PANORAMA AGROALIMENTARIO 2022

AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

PANORAMA
AGROALIMENTARIO
2022

AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA (SIAP)

Panorama Agroalimentario 2022
Edición, 2022
© Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera
Benjamín Franklin 146, Colonia Escandón, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11800, Ciudad de México.

Queda prohibida la reproducción parcial o total, directa o indirecta, del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito de los editores, en términos de la Ley Federal del Derecho de Autor y, en su caso, de los tratados internacionales aplicables. La persona que infrinja esta disposición se hará acreedora a las sanciones legales correspondientes.

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

DIRECTORIO

Dr. Víctor Manuel Villalobos Arámbula
Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural

Ing. Víctor Suárez Carrera
Subsecretario de Autosuficiencia Alimentaria

Dr. Salvador Fernández Rivera
Coordinador General de Desarrollo Rural

Lic. Leonel Cota Montaño
Director General de Seguridad Alimentaria Mexicana

MVZ. Arturo Macosay Córdova
Coordinador General de Ganadería

C.P. Bertha Marbella Flores Téllez
Titular de la Unidad de Administración y Finanzas

Mtra. Rosa Chávez Aguilar
Abogada General

Mtro. Francisco Vázquez Salazar
Coordinador General de Comunicación Social

Ing. Ramón Osuna Quevedo
Coordinador de Operación Institucional en Ciudad Obregón

Mtro. Octavio Alberto Almada Palafox Comisionado Nacional de Acuacultura y Pesca

Mtro. Víctor Manuel Juárez Gutiérrez
Coordinador General de Operación Territorial

Lic. Patricia Ornelas Ruiz
Directora en Jefe del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera

Dr. Leobigildo Córdova Téllez
Director General del Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas

Dr. Francisco Javier Trujillo Arriaga
Director en Jefe del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria

Dr. Luis Ángel Rodríguez del Bosque
Director General del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias

Ing. Francisco Javier Delgado Mendoza
Director General del Fideicomiso de Riesgo Compartido

Ing. Ramón Antonio Sandoval Noriega
Director General de la Comisión Nacional de Zonas Áridas

Lic. Raymundo Vázquez Gómez
Director General del Instituto para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural

ÍNDICE

Presentación 7

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP): información que alimenta 8

Agro Oferta: tecnología al servicio del campo y los mares de México 10

¿Quiénes generan la producción agropecuaria y pesquera en México? 11

México: sector agroalimentario en cifras 12

La frontera agrícola ¿En dónde se generan los alimentos mexicanos? 13

Productos agroalimentarios mexicanos en los mercados internacionales 14

Sector exportador agroalimentario de México **15**

¿Sabías que el SIAP tiene bajo su resguardo la mapoteca más importante de América Latina? 16

Calendario agrícola 2021 17

SUBSECTOR AGRÍCOLA

Agave tequilero 20

Aguacate 22

Ajonjolí 24

Alfalfa verde 26

Algodón hueso 28

Amaranto 30

Arándano 32

Arroz palay 34

Avena forrajera 36

Avena grano 38

Supervisión de programas prioritarios de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural **40**

Regiones agroalimentarias de México **41**

Berenjena 42

Brócoli 44

Cacao 46

Café cereza 48

Calabacita 50

Caña de azúcar 52

Cártamo 54

Cebada grano 56

El campo y la agroindustria cervecera nacional **58**

Cebolla 60

Chile verde 62

Coliflor 64

Copra y coco 66

Durazno 68

Espárrago 70

Frambuesa 72

Fresa 74

Frijol 76

Cultivos asociados, la riqueza de la diversidad **78**

Estimación de superficie agrícola de México **79**

Garbanzo 80

Gerbera 82

Guayaba 84

Jitomate 86

Lechuga 88

Limón 90

Maíz forrajero 92

Maíz grano 94

La importancia del ciclo ritual agrícola en la seguridad alimentaria **95**

Padrón de productores georeferenciado **96**

Mango 98

Manzana 100

Melón 102
Naranja 104
Nopalitos 106
Nuez 108
Papa 110
Papaya 112

Agricultura protegida en México. Calidad y rendimiento 114

Georreferencia de información agroalimentaria 115

Pepino 116
Pera 118
Piña 120
Plátano 122
Rosa 124
Sandía 126
Sorgo forrajero 128
Sorgo grano 130

Infraestructura agroalimentaria. Capacidad opertiva del sector 132

Mejorar rendimientos agrícolas para combatir la carestía 133

Soya 134
Tabaco 136
Tomate verde 138
Toronja 140
Trigo grano 142
Uva fruta 144
Uva industrial 146
Uva pasa 148
Zarzamora 150

Estación de Recepción México (ERMEX) 152

Vulnerabilidad en áreas agrícolas 153

SUBSECTOR PECUARIO

Carne en canal de ave 156
Carne en canal de bovino 158
Carne en canal de caprino 160
Carne en canal de ovino 162
Carne en canal de porcino 164

Mapa gastronómico de la carne de cerdo 166

Huevo para plato 168
Leche de bovino 170
Leche de caprino 172
Miel 174

SUBSECTOR PESQUERO

Atún 178
Camarón 180
Langosta 182
Mojarra 184

Cubrimientos nacionales con imágenes satelitales 186

Atención a fenómemos físicos y sociales 187

Pulpo 188
Sardina 190

Siglas 192
Glosario 193
Fuentes de información generales 195
Notas metodológicas 196
Productos y fracciones arancelarias 198

PRESENTACIÓN

Dr. Víctor Manuel Villalobos Arámbula
Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural.

En los tiempos más recientes, los sistemas alimentarios del mundo –incluido el nuestro– se han visto presionados, al tener que enfrentar toda una serie de desafíos. La pandemia del coronavirus –como un factor disruptivo– y sus medidas de contención, la posterior ralentización de la economía global y en fechas más recientes, el conflicto bélico en Europa Occidental –Rusia vs Ucrania–, han tenido efectos en la producción y suministro de algunos alimentos, así como también en ciertos insumos.

Es evidente que estamos cruzando por un periodo muy complicada en todo lo referente a la actividad productiva del sector primario. En el caso particular de México, el año pasado se sumaron factores climáticos adversos, como la combinación de sequía en algunos lugares y lluvias excesivas en otros, que adicionaron un elemento más de tensión a las actividades agrícolas, pecuarias y pesqueras.

Sin embargo, es necesario reconocer y sobre todo celebrar, que no obstante estas circunstancias, ha sido el trabajo fecundo y comprometido de miles de hombres y mujeres a lo largo del territorio, lo que ha hecho que nuestro sector proporcione nuevamente, no sólo cifras positivas en lo que se refiere a la provisión de alimentos para toda la población, sino que además, posibilitaron su consolidación y fortalecimiento –por cuarto año– como un importante motor de la economía del país.

El Panorama Agroalimentario 2022 –resultado de la labor constante del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, como organismo encargado de la estadística del sector– nos permite apuntar que en el Año Agrícola 2021, pese a las condiciones adversas, se produjeron 268.6 millones de toneladas de productos agrícolas –cifra 1.3 por ciento superior con respecto al año agrícola anterior– a través del cultivo de 21.7 millones de hectáreas; 24.1 millones de toneladas de productos pecuarios –2.2% más que el año previo– y 2 millones de toneladas de productos pesqueros y acuícolas –1.6% más que el año anterior–; mismos que representaron en conjunto un valor de 1 billón 336 mil 086 millones de pesos.

Como resultado de la enorme labor a cargo de 5.4 millones de personas dedicadas a las actividades agrícolas, cifra 1.1% mayor respecto de 2020, 869 mil ocupadas en la ganadería, superior en 3.8% al año anterior, y 101 mil que realizan tareas en la pesca y acuicultura, lo que representa una disminución de 42.2%, México se sitúa en el lugar 11 en la producción mundial de alimentos, en la producción mundial de cultivos agrícolas y en la producción mundial de ganadería primaria, así como el lugar 17 en la producción mundial pesquera y acuícola.

Hoy, el mundo identifica a nuestro país con un liderazgo en el cultivo de varios productos. Por ejemplo, somos los primeros productores en el orbe de aguacate y zarzamora; segundo lugar en la producción de chile verde, frambuesa y limón; tercer lugar en cártamo, espárrago, guayaba y mango; cuarto lugar en fresa, papaya, toronja; y quinto lugar en brócoli, coliflor, naranja, nuez, pepino y sorgo grano, por señalar algunos. De igual forma, se destaca en lo pecuario y pesquero, al ocupar el cuarto lugar mundial en la producción de pulpo, sexto lugar en carne en canal de ave y bovino, así como en huevo para plato; además de séptimo lugar en camarón y octavo en sardina.

Asimismo, estos resultados indiscutibles han posibilitado que México se ubique como el séptimo exportador mundial de productos agroalimentarios –con presencia en un poco más de 190 países– y han permitiendo que por séptimo año consecutivo, nuestro país haya mantenido un saldo favorable en la balanza comercial agroalimentaria, del orden de 7,438 millones de dólares.

Estamos plenamente conscientes de que seguiremos enfrentando retos, pero también estamos seguros que nuestro sector –como lo ha demostrado en los últimos años– será capaz de producir la oferta de alimentos que se requiere, al mismo tiempo que favorecerá una mejor nutrición, un mejor medio ambiente y una mejor vida para la población de los territorios rurales, tal como lo ha expresado el Presidente Andrés Manuel López Obrador: “sin dejar a nadie atrás”.

SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA (SIAP): Información que alimenta

SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

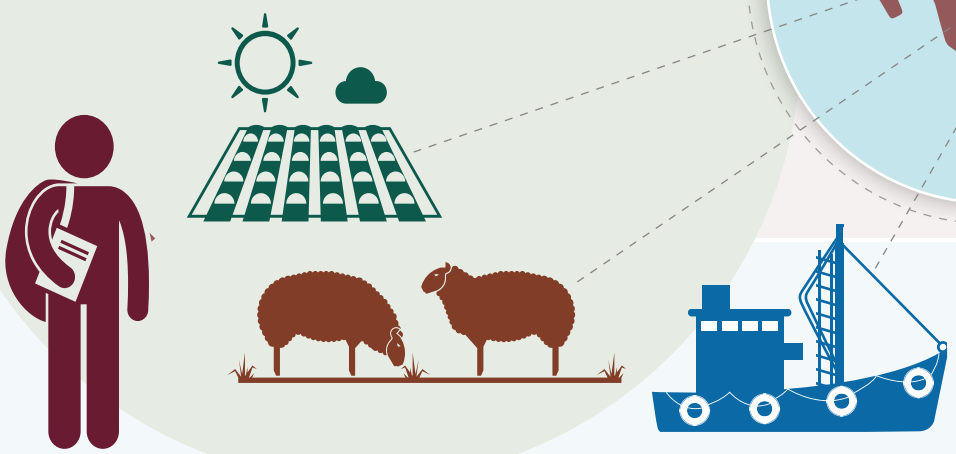
De manera veraz y oportuna, el SIAP integra, sistematiza y publica la información oficial, estadística y geoespacial, acerca del sector agroalimentario mexicano. Esto fortalece e impulsa la toma de decisiones de los agentes económicos involucrados en la producción, distribución y comercialización de los alimentos que llegan a nuestras casas día con día.

¿Cómo lo hace posible?

Mediante la Red Agropecuaria en Web (RAW), un sistema de consulta donde nuestros técnicos ubicados en todo el territorio nacional, pueden capturar en línea la información agroalimentaria que recopilan.

Por tierra y mar

Personal técnico agrónomo, pecuario y pesquero que labora en el SIAP visita las unidades de producción para monitorear y levantar información periódica y sustancial de las actividades de siembra y cosecha, pecuarias y pesqueras.



Desde el espacio

Los técnicos geoespaciales coadyuvan a la integración de la información estratégica agroalimentaria en el desarrollo de importantes proyectos, utilizando Sistemas de Información Geográfica (SIG), imágenes satelitales y de drones, así como tecnología GPS, cuyos resultados contribuyen a generar la oferta estadística del SIAP.

Sinergia del SIAP con otros actores*

*Muestra representativa con quienes se tiene convenio.

Fuente: SIAP.

¿Qué información, productos y servicios ofrece?

Estadísticas

- Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON)
- Anuario Estadístico de la producción agrícola
- Anuario Estadístico de la producción ganadera
- Panorama agroalimentario
- Infografías agroalimentarias estatales.

Reportes y boletines

www.gob.mx/siap

- Expectativas mensuales de producción
- Balanzas de disponibilidad-consumo
- Márgenes de comercialización
- Balanza comercial agroalimentaria
- Seguimiento diario de precios
- PIB primario oportuno
- Índice de volumen físico
- Entre otros.

Información geoespacial

- Imágenes satelitales
- Monitoreo satelital
- Padrones georeferenciados
- Frontera agrícola
- Mapa de superficie de agricultura protegida
- Superficies suceptibles de ser cultivadas
- Almacenamiento de agua en presas de uso agrícola
- Entre otros

Aplicaciones gratuítas

- Agro Oferta
- Panorama agroalimentario

siap.sader
@siap_mx
siap_mx
siapoficial

#AGROOFERTA

Tecnología al servicio del campo y los mares de méxico

La **Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural,** desarrolló esta app para que productores y consumidores del sector agroalimentario y pesquero puedan ofrecer y comprar productos de forma **sencilla, segura y gratuita.**

¿PARA QUÉ?

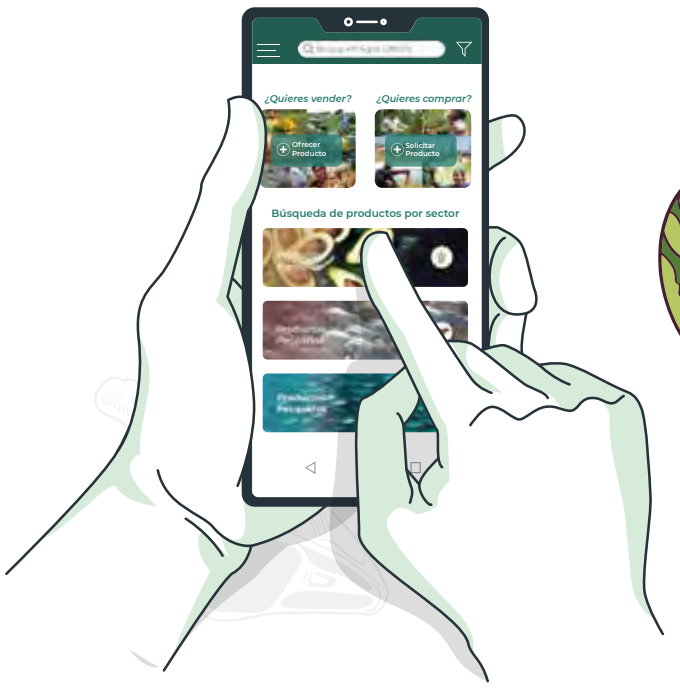
Aprovechar las ventajas del comercio digital para impulsar el crecimiento **regional e internacional** de nuestros productores e incrementar las opciones de los compradores para fomentar un **comercio más justo.**

VENTAJAS

- Servicio gratuito, sin comisión y sin límite de transacciones
- Sin intermediarios
- Sin máximos o mínimos de compra o venta
- Comparación de productos y precios.

¿CÓMO?

– Regístrate
– Publica
– Compra o vende
– Ponte en contacto
– Realiza la operación.



DESCARGAS AGROOFERTA

NACIONALES:	10,502
INTERNACIONALES:	778
TOTAL:	**11,280**

* Cifras acumuladas del 14 de julio de 2021 al 30 de junio de 2022.
* *Las descargas totales hacen referencia sólo a descargas activas, es decir, los usuarios que no ocupan la aplicación o la desinstalan de su equipo móvil se restan del total de descargas.

La entidad federativa que presenta el mayor número de agentes comerciales registrados es Chiapas seguido de San Luis Potosí y Veracruz.

AGRO OFERTA
APP

A casi un año y medio de su lanzamiento la app ha sido descargada en **45 países de 4 continentes**.

¡DESCARGALA YA!

Disponible en: Google Play

Disponible en: App Store

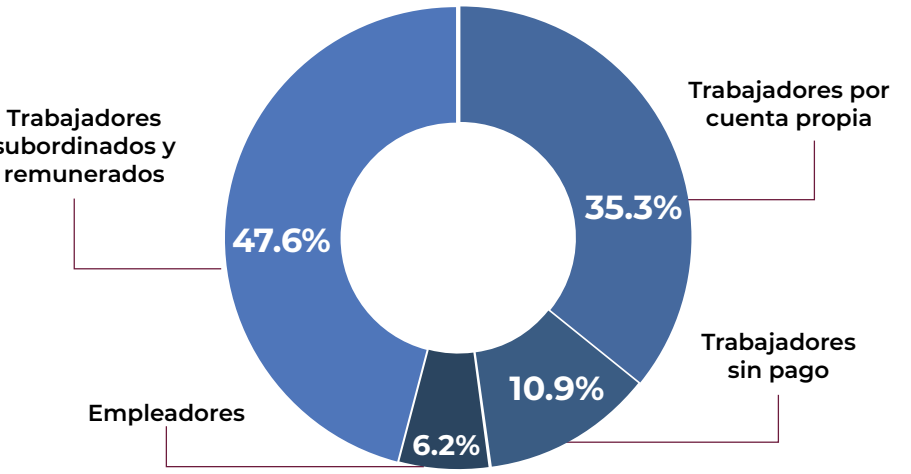
¿Quiénes generan la producción agropecuaria y pesquera en México?

De los 56 millones de mexicanos que trabajan, **5.4 millones** lo hacen en **actividades agrícolas**, otros **869 mil en la cría y explotación de especies ganaderas** y **101 mil en la pesca y acuacultura.**

- **Población de 15 años y más**: 98,880,864
- **Económicamente activa**: 58,085,314
- **Económicamente activa ocupada**: 56,079,123

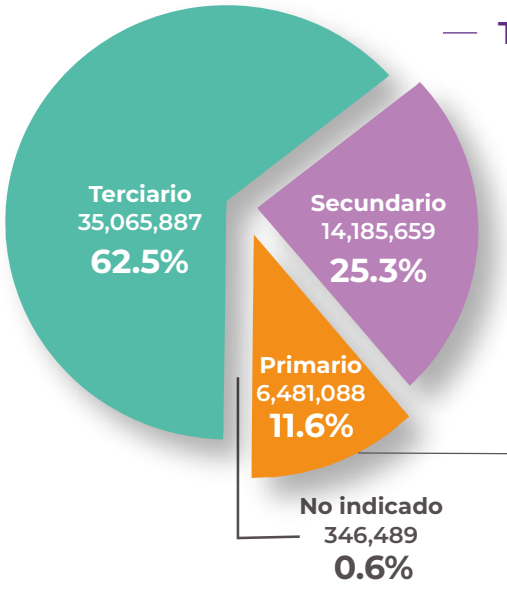
Perfil de los trabajadores agropecuarios y pesqueros

Posición en el trabajo



Trabajadores por sector

En actividades



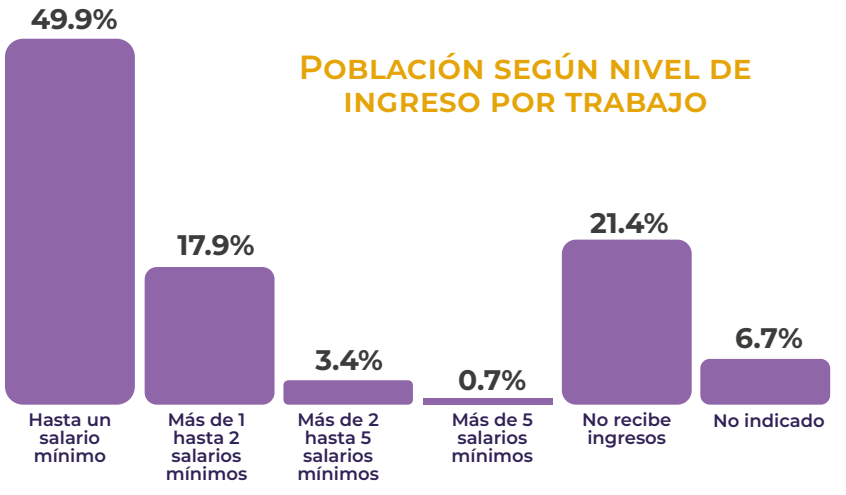
- **Agrícolas**: 5,406,517
- **Ganaderas**: 869,294
- **Pesqueras**: 100,753
- **Otras**: 104,524

Nivel de instrucción*

Medio superior y superior	13.5%
Secundaria completa	29.0%
Primaria completa	29.2%
Primaria incompleta	28.2%

* Las personas que no indicaron su instrucción representan 0.05 %.

Población según nivel de ingreso por trabajo



Lugar 21°

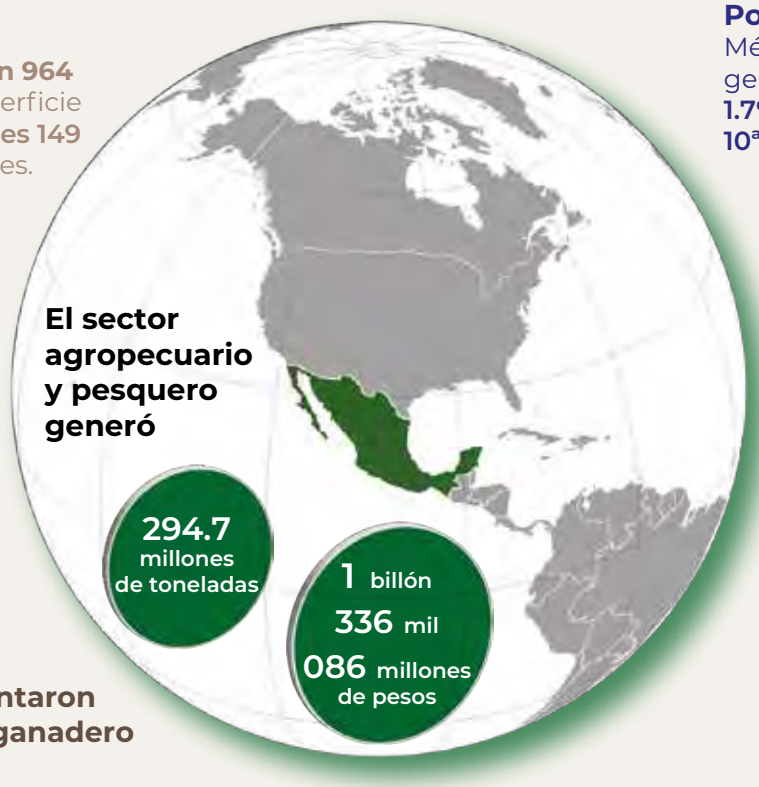
a nivel mundial por el número de **personas** que trabajan en el **sector agropecuario** y **pesquero**, donde India (200 millones) y China (194 millones) tienen el mayor contingente de ocupados.

Fuente: SIAP con datos de la Nueva Edición de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del I Trimestre 2022 y la Organización Internacional del Trabajo, 2019. (Última información disponible)

MÉXICO: SECTOR AGROALIMENTARIO EN CIFRAS

En el 2022:

Territorio
México tiene **1 millón 964 mil 375 km²** de superficie territorial y **3 millones 149 mil 920 km²** de mares. Por extensión es la **13ª** nación más grande del mundo.



Población
México tiene **130.1 millones de habitantes**, de los cuales **9 millones** generan y transforman bienes agropecuarios y pesqueros.
1.7% de los pobladores del planeta viven en México.
10ª nación más poblada del mundo.

Infraestructura
México cuenta con alrededor de **3 mil** almacenes agrícolas; **mil 187** centros de sacrificio animal; **90** puntos de venta de alimentos al mayoreo; **66** puertos pesqueros; **26 mil 914 km** de vías férreas; **401 mil 366 km** de red carretera y **3 mil 817** presas para riego agrícola de las cuales **2 mil 172** son presas exclusivas de uso agrícola.

108.9 millones de hectáreas para la ganadería

892 mil personas alimentaron y cuidaron al hato ganadero

11 mil km de litoral para pesca

132 mil personas realizaron captura y crianza pesquera

24.6 millones de hectáreas para la agricultura

5.8 millones de personas prepararon y cosecharon la tierra

77 mil embarcaciones

SE CRIARON*:

608.5	millones de aves
36.0	millones de bovinos
18.9	millones de porcinos
8.8	millones de caprinos
8.8	millones de ovinos
2.2	millones de colmenas

SE CULTIVARON:

21.7 millones de hectáreas

SE PESCARON:

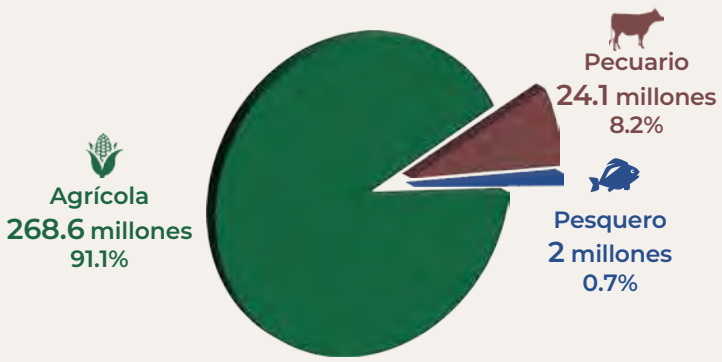
1.7 millones de toneladas

SE CRIARON:

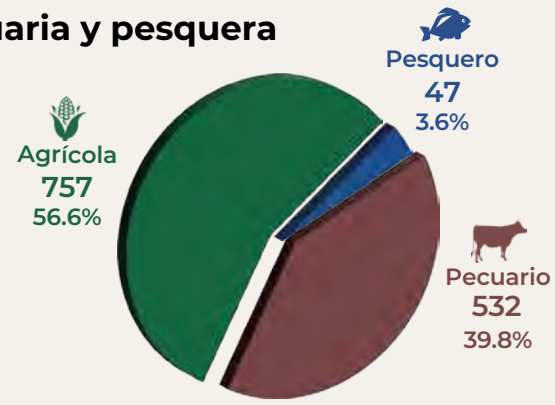
287 mil toneladas

* Cifras preliminares

Producción agropecuaria y pesquera



Volumen (toneladas)



Valor (miles de millones de pesos)

La convergencia de territorio, recursos naturales, inventario animal, infraestructura y trabajadores posibilita la generación de una producción agropecuaria y pesquera nacional que coloca al país como:

11º en producción mundial de alimentos

11º en producción mundial de cultivos agrícolas

11º en producción mundial de ganadería primaria

17º en producción mundial pesquera y acuícola

Nota: las personas ocupadas considera a las de 12 años y más de edad.
Fuente: CONAGUA, CONAPESCA, CONAPO, FAO, INEGI, SCT y SIAP.

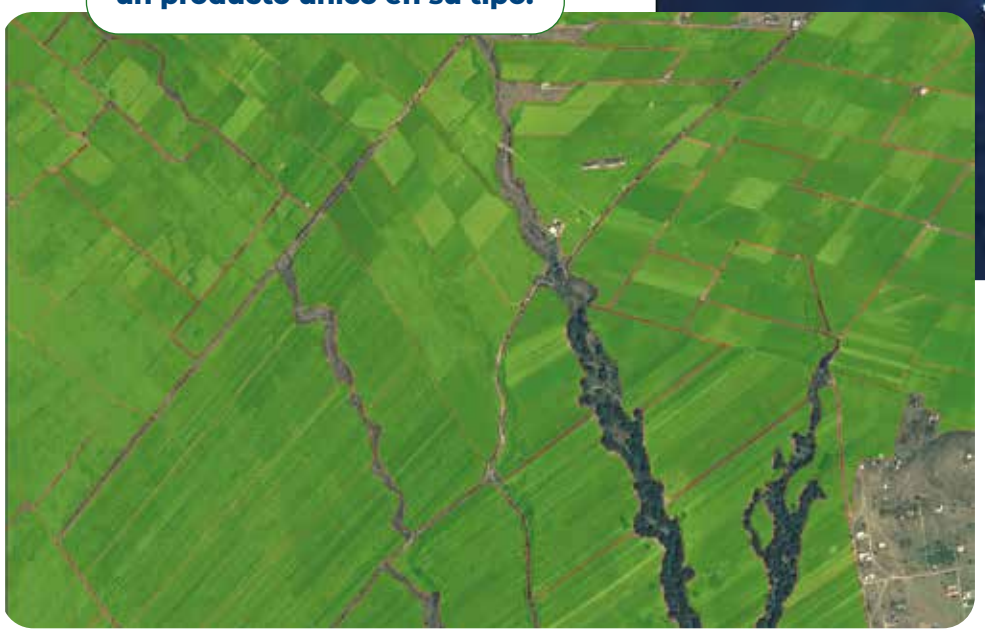
LA FRONTERA AGRÍCOLA

¿En dónde se generan los alimentos mexicanos?

Frontera agrícola

Conjunto de terrenos que en los **últimos cinco años** han presentado **actividad agrícola** o se encuentran en **descanso** por diversas causas.

La frontera agrícola está digitalizada a una escala 1: 10,000, lo que la convierte en un producto único en su tipo.



¿Sabías que...

En 1952, la Secretaría de Economía publicó[1] que en México eran laborables 23.4 millones de ha (12% del territorio nacional), lo que prácticamente coincide con la superficie obtenida en la serie IV de frontera agrícola 70 años después?

Las imágenes satelitales obtenidas en la **Estación de Recepción México (ERMEX)** son la base para la actualización de la frontera agrícola de México.

¿Cómo se actualiza?

Realizando trabajo de campo; utilizando tecnología de geoposicionamiento y recopilación de fotografías; manejo de Sistemas de Información Geográfica; aplicación de técnicas de interpretación visual y procesamiento de imágenes de satélite suministradas por la ERMEX.

Importancia

Para cualquier país es fundamental contar con un inventario de las tierras dedicadas a la agricultura, para poder saber en dónde se ubican las zonas a las que se incentivarán con recursos para el beneficio de los productores y de dónde obtener los alimentos para la población.

2016	2021

El Llano, Aguascalientes. Áreas de cultivo que han sido reemplazadas por un parque solar, impactando una superficie de 800 ha.

Julimes, Chihuahua. Incorporación de 4 mil 500 hectáreas a la frontera agrícola.

[1] Documento “México en cifras” elaborado por la Dirección General de Estadística de la Secretaría de Economía (1952). Fuente: SIAP.

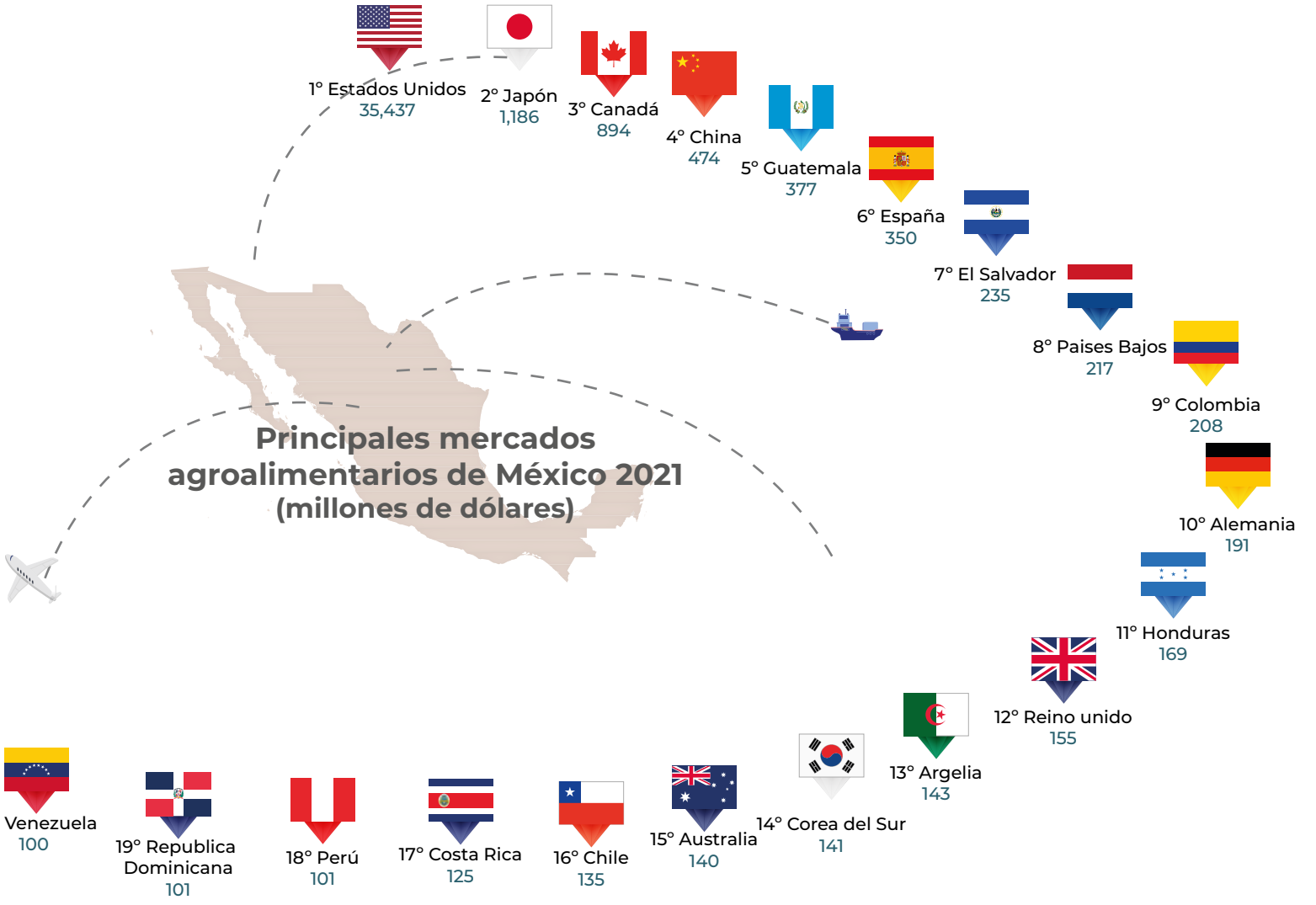
PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS MEXICANOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

MEXICO EN EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES:

1°	33.0%	CERVEZA	5,675
2°	15.0%	BERRIES	3,553
1°	48.4%	AGUACATE	3,478
1°	47.6%	TEQUILA	3,283
1°	27.5%	JITOMATE	1,967
9°	3.5%	CARNE DE BOVINO	1,962
3°	12.9%	PIMIENTOS	1,144
10°	2.5%	CARNE DE PORCINO	1,016
1°	11.2%	GALLETAS DULCES	952
3°	7.1%	CONFITERÍA	891
6°	2.5%	AZÚCAR	698
13°	2.0%	CHOCOLATE	664
2°	19.0%	LIMÓN	663
2°	8.4%	NUEZ	639
5°	6.0%	GANADO BOVINO	634
4°	6.6%	BRÓCOLI, COL Y COLIFLOR	557
3°	17.0%	PEPINO	468
8°	2.0%	CAFÉ VERDE	433
3°	11.9%	LECHUGA	403
1°	21.0%	MANGO	399
13°	1.5%	FÓRMULA INFANTIL	354
1°	25.4%	ESPÁRRAGO	353
6°	6.5%	CEREAL INFLADO	340
3°	7.9%	JUGO DE NARANJA	337
18°	0.6%	UVA	332
9°	3.5%	FRITURAS	309
3°	9.7%	CEBOLLA	276
11°	1.1%	CAMARÓN	275

71.9% del total de divisas por las ventas al exterior de productos agroalimentarios de México corresponden a los principales por su valor comercial.

La existencia de una red de **14 Tratados de Libre Comercio** con **50 países** con un mercado potencial de **1,327 millones de personas**, incentivan la búsqueda de nuevas oportunidades y mejores condiciones para la venta de productos de origen agrícola, pecuario y pesquero de México en los mercados internacionales.



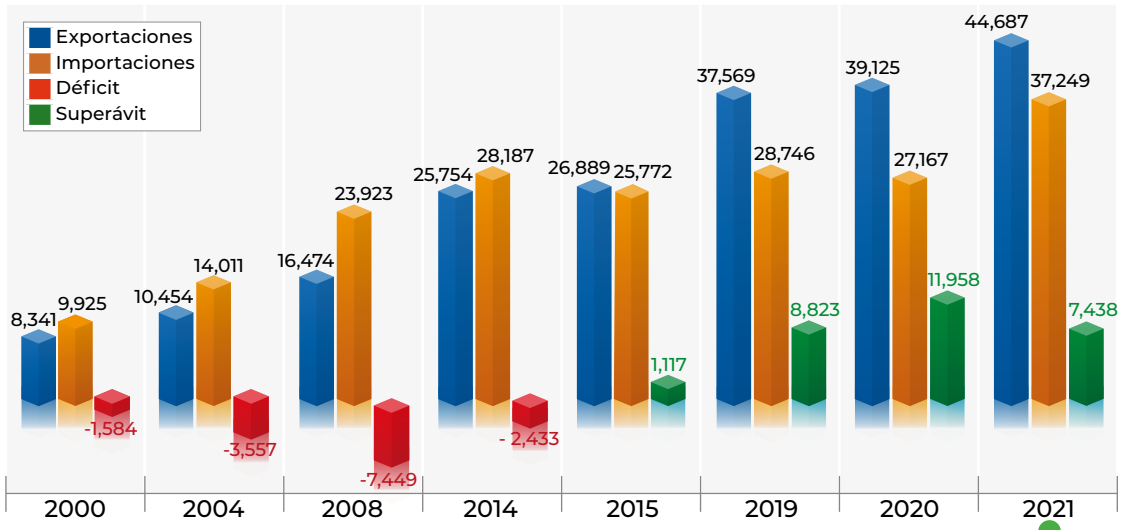
Nota: las cifras pueden diferir con las de otras series publicadas por instituciones u organismos nacionales, derivado de las diferencias en los conceptos y tratamientos que cada ente define para la integración de sus datos. En carne se incluyen los despojos comestibles, en las berries al arándano, la frambuesa, la fresa y la zarzamora. El ranking y la participación para jitomate considera el total de tomates y el de tequila al total de bebidas a partir de agave.
Fuente: SIAP con datos de Banco de México, la ONU, la OMC y aduanas de México.

SECTOR EXPORTADOR AGROALIMENTARIO DE MÉXICO

Por **séptimo año consecutivo**, México mantuvo un saldo favorable y destaca entre los principales países comercializadores del orbe; factores como la calidad, inocuidad, variedad y disponibilidad de productos del sector agrícola, pecuario y pesquero nacional, contribuyen para que el país continúe consolidándose como una potencia exportadora en el mundo.

La venta internacional de bienes mexicanos efectuada a **más de 190 países** registró un máximo histórico de **44 mil 687 millones de dólares**.

Comercio exterior anual agroalimentario
(millones de dólares)



Indicadores comerciales de los principales productos agroalimentarios exportados, 2021

Producto	Exportaciones de México (mdd)	Principales destinos de las exportaciones de México						Principales importadores del mundo					
		1°		2°		3°		1°		2°		3°	
		País	mdd	País	mdd	País	mdd	País	mdd	País	mdd	País	mdd
Cerveza	5,675	Estados Unidos	4,824	Chile	115	Guatemala	80	Estados Unidos	6,626	Francia	1,029	China	710
Berries	3,553	Estados Unidos	3,420	Canadá	29	Japón	15	Estados Unidos	6,956	Alemania	2,478	Canadá	1,735
Aguacate	3,478	Estados Unidos	2,813	Canadá	207	Japón	172	Estados Unidos	3,139	Países Bajos	1,019	Francia	538
Tequila[a]	3,283	Estados Unidos	2,864	Reino Unido	38	Colombia	35	Estados Unidos	3,945	Alemania	463	Canadá	239
Jitomate[a]	1,967	Estados Unidos	1,958	Canadá	7	Japón	3	Estados Unidos	2,912	Alemania	1,680	Francia	816
Carne de bovino	1,962	Estados Unidos	1,825	Japón	69	Canadá	61	China	12,488	Estados Unidos	7,613	Japón	3,713
Picantes	1,144	Estados Unidos	1,084	Canadá	53	Reino Unido	1	Estados Unidos	3,621	Alemania	1,636	Reino Unido	824
Carne de porcino	1,016	Japón	601	Estados Unidos	187	China	157	China	9,900	Japón	4,451	Italia	2,087
Galletas dulces	952	Estados Unidos	885	Canadá	32	Guatemala	8	Estados Unidos	1,648	Francia	528	Alemania	521
Confitería	891	Estados Unidos	778	Guatemala	20	Colombia	17	Estados Unidos	2,397	Alemania	819	Reino Unido	761
Azúcar	698	Estados Unidos	595	Marruecos	40	Canadá	16	Indonesia	2,382	China	2,283	Estados Unidos	1,825
Chocolate	664	Estados Unidos	541	Canadá	47	Guatemala	12	Estados Unidos	3,222	Alemania	2,652	Francia	2,533
Limón	663	Estados Unidos	631	Países Bajos	14	Reino Unido	4	Estados Unidos	1,222	Alemania	448	Países Bajos	342
Nuez	639	Estados Unidos	584	China	26	Países Bajos	8	Estados Unidos	1,432	India	1,305	Alemania	861
Ganado bovino	634	Estados Unidos	633	Belice	0.1	Guatemala	0.1	Estados Unidos	1,637	Italia	1,601	China	798
Brócoli, col y coliflor	557	Estados Unidos	544	Canadá	12	Japón	0.9	Estados Unidos	460	Canadá	334	Hong Kong	267
Pepino	468	Estados Unidos	451	Canadá	17	Guatemala	0.2	Estados Unidos	1,142	Alemania	823	Reino Unido	260
Café verde	433	Estados Unidos	233	Bélgica	41	Italia	22	Estados Unidos	5,333	Alemania	2,968	Italia	1,456
Lechuga	403	Estados Unidos	401	Canadá	2	Belice	0.3	Alemania	486	Estados Unidos	484	Canadá	454
Mango	399	Estados Unidos	329	Canadá	49	Japón	9	Estados Unidos	818	China	790	Países Bajos	362
Fórmula infantil	354	Estados Unidos	54	República Dominicana	37	Perú	29	China	4,453	Reino Unido	277	Malasia	239
Espárrago	353	Estados Unidos	353	Japón	0.1	Belice	0.1	Estados Unidos	811	Alemania	203	España	171
Cereal tostado	340	Estados Unidos	256	Guatemala	19	El Salvador	14	Estados Unidos	488	Canadá	408	Francia	344
Jugo de naranja	337	Estados Unidos	196	Japón	69	Países Bajos	39	Países Bajos	600	Estados Unidos	566	Alemania	485
Uva	332	Estados Unidos	323	Japón	4	Guatemala	1	Estados Unidos	2,018	Países Bajos	1,022	Alemania	937
Frituras	309	Estados Unidos	275	Emiratos Árabes Unidos	8	Puerto Rico	5	Estados Unidos	5,127	Reino Unido	2,120	Alemania	1,984
Cebolla	276	Estados Unidos	265	España	3	Guatemala	2	Estados Unidos	1,814	Japón	827	Alemania	808
Camarón	275	Estados Unidos	243	Japón	14	China	10	Estados Unidos	8,385	China	3,983	Japón	2,230

Nota: las cifras pueden diferir con las de otras series publicadas por instituciones u organismos nacionales, derivado de las diferencias en los conceptos y tratamientos que cada ente define para la integración de sus datos.
[a] En los principales importadores del mundo, en jitomate se considera el total de erogaciones de tomates, y en tequila al total de bebidas a partir de agave.
mdd: millones de dólares.
Fuente: SIAP con datos aduaneros de México, del Banco de México, del International Trade Centre y la Organización Mundial del Comercio.

¿SABÍAS QUE EL SIAP TIENE BAJO SU RESGUARDO LA MAPOTECA MÁS IMPORTANTE DE AMÉRICA LATINA?

Mapoteca: del latín mappa (servilleta, lienzo) y del griego théke (armario, caja). Se define como **“centro de información donde se conserva y difunde material cartográfico organizado y disponible para consulta de los usuarios”**.

La MMOyB

El acervo se empezó a configurar hace **145 años (1877)** dentro del Departamento de Cartografía del Ministerio de Fomento con el apoyo del ministro **Vicente Riva Palacio** y el presidente **Porfirio Díaz**.

En 1977 se le otorga el nombre de Mapoteca “Manuel Orozco y Berra”, a iniciativa del entonces Director del Servicio Meteorológico Nacional (SMN), capitán Silvino Aguilar Anguiano, para reconocer el trabajo de este destacado historiador, lingüista, abogado, investigador y topógrafo del siglo XIX.

La Mapoteca “Manuel Orozco y Berra” cuenta con **93,461 mapas y planos** divididos en las siguientes colecciones:

- Colección General de Fomento (52,871)
- Colección Orozco y Berra (7,375)
- Colección Histórica (2,050)
- Límites México-Guatemala (355)
- Instituto Panamericano de Geografía e Historia (16,719)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (10,214)
- Colección Moderna (3,877)

Fuente: SIAP.

Servicios

- Consulta en sala.
- Reproducción digital o certificada de materiales del acervo.
- Visitas guiadas (presenciales o virtuales).

Contacto
mapoteca.siap.gob.mx
FB: mmoyb
mmoyb@siap.gob.mx
55 3871 8500 ext. 48147

Dirección
Avenida Observatorio 192
esq. Ex-Arzobispado,
Col. Observatorio,
Miguel Hidalgo, CDMX

Horario
Lun. – Vie.
10:00 – 16:00 horas
(abierto al público)

CALENDARIO AGRÍCOLA 2022

2021			2022											2023		
Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar

Siembra Otoño-Invierno 2021/2022

Cosecha Otoño-Invierno 2021/2022

Siembra Primavera-Verano 2022

Cosechas Primavera-Verano 2022/2023

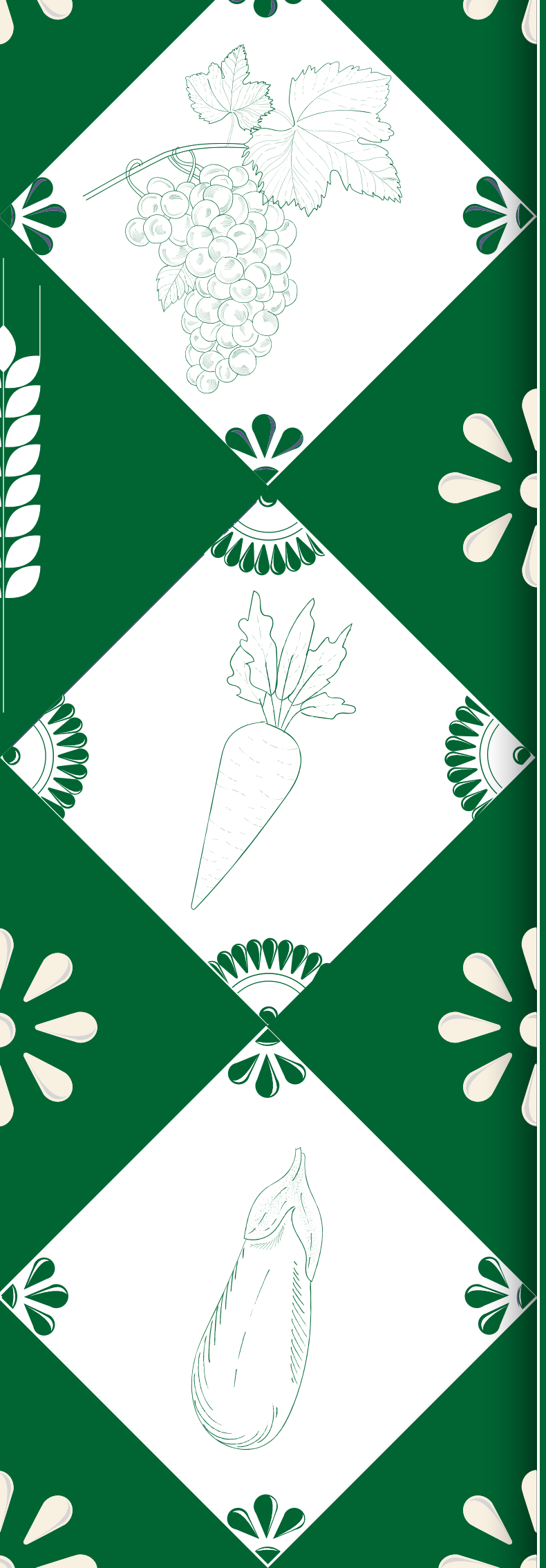
Año agrícola: periodo de 18 meses que abarca las siembras y cosechas que se realizan en los ciclos agrícolas (Otoño - Invierno + Primavera - Verano + Perennes).

Cultivos cíclicos: son aquellos cuyo periodo vegetativo es menor a 12 meses y requieren de una nueva siembra para la obtención de cosechas. Éstos se concentran en dos periodos productivos:

-Primavera-verano
-Otoño-invierno

Perennes: define a los cultivos de ciclo largo, cuyo periodo vegetativo se extiende mas allá de 12 meses; una vez establecida su plantación, se obtienen varias cosechas.
Para los registros administrativos se consideran de enero a diciembre.

Nota: la estadística agrícola en México se integra con la producción de cultivos cíclicos y perennes.
Fuente: SIAP



SUBSECTOR
AGRÍCOLA

Agave tequilero

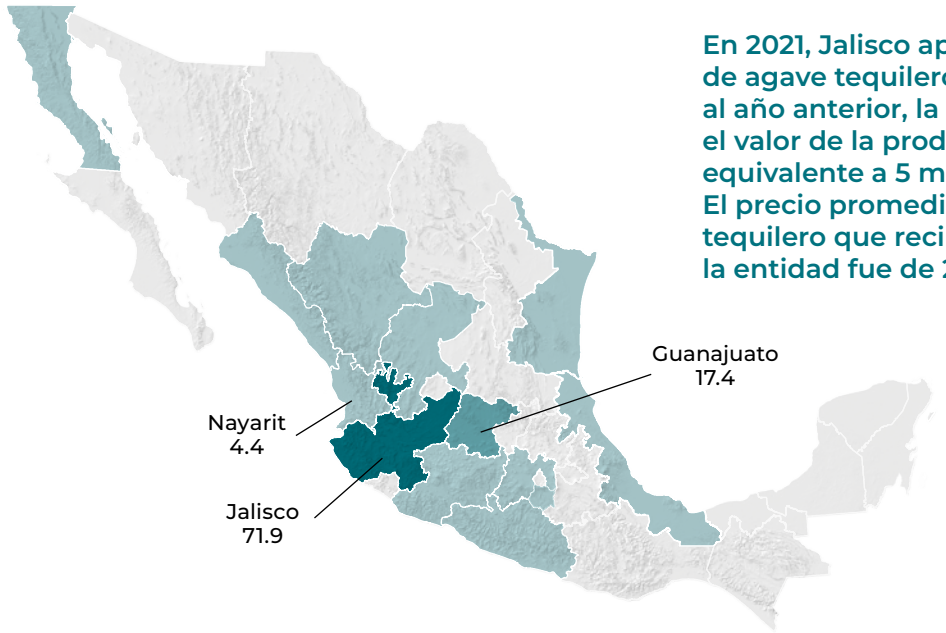
Del grupo de los agroindustriales, éste es el segundo que más se produce, en 2021 su producción fue 7.5% inferior respecto al año anterior y 11.9% menor al promedio de los últimos 10 años.

