	Sinaloa	Noroeste	107,296	0.9
5	Chiapas	Sur-Sureste	106,051	0.5
6	Durango	Noreste	105,194	6.2
7	Baja California	Noroeste	102,958	7.4
8	Michoacán	Centro-Occidente	94,852	7.8
9	Chihuahua	Noreste	85,405	0.7
10	Sonora	Noroeste	73,931	-3.2
	Resto		726,364	2.7

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Veracruz es líder de producción de carne de bovino al contribuir con 13% a la producción nacional, sin embargo, los mayores ingresos se captaron en Jalisco al recaudar 17 mil 887 millones de pesos por las 240 mil toneladas de carne de res obtenidas.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Indicadores 2019			
	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
Anual 2018-2019	33	2,028	139,612	68,850
TMAC 2010-2019	1.1	2.4	3.8	1.4
	0.8	1.7	10.3	8.4

● Aumenta

## Producción mensual nacional (%)

En México se producen, en promedio, 169 mil toneladas del cárnico mensualmente.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.0	8.0	7.9	7.9	8.1	8.3	8.5	8.5	8.5	8.6	8.6	9.1

● Disponibilidad media



Ranking mundial



Tres de cada cien kilogramos de carne de res se producen en el territorio nacional.

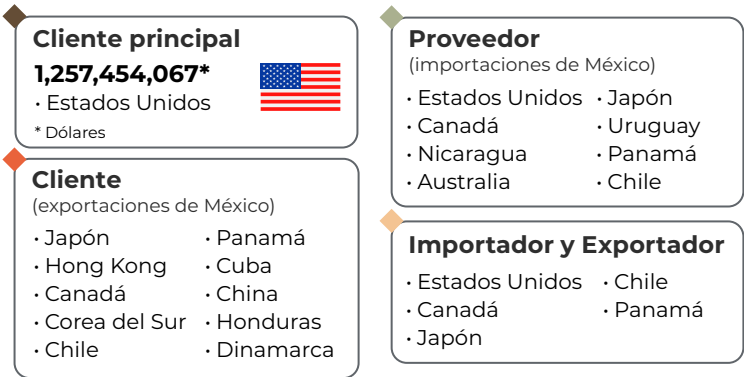
La escala mundial de producción del cárnico ha alcanzado 67 millones 353 mil toneladas por año, en ella el aporte de mayor cuantía es el de Estados Unidos con 12 millones 219 mil toneladas.

Comercio exterior 2019

Durante 2019 prevalecieron condiciones de mercado favorables para una mayor exportación de carne de bovino mexicana, el volumen del referido año excede en 37 mil 257 toneladas al anterior.

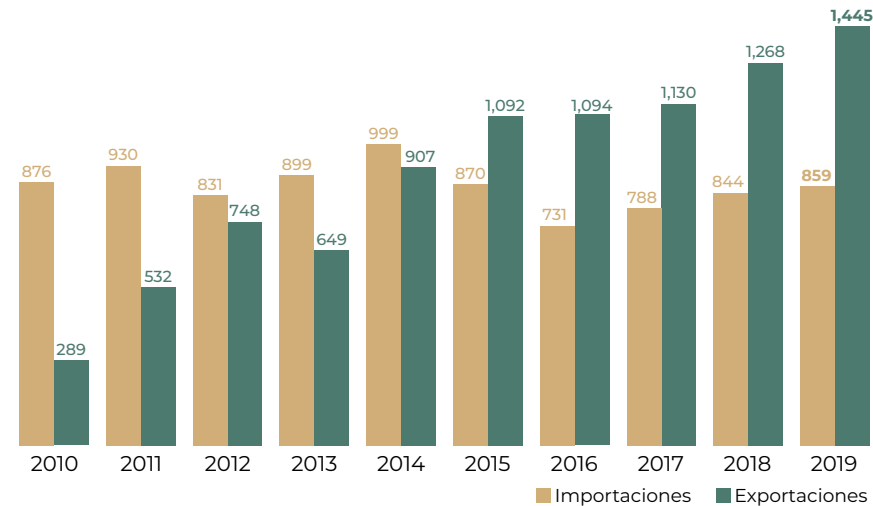
Origen-destino comercial

Naciones de Norteamérica y de Asia oriental encabezan las compras de carne de res que México oferta al exterior.



China ha desplazado a Estados Unidos como el principal importador del cárnico de res en el orbe, con un volumen que alcanza un millón 659 mil toneladas por año.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.9	8.2	7.5	8.5	8.4	7.7	9.0	8.6	8.0	9.3	7.6	8.3
Exportaciones	7.7	7.8	8.3	8.8	8.8	8.0	8.6	8.6	7.9	8.9	8.4	8.2

Carne en canal de bovino



*Bos primigenius*

Descripción

Los bovinos son rumiantes con una cría por parto. En el sureste mexicano y zonas tropicales predominan las razas cebuínas, en el resto del país se desarrollan razas europeas y en mayor medida, sus cruizas.

Obtención del producto

Los becerros se crían en unidades de producción extensivas, una vez destetados pueden continuar en pastoreo hasta que alcancen el peso al sacrificio o bien ser concentrados en corrales de engorda donde reciben dietas balanceadas hasta llegar a un peso cercano a los 500 kg. El sacrificio se lleva a cabo en rastros municipales o centros TIF, las canales se transportan a centrales de abasto, mercados y carnicerías, donde son vendidas en piezas, cortes o trozos al público.

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	136,480	257,637	121,157	-3.2	16.9
Valor millones de dólares	859	1,445	586	1.8	14.0

AumentaDisminuye



El envejecimiento de la carne de bovino después de su muerte ayuda a incrementar su jugosidad, lo cual favorece a su ablandamiento y aumento de sabor.

# Carne en canal de caprino



La producción de carne en canal de caprino se realiza en 29 estados del país, su volumen en 2019 fue de 39 mil 937 toneladas, sobresaliendo Zacatecas y San Luis Potosí con 21.7% de la producción nacional.

## Consumo anual per cápita

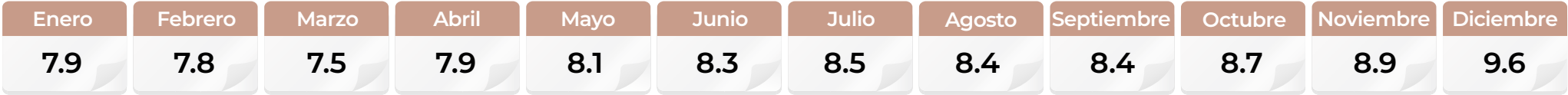


## Participación en la producción nacional pecuaria

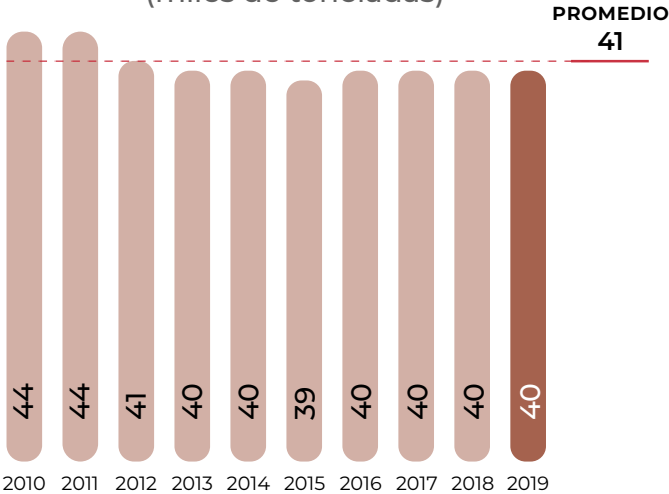
0.2%

## Producción mensual nacional (%)

De mayo a diciembre se produce 60.5% de la carne en canal de caprino, esto es, 27 mil 517 toneladas.



## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		39,937	0.2
1	Zacatecas	Noreste	4,540	-4.5
2	San Luis Potosí	Centro-Occidente	4,143	6.0
3	Coahuila	Noreste	3,926	-0.3
4	Puebla	Centro	3,879	-1.0
5	Oaxaca	Sur-Sureste	3,670	1.1
6	Guerrero	Centro	3,648	1.3
7	Michoacán	Centro-Occidente	2,495	1.7
8	Jalisco	Centro-Occidente	1,856	2.5
9	Nuevo León	Noreste	1,626	2.8
10	Tamaulipas	Noreste	1,438	-7.5
	Resto		8,717	0.1

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Zacatecas, el principal productor de carne en canal de caprino, obtuvo más de 302 millones de pesos por las 4 mil 540 toneladas producidas. El precio pagado al productor se incrementó 2.3% comparado con la cotización registrada en 2018.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Indicadores 2019			
	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
Anual 2018-2019	9	40	2,696	67,510
	0.5	0.2	2.6	2.4
TMAC 2010-2019	-0.3	-1.0	4.7	5.8

● Disminuye ● Aumenta

Ranking mundial

25°  
productor  
mundial



39,937  
toneladas

La escala de producción nacional del bien pecuario permite un aporte de 0.7% al volumen mundial.

De los 5 millones 977 mil toneladas del cárnico que se producen en el orbe, 2 millones 328 mil corresponden a China.

Carne en canal  
de caprino



Capra hircus

Descripción

Los caprinos son rumiantes. Presentan estacionalidad reproductiva y dependiendo de la raza pueden tener partos múltiples (más de una cría por parto). Su capacidad de adaptación y gran resistencia a ambientes adversos, por su aptitud de ramoneo y aprovechamiento de celulosa, le permite consumir forrajes de muy baja calidad.

Obtención del producto

Existen diferentes formas de comercialización, destacando la venta de animales extremadamente jóvenes para elaborar “cabrito al pastor” o “cabrito asado”. La mayor parte de los cabritos provienen de razas lecheras o cruzas con una aptitud cárnica pobre. Los adultos normalmente se venden en pie directamente en las unidades de producción con edades de 6 meses en adelante.

Comercio exterior 2019

Las exportaciones de carne de caprino del país durante 2019 observaron un incremento anual de más del doble, generando divisas por 6 millones 416 mil dólares.

Origen-destino comercial

El mercado estadounidense es el único destino de las ventas externas del cárnico mexicano.

Cliente principal

6,416,265\*

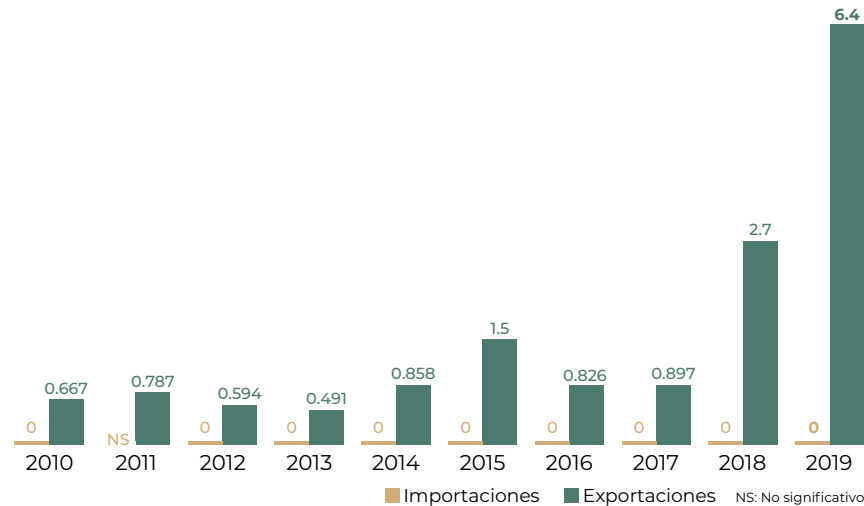
• Estados Unidos

\* Dólares



Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos lideran las compras internacionales del bien pecuario. En el caso del segundo país, sus compras las realiza solo con Australia, Nueva Zelanda y México.

Evolución del comercio exterior  
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	0	760	760	NA	125
Valor millones de dólares	0	6.4	6.4	NA	141

NA: No aplica ● Aumenta



Las cabras llegaron a América hace más de 400 años. Las principales razas criadas para producción de carne son angora, boer, toggenburg y criolla.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Exportaciones	9.2	5.0	3.3	0.0	9.8	7.2	10.6	2.0	7.3	22.8	13.2	9.6



# Carne en canal de ovino



En México, la mayor parte de la carne de ovino se obtiene de ganado criollo o cruzado, sólo una pequeña proporción del ganado corresponde a razas puras. En los últimos 10 años, la producción promedio ha sido de 59 mil toneladas en canal, su principal consumo es en forma de barbacoa. En 2019 destacan el Estado de México e Hidalgo, aportan una cuarta parte de la producción nacional.

## Consumo anual per cápita

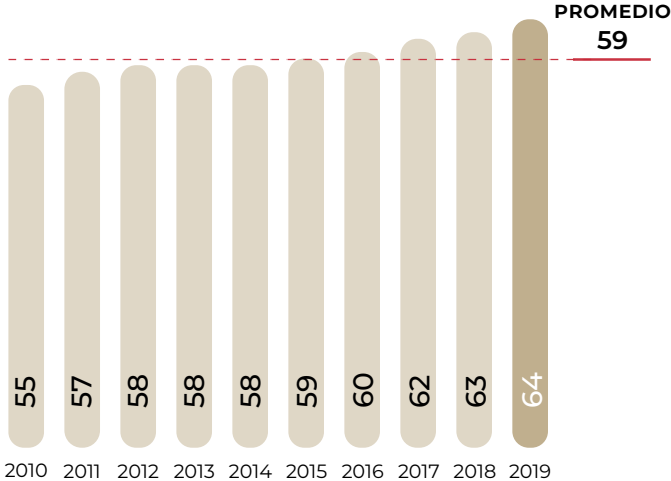


0.6 kg

Participación en la producción nacional pecuaria

0.3%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		64,031	1.7
1	México	Centro	9,289	2.4
2	Hidalgo	Centro	6,770	-1.2
3	Veracruz	Sur-Sureste	5,425	4.2
4	Jalisco	Centro-Occidente	4,536	3.3
5	Puebla	Centro	4,401	0.3
6	Zacatecas	Noreste	4,279	-8.0
7	Tlaxcala	Centro	2,870	1.0
8	San Luis Potosí	Centro-Occidente	2,827	10.5
9	Oaxaca	Sur-Sureste	2,426	3.7
10	Guanajuato	Centro-Occidente	2,256	-1.6
	Resto		18,951	3.3

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La derrama económica en el Estado de México por las 9 mil toneladas producidas de carne de ovino, fue de 719 millones de pesos, que representan 14.5% de la producción nacional y 15% del valor total en el país.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Indicadores 2019			
	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
Anual 2018-2019	9	64	4,804	75,020
	0.3	1.7	4.8	3.0
TMAC 2010-2019	0.8	1.7	7.4	5.6

● Aumenta

## Producción mensual nacional (%)

En promedio, en el país se producen 5 mil 336 toneladas de carne en canal de ovino al mes con una oferta muy estable durante todo el año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.8	7.8	7.7	8.1	8.2	8.3	8.6	8.4	8.4	8.2	8.8	9.7

● Disponibilidad media

Ranking mundial



México contribuye con el 1.0% al volumen mundial de carne del rumiante.

China genera el mayor volumen mundial del cárnico, que alcanza 2 millones 423 mil toneladas anuales. El equivalente de esa magnitud la conjuntan las siguientes seis naciones productoras.

Comercio exterior 2019

La ganadería de ovinos en México logró revertir la caída del inventario animal, lo cual impactó favorablemente para una menor compra externa de carne de la especie.

Origen-destino comercial

México sustenta el abasto de carne de ovino que adquiere en el mercado internacional de dos países con vocación exportadora de ese producto: Australia y Nueva Zelanda.

**Cliente principal**

73,309\*

• Estados Unidos

\* Dólares



**Proveedor**

(importaciones de México)

• Australia

• Nueva Zelanda

• Estados Unidos

• Canadá

**Importador y Exportador**

• Estados Unidos

De las naciones que importan el bien cárnico, los cuatro con las mayores compras son China, Estados Unidos, Francia y Reino Unido.

Carne en canal de ovino



Ovis aries

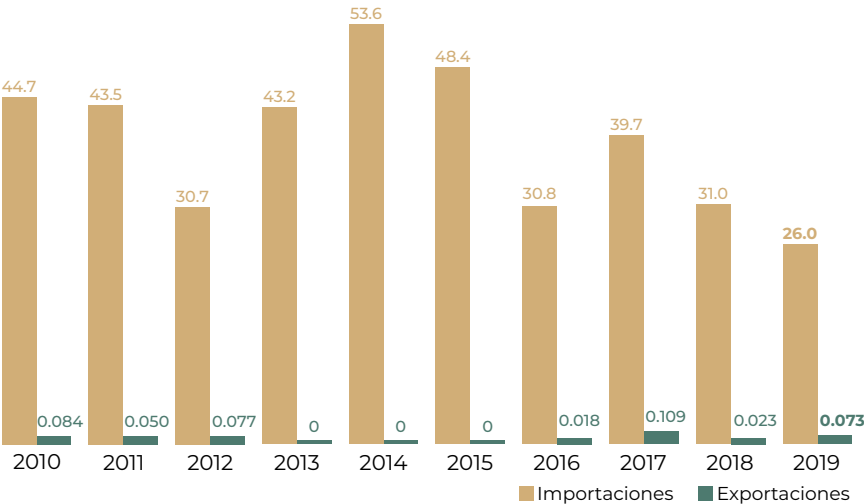
Descripción

Los ovinos son rumiantes con estacionalidad reproductiva; dependiendo de la raza pueden tener partos múltiples (más de una cría por parto). En México la ovinocultura de carne se desarrolla bajo un esquema de tipo regional: en la región Centro se produce carne con razas de lana y de pelo y en la región Sur-Sureste con razas de pelo, mayoritariamente.

Obtención del producto

En nuestro país existen sistemas de producción muy variados, determinados por la disponibilidad de recursos y por las tradiciones del consumo. Dependiendo de la raza y manejo, los procesos de crecimiento, desarrollo y finalización intensiva tienen una duración de 120 a 150 días. La engorda inicia al momento del destete. Considerando que los animales destinados al abasto requieren pesar entre 35 y 40 kg en promedio, se necesitan de 75 a 90 días para alcanzarlos.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	13.2	8.5	11.2	8.1	12.1	6.3	15.5	6.5	5.3	4.2	3.3	5.8
Exportaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	65.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.3

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	6,734	8.4	-6,725	-22.3	173
Valor millones de dólares	26.0	0.073	-25.9	-16.0	216

AumentaDisminuye



En Medio Oriente, las ovejas son criadas desde hace más de nueve mil años.

# Carne en canal de porcino



La producción de esta carne en canal tiene una tendencia al alza. En 2019 fue la que más incrementó con 6.5% (98 mil toneladas) respecto al año anterior; lo cual ha sido posible por la intensificación de la producción y el crecimiento de empresas exportadoras.

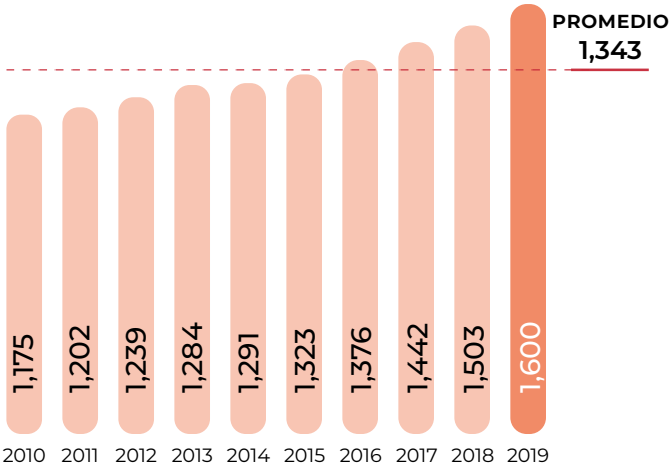
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional pecuaria

6.9%

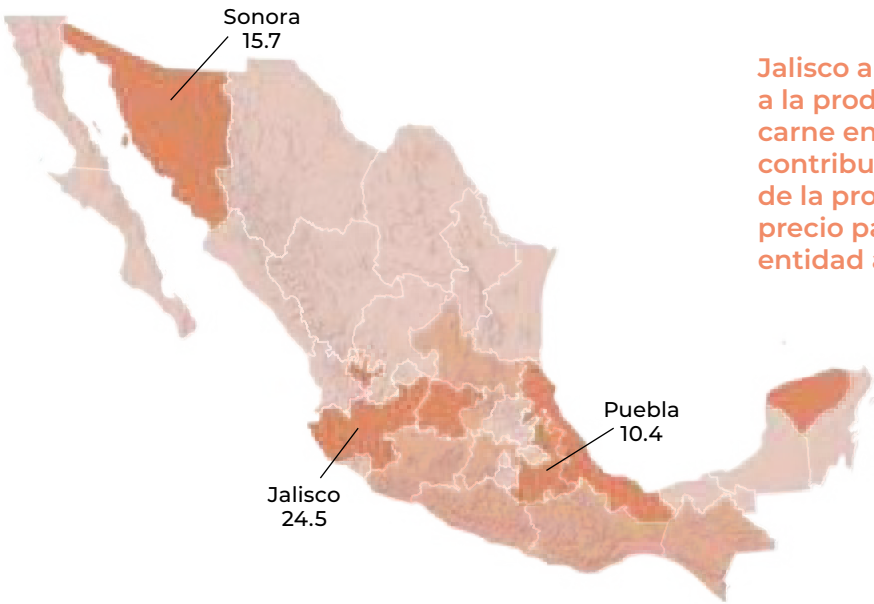
## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		1,600,446	6.5
1	Jalisco	Centro-Occidente	342,104	6.3
2	Sonora	Noroeste	308,105	11.0
3	Puebla	Centro	171,350	2.4
4	Yucatán	Sur-Sureste	147,064	2.0
5	Veracruz	Sur-Sureste	142,060	3.7
6	Guanajuato	Centro-Occidente	123,921	5.0
7	Michoacán	Centro-Occidente	46,409	3.6
8	Chiapas	Sur-Sureste	29,368	1.6
9	Oaxaca	Sur-Sureste	28,545	1.5
10	Querétaro	Centro-Occidente	26,651	4.3
	Resto		234,869	12.1

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Jalisco aporta una quinta parte a la producción nacional de carne en canal de porcino y contribuye con 24.5% del valor de la producción nacional; el precio pagado al productor en la entidad aumentó 4.2%.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Indicadores 2019			
	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	18	1,600	73,032	45,630
Anual 2018-2019	3.0	6.5	8.8	2.2
TMAC 2010-2019	1.9	3.5	8.2	4.6

● Aumenta

## Producción mensual nacional (%)

Un control óptimo de los distintos ciclos de vida de los cerdos, aunado a la infraestructura disponible para su sacrificio, favorecen un nivel de oferta del cárnico constante a lo largo del año.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.9	7.9	7.8	7.8	8.1	8.3	8.5	8.3	8.5	8.5	8.9	9.5

● Disponibilidad media



Ranking mundial

13°

productor mundial



México

1,600,446 toneladas

Entre los cárnicos que se producen en el mundo, los de porcino predominan (120.9 millones de toneladas anuales). El aporte mexicano es de 1.2%.

La escala de generación del cárnico más significativa es la de China con 54 millones de toneladas anuales.

Carne en canal de porcino



Sus scrofa domestica

Descripción

Los porcinos son mamíferos muy prolíferos, ya que, por lo general, tienen dos partos al año y varias crías (promedio 10 lechones). En México coexisten tres sistemas de producción: tecnificado, semitecnificado y traspatio. Esta actividad ha tenido un importante proceso de tecnificación a través de la concentración de la producción en empresas de gran tamaño.

Obtención del producto

La producción intensiva puede ser continua (reproducción, destete-desarrollo, engorda-finalización) o dedicarse únicamente a la engorda (engorda de animales de la misma edad y finalizados se venden todos). El mercado de la carne de porcino es muy dinámico, ya que ofrece variedad de cortes y embutidos para mercados ambulantes y supermercados. En el caso de la CDMX gran parte de la producción va dirigida al consumo de carnitas.

Comercio exterior 2019

El sector porcícola mexicano continúa ampliando su cuota de participación en las exportaciones de carne, las cuales en 2019 alcanzaron 176 mil 840 toneladas, aunque las importaciones del país cifraron 887 mil 168 toneladas.

Origen-destino comercial

Condiciones sanitarias óptimas a lo largo de la cadena producción-comercialización de carne de porcino de México, han favorecido la ampliación de los destinos de venta externa del bien hasta 12 naciones. La mayor parte de las importaciones del país del cárnico provienen de sus socios comerciales de Norteamérica.

Cliente principal

524,142,089\*

• Japón

\* Dólares



Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos
- Alemania
- Canadá
- Chile
- España

Cliente

(exportaciones de México)

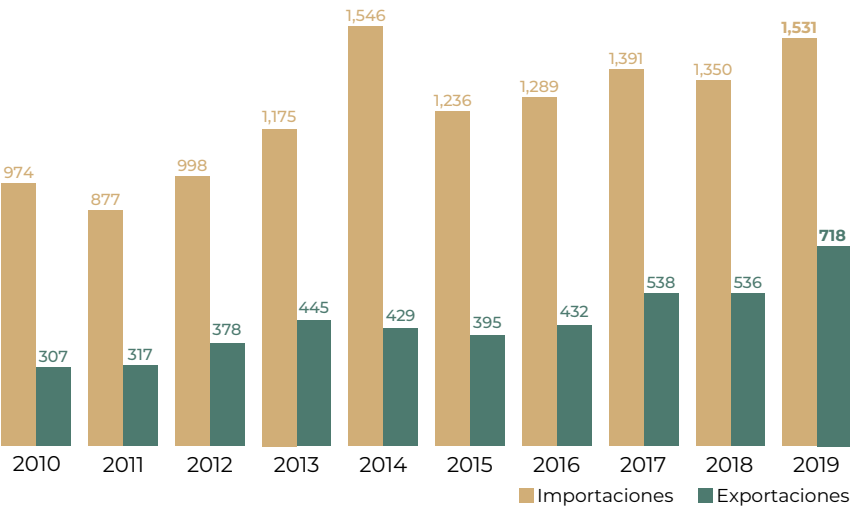
- China
- Puerto Rico
- Estados Unidos
- Singapur
- Corea del Sur
- Hong Kong
- Canadá
- Barbados
- Chile
- España

Importador y Exportador

- Estados Unidos
- España
- Canadá
- Chile

Durante 2019, la incidencia de la Peste Porcina Africana en China y sus conflictos comerciales con Estados Unidos reconfiguraron patrones del comercio internacional de carne.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	887,168	176,840	-710,328	0.3	34.4
Valor millones de dólares	1,531	718	-814	13.4	33.8

● Aumenta



La carne de cerdo se considera roja porque contiene mayor mioglobina que la carne de pollo o de pescado.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	9.0	7.5	7.4	7.0	7.2	8.3	9.6	8.9	8.6	8.5	8.5	9.5
Exportaciones	6.9	6.5	7.1	7.1	8.1	7.7	8.3	7.7	8.0	10.2	9.9	12.5

# Huevo para plato



La producción de huevo para plato continúa su tendencia al alza, en 2019 se obtuvieron 78 mil toneladas (2.7%) más respecto al año previo. Jalisco es el mayor productor, contribuyó con 77.8% del aumento (60 mil 600 toneladas).

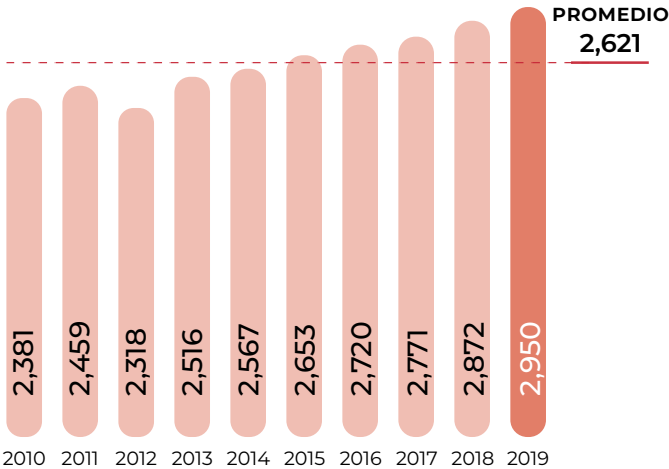
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional pecuaria

12.8%

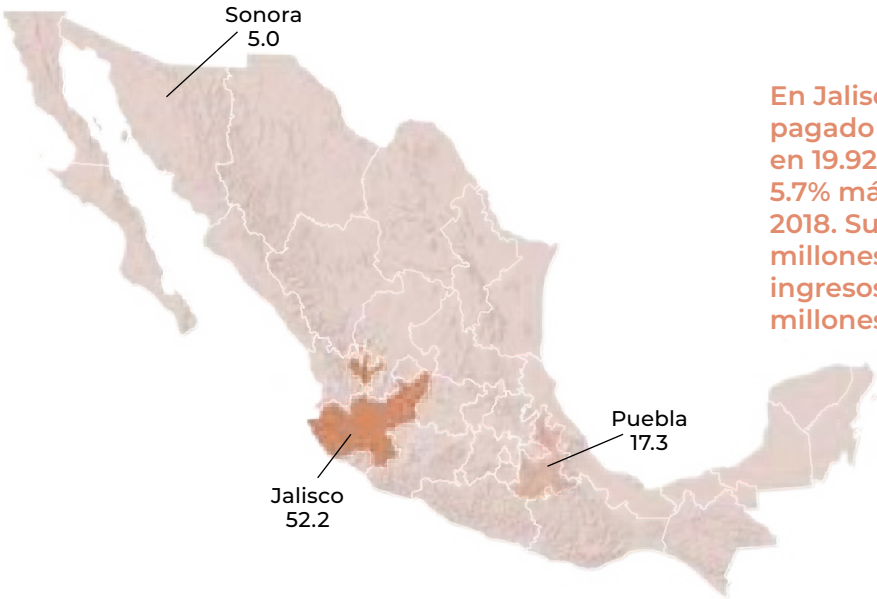
## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		2,949,782	2.7
1	Jalisco	Centro-Occidente	1,609,445	3.9
2	Puebla	Centro	483,379	-1.5
3	Sonora	Noroeste	144,245	2.1
4	San Luis Potosí	Centro-Occidente	105,268	15.9
5	Yucatán	Sur-Sureste	93,803	5.3
6	Nuevo León	Noreste	87,064	0.2
7	Guanajuato	Centro-Occidente	72,150	-8.7
8	Durango	Noreste	65,855	4.5
9	Sinaloa	Noroeste	64,490	-0.2
10	Coahuila	Noreste	49,041	8.5
	Resto		175,042	1.4

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Jalisco, el precio del huevo pagado al productor se ubicó en 19.92 pesos por kilo en 2019, 5.7% más en comparación con 2018. Su producción fue de 1.6 millones de toneladas y generó ingresos al estado por 32 mil 68 millones de pesos.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Indicadores 2019			
	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	207	2,950	61,403	20,820
Anual 2018-2019	1.2	2.7	7.4	4.6
TMAC 2010-2019	1.2	2.4	7.9	5.4

● Aumenta

## Producción mensual nacional (%)

Debido al manejo controlado en las granjas avícolas del país, la producción de huevo es similar durante el año, 245 mil toneladas por mes en promedio.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.9	7.8	7.9	8.0	8.2	8.3	8.5	8.5	8.6	8.7	8.8	8.8

● Disponibilidad media

Ranking mundial



Las naciones con aves de postura obtienen anualmente poco más de 76.7 millones de toneladas de huevo fresco, de esa cantidad la del país representa 3.7%.

China lidera la producción del bien pecuario, su volumen ha sobrepasado las 26 millones 590 mil toneladas por año.

Comercio exterior 2019

México tiene el mayor consumo anual de huevo por habitante del mundo: 23.6 kilogramos. Su satisfacción se sustenta en la oferta de origen nacional, por lo cual es poco significativo el comercio exterior de ese producto.

Origen-destino comercial

Del volumen de huevo que México importó durante 2019, 33 mil 567 toneladas se adquirieron de Estados Unidos; de esa cantidad 27 mil 459 corresponden a producto fresco en cascarón.



El mercado internacional del bien avícola cifra ventas anuales hasta por un millón 945 mil toneladas, un segmento comercial en donde Singapur adquiere 90% del volumen ofertado.

Huevo para plato



Gallus gallus domesticus

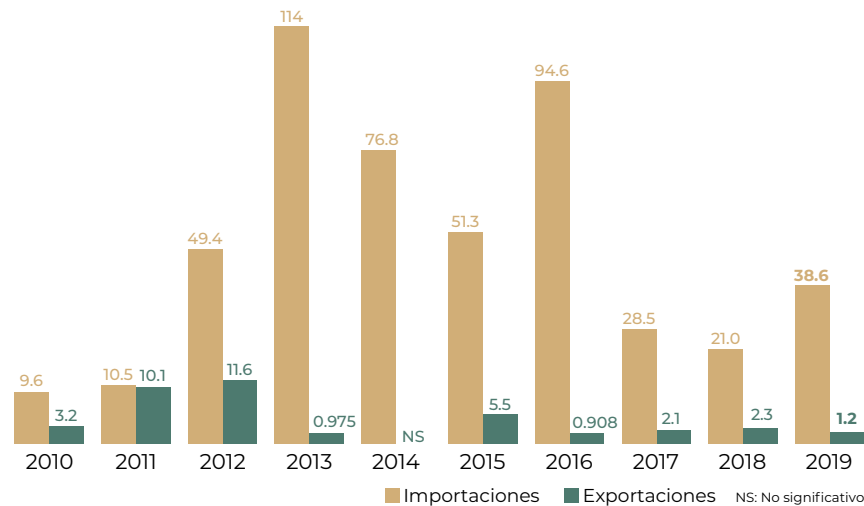
Descripción

Las gallinas de postura son aves de corral con una ovoposición continua. Existen dos clases de estirpes de gallinas para la producción de huevo para consumo: ligeras o productoras de huevo blanco y semipesadas o productoras de huevo rojo. Dentro de cada estirpe existe una gran variedad de líneas genéticas para la producción.

Obtención del producto

La pollita de un día de nacida es alojada en casetas durante 20 semanas hasta que rompen postura (alcanzan la madurez sexual e inician postura). Después son cambiadas a casetas de postura y permanecen hasta la semana 80 de vida. La producción de huevo se realiza mediante dos sistemas: postura en jaula y postura en piso. El huevo se comercializa a través de mercados, centrales de abasto, supermercados y para uso industrial (repostería).

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	33,661	365	-33,297	223	-12.0
Valor millones de dólares	38.6	1.2	-37.4	84.1	-47.1

AumentaDisminuye



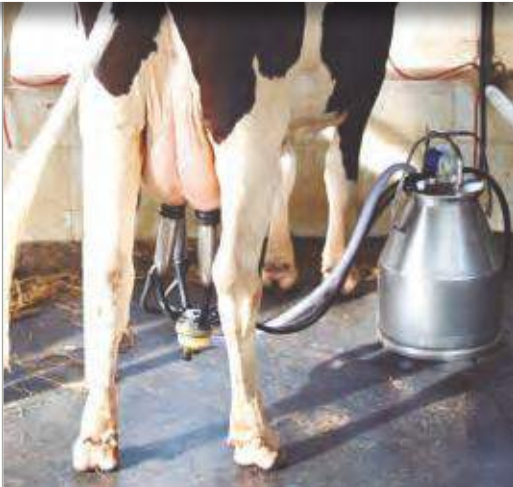
50% de la yema del huevo está constituida por agua, mientras que el resto se reparte equitativamente entre proteínas y lípidos.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	4.6	3.2	3.6	4.4	12.7	7.8	11.2	11.9	11.6	13.0	8.5	7.5
Exportaciones	5.9	9.9	0.3	1.5	0.9	5.8	0.3	16.6	16.0	11.0	16.2	15.6



# Leche de bovino

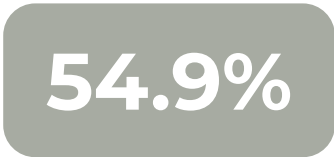


En 2019 se produjeron 12 mil 276 millones de litros de leche de bovino, 2.3% más que en 2018, con un inventario ganadero de 2 millones 564 mil cabezas, 1.3% mayor respecto al año pasado.

## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional pecuaria

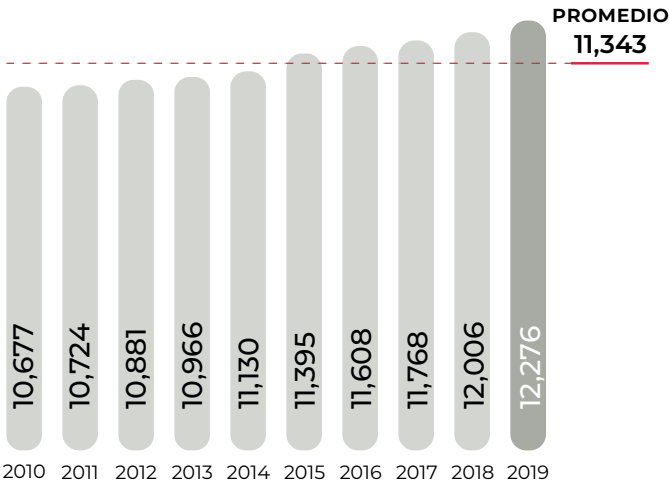


## Producción mensual nacional (%)

De abril a diciembre se reporta 76.5% de la producción anual del lácteo, lo cual se traduce en 9.4 millones de litros.