Consumo anual per cápita de tequila

Participación en la producción nacional de agroindustriales

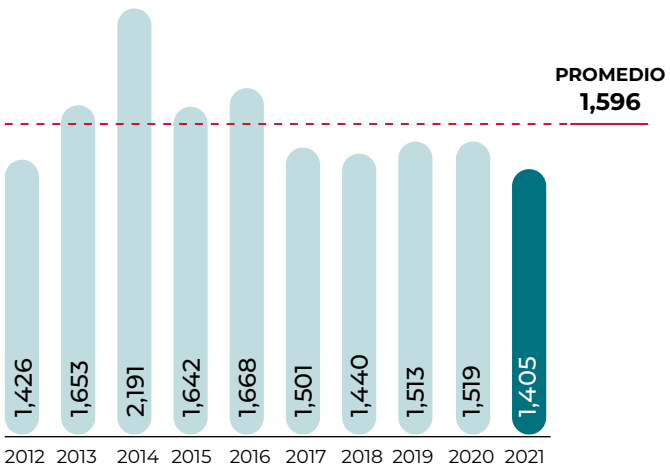
2.3%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En 2021, Jalisco aportó 71.9% al valor nacional de agave tequilero. Sin embargo, respecto al año anterior, la entidad vio disminuido el valor de la producción del cultivo 20.5%, equivalente a 5 mil 57 millones de pesos. El precio promedio por tonelada de agave tequilero que recibieron los productores de la entidad fue de 20 mil 511 pesos.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**1,405,432**	**-7.5**
1	Jalisco	Centro-Occidente	955,227	-15.4
2	Guanajuato	Centro-Occidente	255,510	18.0
3	Nayarit	Noroeste	65,083	2.0
4	Michoacán	Centro-Occidente	57,726	34.3
5	Sinaloa	Noroeste	30,587	-5.2
6	México	Centro	19,217	14.8
7	Morelos	Centro	6,765	458.2
8	Zacatecas	Noreste	4,155	-57.4
9	Tamaulipas	Noreste	3,949	NA
10	Durango	Noreste	3,284	-33.7
	Resto		3,930	60.7

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	120	NA	**18**	**1,405**	**27,235**	**76.8**	**19,379**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	7.8	NA	-6.6	-7.5	-13.1	-1.0	-6.0
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	0.5	NA	1.6	-0.2	35.1	-1.7	35.3

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

Alrededor de 30% de la cosecha de agave tequilero se realiza en el último trimestre del año, época en que las destiladoras aprovechan en mayor medida su capacidad instalada. Jalisco aporta 68% del volumen nacional.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6.1	8.0	8.6	8.5	12.5	9.3	7.1	5.5	6.2	7.9	11.3	8.9

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Comercio exterior de tequila 2021

México exportó 59.7% de la producción obtenida del destilado de agave, este flujo consignado permitió que las divisas obtenidas alcanzaran un nuevo récord: 3 millones 216 mil dólares.

Origen-destino comercial

En 2021, la bebida de identidad cultural fue adquirida en más de 90 países, siendo Estados Unidos el principal mercado de exportación, sus compras representaron 85.6% (267 mil 376 litros) del volumen ofertado, en tanto que al mercado europeo se destinó 6.6%.

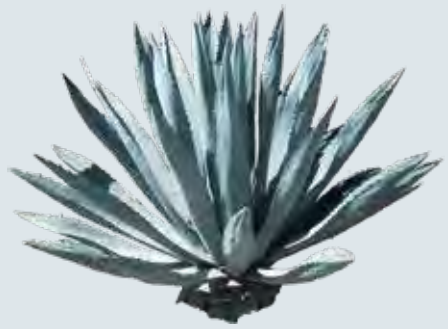
Cliente principal
2,825,418,337*
· Estados Unidos
* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)

· Reino Unido	· Alemania
· Canadá	· Japón
· Colombia	· Letonia
· Australia	· Francia
· España	· Italia

La venta internacional de la bebida alcohólica con denominación de origen obtenida del agave tequilero se comercializó en los cinco continentes, llegando a países con oportunidad de incrementar el volumen del destilado como Maldiva, Sri Lanka, Nepal y Afganistán.

Agave tequilero

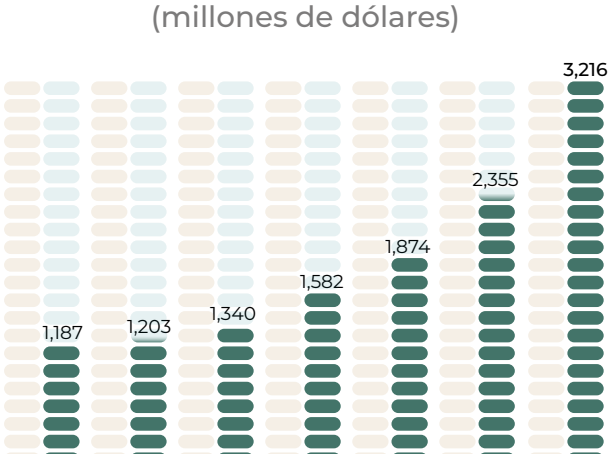


Agave tequilana Weber azul

Descripción
Es una planta perenne de zonas áridas, de porte arbustivo, que se distingue por sus pencas largas, angostas y rígidas de color azul, las cuales son los tallos de las hojas. En el centro de la piña se acumula el jugo natural, el cual tiene altos contenidos de fructosa y otras propiedades vitamínicas, además de partículas grasas que le dan su distintivo sabor y olor.

Producto
Tiene forma de piña, desde donde salen sus pencas que, en ocasiones, terminan en aguda punta. La piña o cabeza del agave es la parte aprovechable. Para la obtención del tequila se realizan seis procesos: corte o jima, cocimiento de la "piña", machacado, fermentación, destilación y añejamiento.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación% 2020-2021 Importaciones	Variación% 2020-2021 Exportaciones
Volumen millones de litros	0	315	315	NA	2.0
Valor millones de dólares	0	3,216	3,216	NA	36.6

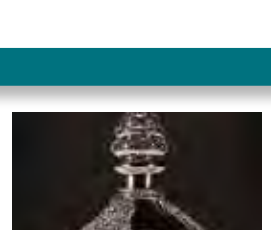
NA: No aplica ● Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Exportaciones	5.8	5.9	7.3	8.3	8.2	8.9	11.3	8.5	8.9	9.4	7.3	10.2

Dato curioso

Con motivo de la conmemoración del bicentenario de la Independencia y del centenario de la Revolución Mexicana (2010), se diseñó la botella de tequila más cara del mundo valuada en 3.5 millones de dólares: Tequila Ley .925. Esta ganga cuenta con 4,100 diamantes blancos incrustados, 2.3 kilos de platino y fue fabricada por 17 artesanos mexicanos. El destilado tuvo siete años de añejamiento. ¡Salud!



Aguacate

Este fruto lleva más de 10 años con crecimiento en su superficie cosechada, a una tasa media de crecimiento anual de 6.3%, resultado del incremento de sus exportaciones. En el año 2021, su producción fue 2.1% mayor al año previo y 7.1% mayor al promedio de los últimos 10 años.

Consumo anual per cápita

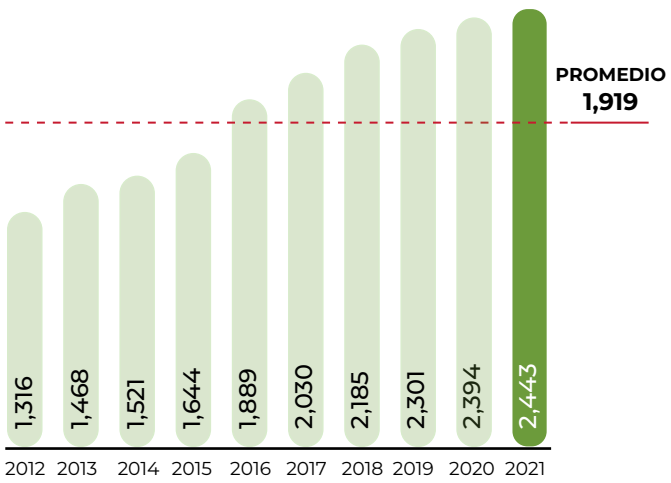
Participación en la producción nacional de frutos

10.2%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

La comercialización de 1.8 millones de toneladas de aguacate obtenidas en Michoacán en 2021, generó ingresos por 38 mil 885 millones de pesos. El precio promedio por tonelada que recibieron los productores disminuyó 3.3% respecto a 2020.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**2,442,945**	**2.1**
1	Michoacán	Centro-Occidente	1,826,416	1.5
2	Jalisco	Centro-Occidente	256,021	3.2
3	México	Centro	123,464	4.4
4	Nayarit	Noroeste	75,013	7.2
5	Morelos	Centro	52,454	4.1
6	Guerrero	Centro	21,464	7.3
7	Puebla	Centro	18,165	7.4
8	Chiapas	Sur-Sureste	14,905	-8.1
9	Oaxaca	Sur-Sureste	14,029	9.8
10	Yucatán	Sur-Sureste	12,357	23.9
	Resto		28,657	-7.8

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		248	NA	**227**	**2,443**	**50,538**	**10.8**	**20,687**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	3.0	NA	0.9	2.1	2.4	1.1	0.3
	TMAC 2012-2021	5.7	NA	6.3	7.1	13.2	0.7	5.6

● Aumenta ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

Michoacán es determinante en la buena oferta de aguacate durante todo el año, ya que aporta 75% de las cosechas nacionales.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.6	8.4	8.2	6.7	7.3	7.3	7.5	7.7	9.0	9.2	9.1	11.0

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media

Aguacate

Persea americana Mill

Descripción
El árbol del aguacate es frondoso y de hoja perenne; las flores son perfectas en racimos y cada una abre en dos momentos distintos y separados; es decir, los órganos femeninos y masculinos son funcionales en diferentes tiempos, lo que evita la autofecundación. Las flores abren primero como femeninas, cierran por un periodo fijo y luego abren como masculinas. Cada árbol puede llegar a producir hasta un millón de flores; el 0.1% se transforma en fruto.

Producto
El fruto es una baya de una semilla oval de superficie lisa o rugosa, con rango de peso entre 120 y 500 g. Es de color verdoso y piel fina o gruesa; cuando madura, la pulpa tiene una consistencia similar a la mantequilla dura y su sabor recuerda levemente al de la nuez. Es rico en proteínas y grasas, con un contenido de 10 a 20% de aceite.

Ranking mundial

1er productor mundial

México

2,442,945 toneladas

México lideró la producción del "oro verde" entre los 64 productores mundiales. Tres de cada 10 kilos de aguacate en el mundo, tuvieron origen en las huertas mexicanas.

El país produjo 3.6 veces más que República Dominicana, nación con el segundo mayor volumen global.

Comercio exterior 2021

El éxito exportador del aguacate mexicano se ha sustentado en su calidad e inocuidad, pero también por una mayor superficie destinada al cultivo, la cual ha permitido generar volúmenes excedentes que anualmente imponen récord en el mercado internacional.

Origen-destino comercial

Aun cuando el fruto logró colocarse en 53 países durante 2021, el 79.0% del volumen exportado fue adquirido por Estados Unidos, 6.7% por Canadá y 4.5% por Japón; en los últimos cinco años, los referidos países han mostrado una tendencia de compra creciente.

Cliente principal
2,865,879,144*
· Estados Unidos
* Dólares

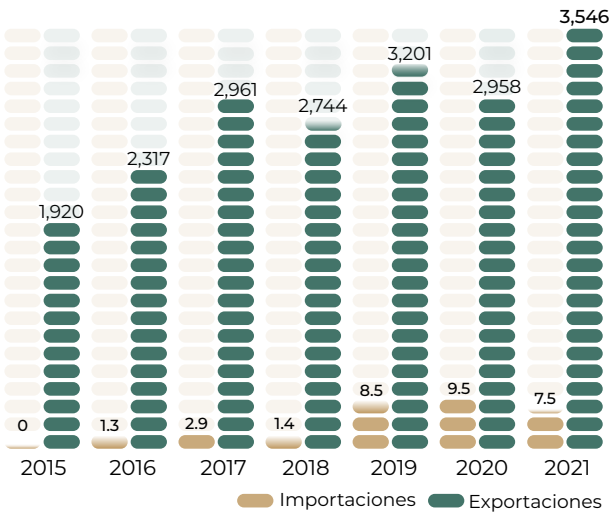
Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· Colombia

Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá
· Japón
· España
· Países Bajos
· Francia
· Honduras
· El Salvador
· China
· Reino Unido
· Emiratos Árabes Unidos

Importador y Exportador
· Colombia
· Perú
· Estados Unidos

Estados Unidos ha sido el principal importador de aguacate en el mundo, el año pasado adquirió un poco más de un millón 213 mil toneladas del fruto; 15 naciones europeas en conjunto podrían igualar el volumen que demandaron los consumidores estadounidenses.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	3,268	1,406,869	1,403,600	-1.6	3.6
Valor millones de dólares	7.5	3,546	3,538	-20.2	19.9

Aumenta · Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	3.8	12.8	17.9	0.0	0.0	1.3	8.4	18.5	9.0	2.3	12.6	13.4
Exportaciones	10.7	9.5	11.2	7.6	7.7	6.8	6.2	6.2	7.2	8.8	9.4	8.7

Dato curioso

Negro por fuera, verde por dentro y... ¿hueso que pinta de rojo? ¡Así es! Para hacer tinta natural de aguacate, lo único que se requiere son sus huesos. Estas semillas de color café, resbalosas y traicioneras al querer extraerlas, contienen un líquido rico en taninos que se convierte en una tinta roja cuando se hierven. Este pigmento se usa, principalmente, para teñir textiles.

Ajonjolí

Esta semilla, también denominada sésamo, contiene una gran cantidad de proteínas y es ampliamente utilizada en la gastronomía. Su producción en 2021 fue de 53 mil toneladas, cifra 2.0% mayor a la del año anterior y similar al promedio de los últimos 10 años.

Consumo anual per cápita

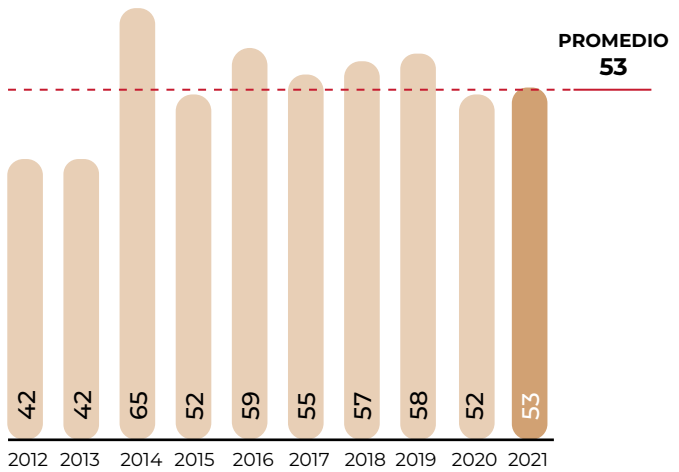
Participación en la producción nacional de oleaginosas

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, Sinaloa contribuyó con 38.5% del valor nacional de ajonjolí. Los ingresos de venta captados por las 18 mil 827 toneladas de la oleaginosa fueron de 433 millones de pesos.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**53,019**	**2.0**
1	Sinaloa	Noroeste	18,827	17.8
2	Guerrero	Centro	13,568	-15.4
3	Michoacán	Centro-Occidente	6,792	0.2
4	Oaxaca	Sur-Sureste	6,286	3.7
5	Chiapas	Sur-Sureste	4,319	2.0
6	Sonora	Noroeste	1,535	83.8
7	Jalisco	Centro-Occidente	631	0.9
8	Veracruz	Sur-Sureste	630	6.7
9	Tamaulipas	Noreste	315	-57.0
10	Puebla	Centro	99	-0.5
	Resto		18	-11.5

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	73	**0.1**	**73**	**53**	**1,123**	**0.7**	**21,188**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	-14.9	-98.7	-7.7	2.0	15.6	10.4	13.3
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	1.2	-37.7	2.4	2.6	7.6	0.3	4.8

Aumenta Disminuye

Producción mensual nacional (%)

La producción de ajonjolí en México es propia del ciclo primavera-verano, bajo condiciones de temporal, por lo que 90% de la disponibilidad del cultivo se obtiene de noviembre a enero, principalmente en Sinaloa y Guerrero, entidades que generan casi dos terceras partes de la cosecha nacional.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
16.2	5.5	1.6	3.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	42.3	27.7

Mayor disponibilidad Disponibilidad media Poca o nula disponibilidad

Ajonjolí

Sesamum indicum L.

Descripción
Es una planta herbácea con muchas raíces, de tallo anguloso y ramificado, a la que también se le conoce como sésamo. Cuenta con una altura promedio entre 60 y 130 cm. Tiene hojas opuestas y sus flores son de color blanco, rojizo o amarillo. Presenta cierta resistencia a la sequía y la alta humedad relativa le es desfavorable.

Producto
El fruto es una cápsula que guarda gran número de semillas diminutas. De ellas se extrae aceite comestible de sabor agradable. Las semillas miden de 1.5 a 3.0 mm de longitud; son de forma oval, aplanadas y lisas.

Ranking mundial

17º productor mundial

México

53,019 toneladas

Afganistán requiere producir 10 mil 142 toneladas más para competir la posición en la que se encuentra México.

En los últimos cinco años, Sudán ha triplicado la producción de ajonjolí, motivo que le ha permitido encabezar la lista de naciones productoras.

Comercio exterior 2021

El volumen generado de la oleaginosa en el país permitió disminuir las importaciones en 31% e incrementar la oferta exportada en 42.1%.

Origen-destino comercial

Por segundo año consecutivo, Paraguay se posicionó como el principal proveedor de la semilla, las compras a dicho país cuantificaron 8 mil 223 toneladas, en tanto que las de Estados Unidos disminuyeron a 5 mil 336. De la cantidad ofertada, Japón adquirió el mayor volumen: 3 mil 531 toneladas.

Cliente principal
7,660,237*
· Japón
* Dólares

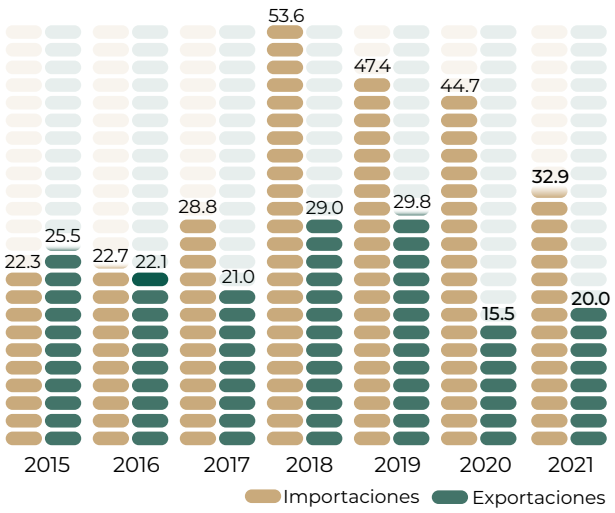
Cliente
(exportaciones de México)
· Estados Unidos · Israel
· Países Bajos · Taiwán
· España · Guatemala
· Singapur · Australia
· Rusia · Reino Unido

Proveedor
(importaciones de México)
· Paraguay · Venezuela
· India · Brasil
· Estados Unidos · Bolivia
· Guatemala · Nicaragua
· Argentina · Nigeria

Importador y Exportador
· Estados Unidos · Brasil
· Japón · Israel
· Guatemala · China

El volumen mundial de las exportaciones del producto agrícola ascendió a un millón 132 mil toneladas. En el sudeste asiático figuraron India, Myanmar y Pakistán y en África, Tanzania, como los primeros cuatro exportadores que comercializaron entre 260 mil y 133 mil toneladas. México fue el vigésimo primer comprador internacional.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	25,964	8,872	-17,092	-31.0	42.1
Valor millones de dólares	32.9	20.0	-12.89	-26.3	28.9

Aumenta · Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	4.0	3.7	3.3	4.8	5.6	11.1	11.4	12.9	8.9	9.2	6.7	18.4
Exportaciones	4.8	6.4	10.4	12.7	10.0	10.3	13.7	9.3	10.7	2.3	3.3	6.1

Dato curioso

¿Te has preguntado de dónde surgió la famosa expresión "Ábrete sésamo" utilizada por Alí Babá para abrir mágicamente su escondite? Existen dos teorías al respecto. La primera señala que esta frase se vincula a las semillas del sésamo o ajonjolí, ya que salen por sí solas de la vaina. La segunda apunta a que estas palabras provienen de que el aceite de sésamo se usaba en ritos mágicos.

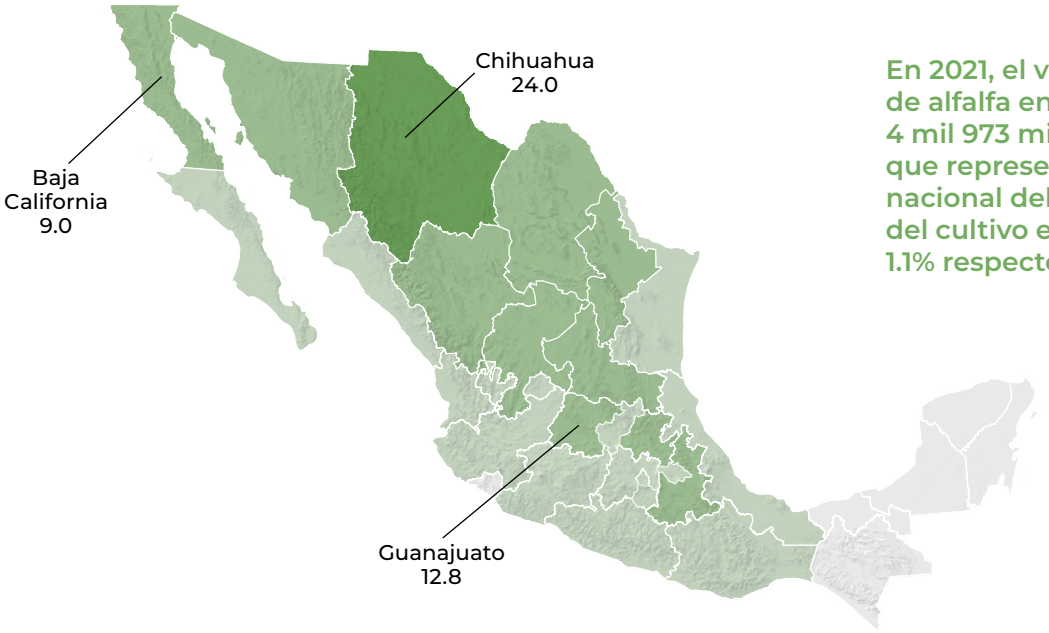
Alfalfa verde

Este cultivo es el segundo en cuanto a volumen producido al año (sólo detrás de la caña de azúcar), es un perenne que se corta 5 o 6 veces al año. En 2021 se sembró en 391 mil hectáreas, con una producción de 34 millones 587 mil toneladas, 0.7% inferior al año anterior, efecto de menores siembras (0.4%).

Participación en la producción nacional de forrajes

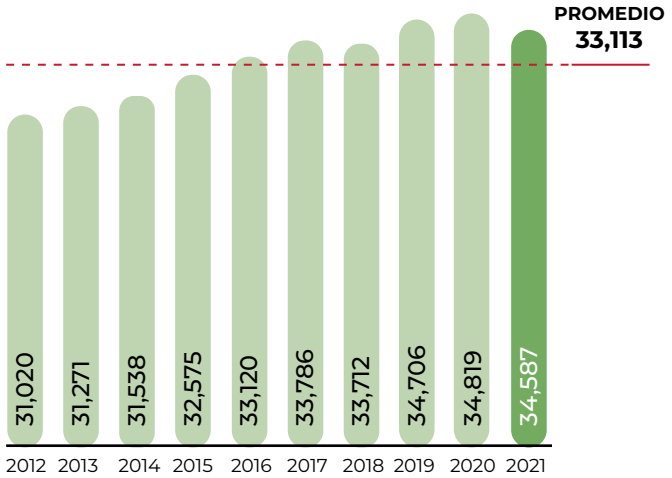
26.7%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En 2021, el valor de producción de alfalfa en Chihuahua fue de 4 mil 973 millones de pesos, lo que representa 24.0% del valor nacional del forraje. La cotización del cultivo en la entidad disminuyó 1.1% respecto al año anterior.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**34,586,537**	**-0.7**
1	Chihuahua	Noreste	7,780,182	-4.5
2	Hidalgo	Centro	4,477,712	-1.2
3	Guanajuato	Centro-Occidente	3,810,195	-0.3
4	Baja California	Noroeste	2,995,749	11.1
5	Durango	Noreste	2,790,734	-2.0
6	Sonora	Noroeste	2,127,856	-0.7
7	San Luis Potosí	Centro-Occidente	1,812,246	-2.8
8	Puebla	Centro	1,592,393	0.5
9	Coahuila	Noreste	1,576,417	-0.8
10	Zacatecas	Noreste	1,375,927	-4.4
	Resto		4,247,125	2.3

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		391	**NA**	**390**	**34,587**	**20,679**	**88.6**	**598**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	**-0.4**	**NA**	**-0.4**	**-0.7**	**2.4**	**-0.2**	**3.1**
	TMAC 2012-2021	**-0.02**	**NA**	**0.1**	**1.2**	**3.5**	**1.1**	**2.3**

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

El 66% de alfalfa verde se obtiene de abril a septiembre, bajo condiciones que requieren alta disponibilidad de agua de riego. Chihuahua genera poco más de la quinta parte de la producción del país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.0	5.2	7.8	10.9	11.5	11.7	11.6	11.0	10.0	6.3	5.4	4.7

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Comercio exterior 2021

Una menor cosecha del forraje limitó el volumen que México destinó al mercado externo en 2021, observando una disminución de 11 mil 383 toneladas respecto de lo comercializado el año anterior.

Origen-destino comercial

En los últimos cinco años, las compras que ha realizado Estados Unidos del forraje mexicano muestran una tendencia creciente. El volumen exportado a la nación americana resultó superior en 12 mil 724 toneladas. Emiratos Árabes Unidos, país que había estado importando el bien agrícola, no realizó compras en el último año.

Cliente principal
19,012,133*
· Estados Unidos
* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos · Francia
· Argentina · Honduras

Cliente
(exportaciones de México)
· Puerto Rico · Honduras
· Guatemala · Costa Rica

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· Honduras

El 2021, fueron 88 naciones las que comercializaron algún tipo de forraje; Mexico realizó principalmente compra-venta de pacas de alfalfa.

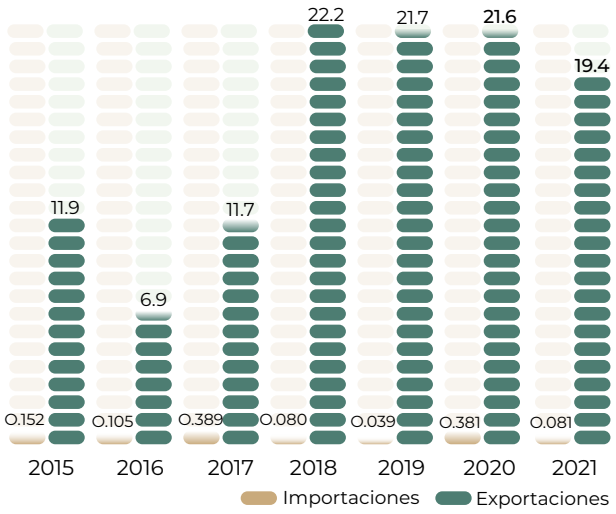
Alfalfa Verde

Medicago sativa L.

Descripción
Es una planta perenne de hasta 1 m de alto, pertenece a la familia de las leguminosas, su raíz puede introducirse a gran profundidad, por lo cual puede alcanzar mayor cantidad de reservas de nutrientes y le permite soportar las sequías extremas, además de ser fijadora de nitrógeno en el suelo. Tiene un ciclo vital de entre 4 y 10 años, dependiendo de la variedad utilizada.

Producto
Sus tallos son delgados y erectos, de hojas trifoliadas y pequeñas, color verde brillante. Los márgenes son lisos y los bordes superiores ligeramente dentados, con flores de color azul o púrpura. Es un forraje que tiene alto valor proteico y energético, rico en fibra, vitaminas y minerales, por eso es altamente utilizado en la alimentación del ganado (principalmente en bovino y ovino).

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	23.2	0.3	2.1	0.7	1.8	8.5	36.1	0.1	12.7	0.2	0.1	14.2
Exportaciones	1.8	1.8	2.0	3.1	12.1	14.1	14.1	16.4	14.1	8.8	6.0	5.7

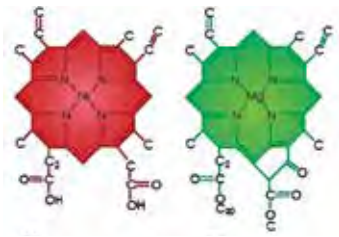
Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	59.9	143,451	143,391	-73.0	-7.4
Valor millones de dólares	0.1	19.4	19.3	-78.8	-10.1

● Disminuye

Dato curioso

¡Verde será, verde ella es! La alfalfa es una de las fuentes de clorofila más poderosas, la cual tiene una composición casi idéntica a la hemoglobina de la sange; la diferencia radica en que el átomo central de la hemoglobina es de hierro, mientras que el de la clorofila es de magnesio. Por esta razón, la alfalfa desintoxica, purifica y tonifica la sangre.



Hemoglobina **Clorofila**

Algodón hueso

En 2021, esta fibra natural del grupo de los agroindustriales se cultivó en 160 mil 253 hectáreas, lo que significó un incremento de 9.8% respecto al año anterior, con un volumen de producción de 813 mil toneladas, 4.6% más al promedio de los últimos 10 años.

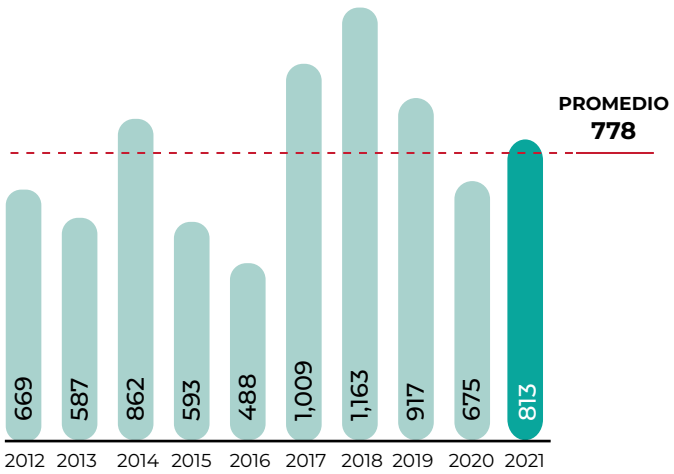
Participación en la producción nacional de agroindustriales

1.3%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Los productores de algodón hueso en Chihuahua, recibieron en promedio, 18 mil 945 pesos por tonelada comercializada en 2021, lo que contribuyó para que el valor de producción del estado aumentará 71.1%, que refiere 5 mil 94 millones de pesos más que el año anterior.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**812,965**	**20.5**
1	Chihuahua	Noreste	646,768	28.9
2	Baja California	Noroeste	62,311	-8.1
3	Coahuila	Noreste	55,756	-0.3
4	Tamaulipas	Noreste	30,450	19.5
5	Sonora	Noroeste	10,263	-49.4
6	Durango	Noreste	7,417	109.9

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	160	**2**	**159**	**813**	**14,866**	**5.1**	**18,286**
Variaciones (%) Anual 2020-2021	9.8	-19.3	10.2	20.5	65.1	9.3	37.0
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	0.3	12.9	0.3	2.2	10.8	1.9	8.4

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

De noviembre a enero, durante el ciclo primavera-verano, se obtiene casi el 90.0% de las cosechas de algodón hueso, mientras que el resto de pizcas se logran principalmente de agosto a octubre, durante el ciclo otoño-invierno. Chihuahua es líder indiscutible con 80% de las recolecciones.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	2.6	1.8	5.6	35.8	45.4

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Algodón Hueso

Gossypium hirsutum L.

Descripción
La planta posee un tallo erecto y con ramificación regular, las hojas son grandes y pecioladas de un verde intenso con los márgenes lobulados; además, están provistas de brácteas. Las flores son dialipétalas, grandes, solitarias y penduladas. Su corola está formada por un conjunto de estambres que rodean el pistilo. Algunas flores abren antes de la fecundación, produciendo semillas híbridas.

Producto
El fruto es una cápsula en forma ovoide con 3 a 5 carpelos que tienen de 6 a 10 semillas cada uno. Es de color verde durante su desarrollo y oscuro en el proceso de maduración. Las células epidérmicas de las semillas constituyen la fibra llamada algodón.

Ranking mundial

11° productor mundial

México

812,965 toneladas

Los sembradíos mexicanos obtienen el cuarto rendimiento más importante entre los 83 países productores.

En las 3.3 millones de hectáreas que China destinó al cultivo de algodón obtuvo 36% del volumen mundial.

Comercio exterior 2021

La disponibilidad nacional de la semilla se complementa con la importación en cantidades significativas, aunque en el último año, la compra externa se contrajo 35 mil 378 toneladas.

Origen-destino comercial

Aun cuando Estados Unidos aporta el mayor volumen del bien, en 2021 se registraron operaciones de Israel y Australia.

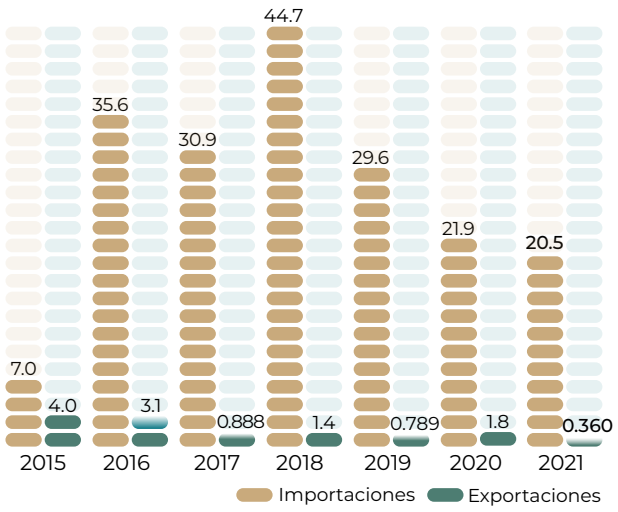
Cliente principal
360,370*
· Estados Unidos
* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· Israel
· Australia

Importador y Exportador
· Estados Unidos

México ocupó el cuarto sitio en importación de la semilla. Australia fue el máximo exportador mundial del bien con ventas que superaron las 270 mil toneladas, volumen que podría abastecer 46.5% de lo que demandó el principal importador asiático: China.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	57,030	950	-56,080	-38.3	-83.8
Valor millones de dólares	20.5	0.4	-20.1	-6.3	-80.0

● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	4.3	4.2	5.1	3.8	3.0	2.6	6.2	7.6	19.9	15.6	11.4	16.3
Exportaciones	52.5	47.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Dato curioso

Cuenta la leyenda que los indios tobas de América del Sur hacían ofrendas al dios de la luz, Naktanoon, y él les proveía de un clima muy agradable. Pero Nahuet, el dios de las tinieblas, celoso ante dichas ofrendas decidió castigarlos mandándoles el invierno. Los indios tobas acudieron a Naktanoon para pedir su ayuda, pero él no podía anular el castigo. Sin embargo, les envió una planta nueva que diera frutos durante el invierno y que les sirviera para fabricar ropa de abrigo y protegerse del frío. Así surgió el algodón.

Amaranto

Durante 2021, este grano del grupo de los cereales se cultivó en 3 mil 194 hectáreas y alcanzó una producción de 6 mil 178 toneladas, 9.8% superior al año anterior, resultado del incremento de 10.0% en su superficie sembrada.

Consumo anual per cápita

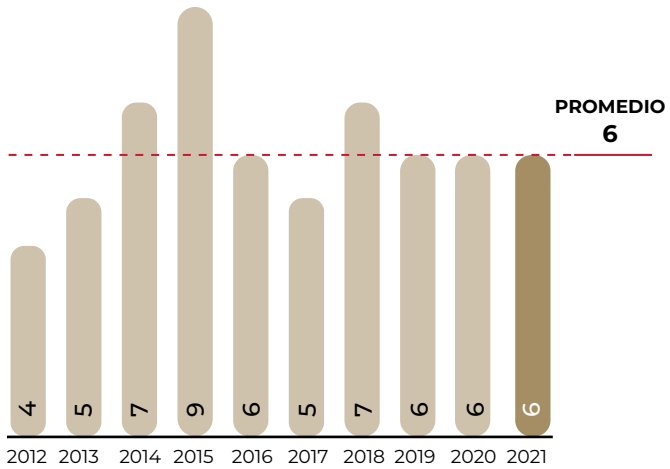
Participación en la producción nacional de granos

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, Puebla logró aumentar 84.1% el valor de la producción de amaranto, lo que significó 15 millones de pesos más que lo generado en 2020. La entidad aportó 46.2% al valor nacional del grano.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**6,178**	**9.8**
1	Puebla	Centro	3,509	-6.4
2	Tlaxcala	Centro	2,039	60.9
3	México	Centro	373	10.8
4	Ciudad de México	Centro	128	-7.7
5	Oaxaca	Sur-Sureste	119	-3.9
6	Morelos	Centro	11	15.4

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		3	0	3	6	72	1.9	11,615
Variaciones (%)	Anual 2020-2021	10.0	NA	10.0	9.8	56.2	-0.1	42.2
	TMAC 2012-2021	-0.5	-100.0	-0.3	4.2	11.3	4.5	6.8

Aumenta · Disminuye · No aplica

Producción mensual nacional (%)

Aunque las cosechas representativas del cereal se logran de octubre a enero, su disponibilidad es constante durante todo el año, gracias a las diversas presentaciones que le permiten prolongar su vida en anaquel. Puebla aporta más de la mitad de la producción nacional.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
9.5	8.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	4.7	17.6	58.7

Mayor disponibilidad · Disponibilidad media · Poca o nula disponibilidad

Comercio exterior 2021

Del volumen que México produjo del cereal durante 2021 destinó 1.6% al mercando internacional.

Origen-destino comercial

Con compras regulares a lo largo del año, Estados Unidos adquirió 75.2% del volumen que México ofertó; Chile con solo dos operaciones de compra a lo largo del año, se posicionó como el segundo cliente de la semilla.

Cliente principal
128,458*
- Estados Unidos

* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)
- Estados Unidos
- Perú

Cliente
(exportaciones de México)
- Chile
- Suecia
- Suiza
- Japón
- Dinamarca

Importador y Exportador
- Estados Unidos

En 2021, México comercializó en presentación de semilla, barra y harina, el cereal del género *amaranthus cruentus*.

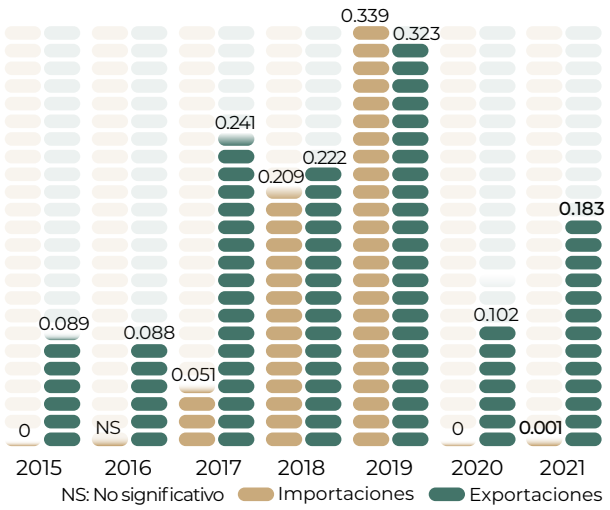
Amaranto

Amaranthus L.

Descripción
Es una planta de cultivo anual que puede alcanzar de 0.5 a 3 metros de altura. Posee hojas anchas y produce cantidades significativas de grano de cereal comestible, por lo que es conocido como pseudocereal. De hojas brillantemente coloreadas y flores violetas, anaranjadas, rojas y doradas, las panojas se parecen a las del sorgo, con una longitud promedio de 50 cm a 1 metro.

Producto
Las semillas, aunque apenas más grandes que las de mostaza (0.9 a 1.7 mm de diámetro), se producen en grandes cantidades. Representan el principal producto de la planta de amaranto, con las que se elaboran cereales, harinas y dulces.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	0.2	97.4	97.2	NA	28.6
Valor millones de dólares	0.001	0.2	0.2	NA	79.5

NA: No aplica ● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	13.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39.3	0.0	47.3	0.0	0.0
Exportaciones	1.8	2.3	4.8	4.0	10.0	5.9	8.5	12.6	7.2	25.8	9.1	8.0

Dato curioso

Alegrías en el espacio. Desde 1985, el amaranto forma parte de la dieta de los astronautas por su fácil digestión y alto valor nutricional. Pero eso no es todo, fue el primer cultivo que germinó en el espacio y actualmente se sigue produciendo en los trasbordadores espaciales, ya que ayuda a absorber el dióxido de carbono, así como a producir agua y oxígeno.

Arándano

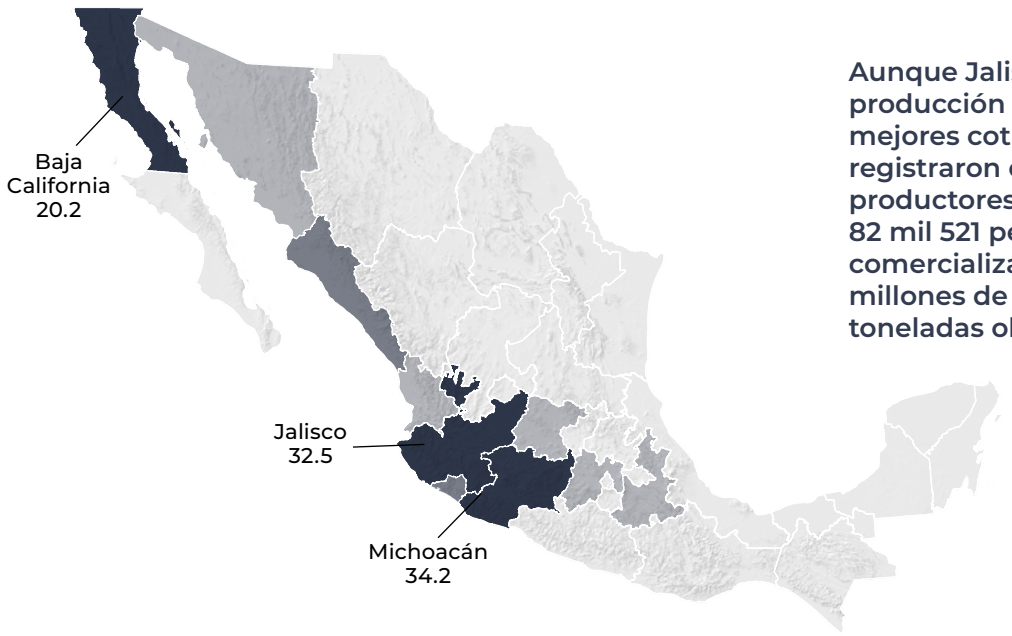
Esta baya (fruto), en los últimos 10 años, ha aumentado aceleradamente su producción con una tasa media anual de crecimiento de 28.0%, resultado de mayores superficies destinadas a su siembra (26.6%) y mejores rendimientos, 4.5% más respecto a 2020.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de frutos

0.3%

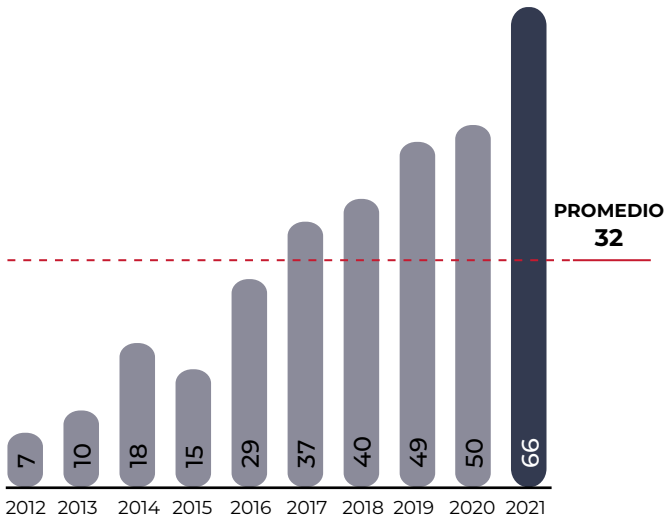
Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Aunque Jalisco generó la mayor producción de arándano en 2021, las mejores cotizaciones del fruto se registraron en Michoacán, donde los productores recibieron, en promedio, 82 mil 521 pesos por tonelada comercializada, generando mil 278 millones de pesos por las 15 mil 490 toneladas obtenidas.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**66,482**	**32.2**
1	Jalisco	Centro-Occidente	31,912	37.7
2	Michoacán	Centro-Occidente	15,490	58.8
3	Sinaloa	Noroeste	9,130	7.5
4	Baja California	Noroeste	4,814	19.6
5	Colima	Centro-Occidente	2,580	0.3
6	Puebla	Centro	1,802	11.0
7	Guanajuato	Centro-Occidente	504	29.4
8	México	Centro	124	-6.7
9	Sonora	Noroeste	82	1.4
10	Nayarit	Noroeste	44	-6.4

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	6	NA	**6**	**66**	**3,733**	**11.4**	**56,153**
Variaciones (%) Anual 2020-2021	26.6	NA	26.5	32.2	35.2	4.5	2.3
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	19.7	NA	23.3	28.0	31.4	3.8	2.7

● Aumenta ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

A pesar de que la tercera parte de las cosechas de arándano se logra en junio y diciembre, la forma deshidratada de su venta permite disponibilidad a lo largo de todo el año. Uno de cada dos kilos que se producen en México, se obtienen en Jalisco.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.5	5.8	6.0	12.9	6.4	18.5	9.4	2.7	1.4	4.2	7.6	20.6

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Arándano

Vaccinium spp

Descripción
Es un tipo arbustivo caducifolio de 20 y hasta 60 cm de altura que se cultiva fundamentalmente por el fruto. Pertenece a la familia *ericaceae* y es muy apreciada en los países del hemisferio norte, principalmente Estados Unidos.

Producto
Es una baya de forma esférica que mide de 1 a 2 cm de diámetro, de color azul intenso a suave, de ahí la denominación en inglés de *blueberry*. Su epidermis está recubierta por una cerosidad característica importante que, junto con la consistencia que posee, hace que la durabilidad postcosecha sea mucho mayor que la de otras bayas como la frambuesa o la grosella.

Ranking mundial

6º productor mundial

México

66,482 toneladas

México requiere producir 5 mil toneladas adicionales para subir al siguiente lugar de producción mundial y con ello superar a Polonia.

Los campos estadounidenses fueron escenario de la mayor cosecha de este tipo de berries en el orbe.

Comercio exterior 2021

El volumen creciente que México ha destinado al mercado internacional ha permitido que se coloque entre los principales exportadores mundiales, alcanzando ventas récord de 589.8 millones de dólares en 2021.

Origen-destino comercial

El país exportó 72 mil 643 toneladas, de las cuales Estados Unidos adquirió 96.1%. En 5 años, México ha logrado triplicar el volumen consignado al referido país, consolidando su participación en el mercado estadounidense. El volumen restante se consignó a 31 mercados.

Cliente principal
562,788,254*
· Estados Unidos
* Dólares

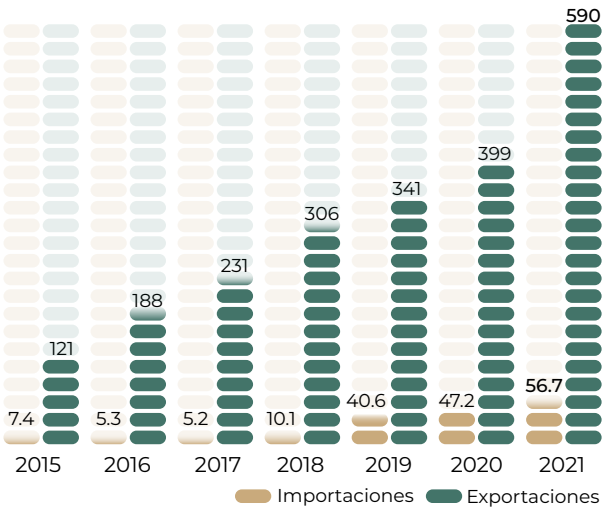
Cliente
(exportaciones de México)
· Japón
· Canadá
· Hong Kong
· Kuwait
· Emiratos Árabes Unidos
· Arabia Saudita
· Singapur
· Malasia
· Chile
· Qatar

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· Canadá
· Chile
· Alemania
· Perú
· China
· Taiwán
· Italia
· Francia
· Reino Unido

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· Canadá
· Chile
· Reino Unido
· Alemania
· Italia
· Países Bajos
· Francia

Dos naciones americanas y tres europeas fueron las que importaron las mayores cantidades de este tipo de frutilla, encabezadas por Estados Unidos, Países Bajos, Canadá, Alemania y Reino Unido.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	15,260	72,643	57,383	21.4	22.4
Valor millones de dólares	56.7	590	533	20.2	48.0

● Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.5	6.1	9.6	8.4	7.4	6.5	13.7	7.4	8.4	8.7	7.7	8.6
Exportaciones	6.6	11.0	18.3	18.2	15.8	6.1	0.6	0.6	2.8	5.5	6.4	8.1

Dato curioso

Para muchas personas la palabra *cranberries*, es sólo un término inglés que refiere al plural del delicioso fruto de color azul. Sin embargo, para todos quienes vivieron en la década de los noventa su juventud, oír la palabra *cranberries* los remonta sin duda a las exitosas y populares canciones de la banda irlandesa homónima (*The Cranberries*). El nombre original del grupo fue *The Cranberry Saw Us*, un juego de palabras que se pronuncia igual que *the cranberry sauce* (salsa de arándanos), un aderezo muy común en la cocina irlandesa.

Arroz palay

En 2021, este cereal disminuyó 13.0% su producción, resultado de una disminución de 16.7% en su superficie sembrada. No obstante, en el último año su rendimiento aumentó 2.7%.

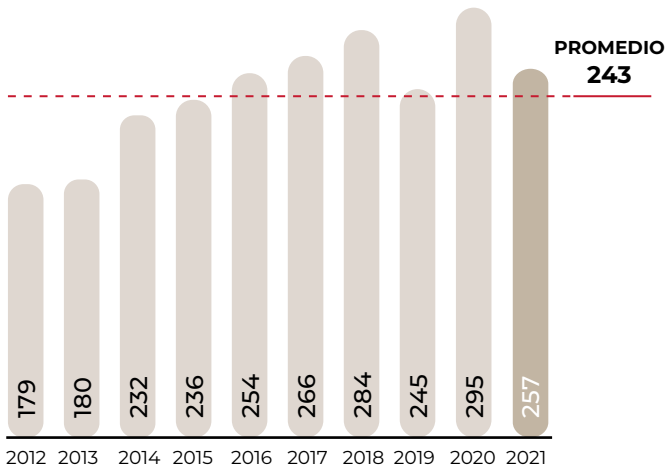
Consumo anual per cápita de arroz pulido

Participación en la producción nacional de granos

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Campeche contribuye con 28.8% del valor de producción nacional de arroz palay; la comercialización de su producto generó ingresos por 386 millones de pesos, 14.3% superior al valor obtenido en 2020.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**257,041**	**-13.0**
1	Campeche	Sur-Sureste	72,084	-0.2
2	Nayarit	Noroeste	52,803	-40.6
3	Michoacán	Centro-Occidente	33,958	13.0
4	Veracruz	Sur-Sureste	26,703	-22.4
5	Colima	Centro-Occidente	19,258	1.3
6	Jalisco	Centro-Occidente	18,307	6.9
7	Tamaulipas	Noreste	13,800	-1.7
8	Morelos	Centro	9,120	3.2
9	Tabasco	Sur-Sureste	7,722	4.1
10	Guerrero	Centro	2,387	1.1
	Resto		899	-10.6

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	41	**1**	**40**	**257**	**1,341**	**6.4**	**5,218**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	-16.7	-62.7	-15.3	-13.0	-8.9	2.7	4.7
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	2.5	-5.3	2.7	4.1	7.9	1.4	3.7

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

Las cosechas de arroz en México se logran, principalmente, en el último bimestre del año; para cubrir la demanda requerida se complementa con importaciones a lo largo de todo el año. Uno de cada dos kilogramos son aportados, de manera conjunta, por Campeche y Nayarit.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.7	0.9	2.6	2.1	3.1	16.5	4.5	6.7	6.9	8.6	30.1	13.3

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Arroz pulido

Oryza sativa L.

Descripción
El tallo se forma de nudos y entrenudos alternados, de forma cilíndrica de 60 a 120 cm de longitud; las hojas son alternas, envainadoras; las flores son de color verde blanquecino, dispuestas en espiguillas, cuyo conjunto constituye una panoja grande terminal, estrecha y colgante después de la floración.

Producto
El grano de arroz es un ovario maduro, que se le conoce como arroz palay. Al grano descascarado (cariópside) con el pericarpio parduzco, se le conoce como arroz pulido. Es un cereal rico en carbohidratos y no contiene colesterol.

Ranking mundial

56° productor mundial

México

257,041 toneladas

México obtuvo uno de los rendimientos más significativos a nivel mundial (6.2 toneladas por hectárea), el cual fue superior al promedio de las 10 principales naciones productoras (4.8 toneladas por hectárea).

En los arrozales chinos, el volumen de cosecha ascendió a 212 millones de toneladas, posicionando al país como el referente en la producción del grano.

Comercio exterior 2021

En 2021 se observó una disminución de 97 mil 710 toneladas en el volumen adquirido versus 2020, sustentado en menores compras a Brasil y Paraguay, cuyo aporte ha sido significativo a la oferta nacional.

Origen-destino comercial

México es un comprador neto de arroz, por esta razón, 84.6% del volumen adquirido provino de los arrozales estadounidenses; el resto lo aportaron nueve naciones, en su mayoría sudamericanas, mismas que representaron 15.4% de las importaciones totales.

Cliente principal
6,489,846*
· El Salvador
* Dólares

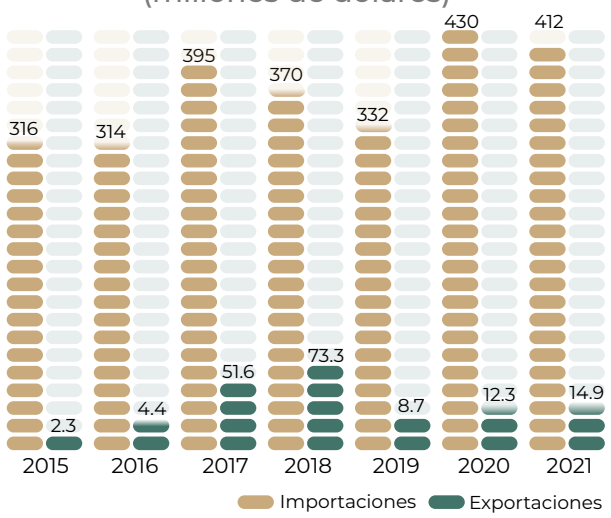
Cliente
(exportaciones de México)
· Panamá
· Estados Unidos
· Argelia
· Colombia
· Cuba
· Canadá
· Uruguay
· Islas Vírgenes Británicas
· Paraguay
· Emiratos Árabes Unidos

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· Uruguay
· Argentina
· Brasil
· Paraguay
· Tailandia
· India
· Italia
· Vietnam
· Japón

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· Uruguay
· Paraguay

De los países que vendieron el grano, los tres que dominaron las mayores exportaciones fueron India, Pakistán y Estados Unidos, los dos últimos en menor proporción.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	1,016,418	17,364	-999,054	-8.8	-5.0
Valor millones de dólares	412	14.9	-397	-4.2	21.4

● Aumenta ● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	6.0	10.0	6.8	10.8	8.2	6.8	7.6	10.9	10.6	6.1	6.1	10.1
Exportaciones	7.5	12.1	7.3	24.0	10.4	5.0	9.4	8.4	6.7	4.8	3.1	1.3

Dato curioso

Sin duda, el arroz es uno de los símbolos de la cultura china, y no es para menos, ya que además de ser base de su alimentación, estudios científicos han revelado que este cultivo era utilizado por arquitectos para rellenar huecos entre bloques de piedra hace mil 500 años, lo cual permitió que muchas estructuras sobrevivieran a los terremotos. El arroz era triturado hasta que se convertía en una masa pegajosa, que era resistente a altas temparatura y al agua y más eficaz que la cal.

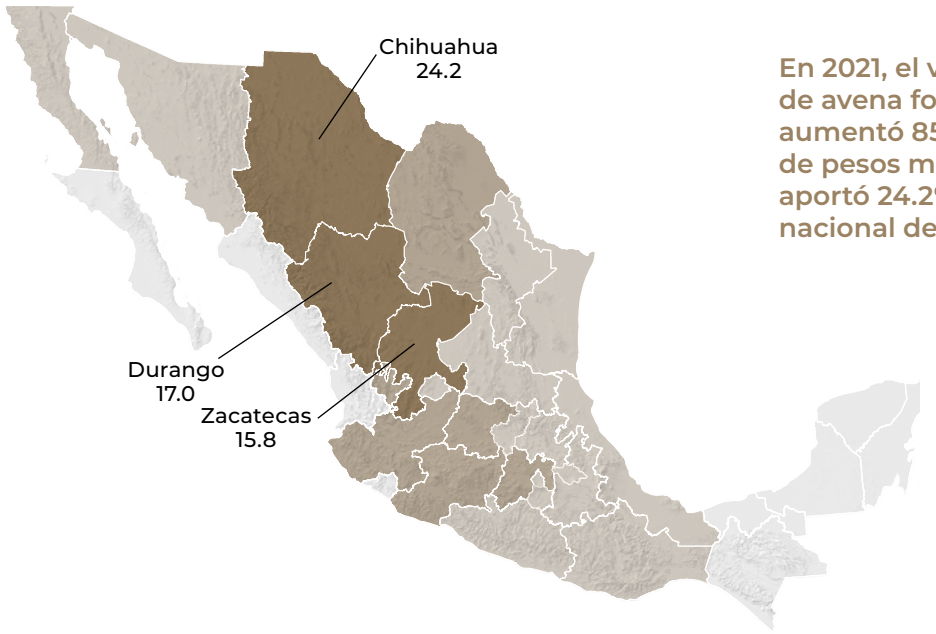
Avena forrajera

En 2021, para la siembra de este forraje se destinaron 645 mil 504 hectáreas, 3.7% menos que el año previo. Sin embargo, se obtuvieron 10 millones 24 mil toneladas, lo que representa 20.3% más volumen respecto al 2020, efecto del incremento de 10.7% en su rendimiento.

Participación en la producción nacional de forrajes

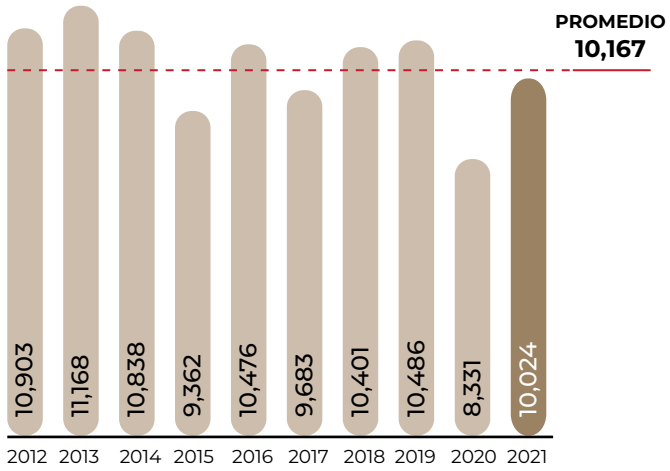
7.7%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En 2021, el valor de producción de avena forrajera en Chihuahua aumentó 85.6%, esto es, 696 millones de pesos más que en 2020. El estado aportó 24.2% al valor de producción nacional del forraje.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**10,024,099**	**20.3**
1	Chihuahua	Noreste	2,483,475	68.9
2	Durango	Noreste	1,944,583	42.3
3	Zacatecas	Noreste	1,362,695	53.6
4	México	Centro	934,867	-22.6
5	Coahuila	Noreste	512,746	-6.6
6	Michoacán	Centro-Occidente	411,105	45.1
7	Guanajuato	Centro-Occidente	403,895	-3.9
8	Hidalgo	Centro	324,379	-7.3
9	Jalisco	Centro-Occidente	323,368	0.5
10	San Luis Potosí	Centro-Occidente	227,077	27.8
	Resto		1,095,910	-15.5

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	646	**5**	**640**	**10,024**	**6,237**	**15.7**	**622**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	-3.7	-93.3	8.7	20.3	25.4	10.7	4.2
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	-3.6	-22.6	-3.0	-0.9	1.7	2.2	2.7

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

Aunque las mayores cosechas de avena son propias de primavera-verano, la forma deshidratada de conservación le permite a los ganaderos contar con tal forraje durante varios meses. Chihuahua, Durango y Zacatecas, aportan casi 60% de las cosechas nacionales.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5.6	5.2	5.8	9.3	7.8	2.0	0.6	0.6	1.8	9.6	34.4	17.3

● Mayor disponibilidad ■ Disponibilidad media ■ Poca o nula disponibilidad

Comercio exterior 2021

El comercio internacional de este bien ha sido poco significativo por la disponibilidad de otros forrajes en México, no obstante, en los últimos cuatro años se ha observado un aumento en el volumen exportado, manteniendo un saldo favorable.

Origen-destino comercial

El intercambio comercial de avena forrajera se realizó únicamente con Estados Unidos, cifrando 933 mil dólares con saldo favorable para México, ya que 65 mil dólares correspondieron a importaciones y 868 mil dólares a exportaciones.

Cliente principal
867,910*
· Estados Unidos
* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos

Importador y Exportador
· Estados Unidos

La posibilidad de mayores ventas al exterior está en ofrecer el producto en paca, polvo o cascabillo.

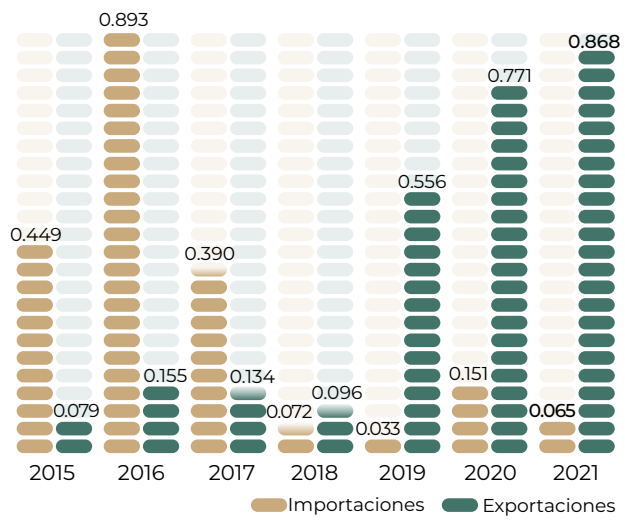
Avena forrajera

Avena sativa L.

Descripción
Planta herbácea que pertenece a la familia de las gramíneas. Posee un sistema radicular potente con raíces abundantes y profundas; los tallos son gruesos y rectos.
Las hojas son planas y alargadas de color verde más o menos oscuro (al tácto son ásperas), su limbo es estrecho y largo, y los nervios paralelos y bastante marcados.

Producto
Se aprovecha toda la planta incluyendo los granos. Se cosecha con segadora mecánica o de forma manual en etapa de madurez fisiológica antes de que la planta esté muy seca.
Es un magnífico forraje para caballos y mulas, así como para ganado vacuno y ovino.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	9.7	0.0	9.7	0.0	51.3	0.0	0.0	1.8	0.0	27.5	0.0	0.0
Exportaciones	0.8	0.8	0.8	5.9	36.3	24.7	21.3	4.6	1.3	1.0	2.5	0.0

Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	103	7,364	7,260	-58.8	-18.9
Valor millones de dólares	0.1	0.9	0.8	-56.9	12.6

● Aumenta ● Disminuye

Dato curioso

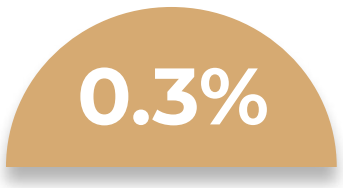
La avena forrajera es un insumo clave para la producción de alimento balanceado de uso pecuario, lo que, aunado a su amplio rango de adaptación en diferentes zonas productoras, lo coloca como un cultivo estratégico.

Avena grano

Es utilizada principalmente como alimento para ganado y en menor proporción para consumo humano. En 2021, la superficie sembrada y producción de este cereal crecieron 18.1% y 46.4%, respectivamente, en referencia al año previo. La producción es 4.8% mayor al volumen promedio de los últimos 10 años.

Consumo anual per cápita

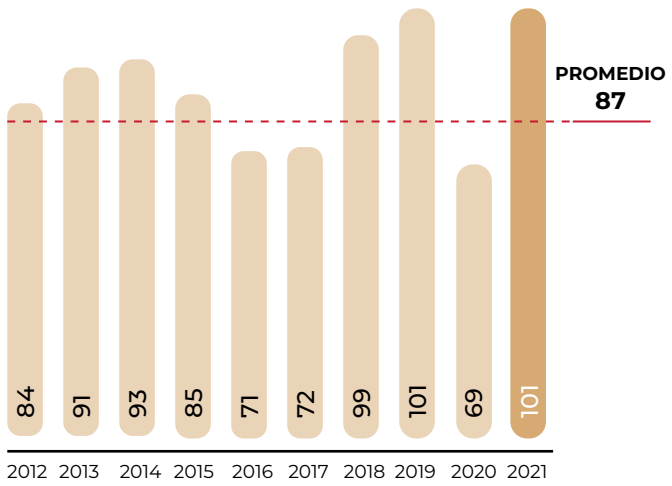
Participación en la producción nacional de granos



Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Durante 2021, Chihuahua generó 366 millones de pesos por la venta de 55 mil 680 toneladas de avena grano, lo que representa 63.2% del valor nacional del bien. Los agricultores de la entidad recibieron, en promedio, 6 mil 571 pesos por tonelada comercializada.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**101,069**	**46.4**
1	Chihuahua	Noreste	55,680	218.9
2	México	Centro	25,642	10.3
3	Tlaxcala	Centro	5,276	-11.4
4	Zacatecas	Noreste	4,093	-6.7
5	Baja California	Noroeste	2,922	-70.4
6	Hidalgo	Centro	2,709	-7.9
7	Jalisco	Centro-Occidente	2,083	13.5
8	Durango	Noreste	1,518	-31.4
9	Nuevo León	Noreste	675	18.4
10	Puebla	Centro	388	-13.3
	Resto		85	-7.5

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		49	**0.1**	**49**	**101**	**579**	**2.1**	**5,732**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	18.1	-98.7	60.4	46.4	80.6	-8.7	23.3
	TMAC 2012-2021	0.3	-19.4	0.5	2.0	3.5	1.5	1.4

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

Dos de cada tres toneladas de avena grano se cosechan durante noviembre y diciembre, bajo condiciones de temporal del ciclo primavera-verano. Durante junio se obtiene 15% de las recolecciones correspondiente al ciclo otoño-invierno, bajo condiciones preponderantes de riego. Chihuahua aporta más de la mitad de las trillas de avena grano en México.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5.9	4.8	0.0	0.1	3.0	15.4	1.6	0.2	0.6	6.2	39.5	22.8

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Avena grano

Avena sativa L.

Descripción
Planta herbácea anual, autógama, perteneciente a la familia de las gramíneas. Posee un fuerte sistema radicular con raíces más abundantes y profundas que las de los demás cereales. Los tallos son gruesos y rectos, pueden medir entre 0.5 cm y 1 m de altura. Las hojas son planas y alargadas. La inflorescencia es en panícula y es un racimo de espiguillas de dos o tres flores situadas sobre largos pedúnculos.

Producto
El fruto es un cariópside con las glumillas adheridas, largo y puntiagudo. Su componente principal es el almidón; también es rico en vitaminas B1, B6 y E, y minerales como potasio, fósforo, calcio y magnesio. El contenido en proteínas digestibles del grano es mayor que el del maíz y otros cereales.

Ranking mundial

33° productor mundial

México

101,069 toneladas

Entre 73 países productores a nivel mundial, México estuvo a solo 370 toneladas para superar a Argelia. El país requiere recuperar las hectáreas cosechadas de 2020 para producir 12.4% adicional del volumen actual y sobrepasar a la nación africana, además de Grecia y Hungría.

Con un aporte de alrededor de 4.6 millones de toneladas del cereal, Canadá superó a Rusia, país que lideró la producción del grano en los últimos cinco años.

Comercio exterior 2021

Los campos mexicanos dedicados al cereal obtuvieron una cosecha récord, motivo que determinó un menor volumen de importación.

Origen-destino comercial

De Canadá se importaron 149 mil 554 toneladas, lo cual refirió un descenso de 43.9% respecto al volumen adquirido en 2020. Australia aportó 28 mil 276 toneladas a la oferta nacional, perfilándose como el segundo proveedor después de no haber realizado ventas a México desde 2018.

Cliente principal
3,088,066*
· Estados Unidos
* Dólares

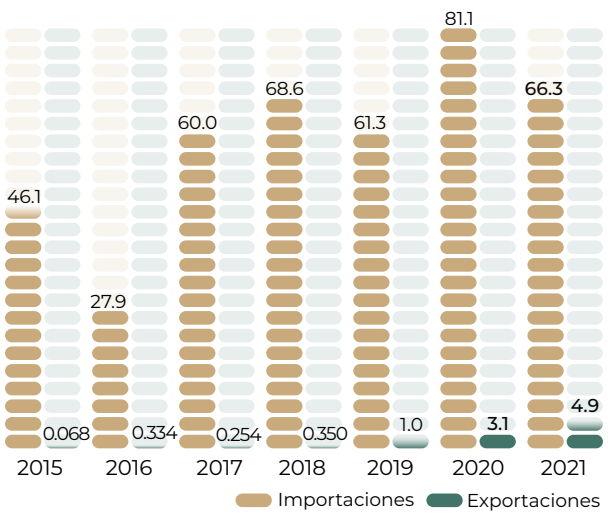
Cliente
(exportaciones de México)
· El Salvador
· Guatemala
· Belice
· Honduras
· Costa Rica
· Islas Vírgenes Británicas
· Cuba
· Venezuela
· Panamá
· Nigeria

Proveedor
(importaciones de México)
· Canadá
· Australia
· Estados Unidos
· Chile
· Reino Unido
· España
· Bélgica
· Irlanda
· Guatemala
· República Dominicana

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· Guatemala

En 2021 se comercializaron internacionalmente poco más de 8 millones 182 mil toneladas del grano, en ese flujo, las ventas de Canadá fueron significativas, 2 millones 16 mil toneladas, y las compras más representativas fueron de Estados Unidos, un millón 823 mil toneladas.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	189,364	3,863	-185,502	-32.8	13.6
Valor millones de dólares	66.3	4.9	-61.4	-18.2	55.1

Aumenta · Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	3.0	15.9	8.8	3.8	18.4	2.6	3.4	13.3	9.4	13.2	6.8	1.4
Exportaciones	15.6	12.3	7.7	3.6	6.4	9.9	6.5	7.1	5.0	9.1	8.6	8.2

Dato curioso

Durante muchos años, la avena fue consideraba una mala hierba y no se destinaba al consumo humano. Por fortuna, este cultivo ha sido revalorizado y actualmente su delicioso sabor y beneficios lo han convertido en uno de los cereales más consumidos y populares del mundo, a tal grado que, en Estados Unidos, el 29 de octubre se celebra el Día Nacional de la Avena y el 30 de abril, el Día de las Galletas de Avena.

Supervisión de Programas Prioritarios de la Secretaría de Agricultura Desarrollo Rural

La supervisión contribuye a la operación eficaz, eficiente y transparente de los programas a cargo de la Secretaría, a través de la inspección oportuna de su operación bajo un enfoque orientado a resultados.

Procesos de la supervisión

1. **Revisión** de lineamientos, reglas de operación, mecánicas operativas, entre otros.

2. **Preparación y organización:** diseño y selección de la muestra, diseño de los instrumentos de supervisión, desarrollo del sistema de captura y georreferencias, capacitación a personal.

3. **Ejecución:** se recaba la información entre los diferentes actores que participan en el programa mediante la ejecución de dos fases:
   - **Remota:** verificación realizada mediante imágenes satelitales; dependiendo de las características de los programas, puede ejecutarse o no.
   - **De campo:** consiste en encuestar a beneficiarios y operarios, verificar expedientes, capturar evidencias fotográficas y georreferencias de los lugares visitados.

4. **Seguimiento de la supervisión:** se generan informes de avances y entregas parciales de la información recabada.

5. **Resultados:** análisis y validación de la información, generación de entregables como informes de resultados, bases de datos, archivos de georreferencias y acervos fotográficos.

Ventanilla

Tienda

¿Sabías que...

El SIAP visitó un total de **14 mil 745** lugares para la supervisión de programas durante 2021?

Entrevista con beneficiario

Predio, parcela o unidad de producción

Simbología

- PpB
- PPGPAB
- PASL-LICONSA
- PAR_DICONSA

Importancia de la supervisión

1. Detectar inconsistencias o incumplimientos a la normatividad.
2. Identificar áreas de oportunidad para la ejecución correcta.
3. Focalizar los recursos para los pequeños y medianos productores.
4. Depurar el padrón de beneficiarios de los programas.
5. Ser un insumo para la toma de decisiones en la elaboración y mejora de políticas públicas.

Producción para el Bienestar (PpB), Programa Precios de Garantía a Productos Alimentarios Básicos (PPGPAB), Programa de Abasto Rural (PAR) y Programa de Abasto Social (PASL)

REGIONES AGROALIMENTARIAS DE MÉXICO

La delimitación del territorio nacional en unidades geográficas coadyuva en el reconocimiento de su vocación productiva con el objeto de aprovechar el potencial de sus tierras, aguas y fuerza laboral, en un contexto de generación de alimentos e insumos agrícolas, pecuarios y pesqueros que preserve el medio ambiente e impulse el bienestar de sus habitantes.

Región Noroeste

Población **12,257,719** | Rural 1,838,191

Ocupada agropecuaria y pesquera **534,771**

Agricultor 396,053 | Ganadero 72,859 | Pescador 65,859

Producción agropecuaria y pesquera
35,289,391 t
251,169 mdp

Agrícola 31,961,230 t 162,289 mdp	Pecuaria 1,695,080 t 54,340 mdp	Pesquera 1,633,081 t 34,541 mdp
Maíz grano 6,495,219 t 37,829 mdp	Carne de bovino 321,313 t 22, 861 mdp	Camarón 234,997 t 21,709 mdp

Región Noreste

Población **20,230,903** | Rural 2,503,725

Ocupada agropecuaria y pesquera **614,996**

Agricultor 444,722 | Ganadero 167,001 | Pescador 3,273

Producción agropecuaria y pesquera
56,209,720 t
215,766 mdp

Agrícola 50,417,186 t 125,132 mdp	Pecuaria 5,752,162 t 88,709 mdp	Pesquera 40,372 t 1,925 mdp
Maíz grano 2,839,799 t 15,057 mdp	Leche de bovino 4,464,735 t 32,027 mdp	Camarón 13,576 t 984 mdp

Región Occidente

Población **27,333,853** | Rural 5,977,392

Ocupada agropecuaria y pesquera **534,771**

Agricultor 1,140,259 | Ganadero 220,924 | Pescador 11,632

Producción agropecuaria y pesquera
87,095,762 t
476,026 mdp

Agrícola 77,027,156 t 258,363 mdp	Pecuaria 10,010,440 t 216,140 mdp	Pesquera 58,166 t 1,522 mdp
Maíz grano 8,374,945 t 47,193 mdp	Carne de ave 1,606,458 t 56,359 mdp	Camarón 6,297 t 601 mdp

Región Centro

Población **43,814,234** | Rural 7,526,963

Ocupada agropecuaria y pesquera **1,782,042**

Agricultor 1,653,097 | Ganadero 125,503 | Pescador 3,442

Producción agropecuaria y pesquera
35,999,897 t
158,968 mdp

Agrícola 32,982,182 t 92,829 mdp	Pecuaria 3,007,813 t 65,730 mdp	Pesquera 9,902 t 409 mdp
Maíz grano 5,685,212 t 29,632 mdp	Carne de ave 479,971 t 17,022 mdp	Mojarra 2,518 t 93 mdp

Región Sur-Sureste

Población **26,481,647** | Rural 10,261,961

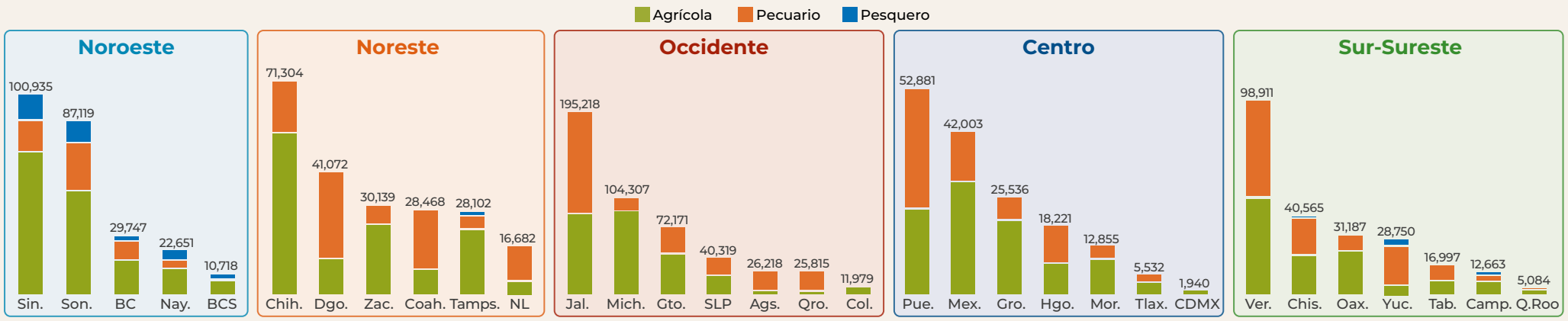
Ocupada agropecuaria y pesquera **2,527,857**

Agricultor 2,162,127 | Ganadero 279,045 | Pescador 86,685

Producción agropecuaria y pesquera
80,131,925 t
234,157 mdp

Agrícola 76,214,140 t 118,053 mdp	Pecuaria 3,677,250 t 107,261 mdp	Pesquera 240,535 t 8,843 mdp
Caña de azúcar 32,786,482 t 25,900 mdp	Carne de bovino 583,874 t 38,890 mdp	Pulpo 45,145 t 3,151 mdp

Valor agrícola pecuario y pesquero para cada entidad



Nota: la cifra de los ocupados corresponde al promedio anual de las inferencias trimestrales de 2021, considera a las personas de 12 años y más. En cada región el producto agrícola, pecuario y pesquero corresponde al principal por el valor que se registra en 2021.
t: toneladas.
mdp: millones de pesos.
Fuente: SIAP con cifras del Censo de Población y Vivienda 2020, la CONAPESCA, el CONAPO y de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

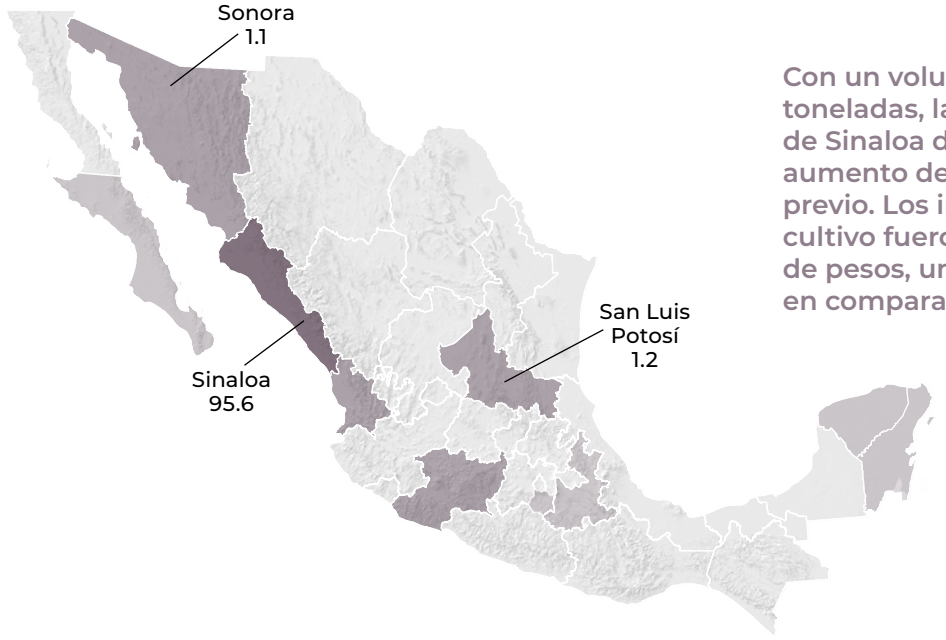
Berenjena

Este fruto comestible pertenece al grupo de las hortalizas. Para 2021 se cultivó en mil 782 hectáreas, con 126 mil toneladas producidas, cifras superiores en 4.2% y 11.9% a las del año anterior. En los últimos 10 años, su volumen de producción registra una tasa media anual de crecimiento de 0.3%.

Consumo anual per cápita

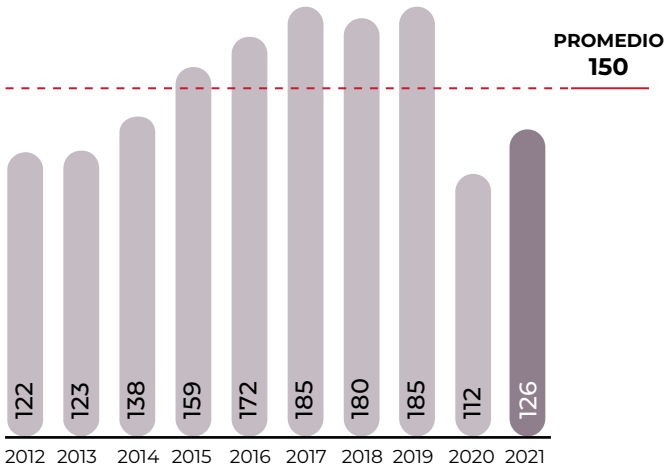
Participación en la producción nacional de hortalizas

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Con un volumen de 116 mil 953 toneladas, la oferta de berenjena de Sinaloa durante 2021 observó un aumento de 14.7% respecto al año previo. Los ingresos por la venta del cultivo fueron de mil 484 millones de pesos, un incremento de 33.6% en comparación con 2020.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**125,531**	**11.9**
1	Sinaloa	Noroeste	116,953	14.7
2	San Luis Potosí	Centro-Occidente	1,876	-17.2
3	Nayarit	Noroeste	1,693	-52.2
4	Sonora	Noroeste	1,572	-32.6
5	Yucatán	Sur-Sureste	1,455	98.2
6	Michoacán	Centro-Occidente	1,183	67.2
7	Baja California Sur	Noroeste	295	117.9
8	Quintana Roo	Sur-Sureste	286	10.3
9	Morelos	Centro	133	15.4
10	Puebla	Centro	84	-14.0

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	2	**0.2**	**2**	**126**	**1,553**	**78.6**	**12,373**
Variaciones (%) Anual 2020-2021	4.2	572.7	-5.1	11.9	30.3	17.9	16.4
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	2.8	NA	1.6	0.3	9.8	-1.3	9.5

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

La berenjena es un cultivo que regularmente se consume en fresco, por lo que su mayor demanda se da durante el primer semestre del año, ya que sus cosechas se logran en tal periodo de tiempo. Más de 90.0% de las cosechas de berenjena se obtienen en Sinaloa.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
16.6	20.7	10.5	17.9	13.9	4.6	1.5	3.7	0.2	0.2	0.4	9.8

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Berenjena

Solanum melongena L.

Descripción
Es una planta herbácea con tallos que presentan tejidos lignificados que le dan un aspecto arbustivo. Las hojas de largo pecíolo, enteras, grandes, con nerviaciones con espinas y envés cubierto de una vellosidad grisácea, están insertas de forma alterna en el tallo. Su nombre significa manzana del amor.

Producto
Es un fruto alargado, globoso, de color negro o morado, portador de numerosas semillas pardas; puede medir entre 15 y 25 cm, con un peso de 160 a 500 grs. Se considera el fruto tropical más exótico de los que se conocen. Su aspecto, color, textura y sabor han hecho que sea fácil de reconocer, tanto a la vista como al paladar.

Ranking mundial

16° productor mundial

México

125,531 toneladas

Del continente americano, México aportó el mayor volumen a la disponibilidad global.

China posee 42.1% de la superficie mundial dedicada al cultivo de la solanácea, en donde obtuvo cerca de 65% del volumen global.

Comercio exterior 2021

En 2021, el volumen y divisas captadas por la venta externa de berenjena cifraron un nuevo máximo histórico: 82 mil 476 toneladas y 45.2 millones de dólares.

Origen-destino comercial

En 2021 fueron 11 los países de destino de la berenjena, tres más a los registrados el año anterior.

Cliente principal
43,536,269*
· Estados Unidos
* Dólares

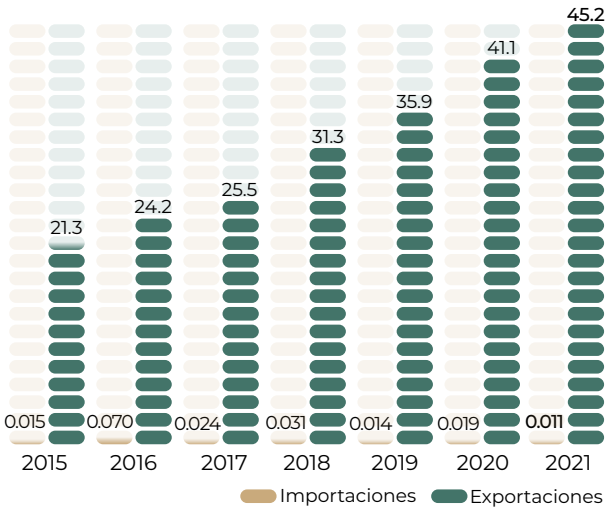
Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· Italia

Cliente
(exportaciones de México)
· Alemania
· Reino Unido
· Canadá
· Países Bajos
· Suiza
· España
· Italia
· Finlandia
· Suecia
· Emiratos Árabes Unidos

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· Italia

Estados Unidos destacó como el mayor importador del orbe mundial; la agricultura mexicana logró cubrir el 93.9% del volumen que demandó el referido país.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	4.1	82,476	82,472	-42.0	4.6
Valor millones de dólares	0.01	45.2	45.2	-39.7	9.9

● Aumenta ● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	2.3	5.5	2.0	19.6	2.0	4.7	17.2	23.8	5.4	13.4	1.7	2.4
Exportaciones	12.4	13.6	15.5	12.1	9.2	5.1	2.1	1.9	1.8	2.0	10.4	13.9

Dato curioso

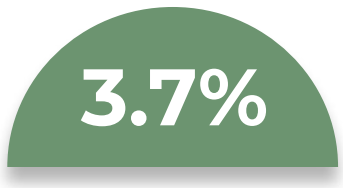
¿Sabías que la berenjena contiene una sustancia llamada solanina que consumida en grandes cantidades es tóxica para el organismo? Ésta puede ocasionar efectos secundarios como diarrea, náuseas y vómitos, dolores abdominales y cólicos, dolor de cabeza, y en casos más graves, alucinaciones y delirios. Sin embargo, como diría Juan Gabriel, "¡pero qué necesidad!" de comerla cruda, cuando podemos consumirla, sin ningún problema, cocida, hervida, al horno o frita.

Brócoli

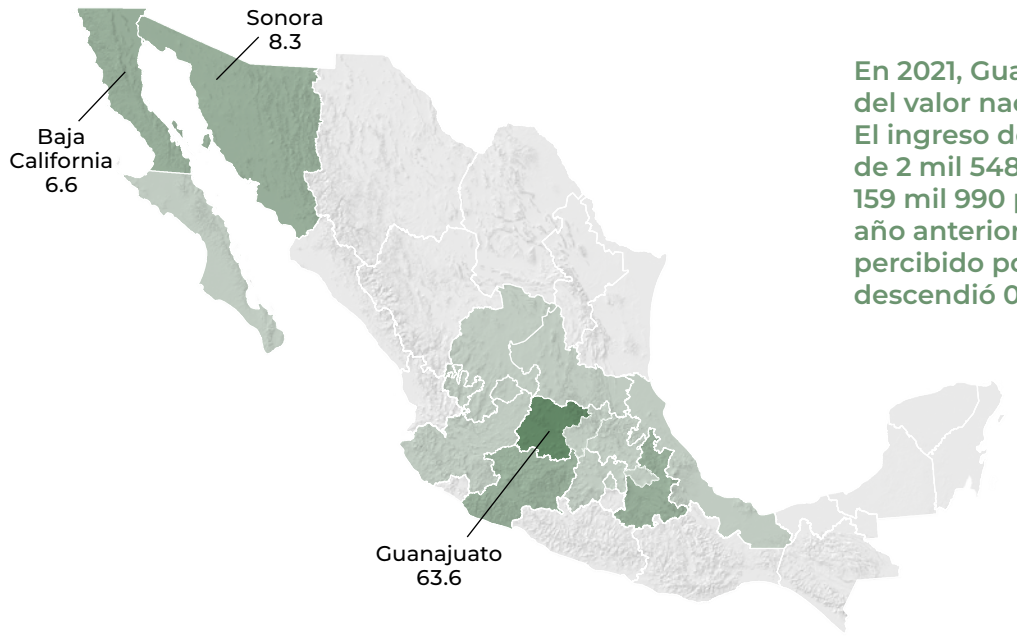
En 2021, esta verdura se cultivó en 34 mil 253 hectáreas, obteniendo una producción de 596 mil toneladas. Durante los últimos 10 años, el brócoli cuenta con una tasa de crecimiento medio anual de 6.6%. En comparación con el año anterior, su producción aumentó 2.2%.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de hortalizas

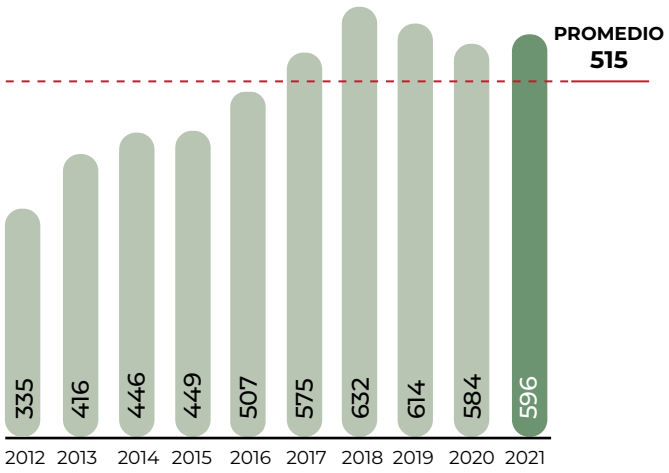


Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En 2021, Guanajuato generó 63.6% del valor nacional de la hortaliza. El ingreso de venta del cultivo fue de 2 mil 548 millones de pesos, 159 mil 990 pesos menos que el año anterior. El precio promedio percibido por los productores descendió 0.6%.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**596,389**	**2.2**
1	**Guanajuato**	**Centro-Occidente**	**387,796**	**-5.4**
2	**Puebla**	**Centro**	**46,126**	**1.7**
3	**Sonora**	**Noroeste**	**32,962**	**59.8**
4	**Michoacán**	**Centro-Occidente**	**29,044**	**147.4**
5	**Jalisco**	**Centro-Occidente**	**22,967**	**-1.4**
6	**Tlaxcala**	**Centro**	**18,123**	**3.6**
7	**Aguascalientes**	**Centro-Occidente**	**17,073**	**4.4**
8	**Baja California**	**Noroeste**	**14,268**	**5.1**
9	**Querétaro**	**Centro-Occidente**	**10,783**	**17.7**
10	**Zacatecas**	**Noreste**	**4,986**	**-3.9**
	Resto		**12,261**	**11.0**

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	34	**0.06**	**34**	**596**	**4,005**	**17.4**	**6,716**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	**1.0**	**825.4**	**0.8**	**2.2**	**3.8**	**1.4**	**1.6**
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	**4.0**	**-18.8**	**4.2**	**6.6**	**10.3**	**2.3**	**3.4**

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

Los precios más bajos de brócoli se observan durante marzo y abril, meses en que se cultiva alrededor de la cuarta parte del total anual, así como en agosto y septiembre, con un aproximado de la quinta parte de las cosechas anuales. Dos terceras partes del cultivo se obtienen en Guanajuato.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3.1	7.3	11.5	13.7	10.1	4.9	5.3	9.5	11.0	11.1	7.7	4.7

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Brócoli

Brassica oleracea alboglabra L.

Descripción
Es una hortaliza de ciclo anual, cuya planta recta tiene de 60 a 90 cm de altura y termina en una masa de flores de color verde, que puede alcanzar un diámetro de hasta 35 cm. Tiene raíces ramificadas y profundas. Las flores son de color amarillo y poseen cuatro pétalos en forma de cruz.

Producto
El fruto es de color verde cenizo que mide entre 3 y 4 cm, de sabor definido y textura suave. Las semillas tienen forma de munición y miden de 2 a 3 mm de diámetro.

Ranking mundial

5º productor mundial

México

596,389 toneladas

En los campos mexicanos se generaron tres de cada cien toneladas de la hortaliza que se cosechó en el mundo. Italia, su competidor más cercano, requiere producir 53.4% más de su producción para competir con México.

México es el segundo mayor exportador de vegetales del género “crucíferas”, al que pertenece el brócoli, cultivo que generó una derrama económica de 532.4 millones de dólares en 2021.

Comercio exterior 2021

México es el segundo mayor exportador de vegetales del género “crucíferas”, al que pertenece el brócoli, bien que generó una derrama económica de 532.4 millones de dólares en 2021.

Origen-destino comercial

El intercambio comercial con el exterior del bien agrícola se realiza principalmente con Estados Unidos, en los últimos tres años se han destinado en promedio 436 mil toneladas a la nación norteamericana.

Cliente principal
522,641,511*
· Estados Unidos
* Dólares

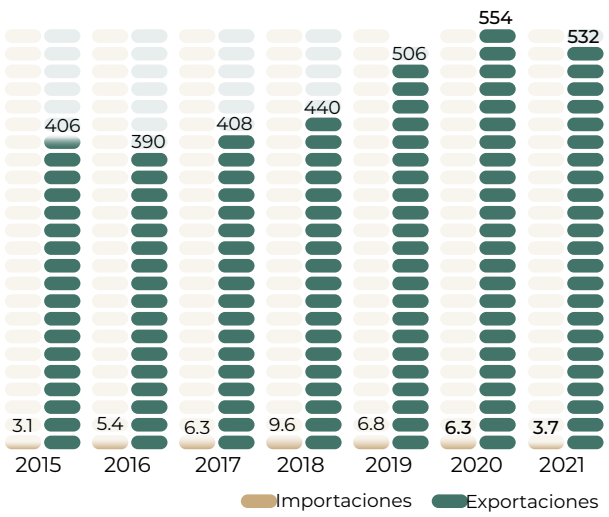
Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá
· Japón
· Belice
· Panamá
· Países Bajos
· Emiratos Árabes Unidos

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· España
· China
· Guatemala
· Ecuador

Importador y Exportador
· Estados Unidos

Las importaciones mundiales cuantificaron 6 millones 342 mil toneladas, un segmento comercial en donde Estados Unidos adquirió 20.2% del volumen demandado.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	6,612	435,393	428,781	-12.4	-5.2
Valor millones de dólares	3.7	532	529	-41.2	-3.9

● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	3.3	5.8	7.7	9.0	10.5	15.4	16.0	13.8	7.3	3.9	5.4	1.9
Exportaciones	10.2	10.7	11.8	9.2	7.8	7.3	5.1	4.7	5.1	7.5	9.2	11.4

Dato curioso

Árbol por fuera, sabroso por dentro, ¿qué es?: ¡el brócoli! Entre sus muchos beneficios, esta deliciosa verdura contribuye a generar un buen estado de ánimo, ya que promueve la producción de serotonina y dopamina; la primera regula el estado de ánimo y facilita el sueño, mientras que la segunda maneja la motivación, la atención y la recompensa emocional.

Cacao

Este fruto es una baya que, en 2021, disminuyó su superficie sembrada y volumen de producción 11.2% y 4.5% en comparación con el año anterior. La producción promedio de los últimos 10 años es similar a la del año de referencia.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de agroindustriales

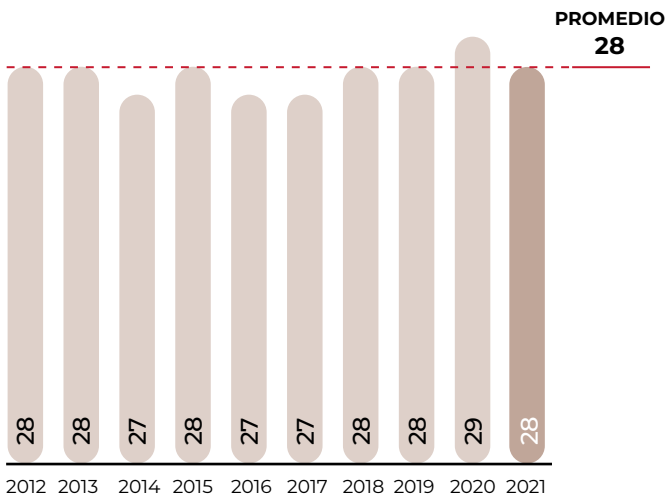
0.05%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Durante 2021, la comercialización de 17 mil 410 toneladas de cacao en Tabasco generó 787 millones de pesos; 4.7 millones menos que en 2020, no obstante, la cotización de los agricultores por la venta del cultivo agroindustrial aumentó 3.2%, percibiendo en promedio 45 mil 185 pesos por tonelada.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**28,106**	**-4.5**
1	Tabasco	Sur-Sureste	17,410	-7.7
2	Chiapas	Sur-Sureste	10,404	1.2
3	Guerrero	Centro	292	1.0

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		53	NA	**52**	**28**	**1,177**	**0.5**	**41,871**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	-11.2	NA	-11.3	-4.5	-1.3	7.7	3.4
	TMAC 2012-2021	-1.7	NA	-1.8	0.2	1.2	2.1	1.0

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

Las diversas formas de industrialización y conservación del cacao permiten su disponibilidad durante todo el año, aunque dos terceras partes de sus cosechas se logran de octubre de un año a febrero del siguiente. Casi la totalidad de las cosechas de cacao se obtienen en Tabasco y Chiapas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
16.4	17.6	7.4	6.6	4.2	6.4	5.9	5.9	0.0	8.0	11.8	9.8

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Cacao

Theobroma cacao L.

Descripción
Es una planta con una altura media de 6 a 8 metros, hojas lustrosas de hasta 30 cm de longitud y pequeñas flores rosas que se forman en el tronco y en las ramas más viejas. Sólo una treintena de las aproximadamente 6 mil flores que se abren durante el año llegan a formar semillas; el sistema radical es pivotante, con una raíz primaria que crece verticalmente hacia abajo.

Producto
Las semillas de cacao se encuentran dentro de una mazorca en forma de baya, de 30 cm de largo y 10 cm de diámetro.
Por su sabor amargo y color púrpura o blancuzco se parecen a las almendras. El cacao es el principal insumo para la elaboración de chocolate.

Ranking mundial

14° productor mundial

México

28,106 toneladas

México requiere producir 8 mil 572 toneladas adicionales del bien para subir dos lugares en la producción mundial y con ello superar a Papúa Nueva Guinea y Uganda.

Entre las naciones con el cultivo, el volumen obtenido por Costa de Marfil representó 38.2% del total mundial.

Comercio exterior 2021

México demanda el insumo en cantidades similares a lo largo del año. En 2021, las compras mensuales promediaron 3 mil 394 toneladas, siendo abril el de mayor volumen.

Origen-destino comercial

Ecuador es el principal oferente mundial del aromático, razón que permitió adquirir de dicho país poco más de 24 mil toneladas. Las compras a Colombia descendieron a 7 mil 985 toneladas. Ambos países representaron 78.7% de las importaciones mexicanas.

Cliente principal
359,851*
· Estados Unidos
* Dólares

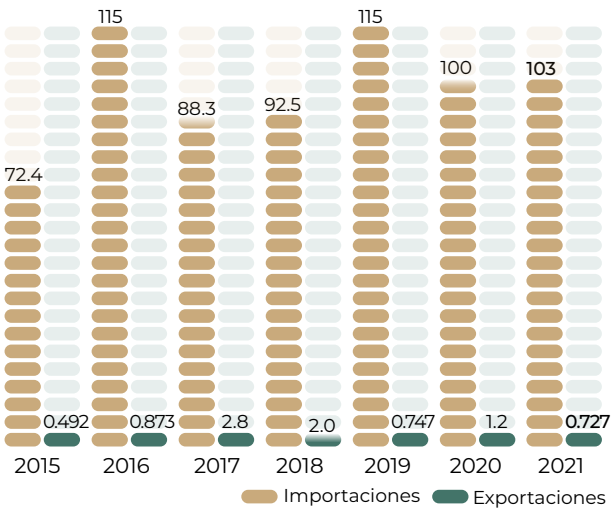
Cliente
(exportaciones de México)
· Bélgica
· Países Bajos
· Italia
· Japón
· Canadá
· Costa Rica
· Hong Kong
· Dinamarca
· Guatemala
· Francia

Proveedor
(importaciones de México)
· Ecuador
· Colombia
· Perú
· Costa de Marfil
· República Dominicana
· Camerún
· Estados Unidos
· Ghana
· Madagascar
· Bélgica

Importador y Exportador
· Colombia
· Estados Unidos
· Bélgica

El comercio internacional del agroindustrial de origen tropical alcanzó más de 4.3 millones de toneladas con un valor de casi 11 millones 158 mil dólares.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	40,761	152	-40,610	5.2	-40.5
Valor millones de dólares	103	0.7	-102	2.9	-39.7

Aumenta · Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.7	6.9	4.2	13.3	8.2	11.0	5.6	8.5	10.5	8.5	9.2	8.4
Exportaciones	2.0	9.7	6.0	2.6	9.3	12.5	31.9	0.3	0.9	12.7	2.8	9.3

Dato curioso

El cacao nos ha regalado uno de los placeres más grandes de la humanidad: el chocolate. Esta delicia ha sido fuente de inspiración de innumerables cuentos, novelas, películas y hasta canciones, pero sin duda, una de las historias más conocidas e innolvidables es la de *Charlie y la fábrica de chocolate*. El libro ha sido traducido para 55 países y llevado al cine en dos ocasiones (1971 y 2005), generando entre ambas casi 700 millones de dólares.

Café cereza

En los últimos cinco años su producción ha aumentado a una tasa media anual de crecimiento de 3.2%, sin embargo, en 2021 su producción y rendimiento disminuyeron ligeramente 0.7% y 1.6%, respectivamente, resultado de condiciones climáticas adversas.