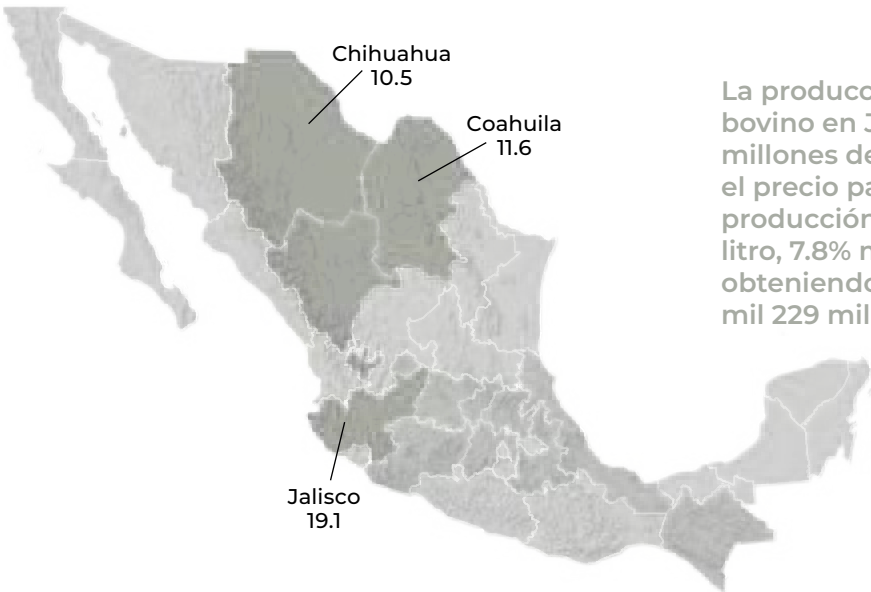
## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (millones de litros)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (miles de litros)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		12,275,865	2.3
1	Jalisco	Centro-Occidente	2,541,915	4.5
2	Coahuila	Noreste	1,394,913	3.1
3	Durango	Noreste	1,242,953	1.6
4	Chihuahua	Noreste	1,160,432	2.8
5	Guanajuato	Centro-Occidente	859,944	1.2
6	Veracruz	Sur-Sureste	747,350	3.3
7	Puebla	Centro	446,822	0.2
8	México	Centro	444,714	3.5
9	Chiapas	Sur-Sureste	443,024	2.1
10	Aguascalientes	Centro-Occidente	421,018	-0.4
	Resto		2,572,781	0.4

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La producción de leche de bovino en Jalisco fue de 2 mil 542 millones de litros, mientras que el precio pagado en la zona de producción fue de 5.99 pesos por litro, 7.8% mayor al pagado en 2018, obteniendo ingresos de venta por 15 mil 229 millones de pesos.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Indicadores 2019			
	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Millones de litros	Millones de pesos	Pesos / litro
Anual 2018-2019	3	12,276	79,597	6.5
TMAC 2010-2019	1.3	2.3	8.0	5.6
	0.9	1.6	5.1	3.5

● Aumenta

Ranking mundial

13°  
productor  
mundial



México

12,646,596  
toneladas

Entre los productos pecuarios generados en México, la leche de vaca es el de mayor volumen.

En el orbe, los ganaderos estadounidenses consiguen las mayores cantidades del lácteo, las cuales representan 14.4% del total.

Leche de  
bovino



*Bos primigenius*

Descripción

El ganado bovino se clasifica en dos especies: *Bos taurus* (europeo) y *Bos indicus* (indopaquistano); el ganado lechero especializado se encuentra en la primera clasificación. Entre las razas especializadas predominantes en el país se encuentran Holstein Fresian, Jersey y Pardo Suizo.

Obtención del producto

La producción se genera en los periodos de lactación en el ciclo reproductivo de las vacas que proviene del ganado especializado, cruza y ganado de doble propósito. La leche bronca se utiliza como insumo para diversos productos procesados, desde la leche pasteurizada en sus múltiples presentaciones (quesos, mantequillas, cremas, yogures), hasta las fórmulas lácteas y sueros.

Comercio exterior 2019

El volumen de leche fresca mexicana durante 2019 registró un significativo incremento respecto del obtenido en el año previo, lo cual impactó a la baja el volumen de leche industrializada que el país adquiere en el exterior.

Origen-destino comercial

Del lácteo importado por México, alrededor del 90% procede de los Estados Unidos y el restante se adquiere de otras 20 naciones, principalmente del continente europeo.

Cliente principal

56,199,089\*

• Estados Unidos

\* Dólares



Cliente

(exportaciones de México)

• Colombia

• Cuba

• Venezuela

• Belice

• Guatemala

• Filipinas

• Trinidad y Tobago

• Libia

• Panamá

• Nicaragua

Proveedor

(importaciones de México)

• Estados Unidos • Dinamarca

• España • Bélgica

• Polonia • Nueva

• Francia • Zelanda

• Reino Unido • Alemania

• Canadá

Importador y Exportador

• Estados Unidos • Chile

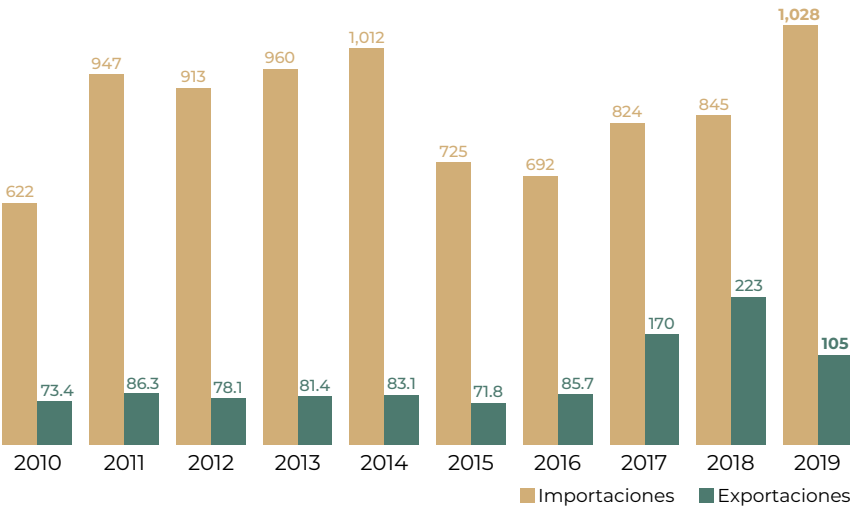
• España • República

• Canadá • Dominicana

• Uruguay

En el intercambio internacional predominan los flujos de leche en polvo, con cantidades que rebasan las 19 mil 760 millones de toneladas. Nueva Zelanda es el mayor exportador de este tipo de bien, mientras que China lidera las importaciones.

Evolución del comercio exterior  
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen miles de litros	479,707	49,893	-429,814	-4.5	-50.6
Valor millones de dólares	1,028	105	-923	21.7	-53.0

● Aumenta ● Disminuye



En África, debido a la pobreza, la producción lechera crece con mayor lentitud que en otras regiones en desarrollo.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.2	7.0	6.7	8.1	9.7	9.1	9.5	8.5	8.2	9.8	7.7	8.5
Exportaciones	6.2	8.0	7.1	9.2	11.2	9.5	8.4	8.6	7.1	8.9	7.2	8.6

# Leche de caprino



La leche de caprino se utiliza principalmente en la elaboración de quesos y dulces. En 2019 se produjeron 161 millones 901 mil litros, con una población ganadera de 8 millones 792 mil cabezas, 42 mil cabezas más que en 2018. Coahuila y Guanajuato son los mayores productores del lácteo, suman 53.9% de la producción del país.

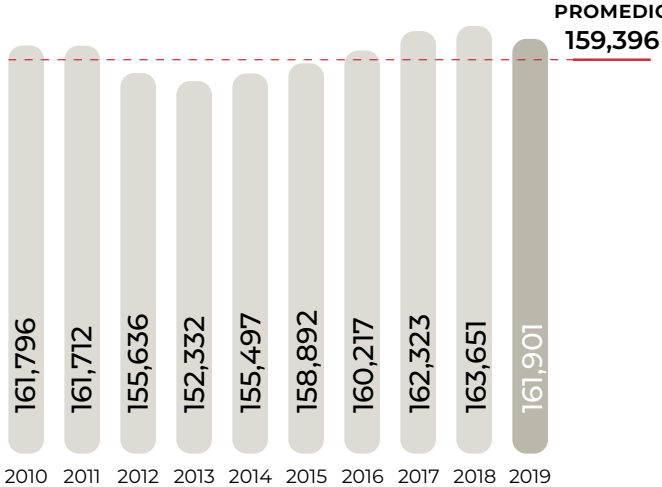
## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional pecuaria

0.7%

Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de litros)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (miles de litros)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		161,901	-1.1
1	Coahuila	Noreste	45,065	0.2
2	Guanajuato	Centro-Occidente	42,196	-3.6
3	Durango	Noreste	25,181	-2.0
4	Jalisco	Centro-Occidente	9,015	2.8
5	Chihuahua	Noreste	7,341	1.7
6	Zacatecas	Noreste	5,895	-7.6
7	San Luis Potosí	Centro-Occidente	4,769	1.1
8	Baja California Sur	Noroeste	4,123	4.2
9	Michoacán	Centro-Occidente	4,036	3.8
10	Nuevo León	Noreste	3,897	-0.8
	Resto		10,383	0.0

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Coahuila y Guanajuato aportan 52.2% (515.6 millones de pesos) del valor total de la producción y 53.9% (83.7 millones de litros) del volumen nacional de leche de caprino.

Indicadores 2019

Producción	Valor	Precio Medio al Productor
Millones de litros	Millones de pesos	Pesos / litro
162	987	6.1

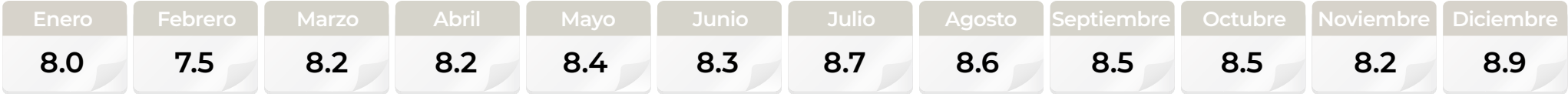
Variaciones (%)  
Anual 2018-2019  
TMAC 2010-2019

-1.1 9.4 10.6  
0.01 3.5 3.5

● Disminuye ● Aumenta

## Producción mensual nacional (%)

La producción de leche de cabra en el país es muy estable a lo largo del año, en promedio, se producen mensualmente 13.5 millones de litros.



● Disponibilidad media



Ranking mundial

24°  
productor  
mundial



166,791  
toneladas

Otro producto que genera la caprinocultura mexicana es leche, el volumen conseguido representa nueve de cada mil litros del total mundial.

India tiene la mayor contribución a la oferta mundial del líquido, la cual alcanza 32.6%.

Leche de caprino



Capra hircus

Descripción

Los caprinos son rumiantes que presentan estacionalidad reproductiva y partos múltiples (más de una cría por parto). El ganado caprino se encuentra principalmente en regiones áridas y semiáridas de México. Las razas empleadas en México para la producción de leche son la Alpina, Nubia, Saanen y Toggenburg.

Obtención del producto

La producción promedio lechera de una cabra es de 0.5 lts/día en 100 a 120 días, no obstante, con razas especializadas en sistemas intensivos se obtienen 2.5 lts/día en 8 meses. Las unidades de producción destinan entre 20 y 30% de ese producto a la fabricación de quesos (artesanales, delicatesen o gourmet) y de 70 al 80% a la elaboración de dulces típicos como cajeta, glorias, obleas y flanes.

Comercio exterior 2019

Las ventas del bien pecuario que realiza México al exterior muestran un repunte anual tanto en el volumen como en el valor comercializado, aun cuando la ordeña nacional registró un descenso en la producción.

Origen-destino comercial

El intercambio internacional de México de leche de caprino lo efectúa únicamente con los Estados Unidos, el cual alcanzó durante 2019 un flujo de 4 millones 954 mil dólares.

Cliente principal  
3,838,440\*

• Estados Unidos



\* Dólares

Importador y Exportador

• Estados Unidos

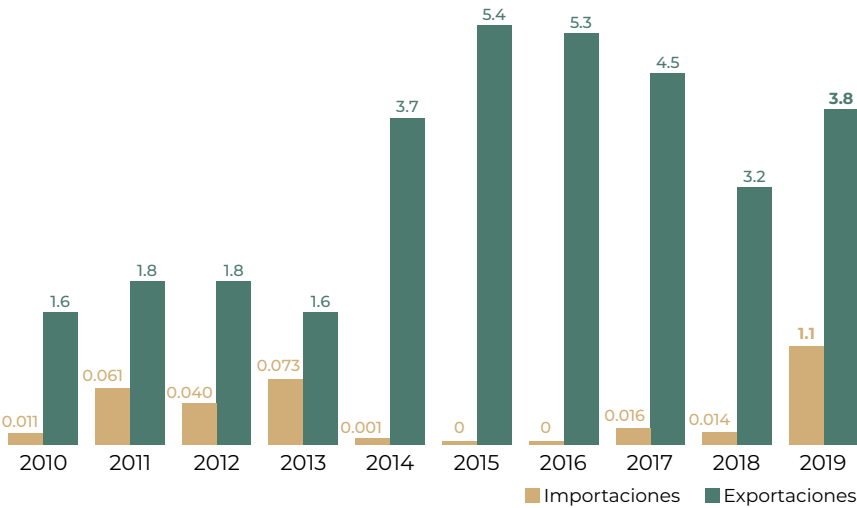
Proveedor

(importaciones de México)

- Estados Unidos
- España
- Países Bajos
- Francia
- Portugal

El acceso a circuitos comerciales transfronterizos de productos lácteos de cabra tiene posibilidad principalmente en sus derivados, como la cuajada y los quesos.

Evolución del comercio exterior  
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	4.9	5.9	4.1	5.5	9.5	1.9	9.7	17.4	4.7	14.0	10.1	12.3
Exportaciones	3.1	3.1	6.2	7.8	9.3	9.3	9.5	12.5	12.5	9.4	9.4	7.9

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen miles de litros	867	4,640	3,773	20,948	29.7
Valor millones de dólares	1.1	3.8	2.7	7,723	20.4

● Aumenta



Es hasta el año y medio, con un peso de 35 kilogramos, cuando las cabras deberían empezar su reproducción para no afectar la capacidad futura de multiplicación.

# Miel



En 2018 el volumen de producción de la miel aumentó, sin embargo, en 2019 volvió a disminuir como sucedió en 2016 y 2017; la producción fue 2 mil 268 toneladas menor (3.5%) que el año anterior, derivado de la deforestación y el cambio climático que han afectado las zonas apícolas.

## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional pecuaria

0.3%

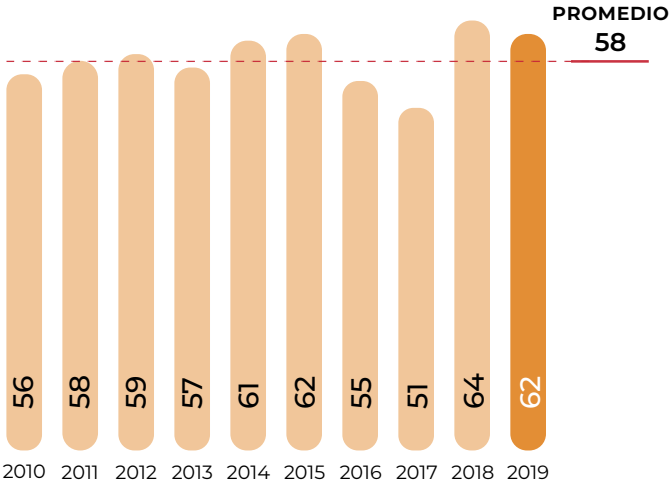
## Producción mensual nacional (%)

Existen dos épocas del año que suman 61.3% de la producción anual de miel (37 mil 997 toneladas): abril-mayo y noviembre-diciembre.



Mayor disponibilidad    Disponibilidad media    Poca o nula disponibilidad

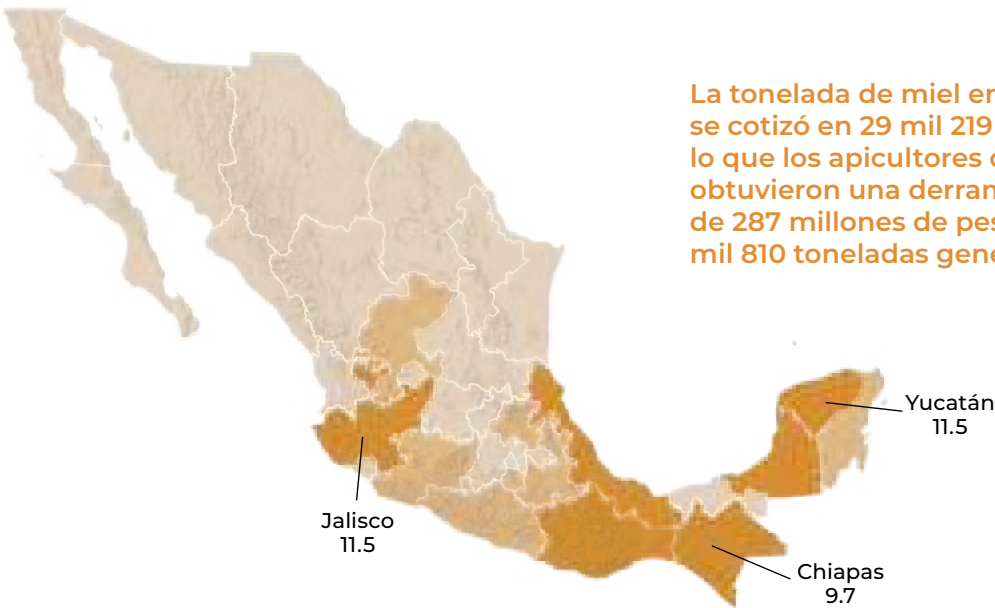
## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		61,986	-3.5
1	Yucatán	Sur-Sureste	9,810	-15.3
2	Campeche	Sur-Sureste	7,520	-8.6
3	Jalisco	Centro-Occidente	5,948	5.0
4	Chiapas	Sur-Sureste	5,500	0.5
5	Veracruz	Sur-Sureste	4,798	-0.9
6	Oaxaca	Sur-Sureste	4,668	6.4
7	Quintana Roo	Sur-Sureste	3,255	-10.3
8	Puebla	Centro	2,477	0.9
9	Michoacán	Centro-Occidente	2,037	12.6
10	Guerrero	Centro	2,029	1.8
	Resto		13,944	-1.7

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La tonelada de miel en Yucatán se cotizó en 29 mil 219 pesos, por lo que los apicultores del estado obtuvieron una derrama económica de 287 millones de pesos por las 9 mil 810 toneladas generadas.

## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Indicadores 2019			
	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de colmenas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
Anual 2018-2019	2	62	2,489	40,151
TMAC 2010-2019	-0.7	-3.5	-9.6	-6.3
	1.8	1.2	4.2	2.9

● Disminuye ● Aumenta

Ranking mundial



La producción mexicana del bien apícola es similar a la de las tres naciones que le anteceden en la escala mundial.

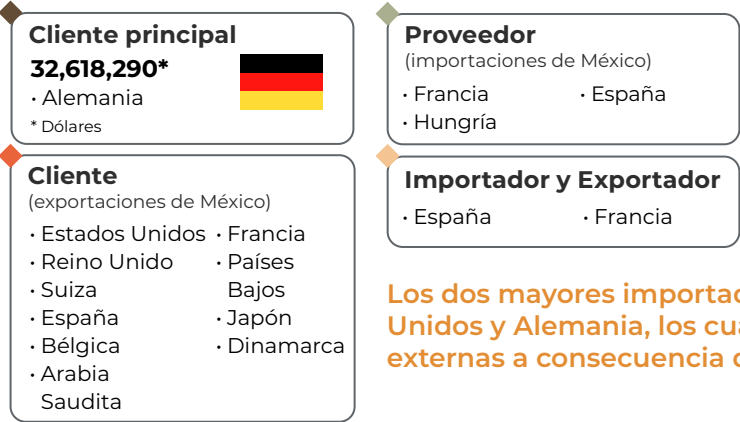
China encabeza la disponibilidad de miel de abeja en el mundo con un volumen de 446 mil 900 toneladas por año.

Comercio exterior 2019

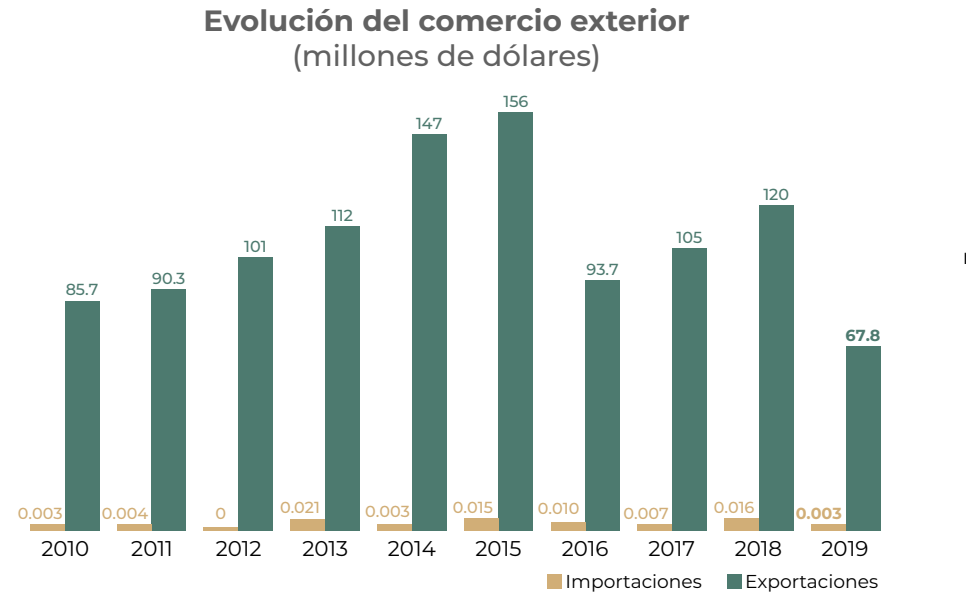
El volumen exportado del producto apícola mexicano durante 2019, refiere una caída de 9 mil 166 toneladas respecto del año previo. El efecto combinado de una menor producción nacional y un descenso de la demanda de Alemania, principal importador de México y el mundo, influyó adversamente para el sector exportador de miel de México.

Origen-destino comercial

Durante 2019, el número de países de destino del endulzante de México se amplió hasta 30. Tres consolidaron las compras más significativas: Alemania con 13 mil 257 toneladas, Reino Unido con 3 mil 795 y Estados Unidos con 3 mil 416.



Los dos mayores importadores de miel en el mundo son Estados Unidos y Alemania, los cuales en 2019 disminuyeron sus compras externas a consecuencia de una mayor producción interna.



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.2	0.0	0.0
Exportaciones	3.0	2.8	4.3	6.0	14.4	18.5	16.6	13.1	9.4	5.9	2.4	3.6

Miel



Apis mellifera

Descripción

Las abejas son insectos voladores que viven en colonias o colmenas de entre 15 y 80 mil individuos organizados en tres rangos sociales: la abeja reina, los zánganos y las abejas obreras. Habitan prácticamente en todo el mundo exceptuando las regiones heladas del planeta, existen más de 20 mil especies de abejas en el mundo siendo la *apis mellifera* la más usada para la producción apícola. En la actualidad son consideradas las polinizadoras de mayor importancia, ya que permiten la reproducción de muchas especies de plantas y el equilibrio en la naturaleza.

Obtención del producto

El ciclo inicia con la floración de las plantas; las abejas recogen el polen y néctar de las flores para alimentar a las crías y producir miel. Almacenan la miel en las celdas de los panales, cubriéndola con una fina capa de cera (opérculo). El apicultor realiza la cosecha una vez que la mayor parte de las celdas están operculadas: recolecta las alzas con los bastidores llenos de miel y los deposita en máquinas centrifugadoras que separan la miel de la cera (extracción) y finalmente la envasa para su comercialización.

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	0.295	26,902	26,901	-81.0	-25.4
Valor millones de dólares	0.003	67.8	67.8	-82.2	-43.7

● Disminuye



El color de la miel se determina por las plantas de las cuales las abejas han recogido el néctar. Por ejemplo, si lo recolectan de los girasoles, la miel adquiere un color dorado, mientras que si lo hacen del trébol producen una miel blanca.







# SUBSECTOR PESQUERO





# Atún



El volumen de captura del túnido en 2019 (146 mil toneladas) es 19.1% mayor que el promedio de los últimos 10 años, lo anterior debido a mejores condiciones en el mar para el desarrollo y captura de esta especie.

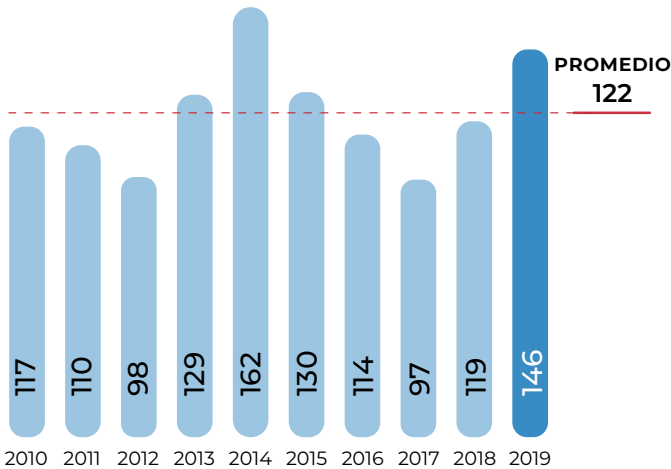
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional pesquera

6.7%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		145,692	22.1
1	Sinaloa	Noroeste	80,180	16.6
2	Chiapas	Sur-Sureste	22,917	29.7
3	Colima	Centro-Occidente	22,639	55.6
4	Baja California	Noroeste	14,527	4.1
5	Veracruz	Sur-Sureste	1,604	31.7
6	Nayarit	Noroeste	1,177	2.6
7	Oaxaca	Sur-Sureste	1,155	-14.7
8	Baja California Sur	Noroeste	950	390.8
9	Guerrero	Centro	364	22.0
10	Jalisco	Centro-Occidente	137	42.8
	Resto		41	5.3

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



De la región Noroeste, Sinaloa aporta 55% a la producción nacional de atún, y contribuye con 948 millones de pesos al valor de captura nacional.

## Indicadores 2019

Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
146	2,603	17,866

Variaciones (%)

Anual 2018-2019

TMAC 2010-2019

22.1

3.6

15.1

2.4

9.5

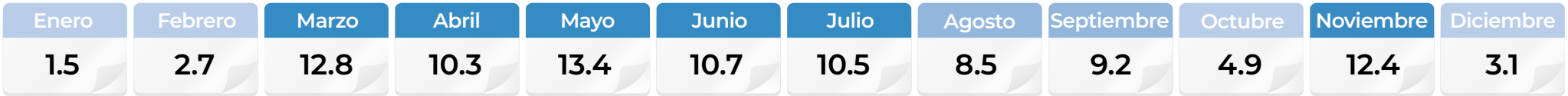
6.9

Disminuye

Aumenta

## Producción mensual nacional (%)

57.7% de la producción anual se captura entre los meses de marzo a julio con 80 mil 64 toneladas.



Mayor disponibilidad

Disponibilidad media

Poca o nula disponibilidad



Ranking mundial

12°

productor mundial



México

145,692 toneladas

El país efectúa 2.4% de las capturas mundiales de túnidos, la principal especie obtenida por las embarcaciones del país es la *Thunnus albacares*, conocida comercialmente como “rabil” o “aleta amarilla”.

De 173 países con pesquería, India participa con 14.4% del volumen total.

Comercio exterior 2019

En el comercio exterior de productos pesqueros del país, el atún tiene singular relevancia por el nivel de los flujos de intercambio. Durante 2019 se movilizaron desde y hacia México poco más de 95 mil toneladas con valor de 352 millones de dólares.

Origen-destino comercial

Las principales naciones de destino del atún mexicano son Japón, España y Estados Unidos. Las mayores divisas se derivan de la venta al país oriental e ibérico. En las importaciones, el mayor egreso monetario por la compra se registra con China y España que cifran 25.8 y 19.7 millones de dólares, respectivamente.

Cliente principal

78,308,097\*

• Japón

\* Dólares



Cliente

(exportaciones de México)

- España
- Estados Unidos
- Venezuela
- Costa Rica
- Canadá
- Corea del Sur
- Cuba
- Perú
- Francia
- Vietnam

Proveedor

(importaciones de México)

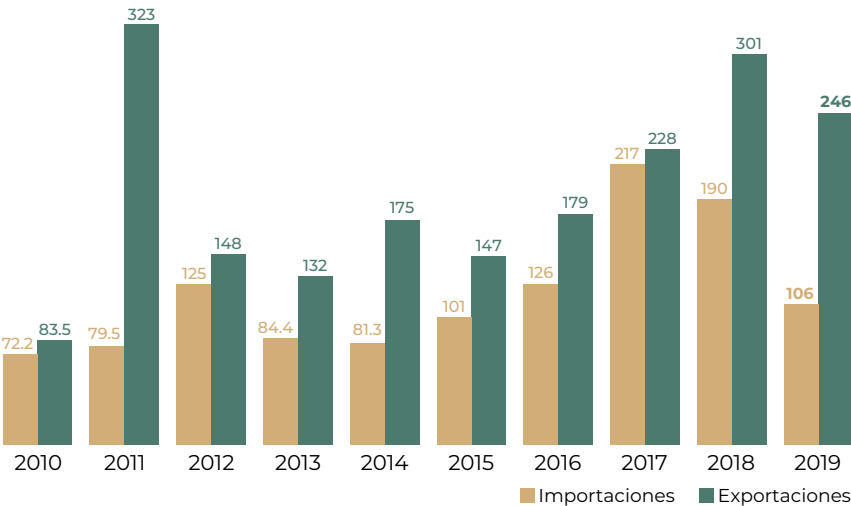
- China
- España
- Corea del Sur
- Vietnam
- Seychelles
- Kiribati
- Estados Unidos
- Panamá
- Indonesia
- Nauru

Importador y Exportador

- España
- Japón
- Estados Unidos
- China
- Corea del Sur
- Vietnam
- Panamá
- Canadá
- Chile
- Tailandia

El intercambio internacional de túnidos ronda los 5 millones de toneladas por año e integran una derrama económica de casi 20 mil millones de dólares. En ese mercado, Tailandia, Japón, Estados Unidos e Italia efectúan las mayores compras.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	13.8	6.3	11.5	11.7	6.4	4.7	15.4	1.9	10.1	1.9	11.4	4.9
Exportaciones	5.4	8.1	7.0	11.8	11.4	8.0	9.1	12.8	7.1	5.0	5.8	8.5

Atún



*Thunnus albacares*

Descripción

Este pez de color gris o azul con vientre amarillo o plateado, llega a medir 2 metros de largo y pesar hasta 180 kg. Debe estar en movimiento para evitar hundirse, ya que su cuerpo es muy pesado por tener músculos fuertes y compactos. Vive en aguas subtropicales y tropicales con temperaturas entre 18 y 31 °C, y profundidades de 0 a 100 metros, por lo que se le denomina pez epipelágico.

Obtención del producto

La pesca se realiza con barcos atuneros equipados de redes fijas o móviles y sedales diversos para pescar con carnada y palangres. Los cardúmenes se visualizan por aire o con binoculares desde el barco. Una lancha lleva un extremo de la red y se rodea al cardumen formando una bolsa grande que se va jalando; los atunes son subidos al barco con fuertes ganchos de acero y colocados en las bodegas para su congelación inmediata.

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	49,369	46,061	-3,308	-35.3	-11.9
Valor millones de dólares	106	246	140	-44.6	-18.2

● Disminuye



El atún rojo se utiliza para la realización del sushi y el sashimi, comida japonesa que actualmente es una tendencia mundial y representa un mercado creciente para este producto.

# Camarón



En los últimos cinco años el volumen de captura y cosecha de este crustáceo ha tenido una propensión al alza; en 2019 continuó con esta tendencia, aumentó 3.2% respecto al año anterior.

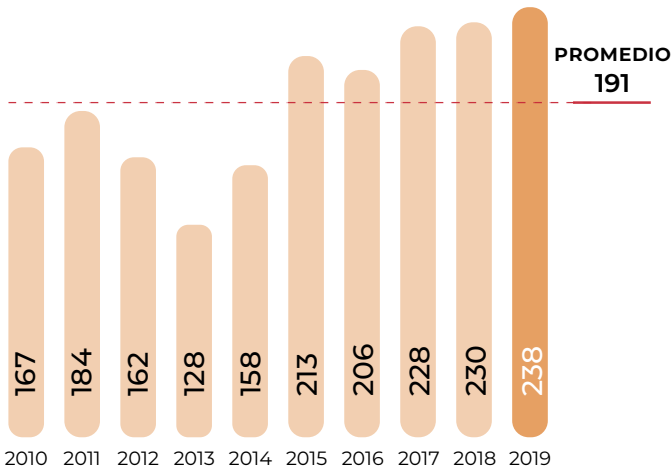
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional pesquera

10.9%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		237,674	3.2
1	Sinaloa	Noroeste	96,568	-8.0
2	Sonora	Noroeste	75,392	6.0
3	Nayarit	Noroeste	17,464	-1.0
4	Tamaulipas	Noreste	15,636	3.1
5	Baja California Sur	Noroeste	11,496	138.4
6	Campeche	Sur-Sureste	6,798	32.7
7	Colima	Centro-Occidente	3,848	-11.4
8	Veracruz	Sur-Sureste	3,592	24.2
9	Chiapas	Sur-Sureste	2,445	123.7
10	Oaxaca	Sur-Sureste	2,159	22.3
	Resto		2,275	64.7

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Sinaloa contribuye con 40.6% de la producción de camarón, la derrama económica que genera es de 6 mil 648 millones de pesos, que representa 37.7% del valor de producción nacional.

## Indicadores 2019

Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
238	17,657	74,290

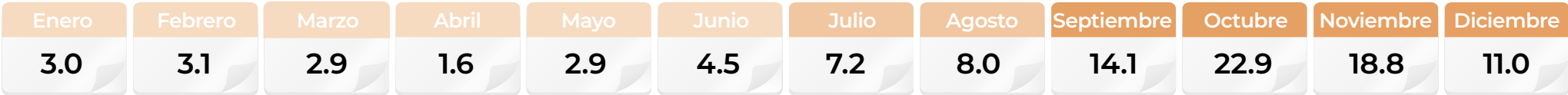
Variaciones (%)  
Anual 2018-2019  
TMAC 2010-2019

3.2  
4.5  
1.3  
4.0  
11.3  
7.0

● Aumenta

## Producción mensual nacional (%)

De septiembre a diciembre se obtuvo 66.8% de la producción anual de camarón, esto es, 158 mil 766 toneladas.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

7º

productor mundial



México

237,674 toneladas

La captura y acuacultura mexicana aporta al volumen mundial del crustáceo 3 de cada 100 toneladas.

China se posiciona como la principal nación en la pesquería de camarón, aportando más de la tercera parte del total del orbe.

Camarón



Litopenaeus vannamei

Descripción

Este crustáceo presenta un color blanquecino a amarillento con la parte dorsal del caparazón un poco más oscura. Alcanza hasta una longitud de 23 cm, con caparazón de 9 cm. Su cuerpo está protegido por una cubierta gruesa y de quitina que necesita mudar para poder crecer; son organismos mandibulados con apéndices articulados, dos pares de antenas, branquias y caparazón.

Obtención del producto

La captura se realiza con redes de arrastre y chinchorros; en las salobres de las lagunas se usan instrumentos de pesca como tapos, nasas, atarrayas y redes atravesadas. Este decápodo (diez patas) es de hábitos nocturnos, por lo que en las noches sale a buscar su alimento, el que detecta principalmente por el olfato y el tacto; las antenas juegan un rol importante.


Comercio exterior 2019

El volumen exportado del bien durante 2019 excedió en 8 mil 480 toneladas al conseguido en 2018. En los ingresos que México obtiene por la venta externa de productos pesqueros y sus derivados, los de camarón son los de mayor monto: 386 millones de dólares en el último año.

Origen-destino comercial

Entre los países que adquieren la especie pesquera mexicana, Estados Unidos destaca con compras que representan alrededor de 80% del total.