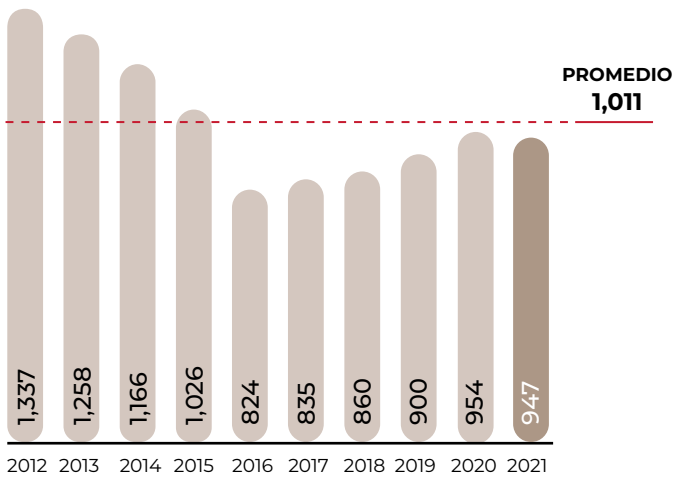
Consumo anual per cápita de café verde

Participación en la producción nacional de agroindustriales

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Los mayores ingresos por la venta de café cereza en 2021 se obtuvieron en Chiapas, donde el precio promedio pagado al productor fue de 4 mil 926 pesos por tonelada, contribuyendo a que el valor de producción en el estado fuera de mil 894 millones de pesos, esto es, 3.8% más que lo generado el año anterior.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**947,092**	**-0.7**
1	Chiapas	Sur-Sureste	384,550	1.9
2	Veracruz	Sur-Sureste	229,849	-2.0
3	Puebla	Centro	149,549	-6.3
4	Oaxaca	Sur-Sureste	85,904	0.3
5	Guerrero	Centro	39,133	2.9
6	Hidalgo	Centro	29,302	-6.7
7	San Luis Potosí	Centro-Occidente	9,802	10.6
8	Nayarit	Noroeste	9,680	7.8
9	Jalisco	Centro-Occidente	4,772	0.4
10	Colima	Centro-Occidente	3,393	0.6
	Resto		1,159	2.0

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	711	NA	**642**	**947**	**5,211**	**1.5**	**5,502**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	0.1	NA	0.9	-0.7	1.5	-1.6	2.2
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	-0.6	NA	-0.9	-3.8	-5.5	-2.9	-1.8

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

Las comercializadoras e industrializadoras de café saben perfectamente que alrededor de 90% de las cosechas se logran de noviembre de un año a marzo del siguiente, por lo que en tales fechas cubren sus necesidades del aromático. El 80% de las recolecciones se obtienen, de manera conjunta, en Chiapas, Veracruz y Puebla.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
22.8	23.3	12.8	5.9	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	10.1	19.0

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Café cereza

Coffea arabica L.

Descripción

Se llama café o cafeto a un género de árboles de la familia de las rubiáceas y a sus semillas, así como a la bebida que se prepara con ellas. Hay más de 30 especies, pero destacan dos: *Coffea arabica* y la *Coffea canephora*. El arbusto mide entre cuatro y seis metros de altura; en la madurez tiene hojas ovadas, lustrosas y verdes, que se mantienen entre tres y cinco años. Sus flores son blancas, fragantes y permanecen abiertas pocos días. Seis o siete meses después de que aparece la flor se desarrolla el fruto, que cambia de color verde claro al rojo.

Producto

Al fruto se le dice cereza, uva o capulín, y está recubierto de una cascarilla muy delgada que se llama pergamino. La semilla del café contiene una compleja mezcla de componentes químicos.

Ranking mundial

12º productor mundial

México

947,092 toneladas

En los últimos tres años, México ha cosechado en promedio 1.6% de las 10.7 millones de toneladas producidas en el orbe.

De 76 países productores, el aporte más significativo provino de Brasil, que representó una tercera parte del volumen mundial.

Comercio exterior de café verde 2021

Aunque en 2021 disminuyó la cosecha mexicana de la cereza de café, esto no repercutió en la tendencia favorable exportadora de café verde que se ha observado en los últimos dos años, alcanzando en 2021 las 109 mil 379 toneladas con un valor comercial de 427.8 millones de dólares.

Origen-destino comercial

El mercado más importante de las ventas del grano mexicano fue Estados Unidos, al cual se consignaron 60 mil 480 toneladas, el resto se destinó a 47 naciones. En cambio, al aromático se importó principalmente de Brasil (26 mil 136 toneladas), destacando la variedad robusta.

Cliente principal
235,615,575*
· Estados Unidos
* Dólares

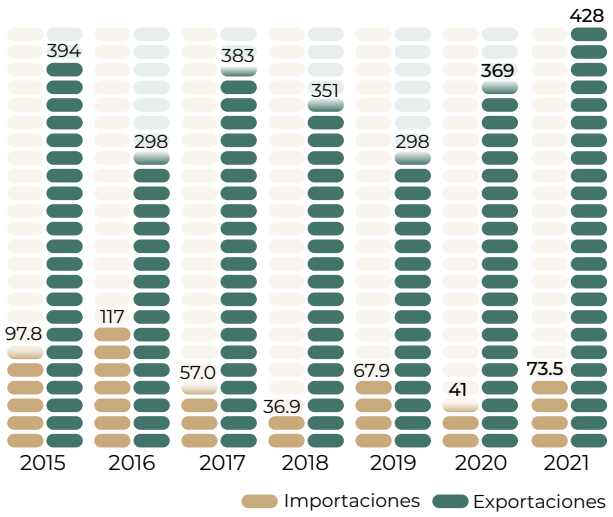
Cliente
(exportaciones de México)
· Bélgica · Reino Unido
· Italia · Japón
· Canadá · Suecia
· Alemania · Australia
· Francia · Dinamarca

Proveedor
(importaciones de México)
· Brasil · Honduras
· Colombia · Perú
· Uganda · Guatemala
· Vietnam · Kenia
· Nicaragua · Estados Unidos

Importador y Exportador
· Estados Unidos · Perú
· Brasil · Guatemala
· Reino Unido · Costa Rica
· Colombia

México ocupó el octavo sitio en exportación del aromático; para continuar en expansión, el esfuerzo debe focalizarse en Polonia e India, países a los que se les dejó de exportar desde el 2018 y que figuran en el décimo octavo y vigésimo tercer lugar de naciones demandantes de 2021, con 80 mil y 30 mil toneladas respectivamente.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	34,187	109,379	75,192	36.5	1.5
Valor millones de dólares	73.5	428	354	79.2	16.0

● Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.6	2.5	10.3	2.7	5.5	2.9	3.3	8.4	5.9	14.1	15.7	23.1
Exportaciones	5.8	8.6	13.7	12.2	11.3	12.6	8.6	6.7	5.5	5.2	4.4	5.4

Dato curioso

Para los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 1932, la delegación brasileña no tenía recursos para participar en éstos, por lo que las autoridades deportivas decidieron financiar el viaje a través de la venta de 55 mil sacos de café, uno de los cultivos más representativos de Brasil. Lo más curioso de este hecho, fue que la venta la realizarían los propios deportistas a su paso por los puertos en los que atracarían rumbo a Los Ángeles. Tristemente, esta historia no tiene final feliz, ya que la venta del café no fue muy exitosa y tan sólo unos cuantos deportistas de los que emprendieron el viaje pudieron juntar lo suficiente para pagar la tasa aduanera para entrar a Estados Unidos, el resto tuvo que esperar en la embarcación para volver a casa.

Calabacita

En 2021, esta hortaliza aumentó su superficie sembrada 2.0%, sin embargo, su producción disminuyó 4.3% como consecuencia de un menor rendimiento (6.8%) en comparación con el año previo.

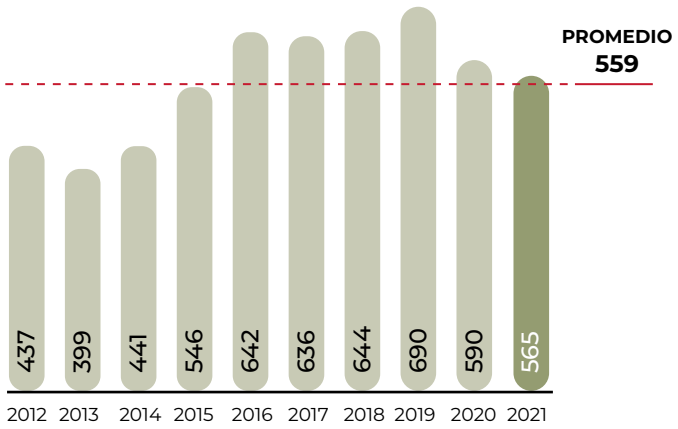
Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de hortalizas

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En Sonora disminuyó 9.8% el valor de producción de calabacita en 2021, esto es, 118 millones de pesos menos que en 2020. El valor del producto obtenido en la entidad representa 33.5% del valor nacional de la hortaliza.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**564,588**	**-4.3**
1	Sonora	Noroeste	164,209	-10.9
2	Puebla	Centro	70,550	0.6
3	Sinaloa	Noroeste	56,924	-27.2
4	Hidalgo	Centro	41,410	26.1
5	Michoacán	Centro-Occidente	40,249	32.3
6	Zacatecas	Noreste	27,412	2.1
7	Jalisco	Centro-Occidente	23,914	-4.2
8	Morelos	Centro	20,162	4.5
9	Yucatán	Sur-Sureste	14,768	27.9
10	México	Centro	14,076	3.2
	Resto		90,913	-6.9

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	26	**0.08**	**26**	**565**	**3,256**	**21.5**	**5,767**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	2.0	-70.8	2.8	-4.3	-3.8	-6.8	0.5
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	-0.3	-24.9	0.1	2.9	5.4	2.7	2.5

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

La disponibilidad de calabacita fresca en México es constante durante todo el año, gracias a su explotación tanto en otoño-invierno, como en primavera-verano. Casi la tercera parte de las cosechas se obtienen en Sonora.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.1	10.2	9.4	11.9	8.9	8.0	6.5	8.4	6.9	8.1	7.2	6.4

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media

Calabacita

Cucurbita pepo L.

Descripción
Es una planta monoica (con ambos sexos), pero con flores masculinas y femeninas separadas. Se le llama rastrera porque crece a lo largo del suelo. Los tallos, que están cubiertos de vellos, son erectos en las primeras etapas de desarrollo hasta antes del tercer corte de frutos. Las hojas se sostienen por medio de tallos largos y huecos.

Producto
Por lo general son de color verde claro, aunque existen algunas más oscuras. En cuanto a longitud, miden de 12 a 15 cm; son generosas en minerales y vitamina C. Las semillas son de color blanco, crema o ligeramente café.

Ranking mundial

7º productor mundial

México

564,588 toneladas

A nivel internacional, México es uno de los ocho países más importantes en la producción de la cucurbitácea.

Con una capacidad de cosecha que excede anualmente las 7.4 millones de toneladas, China encabeza la producción mundial de la hortaliza.

Comercio exterior 2021

Anualmente, los horticultores mexicanos generan excedentes que permiten comercializar la hortaliza a nivel internacional, en promedio se han ofertado 540 mil toneladas anuales, posicionando al país como el primer exportador mundial.

Origen-destino comercial

El comercio exterior de la hortaliza se ha realizado principalmente con Estados Unidos, aunque para México también es importante el volumen que se exporta a Japón, poco más de 44 mil toneladas. Los ocho países de destino restantes adquirieron volúmenes poco significativos

Cliente principal
189,167,366*
· Estados Unidos
* Dólares

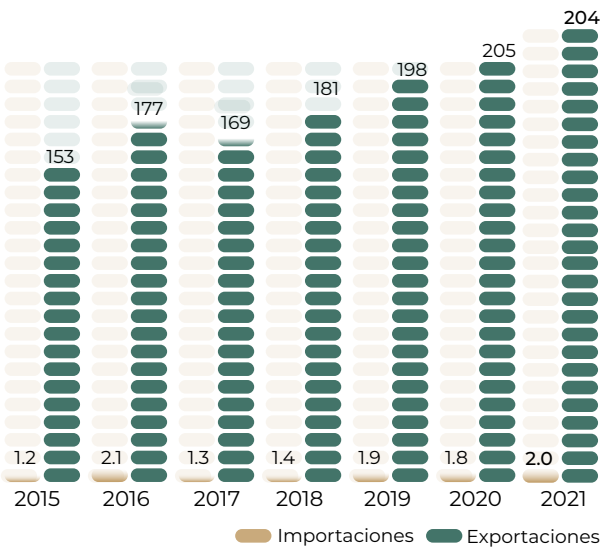
Cliente
(exportaciones de México)
· Japón
· Canadá
· Italia
· Alemania
· Reino Unido
· Hong Kong
· Emiratos Árabes Unidos
· Suiza
· España

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· España
· Japón
· China
· Canadá
· Italia

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· Japón
· Canadá
· Italia
· España

Los estadounidenses son los máximos importadores del vegetal, su compra fue de 982 mil 188 toneladas. Las compras individuales que realizaron Francia, Alemania y Hong Kong no superaron el volumen que adquirió Estados Unidos.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	1,679	554,957	553,277	5.0	-0.4
Valor millones de dólares	2.0	204	202	13.9	-0.6

● Aumenta ● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	1.8	1.2	4.6	0.8	2.1	2.6	9.0	8.3	33.1	12.3	18.8	5.4
Exportaciones	10.8	11.5	12.2	10.2	11.3	5.8	2.5	1.9	2.4	7.3	12.2	11.9

Dato curioso

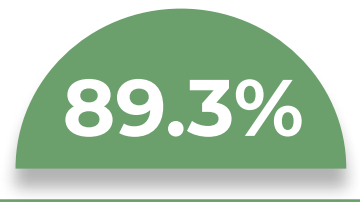
En la gastronomía mexicana, uno de los acompañamientos más importantes de los tacos son las salsas, y una muy particular es la de guacamole. Sin embargo, el aguacate puede llegar a ser muy caro en ciertas épocas del año, por lo que el ingenio de los taqueros mexicanos no se hizo esperar, creando una receta a base de calabacita, y aunque usted no lo crea, este falso guacamole podría llegar a confundir hasta al más experto amante de los tacos, ya que el color, la textura y el sabor es exactamente igual al original.

Caña de azúcar

Esta fruta es la que mayor volumen a nivel nacional produce, su destino principal es para elaborar azúcar. En promedio, en los últimos 10 años se han obtenido poco más de 56 millones de toneladas. En 2021, su siembra y volumen de producción aumentaron 0.3% y 2.6% en comparación con el año anterior.

Consumo anual per cápita de azúcar

Participación en la producción nacional de agroindustriales

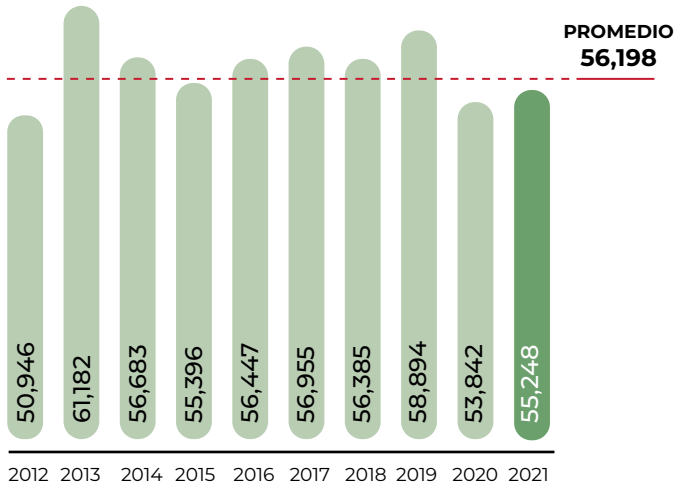


Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, la tonelada de caña de azúcar en Veracruz se vendió, en promedio, en 738 pesos, generando ingresos por 15 mil 713 millones de pesos, que representan 33.5% del valor total nacional del cultivo.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**55,247,516**	**2.6**
1	Veracruz	Sur-Sureste	21,279,112	4.0
2	Jalisco	Centro-Occidente	7,283,495	-2.0
3	San Luis Potosí	Centro-Occidente	4,701,346	62.3
4	Oaxaca	Sur-Sureste	3,665,992	-2.3
5	Chiapas	Sur-Sureste	2,970,132	-8.3
6	Tamaulipas	Noreste	2,249,669	-8.0
7	Tabasco	Sur-Sureste	2,060,503	-13.1
8	Nayarit	Noroeste	2,039,510	-13.3
9	Morelos	Centro	1,952,746	-9.0
10	Quintana Roo	Sur-Sureste	1,794,592	91.3
	Resto		5,250,417	-9.7

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	853	NA	**809**	**55,248**	**46,929**	**68.3**	**849**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	0.3	NA	4.4	2.6	10.5	-1.7	7.6
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	1.0	NA	1.1	0.9	3.7	-0.2	2.8

Aumenta · Disminuye · No aplica

Producción mensual nacional (%)

El 90% de los cortes de caña de azúcar se logran entre diciembre de un año y junio del siguiente, lo cual obliga a que los ingenios cañeros ocupen su máxima capacidad instalada en tales fechas. Veracruz se mantiene como líder con casi 40% de los cortes de caña del país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
20.7	16.9	16.7	15.0	10.4	4.9	0.7	0.0	0.0	0.0	2.4	12.3

Mayor disponibilidad · Disponibilidad media · Poca o nula disponibilidad

Azúcar de caña

Saccharum offcinarum L.

Descripción
Es una gramínea tropical de tallo macizo de 2 a 5 m de altura, con 5 o 6 cm de diámetro cilíndrico, alargado y sin ramificaciones, dividido en nudos y entrenudos. El tallo es la parte más importante, porque ahí se almacena el azúcar. Las hojas llegan a alcanzar de 2 a 4 metros de longitud. En su parte superior se ubica la panoja, que mide unos 30 cm de largo.

Producto
El tallo de la caña de azúcar se considera como fruto agrícola, ya que en éste se distribuye y almacena el azúcar. Posee aproximadamente 75% de agua y está formado por nudos y entrenudos, los que cambian con las diferentes variedades en longitud, diámetro, forma y color.

Ranking mundial

8º productor mundial

México

5,725,193 toneladas

El volumen que generó México del agroindustrial le permitió estar entre las ocho naciones más importantes de 92 en total.

Por sexto año consecutivo, Brasil mantiene su liderazgo como principal país productor del endulzante, el volumen generado en el último año volvió a duplicar al de India, nación que ocupa el segundo lugar.

Comercio exterior de azúcar de caña 2021

En el año de referencia, el comercio exterior del endulzante alcanzó un millón 331 mil toneladas; de este volumen, un millón 286 mil toneladas se exportaron y solo se importaron 44 mil 791 toneladas, lo cual confirió un saldo favorable y un nuevo récord en las ventas del agroindustrial.

Origen-destino comercial

En 2021, el número de países destino del endulzante mexicano se incrementó respecto del año previo, al pasar de 7 a 17, siendo Estados Unidos el destino de 78.1% del volumen exportado. Marruecos, Canadá, Georgia, Hong Kong y Camerún registraron compras por 229 mil toneladas en conjunto. En las importaciones destacó el volumen procedente de Guatemala (16 mil 500 toneladas), el cual fue superior al del vecino país del norte (13 mil 802 toneladas), principal oferente el año anterior.

Cliente principal
590,095,508*
· Estados Unidos
* Dólares

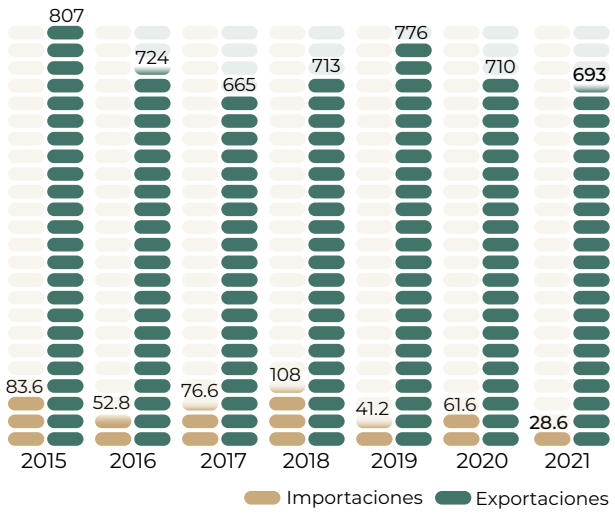
Cliente
(exportaciones de México)
· Marruecos · Trinidad y Tobago
· Canadá · Benín
· Georgia · Kazajistán
· Hong Kong · Puerto Rico
· Camerún · Colombia

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos · Paraguay
· Guatemala · Argentina
· Canadá · Alemania
· Brasil · Colombia
· India · Países Bajos

Importador y Exportador
· Estados Unidos · Colombia
· Canadá · Chile
· Surinam

En el mundo, el comercio externo de azúcar de caña generó un flujo monetario que sobrepasó los 37 mil 385 millones de dólares. China fue el principal importador del endulzante, erogando 2 mil 283 millones de dólares por su compra internacional.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	44,791	1,286,360	1,241,568	-58.5	8.0
Valor millones de dólares	28.6	693	665	-53.6	-2.3

Aumenta · Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	9.1	6.4	9.4	7.7	11.3	13.8	11.3	9.8	3.0	4.1	6.0	8.1
Exportaciones	8.5	8.0	14.8	20.8	12.2	7.6	4.3	3.4	6.7	2.6	5.9	5.2

Dato curioso

Para los mexicanos y muchísimos latinoamericanos, el azúcar nos trae divertidos recuerdos de los personajes creados por Roberto Gómez Bolaños, Chespirito. Y es que quién se olvidaría de la incómoda vecina de Chaparrón Bonaparte y Lucas Tañeda, quien todos los días los visitaba pidiendo que le regalaran una tacita de azúcar. Por cierto... "¿ya se va?".

Cártamo

Durante los últimos diez años, la tasa media anual de crecimiento de la producción de esta oleaginosa ha sido negativa (16.2%); en 2021, la superficie sembrada y su producción disminuyeron 40.3% y 39.4%, en relación con el año previo.

Participación en la producción nacional de oleaginosas

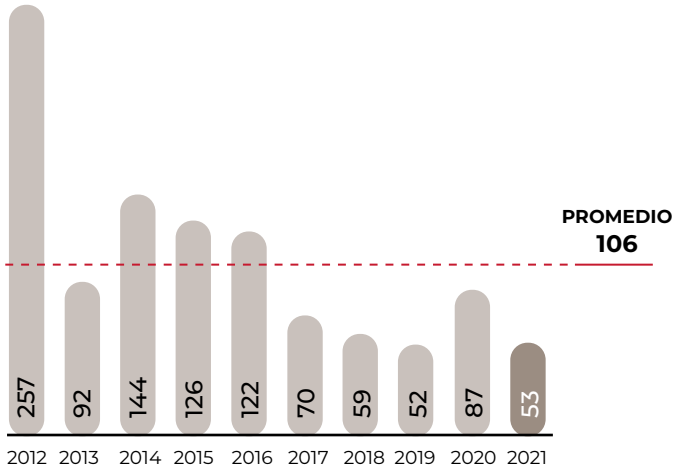
10.4%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

La venta de 21 mil toneladas de cártamo en Sonora generaron una derrama de 188 millones de pesos, que representan 43.8% del valor de la producción nacional. Los municipios de Huatabampo y Etchojoa contribuyen con 57.2% del valor de la producción en la entidad. El precio medio rural, en ambos municipios, fue superior a los 8 mil pesos por tonelada.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**52,553**	**-39.4**
1	Sonora	Noroeste	21,381	-55.5
2	Jalisco	Centro-Occidente	12,924	43.9
3	Sinaloa	Noroeste	11,963	-37.2
4	Michoacán	Centro-Occidente	3,831	12.3
5	Tamaulipas	Noreste	2,206	-63.8
6	San Luis Potosí	Centro-Occidente	138	-87.1
7	Baja California Sur	Noroeste	110	4.9

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	32	**0.4**	**31**	**53**	**429**	**1.7**	**8,159**
Variaciones (%) Anual 2020-2021	-40.3	-82.4	-38.3	-39.4	-37.6	-1.8	3.1
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	-17.5	-25.4	-17.4	-16.2	-13.4	1.4	3.4

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

Casi el total de las cosechas de cártamo se logran de abril a agosto, durante el ciclo otoño-invierno, lo cual obliga a cubrir los faltantes nacionales con importaciones que, comúnmente, se obtienen a fines de cada año. Cuatro de cada diez toneladas se obtienen en Sonora.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.2	0.1	0.1	7.3	32.3	16.7	28.0	15.1	0.1	0.0	0.1	0.1

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

3º productor mundial

México

52,553 toneladas

Los agricultores mexicanos obtuvieron los rendimientos más importantes entre los países que cultivan la oleaginosa, razón por la que se posiciona entre los primeros lugares.

Kazajistán mantuvo su liderazgo como el país más productivo de la semilla, con un aporte de 34.7% del total mundial.

Comercio exterior 2021

El volumen cosechado nacional durante 2021 no permitió generar excedentes para la venta externa, no obstante, en el derivado de aceite de cártamo, las ventas lograron 35.7 millones de dólares.

Origen-destino comercial

El poco volumen que se adquirió tuvo como origen Estados Unidos, al cual se le realizaron compras en 10 de los 12 meses del año.

Proveedor
(importaciones de México)
- Estados Unidos
- China

Burkina Faso y Benín son los mayores exportadores el bien, en 2021 consignaron 102 y 66 mil toneladas respectivamente. En cambio, China demandó 49 mil toneladas. México se colocó en la décimo novena posición.

Cártamo

Carthamus tinctorius L.

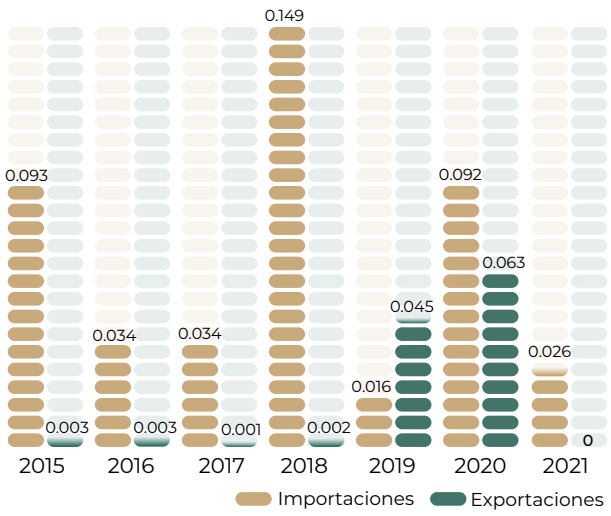
Descripción

Es una planta erecta y ramificada de la familia *asteraceae* que produce una roseta luego de la germinación. Se adapta a condiciones de aridez. Existen variedades con 40% de contenido de aceite. Las ramificaciones producen de 1 a 5 cabezas florales, de 2 a 4 cm de diámetro, y éstas a su vez, producen entre 15 y 30 semillas, las cuales permanecen protegidas luego de la madurez. La planta puede alcanzar de 40 a 150 cm de altura.

Producto

Es un cultivo con el que se produce aceite comestible, que se utiliza para cocinar alimentos o elaborar otros productos como la margarina. Existen dos variedades: las que producen un aceite de alto porcentaje de monoinsaturados y ácido oleico, y aquellas con alta concentración de ácidos poliinsaturados, principalmente linoleico. Ambos tipos contienen un bajo porcentaje de ácidos grasos saturados.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	35.4	0	-35.4	-28.5	-100.0
Valor millones de dólares	0.03	0	-0.03	-72.0	-100.0

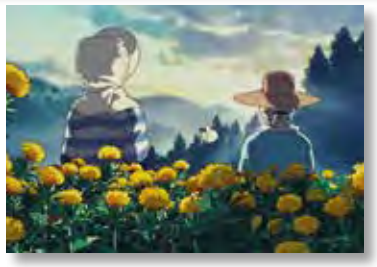
● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	56.4
Exportaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Dato curioso

Los campos de cártamo de Yamagata, Japón, se volvieron una sensación turística después de haber sido referenciados en la película de animación *Recuerdos del ayer*. La utilidad de este cultivo para los japoneses es muy variada, desde teñir kimonos hasta elaborar puertas y tatamis.



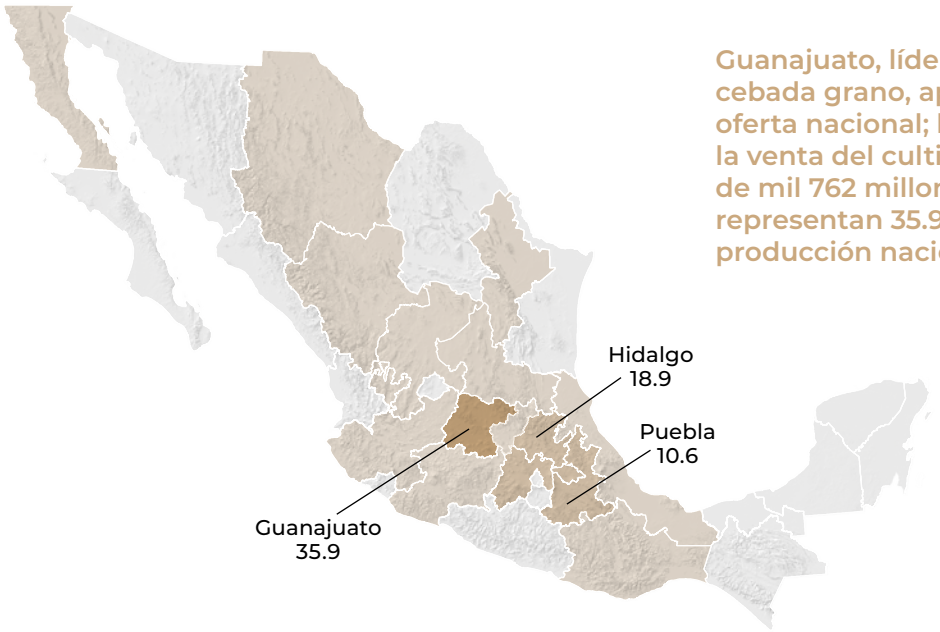
Cebada grano

En los últimos diez años, la tasa media anual de crecimiento de producción de cebada grano ha permanecido sin cambio. En 2021, su superficie sembrada fue de 345 mil 415 hectáreas, reportando una producción de 1 millón 33 mil toneladas, 8.9% y 19.5% superiores al año anterior.

Participación en la producción nacional de agroindustriales

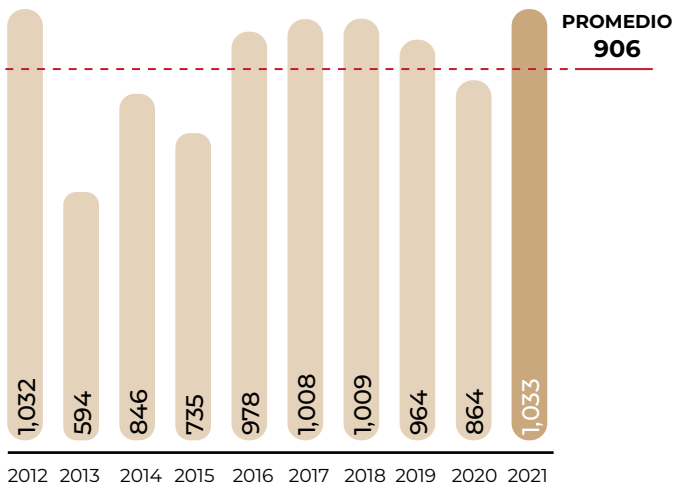
1.7%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Guanajuato, líder productor de cebada grano, aporta 31.5% a la oferta nacional; los ingresos por la venta del cultivo en 2021 fueron de mil 762 millones de pesos, que representan 35.9% del valor de la producción nacional.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**1,032,812**	**19.5**
1	Guanajuato	Centro-Occidente	325,813	16.0
2	Hidalgo	Centro	223,595	1.5
3	Tlaxcala	Centro	124,329	101.6
4	Puebla	Centro	100,290	-6.8
5	México	Centro	91,398	93.2
6	Zacatecas	Noreste	48,067	38.9
7	Durango	Noreste	38,658	-8.1
8	Michoacán	Centro-Occidente	26,017	41.1
9	Querétaro	Centro-Occidente	20,636	-15.6
10	Chihuahua	Noreste	12,607	56,408.7
	Resto		21,401	-20.3

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		345	**3**	**343**	**1,033**	**4,911**	**3.0**	**4,755**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	8.9	-89.0	16.5	19.5	26.0	2.5	5.4
	TMAC 2012-2021	0.3	-11.4	0.5	0.0	2.5	-0.5	2.5

Aumenta Disminuye

Producción mensual nacional (%)

Alrededor de dos terceras partes de cebada grano se obtienen de octubre de un año a enero del siguiente, primordialmente en condiciones de temporal del ciclo primavera-verano, mientras que el resto se logran con mayor aprovechamiento de riego durante el ciclo otoño-invierno. Cerca de la tercera parte de las trillas se realizan en Guanajuato.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3.2	0.2	0.0	12.6	24.1	4.0	0.3	0.1	1.2	18.3	26.6	9.3

Mayor disponibilidad Disponibilidad media Poca o nula disponibilidad

Cebada grano

Ranking mundial

32º productor mundial

México

1,032,812 toneladas

El volumen obtenido del grano en el país supera las 900 mil toneladas anualmente, atribuible a rendimientos superiores a los del principal productor.

De cada 100 toneladas que se cosechan en el mundo, 13 tuvieron origen en territorio ruso.

Comercio exterior 2021

Aun cuando se mostró un incremento de 168 mil 519 toneladas en la producción, la creciente demanda interna ha incentivado un repunte significativo en las importaciones del bien, sustentando la dinámica exportadora de la industria cervecera.

Origen-destino comercial

En 2021 se observó un cambio en la dinámica importadora del país, sobresalen las compras realizadas a Australia, nación que no había reportado operaciones comerciales hasta 2020 con un volumen poco relevante, sin embargo, en el referido año se adquirieron 235 mil 807 toneladas, destituyendo a Estados Unidos como el segundo proveedor.

Cliente principal
717,478*
- Estados Unidos

* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)
- Australia
- Estados Unidos
- Francia
- Canadá

Cliente
(exportaciones de México)
- Costa Rica

Importador y Exportador
- Estados Unidos

En el mundo, anualmente se comercializan alrededor de 64 millones 22 mil toneladas del grano. En 2021, China fue el mayor demandante y Australia el máximo oferente.

Hordeum vulgare L.

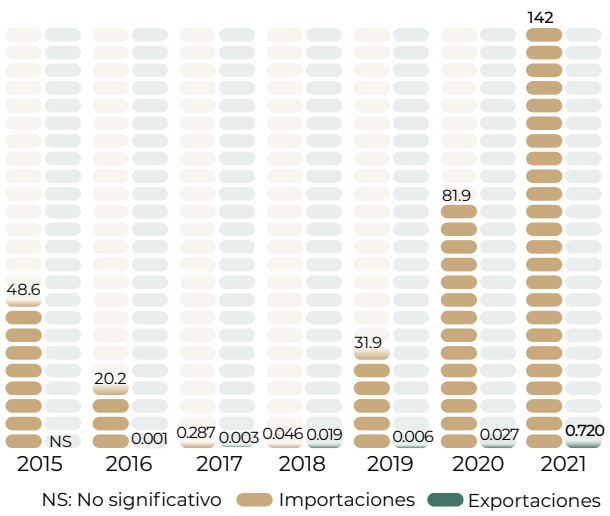
Descripción

Es una planta autógama que pertenece a la familia de las gramíneas. Las espiguillas se encuentran unidas al raquis, dispuestas en una forma que se recubren unas a otras; las glumas son alargadas y agudas en su vértice, y las glumillas están adheridas al grano. Es de hojas estrechas color verde claro; en el punto en que el limbo se separa del tallo al terminar la zona envainadora de la hoja, se desarrollan dos estípulas que se entrecruzan por delante del tallo, y una corta lígula dentada aplicada contra éste. La planta suele tener un color verde más claro que el del trigo; las flores tienen tres estambres y un pistilo de dos estigmas.

Producto

El fruto es una cariópside con las glumillas adheridas. El tamaño del grano depende de la influencia del ambiente y sus dimensiones varían entre una longitud mínima de 6.0 a una máxima de 9.5 mm; de ancho mide entre 1.5 y 4.0 mm. A este grano se le da mayor uso industrial, principalmente para la producción de cerveza.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	486,300	2,016	-484,284	52.5	2,521
Valor millones de dólares	142	0.7	-141	73.0	2,578

● Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	12.5	7.5	13.9	6.2	7.0	6.4	6.5	7.9	19.1	6.2	6.8	0.0
Exportaciones	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	16.0	61.3	22.3

Dato curioso

Cuenta la historia, que durante el reinado del rey Eduardo II de Inglaterra (1307-1327), a principios del siglo XIV, la pulgada se definía como “tres granos de cebada, secos y redondos, colocados a lo largo uno al lado del otro”.

EL CAMPO Y LA AGROINDUSTRIA CERVECERA NACIONAL

La elaboración de la cerveza es la más importante dentro de las bebidas alcohólicas, pues presenta los mayores porcentajes de **personal ocupado (49.3%) y valor de producción (65.0%)*.**

La agroindustria cervecera, por su valor de producción, se ubica entre las **19 más importantes** de un total de 288 clases de actividades manufactureras.

La agroindustria cervecera tiene un sobresaliente nivel de integración con la industria nacional, ya que del total de los insumos que requiere, **73% son de origen nacional**, a diferencia del promedio de las industrias manufactureras que es de 42.1%*.

La cadena productiva de la agroindustria cervecera genera **más de 700 mil empleos, de los cuales 55 mil son directos.**

Existen alrededor de **5 mil agricultores** dedicados al cultivo de cebada para la agroindustria cervecera del país.

La cadena de valor de la agroindustria cervecera aporta alrededor de **1.5% al PIB nacional.**

Fuente: SIAP en colaboración la Cámara de la Cerveza y la Malta.

*Cifras de INEGI

CLIENTE PRINCIPAL
$4,822 millones de dólares
ESTADOS UNIDOS

- República Dominicana
- Guatemala
- Australia
- Panamá
- Chile
- Puerto Rico
- Polonia
- Honduras
- Canadá
- España

Ingredientes para elaborar cerveza

Malta de cebada: permite que la cerveza tenga diferentes tonos, distintos niveles de alcohol y algunas variaciones en el aroma y sabor.

Levadura: es la verdadera alquimista de la cerveza, ya que es capaz de convertir el azúcar en alcohol.

Flor de lúpulo: ingrediente básico que le otorga amargor y aroma a la cerveza.

Agua: su selección y tratamiento es base para cualquier estilo de cerveza.

Comercio Exterior

La cerveza es el principal producto agroindustrial de exportación de México.

Debido a los altos estándares de calidad que alcanza durante su proceso productivo, la cerveza mexicana es referencia mundial en aroma, sabor y cuerpo, lo cual se refleja al ocupar el **primer lugar en exportación a nivel mundial.**

La cerveza elaborada en México tiene presencia en más de 130 países y 80% de las exportaciones de 2021 tuvieron como destino el mercado estadounidense.

Balanza Comercial de $5,618 millones de dólares.

En Europa los clientes principales son Reino Unido, Holanda e Italia.

La cerveza mexicana se exporta a lugares como Australia (cuarto mayor comprador de cerveza mexicana) o Islas Salomón en Oceanía.

¿Sabías que?

Es la bebida de **más baja graduación alcohólica, con 4.5% en promedio.**

Es una bebida fermentada, se obtiene mediante un proceso natural y con solo cuatro ingredientes: **malta, lúpulo, levadura y agua.**

Se clasifica por familias según su tipo de levadura: Ale, Lager o de fermentación espontánea.

La malta y el grado de tostado **determinan su color.**

El 99.7% de la que se comercializa en México es lager, una cerveza traslúcida y muy refrescante.

República Checa es el mayor consumidor de cerveza en el mundo **(140 litros por persona al año).**

En **México,** el consumo es de **69 litros per cápita al año.**

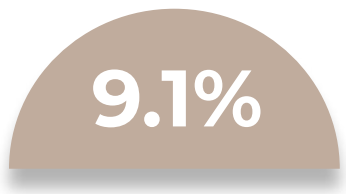
Recomendaciones para un consumo responsable: tomar un vaso de agua por cada vaso de cerveza, controlar el ritmo con el que se bebe, comer antes y no beber más de una cerveza por hora.

Cebolla

Este cultivo, utilizado principalmente como condimento en los alimentos, ocupa el tercer lugar en producción del grupo de hortalizas. Para 2021, se cultivaron 48 mil 44 hectáreas y se cosecharon un millón 451 mil toneladas, cifras inferiores en 1.6% y 3.2% en comparación con el año previo. No obstante, en los 10 últimos años, registra una tasa de crecimiento media anual positiva de 1.8%.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de hortalizas

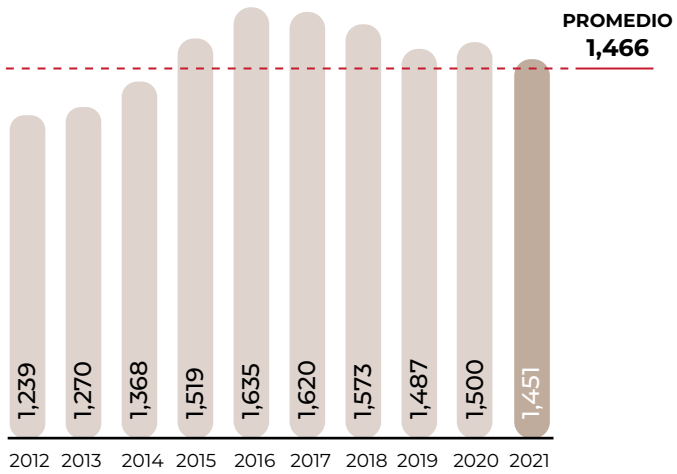


Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Chihuahua es líder en la producción de cebolla, aporta 20.4% a la cosecha nacional, mientras que Baja California obtiene 6.9%, pero logra los mayores ingresos por la venta del cultivo: mil 376 millones de pesos que representan 17.2% del valor de la producción de la hortaliza en México.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**1,451,250**	**-3.2**
1	Chihuahua	Noreste	296,271	-8.5
2	Zacatecas	Noreste	215,985	18.5
3	Guanajuato	Centro-Occidente	197,882	-5.9
4	Baja California	Noroeste	100,197	-3.3
5	Michoacán	Centro-Occidente	95,563	16.4
6	Puebla	Centro	90,805	-3.6
7	Tamaulipas	Noreste	81,795	-39.4
8	Morelos	Centro	78,905	1.2
9	Jalisco	Centro-Occidente	64,596	2.9
10	San Luis Potosí	Centro-Occidente	64,205	-7.6
	Resto		165,043	4.1

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		48	0.002	48	1,451	7,992	30.2	5,507
Variaciones (%)	Anual 2020-2021	-1.6	-98.9	-1.2	-3.2	-10.7	-2.1	-7.7
	TMAC 2012-2021	0.9	-53.1	1.3	1.8	7.4	0.4	5.5

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

La explotación de cebolla, tanto en otoño-invierno como en primavera-verano, permite que se cuente con producto durante todo el año, además de que su aceptable duración en anaquel permite contar con producto fresco. La quinta parte de la cosecha nacional se obtiene en Chihuahua.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6.1	6.8	8.5	9.6	12.4	8.6	10.7	8.3	9.4	6.8	6.5	6.4

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media

Cebolla

Allium cepa L.

Descripción
Planta herbácea con hojas alargadas que parten del tallo bulboso que se desarrolla bajo tierra. Produce un soporte donde se ubican las flores con forma de pequeñas sombrillas y alcanza menos de un metro de altura. Crece a partir de un bulbo carnoso con hojas envolventes y largas, que dan origen a sus variedades blanca, morada y amarilla. El tallo es muy pequeño, ya que alcanza sólo unos cuantos centímetros de longitud.

Producto
El bulbo, que es la parte comestible, está formado por numerosas capas gruesas y carnosas al interior, recubiertas de membranas secas, delgadas y transparentes, que son la base de las hojas. Si el terreno es ligero se arranca con la mano; en suelos más compactos se utiliza un azadón o cosechadoras.

Ranking mundial

16° productor mundial

México

1,451,250 toneladas

Con una contribución que ha promediado 1.6 millones de toneladas, México ha afianzado su posición en el ranking mundial.

India superó por primera vez a China, país que históricamente lideraba la producción mundial.

Comercio exterior 2021

2021 figuró como el año con el mayor volumen destinado al mercado internacional, marcando un nuevo máximo histórico para México: 503 mil 401 toneladas.

Origen-destino comercial

La cebolla mexicana se destinó a 21 países, de los cuales 12 se encuentran en el continente americano. Las compras conjuntas de dichas naciones cuantificaron 495 mil 721 toneladas, siendo Estados Unidos y El Salvador los mercados más importantes. En Europa el bulbo se destinó a cinco naciones que cifraron 7 mil 62 toneladas, destacando las compras de España y Países Bajos. Hacia la península arábiga se exportaron 617 toneladas, donde sobresalieron las adquisiciones de Emiratos Árabes Unidos y Kuwait.

Cliente principal
260,349,548*
· Estados Unidos
* Dólares

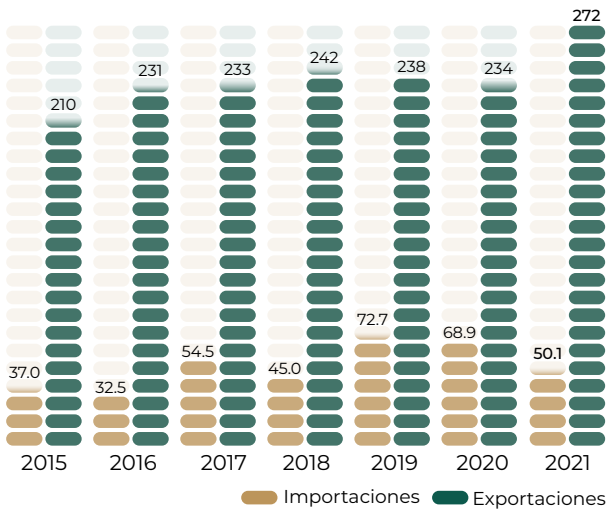
Cliente
(exportaciones de México)
· España
· Guatemala
· El Salvador
· Canadá
· Belice
· Países Bajos
· Italia
· Emiratos Árabes Unidos
· Kuwait
· Honduras

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· India
· China
· Egipto
· Francia
· España
· Brasil
· Alemania
· Suiza
· El Salvador

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· España
· El Salvador
· Francia

Los principales demandantes internacionales del vegetal en el mundo fueron Estados Unidos (1 millón 550 mil toneladas), Alemania (664 mil 665 toneladas) y Japón (633 mil 938 toneladas).

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	70,867	503,401	432,534	-46.4	17.0
Valor millones de dólares	50.1	272	222	-27.3	16.1

Aumenta · Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.8	3.4	3.6	1.8	0.8	1.0	1.5	6.5	16.3	29.3	16.5	13.5
Exportaciones	4.6	8.6	15.6	11.6	12.5	13.1	10.7	6.6	3.8	3.6	4.7	4.6

Dato curioso

¡Pare de sufrir! Cortar la cebolla debajo del chorro de agua evitará que sus ojos se irriten y empiece a llorar como una Magadalena.

Chile verde

Es uno de los principales condimentos que se utiliza en la comida mexicana; esta hortaliza ocupa el segundo lugar en producción en su grupo, sólo detrás del tomate rojo. En 2021, se sembraron 149 mil 694 hectáreas y se cosecharon 3 millones 87 mil toneladas, cifras 6.4% y 7.1% menores respecto del año anterior. Sin embargo, la tasa media anual de crecimiento de producción en los últimos 10 años es positiva (2.9%).

Consumo anual per cápita

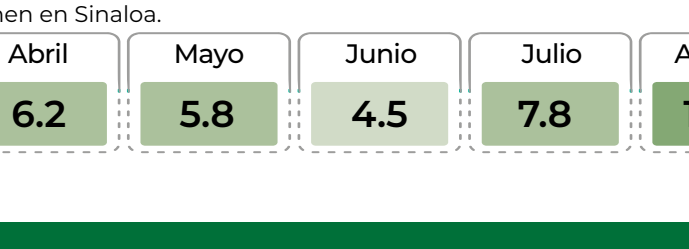
Participación en la producción nacional de hortalizas

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, Sinaloa incrementó 1.8% la producción de chile verde, que lo posicionó como líder productor del picante y le permitió aportar 18.2% al valor de producción nacional (cinco mil 590 millones de pesos). En conjunto, los municipios de Escuinapa y Culiacán generaron 38% del valor de producción en la entidad.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**3,086,742**	**-7.1**
1	Sinaloa	Noroeste	659,684	1.8
2	Chihuahua	Noreste	578,522	-20.0
3	Zacatecas	Noreste	426,086	-7.2
4	San Luis Potosí	Centro-Occidente	341,216	4.3
5	Sonora	Noroeste	219,877	-1.6
6	Jalisco	Centro-Occidente	151,845	-19.9
7	Michoacán	Centro-Occidente	130,152	-2.3
8	Guanajuato	Centro-Occidente	129,655	6.1
9	Baja California Sur	Noroeste	75,857	-4.8
10	Tamaulipas	Noreste	64,514	-18.2
	Resto		309,334	-9.0

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	150	**2**	**148**	**3,087**	**30,643**	**20.9**	**9,927**
Variaciones (%) Anual 2020-2021	-6.4	-8.9	-6.4	-7.1	-9.9	-0.8	-3.0
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	0.9	-1.0	0.9	2.9	9.7	2.0	6.6

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

Las cosechas de chile verde durante todo el año permiten disponer del picante en todo momento, además de contar con excedentes que se envían al extranjero a lo largo de todos los meses. Una de cada cinco toneladas se obtienen en Sinaloa.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.4	7.7	5.5	6.2	5.8	4.5	7.8	10.7	12.0	10.4	11.9	9.0

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

chile verde

Capsicum annuum L.

Descripción
Es una planta que tiene tallos erectos, herbáceos y ramicados de color verde oscuro; el sistema de raíces llega a profundidades de 0.70 a 1.20 m, y lateralmente hasta
1.20 m; la altura promedio es de 60 cm. Las hojas son planas, simples y de forma ovoide alargada, y las flores son perfectas (hermafroditas) formándose en las axilas de las ramas; son de color blanco o púrpura.

Producto
El fruto en algunas variedades se hace curvo cuando se acerca a la madurez; el color verde se debe a las altas cantidades de clorofila acumulada. Los frutos maduros toman color rojo o amarillo debido a los pigmentos; la picosidad la determina la capsaicina y el color define el momento adecuado de recolección.

Ranking mundial

2º productor mundial

México

3,086,742 toneladas

La importancia del cultivo en México le ha permitido mantener competitividad en el entorno global, ocho de cada 100 kilogramos de picantes en el mundo son de origen mexicano.

En los campos hortícolas de China se obtuvo 46.1% del vegetal disponible en el orbe.

Comercio exterior 2021

En los últimos cinco años, México ha exportado en promedio un millón 149 mil toneladas, con lo que ha obtenido máximos históricos. La calidad de producción y la gran demanda del mercado son factores que han influido en su comercialización y aceptación mundial.

Origen-destino comercial

Aun cuando la hortaliza se destinó a 50 países, Estados Unidos adquirió 98.4% y Canadá 1.5% del volumen que el país ofertó. Asimismo, ambas naciones aumentaron sus importaciones de chile mexicano en 117 mil y 8 mil toneladas, respectivamente.

Cliente principal
1,107,589,956*
· Estados Unidos
* Dólares

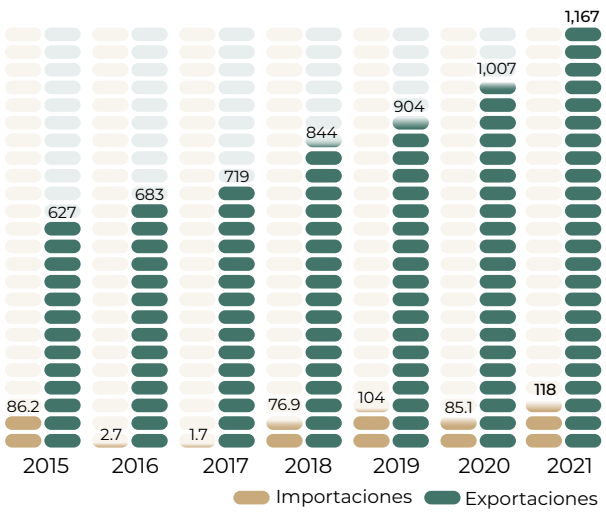
Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá
· España
· Reino Unido
· Alemania
· Guatemala
· Países Bajos
· Japón
· Francia
· Australia
· Brasil

Proveedor
(importaciones de México)
· China
· Perú
· Estados Unidos
· India
· España
· Chile
· Emiratos Árabes Unidos
· Turquía
· Israel
· Alemania

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· China
· Perú
· España
· India
· Reino Unido
· Alemania
· Guatemala
· Japón
· Francia

Estados Unidos realizó la mayor compra del producto agrícola, importando alrededor de una tercera parte de lo que se ofertó a nivel mundial. Alemania se posicionó como el segundo mayor importador adquiriendo 708 mil 377 toneladas.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	38,487	1,285,923	1,247,437	20.6	10.8
Valor millones de dólares	118	1,167	1,049	39.2	15.9

● Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.2	7.8	9.7	11.2	7.8	9.4	10.1	7.6	6.8	7.5	8.6	8.3
Exportaciones	9.4	11.3	12.7	8.0	8.2	5.9	5.4	5.6	6.3	7.3	8.2	11.7

Dato curioso

El chile jalapeño más futbolero del mundo, no puede ser otro que Pique, la mascota del mundial de México 1986. Pero, ¿sabías que fue seleccionado entre 11 mil 140 propuestas y que su creadora es una mujer publicista de nombre Rebeca Martínez?