**Cliente principal**  
**293,985,642\***  
• Estados Unidos  
\* Dólares



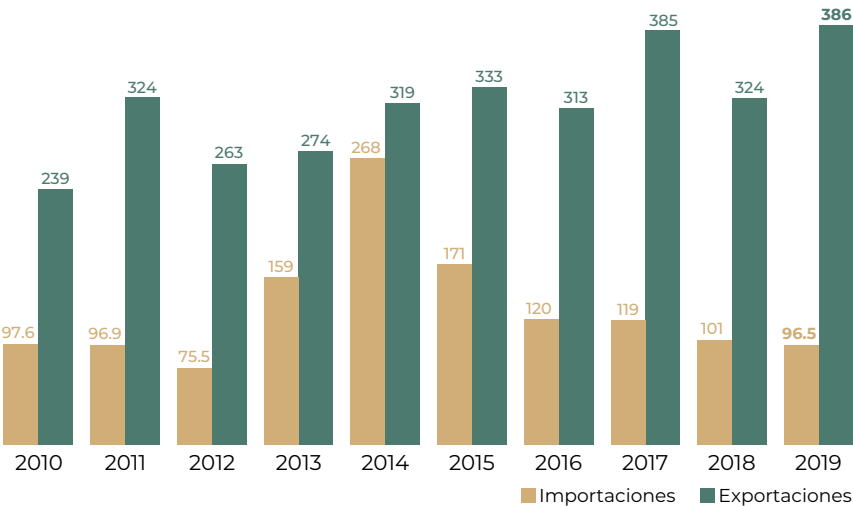
**Proveedor**  
(importaciones de México)  
• China • Estados Unidos  
• Guatemala • India  
• Honduras • Noruega  
• Nicaragua • Bangladesh  
• Tailandia • Indonesia

**Cliente**  
(exportaciones de México)  
• China • Vietnam  
• Japón • República Dominicana  
• Malasia • España  
• Singapur • Reino Unido  
• Francia  
• India

**Importador y Exportador**  
• Estados Unidos • Vietnam  
• China • España  
• Japón • Emiratos  
• Tailandia • Árabes Unidos  
• India • Italia

China está reconfigurando los flujos internacionales del crustáceo, derivado del mayor número de consumidores con capacidad de compra de un producto que tradicionalmente alcanza precios de venta significativos.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	17,350	41,950	24,599	-4.4	25.3
Valor millones de dólares	96.5	386	289	-4.2	18.9

AumentaDisminuye



Aunque es originario del Pacífico, esta especie de crustáceo se introdujo a las costas del Golfo de México en 1988, cuando se estableció la primera granja en Campeche.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.4	12.5	4.7	6.8	8.4	5.6	7.7	8.4	8.0	9.4	11.0	9.1
Exportaciones	7.8	5.2	5.3	5.5	2.4	2.1	2.3	4.1	6.4	17.2	28.7	13.0



# Langosta



La captura de langosta en 2019 fue de 5 mil 327 toneladas, 3.2% superior al año previo; la zona con mayor captura es la península de Baja California.

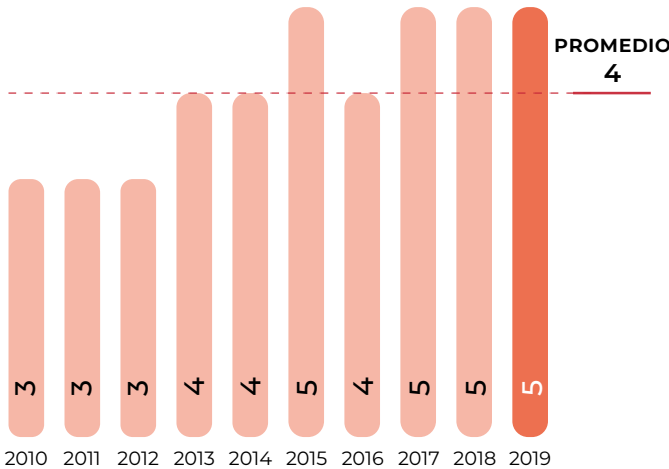
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional pesquera

0.2%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		5,327	8.7
1	Baja California Sur	Noroeste	2,489	-1.5
2	Baja California	Noroeste	950	35.1
3	Yucatán	Sur-Sureste	561	-6.2
4	Quintana Roo	Sur-Sureste	471	7.3
5	Guerrero	Centro	301	400.2
6	Michoacán	Centro-Occidente	125	26.7
7	Jalisco	Centro-Occidente	124	17.2
8	Nayarit	Noroeste	120	-37.0
9	Sonora	Noroeste	75	-28.0
10	Sinaloa	Noroeste	63	181.4
	Resto		50	-8.0

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



El valor de producción de langosta en Baja California Sur fue de 602 millones de pesos, que representa 53.9% del valor nacional del producto. El precio por tonelada del crustáceo decápodo se incrementó 0.2%.

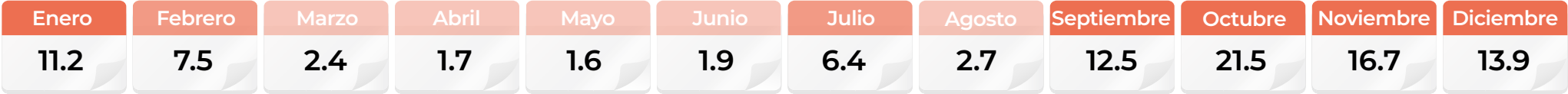
## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Indicadores 2019		
	Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
	Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
Anual 2018-2019	8.7	5.9	-2.5
TMAC 2010-2019	5.6	11.2	5.3

● Disminuye ● Aumenta

## Producción mensual nacional (%)

De septiembre a enero se reportó el mayor volumen de producción de esta especie, en total 4 mil 38 toneladas.



● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial



México contribuye con 1.5% de la producción mundial de langosta.

Canadá obtiene el mayor volumen de la especie con 97 mil toneladas por año.

Comercio exterior 2019


Otro crustáceo que reporta significativas divisas para el sector pesquero mexicano es la langosta. Los precios a los cuales se pacta su venta externa son de los más altos comparados con otros productos pesqueros de exportación.

Origen-destino comercial

China y Hong Kong se han consolidado como los principales clientes del bien capturado en aguas mexicanas. Las compras al país durante 2019, cuantificaron 930 y 732 toneladas, respectivamente.

**Cliente principal**  
**44,824,974\***

• China



\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)

• Canadá

• Belice

• Honduras

• Estados Unidos

• Nicaragua

**Cliente**  
(exportaciones de México)

• Hong Kong

• República Dominicana

• Estados Unidos

• Vietnam

• Francia

• Taiwán

• Singapur

• Canadá

• Japón

**Importador y Exportador**

• Estados Unidos

• Canadá

La imposición arancelaria entre China y Estados Unidos alcanza el comercio internacional de langosta, que abre posibilidad de venta a esas dos naciones, las cuales son las mayores importadoras de la especie.

Langosta



Palinurus elephas

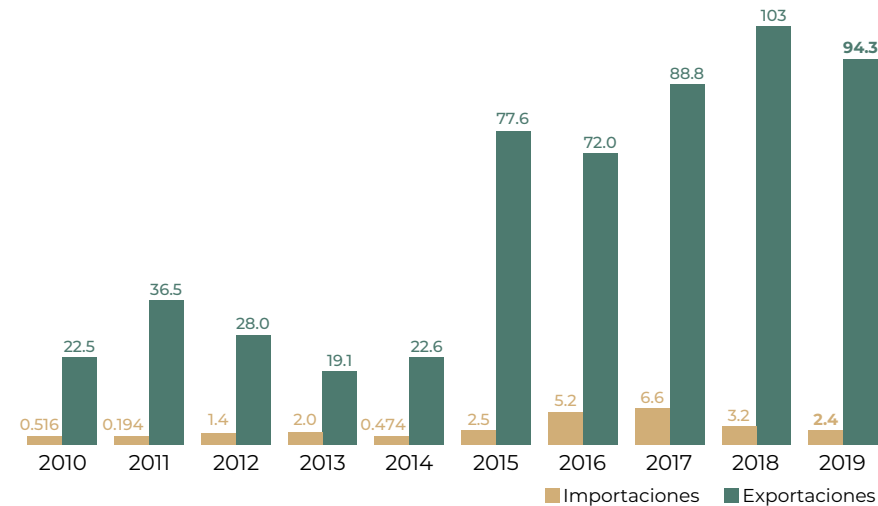
Descripción

Es un crustáceo cuyo cuerpo se divide en cefalotórax o cabeza y abdomen o cola. La primera es espinosa y el rostro pequeño, destacando sus ojos protuberantes y protegidos por proyecciones espinosas. Es color violeta oscuro o marrón con manchas amarillas abundantes en el abdomen, patas y antenas. Es un animal de hábitos nocturnos, ya que durante el día casi no se mueve y de noche recorre los fondos procurando alimento de peces muertos, erizos de mar, gusanos, calamares y otros moluscos.

Obtención del producto

Su captura se lleva a cabo con trampas llamadas nasas, que son elaboradas con tiras de madera o mimbre en forma de pirámide truncada; en la cara superior llevan un matadero armado sobre una trampa móvil y consta de un embudo invertido por donde entra la langosta de modo que no pueda regresar. La pesquería se realiza entre octubre y marzo, que es cuando estos organismos se encuentran a menor profundidad.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

			Variación (%) 2018-2019		
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
<b>Volumen</b> toneladas	87.5	2,115	2,028	-30.4	-3.7
<b>Valor</b> millones de dólares	2.4	94.3	91.9	-27.2	-8.7

● Disminuye



La langosta de agua dulce es considerada una especie invasora que tiene un impacto muy grande en la biodiversidad del país.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.8	13.9	6.1	12.9	4.8	11.2	2.4	2.0	2.1	20.1	12.6	6.1
Exportaciones	12.3	9.1	2.3	0.6	0.1	0.1	2.2	2.3	6.2	25.7	21.7	17.4

# Mojarra



La captura y cosecha de esta especie se realiza, principalmente, a través de la acuicultura (alrededor del 75%). Gracias a su precio accesible y su buen sabor, es una de las especies pesqueras más consumidas, en 2019 se obtuvieron 183 mil toneladas, 8.4% más que en 2018.

### Consumo anual per cápita



### Participación en la producción nacional pesquera

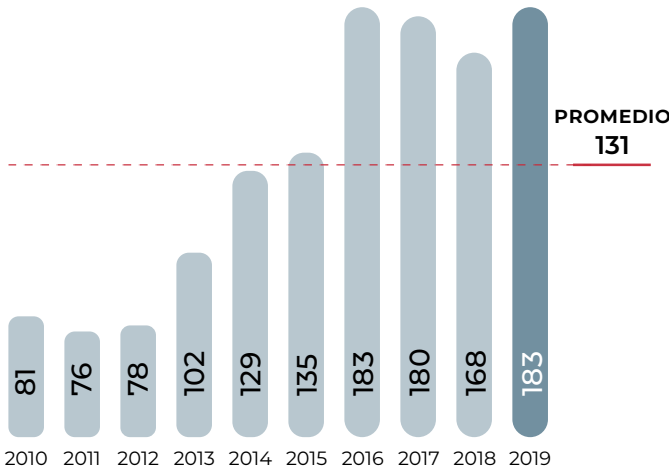
8.4%

### Producción mensual nacional (%)

En el año, la producción mensual de mojarra es constante: 15 mil 215 toneladas en promedio.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.3	8.9	9.3	8.3	6.8	7.2	8.1	8.1	8.2	9.2	8.9	8.7

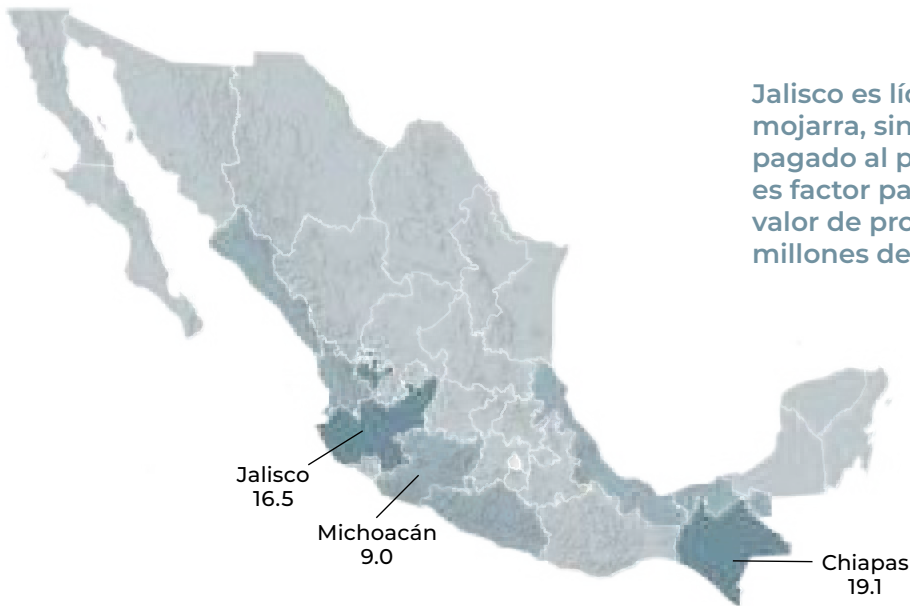
### Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



### Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		182,577	8.4
1	Jalisco	Centro-Occidente	39,279	9.5
2	Chiapas	Sur-Sureste	33,520	18.7
3	Michoacán	Centro-Occidente	22,162	25.8
4	Sinaloa	Noroeste	16,972	-3.3
5	Nayarit	Noroeste	14,172	-0.8
6	Veracruz	Sur-Sureste	13,785	11.3
7	Tabasco	Sur-Sureste	6,963	-8.6
8	Guerrero	Centro	5,534	-2.5
9	Hidalgo	Centro	4,241	-4.8
10	México	Centro	4,128	-16.6
	Resto		21,822	10.8

### Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Jalisco es líder productor de mojarra, sin embargo, el precio pagado al productor en Chiapas es factor para que genere un valor de producción mayor, 679 millones de pesos.

### Indicadores 2019

Variaciones (%)	Indicadores 2019		
	Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
	Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	183	3,560	19,497
Anual 2018-2019	8.4	8.8	0.3
TMAC 2010-2019	9.4	13.7	3.9

● Aumenta



Ranking mundial



México obtiene el mayor volumen mundial de mojarra por captura en altamar.

La producción China de tilapia, por captura y cultivo, es la más significativa entre las naciones con la pesquería.

Comercio exterior 2019

El país registra un comercio exterior desfavorable en tilapia; las importaciones representan una tercera parte del consumo nacional.

Origen-destino comercial

Son siete las naciones de abasto internacional del bien pesquero adquirido por México. Entre ellas la participación de China es abrumadora: 99.3%.



El mercado de venta internacional de tilapia se encuentra en franca expansión. Los precios de venta son comparativamente menores a los de otros pescados, lo cual influye en las decisiones para el abasto interno.

Mojarra



Oreochromis auerus

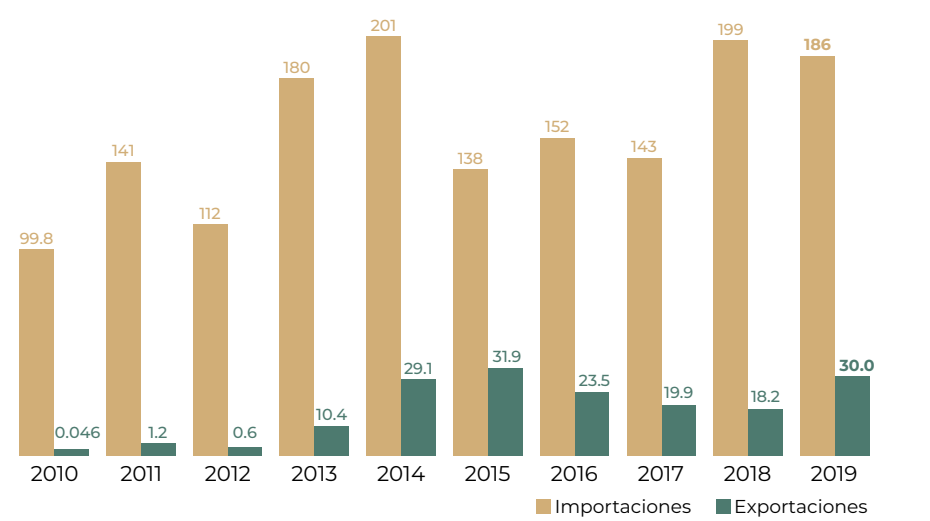
Descripción

De cuerpo alargado y angosto, puede medir entre 20 y 25 cm. La boca es pequeña, protáctil, generalmente ancha, a menudo bordeada por labios gruesos. Las mandíbulas presentan dientes cónicos y, en algunas ocasiones, incisivos. Posee aletas pares (pectorales y ventrales) e impares (constituidas por las aletas dorsales, la caudal y la anal). Es posible encontrarla en ríos, lagunas, estuarios y aguas salobres, desde el nivel del mar hasta la montaña. A pesar de ser originaria de climas cálidos toleran las aguas frías.

Obtención del producto

La captura se puede realizar total o parcialmente dependiendo de la cantidad y frecuencia con que se desee tener el producto disponible para la comercialización. Las cosechas se realizan con atarrayas o chinchorros cuando los peces han alcanzado un tamaño adecuado para su venta. La talla mínima de captura es de 18.5 cm de longitud total.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	85,911	4,505	-81,406	-0.5	49.2
Valor millones de dólares	186	30.0	-156	-6.3	64.6

AumentaDisminuye



Se alimenta de crustáceos, insectos, micrófitos y detritos. Es considerada una especie omnívora con tendencias carnívoras.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	10.4	10.8	6.5	5.1	5.5	7.0	7.6	7.0	8.5	7.9	10.2	13.5
Exportaciones	9.4	8.9	9.3	9.8	6.5	6.9	6.6	10.6	8.7	8.5	6.4	8.4

# Pulpo



Después de tener una captura récord de este molusco en 2018 (57 mil toneladas), para 2019 ésta descendió 16.2%, 9 mil toneladas menos.

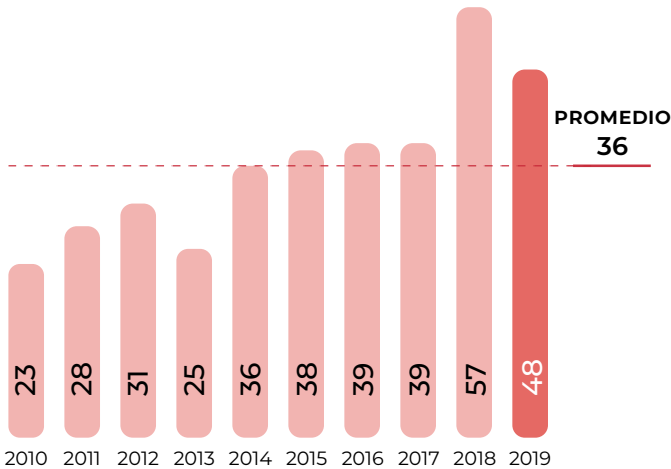
## Consumo anual per cápita



## Participación en la producción nacional pesquera

2.2%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
Total nacional			47,564	-16.2
1	Yucatán	Sur-Sureste	31,820	-13.9
2	Campeche	Sur-Sureste	12,129	-18.8
3	Baja California Sur	Noroeste	1,160	-31.1
4	Jalisco	Centro-Occidente	510	0.1
5	Quintana Roo	Sur-Sureste	433	-24.8
6	Guerrero	Centro	407	-18.5
7	Sonora	Noroeste	362	-41.0
8	Veracruz	Sur-Sureste	233	-20.5
9	Oaxaca	Sur-Sureste	197	11.1
10	Baja California	Noroeste	155	-25.1
Resto			158	-46.5

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



## Indicadores 2019

Variaciones (%)	Indicadores 2019		
	Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
	Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
Anual 2018-2019	48	2,301	48,379
	-16.2	-13.2	3.6
TMAC 2010-2019	8.3	17.1	8.1

● Disminuye ● Aumenta

## Producción mensual nacional (%)

Las fechas autorizadas para captura de pulpo permiten que la mayor producción se logre entre agosto y diciembre con 46 mil 614 toneladas, el 95.9% del total anual.



● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

2º

productor mundial



México

47,564 toneladas

Entre los países con pesquería de pulpo, México captura un volumen que representa 11.5% del total mundial.

China se sitúa como el mayor pescador de la especie, su volumen alcanza 130 mil toneladas anuales.


Comercio exterior 2019

Las menores compras de España e Italia durante 2019 impactaron adversamente las exportaciones mexicanas de pulpo, las cuales registraron un retroceso de 39.3% en volumen y 54.7% en el valor de comercialización.

Origen-destino comercial

Los mercados italiano y español son los puntos de venta tradicionales del molusco que México comercializa internacionalmente, el tercero es el estadounidense, al cual durante 2019 se consignaron mil 907 toneladas.

**Cliente principal**  
**14,117,715\***



- Italia

\* Dólares

**Proveedor**  
(importaciones de México)

- Indonesia
- Filipinas
- España
- Estados Unidos
- China

- Japón
- Portugal
- Chile
- Italia
- Tailandia

**Cliente**  
(exportaciones de México)

- Estados Unidos
- Colombia
- España
- China
- Grecia

- Japón
- Vietnam
- Francia
- Puerto Rico
- Reino Unido

**Importador y Exportador**

- Italia
- Estados Unidos
- España

- China
- Japón
- Portugal

Corea del Sur figura como el principal importador del octópodo en el orbe, sin embargo, sólo realiza compras esporádicas a México.

Pulpo



Octopus maya

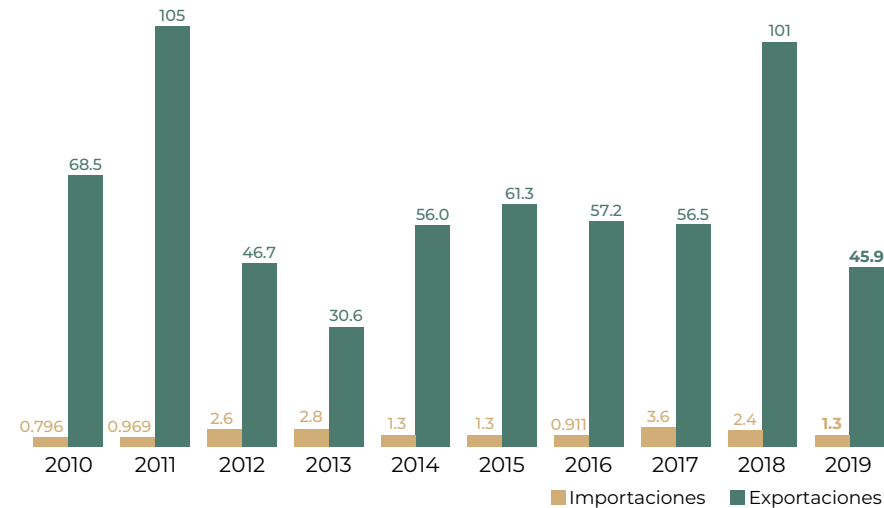
Descripción

Es un molusco cefalópodo perteneciente al orden de los octópodos, cuya característica principal es que carece de concha y tiene ocho brazos o tentáculos. Cada uno de estos presenta dos hileras de ventosas pegajosas con las que adhiere fuertemente a sus presas y también le permite sujetarse de las rocas mientras se desplaza, lo cual ocurre mediante la propulsión que genera al lanzar agua, ya que carece de aletas natatorias. Vive en grietas de rocas y huecos del fondo, aunque también se le encuentra ocupando conchas de gasterópodos y diversos objetos sumergidos.

Obtención del producto

La pesquería recae principalmente en dos especies: *Octopus maya*, llamado pulpo rojo, y *O. vulgaris* o pulpo patón. En el litoral del Golfo de México y el Caribe es la cuarta especie más importante, ya que 98% de la producción nacional proviene de Yucatán, Campeche y Baja California Sur.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	174	7,906	7,732	-54.4	-39.3
Valor millones de dólares	1.3	45.9	44.6	-45.5	-54.7

● Disminuye



El fósil de pulpo más antiguo que se conoce tiene 296 millones de años de antigüedad.

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	12.3	12.2	28.2	0.4	38.5	0.5	2.0	2.2	1.8	0.7	0.5	0.7
Exportaciones	5.1	6.1	2.9	3.4	2.2	3.9	2.5	0.6	11.0	26.0	17.7	18.6



# Sardina



Este pelágico se destina principalmente a dos usos, el primero al enlatado para consumo humano y el segundo para la elaboración de harina para consumo animal. En 2019 se capturaron 627 mil toneladas, 6.8% más que el año previo.

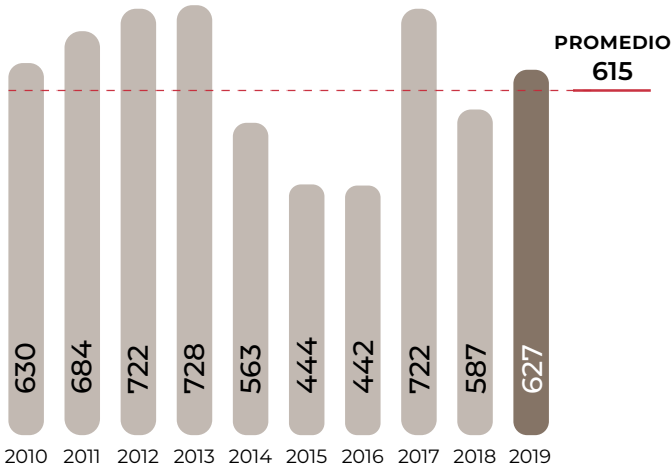
## Consumo anual per cápita



Participación en la producción nacional pesquera

28.9%

## Volumen de la producción nacional 2010-2019 (miles de toneladas)



## Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2018-2019
	Total nacional		627,438	6.8
1	Sonora	Noroeste	328,148	2.5
2	Baja California Sur	Noroeste	105,803	-4.3
3	Baja California	Noroeste	99,127	34.0
4	Sinaloa	Noroeste	93,902	14.0
5	Yucatán	Sur-Sureste	269	-8.9
6	Veracruz	Sur-Sureste	128	69.6
7	Colima	Centro-Occidente	58	91.6
8	Campeche	Sur-Sureste	2	-20.0
9	Michoacán	Centro-Occidente	1	0.6

## Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



La mitad de la producción de sardina se obtiene en Sonora, su derrama económica fue de 360 millones de pesos que representa 52.3% del valor nacional del producto.

## Indicadores 2019

Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
627	689	1,099

Variaciones (%)

Anual 2018-2019

TMAC 2010-2019

6.8

10.6

3.6

-0.04

-0.2

-0.1

Disminuye Aumenta

## Producción mensual nacional (%)

El periodo de tiempo de octubre a julio comprende la temporada de captura de sardina con volúmenes mensuales promedio de 57 mil 222 toneladas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
9.7	9.1	9.2	7.8	9.7	11.9	9.5	5.1	3.7	4.6	9.7	10.0

Mayor disponibilidad Disponibilidad media Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

11º

productor mundial



México

627,438 toneladas

Las embarcaciones sardineras del país capturan 2.6% del total obtenido en el orbe.

Perú lidera la pesquería de sardina, su volumen excede en 5.1 veces al país que le sucede.

Comercio exterior 2019


La pesquería mexicana de sardina logró canalizar al exterior 30 mil 133 toneladas en 2019, un valor de venta próximo a los 15 millones de dólares, su fortaleza radica en la venta de pescado entero congelado.

Origen-destino comercial

De las 22 naciones de destino del bien pesquero, 9 se consideran clientes habituales al realizar compras cada año, aunque en 2019 el mayor monto se exportó a Corea del Sur (11 mil 623 toneladas).

**Cliente principal**

4,916,116\*



• Corea del Sur

\* Dólares

**Proveedor**

(importaciones de México)

• Ecuador

• España

• Filipinas

• China

• Canadá

• Portugal

• Marruecos

• Letonia

• Japón

**Cliente**

(exportaciones de México)

• Estados Unidos

• Japón

• Tailandia

• Malasia

• Brasil

• Panamá

• Canadá

• Ucrania

• Guatemala

• Venezuela

**Importador y Exportador**

• Japón

• Canadá

• Portugal

De la sardina que importa México, la totalidad es procesada y proviene de Ecuador. En los flujos mundiales, este tipo de presentación es equivalente a una tercera parte del total de su comercialización.

Sardina



Sardinops caeruleus

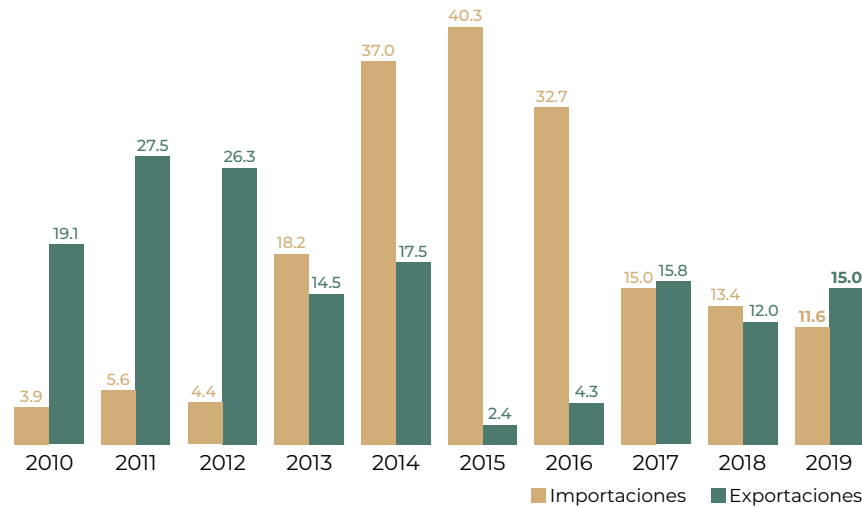
Descripción

Es un pez pequeño, plateado, con una sola aleta dorsal que se localiza sobre el centro del cuerpo, una aleta caudal partida en dos y una quilla de largas escamas espinosas en la panza. Presenta manchas esparcidas desordenadamente en los costados y estrías radiantes en las agallas, lo que la distingue de otros miembros de esta especie. Llega a medir hasta 38 cm de largo.

Obtención del producto

En la captura se emplean barcos cerqueros o sardineros tipo clipper y camaroneros adaptados. El arte de pesca utilizado es generalmente la red de cerco, que puede presentar una longitud de 250 a 270 m, por 30 a 60 m de profundidad, y luz de malla de 3 cm. Con ésta se rodea el banco de sardinas y se cierra en la parte inferior formando un copo antes de subirlo al barco.

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	4.6	7.3	9.3	6.9	5.9	11.4	5.5	9.6	8.8	7.7	10.1	12.9
Exportaciones	3.2	0.7	3.8	6.4	5.4	8.5	10.3	4.9	6.5	16.6	16.2	17.5

Flujo comercial

	Variación (%) 2018-2019				
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	6,064	30,133	24,069	-17.9	63.6
Valor millones de dólares	11.6	15.0	3.4	-13.6	25.4

AumentaDisminuye



La sardina ayuda a controlar los niveles de grasas saturadas en el cuerpo y aporta vitaminas A, B y D, así como fósforo, potasio, zinc, yodo, hierro y magnesio.











# SIGLAS

ASERCA	Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios
BANXICO	Banco de México
BM	Banco Mundial
CENAPA	Centro Nacional de Servicios de Constatación en Salud Animal
CENASA	Centro Nacional de Servicios de Diagnóstico en Salud Animal
CINVESTAV	Centro de Investigación y de Estudios Avanzados
CONAGUA	Comisión Nacional del Agua
CONABIO	Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad
CONAPESCA	Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca
CONAPO	Consejo Nacional de Población
CONAZA	Comisión Nacional de las Zonas Áridas
ENOE	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI
ERMEX	Estación de Recepción México
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FAOSTAT	División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FIRCO	Fideicomiso de Riesgo Compartido
INAPESCA	Instituto Nacional de Pesca
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
INIFAP	Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias
INC	International Nut and Dried Fruit Council Foundation
Inca Rural	Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural

IPN	Instituto Politécnico Nacional
OIE	Organización Mundial de Sanidad Animal
OMC	Organización Mundial de Comercio
ONU Mujeres	Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer
RAN	Registro Agrario Nacional
SADER	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
SE	Secretaría de Economía
SENASICA	Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SCT	Secretaría de Comunicaciones y Transportes
SIAP	Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera
SINIIGA	Sistema Nacional de Identificación Individual de Ganado
SINEXE	Sistema Nacional de Enfermedades Exóticas y Emergentes
SIRVEF	Sistema Integral de Referencia para la Vigilancia Epidemiológica Fitosanitaria
SIVE	Sistema de Vigilancia Epidemiológica
SNICS	Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas
UACH	Universidad Autónoma Chapingo
UNA	Unión Nacional de Avicultores
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
MDD	Millones de dólares
MDP	Millones de pesos

## Algunas abreviaturas del Sistema Internacional de Unidades utilizadas en esta edición

kilogramo	kg	milímetro	mm	gramo	g	metros sobre el nivel del mar	msnm
metro cuadrado	m <sup>2</sup>	centímetro	cm	tonelada	t		
metro cúbico	m <sup>3</sup>	metro	m	litro	l		
grado Celsius	°C	kilómetro	km	mililitro	ml		
grado	°	hectárea	ha	porcentaje	%		

# GLOSARIO

**Acuacultura.** Es el conjunto de actividades dirigidas a la reproducción controlada, preengorda y engorda de especies de la fauna y flora realizadas en instalaciones ubicadas en aguas dulces, marinas o salobres, por medio de técnicas de cría o cultivo, que sean susceptibles de explotación comercial, ornamental o recreativa.

**Acuícola.** Se refiere al cultivo de organismos que viven en el agua.

**Año agrícola.** Es el periodo de dieciocho meses que resulta de la adición de las siembras y cosechas que se realizan en los ciclos agrícolas otoño-invierno y primavera-verano, y de las cosechas de productos perennes. Comprende octubre-diciembre de un año, más el año civil siguiente completo y los meses enero-marzo del subsecuente.

**Carne en canal de ave.** Es la gallina de desecho o pollo sacrificado, desangrado y desplumado, desprovisto de cabeza, pescuezo, buche, patas, glándula aceitosa de la cola y vísceras abdominales.

**Carne en canal de bovino.** Animal sacrificado, desangrado y sin piel, abierto a lo largo de la línea media del pecho y abdomen a la cola; separado de la cabeza al nivel del cuello (articulación occipito-atloidea); de las extremidades (patas traseras) anteriores al nivel de la articulación carpo-metacarpiana y de las posteriores a nivel de la tarso-metatarsiana; sin presencia de la cola, amputada hasta la última vertebra caudal. Sin vísceras cavitarias (excepto riñones), quedando el diafragma adherido, sin genitales y sin ubre.

**Carne en canal de porcino.** Cuerpo del animal sacrificado, desangrado, sin pelo, ni cerdas, eviscerado (pudiendo permanecer los riñones y la grasa interna), con cuero y extremidades, abierto a lo largo de la línea media (esterno-abdominal), sin médula espinal, separada la cabeza del cuerpo a nivel del cuello (articulación occipito-atloidea) y con la cabeza adherida por los tejidos blandos al resto del cuerpo.

**Ciclo primavera-verano.** Es el ciclo en el que las siembras se realizan en los meses de abril a septiembre del mismo año, y las cosechas comienzan a partir de junio y concluyen en marzo del año subsecuente.

**Ciclo otoño-invierno.** Es el ciclo en el que las siembras inician en el mes de octubre y terminan en marzo del año siguiente, y las cosechas comienzan en diciembre y concluyen en el mes de septiembre del año siguiente.

**Ciclo vegetativo.** Es la secuencia de cambios en un organismo vegetal desde su germinación hasta la producción del fruto.

**Cliente.** Expresión que sirve para identificar a aquellos países a los cuales México exporta el producto.

**Colmena.** Lugar en donde habita una colonia de abejas.

**Consumo anual per cápita.** Expresa la disponibilidad de un producto por habitante de un área geográfica determinada (país o países, región, estados, etc.) en un periodo específico. Es la cifra resultante de dividir el saldo del volumen de producción interna (volumen exportado menos volumen importado) entre la población de un área geográfica. No aplica para productos de consumo indirecto como oleaginosas, forrajes y ornamentos.

**Cultivos cíclicos.** Cultivo cuyo periodo vegetativo es menor a un año. En el país las siembras y cosechas de este tipo de cultivo se concentran en dos periodos: otoño-invierno y primavera-verano.

**Cultivos perennes.** Son aquellos cultivos cuyo ciclo vegetativo es mayor a un año, por tal razón en los registros administrativos se considera el mes de enero como inicio de cosecha y diciembre como el de término. Existen cuatro cultivos denominados perennes especiales: alfalfa, cacao, café cereza y caña de azúcar. La diferencia con el resto de los perennes radica en que, por sus características productivas, comerciales y agroindustriales, se registran en periodos específicos de seguimiento estadístico.

**Crustáceo.** Animal acuático perteneciente al filo artrópodos; grupo principal de organismos invertebrados caracterizados por su exoesqueleto quitinoso y apéndices articulados; se les encuentra en aguas marinas y dulces y en tierra. Por ejemplo: cangrejos, langostas, ástacos, langostinos, etcétera.

**Destino.** Expresa el país o territorio al cual se vende parte de la producción nacional que se comercia con el resto del mundo.

**Entidad federativa.** Unidad geográfica mayor de la división político-administrativa del país.

**Especie.** Conjunto de seres que tienen uno o varios caracteres comunes. Es la unidad básica para la clasificación biológica.

**Exportaciones.** Es el total de productos o bienes que salen del territorio nacional de forma definitiva o temporal, cuyo monto puede ser expresado en términos de volumen, peso o un valor monetario.

**Gruesa.** Unidad de medida utilizada en algunos cultivos para cuantificar la producción de plantas ornamentales. Equivale a 144 tallos (doce docenas).

**Huevo para plato.** Huevo no fértil o fecundado, con destino al consumo humano o a la industrialización.

**Importaciones.** Es el total de productos o bienes que entran al territorio nacional de forma definitiva o temporal, cuyo monto puede ser expresado en términos de volumen, peso o un valor monetario.