Coliflor

La superficie sembrada en 2021 fue de 4 mil 303 hectáreas, con una producción de 100 mil toneladas, esto significó una disminución de 2.6% y 3.0% en comparación con el año previo. Sin embargo, en los últimos 10 años, la tasa media anual de crecimiento ha sido positiva (5.3%).

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de hortalizas

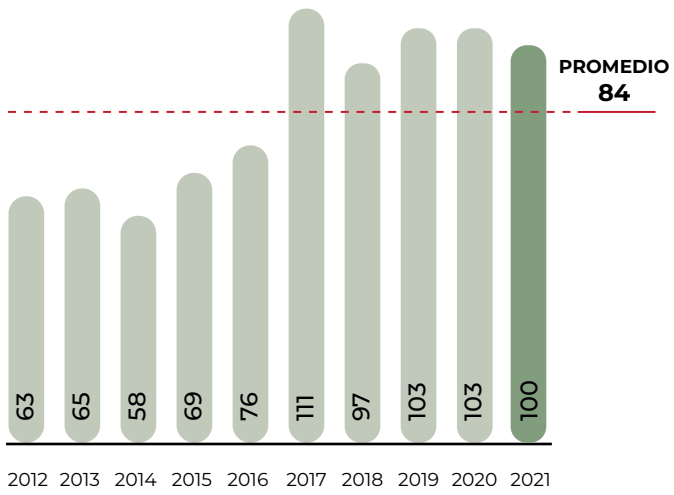
0.6%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, Guanajuato aportó 29.8% del valor de la producción nacional de coliflor, que representan 151 millones de pesos. En la entidad, el municipio de Doctor Mora genera 16.2% del valor de producción de la hortaliza. Los agricultores de la entidad recibieron, en promedio, 5 mil 777 pesos por tonelada vendida.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**100,018**	**-3.0**
1	Guanajuato	Centro-Occidente	26,107	-15.4
2	Puebla	Centro	18,428	-1.6
3	Hidalgo	Centro	15,168	-13.5
4	Zacatecas	Noreste	7,613	19.6
5	Aguascalientes	Centro-Occidente	6,445	-15.8
6	Michoacán	Centro-Occidente	5,832	11.1
7	Sonora	Noroeste	5,458	175.1
8	San Luis Potosí	Centro-Occidente	4,763	-2.8
9	Querétaro	Centro-Occidente	4,473	34.6
10	Baja California	Noroeste	2,941	-22.6
	Resto		2,791	2.1

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		4	**0.01**	**4**	**100**	**507**	**23.3**	**5,066**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	-2.6	NA	-2.8	-3.0	1.6	-0.2	4.8
	TMAC 2012-2021	3.1	-21.4	3.4	5.3	8.3	1.8	2.9

Aumenta · Disminuye · No aplica

Producción mensual nacional (%)

El consumo fresco de coliflor mexicana, tanto al interior del país, así como la enviada al extranjero, es posible durante todos los meses del año gracias a que el cultivo se cosecha prácticamente todo el tiempo. Poco más de la cuarta parte se logra en Guanajuato.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2.7	5.7	9.3	16.7	7.8	4.5	7.3	10.3	11.3	14.2	7.7	2.4

Mayor disponibilidad · Disponibilidad media · Poca o nula disponibilidad

Coliflor

Brassica oleracea L.

Descripción
Planta perteneciente a la familia *cruciferae*. Su sistema de raíces es muy ramificado y profundo, pudiendo extenderse hasta 110 cm de profundidad; el tallo es muy pequeño, no se ramifica y alcanza una altura de 5 a 10 cm; la parte comestible se forma en la zona terminal del tallo y está constituida por una masa de flores abortivas con tallo corto y carnoso.

Producto
Esta inflorescencia por lo general es de color blanco o crema. Contiene vitaminas C y B6, además de minerales necesarios para la salud como el potasio, el calcio y el fósforo.

Ranking mundial

5º productor mundial

México

100,018 toneladas

A nivel internacional, México está en los primeros lugares de producción del cultivo hortícola, requiere 8.0% más de su producción actual para alcanzar la siguiente posición en la clasificación mundial.

Los rendimientos constantes en la producción del vegetal permitieron a China contribuir con poco más de la tercera parte al volumen global.

Comercio exterior 2021

La disminución de la cosecha nacional de 2021 no limitó la tendencia exportadora del país, que mantuvo un nivel similar al registrado el año previo. Las importaciones refieren un ligero descenso en su comparativo interanual.

Origen-destino comercial

El número de destinos de la hortaliza se contrajo a cuatro naciones. Las compras realizadas por Estados Unidos y Canadá registraron los mayores volúmenes con una erogación de 74.4 y 3 millones de dólares cada uno.

Cliente principal
74,353,358*
· Estados Unidos
* Dólares

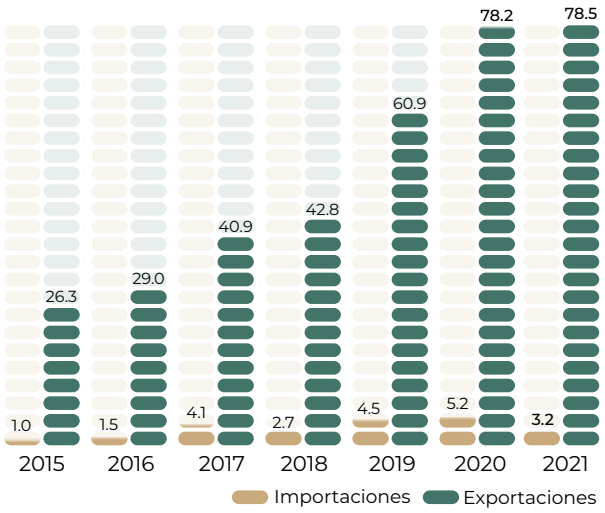
Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos · China
· Italia · Bélgica

Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá · Belice
· Japón

Importador y Exportador
· Estados Unidos

En 2021, la compra mundial contabilizó 6.2 millones de toneladas, de ellas la demanda de Estados Unidos fue la más significativa: 1.2 millones. China, el mayor exportador, ofertó 1.8 millones de toneladas.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	4,946	62,358	57,412	-13.3	-1.0
Valor millones de dólares	3.2	78.5	75.3	-39.3	0.4

● Aumenta ● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.4	6.2	4.6	4.4	6.9	12.9	11.5	12.0	11.2	5.3	10.2	6.4
Exportaciones	11.2	10.9	12.2	8.0	8.7	7.2	5.3	5.0	4.3	6.9	9.0	11.3

Dato curioso

En 1955, el excentríco y reconocido artista Salvador Dalí sorprendió al mundo llenando un automóvil Rolls Royce Phantom II blanco con 500 kg de coliflores, en el cual realizó un viaje de España a Francia. Al ser cuestionado por esta extraña acción, su respuesta fue “¡Todo termina en la coliflor!”. Posteriormente, añadió que su atracción por las coliflores se debía a su “curva logarítmica”. ¡Órale!

Copra y coco

Este cultivo pertenece al grupo de los agroindustriales; en 2021 había 145 mil 687 hectáreas sembradas en producción, de las cuales se obtuvieron 474 mil toneladas, cifras 0.1% y 0.04% menores a las del año anterior. No obstante, la tasa media anual de crecimiento de los últimos 10 años es favorable: 2.7%.

Consumo anual per cápita

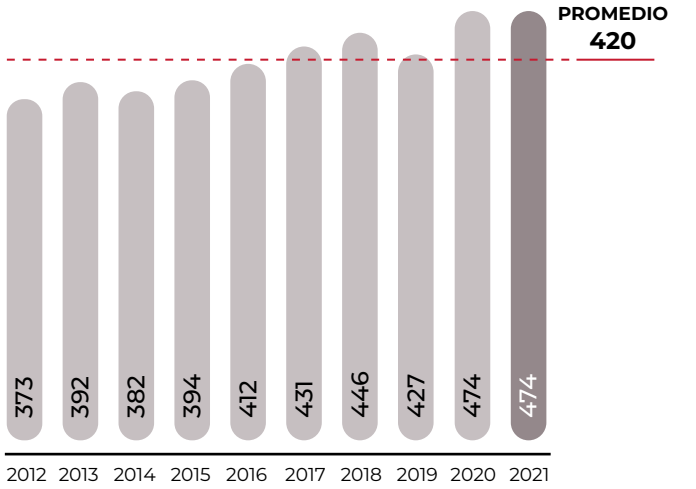
Participación en la producción nacional de frutos

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Guerrero continúa como el principal productor de copra y coco; el valor de producción entre ambos cultivos, en 2021, fue de mil 696 millones de pesos, lo que significó uno por ciento menos que lo generado el año anterior.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**473,940**	**-0.04**
1	Guerrero	Centro	196,057	-0.4
2	Jalisco	Centro-Occidente	66,061	1.2
3	Sinaloa	Noroeste	39,663	-1.0
4	Michoacán	Centro-Occidente	35,809	-0.8
5	Quintana Roo	Sur-Sureste	34,744	0.4
6	Oaxaca	Sur-Sureste	30,134	-0.2
7	Colima	Centro-Occidente	28,570	4.5
8	Yucatán	Sur-Sureste	14,640	-1.9
9	Nayarit	Noroeste	13,270	-6.4
10	Tabasco	Sur-Sureste	10,570	-0.04
	Resto		4,423	7.0

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		146	NA	**141**	**474**	**2,694**	**3.4**	**5,684**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	-0.1	NA	-0.1	0.0	1.2	0.0	1.2
	TMAC 2012-2021	0.1	NA	0.0	2.7	6.9	2.7	4.0

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

Los comercializadores y transformadores de coco y copra pueden disponer del cultivo durante todo el año gracias a las grandes extensiones plantadas, así como a los cortes continuos. Cuatro de cada diez toneladas se cosechan en Guerrero.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.9	8.0	7.5	9.9	8.4	9.6	8.4	9.3	6.6	7.7	7.8	8.1

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media

Copra y coco

Cocos nucifera L.

Descripción

La palma de coco crece en las costas; tiene un tronco casi siempre inclinado, que alcanza una altura de 10 a 20 m. Su grosor llega a 50 cm y va adelgazando conforme sube. El coco tiene forma ovoide, pesa hasta 2.5 kg, y está cubierto de fibras. En el interior se encuentra el endocarpo, llamado también hueso o concha. Luego se ubica el albumen sólido o copra, que forma una cavidad grande en cuyo interior se aloja un líquido.

Producto

La copra es la pulpa seca del coco. Cuando ésta es fresca contiene 50% de humedad aproximadamente y cuando se deseca desciende a 3%, que es cuando concentra todos los nutrientes, dando lugar al producto copra de coco que cuenta con amplias posibilidades de uso en diferentes productos.

Ranking mundial

8º productor mundial

México

473,940 toneladas

Las plantaciones de palma de cocotero en México obtuvieron rendimientos de 7.2 toneladas por hectárea, que superan los del principal país productor (6.1), logrando colocarse entre las diez naciones con mayor producción en el mundo.

En Indonesia se cosecharon 16.4 millones de toneladas del fruto, motivo por el cual se ha consolidado como el principal productor.

Comercio exterior 2021

México destinó al mercado internacional poco más de 29 mil toneladas, ese volumen representó 6.3% de la producción nacional, cantidad que generó divisas al país por 19.5 millones de dólares.

Origen-destino comercial

En promedio, México envía a Estados Unidos 25 mil toneladas anuales.

Cliente principal

19,108,906*

· Estados Unidos

* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)

- Guatemala
- República Dominicana
- Canadá
- Colombia
- República Checa
- Panamá
- Australia
- Chile
- Cuba
- Belice

Proveedor
(importaciones de México)

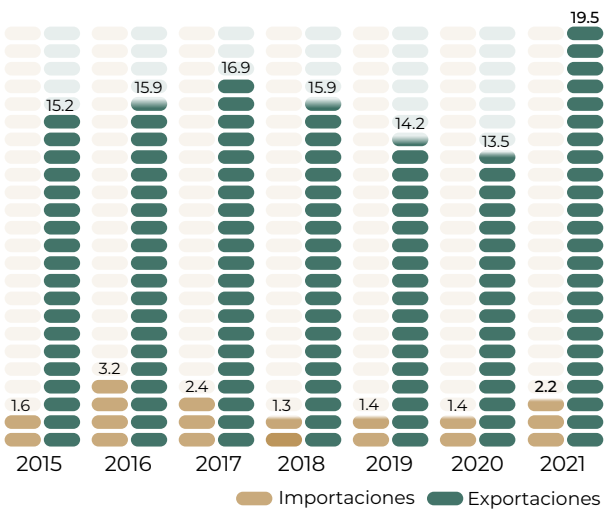
- Filipinas
- Vietnam
- Sri Lanka
- Estados Unidos
- Indonesia
- Tailandia
- Uruguay
- Francia
- Reino Unido

Importador y Exportador

- Estados Unidos

El volumen anual que demandó China (891 mil 944 toneladas) es superior al que adquirieron los siguientes 85 importadores mundiales.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	980	29,731	28,752	24.6	18.9
Valor millones de dólares	2.2	19.5	17.3	62.0	44.1

● Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.1	3.9	12.6	7.3	0.3	1.5	4.2	13.5	2.5	16.0	18.1	13.0
Exportaciones	5.6	7.5	8.6	8.2	10.8	9.0	8.9	9.9	9.5	8.2	6.9	6.9

Dato curioso

¡Ahí viene el coco! Aunque no hay mucha certeza al respecto, se cree que marineros portugueses de las expediciones de Vasco da Gama durante el siglo XVI fueron los que bautizaron al coco de esa manera. Al ver esta fruta de forma redondeaba con orificios les pareció que se asemejaba a la descripción del "coco" o "cocuy", una figura ficticia popular en la península ibérica con la que se asustaba a los niños que no se querían ir a dormir.

Durazno

En el año 2021, la superficie en producción y el volumen de producción fueron 1.0% y 25.6% mayores a los del año pasado, por lo que los rendimientos también observaron un crecimiento de 4.3%.

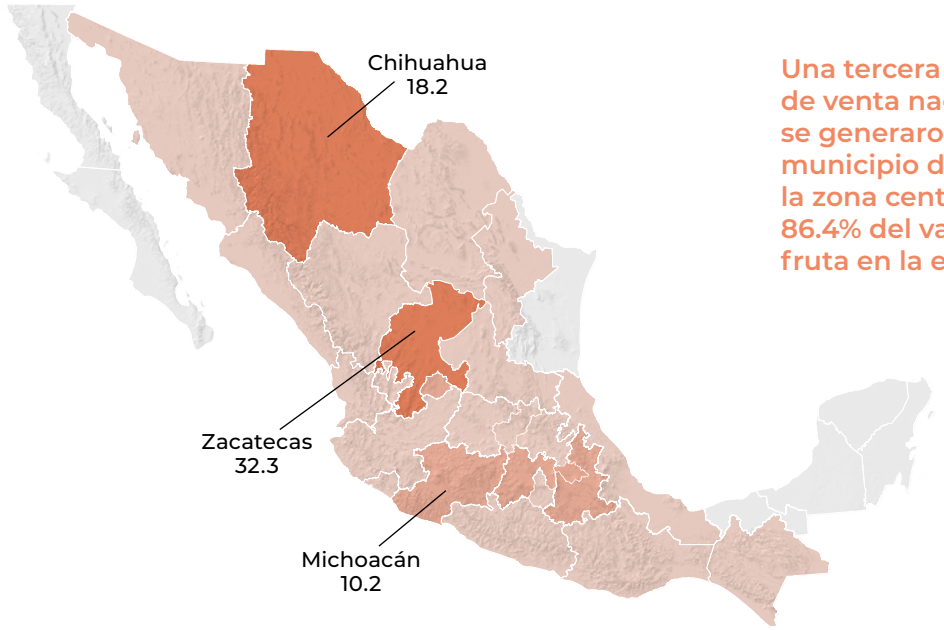
Consumo anual per cápita

1.9 kg

Participación en la producción nacional de frutos

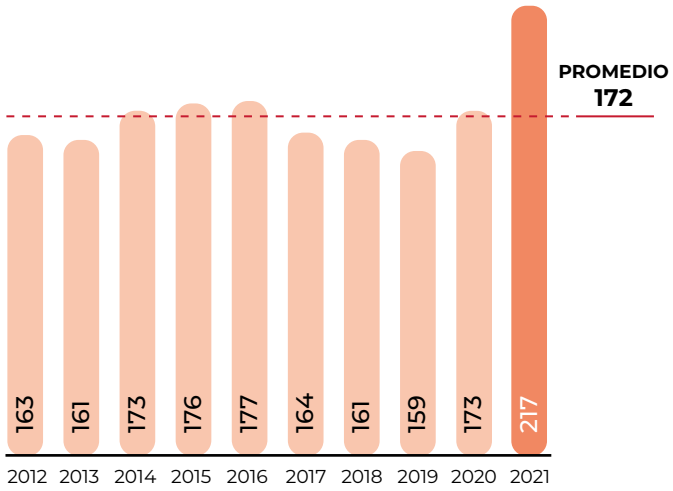
0.9%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Una tercera parte de los ingresos de venta nacional de durazno se generaron en Zacatecas. El municipio de Jerez, localizado en la zona centro del estado, aporta 86.4% del valor generado por la fruta en la entidad.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**217,266**	**25.6**
1	**Zacatecas**	**Noreste**	**66,652**	**216.0**
2	**Chihuahua**	**Noreste**	**30,093**	**-12.0**
3	**Michoacán**	**Centro-Occidente**	**25,859**	**-7.4**
4	**Puebla**	**Centro**	**23,402**	**1.7**
5	**México**	**Centro**	**18,006**	**3.5**
6	**Chiapas**	**Sur-Sureste**	**11,279**	**4.0**
7	**Aguascalientes**	**Centro-Occidente**	**7,964**	**3.4**
8	**Tlaxcala**	**Centro**	**7,585**	**43.9**
9	**Guerrero**	**Centro**	**7,154**	**-1.7**
10	**Morelos**	**Centro**	**4,648**	**5.5**
	Resto		**14,623**	**5.8**

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	34	NA	**31**	**217**	**2,347**	**6.9**	**10,803**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	1.0	NA	20.5	25.6	31.0	4.3	4.3
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	-2.7	NA	-0.6	3.3	7.9	3.9	4.5

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

Los precios más accesibles para los comercializadores, transformadores y consumidores finales de durazno fresco se obsevan de mayo a octubre, ya que se recolecta casi 90% de la producción. Casi la tercera parte de los cortes se logran en Zacatecas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.7	8.9	1.8	7.0	14.0	18.2	22.2	15.9	8.8	1.2	1.4

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

17º
productor mundial

México

217,266 toneladas

El país necesita producir poco más de seis mil toneladas adicionales para escalar una posición dentro de las naciones que se dedican al cultivo.

China ha incrementado la producción del fruto 9.1% desde 2015, afianzando su liderazgo en la clasificación internacional.

Comercio exterior 2021

Aun cuando México obtuvo la cosecha más significativa de los últimos cinco años, la creciente demanda interna ocasionó un repunte en la compra internacional, por la cual el país erogó 51.1 millones de dólares en 2021.

Origen-destino comercial

El aumento en la compra externa del fruto se sustentó en un mayor aporte del mercado estadounidense (25 mil 538 toneladas), el cual duplicó lo consignado al mercado nacional el año previo. Chile realizó operaciones de venta en cuatro meses y logró posicionarse como el segundo proveedor con un volumen de 4 mil 858 toneladas.

Cliente principal
572,700*
· Estados Unidos
* Dólares

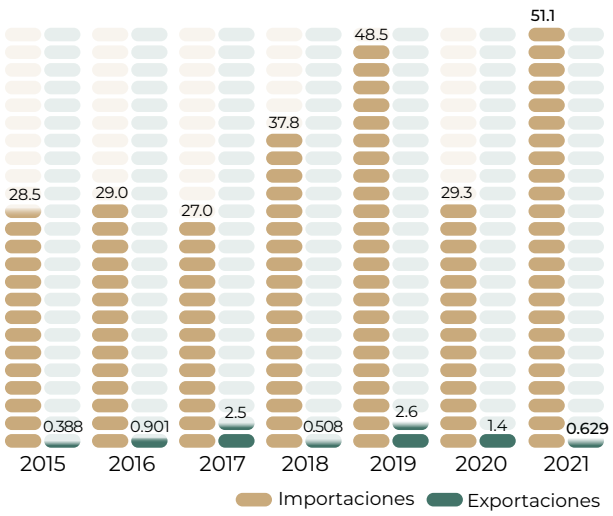
Cliente
(exportaciones de México)
· Belice

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· Chile
· China

Importador y Exportador
· Estados Unidos

España y Grecia son los países europeos que mantuvieron el liderazgo internacional en las ventas del bien frutícola, en conjunto movilizaron al exterior un volumen alrededor de 1.2 millones de toneladas.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.5	5.3	3.4	1.4	2.8	6.6	12.3	14.4	23.4	22.6	0.4	1.9
Exportaciones	0.7	0.4	0.4	12.2	46.5	0.5	7.4	17.4	6.5	6.4	0.4	1.2

Durazno

Prunus persica L.

Descripción
El árbol es de altura moderada y forma raíces profundas; su porte se extiende de acuerdo con la variedad. Hay variedades que producen frutos de hueso fácil de separar y pegado a la pulpa. Las casi 300 variedades se han agrupado en cinco razas, cada una de ellas con características, estación de maduración y aplicaciones propias.

Producto
Fruto globoso de 5 a 8.5 cm de diámetro; amarillento con tonalidades rojizas en la parte expuesta al sol y un surco longitudinal más o menos marcado. Contiene un hueso ahoyado muy duro y con surcos sinuosos.

Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	31,769	325	-31,445	71.0	-50.6
Valor millones de dólares	51.1	0.6	-50.4	74.4	-56.0

Aumenta Disminuye

Dato curioso

La película *Jim y el durazno gigante* (1996), producida por Tim Burton y Denise Di Novi, fue nominada a los premios Oscar por su banda sonora. El argumento de la cinta versa sobre la búsqueda de los sueños, así como la valía de la amistad verdadera.

Espárrago

La preferencia por consumir alimentos cada vez más sanos, tanto a nivel nacional como en el extranjero, ha motivado a que esta hortaliza tenga una tasa media anual de crecimiento de 11.9%; Sonora, líder nacional en la explotación del cultivo, pasó de 81 mil toneladas en 2012 a 200 mil 43 en 2021, que refiere una variación de 147% en diez años.

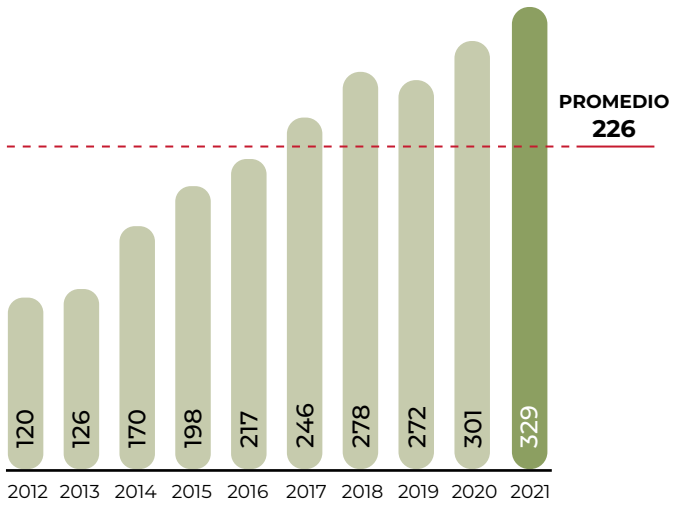
Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de hortalizas

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, Sonora generó 58.5% del valor de producción nacional de espárrago, que significa 7 mil 904 millones de pesos. El municipio de Caborca aportó 46.1% al valor de la producción en la entidad.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**328,990**	**9.5**
1	Sonora	Noroeste	200,043	3.0
2	Baja California Sur	Noroeste	43,267	54.5
3	Guanajuato	Centro-Occidente	39,417	4.8
4	Baja California	Noroeste	30,495	12.7
5	Querétaro	Centro-Occidente	5,652	8.4
6	Michoacán	Centro-Occidente	3,290	-0.2
7	Sinaloa	Noroeste	2,702	115.2
8	Coahuila	Noreste	1,321	2.7
9	Aguascalientes	Centro-Occidente	1,242	36.4
10	Durango	Noreste	886	-0.2
	Resto		675	-16.9

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		37	NA	**35**	**329**	**13,514**	**9.4**	**41,077**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	1.6	NA	9.2	9.5	13.2	0.2	3.4
	TMAC 2012-2021	9.0	NA	8.9	11.9	15.6	2.8	3.4

● Aumenta ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

Aunque todo el año se cuenta con recolecciones de espárrago, alrededor de dos terceras partes del cultivo se cosechan entre enero y abril de cada año, lo cual da lugar a que las mayores ventas al extranjero también se realicen en tal periodo. Seis de cada diez toneladas se cosechan en Sonora.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
15.5	21.7	15.2	13.1	1.8	3.6	6.7	6.1	4.7	3.4	3.6	4.5

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Espárrago

Asparagus offi cinalis L.

Descripción
Es una planta herbácea cuyo cultivo permanece mucho tiempo en el suelo (de 8 a 10 años). Posee un rizoma principal del que salen las raíces, que a su vez llevan raicillas secundarias. A las raíces más el rizoma se le conoce como “garra”, de la cual se van desarrollando los espárragos o “turiones”. En el terreno se desarrolla horizontalmente en forma de base o plataforma.

Producto
Hortaliza jugosa de tallo recto de 12 a 25 cm de largo, cilíndrico y muy ramoso, con hojas en forma de aguja agrupadas en haces y con flores de color blanco verdoso.

Ranking mundial

3º productor mundial

México

328,990 toneladas

México es un importante partícipe en la obtención de la herbácea, aportó cuatro de cada 100 toneladas en el mundo.

China aportó más de siete millones de toneladas de espárrago, posicionándose como el líder mundial.

Comercio exterior 2021

En los últimos cinco años, la participación de México en el mercado internacional del vegetal ha sido creciente, el aporte promedio cifra poco más de 274 mil toneladas anuales.

Origen-destino comercial

El principal país destino de espárrago mexicano es Estados Unidos, en 2021 adquirió 201 mil 930 toneladas. No obstante, la oferta aumentó a Japón y Belice y también se registraron ventas a Países Bajos y Guatemala, naciones que no figuraban como clientes habituales.

Cliente principal
352,759,739*
- Estados Unidos

* Dólares

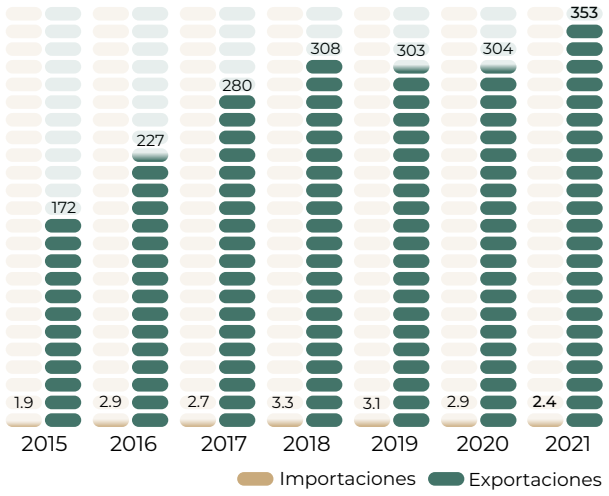
Cliente
(exportaciones de México)
- Japón
- Belice
- Emiratos Árabes Unidos
- Panamá
- Kuwait
- Guatemala
- Países Bajos
- Costa Rica

Proveedor
(importaciones de México)
- Perú
- China
- España
- Estados Unidos
- Italia

Importador y Exportador
- Estados Unidos

Con compras superiores a 963 mil toneladas del vegetal, Estados Unidos adquirió 27.3% del total demandado en el mundo. Alemania, Francia y Japón también fueron países que figuraron en los primeros lugares de importación.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	684	202,037	201,353	-16.1	16.5
Valor millones de dólares	2.4	353	351	-18.3	16.3

Aumenta Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	19.5	0.3	1.8	6.6	11.5	6.5	1.8	2.5	5.1	23.4	7.8	13.2
Exportaciones	3.5	19.5	23.7	12.2	4.1	4.0	5.5	5.0	4.0	6.2	7.1	5.2

Dato curioso

Cuentas claras, amistades largas. En 1880, el pintor impresionista Édouard Manet vendió al coleccionista Charles Ephrussi su cuadro *Manojo de espárragos* por 800 francos, sin embargo, Ephrussi le envió 1,000. Para no devolver el dinero restante, Manet decidió pintar otro cuadro con un espárrago más y se lo remitió con una atenta nota que decía: “A su manojo le faltaba un espárrago”.

Frambuesa

Jalisco es determinante en el comportamiento productivo de la frambuesa, en dos de sus municipios, Jocotepec y Zapotlán el Grande, se cosechó 73% de la producción estatal; destaca que diez años atrás se obtenía una cantidad mínima en el primero de estos municipios, mientras que en el segundo no se explotaba el cultivo.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de frutos

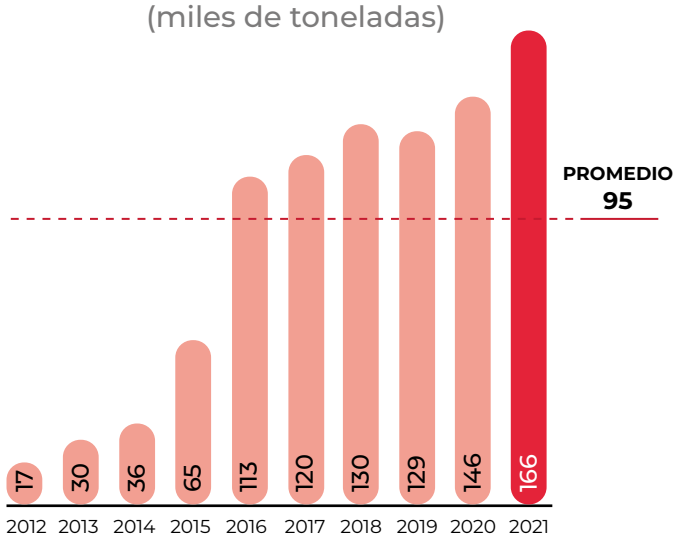
0.7%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, el precio medio rural de frambuesa en Jalisco fue de 30 mil 207 pesos por tonelada, lo cual determinó una derrama de 3 mil 514 millones de pesos, que representó 52.2% del valor nacional y un incremento de 51.6% comparado con el obtenido el año anterior.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**165,677**	**13.2**
1	Jalisco	Centro-Occidente	116,340	11.8
2	Michoacán	Centro-Occidente	29,872	3.4
3	Baja California	Noroeste	16,089	57.4
4	Guanajuato	Centro-Occidente	2,073	-6.6
5	Puebla	Centro	1,159	45.9
6	México	Centro	87	1.5
7	Colima	Centro-Occidente	29	14.4
8	Tlaxcala	Centro	17	-3.4
9	Ciudad de México	Centro	10	6.2

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	9	NA	**9**	**166**	**6,731**	**19.4**	**40,630**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	3.5	NA	9.7	13.2	41.7	3.2	25.2
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	24.7	NA	24.7	28.8	29.0	3.3	0.1

● Aumenta ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

La época de menor producción de frambuesa es de julio a septiembre; en tales meses se logran las menores recolecciones del cultivo con sólo 6% del total obtenido en el año, lo cual se manifiesta en precios altos. Jalisco es líder productor con 70% del volumen del país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.5	10.5	8.4	6.8	10.1	11.6	2.1	2.2	1.8	9.2	11.3	17.6

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Frambuesa

Rubus idaeus

Descripción
Arbusto de tallo leñoso, caducifolio y corto que genera cada año vástagos de dos años de duración, mismos que se desarrollan durante el primer año, y en el segundo, florecen y fructifican para morir inmediatamente y ser reemplazados por otros nuevos. En el segundo año la corteza se vuelve gris oscura, sembrada de aguijones. El tallo aéreo del año anterior posee en su extremo brotes laterales floríferos y está guarnecido de un cierto número de hojas.

Producto
Las frambuesas son frutillas formadas por numerosas drupas agregadas entre sí y destacan fácilmente por su color; los más comunes son el rojo o amarillento. Cada fruto tiene adherido un pelo de color amarillo oro.

Ranking mundial

2º productor mundial

México

165,677 toneladas

Entre 2016 y 2020, México aumentó su participación mundial en la obtención de la frutilla al pasar de 13.7% a 16.3% del volumen global.

Una quinta parte de la superficie mundial en la que se cosechó frambuesa pertenece a Rusia, que obtuvo 20.3% del volumen global.

Comercio exterior 2021

Dentro de las berries, la frambuesa es la segunda con la derrama económica más importante. El 2021 fue el mejor año en la comercialización del fruto, los ingresos derivados por su venta alcanzaron mil 217 millones de dólares.

Origen-destino comercial

El fruto logró colocarse en 33 mercados internacionales, siendo el estadounidense el más notable con compras mensuales que promediaron cerca de 10 mil toneladas.

Cliente principal
1,174,830,732*
· Estados Unidos
* Dólares

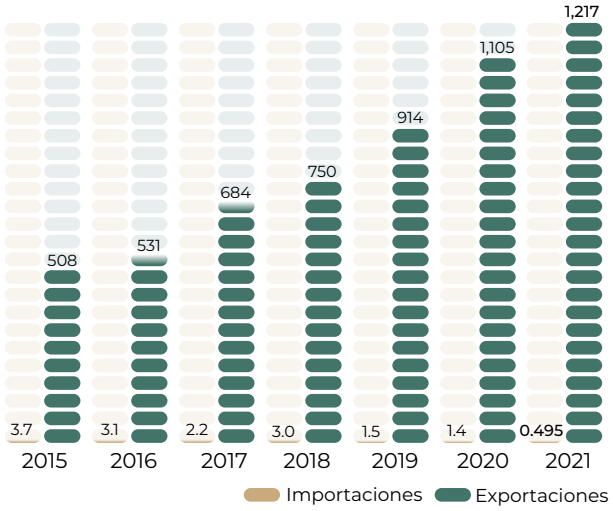
Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá
· Países Bajos
· Chile
· Arabia Saudita
· Emiratos Árabes Unidos
· Rusia
· Japón
· Alemania
· Kuwait
· Italia

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· Chile
· China
· Francia
· España
· Alemania
· Nueva Zelanda

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· Chile
· Alemania
· Francia
· Nueva Zelanda
· España

Las adquisiciones conjuntas de Alemania, Reino Unidos y Francia, superaron por poco a las del principal importador mundial, Estados Unidos; el volumen adquirido por las tres naciones europeas ascendió a 280 mil 807 toneladas.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	56.9	125,127	125,070	-3.3	16.4
Valor millones de dólares	0.5	1,217	1,216	-65.2	10.1

● Aumenta ● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.5	2.6	4.8	1.4	1.4	3.5	21.1	8.4	4.3	4.2	1.2	38.6
Exportaciones	7.8	7.6	12.2	10.0	10.7	6.5	3.1	4.5	5.6	8.1	11.2	12.7

Dato curioso

Los antiguos griegos contaban que la frambuesa era blanca hasta que la ninfa Ida, nodriza de Zeus e hija del rey de Creta, Meliseo, quiso dar de probar los sabrosos frutos al bebé divino. Sin embargo, en su intento se arañó el seno con una espina de la planta y los frutos se tornaron inmediatamente, y para siempre, del color de su sangre.

Fresa

En los últimos diez años, esta fruta ha incrementado sus siembras y cosechas, su tasa media anual de crecimiento en producción es de 4.7%, sin embargo, en 2021 obtuvo una producción de 543 mil toneladas, que representó 2.0% menos que el año anterior, consecuencia de menores siembras (5.6%).

Consumo anual per cápita

1.6 kg

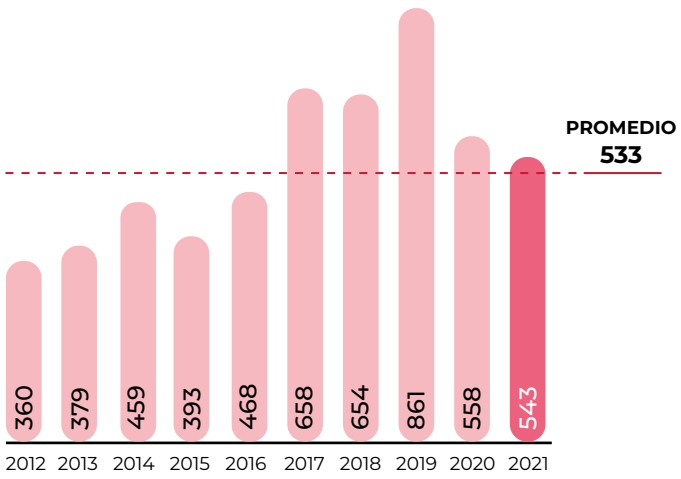
Participación en la producción nacional de frutos

2.3%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

La cotización de fresa en Michoacán, principal productor de la fruta, aumentó 9.9% en comparación con la registrada en 2020, factor que contribuyó para que el valor de producción incrementara 8.9%, que refiere 6 mil 399 millones de pesos.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**542,891**	**-2.6**
1	Michoacán	Centro-Occidente	326,191	-0.9
2	Guanajuato	Centro-Occidente	99,338	1.9
3	Baja California	Noroeste	91,628	-13.1
4	México	Centro	7,944	1.0
5	Baja California Sur	Noroeste	7,712	13.8
6	Jalisco	Centro-Occidente	5,061	-22.8
7	Aguascalientes	Centro-Occidente	3,453	13.7
8	Tlaxcala	Centro	319	16.9
9	Zacatecas	Noreste	272	11.0
10	Puebla	Centro	239	-15.0
	Resto		732	86.9

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	12	**NA**	**12**	**543**	**10,991**	**45.6**	**20,246**
Variaciones (%) Anual 2020-2021	-8.0	NA	-7.8	-2.6	2.5	5.6	5.3
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	3.1	NA	3.6	4.7	10.9	1.0	6.0

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

La mitad de la demanda de fresa fresca se satisface de abril a junio, debido a las mayores cosechas en tales meses. Michoacán aporta 60% de la producción del país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
10.6	5.7	7.0	8.8	19.9	24.5	5.4	2.0	2.7	2.0	3.8	7.7

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Fresa

Fragaria ananassa D.

Descripción
La planta es de tipo herbáceo, en tanto el sistema radicular es fasciculado, se compone de raíces y raicillas. Es pequeña y con numerosas hojas originadas en una corona o rizoma muy corta que se encuentra a nivel del suelo y constituye la base de crecimiento de la planta. Las flores son blancas, están organizadas en cimas y tienen cáliz de 5 piezas hendidas, 5 pétalos redondeados, numerosos estambres y pistilos.

Producto
El fruto es resultado de la agregación de muchos carpelos secos diminutos sobre un receptáculo pulposo hipertrofiado; es rojo, con sabor dulce y aroma característico.
La recolección es manual debido a que es altamente sensible; debe cosecharse cada tres días y manejarse con mucho cuidado.

Ranking mundial

4º productor mundial

México

542,891 toneladas

En el mundo se cultivaron 384 mil 688 hectáreas de fresa, 3.4% de éstas se ubican en territorio mexicano. Esta superficie le permitió al país cosechar 639 mil 835 toneladas.

La creciente productividad de los fresales en China ha alcanzado un nuevo récord, 3.3 millones de toneladas, cantidad que fue 2.1 veces mayor que la que aportó el segundo productor mundial, Estados Unidos.

Comercio exterior 2021

El volumen ascendente que México ha destinado al mercado externo lo ha posicionado como el segundo exportador mundial de la frutilla, ofertando 65.6% del volumen nacional obtenido en 2021.

Origen-destino comercial

El mercado estadounidense importó de México 349 mil 428 toneladas de fresa, siendo el principal adquiriente. Las compras de los 31 países de destino restantes significaron solo 1.8% del volumen ofertado.

Cliente principal
1,178,076,993*
· Estados Unidos
* Dólares

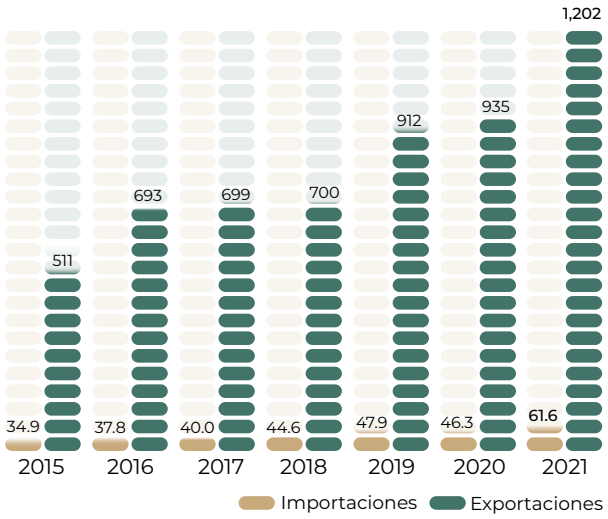
Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá
· Kuwait
· Arabia Saudita
· Hong Kong
· Guatemala
· Emiratos Árabes Unidos
· Japón
· Reino Unido
· Panamá
· Qatar

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· España
· Perú
· Chile
· Egipto
· China
· Marruecos
· Turquía
· Italia
· Francia

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· España
· Perú
· Chile
· Costa Rica
· China
· El Salvador
· Alemania
· Países Bajos

Entre las frutillas que se comercializan en el entorno mundial, sobresale la fresa por volumen movilizado. Estados Unidos, con 433 mil toneladas, fue líder mundial en importación del producto agrícola con compras que casi duplican a las del segundo importador, Alemania (244 mil toneladas).

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	21,747	355,934	334,188	19.2	16.1
Valor millones de dólares	61.6	1,202	1,140	33.1	28.6

● Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.9	0.2	1.2	1.9	9.5	18.0	18.4	13.5	16.5	11.7	5.4	2.8
Exportaciones	10.9	12.8	17.8	15.4	9.3	9.1	5.4	2.0	1.2	1.7	4.5	9.9

Dato curioso

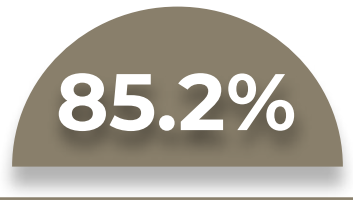
En la aplicación WhatsApp el uso de emojis es sumamente común, y aunque los más utilizados son los de emociones y expresiones, los de las frutas también son populares. El emoji frutal más usado es el de la fresa, ya que se le relaciona a algo dulce y agradable. ¡O sea, que fresa!

Frijol

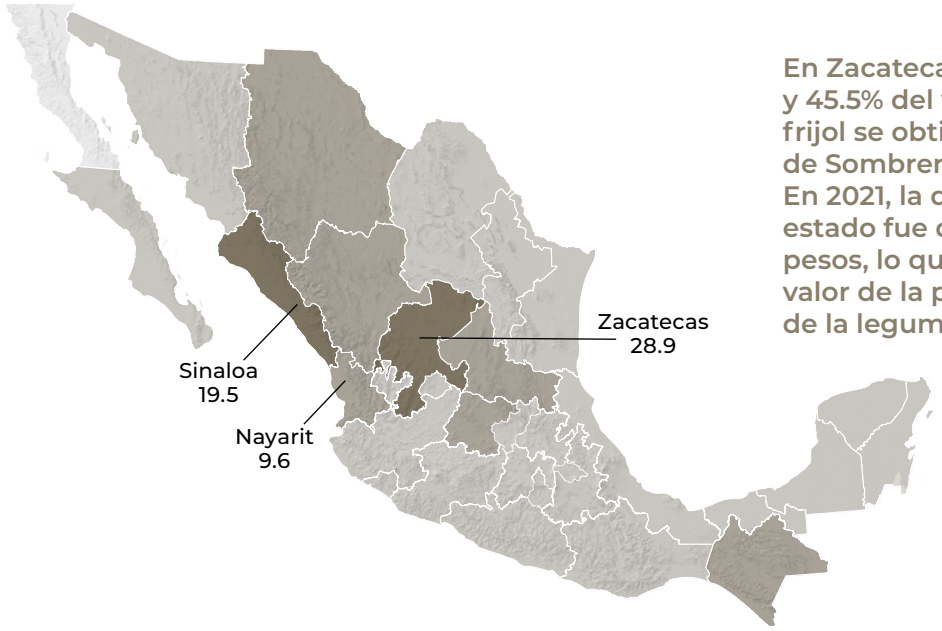
La superficie sembrada de esta leguminosa fue de un millón 690 mil hectáreas en 2021, esto es 1.3% menor que el año previo, no obstante, el volumen de producción fue de un millón 289 mil toneladas, 22.0% más resultado de mejores rendimientos, 14.5% mayores que en 2020.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de legumbres secas



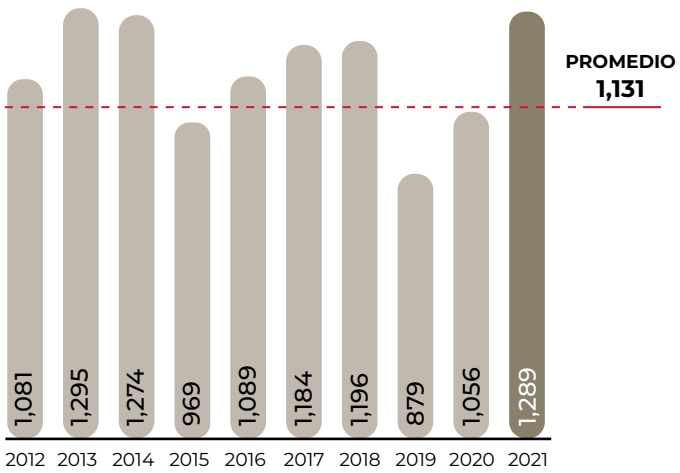
Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Zacatecas, 45.7% del volumen y 45.5% del valor de producción de frijol se obtienen en los municipios de Sombrerete, Fresnillo y Río Grande. En 2021, la derrama económica del estado fue de 5 mil 927 millones de pesos, lo que equivalió a 28.9% del valor de la producción nacional de la legumbre seca.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**1,288,806**	**22.0**
1	Zacatecas	Noreste	451,020	18.2
2	Sinaloa	Noroeste	152,347	8.1
3	Durango	Noreste	123,300	142.4
4	Chihuahua	Noreste	104,227	217.7
5	Nayarit	Noroeste	84,539	-15.6
6	Chiapas	Sur-Sureste	68,515	1.4
7	San Luis Potosí	Centro-Occidente	57,062	23.4
8	Guanajuato	Centro-Occidente	55,629	14.1
9	Puebla	Centro	40,492	9.5
10	Veracruz	Sur-Sureste	28,078	-6.6
	Resto		123,598	3.0

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	1,690	**21**	**1,670**	**1,289**	**20,515**	**0.8**	**15,918**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	-1.3	-85.7	6.5	22.0	21.3	14.6	-0.6
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	-0.1	-19.2	0.8	2.0	4.5	1.2	2.5

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

La mayor recolección de frijol se obtiene en el ciclo primavera-verano, con alrededor de 70% de las cosechas en el cuatrimestre que va de noviembre a febrero, tiempo en el que 86% de los volúmenes logrados aprovechan condiciones de temporal, mientras que el resto se obtiene con riego. La tercera parte de la producción del país la aporta Zacatecas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3.6	13.4	8.2	3.2	1.7	0.8	0.9	1.8	3.9	9.3	33.6	19.5

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Frijol

Phaseolus vulgaris L.

Descripción
Planta herbácea perteneciente a la familia de las *fabaceae*, de tallos delgados y débiles, cuadrangulares, a veces rayados de púrpura, hojas trifoliadas, ápice acuminado con laterales más o menos tubulosos y estandarte redondeado. Alcanza una altura de 50 a 70 cm y sus raíces se desarrollan con una pivotante principal y muchas ramificaciones.

Producto
El fruto es una vaina suavemente curvada que se abre naturalmente cuando está madura. Esta vaina puede medir de 10 a 12 cm y es de color verde, morado o casi negra. En su interior, las semillas pueden ser oblongas, ovales o redondeadas según la variedad, poco comprimidas y de color rojo, amarillo, café o negro.

Ranking mundial

7º productor mundial

México

1,288,806 toneladas

En 2021 fueron 103 los países que produjeron frijol en el mundo; entre ellos, México figuró en los ocho primeros lugares al contribuir con 3.8% a la oferta global, con un rendimiento mayor que el del líder mundial (0.7 contra 0.4 toneladas por hectárea).

El continente asiático sobresale en la producción de la leguminosa. India Myanmar y China, en conjunto, generaron 15.7% de la cosecha mundial.

Comercio exterior 2021

Aun cuando en los últimos tres años el volumen de cosecha ha incrementado, no ha sido suficiente para cubrir las necesidades internas, motivó que ha incentivado en 48.1% las compras en el lapso referido.

Origen-destino comercial

Una mayor demanda en el primer semestre de 2021 incidió en el volumen adquirido en el exterior, principalmente del mercado estadounidense, cuyas compras fueron superiores en 34 mil 174 toneladas respecto del año anterior, siendo la variedad “pinto” la de mayor cuantía.

Cliente principal
29,842,867*
· Estados Unidos
* Dólares

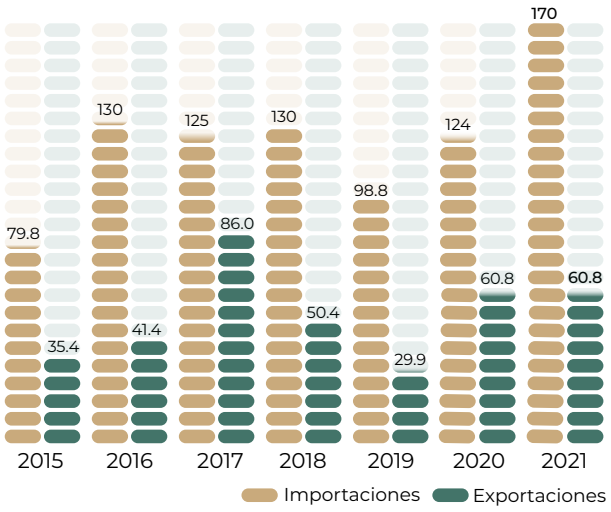
Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· Canadá

Cliente
(exportaciones de México)
· Cuba · Perú
· El Salvador · Guatemala
· Venezuela · Costa Rica
· Panamá · Portugal
· Angola · Italia

Importador y Exportador
· Estados Unidos · China
· Canadá · Colombia
· Argentina

Myanmar, segundo productor mundial, continuó en la delantera en la exportación del bien agrícola, con una capacidad que le permitió ofertar 1.4 millones de toneladas.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	181,575	48,691	-132,884	27.3	4.8
Valor millones de dólares	170	60.8	-110	37.8	-0.1

● Aumenta ● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	12.8	11.8	14.9	13.1	11.1	7.8	7.1	6.6	5.7	3.6	3.3	2.2
Exportaciones	2.8	7.1	8.5	18.4	5.0	5.2	5.6	5.9	5.5	8.0	8.2	19.8

Dato curioso

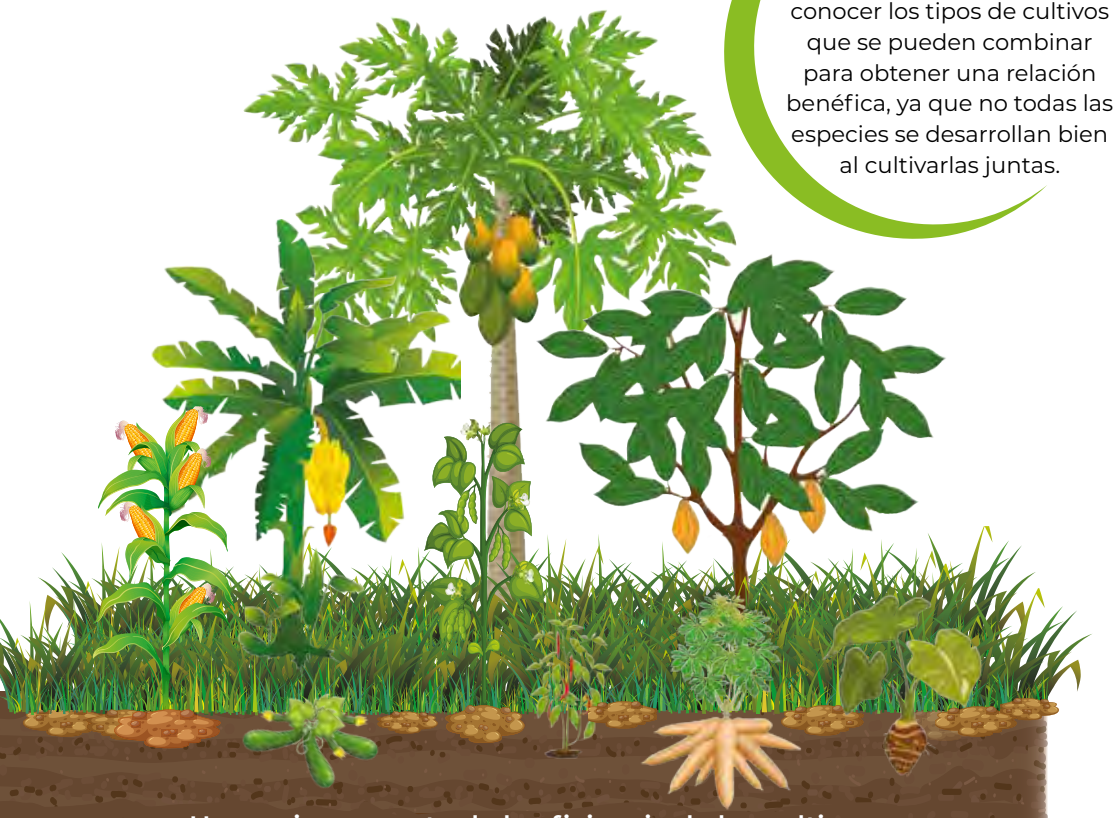
De acuerdo a una leyenda maya, la razón por la que existen frijoles de distintos colores es que un campesino decidió vender su alma al kisín (demonio) a cambio de tener unos días llenos de placer. El kisín le consedió pedir por siete días algo que deseara, pero al llegar el último día el campesino logró engañarlo y salvar su alma, ya que su última petición fue que kisín lo ayudará a limpiar unos frijoles negros hasta dejarlos blancos. Exhausto de intentar blanquear los frijoles, el demonio se dió cuenta del engaño, liberando al campesino de su deuda y creando frijoles de muchos colores para que nadie más fuera burlado.

CULTIVOS ASOCIADOS, LA RIQUEZA DE LA DIVERSIDAD

Se conoce como **multicultivo** al sistema agrícola en el que la parcela es compartida por dos o más cultivos.

En las zonas tropicales del país se realizan plantaciones mixtas de varias especies como café, cacao, plátanos, papaya, palmas, frutales, condimentos, maíz, frijol, chiles, calabaza, malanga, yuca, plantas medicinales y de ornato.

Para establecer una asociación es necesario conocer los tipos de cultivos que se pueden combinar para obtener una relación benéfica, ya que no todas las especies se desarrollan bien al cultivarlas juntas.



Hay un incremento de la eficiencia de los cultivos asociados que se explica por dos mecanismos. Por un lado, la competencia hace que cada cultivo busque recolectar la mayor parte de los recursos disponibles (por ejemplo, desarrollando tallos y hojas). Por otro, la modificación sobre el ambiente que ejerce un cultivo, le permite al otro la captura de los recursos que necesita.

Beneficios de la asociación de cultivos en el sureste mexicano

- Mayor variedad de alimentos durante todo el año
- Menor riesgo de pérdida total de la cosecha
- Uso más eficiente de los recursos (espacio, suelo, agua y luz)
- Protección contra daños por plagas y enfermedades
- Atración de insectos polinizadores y depredadores de plagas
- Algunas plantas liberan sustancias favorables para otras
- Se reduce la evaporación
- Mejora la retención de suelos
- Mejora la fertilidad de los suelos
- Promueve una mayor diversidad biológica

En México persisten distintos sistemas de cultivos asociados adoptados por los pueblos prehispánicos, quienes comprendían la interrelación que existe entre las especies, el suelo, el clima, y las necesidades alimenticias del campesino de cada región.

El principal policultivo de México es la milpa, la cual se basa en el maíz acompañado de otras especies con diferentes arreglos en el tiempo y en el espacio.

En ésta se combinan alimentos que cubren en gran medida la demanda de nutrientes de una persona.

Fue el eje fundamental de la cultura en Mesoamérica y en la actualidad se puede encontrar milpas en cada una de las regiones del país, con características propias, acordes a las condiciones del lugar donde se desarrollan.

Fuente: elaborado por el SIAP, con información de diversos autores.

ESTIMACIÓN DE SUPERFICIE AGRÍCOLA DE MÉXICO

CULTIVOS PRIORITARIOS VISTOS A NIVEL DE PREDIO Y/O PARCELA

El SIAP estima la superficie sembrada a nivel de predio y/o parcela de cultivos como arroz, frijol, maíz grano, sorgo grano y trigo grano del ciclo Primavera-Verano.

1. Trabajo de campo georreferenciado

Técnicos en campo equipados con GPS recorren las zonas agrícolas para obtener datos del cultivo: fenología, altura, densidad, siniestralidad, asociación, colindancias, ubicación geográfica, entre otras.

Parcelas georreferenciadas por cultivo

Se emplearon puntos GPS de otros proyectos del SIAP (8,048) para analizar todas las coberturas agrícolas contenidas en la imagen satelital.

¿Sabías que...

Las **7.7 millones de hectáreas sembradas** con estos cultivos son equivalentes a la superficie de bosques que están dentro de las Áreas Naturales Protegidas de México?

2. Análisis satelital

Se analizaron cerca de **2 mil imágenes SPOT,** las cuales son obtenidas cuando los cultivos de interés se encuentran en la etapa fenológica de floración y/o fructificación.

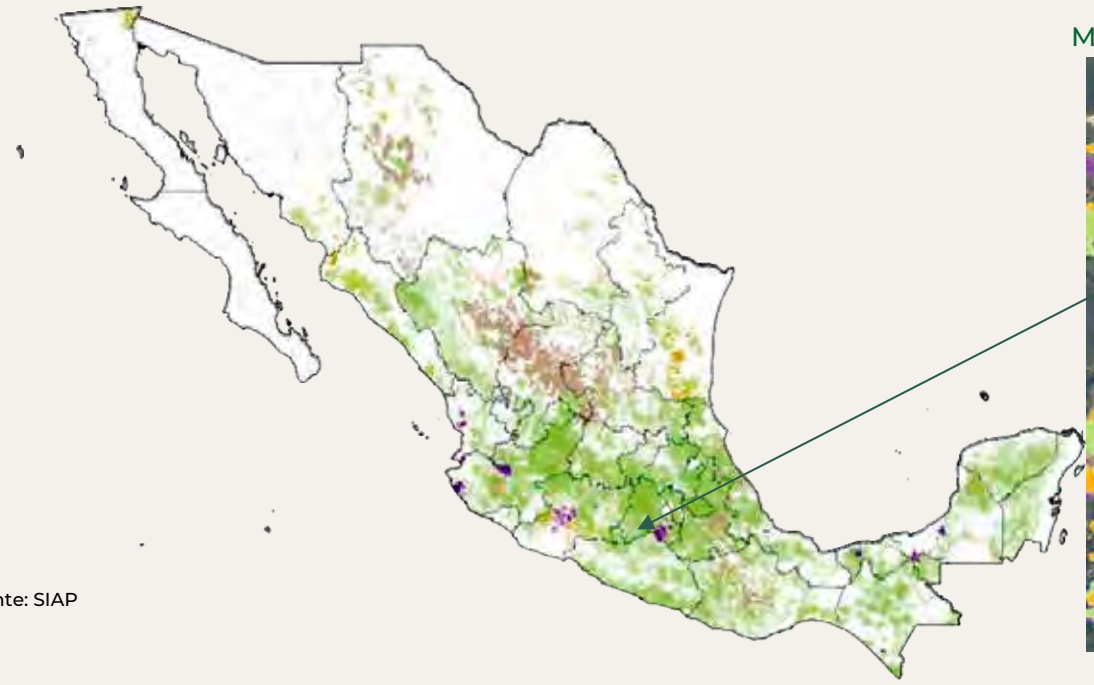
Simbología

- Suelo
- Suelo humedad
- Cultivo plántula
- Cultivo 2
- Cultivo 3
- Agricultura protegida
- Maíz floración
- Maíz grano fructificación

3. Geolocalización de las zonas de producción

Se identificaron cerca de 2.6 millones de parcelas sembradas con estos cultivos, dando como resultado que de las 23.4 millones de hectáreas cultivables en México, **33%** fueron **sembradas** con **arroz, frijol, maíz grano, sorgo grano** o **trigo grano**.

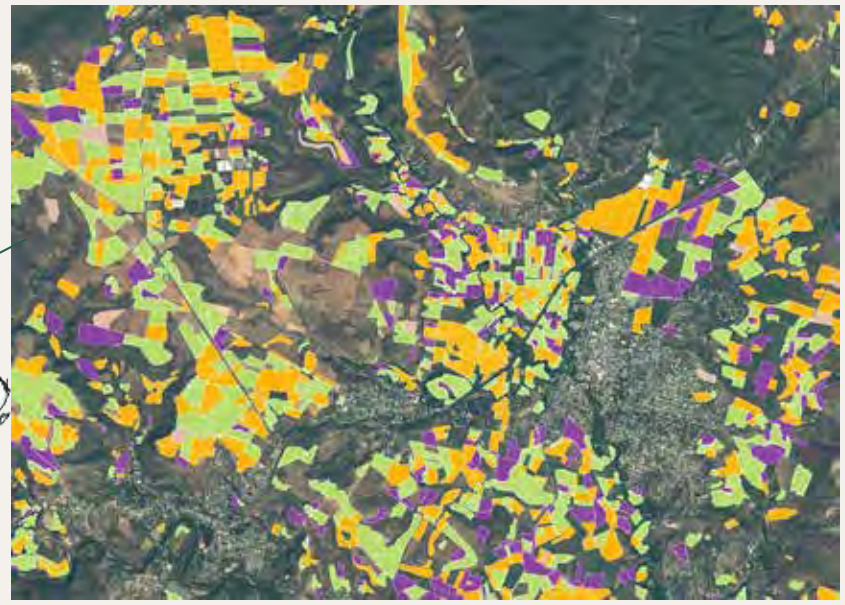
a) Superficie estimada (millones de hectáreas)



Fuente: SIAP

b) Nivel de desagregación de la información

Municipios de Amacuzac, Mazatepec y Puente de Ixtla, Morelos



Garbanzo

En 2021, esta vaina se sembró en 91 mil 953 hectáreas, superficie 46.9% superior a la de 2020. Se alcanzó un volumen de producción de 172 mil toneladas, 36.7% más que lo obtenido el año anterior.

Participación en la producción nacional de legumbres secas

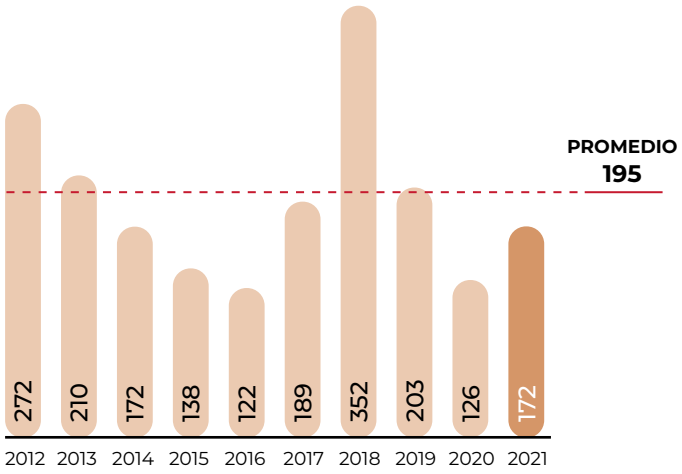
11.4%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

El valor de producción de garbanzo grano en Sinaloa fue de mil 927 millones de pesos, representa un incremento de 55.7% comparado con lo obtenido en 2020. Por cada tonelada vendida de la legumbre seca los agricultores recibieron 15 mil 978 pesos.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**171,968**	**36.7**
1	Sinaloa	Noroeste	120,614	59.4
2	Michoacán	Centro-Occidente	21,621	58.3
3	Sonora	Noroeste	12,656	-40.7
4	Guanajuato	Centro-Occidente	9,937	-0.5
5	Baja California Sur	Noroeste	3,264	26.1
6	Jalisco	Centro-Occidente	2,766	80.8
7	Guerrero	Centro	837	7.8
8	Oaxaca	Sur-Sureste	253	9.4
9	Hidalgo	Centro	14	-12.1
10	Querétaro	Centro-Occidente	5	-11.2

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		92	**0**	**92**	**172**	**2,586**	**1.9**	**15,036**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	46.9	-100.0	47.4	36.7	37.4	-7.3	0.5
	TMAC 2012-2021	-4.4	-100.0	-4.1	-5.0	-1.2	-0.9	4.0

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

A diferencia de muchos cultivos cíclicos que se logran principalmente durante el ciclo primavera-verano, la explotación de garbanzo en México se obtiene en el ciclo otoño-invierno; alrededor de 90% de las recolecciones se logra de marzo a junio. El 70% de la producción nacional la genera Sinaloa.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.7	6.0	23.7	25.1	24.7	14.7	3.0	0.1	0.3	0.2	0.8	0.8

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Garbanzo

Cicer arietinum L.

Descripción
Es una pequeña planta herbácea de raíces profundas y fuertes bastante ramificadas que pueden llegar a los 60 cm de alto; los tallos son erectos y vellosos, y la hoja es paripinnada, alterna, pubescente y con los foliolos dentados; en sus axilas nacen las flores, que son pequeñas y solitarias. Se trata de una planta principalmente autógama, cuya autopolinización ocurre antes de que la flor se abra.

Producto
El fruto es una vaina pubescente y puntiaguda que contiene una o dos semillas en su interior más o menos arrugadas, y su color puede ser blanco, crema, amarillento o café, con dos grandes cotiledones y terminadas en una especie de pico.

Ranking mundial

12º productor mundial

México

171,968 toneladas

En los últimos tres años, México ha perdido competitividad en el aporte mundial. Se requiere recuperar la superficie cosechada de garbanzo en 2019 para posicionarse entre los primeros diez productores mundiales.

No hay país que iguale el aporte de la India, en una superficie de casi 11 millones de hectáreas que dedica al cultivo logró cosechar 73.5% de la disponibilidad mundial.

Comercio exterior 2021

Con un volumen de venta similar al de 2019, México obtuvo en 2021 ingresos superiores a 205 mil dólares.

Origen-destino comercial

Aun cuando el comercio exterior del grano mexicano es poco significativo, logró colocarse en más de 50 países. El aumento en las compras de los principales mercados de exportación -Turquía, Argelia y España- significaron un ingreso de 122 mil 593 dólares.

Cliente principal
55,638,088*
· Turquía
* Dólares

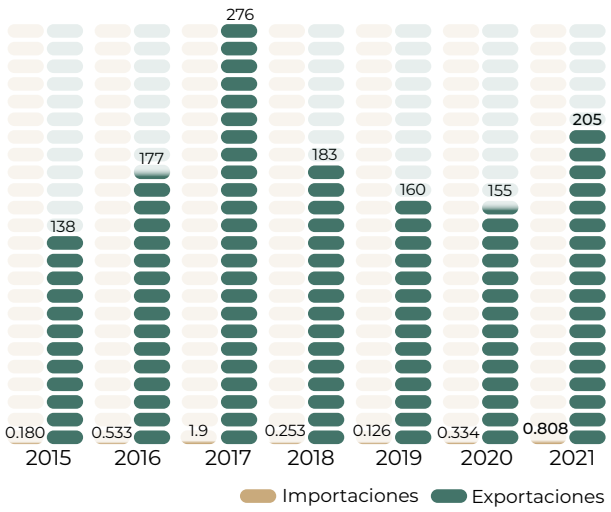
Cliente
(exportaciones de México)
· Argelia · Grecia
· España · Colombia
· Estados Unidos · Brasil
· Emiratos Árabes Unidos · Perú
· Francia
· Italia

Proveedor
(importaciones de México)
· Canadá · China
· Estados Unidos · Líbano
· España

Importador y Exportador
· España · Canadá
· Estados Unidos · Líbano

India, Turquía y Emiratos Árabes importaron en conjunto casi la mitad de la oferta global. Australia, como principal exportador, aportó el 43.3% de la oferta global.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	501	171,703	171,203	36.4	13.4
Valor millones de dólares	0.8	205	204	142	32.0

● Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	4.0	0.2	4.6	6.3	0.9	0.4	5.8	21.1	13.1	4.1	10.4	29.1
Exportaciones	5.1	5.9	7.2	9.6	7.1	9.0	5.9	10.5	14.0	9.2	8.8	7.7

Dato curioso

Si vas a España quizá escuches el siguiente refrán: "el buen garbanzo y el buen ladrón de Fuentesaúco son", ya que este poblado, ubicado en la provincia española de Zamora, es especialmente conocido por sus garbanzos, sus espantes taurinos y el apellido Ladrón.

Gerbera

Esta flor pertenece al grupo de las ornamentales. En 2021 se cultivaron 114 hectáreas, cifra similar a la superficie sembrada en 2019. Por su parte, se obtuvieron 1 millón 337 mil gruesas, cifra 4.6% mayor a la del año anterior. La tasa media anual de crecimiento en producción en los últimos 10 años es ligeramente positiva, 0.04%.

Participación en la producción nacional de ornamentos

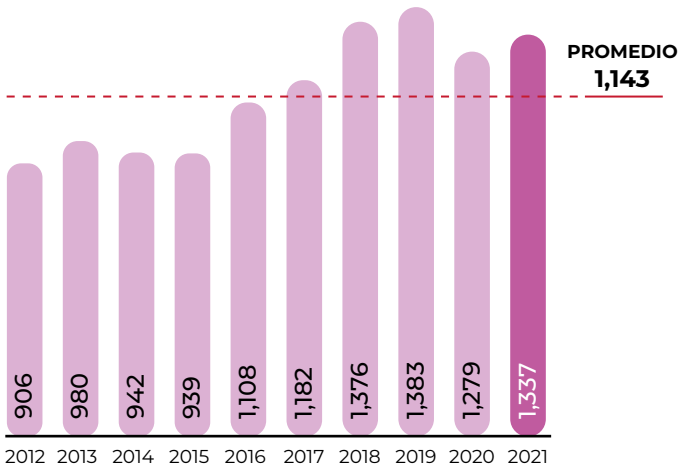
3.7%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

El precio medio rural de la gruesa de gerbera en México aumentó 55.6%, lo que contribuyó a que el valor de producción de la flor aumentará 62.7%, que representan 152 millones más que lo generado en 2020.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de gruesas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (gruesas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**1,337,276**	**4.6**
1	México	Centro	1,337,276	4.6

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de gruesas	Millones de pesos	Gruesas / hectárea	Pesos / gruesa
		Miles de hectáreas						
		0.1	NA	**0.1**	**1,337**	**394**	**12,047.5**	**295**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	0.0	NA	3.7	4.6	62.7	0.8	55.6
	TMAC 2012-2021	3.0	NA	2.7	4.4	4.7	1.6	0.2

● Aumenta ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

El Estado de México cubre 100% de la producción nacional de gerbera durante todo el año, incluso con excedentes para exportar en todo momento. El total de las explotaciones aprovechan sistemas de riego, principalmente en invernadero.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2.9	19.1	2.3	10.2	24.5	3.9	2.3	4.0	2.2	5.3	6.1	17.2

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Comercio exterior 2021

El volumen que México comercializó de la flor en 2021 duplicó al del año anterior, con ello las divisas obtenidas cuantificaron un millón de dólares, siendo el valor más significativo en los últimos años.

Origen-destino comercial

Las ventas de esta flor se destinaron en su mayoría al vecino país del norte, con un promedio de compra de 51 toneladas mensuales. En tanto que las compras se realizaron únicamente a Holanda, principal oferente mundial.

Cliente principal
1,003,110*
• Estados Unidos
* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)
• Países Bajos

Cliente
(importaciones de México)
• Belice

El comercio internacional del ornamento entre países es poco significativo aunque los holandeses fueron los que obtuvieron las mayores divisas por la venta del bien.

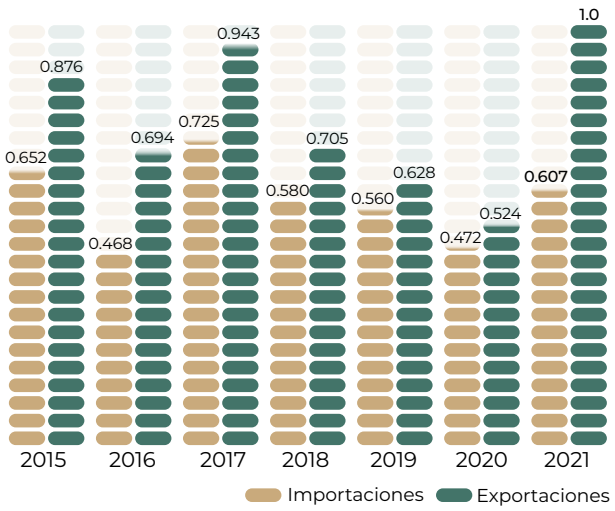
Gerbera

Gerbera L.

Descripción
Es una planta herbácea cuyo cultivo puede durar varios años, aunque comercialmente sólo interesa cultivarla durante 2 o 3; las hojas tienen forma de roseta, son alargadas, de unos 40 cm, y ligeramente hendidas en los bordes. Del pecíolo de algunas de éstas evolucionan los brotes florales que van a desarrollar unos vástagos o pedúnculos con una inflorescencia terminal en capítulo.

Producto
Sus flores tienen unos 8 cm de diámetro, con los pétalos distribuidos en corona y un botón verde en el centro. Se pueden encontrar en tonos rojos, amarillos, blancos y naranjas, generalmente con reflejos fucsias.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	15.3	615	599	15.5	100.0
Valor millones de dólares	0.6	1.0	0.4	28.7	91.5

● Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.1	10.5	2.0	7.0	32.4	11.6	18.0	7.4	3.0	5.9	2.1
Exportaciones	3.3	6.6	12.1	13.7	13.2	7.9	6.4	5.0	6.1	7.4	8.1	10.2

Dato curioso

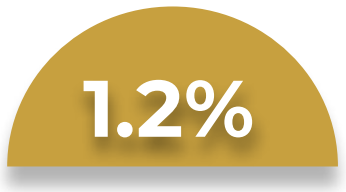
¿Quieres dormir como un bebé y sin darle serenata a nadie? Pon unas gerberas en tu habitación, ya que estas flores absorben las toxinas y el monóxido de carbono durante la noche, lo que te permitirá respirar oxígeno puro. Además, se ha descubierto que son especialmente útiles para las personas que sufren de apnea del sueño o trastornos de la respiración.

Guayaba

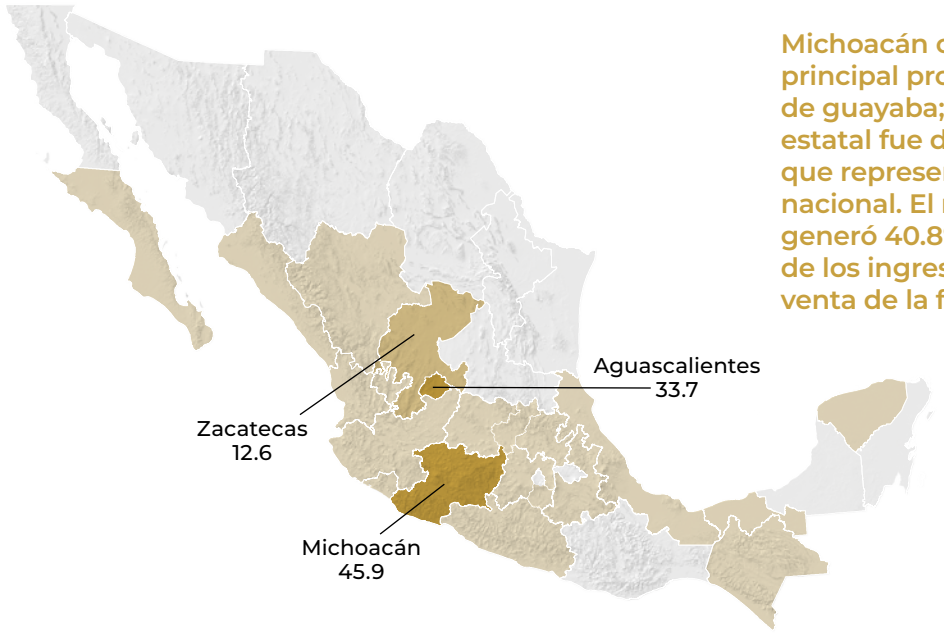
Esta fruta cuenta con altos niveles de vitamina C (cuatro veces más que la naranja). En 2021 se cosecharon 285 mil toneladas, 0.7% menos en comparación con el año pasado, resultado de menores superficies sembradas y cosechas, 1.7% en ambos casos.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de frutos



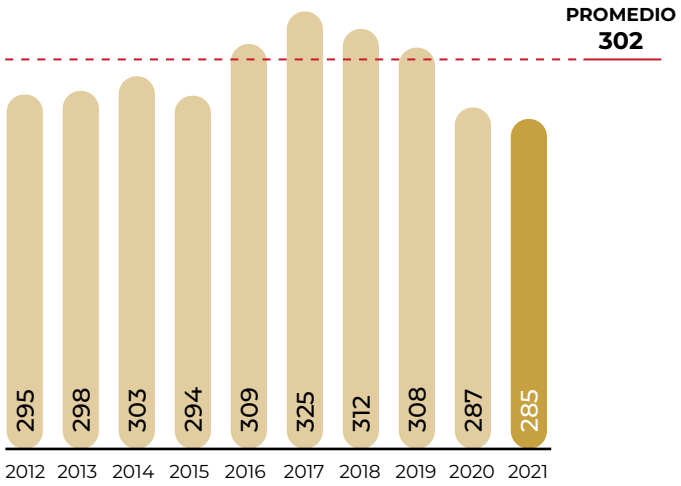
Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Michoacán continúa como el principal productor y comercializador de guayaba; el valor de la producción estatal fue de 761 millones de pesos, que representa 45.9% del valor total nacional. El municipio de Jungapeo generó 40.8% de la cosecha y 37.4% de los ingresos obtenidos por la venta de la fruta.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**285,346**	**-0.7**
1	Michoacán	Centro-Occidente	140,557	-18.6
2	Aguascalientes	Centro-Occidente	95,061	51.1
3	Zacatecas	Noreste	29,982	-7.0
4	México	Centro	9,840	1.3
5	Jalisco	Centro-Occidente	3,556	-0.9
6	Guerrero	Centro	2,129	-0.6
7	Guanajuato	Centro-Occidente	889	2.4
8	Puebla	Centro	498	-0.2
9	Hidalgo	Centro	490	39.8
10	Durango	Noreste	470	7.2
	Resto		1,874	6.4

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		21	NA	**20**	**285**	**1,656**	**14.3**	**5,803**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	-1.7	NA	-1.7	-0.7	-0.5	1.1	0.1
	TMAC 2012-2021	-0.4	NA	-0.5	-0.4	2.7	0.2	3.1

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

Poco más de la mitad de la producción nacional de guayaba se obtiene en el último cuatrimestre del año, lo cual permite a los consumidores aprovechar la compra del producto fresco, justo en temporada de frío cuando se requiere más el consumo de vitamina C. Michoacán recolecta casi la mitad del fruto en el país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.9	2.8	4.4	6.5	7.0	11.1	5.3	5.6	7.4	15.6	15.9	13.4

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Guayaba

Psidium guajava L.

Descripción
Es un árbol siempre verde y frondoso, alcanza de 5 a 6 metros de altura como promedio pero, si se maneja adecuadamente con podas, no sobrepasa los 3 metros. Presenta ramas extendidas y es fácil de reconocer debido a su corteza lisa, delgada y de color cobrizo que separa la cáscara en hojuelas. El tallo presenta brotes herbáceos angulosos de color verde. Las flores aparecen en brotes.

Producto
Los frutos son redondos de 5 a 10 cm de diámetro, un poco achatados en los polos. La fruta libera un olor almizclado fuerte y dulce cuando madura; presenta un mesocarpio o pulpa gruesa de color crema, sabor dulce y textura crujiente antes de su completa madurez, que es el momento ideal para el corte; ésta se observa en la cáscara cuando alcanza un color verde amarillento o amarillo rosado.

Ranking mundial

3º productor mundial

México

285,346 toneladas

El volumen de producción nacional de guayaba y su presencia en el mercado mundial son factores de otro caso de éxito entre las frutas mexicanas, ya que en los últimos cuatro años México escaló dos posiciones.

La capacidad productora de India le ha permitido mantener el liderazgo mundial del fruto en los últimos años, generando más de 45.1% del volumen global.

Comercio exterior 2021

2021 figuró con un nuevo récord en el volumen exportado, 12 mil 750 toneladas, cantidad que no se observaba desde el máximo registrado en 2017.

Origen-destino comercial

Estados Unidos fue el principal importador del fruto en 2021; en promedio, México ha destinado a dicho país poco más de 11 mil toneladas anuales.

Cliente principal
25,901,789*
· Estados Unidos
* Dólares

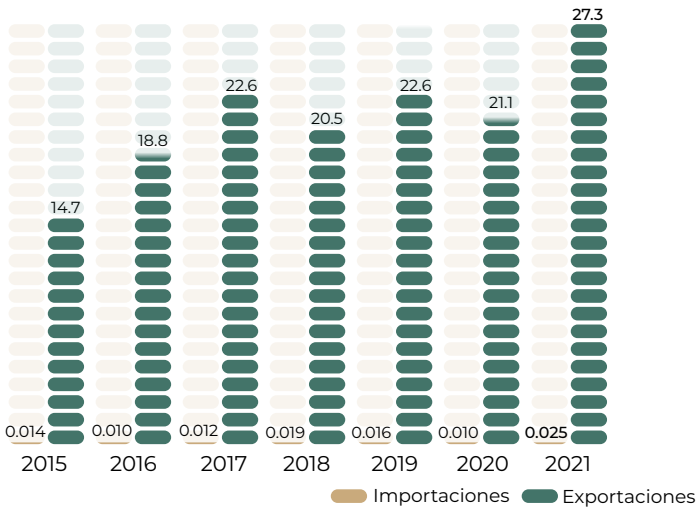
Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos · Colombia
· Francia

Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá · Japón
· Reino Unido · Emiratos Árabes Unidos
· Guatemala

Importador y Exportador
· Estados Unidos

En el mundo se comercializaron 3 millones 811 mil toneladas de guayaba, las mayores aportaciones fueron de México (23.8%) y Brasil (15.1%); en sentido contrario, los principales adquirientes fueron Estados Unidos y China.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	2.9	12,750	12,747	134	16.2
Valor millones de dólares	0.02	27.3	27.2	154	29.3

● Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	2.7	5.1	6.7	12.8	0.0	6.7	10.9	11.9	17.2	8.8	5.9	11.3
Exportaciones	6.3	6.2	8.5	6.1	7.2	7.2	6.1	6.3	6.6	7.3	13.7	18.5

Dato curioso

Se dice que el hábito de empezar a guardar las guayabas en sus bolsillos, influyó de manera notable en el nombre actual de las guayaberas, las que en un inicio se conocían como yayaberas en alusión al río Yayabo, ubicado en Cuba, lugar de su origen.

Jitomate

En 2021 se cultivó en 48 mil 42 hectáreas y se obtuvo una producción de 3 millones 324 mil toneladas, 1.4% menos respecto del año anterior resultado de menores rendimientos, 7.1% menos en comparación con 2020. No obstante, su tasa media anual de crecimiento en producción durante los últimos 10 años es positiva, 1.8%.

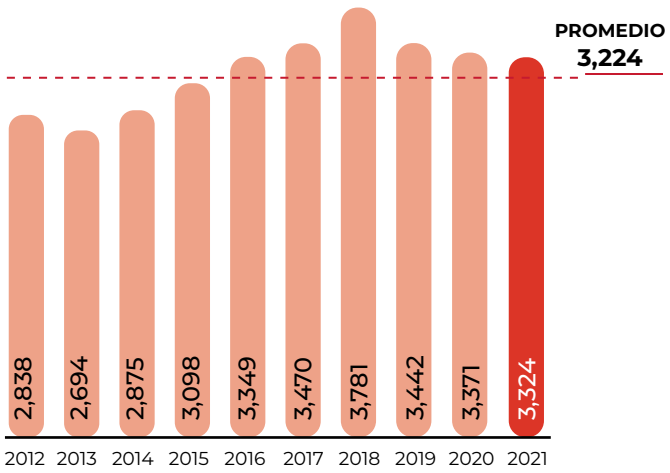
Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de hortalizas

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Sinaloa, ubicado en la región noroeste, captó por la venta de las cosechas de jitomate 6 mil 665 millones de pesos, equivalentes a 21.2% del valor nacional de la hortaliza; el precio medio rural pagado al productor fue de 9 mil 836 pesos por tonelada.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**3,324,263**	**-1.4**
1	Sinaloa	Noroeste	677,612	-1.0
2	San Luis Potosí	Centro-Occidente	440,876	16.0
3	Michoacán	Centro-Occidente	283,259	14.0
4	Jalisco	Centro-Occidente	197,679	0.4
5	Baja California Sur	Noroeste	173,540	-0.8
6	Morelos	Centro	164,578	2.1
7	Zacatecas	Noreste	159,000	-32.3
8	Puebla	Centro	139,512	4.0
9	Sonora	Noroeste	127,478	8.7
10	México	Centro	124,074	9.3
	Resto		836,656	-9.5

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	48	**0.1**	**48**	**3,324**	**31,504**	**69.3**	**9,477**
Variaciones (%) Anual 2020-2021	6.1	-13.2	6.1	-1.4	-0.6	-7.1	0.8
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	-1.7	-18.7	-1.6	1.8	10.2	3.4	8.3

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

La producción intensiva de jitomate bajo sistemas de invernadero, malla sombra y cielo abierto permiten cosechas durante todo el año, no obstante, casi la cuarta parte de las recolecciones se realiza durante octubre y noviembre. Sinaloa obtiene la quinta parte de la producción nacional.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
10.5	8.2	6.8	7.5	7.2	6.8	6.8	7.3	7.3	12.4	10.8	8.4

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media

Jitomate

Lycopersicum esculentum L.

Descripción

Planta herbácea de tallo grueso, pubescente y largo. Tiene un sistema radicular pivotante, profundo y poco ramificado. El tallo principal se forma de tallos secundarios compuestos de epidermis con pelos glandulares, corteza, cilindro vascular y tejido medular, por lo cual la planta no se sostiene por sí sola y es necesario el empleo de tutores para su sostén. Las flores se encuentran agrupadas en inflorescencia de racimo o cimas racimosas.

Producto

Considerada la hortaliza número uno, es una baya bilocular, subesférica globosa muy coloreada, típicamente de tonos que van del amarillento al rojo debido a la presencia de los pigmentos licopeno y caroteno. Posee un sabor ligeramente ácido. Es de forma generalmente redonda y achatada, excepto algunas variedades de fruto alargado, como el saladette. Aunque son de diferentes tamaños, por lo general es un fruto grande.

Ranking mundial

9º productor mundial

México

3,324,263 toneladas

Desde 2017, México ha mantenido su posición entre los primeros diez productores mundiales, requiere producir 4.2% adicional al volumen actual, para escalar una posición en el rank.

La República Popular de China destino un nuevo máximo en la siembra del vegetal, una quinta parte de las 5 millones 52 mil hectáreas totales. Esto le posibilitó participar con una mayor oferta internacional, capacidad que le ha permitido liderar en los últimos años.

Comercio exterior 2021

La comercialización de jitomate con el exterior es una de las actividades más significativa para México. En 2021 logró ventas récord de casi un millón 730 mil toneladas.

Origen-destino comercial

El destino del vegetal mexicano se envió a cinco naciones, aunque Estados Unidos fue el mercado que acaparó casi la totalidad del bien.

Cliente principal
1,956,130,157*
· Estados Unidos
* Dólares

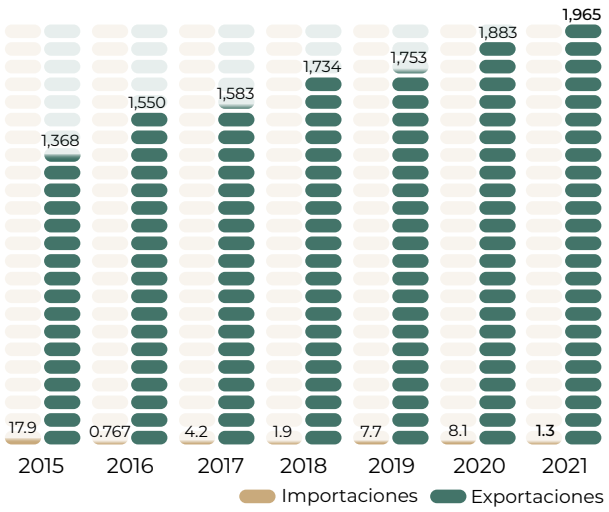
Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· China
· Turquía

Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá
· Japón
· Emiratos Árabes Unidos
· Singapur

Importador y Exportador
· Estados Unidos

A nivel mundial, después de Estados Unidos, Alemania, Francia, Pakistán y Reino Unido fueron las naciones que demandaron el mayor volumen de la hortaliza, sus compras en conjunto igualan la demanda anual del primer comprador: un millón 940 mil toneladas.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	983	1,729,505	1,728,522	-59.6	4.0
Valor millones de dólares	1.3	1,965	1,964	-83.3	4.4

● Aumenta ● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.7	4.2	2.5	1.2	1.9	7.9	16.8	34.2	12.4	5.5	0.6	4.1
Exportaciones	10.0	9.8	11.1	8.7	7.9	8.0	6.8	7.2	6.7	7.1	8.1	8.6

Dato curioso

La palabra jitomate proviene del náhuatl *tomatl* que significa "fruto gordo de agua", ya que el témino asocia el componente *tom*, de *tomohuac*, que quiere decir gordo, con el de *atl*, que hace referencia al agua. Y para qué negarlo, la verdad es que nos gustan gorditos, gorditos. ¿A poco no?

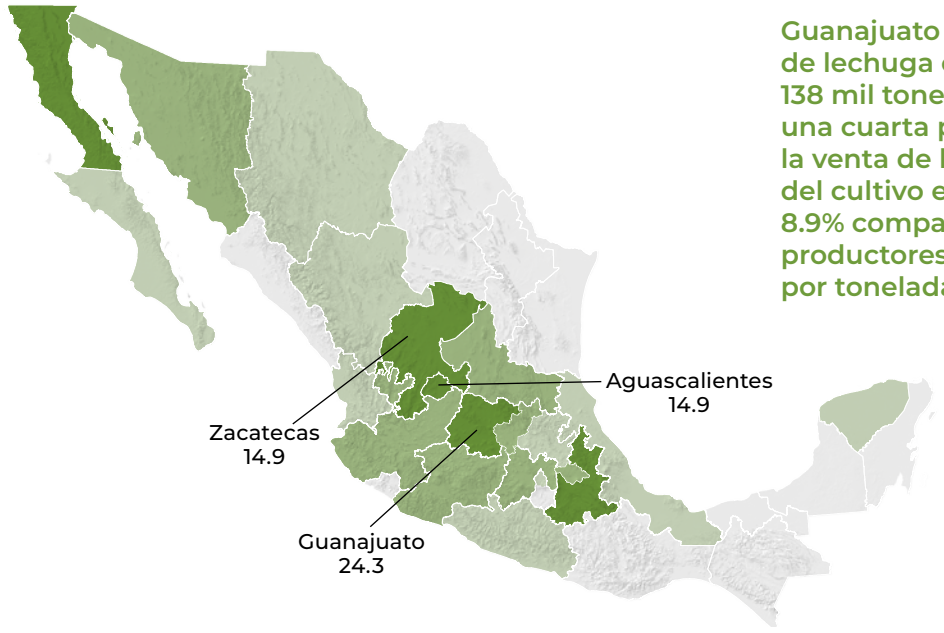
Lechuga

En promedio, en los últimos 10 años, esta hortaliza se ha sembrado en poco más de 20 mil hectáreas; en 2021 se cultivó en 21 mil 438, con una producción de 509 mil toneladas, cifras 3.8% y 6.0% menores en comparación con 2020 como consecuencia del incremento de la superficie siniestrada en 129.7%, y por la disminución de 2.2% en su rendimiento.

Consumo anual per cápita

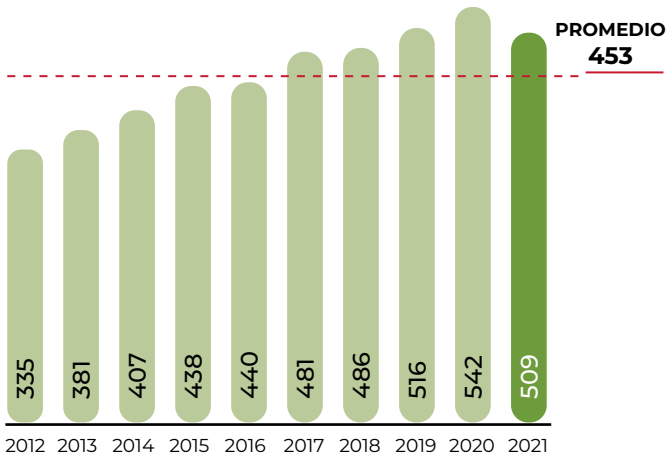
Participación en la producción nacional de hortalizas

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Guanajuato es el principal productor de lechuga con un volumen anual de 138 mil toneladas, además de generar una cuarta parte de los ingresos por la venta de la hortaliza. La cotización del cultivo en la entidad incrementó 8.9% comparado con 2020, así los productores recibieron 4 mil 171 pesos por tonelada comercializada.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**509,084**	**-6.0**
1	Guanajuato	Centro-Occidente	137,861	-8.0
2	Zacatecas	Noreste	96,097	-0.02
3	Puebla	Centro	65,898	2.1
4	Aguascalientes	Centro-Occidente	65,217	-18.4
5	Baja California	Noroeste	31,703	-35.5
6	Sonora	Noroeste	23,629	30.9
7	Querétaro	Centro-Occidente	20,808	1.1
8	Michoacán	Centro-Occidente	13,988	60.3
9	San Luis Potosí	Centro-Occidente	13,663	-5.7
10	Tlaxcala	Centro	13,387	2.6
	Resto		26,833	-1.8

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	21	0.03	21	509	2,368	23.8	4,651
Variaciones (%) Anual 2020-2021	-3.8	129.7	-3.9	-6.0	-3.5	-2.2	2.7
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	2.4	-32.3	3.1	4.7	10.5	1.6	5.5

Aumenta Disminuye

Producción mensual nacional (%)

La producción de lechuga en México se realiza básicamente a cielo abierto, pero casi toda se obtiene con aprovechamiento de sistemas de riego, lo cual permite disponibilidad del cultivo durante todo el año. Guanajuato genera poco más de la cuarta parte de las cosechas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.9	10.8	8.9	10.2	5.9	6.3	13.6	11.5	9.7	8.5	3.5	3.3

Mayor disponibilidad Disponibilidad media Poca o nula disponibilidad

Lechuga

Lactuca sativa L.

Descripción
Es una planta herbácea anual, dicotiledónea, autógama, perteneciente a la familia *compositae*. Su raíz no llega nunca a sobrepasar los 25 cm de profundidad, es pivotante, corta y con ramificaciones; las hojas están colocadas en roseta, desplegadas al principio, en unos casos siguen así durante todo su desarrollo, y en otros se acogollan más tarde. El borde de los limbos puede ser liso, ondulado o aserrado; su tallo es cilíndrico y ramificado, muy corto, y no se ramifica cuando la planta está en el estado óptimo de cosecha.

Producto
Es una hortaliza formada por grandes hojas que pueden ser algo dentadas y que se disponen unas sobre otras formando en algunos casos un repollo. Las hay de diferentes formas, tamaños y colores verdes y rojos. Es pobre en nutrientes.

Ranking mundial

7º productor mundial

México

509,084 toneladas

En los últimos tres años, los horticultores mexicanos escalaron tres posiciones en la producción mundial. Actualmente requieren de 39 mil toneladas adicionales para alcanzar el sexto lugar.

Un rendimiento superior al promedio internacional y una extensa superficie para la siembra de lechuga fueron los elementos para que China liderara la producción del bien agrícola.

Comercio exterior 2021

En el último quinquenio, México ha tenido un comercio exterior favorable de la hortaliza. En 2021, el volumen exportado fue 6.4 veces más al importado, no obstante, se registró una disminución de venta en comparación con años previos, atribuible a una menor disponibilidad de cosecha a consecuencia de menores hectáreas disponibles para siembra.

Origen-destino comercial

Seis naciones del continente americano realizaron compras del producto hortícola mexicano, de las cuales 98.6% las adquirió Estados Unidos.

Cliente principal
258,716,145*
· Estados Unidos
* Dólares

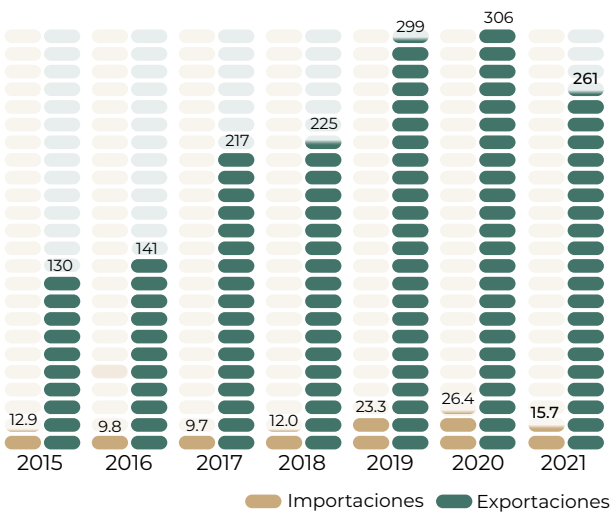
Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá
· Belice
· Costa Rica
· Guatemala
· Emiratos Árabes Unidos

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos

Importador y Exportador
· Estados Unidos

En el continente americano, Estados Unidos y Canadá destacan como las naciones que más compras del bien agrícola realizaron en el orbe. En Europa Alemania y Reino Unido se sitúan como el tercer y cuarto comprador.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	34,489	255,426	220,936	-4.3	-0.6
Valor millones de dólares	15.7	261	245	-40.4	-14.6

● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	3.2	4.5	3.1	7.5	8.2	12.4	19.7	15.1	11.6	4.3	3.3	7.1
Exportaciones	8.5	10.2	12.5	8.7	9.4	7.9	5.1	3.9	5.2	4.3	10.9	13.4

Dato curioso

¿Sabías que la lechuga le salvó la vida al emperador César Augusto? En el año 23 a.C., cuando se encontraba en Hispania poniendo fin a las Guerras Cántabras, comenzaría a sentirse mal y los tratamientos tradicionales no hicieron más que empeorar su salud, a tal punto que pensó en nombrar un suscesor. Fue entonces cuando el médico de origen griego, Antonio Musa, sugeriría la aplicación de baños de agua caliente alternándolos con fríos en las zonas doloridas y así como una estricta dieta de legucha. Finalmente, el emperador sanó y en agradecimiento recompensó al médico con una fortuna en dinero, el derecho a llevar el anillo de oro del estatus de eques y erigiéndole una estatua.

Limón

La tasa media anual de crecimiento de su producción en los últimos 10 años es de 4.1%; en 2021 se cosecharon 2 millones 954 mil toneladas, 3.6% más respecto del año anterior resultado de mayores superficies cosechadas (4.4%).

Consumo anual per cápita

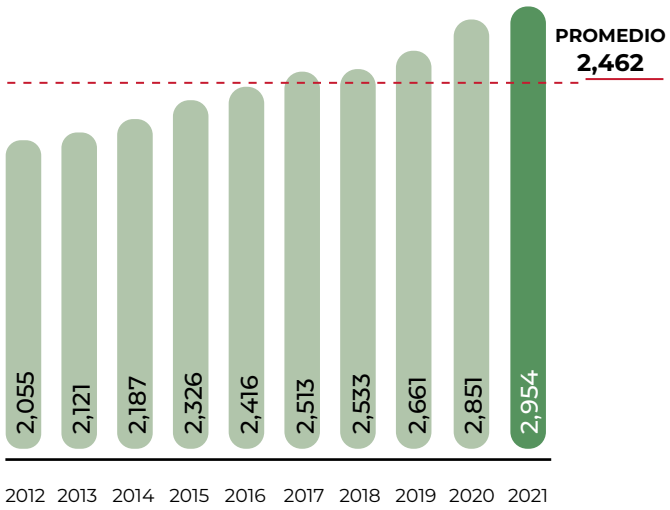
Participación en la producción nacional de frutos

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Son seis municipios de Michoacán los que contribuyen con 95.3% de la producción estatal de limón. Su comercialización recaudó 5 mil 733 millones de pesos en 2021, que representaron 95.1% del valor de producción del cítrico en la entidad.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**2,954,431**	**3.6**
1	Veracruz	Sur-Sureste	804,729	2.1
2	Michoacán	Centro-Occidente	800,219	0.2
3	Oaxaca	Sur-Sureste	306,009	8.7
4	Colima	Centro-Occidente	299,506	9.1
5	Tamaulipas	Noreste	141,917	21.4
6	Jalisco	Centro-Occidente	107,064	3.0
7	Yucatán	Sur-Sureste	96,991	21.3
8	Tabasco	Sur-Sureste	87,368	1.5
9	Guerrero	Centro	80,533	0.6
10	San Luis Potosí	Centro-Occidente	45,296	-0.7
	Resto		184,799	-5.7

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	215	NA	**193**	**2,954**	**19,694**	**15.3**	**6,666**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	3.5	NA	4.4	3.6	4.9	-0.8	1.3
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	2.9	NA	2.9	4.1	16.7	1.2	12.1

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

Aunque se dispone del cítrico durante todo el año, la mayor oferta es en el segundo semestre, que coincide con momentos en los que su consumo ayuda a prevenir enfermedades respiratorias. Veracruz y Michoacán generan en conjunto 50% de las recolecciones en el país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.1	5.8	4.6	4.9	6.7	9.3	9.9	10.6	9.9	11.2	10.9	9.1

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Limón

Citrus aurantifolia swingle

Descripción
El limonero es un árbol o arbusto pequeño que raras veces sobrepasa los 4 metros de altura. Las ramas delgadas tienen espinas cortas con hojas pequeñas, redondas en la base y de color verde pálido. Las flores son pequeñas y blancas y a su fruto se le denomina limón.