**Inventario animal.** Es el número de animales que se encuentran en explotación ganadera para la obtención de diversos productos pecuarios en un periodo determinado. En el caso de la actividad apícola, el inventario se refiere al número de colmenares.

**Mercado potencial.** Es una condición de caracterización del mercado importador de un país para efectos de comercio exterior, la cual se establece a partir de diversos supuestos de índole comercial, estadístico, productivo o aduanal.

**Modalidad hídrica.** Hace referencia a las vocaciones de la superficie, ya sean de temporal o de riego.

**Origen.** Expresa el país o territorio de donde proceden los volúmenes de productos que el mercado nacional adquiere del exterior.

**País importador y exportador.** Son aquellas naciones a las cuales se exporta y de las cuales también se importa un producto específico.

**Pesca.** Es el acto de extraer, capturar, coleccionar o cultivar por cualquier procedimiento autorizado, especies cuyo medio de vida total, parcial o temporal es el agua, así como los actos previos o posteriores relacionados con ella.

**Perenne.** Se refiere a frutales y plantaciones con vida económicamente útil de dos a 30 años, aunque vegetativamente hay especies con más de 50 y hasta cien años que pueden estar en producción.

**Peso desembarcado.** Es el volumen pesquero que conserva el producto al ser declarado al desembarque en sus diversas modalidades: descabezado, fileteado, desviscerado, en pulpa, rebanado u otras.

**Peso vivo.** Peso total pesquero del producto en el momento de obtenerse de su medio natural; se determina con base en el peso desembarcado, aplicando factores de conversión establecidos por el Instituto Nacional de la Pesca, de acuerdo con la metodología universalmente empleada por la FAO.

**Precio medio al productor.** Se define como la cantidad de dinero recibida por el productor por cada unidad de un bien o servicio generado como producción, sin incluir el impuesto al valor agregado (IVA) u otro tipo de impuestos facturados al comprador. Además, dicha cotización excluye cualquier cargo de transporte que no estuviera incluido en el precio y tuviera que facturarse por separado.

**Precio medio rural.** Se define como el precio pagado al productor en la venta de primera mano en la zona de producción, por lo cual no incluye los apoyos económicos que, a través de programas de apoyo a productores, pueda otorgar el gobierno federal o los gobiernos estatales.

**Producción orgánica.** Sistema de producción y procesamiento de alimentos, productos y subproductos animales, vegetales u otros satisfactores, con un uso regulado de insumos externos, restringiendo y en su caso prohibiendo la utilización de productos de síntesis química.

**Proveedor.** Expresión que sirve para identificar aquellos países de los cuales México importa el producto.

**Ranking.** Es un número ordinal que muestra el lugar o posición de un elemento dentro de un conjunto según una característica específica basada en una variable numérica después de realizar un ordenamiento.

**Rendimiento.** Es el resultado de la división de la producción obtenida entre la superficie cosechada.

**Saldo del flujo comercial.** Refiere a la cuantificación de las compras menos ventas de productos que efectúa un país. La balanza es superavitaria para un país cuando el total de las exportaciones es superior al de las importaciones; es deficitaria cuando el total de las importaciones excede al de las exportaciones.

**Superficie cosechada.** Es la superficie de la cual se obtuvo producción, incluyendo la que presentó siniestro parcial.

**Superficie de riego.** Extensión donde se realiza la aplicación artificial de agua para beneficiar a los cultivos.

**Superficie de temporal.** Área en que el desarrollo de los cultivos depende exclusivamente de las lluvias o de la humedad residual del suelo.

**Superficie sembrada.** Es la superficie agrícola en la cual se deposita la semilla o plántula de cualquier cultivo, previa preparación del suelo.

**Superficie siniestrada.** Es el área sembrada que en el ciclo o año agrícola registra pérdida total por afectación de fenómenos climáticos o por plagas y enfermedades. En el caso de perennes, se reconoce la pérdida total por siniestros con afectación sólo para la producción del año agrícola de que se trate, considerando que la plantación queda en posibilidad de ser cosechada en el año siguiente.

**Tasa media anual de crecimiento (TMAC).** Es un valor que muestra el cambio en términos porcentuales de una variable, aplicando un factor de sucesión temporal (años, meses, días, horas).

**Temperatura.** Hace referencia al grado o nivel de calor del medio ambiente y se mide en grados centígrados.

**Valor de la producción.** Es el valor monetario a precios corrientes de los bienes y servicios de la actividad productiva durante un periodo de referencia.

**Valor de la producción agropecuaria y pesquera.** Monto monetario a precios corrientes de los productos generados en la actividad agrícola, pecuaria y pesquera durante un periodo.

**Volumen de la producción.** Cantidad de productos generados en una actividad productiva durante un periodo determinado que se destina al mercado y/o al autoconsumo.

**Volumen de producción agropecuaria y pesquera.** Cuantificación del volumen de bienes generados en la actividad agrícola, pecuaria y pesquera durante un periodo corriente. El volumen de productos pecuarios y pesqueros corresponden al del año civil, mientras que el de productos agrícolas al del año agrícola. El volumen pesquero corresponde al peso vivo. En el caso de algunos productos pecuarios, como la leche de bovino y caprino, se aplicó un factor de conversión convencional con el fin de homologar la unidad de medida de litros a kilogramos.

**Variación anual.** Valor que muestra el cambio que acontece en una variable entre dos periodos; uno de ellos se establece como el de comparación o relación en porcentaje.

# FUENTES DE INFORMACIÓN GENERALES

## **Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (CONAPESCA).**

Base de datos de la producción pesquera anual.

<https://www.gob.mx/conapesca/documentos/anuario-estadistico-de-acuacultura-y-pesca>

## **Consejo Nacional de Población (CONAPO).**

Proyecciones de la Población 2016-2050.

<https://datos.gob.mx/busca/dataset/proyecciones-de-la-poblacion-de-mexico-y-de-las-entidades-federativas-2016-2050>

## **Departamento de Pesca y Acuacultura de la Organización Mundial para la Alimentación (FAO).**

Estadísticas de la producción mundial.

<http://www.fao.org/fishery/statistics/es>

## **División Estadística de la Organización Mundial para la Alimentación (FAOSTAT).**

Producción. Cultivos.

Producción. Ganadería primaria.

[http://faostat3.fao.org/download/Q/\\*S](http://faostat3.fao.org/download/Q/*S)

## **Organización Mundial de Comercio**

Trade map.

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

## **Administración General de Aduanas del Servicio de Administración Tributaria (SAT/AGA).**

Bases de datos.

## **Secretaría de Economía**

Sistema de Información Arancelaria Vía Internet.

<http://www.economia-snci.gob.mx/>

## **Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP).**

Capacidad instalada para sacrificio de especies pecuarias.

<https://www.gob.mx/siap/documentos/capacidad-de-sacrificio-de-especies-pecuarias>

Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON).

<https://www.gob.mx/siap/documentos/siacon-ng-161430>

Producción anual agrícola.

<http://hube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

Producción anual ganadera.

[http://hube.siap.gob.mx/cierre\\_pecuario/](http://hube.siap.gob.mx/cierre_pecuario/)

Producción mensual agrícola.

<https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-agricola-33119>

Producción mensual ganadera.

<http://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-pecuaria?idiom=es>

Sistema de Seguimiento Oportuno del Comercio Exterior.

<http://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/indicadores-economicos?idiom=es>

# NOTAS METODOLÓGICAS

## Producción

Los diversos indicadores para los bienes agrícolas de la hoja de producción, consideran la estadística del año agrícola, con excepción de la estacionalidad. Para los bienes pecuarios y pesqueros el periodo de referencia de los datos e indicadores es el año calendario. Conforme a la disponibilidad de información a la fecha de integración de la publicación, la pesquera de 2019 se considera preliminar. En la tabla con el volumen desglosado por entidad federativa, el total nacional para algunos productos puede diferir ligeramente del que integra la suma de los parciales, atribuible al redondeo de cifras.

El producto arándano incluye tanto a los rojos como a los azules (mora azul o *blueberry*). En el caso de la caña de azúcar, los indicadores de producción nacional corresponden a la que se destina a uso industrial. Se incluye en copra el flujo correspondiente a coco fruta, a efecto de disponer de una serie homóloga comparable entre la producción y los flujos comercializados con el exterior.

## Indicador de variación porcentual y tasa de crecimiento

Cuando el indicador de variación porcentual y tasa media anual de crecimiento presenta las siglas NA significa que no fue posible determinarlo en función de que, en alguno de los periodos de comparación, la variable no registró dato. Asimismo, se advierte al lector que el cálculo de las variaciones porcentuales y tasas se realizó con todas las cifras decimales, razón por lo cual pueden no coincidir con aquellas que son resultado de utilizar el valor observado en gráficas y tablas.

En el caso de la tabla con el volumen desglosado por entidad federativa, cuando alguna de ellas presente un valor 0 y una variación de -100, significa que en el periodo anterior de comparación sí registró volumen productivo.

En la variable de siniestralidad, la abreviatura NA se anota en los cultivos perennes, dado que los daños comúnmente no implican la pérdida total de los sembradíos y únicamente se registra disminución en los rendimientos. El SIAP sólo refiere a tal concepto cuando se pierden totalmente las plantaciones de los cultivos cíclicos.

## Ranking mundial

El lugar en producción que ocupa México en los productos agrícolas y pecuarios a nivel mundial en el periodo más reciente. Se determinó a partir de la estadística del año 2018 que la FAO integra y difunde a partir de la información que generan los países, e incluso, estimaciones propias que realiza el organismo internacional. Asimismo, para algunos productos no fue posible determinar el lugar, debido a que los países no reportan los volúmenes o éstos se integran con los de otros productos sin posibilidad de identificarlos, en esa situación se encuentran: agave tequilero, alfalfa, amaranto, avena forrajera, gerbera, maíz forrajero, nopalitos, rosa, sorgo forrajero, tomate verde, uva industrial y pasa. En el caso de zarzamora, el rank se determinó con el grupo “bayas nep” que reporta la FAO, el cual integra al

fruto junto con otras frutillas. El lugar de producción de los productos pesqueros se generó a partir de los datos disponibles para el año 2018 que el Departamento de Pesca y Acuicultura de la FAO integra y difunde.

Cabe mencionar que la FAO muestra de manera agregada, en un sólo concepto, la producción de guayaba y mango de los diversos países productores sin posibilidad de diferenciación, razón por la cual el lugar mundial de producción para ambos productos es el mismo. La situación anterior también se presenta en brócoli y coliflor.

El dato de volumen de producción mexicana que publicó el organismo internacional para algunos productos difiere de los datos oficiales de México. En ese sentido, la cifra de volumen de producción corresponde a la estadística nacional. Sin embargo, para el cálculo de las participaciones y el ranking mundial se consideró la estadística del organismo internacional para efectos de la comparación con el resto de países. Los productos mexicanos que se encuentran en esta situación son brócoli, cacao, calabacita, cártamo, cebolla, coliflor, copra, guayaba, jitomate, limón, mango, uva fruta, leche de bovino, atún, camarón, langosta, mojarra, pulpo y sardina.

Para el rank de producción mundial de azúcar de caña, la fuente es la Organización Internacional del Azúcar para el año comercial 2018-2019.

## Consumo anual per cápita

El indicador de consumo anual per cápita tiene por referencia temporal el año 2019; para su cálculo se consideró el universo de personas de la proyección del CONAPO a mitad de ese año.

El volumen de consumo nacional anual para cada producto se obtuvo de sumar a las cantidades producidas internamente, el monto de las importaciones y de restar el de las exportaciones. En el caso del producto café, el indicador alude a café verde; para su cálculo se aplicó un factor convencional de conversión de café cereza a verde. De igual forma, en arroz, leche de bovino y de caprino se aplicó un factor de conversión a la producción interna para su correcta comparación con los volúmenes de los bienes exportados e importados de acuerdo con las características indicadas en la fracción arancelaria. A efecto de homologar el componente de producción con los de comercio exterior, en calabacitas se integró el volumen de calabazas.

Los productos agave tequilero, alfalfa verde, algodón hueso, avena forrajera, caña de azúcar, cártamo, cebada grano, copra, gerbera, maíz forrajero, rosa, sorgo forrajero, sorgo grano, soya, tabaco, trigo grano y uva industrial no presentan información del consumo anual per cápita, porque se consideran de consumo alimentario animal, de uso ornamental y/o industrial.



Comercio exterior

La información correspondiente al cuadro que presenta el volumen y valor de las importaciones y exportaciones, el listado de países clientes y proveedores, el gráfico y la distribución mensual, tienen como fuente los registros administrativos de los pedimentos aduanales de las operaciones comerciales definitivas compartidos por la Administración General de Aduanas del SAT, con excepción de tequila y azúcar, de los cuales la información se sustenta en datos de la Secretaría de Economía. Los datos para calabacita consideran los flujos de calabaza de castilla, lo anterior derivado de la imposibilidad de identificar en los flujos a aquellos que corresponden a cada producto. De igual manera, en copra se consideraron los flujos comerciales de coco fruta, en función de que el análisis efectuado por el SIAP determinó una consignación significativa de las operaciones de copra en las nomenclaturas aduaneras de fruta.

En el listado de los principales países con los cuales se efectúa el intercambio comercial para cada producto, éstos se presentan en orden descendente conforme al valor comercial en cada categoría del flujo.

La referencia de los países considerados como mercado potencial para los bienes agrícolas y pecuarios se determinó con las estadísticas de la Organización Mundial de Comercio. La condición de potencial se basó en los siguientes criterios: 1) el país señalado no registra importaciones significativas de productos agrícolas, pecuarios y pesqueros provenientes de México entre los años 2015 y 2019; 2) el país reporta volúmenes significativos de importación; 3) el país se encuentra entre los primeros lugares por volumen adquirido o 4) la nación realiza importaciones periódicas. En los datos de comercio del organismo mundial no están disponibles las estadísticas para los siguientes productos: avena forrajera, coliflor, frambuesa, gerbera, guayaba, maíz forrajero, nopalitos, rosa, sorgo forrajero, tequila, tomate verde y zarzamora.

La nomenclatura aduanera (fracciones arancelarias) para clasificar los bienes y productos que integran los flujos de comercio exterior de México, representa una dificultad de carácter técnico en la integración de series estadísticas de algunos productos genéricos; entre las principales causas se encuentran la consignación en forma agrupada de diversos productos agropecuarios o pesqueros en una sola

fracción, y la no correspondencia entre la descripción del producto en la fracción y la del bien objeto de estudio. Entre los productos agrícolas considerados en el Panorama Agroalimentario 2020, algunos no tienen una fracción arancelaria directa porque las transacciones de estos bienes se imputan en fracciones generales (amaranto, avena forrajera, frambuesa, brócoli, calabacita, durazno, leche de cabra, maíz forrajero, nopalitos, pera, sorgo forrajero y zarzamora). A efecto de disponer de cifras que aproximen la magnitud de los flujos comerciales de tales bienes, se realizó una identificación sólo de las transacciones de los bienes señalados. En particular, para leche de cabra, el SIAP integró la serie a partir de aquellas operaciones en las que se consigna leche fluida y base para queso o cuajada, aunque para los derivados se aplicaron factores de conversión para obtener un volumen de leche líquida.

Asimismo, en el caso de guayaba, jitomate, mango, tomate verde y mojarra o tilapia, a partir del segundo trimestre de 2012, se crearon fracciones de identificación propias. En periodos anteriores estaban integradas en fracciones que también agrupaban a otros productos, razón por la cual se realizó un proceso de identificación de los flujos correspondientes a cada bien para periodos anteriores a la fecha señalada.

Para café, los indicadores de comercio exterior refieren a los volúmenes de café oro o verde, y en el caso de algodón hueso, los datos corresponden a semilla de algodón destinada para la producción de aceite o la alimentación animal, toda vez que las estadísticas mundiales de comercio exterior, al igual que las del registro administrativo nacional, integran a los bienes en las presentaciones anteriores. En esta edición, en los flujos de comercio exterior de carne de ave se incluye la pasta, motivo por el cual la serie presenta diferencias con la de ediciones pasadas.

En la tabla de productos y fracciones arancelarias se muestra para cada bien las fracciones que se consideraron para integrar las cifras de los flujos de comercio exterior mexicano. Se advierte que la denominación del producto corresponde a una designación por parte del SIAP a efecto de facilitar la interpretación de las mercancías consignadas en cada fracción, en función de que en la nomenclatura arancelaria mexicana no se señala directamente.