Producto
El fruto es pequeño y redondo, con una pequeña protuberancia en la extremidad. No mide más de 5 cm de diámetro en las variedades comunes; la cáscara es fina y verde (amarilla en la madurez), con pulpa jugosa y muy ácida, dividida entre 9 y 12 gajos. Contiene vitaminas B y C, además de proporcionar calcio, fósforo y hierro.

Ranking mundial

2º productor mundial

México

2,954,431 toneladas

A nivel mundial, 13.5 de cada 100 toneladas cosechadas del cítrico tuvieron origen en el campo mexicano, cantidad que le permitió al país tener un mayor aporte que China (12.6).

Aun cuando India tuvo un rendimiento por hectárea inferior al promedio mundial (11.7 contra 13.3 toneladas por hectárea), este país aportó el mayor volumen: 17.4%.

Comercio exterior 2021

De las 2 millones 572 mil toneladas de limón que se producen en el país por año, en promedio 28% se comercializa en los circuitos internacionales.

Origen-destino comercial

El éxito comercial del limón de cosecha nacional se traduce en el número de destinos de venta: 25. De estos países,15 han realizado compras regulares en los últimos 5 años.

Cliente principal
631,955,906*
· Estados Unidos
* Dólares

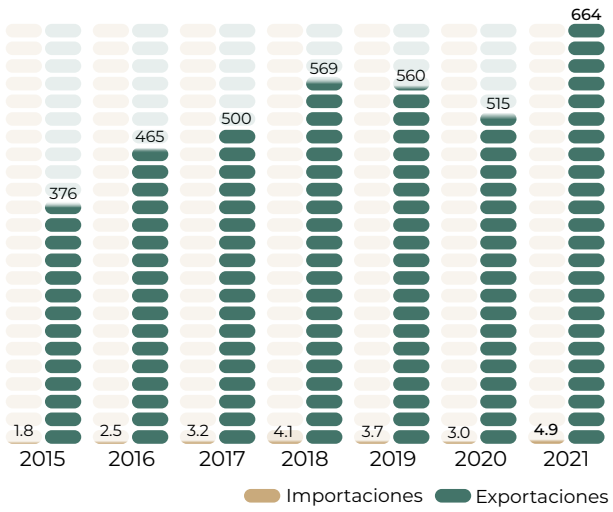
Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos · Francia
· Argentina

Cliente
(exportaciones de México)
· Países Bajos · Corea del Sur
· Reino Unido · España
· Japón · Bélgica
· Rusia · Irak
· Francia · Canadá

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· Francia

67.5% del cítrico que adquirió Estados Unidos tuvo origen en campos mexicanos. Por su parte, Países Bajos, Reino Unido y Alemania, líderes importadores mundiales, realizaron compras a México, en conjunto, por 16 mil 987 toneladas, lo que representó 1.9% del total demandado por estas naciones europeas en 2021.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	5,867	756,148	750,281	81.2	-5.1
Valor millones de dólares	4.9	664	659	63.0	28.8

● Aumenta ● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	3.6	5.2	10.6	12.9	5.9	19.4	8.7	14.5	7.1	2.4	3.7	6.0
Exportaciones	6.3	6.4	7.3	6.0	7.7	9.5	9.6	11.1	9.8	9.5	8.8	8.0

Dato curioso

Todos los que vivimos la década de los noventa recordamos sin duda el *one hit wonder*, o único éxito, de la banda alemana Fool's Gaden, *Lemon Tree* (Árbol de Limón). La canción fue todo un éxito en 1995, sin embargo, la historia de este sencillo no es más que un hecho cotidiano. De acuerdo a su autor, Peter Freudenthaler, un domingo lluvioso, mientras esperaba a su novia fuera de su casa, lo invadió la melancolía y empezó a escribir la letra de la canción.

Maíz forrajero

En 2021 se sembraron 597 mil 543 hectáreas, registrando una producción de 17 millones 250 mil toneladas, resultado del aumento de la superficie sembrada en 1.8% y de un incremento de 1.1% en el rendimiento respecto de 2020.

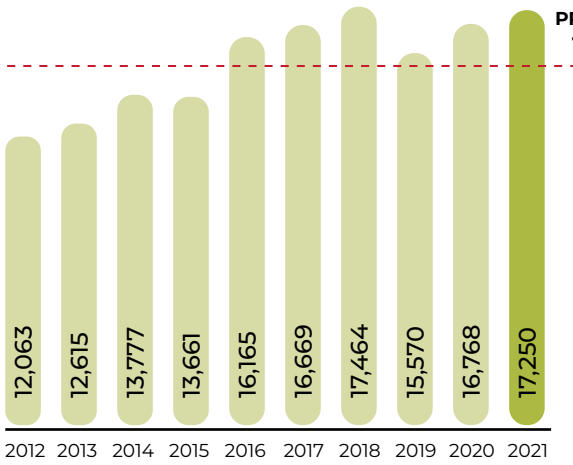
Participación en la producción nacional de forrajes

13.3%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Jalisco contribuye con 32.8% a la producción nacional de maíz forrajero; su comercialización recauda 4 mil 394 millones de pesos que representan 35.9% del valor nacional del forraje.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**17,250,123**	**2.9**
1	Jalisco	Centro-Occidente	5,664,121	-1.3
2	Durango	Noreste	2,854,244	26.2
3	Zacatecas	Noreste	1,934,786	-9.9
4	Aguascalientes	Centro-Occidente	1,384,789	2.0
5	México	Centro	1,149,198	0.9
6	Chihuahua	Noreste	1,016,600	34.9
7	Coahuila	Noreste	876,763	-9.8
8	Querétaro	Centro-Occidente	664,569	-1.2
9	Guanajuato	Centro-Occidente	430,137	-2.6
10	Puebla	Centro	328,473	5.0
	Resto		946,444	-2.3

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	598	**1**	**597**	**17,250**	**12,225**	**28.9**	**709**
Variaciones (%) Anual 2020-2021	-1.8	-95.7	1.8	2.9	8.1	1.1	5.1
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	-1.0	-37.7	0.2	4.1	6.2	3.9	2.1

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

Poco más de 90% de las cosechas de maíz forrajero se logran de agosto a diciembre. Por su parte, los ganaderos aprovechan el achicalado y ensilaje para conservar el cultivo durante más tiempo. La tercera parte de las cosechas se consiguen en Jalisco.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2.9	0.7	0.3	0.3	0.1	0.0	4.5	10.6	12.4	25.6	30.6	12.0

● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad

Comercio exterior 2021

El aumento en la demanda interna de forrajes con base en maíz ha incentivado a la ganadería mexicana a compras externas. En 2021, el volumen y valor importado excedió en 26 mil 26 toneladas y en 6.1 millones de dólares al de 2020.

Origen-destino comercial

El punto de mayor compra-venta de paja y rastrojo de maíz en el exterior fue Estados Unidos, país que generó un intercambio comercial de 31 mil 578 toneladas.

Cliente principal
156,971*
· Estados Unidos
* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
· Reino Unido
· Países Bajos

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos

Importador y Exportador
· Estados Unidos

China y Japón fueron los principales importadores de bienes forrajeros secos en el mundo. En 2021 adquirieron la mayoría de sus volúmenes de países productores con los que tienen cercanía geográfica como India y Australia.

Maíz forrajero

Zea mays L.

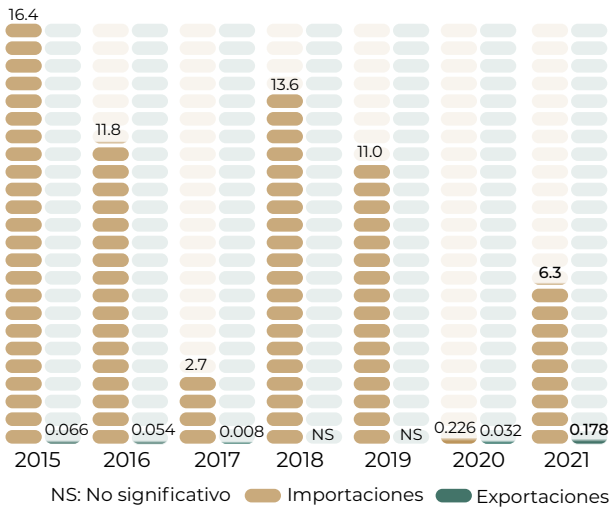
Descripción

Es una planta de aspecto robusto con un solo tallo de gran longitud sin ramificaciones que puede alcanzar hasta 4 metros de altura. Al hacerle un corte presenta una médula esponjosa. La inflorescencia masculina es un espigón o penacho amarillo que puede almacenar de 20 a 25 millones de granos de polen, contrario de la femenina, que contiene mil como máximo, y se forman en unas estructuras vegetativas llamadas espádices. Las hojas son largas y extensas con terminación en forma de lanza, de extremos cortantes y con vellosidades en la parte superior.

Producto

Este cultivo incluye toda la planta, ya que se utilizan el tallo y las hojas. Puede cosecharse verde o deshidratarse para venderse seco y en pacas; también puede ensilarse. Es posible hacer maíz molido, al que se agregan nutrientes para la alimentación integral de los animales.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	27,324	4,256	-23,067	2,005	1,179
Valor millones de dólares	6.3	0.2	-6.2	2,706	454

● Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	70.3	23.8	2.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.5	1.2	0.5	0.0	0.0
Exportaciones	1.6	7.6	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.1	13.4	57.2	17.1

Dato curioso

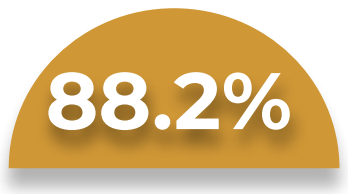
Si alguna vez has pensado ir a Dakota del Sur (EUA), valdría la pena visitar la ciudad de Mitchell donde está ubicado The World's Only Corn Palace (el único palacio de maíz del mundo). Este edifcio está decorado con murales hechos de maíz y otros granos que se renuevan año tras año.

Maíz grano

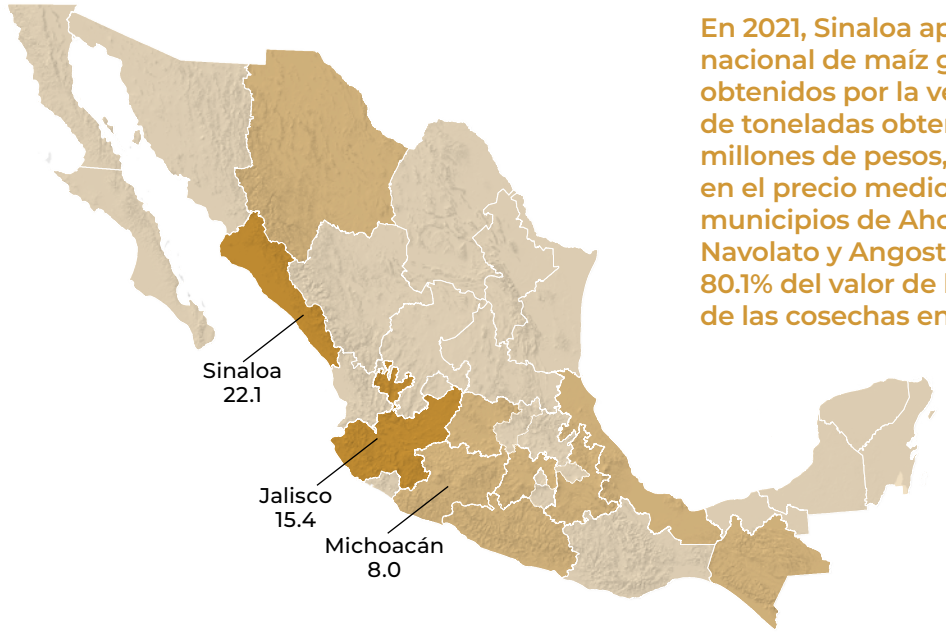
Esta cereal es el que más se siembra en el país y el de mayor importancia por el consumo que los mexicanos realizan. En 2021 se cultivó en 7 millones 310 mil hectáreas, cifra 2.2% menor que el año anterior, sin embargo, su producción fue de 27 millones 503 mil toneladas, 0.3% mayor a la de 2020.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de granos



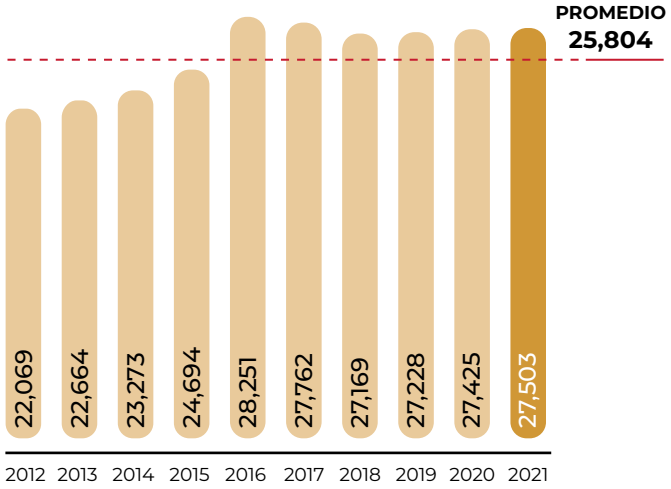
Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En 2021, Sinaloa aportó 20% de la producción nacional de maíz grano; los ingresos obtenidos por la venta de los 5.5 millones de toneladas obtenidas fue de 32 mil 901 millones de pesos, derivado del incremento en el precio medio rural, 60.6% mayor. Los municipios de Ahome, Guasave, Culiacán, Navolato y Angostura, en conjunto, generan 80.1% del valor de la producción y 79.9% de las cosechas en la entidad.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**27,503,478**	**0.3**
1	Sinaloa	Noroeste	5,535,561	-12.1
2	Jalisco	Centro-Occidente	3,945,528	0.1
3	México	Centro	1,936,184	7.8
4	Guanajuato	Centro-Occidente	1,929,919	9.2
5	Michoacán	Centro-Occidente	1,907,403	-7.5
6	Chihuahua	Noreste	1,501,316	20.7
7	Guerrero	Centro	1,460,629	2.9
8	Chiapas	Sur-Sureste	1,288,652	2.4
9	Veracruz	Sur-Sureste	1,285,497	-0.4
10	Puebla	Centro	1,151,896	9.8
	Resto		5,560,893	5.0

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	7,310	**170**	**7,140**	**27,503**	**148,601**	**3.9**	**5,403**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	-2.2	-46.2	-0.2	0.3	29.3	0.5	28.9
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	-0.1	-10.2	0.3	2.5	5.9	2.1	3.4

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

Alrededor de 25% de las cosechas de maíz grano se logran de mayo a julio, durante el ciclo otoño-invierno, mientras que 60% de las recolecciones se obtienen de noviembre a enero, como parte de la temporada de primavera-verano. En los meses restantes se recolectan volúmenes menores.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
17.2	3.6	1.1	1.9	9.5	13.3	4.9	0.9	0.7	3.6	17.8	25.5

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Maíz grano

Zea mays L.

Descripción

La planta es de porte robusto, con tallo simple que puede alcanzar los 4 m de altura; no tiene ramificaciones ni entrenudos, pero sí una médula esponjosa. Presenta inflorescencia masculina y femenina separada en la misma planta; la primera tiene una panícula de coloración amarilla que posee una cantidad muy elevada de polen; la inflorescencia femenina dispone de un menor contenido en granos de polen y se forman en unas estructuras vegetativas denominadas espádices; en cada florecilla se presentan tres estambres donde se desarrolla el polen.

Producto

El maíz tiene la ventaja de que es el único cereal que puede ser usado como alimento en cualquier etapa del desarrollo de la planta. Se encuentra en forma de mazorca. El grano es un cariópside de forma aplastada. El pericarpio constituye alrededor de 5 a 6% del peso total del grano. Su alto contenido en carbohidratos y proteínas lo hacen el cereal ideal para todos los días.

Ranking mundial

7º productor mundial

México

27,503,478 toneladas

El volumen de maíz que produjeron agricultores mexicanos permitió al país ser uno de los ocho principales productores del bien agrícola en el orbe.

En el mundo se cosecharon alrededor de 1.1 billones de toneladas del grano, de ese volumen una tercera parte provino de la agricultura estadounidense.

Comercio exterior 2021

Una menor superficie sembrada y una mayor demanda del subsector pecuario, inducen a que en el comercio internacional del cereal de México destaque por el volumen de importación de grano amarillo. En 2021, la cifra aumentó en un millón 466 mil en comparación a 2020.

Origen-destino comercial

De Estados Unidos se importaron 16 millones 951 mil toneladas y de Brasil únicamente 415 mil. El país amazónico requiere exportar a México 41 veces más para competir con los agricultores estadounidenses en el mercado nacional.

Cliente principal

63,267,562*

· Venezuela

* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)

· Estados Unidos
· Guatemala
· Costa Rica
· El Salvador
· Francia
· Reino Unido
· Canadá
· España
· Estonia
· Perú

Proveedor
(importaciones de México)

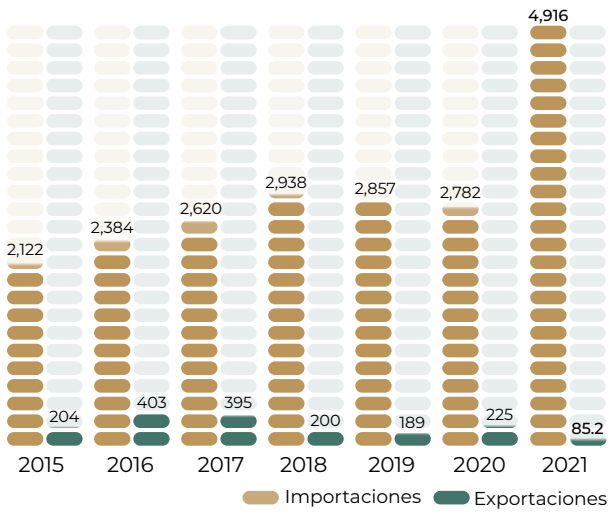
· Estados Unidos
· Brasil
· Argentina
· Perú
· Rusia
· Chile
· Francia
· Canadá

Importador y Exportador

· Estados Unidos
· Argentina
· Francia
· Canadá
· Perú
· Chile

En 2021, de los diez principales países exportadores de este grano en el mundo, uno pertenece al continente asiático, tres al continente americano y seis son del europeo; en este sentido, sobresalen las ventas de Estados Unidos y Argentina con volúmenes de 69.9 y 36.9 millones de toneladas respectivamente.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	17,429,431	258,608	-17,170,823	9.2	-73.6
Valor millones de dólares	4,916	85.2	-4,831	76.7	-62.2

● Aumenta ● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	6.8	6.6	9.8	9.3	9.2	8.4	7.5	8.8	7.0	8.8	9.8	8.0
Exportaciones	16.2	0.7	1.0	0.6	15.7	17.8	10.1	34.8	0.4	0.5	0.7	1.5

Dato curioso

¿Sabías que Rodolfo Neri Vela, único mexicano que ha viajado al espacio, es el responsable de que la tortilla se incluyera en la dieta de los astronautras? Antes de que su misión despegara en 1985, Neri Vela pidió a la NASA que lo dejaran llevar con él un paquete de tortillas y así nació el primer taco espacial. Las ventajas de las tortillas sobre el pan fueron evidentes: mejor adherencia, ausencia de migajas, mayor preservación, menor espacio de almacenamiento y flexibilidad. Por esta razón y sus beneficios nutritivos, la tortilla es una viajera frecuente al espacio.

LA IMPORTANCIA DEL CICLO RITUAL AGRÍCOLA EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Los rituales y festividades que aún se llevan a cabo durante el ciclo agrícola de temporal, en distintas comunidades rurales de México, tienen un importante papel en la preservación de sistemas de producción ancestrales que contribuyen a la seguridad alimentaria de sus integrantes.

Los ritos agrícolas son ceremonias complejas que se llevan a cabo en templos, cuevas, manantiales, formaciones rocosas, barrancas, cerros y milpas. Aunque varían en las distintas regiones, comparten elementos comunes: flores, velas, sahumerios, rezos, música, danza y alimentos.

- Favorecen la identidad y cohesión de las comunidades.
- Propician el intercambio de conocimientos, emociones y bienes materiales.
- Los ritos contienen las creencias, conocimientos, tradiciones, mitos y prácticas religiosas de los productores de la milpa.
- Refuerzan el trabajo colectivo.
- Disminuyen tensiones y generan vínculos de amistad.

Las fiestas de la Candelaria, Santa Cruz, La Asunción de la Virgen y Día de Muertos constituyen el marco fundamental para la celebración de los ritos agrícolas (inicio, siembra, crecimiento de la mazorca y cosecha). Hay otras celebraciones de santos relacionadas con la petición de lluvias y el ciclo agrícola de importancia regional.

El calendario ritual agrícola prehispánico derivó de la observación astronómica y de los ciclos de la naturaleza.

El ciclo de fiestas cristianas se acopló al ciclo de festividades existente y el arraigo al culto agrícola se preservó

La fiesta de la Santa Cruz marca el fin de la temporada de sequía y el inicio de las siembras, se relaciona con otras fiestas católicas próximas y es uno de los días más importantes en el calendario tradicional.

Fuente: elaborado por el SIAP, con información de diversos autores.

PADRÓN DE PRODUCTORES GEORREFERENCIADO

DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO

Es una plataforma que permite el registro y actualización de productores a nivel nacional, los cuales pueden ser personas físicas o morales que ejercen actividades relacionadas a los sectores agroalimentario y pesquero.

¿Sabías que...

Los servidores de la nación y los técnicos de incorporación de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural registran a los productores que reciben incentivos de sus programas.

Padrones de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

Padrón de productores → Padrón de solicitantes ↔ Padrón de beneficiarios

Predios georreferenciados

Los productores que se registren en el padrón de productores serán candidatos al padrón de solicitantes, una vez validada su información serán incorporados al padrón de beneficiarios.

- El productor registrado solo actualizará la información que sea necesaria.
- Tendencia a la estrategia cero papel.
- Contar con una base de datos única y actualizada.
- Expedientes digitalizados.
- Ubicación de productores.
- Verificación de información.
- Seguridad de la información.

Datos relevantes

- Los cultivos predominantes registrados son **maíz grano**, **semilla de maíz grano**, **café cereza y cacao**.
- Los productos pecuarios predominantes registrados son **bovino leche**, **miel y cera de abeja**.
- Se han registrado en el padrón de productores un total de **112 diferentes cultivos**.
- Las tres entidades con mayor número de productores nuevos registrados son **Chiapas**, **Yucatán y Quintana Roo**.

Registro de productores

Información personal → **Registro de domicilio** → **Datos de caracterización** → **Documentos** → **Registro de producción**

Fuente: SIAP

Mango

Esta fruta tiene numerosas variedades con formas, colores, texturas y sabores. En 2021, la superficie en producción fue de 207 mil 86 hectáreas, con una producción de 2 millones 156 mil toneladas, 3.4% mayor en comparación con 2020, resultado del aumento de 1.2% en la superficie en producción y de 2.1% en su rendimiento.

Consumo anual per cápita

13.0 kg

Participación en la producción nacional de frutos

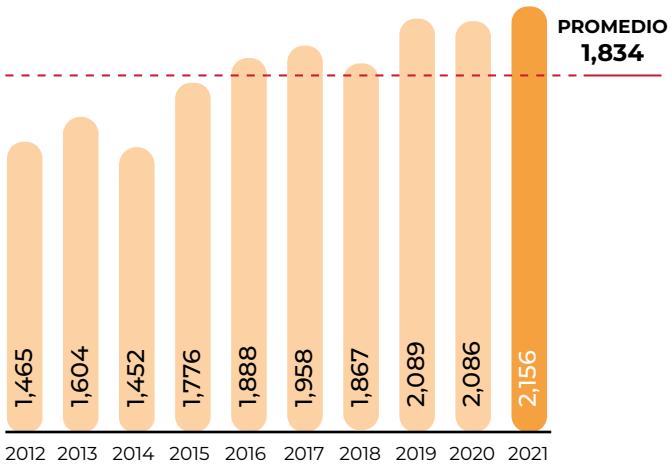
9.0%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Guerrero obtuvo ingresos de 3 mil 37 millones de pesos por las 404 mil 561 toneladas cosechadas de mango. El precio por tonelada recibido por los productores fue de 7 mil 506 pesos, observando un incremento de 12.4% comparado con 2020.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**2,156,040**	**3.4**
1	Sinaloa	Noroeste	423,518	3.3
2	Guerrero	Centro	404,561	2.3
3	Nayarit	Noroeste	334,915	9.9
4	Chiapas	Sur-Sureste	272,384	0.6
5	Oaxaca	Sur-Sureste	213,552	2.8
6	Michoacán	Centro-Occidente	180,872	6.0
7	Jalisco	Centro-Occidente	107,651	-2.9
8	Veracruz	Sur-Sureste	101,964	5.7
9	Colima	Centro-Occidente	59,390	0.5
10	Campeche	Sur-Sureste	18,907	-20.7
	Resto		38,326	5.8

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	207	NA	**196**	**2,156**	**10,859**	**11.0**	**5,037**
Variaciones (%) Anual 2020-2021	1.2	NA	1.2	3.4	0.7	2.1	-2.6
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	1.2	NA	1.3	4.4	11.4	3.1	6.7

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

El 80% de los cortes de mango se obtiene de abril a agosto, durante la temporada de mayores temperaturas en entidades que cuentan con climas tropicales. Una de cada cinco toneladas las genera Sinaloa.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2.4	6.0	7.0	10.6	15.6	21.5	18.8	12.7	4.7	0.3	0.2	0.1

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Mango

Mangifera indica L.

Descripción
Es una especie tropical arbórea de vegetación permanente que puede alcanzar entre 10 a 40 metros de altura (los injertados son más pequeños). Su sistema radicular es bastante particular: cuando la planta es joven éste se profundiza rápidamente, pero tiene muy pocas raíces laterales. El mayor porcentaje de las raíces del mango se encuentra concentrado a 1.20 metros de profundidad.

Producto
Fruto suculento, carnoso, de forma arriñonada u oval, de color verdoso, amarillento o rojizo, muy dulce y que encierra un hueso grande, rodeado de una cubierta leñosa; los hay esféricos y aplanados, como el mango de Manila que es de los más apreciados, su contenido en azúcares alcanza 20%.

Ranking mundial

3º productor mundial

México

2,156,040 toneladas

En 2021, México se encontró entre los cuatro principales países productores del fruto tropical, lo que le permitió tener vocación exportadora.

India generó 45.1% de la producción mundial de mango, por lo que destaca como líder productor.

Comercio exterior 2021

México alcanzó nuevamente un máximo histórico en las ventas del fruto, impulsadas por una mayor disponibilidad de cosecha y un mayor rendimiento.

Origen-destino comercial

Fueron 55 las naciones destino del fruto que movilizó México. Por la escala de compra destacó Estados Unidos con 409 mil 812 toneladas, que generó una entrada de divisas por 406.4 millones de dólares.

Cliente principal
406,411,486*
· Estados Unidos
* Dólares

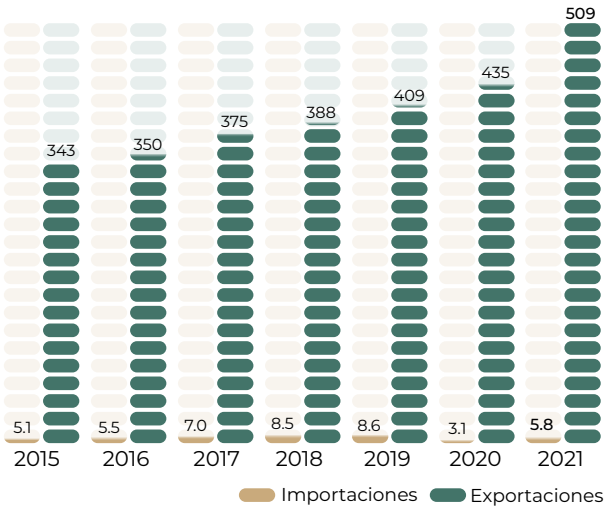
Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá · Alemania
· Japón · España
· Países Bajos · Suiza
· Francia · Bélgica
· Corea del Sur · Australia

Proveedor
(importaciones de México)
· Tailandia · Taiwán
· Perú · Brasil
· Ecuador · China
· Estados Unidos · Pakistán
· Francia · Colombia

Importador y Exportador
· Estados Unidos · El Salvador
· Francia · Ecuador
· Alemania · Colombia
· Bélgica · Argentina
· Perú · Brasil

Alemania y Emiratos Árabes Unidos fueron cuarto y quinto lugar en importaciones de mango, no obstante, Estados Unidos, China y Países Bajos efectúan las mayores compras externas con volúmenes superiores a las 250 mil toneladas cada uno.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	1,960	485,395	483,435	42.2	3.6
Valor millones de dólares	5.8	509	503	88.7	17.2

Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	19.4	16.4	10.2	9.0	6.6	5.9	4.0	6.5	2.9	4.7	5.8	8.6
Exportaciones	1.0	3.4	7.4	11.7	13.4	18.7	15.8	16.0	8.6	1.8	1.2	1.0

Dato curioso

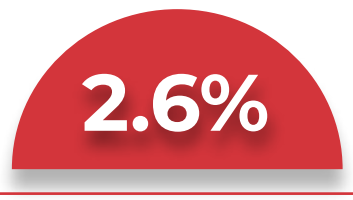
El mango ataulfo, muy popular en México, tiene su origen en la región de Soconusco, Chiapas, y recibe su nombre del ingeniero agrónomo Ataulfo Morales, quien experimentó con diversos injertos en sus árboles de mangos hasta alcanzar esta especie. Su composición hace de esta variante una de las más aprovechables, ya que 69% corresponde a la pulpa, 9% a la cáscara y 8.5% a la semilla.

Manzana

Esta fruta, en los últimos 10 años, ha tenido una tasa de crecimiento media anual de producción de 6.0%, sin embargo, en 2021 se cosecharon 632 mil toneladas, lo que significó una contracción en el volumen obtenido de 11.6% respecto al año anterior, derivado de menores siembras y rendimientos en 1.8% y 10.2%, respectivamente.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de frutos

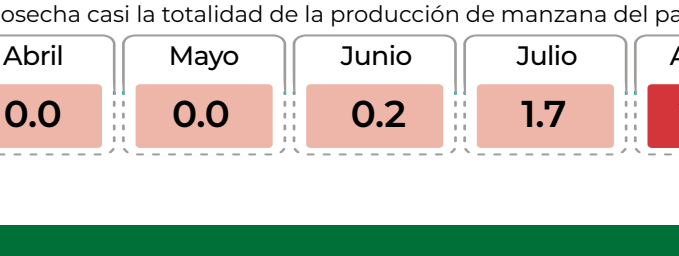


Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, Chihuahua aportó 86.8% al valor total nacional por la venta de manzana; su ingreso fue de 6 mil 906 millones de pesos. El precio por tonelada fue de 14 mil 75 pesos, que refiere un incremento de 50.3% comparado con lo recibido por los productores de la entidad el año anterior.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**631,767**	**-11.5**
1	Chihuahua	Noreste	490,670	-17.5
2	Coahuila	Noreste	44,853	0.2
3	Puebla	Centro	33,944	-1.5
4	Durango	Noreste	28,604	303.7
5	Veracruz	Sur-Sureste	9,112	-1.0
6	Zacatecas	Noreste	4,962	22.9
7	Chiapas	Sur-Sureste	3,525	2.2
8	Hidalgo	Centro	2,901	-5.6
9	Sonora	Noroeste	2,635	0.0
10	Oaxaca	Sur-Sureste	2,478	0.4
	Resto		8,083	-3.0

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		59	NA	**56**	**632**	**7,957**	**11.3**	**12,595**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	-1.8	NA	-1.5	-11.5	22.3	-10.2	38.3
	TMAC 2012-2021	-0.5	NA	-0.5	6.0	11.4	6.5	5.1

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

En tan solo un trimestre (agosto-septiembre) se cosecha casi la totalidad de la producción de manzana del país. Chihuahua abastece 78% de la producción nacional.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.7	20.2	64.9	12.8	0.2	0.1

● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

19° productor mundial

México

631,767 toneladas

Aun cuando México fue uno de los 95 países productores de manzana en el mundo, su aporte es 56 veces menor al del líder mundial.

China sobresalió en el cultivo del fruto, alrededor de 46.9% del volumen mundial lo aportaron los agricultores de dicho país.

Comercio exterior 2021

29.8% de la manzana que se consume en México tiene por origen el mercado exterior. La importación erogó 296.7 millones de dólares.

Origen-destino comercial

De huertos estadounidenses procedió la mayor parte del bien que importó el país; las compras fueron habituales a lo largo del año, sin embargo, se adquirió el fruto de otras 11 naciones adicionales, aunque en menor volumen.

Cliente principal
1,465,215*
- Belice

* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
- Estados Unidos
- Guatemala
- Emiratos Árabes Unidos
- Panamá
- Dinamarca
- Australia

Proveedor
(importaciones de México)
- Estados Unidos
- Chile
- China
- Canadá
- Sudáfrica
- Nueva Zelanda
- Italia
- Alemania
- Francia
- Polonia

Importador y Exportador
- Estados Unidos
- Guatemala

Alemania, India y Reino Unido con 603, 436 y 329 mil toneladas respectivamente, se encuentran entre los principales importadores de manzana.

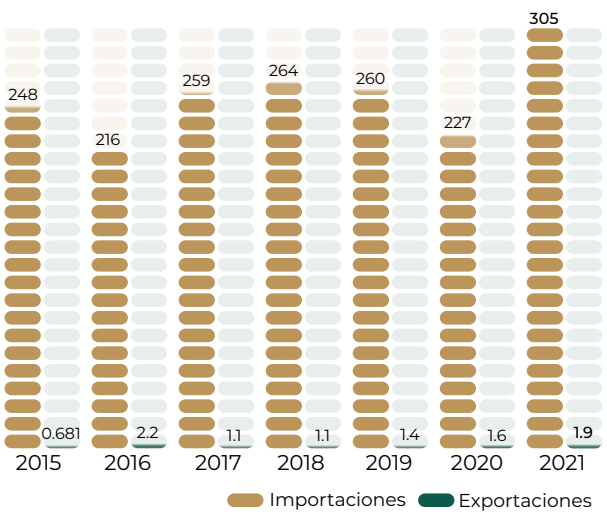
Manzana

Malus domestica

Descripción
Se caracteriza por ser caducifolio, aunque en pocas ocasiones puede ser siempre verde; son árboles de una altura entre 1.5 y 7 metros. Presenta hojas ovaladas, elípticas, lanceoladas, oblongas, lobuladas o aserradas. Las flores son de una tonalidad que va del blanco hasta el rosa o carmín.

Producto
Es un fruto de estructura firme, carnoso, derivado del receptáculo de la flor. Difiere en cuanto a color, tamaño y sabor, según la variedad. El color de la piel va desde el verde claro hasta el rojo muy oscuro.
En cuanto al tamaño, puede ser apenas un poco mayor a una cereza o casi tan grande como una toronja.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	268,246	1,083	-267,162	5.6	9.1
Valor millones de dólares	305	1.9	-303	34.4	24.0

Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.5	8.5	10.2	9.8	10.6	10.8	10.9	7.6	4.1	5.8	7.0	7.2
Exportaciones	17.0	5.0	5.0	11.1	4.7	4.2	6.2	4.4	6.1	7.0	3.1	26.2

Dato curioso

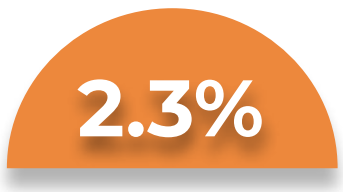
La expresión “manzana de la discordia” se remite a la mitología griega. De acuerdo con ésta, durante la boda del héroe griego Peleo y la ninfa Tetis se presentó, sin invitación, Eris, la diosa de la discordia, quien llevó una manzana dorada con la leyenda “para la más bella”. Esta situación provocó la disputa de Atenea, Hera y Afrodita por la manzana, por lo cual Zeus instruyó a Paris, príncipe de Troya, decidir a quién le correspondía. Las discordantes intentaron sobornar al príncipe, pero fue Afrodita quien ganó su voluntad a cambio del amor de la mortal más hermosa de Grecia.

Melón

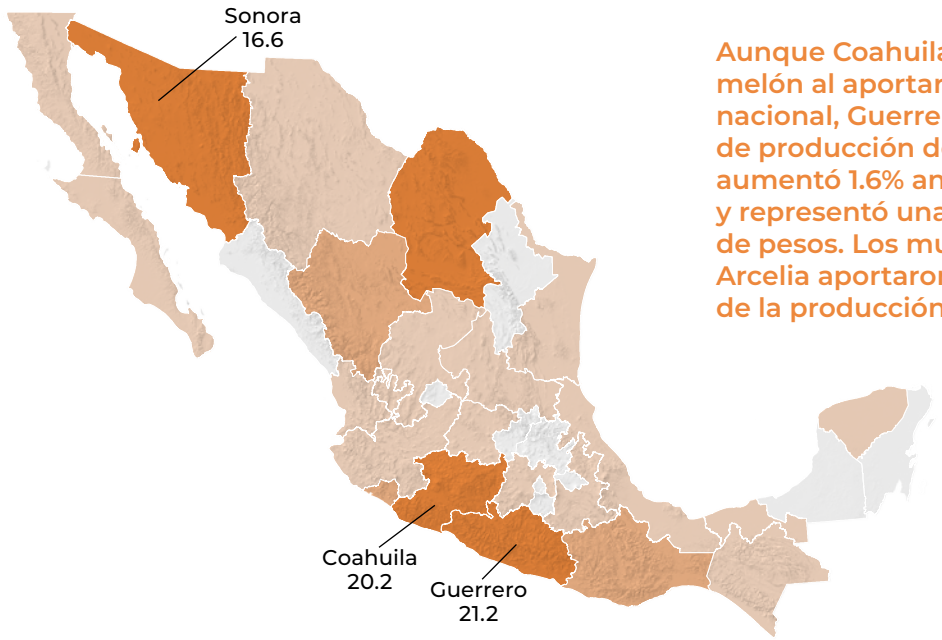
Se cultiva generalmente en zonas tropicales. En 2021 se produjeron 550 mil toneladas, 10.2% menos que el año anterior, resultado de inferiores siembras y rendimientos, 7.3% y 3.5%, respectivamente.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de frutos

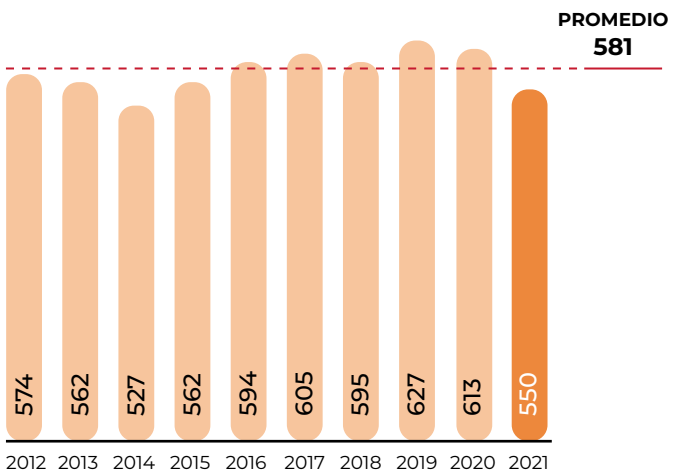


Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Aunque Coahuila es líder productor de melón al aportar 21.3% de la cosecha nacional, Guerrero genera el mayor valor de producción de la fruta. Esta entidad aumentó 1.6% anual su valor de producción y representó una derrama de 665 millones de pesos. Los municipios de Zirándaro y Arcelia aportaron en conjunto 54.8% al valor de la producción de la fruta en la entidad.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**550,282**	**-10.2**
1	Coahuila	Noreste	117,252	-21.7
2	Guerrero	Centro	98,156	-7.0
3	Sonora	Noroeste	88,890	-30.3
4	Michoacán	Centro-Occidente	82,605	-9.5
5	Durango	Noreste	52,813	3.3
6	Chihuahua	Noreste	44,315	92.7
7	Colima	Centro-Occidente	21,581	-13.2
8	Oaxaca	Sur-Sureste	18,999	8.3
9	Nayarit	Noroeste	6,607	30.7
10	Baja California Sur	Noroeste	4,251	43.6
	Resto		14,813	3.5

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	18	**0.01**	**18**	**550**	**3,131**	**30.9**	**5,690**
Variaciones (%) Anual 2020-2021	-7.3	-89.4	-7.0	-10.2	2.3	-3.5	13.9
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	-1.7	-39.2	-1.4	-0.5	3.6	0.9	4.1

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

Las explotaciones de melón en México se dan principalmente en cielo abierto con el aprovechamiento de sistemas de riego, lo cual permite contar con cosechas a lo largo de todo el año. Una de cada cinco toneladas se generan en Coahuila.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6.5	7.7	14.5	8.8	9.2	11.3	9.8	10.3	10.2	4.6	4.3	2.8

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Melón

Ranking mundial

10° productor mundial

México

550,282 toneladas

En el mundo, 95 naciones cultivaron melón durante 2021; México aportó dos de cada 100 kilogramos a la oferta mundial del fruto.

En el orbe cada año se obtienen más de 27.1 millones de toneladas del fruto, de éstas, el aporte de China fue el más significativo: 12.9 millones.

Comercio exterior 2021

Durante 2021, las exportaciones del bien agrícola nacional presentaron un retroceso interanual de 8.9%. La menor disponibilidad de la cosecha mexicana condicionó el comportamiento de las ventas externas.

Origen-destino comercial

A Estados Unidos se destinó 96.5% del volumen de melón exportado por México. Por su parte, Japón disminuyó su cuota de compra del fruto nacional en los últimos años (2 mil 361 toneladas), aunque continúa como el segundo cliente con modestas adquisiciones.

Cliente principal
25,989,841*
· Estados Unidos
* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
· Japón
· Reino Unido
· Hong Kong
· Canadá
· Colombia
· Suiza
· Emiratos Árabes Unidos

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos

Importador y Exportador
· Estados Unidos

Los esfuerzos de comercialización externa del producto mexicano han de centrarse en Hong Kong, Reino Unido y Canadá, las cuales adquieren del país cantidades no significativas.

Cucumis melo L.

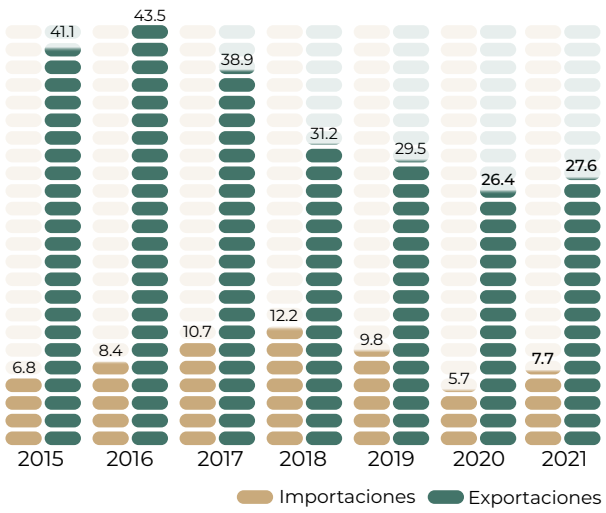
Descripción

Planta herbácea de porte rastrero o trepador. Tiene un sistema radicular muy ramificado y de rápido desarrollo; su tallo principal está cubierto por formaciones pilosas y presenta nudos en los que se desarrollan hojas, zarcillos y flores, de las que brotan nuevos tallos. Sus hojas son de limbo orbicular aovado, reniforme o pentagonal, divididas en 3 a 7 lóbulos con los márgenes dentados, y vellosas por el envés; su flor es de color amarillo. La corteza, de color verde, amarillo o blanco, es lisa, reticulada o estriada.

Producto

Puede ser de pequeño a muy grande, redondo y ovalado, ya que existen muchas variedades. La pulpa puede ser blanca, amarilla o anaranjada. La placenta contiene las semillas y es gelatinosa o acuosa en función de su consistencia.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	16,365	94,453	78,088	15.7	-8.9
Valor millones de dólares	7.7	27.6	19.9	35.0	4.7

● Aumenta ● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	13.2	33.3	36.6	12.7	0.2	0.0
Exportaciones	6.7	4.2	3.8	7.9	19.4	11.4	2.1	0.3	0.2	11.4	24.8	7.8

Dato curioso

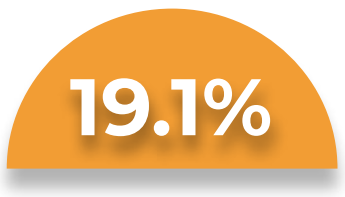
No cualquier fruta puede presumir tener un museo, pero el melón sí. En el municipio de Villaconejos de la Comunidad de Madrid, España, el Museo del Melón abrió sus puertas en el año 2003. Esta región es reconocida por el cultivo de esta fruta, y desde hace más de 30 años, celebra cada 12 de octubre la Fiesta del Melón para recordar la forma de vida de los antiguos meloneros, ya que por esa fecha, éstos regresaban al municipio con sus familias después de seis meses de arduo trabajo en sus cultivos.

Naranja

Del conjunto de cítricos que se cultivan en el país, la naranja es el que más se produce. En 2021 registró 4 millones 595 mil toneladas, 1.2% menos en comparación con el año anterior por efecto de menores rendimientos en 2.2% ocacionados por condiciones climatológicas adversas.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de frutos

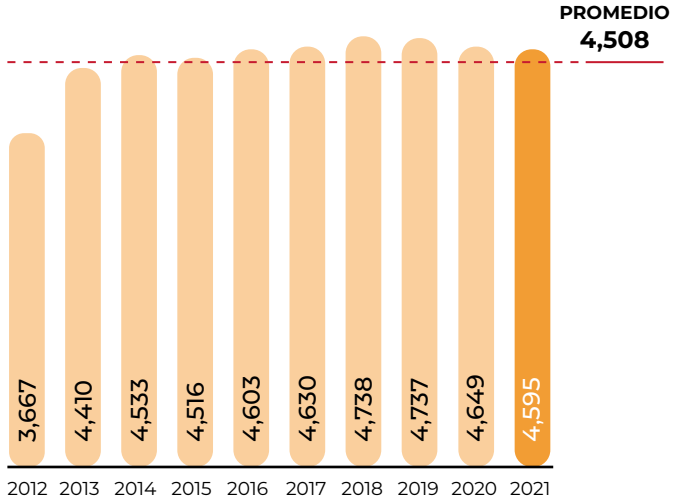


Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, la cosecha en las huertas de Veracruz generó 2.3 millones de toneladas de naranja, por las que se obtuvieron 6 mil 61 millones de pesos, que representaron 46.3% del valor de producción nacional del cítrico.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**4,595,129**	**-1.2**
1	Veracruz	Sur-Sureste	2,271,524	-3.8
2	Tamaulipas	Noreste	688,237	11.6
3	San Luis Potosí	Centro-Occidente	376,613	1.0
4	Puebla	Centro	308,434	9.7
5	Nuevo León	Noreste	232,437	-31.5
6	Yucatán	Sur-Sureste	182,503	28.2
7	Sonora	Noroeste	163,129	3.3
8	Tabasco	Sur-Sureste	95,731	0.7
9	Hidalgo	Centro	65,627	-8.7
10	Baja California Sur	Noroeste	60,699	20.6
	Resto		150,193	-5.9

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	344	NA	**331**	**4,595**	**13,099**	**13.9**	**2,851**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	0.3	NA	1.1	-1.2	-6.3	-2.2	-5.2
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	0.4	NA	0.3	2.5	9.0	2.3	6.3

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

En el primer semestre del año se corta casi 70% de las naranjas en México, por lo que en tales meses se tiene la mejor calidad en el mercado, así como los mayores volúmenes de exportación. Veracruz supera a cualquier entidad al aportar casi 50% de las recolecciones en el país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
9.1	10.4	15.2	13.0	10.9	10.0	4.4	3.5	3.2	5.3	8.3	6.6

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Naranja

Citrus sinensis L.

Descripción
Árbol de la familia de las rutáceas; llega a medir hasta 10 metros de altura con la copa redondeada. Presenta tallos ligeramente espinosos, hojas coriáceas, elípticas, agudas y con el pecíolo provisto de alas estrechas, además de flores de color blanco muy perfumadas con 5 pétalos y numerosos estambres.

Producto
Consta de varios carpelos o gajos fáciles de separar que contienen una pulpa de color entre el anaranjado y el rojo; jugosa y suculenta. Posee varias semillas y numerosas células jugosas cubiertas por un exocarpo o flavedo coriáceo o cáscara de color anaranjado, cuyo interior es blanco con numerosas glándulas llenas de aceites esenciales.

Ranking mundial

5º productor mundial

México

4,595,129 toneladas

La producción mundial del producto citrícola está próxima a generar 75 millones de toneladas anuales. En 2021, el aporte mexicano fue de 6.2%, cantidad que le permite exportar el fruto en fresco, principalmente de la variedades Navel, Valencia, Hamlin y Marrs.

Con una producción que representa 22.1% del total mundial, Brasil fue el principal citricultor de naranja.

Comercio exterior 2021

El intercambio internacional del cítrico en México es superavitario. En 2021 se exportaron 77 mil toneladas, mientras que se adquirieron 36 mil. Ese flujo de venta involucró un monto de 34.3 millones de dólares.

Origen-destino comercial

El intercambio más representativo del cítrico se realiza con el vecino país del norte, observando un resultado favorable para los comercializadores mexicanos con un superávit de 35 mil 436 toneladas. No obstante, el comercio internacional de naranja de México no se limita a Estados Unidos, también se realizó con otras 18 naciones.

Cliente principal
30,087,350*
· Estados Unidos
* Dólares

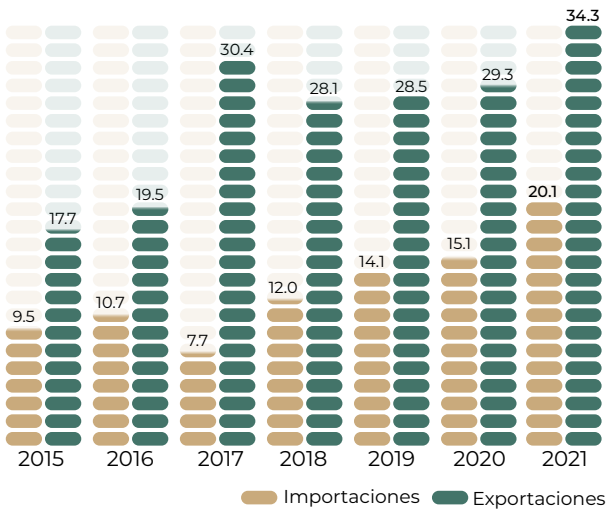
Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos · Alemania
· Francia · Egipto

Cliente
(exportaciones de México)
· Países Bajos · Honduras
· Japón · Reino Unido
· Guatemala · Nicaragua
· Uruguay · Argentina
· Aruba · Canadá

Importador y Exportador
· Estados Unidos

Países Bajos, Alemania, Francia y Estados Unidos figuraron como los mayores demandantes del fruto con compras superiores a las 415 mil toneladas cada uno. México fomentó el comercio exterior por medio de cupos de exportación como el jugo, derivado que se obtiene principalmente de la variedad Valencia, lo que le permitió generar importantes divisas adicionales.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	36,045	77,079	41,034	17.6	10.0
Valor millones de dólares	20.1	34.3	14.2	32.9	17.1

● Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.0	7.3	9.7	8.8	9.0	10.2	9.6	12.5	10.3	5.5	5.4	4.7
Exportaciones	7.9	11.4	15.2	13.1	15.7	9.1	3.4	1.9	1.0	2.1	7.4	11.8

Dato curioso

¿Sabías que existe un superhéroe que se alimenta del sol y promueve el consumo de jugo naranja entre los niños? ¡Así es! Capitán Citrus, un musculoso hombre en un traje amarillo y anaranjado que recibe su poder del sol, fue ideado por el Departamento de Cítricos de Florida y Marvel Entertainment como medida para reclutar una generación de nuevos consumidores.