# PRODUCTOS Y FRACCIONES ARANCELARIAS




















PRODUCTO	FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN
Azúcar	1701.11.01	Azúcar con sacarosa con una polarización entre 99.4° y 99.5°
	1701.11.02	Azúcar con sacarosa con una polarización entre 96° y 99.4°
	1701.11.03	Azúcar con sacarosa con una polarización inferior a 96°
	1701.13.01	Azúcar con sacarosa con una polarización inferior a 96°
	1701.14.01	Azúcar con sacarosa con una polarización entre 99.4° y 99.5°
	1701.14.02	Azúcar con sacarosa con una polarización entre 96° y 99.4°
	1701.14.03	Azúcar con sacarosa con una polarización inferior a 96°
	1701.14.04	Azúcar con sacarosa con una polarización inferior a 99.2°
	1701.91.01	Azúcar con adición de aromatizante o colorante
	1701.91.02	Azúcar con sacarosa con una polarización igual o superior a 99.2°
	1701.91.03	Azúcar con sacarosa con una polarización inferior a 99.2°
	1701.99.01	Azúcar con sacarosa con una polarización entre 99.5° y 99.7°
	1701.99.02	Azúcar con sacarosa con una polarización entre 99.7° y 99.9°
	1701.99.99	Azúcar y sacarosa químicamente pura los demás
Aguacate	0804.40.01	Aguacate
Ajonjolí	1207.40.01	Semilla de sésamo
Alfalfa verde	1214.90.01	Alfalfa
Algodón hueso	1207.20.99	Semilla de algodón las demás
	1207.29.99	Semilla de algodón las demás
Amaranto	1008.90.99	Cereal los demás
Arándano	0810.40.01	Arándano rojo o mirtilo fresco















	PRODUCTO	FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN
	Arroz palay	1006.10.01	Arroz con cáscara
		1006.20.01	Arroz descascarillado
		1006.30.01	Arroz de grano largo
		1006.30.99	Arroz semiblanqueado o blanqueado diverso
		1006.40.01	Arroz partido
	Avena forrajera	1004.00.99	Avena las demás
		1004.90.99	Avena las demás
		1214.90.99	Forraje diverso
	Avena grano	1004.00.99	Avena las demás
		1004.90.99	Avena las demás
		1104.12.01	Grano de avena aplastado
		1104.22.01	Grano de avena quebrado
	Berenjena	0709.30.01	Berenjena
	Brócoli	0704.10.01	Coliflor y brécol (brócoli) cortado
		0704.10.02	Brécol (brócoli) germinado
		0704.10.99	Coliflor y brécol (brócoli) diverso
		0704.20.01	Coliflor de Bruselas
		0704.90.01	Kohlrabi, kale y similares
		0704.90.99	Colinabo diversos
		0710.80.03	Coliflor de Bruselas cortada, cocida o congelada
		0710.80.04	Espárrago, brócoli y coliflor cocida congelada
	Cacao	1801.00.01	Cacao grano crudo o tostado
		1802.00.01	Cacao cáscara, películas y residuos
	Café verde	0901.11.01	Café sin tostar ni descafeinar, variedad robusta
		0901.11.99	Café diverso sin tostar ni descafeinar
		0901.12.01	Café sin tostar descafeinado
	Calabacita	0709.90.99	Hortalizas diversas
		0709.93.01	Calabaza y calabacín
		0709.99.99	Hortaliza fresca o refrigerada diversa
	Cártamo	1207.60.02	Cártamo semilla 1er periodo de operación
		1207.60.03	Cártamo semilla 2º periodo de operación
		1207.99.06	Cártamo semilla 1er periodo de operación
		1207.99.07	Cártamo semilla 2º periodo de operación



	PRODUCTO	FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN
	Cebada grano	1003.00.02	Cebada en grano
		1003.00.99	Cebada diversa
		1003.90.01	Cebada grano con cáscara
		1003.90.99	Cebada diversa
	Cebolla	0703.10.01	Cebolla fresca o refrigerada
		0703.10.99	Cebolla y chalote fresco o refrigerado
		0710.80.01	Cebolla cocida congelada
		0711.90.01	Cebolla conservada
		0712.20.01	Cebolla cortada en trozo
	Chile verde	0709.60.01	Chile Bell
		0709.60.99	Chile fresco diverso
		0904.20.01	Chiles ancho o anaheim seco
		0904.20.99	Chiles seco triturado y en polvo
		0904.21.01	Chile ancho o anaheim seco
		0904.21.99	Chile seco diverso
		0904.22.01	Chile ancho o anaheim seco en polvo
		0904.22.99	Chile seco diverso en polvo
	Coliflor	0704.10.01	Coliflor y brécol (brócoli) cortado
		0704.10.02	Brécol (brócoli) germinado
		0704.10.99	Coliflor y brécol (brócoli) diverso
		0704.20.01	Coliflor de Bruselas
		0704.90.01	Kohlrabi, kale y similares
		0704.90.99	Colinabo diversos
		0710.80.03	Coliflor de Bruselas cortada, cocida o congelada
		0710.80.04	Espárrago, brócoli y coliflor cocida congelada
	Copra	0801.11.01	Coco seco
		0801.12.01	Coco con endocarpio
		0801.19.99	Coco fresco
		1203.00.01	Copra
	Durazno	0809.30.01	Griñón y nectarina fresco
		0809.30.02	Durazno (melocotón) fresco
		0813.40.03	Durazno (melocotón) seco

	PRODUCTO	FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN
	Espárrago	0709.20.01	Espárrago blanco fresco o refrigerado
		0709.20.99	Espárrago diverso fresco y refrigerado
		0710.80.04	Espárrago, brócoli y coliflor cocida congelada
	Frambuesa	0810.20.01	Frambuesa, zarzamora, mora y mora-frambuesa fresca
		0811.20.01	Frambuesa, zarzamora, mora, mora-frambuesa y grosella congelada
	Fresa	0810.10.01	Fresa fresca
		0811.10.01	Fresa congelada
	Frijol	0713.31.01	Frijol seco desvainado (Vigna mungo y radiata)
		0713.32.01	Frijol seco desvainado (Phaseolus o Vigna angularis)
		0713.33.01	Frijol seco desvainado para siembra (Phaseolus vulgaris)
		0713.33.02	Frijol seco desvainado blanco
		0713.33.03	Frijol seco desvainado negro
		0713.33.99	Frijol seco desvainado común
		0713.39.99	Frijol seco desvainado diverso
		0713.34.01	Frijol seco desvainado Bambara
		0713.35.01	Frijol seco desvainado salvaje o caupí
	Garbanzo	0713.20.01	Garbanzo seco
	Gerbera	0603.19.04	Gerbera
		0603.10.09	Gerbera
	Guayaba	0804.50.02	Guayaba
		0804.50.01	Guayaba, mango y mangostán
	Jitomate	0702.00.01	Tomate cherry fresco o refrigerado
		0702.00.99	Tomates diversos fresco o refrigerado
	Lechuga	0705.11.01	Lechuga repollada
		0705.19.99	Lechuga diversa
		0705.21.01	Achicoria endibia Witloof
		0705.29.99	Achicoria diversa
	Limón	0805.50.01	Limón mexicano
		0805.50.99	Limón diverso
		0805.50.02	Lima persa
	Maíz forrajero	1005.90.99	Maíz diverso
		1214.90.99	Forrajes diversos

	PRODUCTO	FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN
	Maíz grano	1005.90.03	Maíz amarillo
		1005.90.04	Maíz blanco
		1005.90.99	Maíz diverso
	Mango	0804.50.03	Mango
		0804.50.01	Guayaba, mango y mangostán
	Manzana	0808.10.01	Manzana fresca
		0813.30.01	Manzana seca
	Melón	0807.19.01	Melón chino fresco
		0807.19.99	Melón diverso fresco
	Naranja	0805.10.01	Naranja
	Nopalitos	0709.90.99	Hortalizas diversas
		0709.99.99	Hortaliza fresca o refrigerada diversa
	Nuez	0801.21.01	Nuez de Brasil con cáscara
		0801.22.01	Nuez de Brasil sin cáscara
		0801.31.01	Nuez de marañón con cáscara
		0801.32.01	Nuez de marañón sin cáscara
		0802.31.01	Nuez de nogal con cáscara
		0802.32.01	Nuez de nogal sin cáscara
		0802.60.01	Nuez de macadamia
		0802.61.01	Nuez de macadamia con cáscara
		0802.62.01	Nuez de macadamia sin cáscara
		0802.70.01	Nuez de cola
		0802.80.01	Nuez de areca
	Papa	0701.90.99	Papa fresca o refrigerada
		0710.10.01	Papa congelada
	Papaya	0807.20.01	Papaya
	Pepino	0707.00.01	Pepino y pepinillo fresco o refrigerado
	Pera	0808.20.01	Pera fresca
		0808.30.01	Pera fresca
		0813.40.01	Pera seca
	Piña	0804.30.01	Piña fresca



	PRODUCTO	FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN
	Plátano	0803.00.01	Banana o plátano
		0803.10.01	Plátano para cocinar
		0803.90.99	Banana diversa
	Rosa	0602.40.01	Rosal
		0602.40.99	Rosal estacas
		0603.11.01	Flor de rosal
		0603.10.06	Rosa
	Sandía	0807.11.01	Sandía
	Sorgo forrajero	1214.90.99	Forrajes diversos
	Sorgo grano	1007.00.01	Sorgo grano 2º periodo de operación
		1007.00.02	Sorgo grano 1er periodo de operación
		1007.90.01	Sorgo grano 2º periodo de operación
		1007.90.02	Sorgo grano 1er periodo de operación
	Soya	1201.00.02	Haba de soya 1er periodo de operación
		1201.00.03	Haba de soya 2º periodo de operación
		1201.90.01	Haba de soya 1er periodo de operación
		1201.90.02	Haba de soya 2º periodo de operación
	Tabaco	2401.10.01	Tabaco en rama sin desvenar para envoltura
		2401.10.99	Tabaco en rama sin desvenar diverso
		2401.20.01	Tabaco en rama desvenado rubio, burley o virginia
	Tequila	2208.90.03	Tequila
	Tomate verde	0702.00.02	Tomate verde
		0702.00.01	Tomate cherry fresco o refrigerado
		0702.00.99	Tomates diversos fresco o refrigerado
	Toronja	0805.40.01	Toronja y pomelo
	Trigo grano	1001.10.01	Trigo duro
		1001.90.01	Trigo común operación de marzo a septiembre
		1001.90.02	Trigo común operación de octubre a febrero
		1001.90.99	Trigo y morcajo diverso
		1001.19.99	Trigo durum diverso
		1001.99.01	Trigo común
		1001.99.99	Trigo común diverso
	Uva fruta	0806.10.01	Uva fresca



PRODUCTO	FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN
Jugo, mosto y vino	2009.61.01	Jugo de uva de valor brix inferior o igual a 30
	2009.69.99	Jugo de uva los demás
	2009.89.99	Jugo de otras frutas y hortalizas
	2204.10.01	Vino de uva espumoso champagne
	2204.10.99	Vino de uva espumoso los demás
	2204.21.01	Vino de uva generoso >14% Alc
	2204.21.02	Vino de uva tinto, rosado, clarete o blanco, >14% Alc
	2204.21.03	Vino de uva fino
	2204.21.99	Vino de uva los demás
	2204.29.99	Vino de uva los demás
	2204.30.99	Mosto de uva
	2205.10.01	Vino de uva vermut en recipientes <2l
	2205.10.99	Vino de uva los demás en recipientes <2l
	2205.90.01	Vino de uva vermut los demás
	2205.90.99	Vino de uva los demás
	2208.20.01	Aguardiente de uva cognac
	2208.20.02	Aguardiente de uva brandy o wainbrand
	2208.20.03	Aguardiente de uva destilado puro a granel
	2208.20.99	Aguardiente de uva los demás
Uva pasa	0806.20.01	Uva seca
Zarzamora	0810.20.01	Frambuesa, zarzamora, mora y mora-frambuesa fresca
	0811.20.01	Frambuesa, zarzamora, mora, mora-frambuesa y grosella congelada
Carne en canal de ave	0207.11.01	Carne de ave, gallo o gallina sin trocear fresca o refrigerada
	0207.12.01	Carne de ave, gallo o gallina sin trocear congelada
	0207.13.01	Carne de ave, gallo o gallina en trozo deshuesado fresco o refrigerado
	0207.13.03	Carne de ave, gallo o gallina pierna y muslo fresco o refrigerado
	0207.13.99	Carne de ave, gallo o gallina, los demás trozos frescos o refrigerados
	0207.14.01	Carne de ave, gallo o gallina en trozo deshuesado congelado
	0207.14.04	Carne de ave, gallo o gallina pierna y muslo congelado
	0207.14.99	Carne de ave, gallo o gallina, los demás trozos congelados





PRODUCTO	FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN
Carne en canal de bovino	0201.10.01	Carne de bovino en canal o media canal
	0201.20.99	Carne de bovino en cortes sin deshuesar
	0201.30.01	Carne de bovino deshuesada
	0202.10.01	Carne de bovino en canal congelada
	0202.20.99	Carne de bovino en corte sin deshuesar congelada
	0202.30.01	Carne de bovino deshuesada congelada
Carne en canal de caprino	0204.50.01	Carne de caprino fresca refrigerada o congelada
Carne en canal de ovino	0204.10.01	Carne de cordero en canal o media canal fresca o refrigerada
	0204.21.01	Carne de ovino en canal o media canal fresca o refrigerada
	0204.22.99	Carne de ovino los demás cortes (trozos) sin deshuesar fresca o refrigerada
	0204.23.01	Carne de ovino deshuesada fresca o refrigerada
	0204.30.01	Carne de cordero en canal o media canal congelada
	0204.41.01	Carne de ovino en canal o media canal congelada
	0204.42.99	Carne de ovino los demás cortes (trozos) sin deshuesar congelada
	0204.43.01	Carne de ovino deshuesada congelada
Carne en canal de porcino	0203.11.01	Carne de porcino en canal
	0203.12.01	Carne de porcino pierna, paleta y sus trozos sin deshuesar
	0203.19.99	Carne de porcino fresca o refrigerada diversa
	0203.21.01	Carne de porcino en canal congelada
	0203.22.01	Carne de porcino pierna, paleta y trozo sin deshuesar congelada
	0203.29.99	Carne de porcino congelada diversa
	0210.11.01	Carne de porcino jamón, paleta y sus trozos sin deshuesar
Huevo para plato	0407.00.01	Huevo de ave con cascarón fresco
	0407.00.02	Huevo de ave con cascarón congelado
	0407.00.99	Huevo diverso de ave con cascarón
	0407.21.01	Huevo de ave fresco para consumo humano
	0407.29.01	Huevo de ave fresco para consumo humano
	0407.90.01	Huevo de ave congelado
	0407.21.99	Huevo de ave fresco diverso
	0408.11.01	Yema de huevo de ave seca
	0408.19.99	Yema de huevo de ave fresca
	0408.91.01	Huevo de ave en polvo
	0408.91.99	Huevo de ave cocido y conservado





PRODUCTO	FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN
Leche de bovino	0401.10.01	Leche y nata con grasa inferior o igual 1% en envase hermético
	0401.10.99	Leche y nata diversa con grasa inferior o igual 1%
	0401.20.01	Leche y nata con grasa superior a 1% e inferior o igual 6% en envase hermético
	0401.20.99	Leche y nata diversa con grasa superior a 1% e inferior o igual 6%
	0401.30.01	Leche y nata con grasa superior a 6% en envase hermético
	0401.30.99	Leche y nata diversa con grasa superior a 6%
	0401.40.01	Leche y nata con grasa superior a 6% en envase hermético
	0401.40.99	Leche y nata con grasa superior a 6% diversa
	0401.50.01	Leche y nata con grasa superior a 10% en envase hermético
	0401.50.99	Leche y nata con grasa superior a 10% diversa
	0402.10.01	Leche en polvo o en pastilla inferior o igual al 1.5%
	0402.10.99	Leche en otra forma sólida inferior o igual al 1.5%
	0402.21.01	Leche en polvo o en pastilla superior al 1.5% sin endulzante
	0402.21.99	Leche en otra forma sólida superior al 1.5% sin endulzante
	0402.29.99	Leche en otra forma sólidas superior al 1.5% adicionada
	0402.91.01	Leche evaporada no adicionada
	0402.91.99	Leche diversa no adicionada
	0402.99.01	Leche condensada
	0402.99.99	Leche concentrada diversa con azúcar u otro edulcorante
	0404.10.01	Suero de leche en polvo, con proteína igual o inferior a 12.5%
	0404.10.99	Lactosuero diverso concentrado o con azúcar u edulcolorante
	0404.90.99	Lactosuero diverso
Leche de caprino	0403.90.99	Suero; leche y nata, cuajada, yogur, kefir con azúcar u otro edulcorante
	0406.10.01	Queso fresco (sin madurar), incluido el del lactosuero, y requesón
Miel	0409.00.01	Miel natural





PRODUCTO	FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN
Atún	0302.31.01	Albacora o atún blanco
	0302.32.01	Atún de aleta amarilla
	0302.33.01	Atún listado o bonito de vientre rayado
	0302.34.01	Patudo o atún ojo grande
	0302.35.01	Atún común o de aleta azul
	0302.36.01	Atún del sur
	0302.39.99	Atún diverso
	0303.41.01	Atún blanco congelado
	0303.42.01	Atún de aleta amarilla congelado
	0303.43.01	Atún listado o bonito de vientre rayado congelado
	0303.44.01	Atún ojo grande congelado
	0303.45.01	Atún aleta azul congelado
	0303.46.01	Atún del sur congelado
	0303.49.99	Atún diverso congelado
	0304.87.01	Atún filete congelado (del género thunnus)
	1604.14.01	Atún preparado del género thunus
	1604.14.02	Atún preparado en filete del género thunus
	1604.14.03	Atún preparado en filete del género euthynnus variedad katsowonus pelamis
	1604.14.04	Atún preparado en filete del género yellowfin tuna, skip jask y big eye
	1604.14.99	Atún preparado en otras formas
	1604.19.01	Atún preparado en filete del género euthynnus de diversas variedades
	1604.19.02	Atún preparado en filete del género euthynnus de diversas variedades
	1604.19.99	Atún preparado en filete de géneros diversos
	1604.20.02	Atún preparado en conserva del género euthynnus
Camarón	0306.13.01	Camarón congelado
	0306.23.99	Camarón, langostino y decápodos natantia diversos
	0306.16.01	Camarón congelado de agua fría
	0306.17.01	Camarón congelado diversos
	0306.26.99	Camarón y langostino de agua fría
	0306.27.99	Camarón y langostino diversos
	1605.20.01	Camarón, langostino y decápodos natantia diversos preparados
	1605.21.01	Camarón y langostino preparado en envase no hermético
	1605.29.99	Camarón y langostino preparado diverso



	PRODUCTO	FRACCIÓN	DESCRIPCIÓN
	Langosta	0306.11.01	Langosta congelada
		0306.21.01	Langosta sin congelar
	Mojarra	0302.71.01	Tilapia fresca o refrigerada
		0303.23.01	Tilapia congelada
		0304.31.01	Tilapia en filete fresco o refrigerado
		0304.51.01	Tilapia seca o ahumada
		0304.61.01	Tilapia en filete congelado
		0304.93.01	Tilapia diversa congelada
		0305.31.01	Tilapia en filete seco
		0305.44.01	Tilapia en filete ahumado
		0305.64.01	Tilapia en salmuera
	Pulpo	0307.51.01	Pulpo vivo, fresco o refrigerado
		0307.59.99	Pulpo fresco o refrigerado
		1605.55.01	Pulpo preparado
	Sardina	0302.61.01	Sardina fresca o refrigerada
		0303.71.01	Sardina congelada
		0302.43.01	Sardina fresca o refrigerada
		0303.53.01	Sardina congelada
		1604.13.01	Sardina preparada entera o en trozo
		1604.20.01	Sardina preparada en conserva





# Colaboradores

**Lic. Patricia Ornelas Ruiz**

DIRECTORA EN JEFE

**Lic. José Alejandro Díaz Rodríguez**

DIRECTOR DE INTEGRACIÓN, PROCESAMIENTO Y VALIDACIÓN

**Ing. Elia Guerrero Peña**

DIRECTORA DE SOLUCIONES GEOESPACIALES

**Lic. Jorge Gustavo Tenorio Sandoval**

DIRECTOR DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO

**Mtra. Laura Cecilia Saavedra Granja**

DIRECTORA DE DISEMINACIÓN

**Mtro. Andrés Isaac Ruiz Arias**

DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

**Lic. Jazmín Ramírez Guzmán**

DIRECTORA DE EFICIENCIA ADMINISTRATIVA

**Lic. Fernando Romero Calderón**

TITULAR DE LA UNIDAD DE ASUNTOS JURÍDICOS

Un agradecimiento especial al equipo y técnicos del SIAP por el apoyo para la elaboración de este documento.

**gob.mx/siap**



siap.sader



@siap\_mx



siap\_mx



siapoficial





**siap.sader**



**siap\_mx**



**@siap\_mx**



**siapoficial**



**AGRICULTURA**  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



**SIAP**  
SERVICIO DE INFORMACIÓN  
AGROALIMENTARIA  
Y PESQUERA