Nopalitos

De esta verdura del grupo de las hortalizas, en 2021 se obtuvieron 869 mil toneladas, 0.7% más que en 2020, como resultado de mejores rendimientos (0.9%).

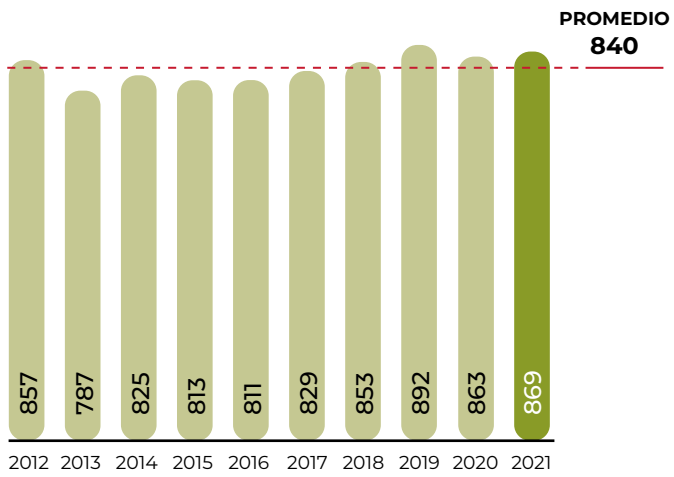
Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de hortalizas

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, Morelos predominó en la producción de nopalitos con un volumen de 406 mil toneladas y una derrama de mil 287 millones de pesos por su comercialización. El precio medio rural de la hortaliza aumentó 91%, lo que permitió que los productores recibieran tres mil 172 pesos por tonelada vendida.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**868,956**	**0.7**
1	Morelos	Centro	405,581	0.2
2	Ciudad de México	Centro	194,751	-7.1
3	México	Centro	86,399	2.1
4	Jalisco	Centro-Occidente	35,482	55.7
5	Puebla	Centro	31,693	-0.2
6	Michoacán	Centro-Occidente	29,651	3.5
7	Aguascalientes	Centro-Occidente	21,173	0.5
8	Baja California	Noroeste	12,974	34.3
9	Zacatecas	Noreste	12,411	4.1
10	Tamaulipas	Noreste	11,922	2.3
	Resto		26,918	2.5

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	13	**NA**	**12**	**869**	**2,962**	**69.8**	**3,409**
Variaciones (%) Anual 2020-2021	-0.2	NA	-0.2	0.7	39.4	0.9	38.4
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	0.1	NA	0.3	0.2	8.7	-0.2	8.5

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

La buena oferta de nopalitos durante todo el año permite total disponibilidad nacional e incluso exportar, con los mayores volúmenes de marzo a junio. Morelos genera casi la mitad de los cortes de todo el país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2.6	8.1	10.9	19.0	13.7	10.0	7.8	7.5	5.9	5.8	5.2	3.4

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Comercio exterior 2021

Las exportaciones mexicanas del bien agrícola muestran un continuo ascenso, nuevamente se alcanzó una cifra máxima: 61 mil 387 toneladas.

Origen-destino comercial

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones de la hortaliza en fresco, aunque también son clientes Corea del Sur, Canadá, Malasia, Países Bajos y 12 naciones más.

Cliente principal
21,861,949*
· Estados Unidos
* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)
· China

Cliente
(exportaciones de México)
· Corea del Sur
· Malasia
· Países Bajos
· Alemania
· Hong Kong
· República Checa
· Canadá
· Japón
· Francia
· Dinamarca

Aun cuando México exporta diversas presentaciones y subproductos de nopal, predomina la venta de penca fresca.

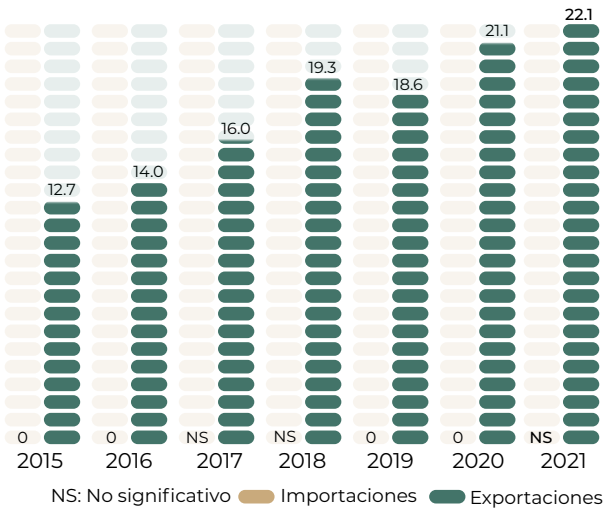
Nopalitos

Opuntia spp

Descripción
Los nopales conforman el grupo vegetal con más especies y más amplia distribución de los cactus. Se caracterizan por sus tallos planos o pencas en forma de paletas cubiertos de pequeños agrupamientos de pelos rígidos llamados gloquidios y, por lo general, también de espinas.

Producto
Los nopalitos son brotes o pencas tiernas de 10 a 15 cm de largo, carnosos, de color verde y aplanados que se consumen como verdura. El nopal en fresco tiene alto contenido en zinc, fósforo, calcio y fibra; también aporta vitamina C y se considera benéfico para el tratamiento de diversos padecimientos.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

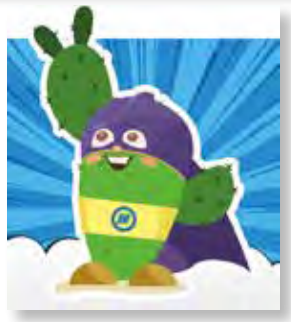
	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	0.02	61,387	61,387	NA	7.4
Valor millones de dólares	0.0003	22.1	22.1	NA	4.5

NA: No aplica ● Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Exportaciones	5.9	8.7	11.4	8.1	7.6	7.9	7.9	8.5	8.2	8.3	8.8	8.7

Dato curioso



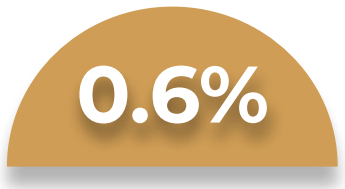
El cultivo y uso del nopal data de tiempos prehistóricos, y actualmente es considerado uno de los 50 Alimentos del Futuro de acuerdo con el Foro Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés). Además de sus indudables aportes nutricionales, el nopal fue incluido en esta lista por ser un cultivo fácil de sembrar y altamente adaptable, además de que puede ser utilizado como alimento alternativo para animales y para producir biogas, una fuente de energía renovable. ¿Así o más picudo?

Nuez

Esta semilla muy apreciada en la gastronomía, en 2021 registró 136 mil hectáreas en producción, cifra 17.4% inferior respecto de 2020. Asimismo, se observaron menores rendimientos en 19.5%. Sin embargo, en los últimos 10 años, la tasa media anual de crecimiento de producción es positiva: 2.3%.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de frutos

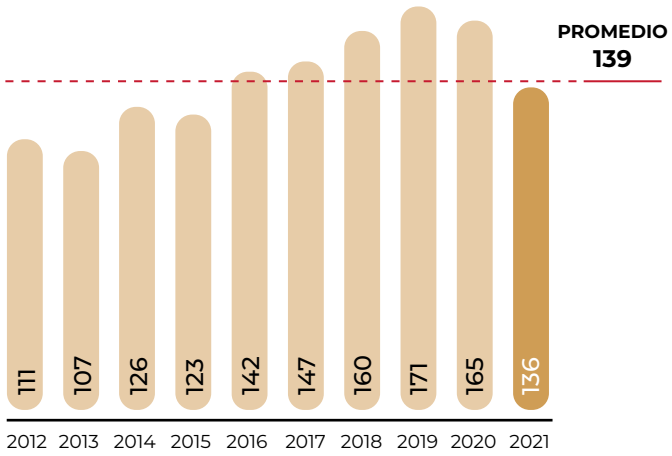


Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Los ingresos por la venta de las 78 mil toneladas de nuez de Chihuahua en 2021 fueron de 7 mil 726 millones de pesos, que representaron un incremento de 5.4% del valor de la producción nacional. En la entidad el precio medio rural del cultivo aumentó 38.2%.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**135,947**	**-17.4**
1	Chihuahua	Noreste	77,826	-23.7
2	Coahuila	Noreste	18,992	0.4
3	Sonora	Noroeste	18,454	-23.3
4	Durango	Noreste	9,007	18.6
5	Nuevo León	Noreste	4,380	-5.9
6	Hidalgo	Centro	3,015	-5.1
7	Puebla	Centro	891	2.1
8	San Luis Potosí	Centro-Occidente	796	-4.8
9	Aguascalientes	Centro-Occidente	737	29.9
10	Oaxaca	Sur-Sureste	419	0.03
	Resto		1,429	-4.5

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		146	NA	**112**	**136**	**12,131**	**1.2**	**89,235**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	1.1	NA	2.6	-17.4	1.2	-19.5	22.5
	TMAC 2012-2021	4.5	NA	5.4	2.3	10.9	-2.9	8.4

Aumenta · Disminuye · No aplica

Producción mensual nacional (%)

Aunque las características naturales de la nuez permiten que se encuentre disponible todo el año, casi la totalidad de las cosechas se logran en el último trimestre. Más de la mitad de la producción nacional la aporta Chihuahua.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.0	17.2	52.2	29.0

Mayor disponibilidad · Poca o nula disponibilidad

Nuez

Carya illinoinensis

Descripción

Es un árbol caducifolio monoico que puede medir 30 metros de altura. Su corteza es gris clara o parda cubierta de escamas o exfoliaciones laminares con hojas de hasta 25 cm de longitud, generalmente lisas o con pelos. Los amentos péndulos masculinos están compuestos por numerosas flores con estambres escasamente pilosos que miden unos 20 cm de largo con rabillo cubierto de tricomas glandulares. También presenta inflorescencias femeninas en espigas terminales pauciflores.

Producto

Fruto grande con mesocarpio carnoso y endocarpio duro, arrugado, en dos valvas color café; el interior está dividido incompletamente en dos o cuatro celdas; la semilla tiene 2 o 4 lóbulos y muchos hoyos. Sus frutos o semillas tienen cáscara dura y están provistos de una piel que se separa con facilidad de la pepita interior comestible. El fruto

Ranking mundial

5º productor mundial

México

135,947 toneladas

México se posicionó entre los seis mayores productores mundiales de este fruto seco, sin embargo, requeriría producir 3.4 veces más para competir por el primer lugar y cinco mil toneladas para superar a Turquía como el cuarto lugar.

En los últimos años, el volumen anual que ha cosechado China (1 millón 141 mil toneladas) es equivalente al que conjuntan los siguientes dos productores mundiales de este cultivo.

Comercio exterior 2021

El comercio internacional de nuez mexicana está supeditada al nivel de cosecha interna y al precio de mercado, principalmente al del cliente número uno, Estados Unidos. En 2021, el intercambio comercial fue superavitario por 48 mil 460 toneladas.

Origen-destino comercial

La actividad mexicana de nuez de exportación tiene vocación para abastecer 9.1% de la demanda del mayor mercado importador del orbe, India, o 41.9% del segundo mayor comprador mundial, Estados Unidos.

Cliente principal

586,781,732*
- Estados Unidos

* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)

- China
- Países Bajos
- Alemania
- Reino Unido
- Canadá
- Rusia
- Perú
- España
- Suiza
- Bélgica

Proveedor
(importaciones de México)

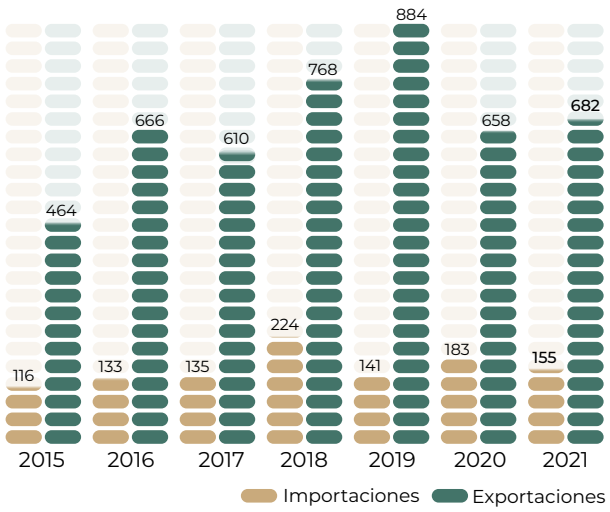
- Estados Unidos
- Vietnam
- Brasil
- Guatemala
- Indonesia
- Canadá
- Chile
- India
- Colombia
- China

Importador y Exportador

- Estados Unidos
- China
- Alemania
- Canadá
- Perú
- España
- Guatemala
- Suiza
- Francia
- Chile

Consumidores de India tienen gusto por los frutos secos, la nuez mexicana podría encajar en sus preferencias, ya que no se han registrado ventas a este mercado.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	37,263	85,723	48,460	-14.4	-3.3
Valor millones de dólares	155	682	526	-14.9	3.6

Aumenta Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	3.9	6.6	13.8	12.3	9.6	11.2	11.5	10.1	10.3	4.4	2.8	3.5
Exportaciones	9.3	7.4	10.6	7.3	6.4	4.8	4.6	5.8	5.7	11.5	16.9	9.7

Dato curioso

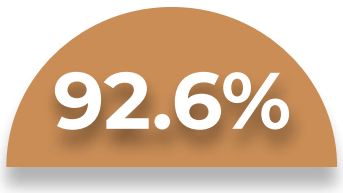
Se cree que Alejandro Magno introdujo la nuez de Persia a Grecia y de ahí que esta semilla fuera conocida como nuez persa. Sin embargo, su nombre científico se lo debe a los romanos quienes la bautizaron como *Juglans Regia*, lo que se traduce como bellotas de Júpiter o semilla de dios.

Papa

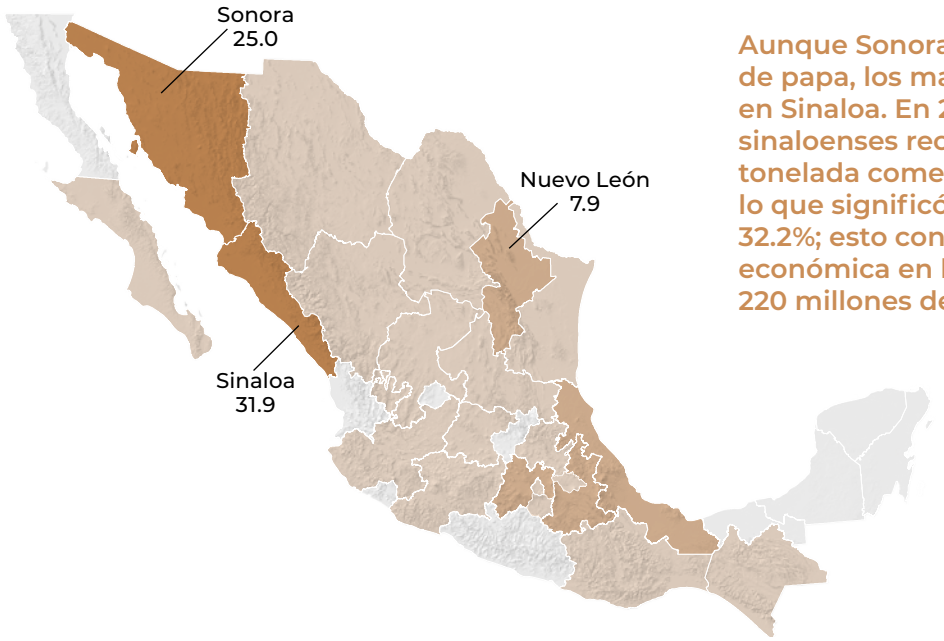
Este tubérculo, en 2021, obtuvo una producción de un millón 948 mil toneladas, 0.2% mayor que la del año anterior, consecuencia del aumento de 0.7% en la superficie cosechada.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de tubérculos

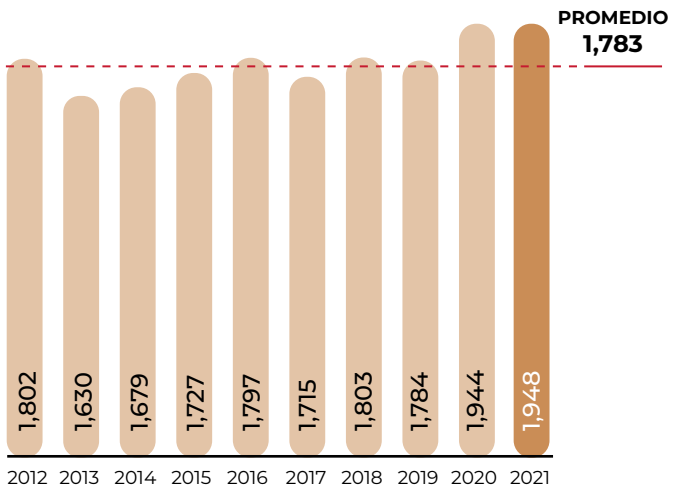


Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Aunque Sonora es el principal productor de papa, los mayores ingresos se registran en Sinaloa. En 2021, los agricultores sinaloenses recibieron 11 mil 188 pesos por tonelada comercializada del tubérculo, lo que significó un incremento de 32.2%; esto contribuyó a que la derrama económica en la entidad fuera de 5 mil 220 millones de pesos.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**1,947,761**	**0.2**
1	Sonora	Noroeste	531,293	5.0
2	Sinaloa	Noroeste	466,547	1.0
3	Puebla	Centro	164,834	15.2
4	Veracruz	Sur-Sureste	159,728	-29.9
5	México	Centro	135,485	-19.8
6	Nuevo León	Noreste	113,756	3.9
7	Baja California Sur	Noroeste	74,038	9.5
8	Jalisco	Centro-Occidente	56,051	-0.6
9	Michoacán	Centro-Occidente	52,103	594.4
10	Chihuahua	Noreste	43,343	3.5
	Resto		150,584	-1.7

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	61	**0**	**61**	**1,948**	**16,380**	**31.8**	**8,410**
Variaciones (%) Anual 2020-2021	-0.4	-100.0	0.7	0.2	8.3	-0.5	8.1
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	-1.3	-100.0	-1.0	0.9	4.9	1.9	4.0

Aumenta Disminuye

Producción mensual nacional (%)

El cultivo de papa en México se da bajo condiciones predominantes de riego en otoño-invierno, mientras que en primavera-verano la mitad de las superficies son de temporal y la otra de riego, por lo que se tiene disponibilidad del cultivo durante todo el año. Sonora y Sinaloa generan la mitad de la producción del país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2.5	9.6	11.5	13.5	8.1	11.0	5.7	4.5	7.4	11.5	10.3	4.4

Mayor disponibilidad Disponibilidad media Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

32º
productor mundial

México

1,947,761 toneladas

Los agricultores nacionales ascendieron dos posiciones en el ranking mundial debido a que Kenia y Marruecos cosecharon una menor superficie.

China, el histórico país productor de papa, destinó al cultivo una superficie de 4.2 millones de hectáreas, que representaron 25.6% de la que es utilizada con este fin en el orbe.

Comercio exterior 2021

México importa papa para satisfacer la demanda interna, sus compras contabilizan en promedio 120 mil toneladas anuales. En 2021, la erogación de divisas que generó su compra ascendió a 56 millones 532 mil dólares.

Origen-destino comercial

En 2021, México adquirió papa de seis países; la mayor importación tiene como origen la producción estadounidense con 99.5% del volumen adquirido.

Cliente principal
1,556,360*
· Belice
* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
· Emiratos Árabes Unidos
· Estados Unidos
· Singapur

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· Alemania
· Bélgica
· Países Bajos
· Colombia
· Canadá

Importador y Exportador
· Estados Unidos

Bélgica, Países Bajos y España figuraron como los primeros importadores y Francia y Alemania como los principales oferentes.

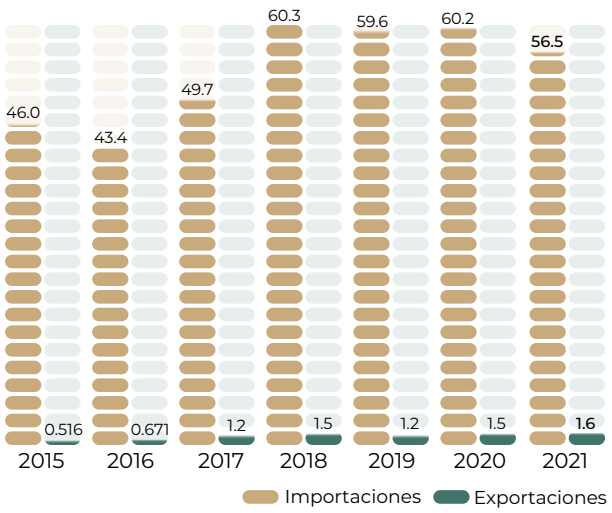
Papa

Solanum tuberosum L.

Descripción
Es un tubérculo comestible que crece bajo la tierra, con raíces muy ramificadas; el tallo es grueso, fuerte, anguloso, con una altura que varía entre 0.5 y 1 metro; las hojas son imparipinadas. La planta también tiene tallos subterráneos, los primeros son de color verde y se convierten en su extremidad en tubérculos. Es una especie cuya principal función fisiológica es almacenar nutrientes en los tubérculos.

Producto
El fruto es una baya redondeada, alargada, ovalada, que se vuelve amarilla o castaño rojiza al madurar. Se compone aproximadamente de 75% de agua y contiene varias vitaminas, incluyendo la C.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación (%) 2020-2021 Importaciones	Variación (%) 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	117,033	2,261	-114,772	1.0	-10.0
Valor millones de dólares	56.5	1.6	-55.0	-6.1	1.4

Aumenta · Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.3	8.3	9.6	7.9	7.5	8.0	8.3	8.9	7.9	9.2	8.4	7.7
Exportaciones	16.3	3.4	0.0	0.0	0.0	6.8	9.4	12.8	11.4	11.0	9.5	19.4

Dato curioso

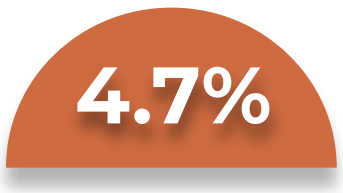
En 1952, Marilyn Monroe asistió a la ceremonia de los Globos de Oro para ser galardonada, en un provocativo vestido de terciopelo rojo. El atuendo desató las críticas entre los periodistas, que incluso señalaron que el vestido era tan escotado y ajustado, que la actriz parecía "barata y vulgar" y que hubiera sido mejor que asistiera en un saco de patatas. Los publicistas de la Twentieth Century Fox, estudio con el que Marilyn trabajaba, decidieron sacar provecho a las críticas y realizar una sesión de fotos con la actriz vestida con un saco de papas para demostrar que incluso así podía verse espectacular. No cabe duda de que la que es linda, es linda.

Papaya

Esta fruta es suave y carnosa; en 2021 se cosechó un millón 135 mil toneladas, cifra 1.5% mayor a la del año anterior, efecto del incremento de 2.8% en la superficie cosechada.

Consumo anual per cápita

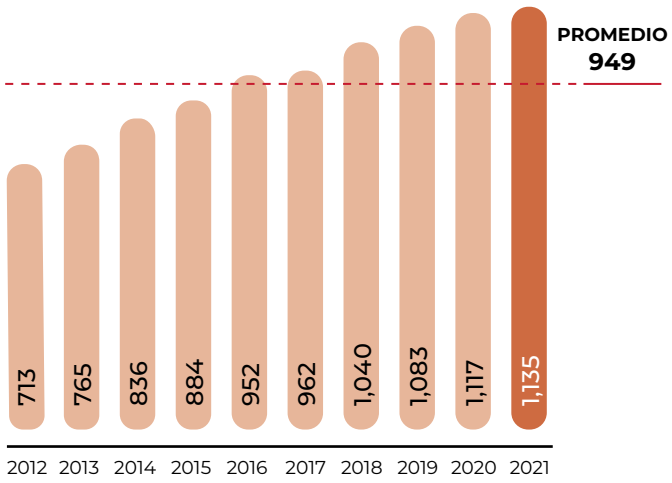
Participación en la producción nacional de frutos



Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

El precio medio rural de papaya en Oaxaca fue de 6 mil 82 pesos por tonelada en 2021, su producción llegó a 354 mil toneladas y el estado obtuvo ingresos por 2 mil 151 millones de pesos, lo que implica un incrementó de 6.5% comparado con lo generado en 2020.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**1,134,753**	**1.5**
1	Oaxaca	Sur-Sureste	353,708	1.2
2	Colima	Centro-Occidente	193,773	-1.3
3	Chiapas	Sur-Sureste	157,957	-0.03
4	Veracruz	Sur-Sureste	120,687	5.2
5	Michoacán	Centro-Occidente	103,008	1.6
6	Guerrero	Centro	47,848	-1.2
7	Campeche	Sur-Sureste	23,973	-14.5
8	Tamaulipas	Noreste	23,454	170.0
9	Jalisco	Centro-Occidente	21,385	-24.4
10	San Luis Potosí	Centro-Occidente	16,948	-0.2
	Resto		72,011	7.3

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		21	NA	20	1,135	6,759	58.2	5,956
Variaciones (%)	Anual 2020-2021	3.5	NA	2.8	1.5	6.9	-1.2	5.2
	TMAC 2012-2021	2.8	NA	3.6	5.3	10.9	1.7	5.4

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

El rápido desarrollo de la mata de papaya permite que se tenga disponibilidad del fruto durante todos los meses del año. Oaxaca genera casi la tercera parte de las cosechas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6.3	8.3	9.3	8.1	10.3	9.1	9.8	8.4	8.3	7.9	6.9	7.4

● Disponibilidad media

Papaya

Carica papaya L.

Descripción
Es una planta herbácea de tallo carnoso, frágil, muy esponjoso y hueco en su parte central; llega a medir hasta 9 metros de altura; sus hojas son de color verde oscuro, gruesas y de hasta 80 cm de longitud, alternas y muy juntas entre sí. Las papayas son los frutos de los papayos.

Producto
Fruta ovoide y oblonga de 10 a 25 cm o más de largo y de 7 a 15 cm o más de diámetro; periforme o casi cilíndrica, grande, carnosa, jugosa, ranurada longitudinalmente en su parte superior, de color verde amarillento o anaranjado cuando madura, con numerosas semillas parietales de color negro, redondeadas u ovoides y encerradas en un arillo transparente subácido.

Ranking mundial

4º productor mundial

México

1,134,753 toneladas

México requiere producir el 10% más de su volumen actual para escalar a la tercera posición en la que se encuentra Brasil.

En el mundo, cada año se obtienen más de 13.4 millones de toneladas del fruto; el aporte de India ha sido el más significativo: 5.9 millones.

Comercio exterior 2020

México tiene un consumo anual del bien frutícola por habitante de 7.4 kilogramos. La producción nacional permite la satisfacción interna y posibilita su exportación en cantidades crecientes.

Origen-destino comercial

En 2021, el principal destino de las exportaciones mexicanas de papaya fue Estados Unidos, país que ha aumentado sus compras en 19 mil 740 toneladas en los últimos años. En menor grado, Canadá, Alemania, Países Bajos y Reino Unido han realizado compras regulares desde 2017.

Cliente principal
101,305,588*
· Estados Unidos
* Dólares

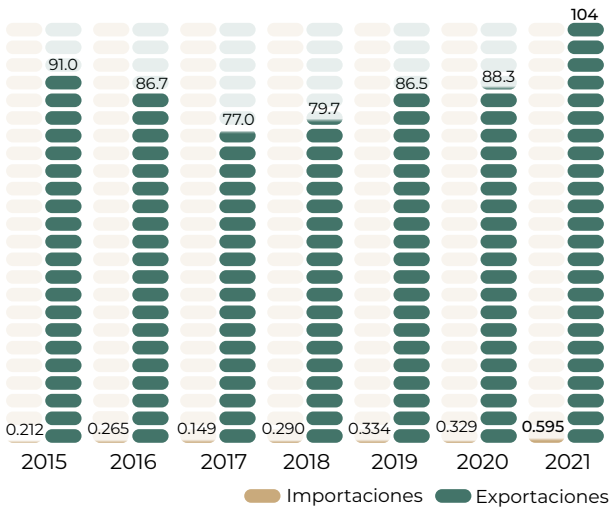
Proveedor
(importaciones de México)
· China
· Tailandia
· Estados Unidos

Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá
· Alemania
· Países Bajos
· Guatemala
· Brasil
· Suiza
· Reino Unido
· Finlandia
· Suecia
· Italia

Importador y Exportador
· Estados Unidos

En el comercio internacional del fruto, el mayor importador fue Estados Unidos con compras de 199 mil 500 toneladas. Canadá y Emiratos Árabes Unidos fueron los siguientes demandantes, quienes adquirieron de mercados externos 21 mil 700 y 18 mil 500 toneladas en promedio, respectivamente.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación (%) 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	460	185,327	184,866	66.2	9.6
Valor millones de dólares	0.6	104	103	81.0	17.2

● Aumenta

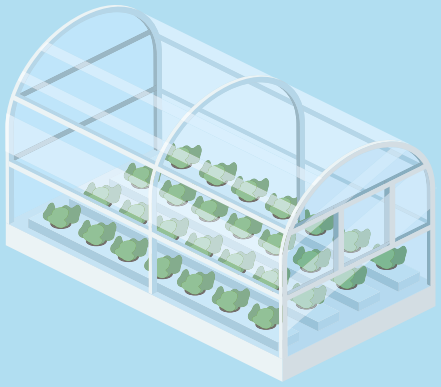
Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	22.4	2.5	0.0	0.0	0.0	5.7	11.3	11.3	11.3	12.9	11.3	11.3
Exportaciones	6.4	8.4	10.5	9.5	9.8	9.8	8.1	8.7	7.6	6.4	7.7	7.1

Dato curioso

Entre las variedades de papaya que existen, una de las más comunes y populares en México es la maradol. Esta variedad proviene de Cuba y debe su origen a un matrimonio de campesinos de la entonces provincia central de Las Villas. Por esta razón, su denominación surge de la conjunción de los nombres de sus creadores: María y Adolfo (Mar-Adol).

AGRICULTURA PROTEGIDA EN MÉXICO
Calidad y rendimiento



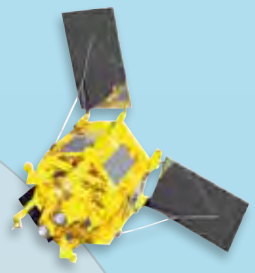
La **agricultura protegida** reduce el impacto que provocan las restricciones que el medio ambiente impone para el desarrollo óptimo de las plantas mediante el resguardo de los cultivos en invernaderos, casas sombra, túneles, mallas, entre otras estructuras.

Ventajas	
Productores:	**Consumidores:**
• Alta productividad (cultivos protegidos o semiprotegidos). • Uso de múltiples tecnologías. • Valor agregado a los productos comercializados.	• Calidad de los productos. • Productos libres de daños por agentes climáticos. • Productos libres de plagas y enfermedades.

Importancia

- Eficiencia en uso y manejo de los recursos naturales (agua).
- Producción todo el año y oferta de productos fuera de temporada.
- Incremento de la producción.
- Productos de mayor calidad e inocuidad.
- Acceso a mejores mercados.
- Impulso a polos de desarrollo regional.

Monitoreo satelital de la superficie de agricultura protegida



Desde 2012, el SIAP estima la superficie que ocupan las estructuras de agricultura protegida en el país mediante interpretación y procesamiento digital de imágenes satelitales SPOT.

Como resultado se obtiene una capa vectorial de polígonos que delimita las estructuras de agricultura protegida, lo cual permite cuantificar la superficie que ocupan, observar su distribución y su dinámica espacio-temporal.

Ingresa al sistema de consulta de **agricultura protegida** escaneando el código QR.

Fuente: SIAP.

¿Sabías que...

Por segundo año consecutivo, Michoacán ocupa el primer lugar en superficie destinada a la agricultura protegida, concentrando 20% del total nacional?

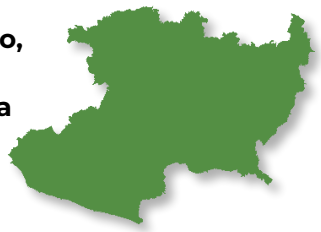
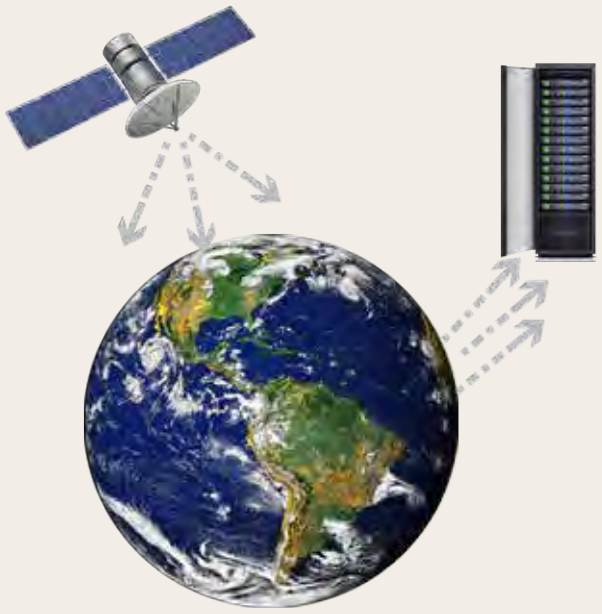


Imagen SPOT 6, 2021 · Zitácuaro, Michoacán

Georreferencia de información agroalimentaria

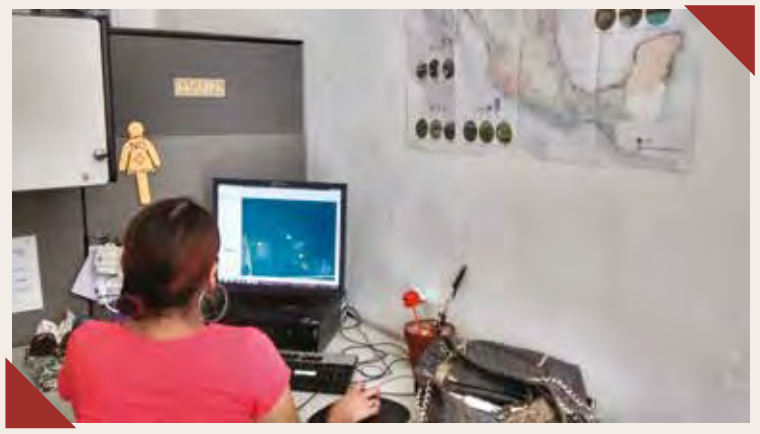
Localización y registro de áreas de interés

Señal emitida por el satélite a la Tierra y recibida por el navegador

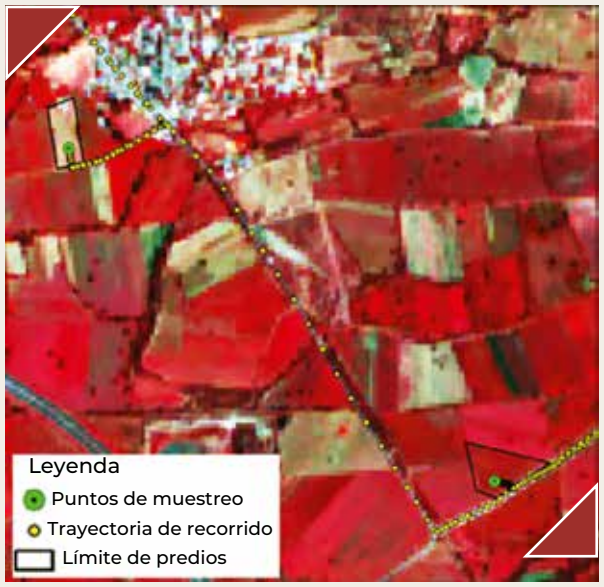


- La georreferenciación permite localizar y ubicar sitios de interés en la superficie terrestre mediante el uso de los sistemas de navegación por satélite.
- Esta actividad se denomina **levantamiento de información *in situ*** y se realiza de manera permanente en el SIAP utilizando equipos de alta precisión.
- Se registra información de variables de las áreas agrícolas, pecuarias, pesqueras y/o acuícolas que se visitan.

El SIAP cuenta con un acervo de puntos obtenidos en campo durante más de 10 años.



Trayectoria del recorrido y puntos de predios en el municipio de Irapuato, Guanajuato, sobre imagen de satélite en falso color.



¿Sabías que...

El levantamiento de información en campo lo realizan los técnicos del SIAP en cada una de las entidades para actualizar la **frontera agrícola** y obtener la **estimación de superficie agrícola**, tomando en promedio **30 mil georreferencias** por año?

Ventajas

- Contar con la georreferencia permite la ubicación precisa de las áreas dedicadas al sector agroalimentario.
- Tener evidencias fotográficas y vectoriales que respaldan la calidad de la información generada por el SIAP.
- Dar certeza a la información estadística reportada por el SIAP.

Fuente: SIAP

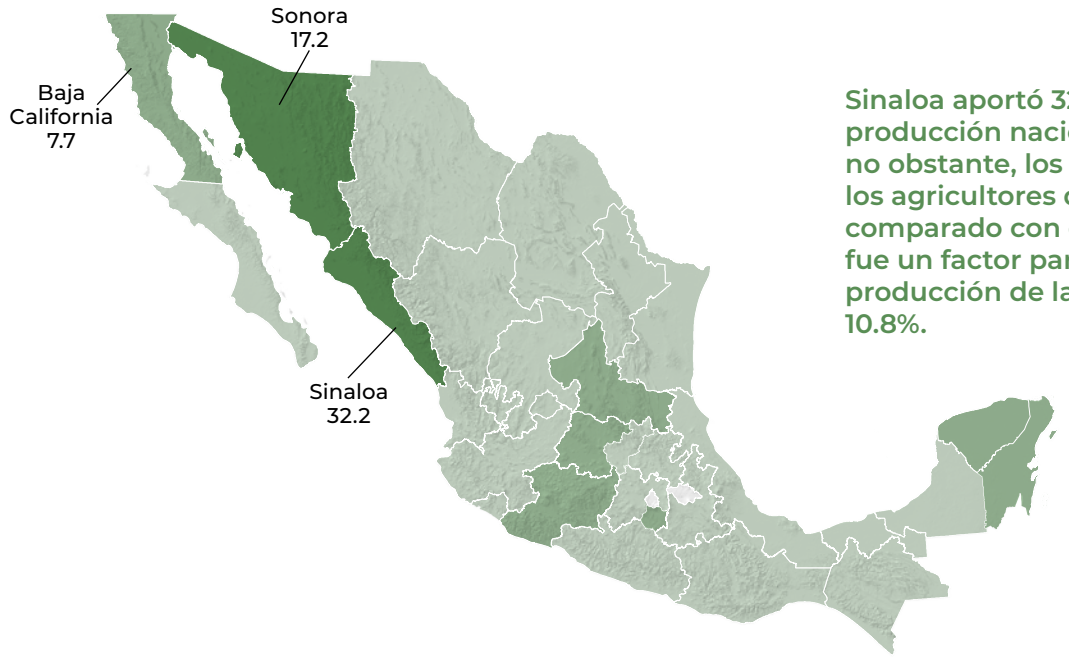
Pepino

Es una verdura del grupo de las hortalizas con una gran cantidad de variedades; en 2021 se obtuvieron un millón 39 mil toneladas, lo que representa 10.4% menos que el año previo, debido fundamentalmente a menores rendimientos (22.1%).

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de hortalizas

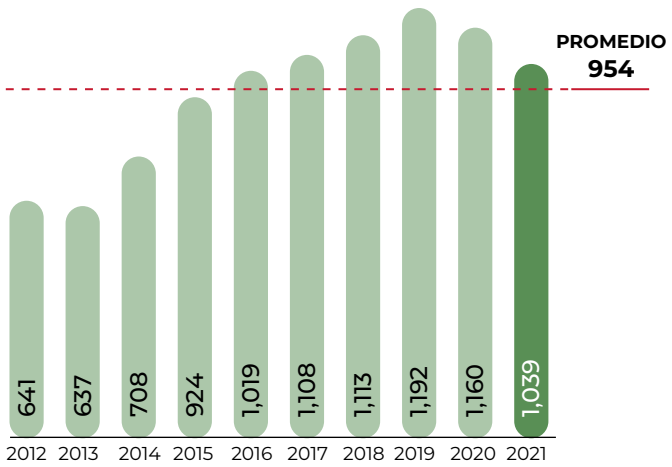
Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Sinaloa aportó 32.2% al valor de la producción nacional de pepino en 2021, no obstante, los precios recibidos por los agricultores disminuyeron 2.9% comparado con el año anterior, lo que fue un factor para que el valor de la producción de la hortaliza disminuyera 10.8%.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**1,038,999**	**-10.4**
1	Sinaloa	Noroeste	314,150	-8.2
2	Sonora	Noroeste	194,010	-26.2
3	Michoacán	Centro-Occidente	82,489	26.9
4	Morelos	Centro	68,642	-15.4
5	Guanajuato	Centro-Occidente	59,978	-2.8
6	Baja California	Noroeste	47,299	99.5
7	Yucatán	Sur-Sureste	39,176	-23.7
8	San Luis Potosí	Centro-Occidente	30,782	-25.5
9	Jalisco	Centro-Occidente	28,090	-24.9
10	Baja California Sur	Noroeste	24,123	16.9
	Resto		150,259	-13.0

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		18	**0.002**	**18**	**1,039**	**7,516**	**57.4**	**7,234**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	13.9	-98.7	15.0	-10.4	-2.3	-22.1	9.1
	TMAC 2012-2021	1.9	-26.8	1.9	5.5	13.4	3.6	7.5

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

La explotación intensiva de pepino permite el consumo nacional y envíos al extranjero durante todo el año, con dos terceras partes de las cosechas en el primer semestre. Casi la mitad de las cosechas se obtienen en Sinaloa y Sonora.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
10.7	15.6	11.1	10.0	12.3	6.6	3.9	4.2	4.7	6.2	6.5	8.1

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Pepino

Cucumis sativus L.

Descripción

Es un fruto en baya procedente de una planta herbácea trepadora que recibe el mismo nombre. Su tallo principal es anguloso y espinoso, de porte rastrero y trepador, con hojas de color verde oscuro y recubiertas de un vello muy fino. Sus flores tienen pétalos de color amarillo. Hoja simple de largo pecíolo y gran limbo acorazado. Pertenece a la familia de las cucurbitáceas.

Producto

El fruto es un pepónide áspero o liso (dependiendo de la variedad), de color verde claro a verde oscuro, o amarillento cuando está totalmente maduro. La pulpa es acuosa de color blanquecino, con semillas en su interior repartidas a lo largo del fruto. Dichas semillas se presentan en cantidad variable y son ovales, algo aplastadas y de color blanco-amarillento.

Ranking mundial

5º productor mundial

México

1,038,999 toneladas

En los campos mexicanos, el volumen cosechado de pepino permitió subir un nivel entre los mayores productores del mundo a consecuencia de un mayor rendimiento.

China ostenta el primer lugar en producción de la cucurbitácea, logrando obtener alrededor de 73 millones de toneladas del cultivo.

Comercio exterior 2021

Cuatro quintas partes de la producción del vegetal en el país se exporta. En consonancia con los volúmenes de cosecha interna, se sostiene la cantidad exportada: 809 mil toneladas al año.

Origen-destino comercial

Estados Unidos fue el principal destino del vegetal con una venta de 860 mil 711 toneladas, le siguen ocho naciones con volúmenes menores.

Cliente principal
451,937,650*
· Estados Unidos
* Dólares

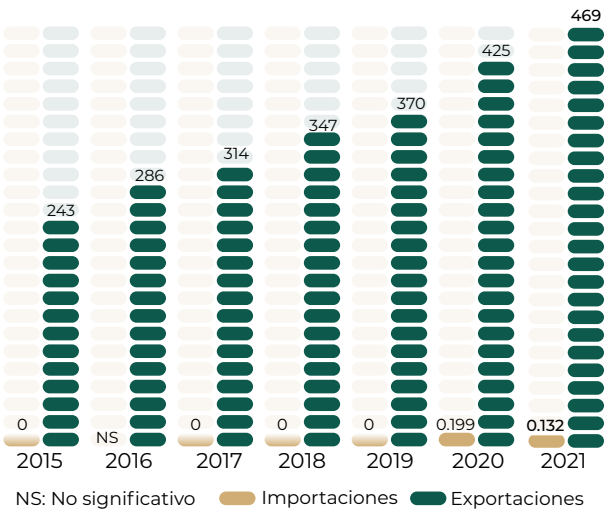
Proveedor
(importaciones de México)
· India
· Estados Unidos
· Sri Lanka

Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá
· España
· Guatemala
· Emiratos Árabes
· Reino Unido
· Países Bajos
· Belice
· Alemania

Importador y Exportador
· Estados Unidos

El flujo de comercialización internacional de pepino rebasó los 7 mil 332 millones de dólares, con una movilización de más de 6.6 millones de toneladas en el 2021.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	117	869,555	869,438	-42.2	4.5
Valor millones de dólares	0.1	469	469	-33.8	10.5

Aumenta · Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	87.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7
Exportaciones	10.0	9.5	10.4	8.7	10.4	7.5	6.1	5.8	5.2	6.4	9.5	10.5

Dato curioso

¿Cansado de que el espejo del baño se empañe después de la ducha? Frota una rodaja de pepino sobre el espejo, además de que eliminará la niebla, suministratará un delicioso aroma.

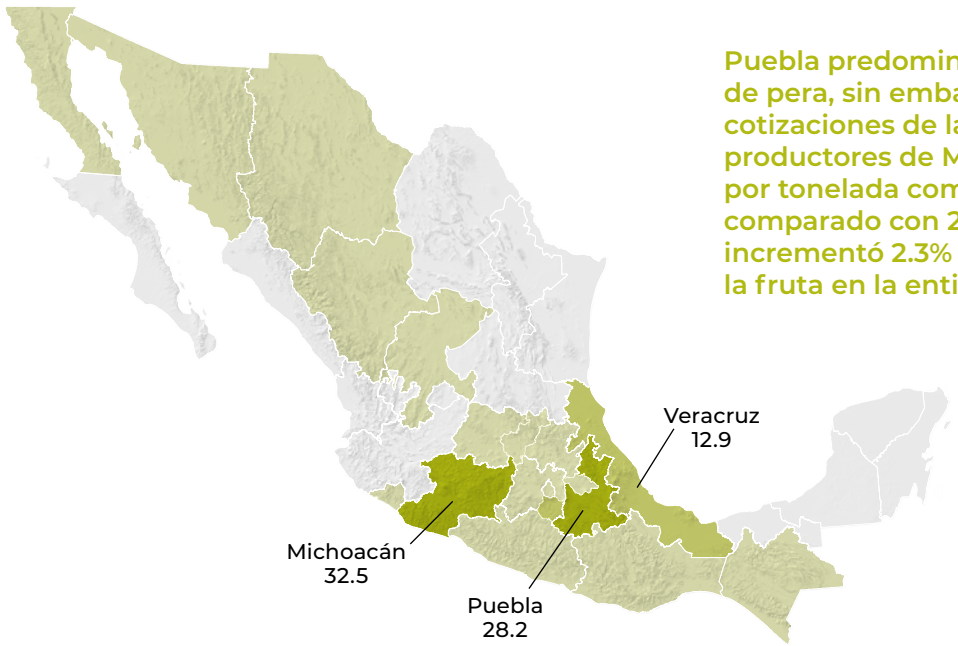
Pera

Los árboles de esta fruta en 2021 produjeron 26 mil toneladas, lo que significó 0.2% menos en comparación con el año anterior, resultado de la reducción en 0.9% y 1.1% en la superficie sembrada y cosechada, respectivamente.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de frutos

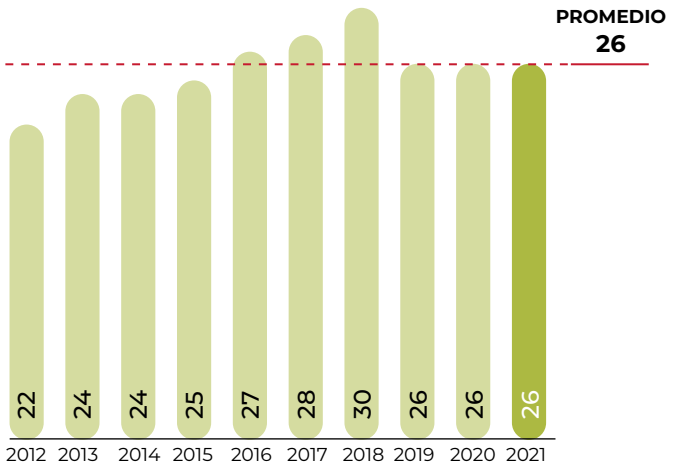
Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Puebla predomina en la producción de pera, sin embargo, las mejores cotizaciones de la fruta las obtienen los productores de Michoacán: 6 mil 151 pesos por tonelada comercializada (3.6% más comparado con 2020). Esta situación incrementó 2.3% valor de la producción de la fruta en la entidad durante 2021.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**25,843**	**-0.2**
1	Puebla	Centro	12,287	-0.4
2	Michoacán	Centro-Occidente	6,530	-1.3
3	Morelos	Centro	2,120	3.8
4	Veracruz	Sur-Sureste	2,002	6.1
5	Chiapas	Sur-Sureste	778	4.3
6	México	Centro	514	-6.4
7	Ciudad de México	Centro	344	4.6
8	Durango	Noreste	311	-22.5
9	Oaxaca	Sur-Sureste	265	2.1
10	Hidalgo	Centro	218	7.2
	Resto		475	-11.2

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		4	NA	**4**	**26**	**124**	**7.2**	**4,786**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	-0.9	NA	-1.1	-0.2	-0.8	0.9	-0.6
	TMAC 2012-2021	-2.2	NA	-1.3	2.0	7.8	3.4	5.7

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

De junio a octubre se recolecta casi 100% de la pera en el país, no obstante la demanda nacional requiere de importaciones a lo largo de todo el año. Puebla aporta casi la mitad de las producción del país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	7.0	25.1	35.8	24.3	4.8	1.4	0.9

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Pera

Pyrus communis L.

Descripción
Los perales son árboles de la familia de las rosáceas y en su mayoría caducifolios. Tienen troncos erectos y grises, sus hojas son ovaladas de hasta 10 cm con una línea verde oscura brillante, y sus flores son blancas. El fruto es la pera.

Producto
El fruto es carnoso en forma de bombilla; su cáscara es lisa de color verde, amarillo, café o rojizo, ligeramente apastelado y con contenido celulósico; la pulpa es blanca, verdosa, compacta y jugosa, pero ligeramente "harinosa" al paladar, de sabor dulce, aromática, con semillas pequeñas, cafés, semiplanas y duras.

Ranking mundial

37° productor mundial

México

25,843 toneladas

De los 88 países con producción de pera en 2021, México ascendió dos posiciones desplazando a Reino Unido y Israel, cambio atribuible a una mayor superficie cosechada.

De las casi 24 millones de toneladas del fruto que se producen en el planeta por año, China ha aportado un volumen superior a 16 millones.

Comercio exterior 2021

En los últimos tres años se registró una disminución del volumen de la fruta que México compra del exterior, alrededor de 16 mil 81 toneladas menos.

Origen-destino comercial

Aunque aún son incipientes las ventas a otras naciones, como el Reino Unido, el horizonte de venta externa de puré y pera fresca no se limita únicamente a Estados Unidos.

Cliente principal
690,377*
- Estados Unidos.

* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
- El Salvador
- Belice
- Honduras
- Nicaragua
- Costa Rica
- Guatemala
- Venezuela
- Ecuador
- Panamá
- Perú

Proveedor
(importaciones de México)
- Estados Unidos
- Argentina
- Chile
- China
- España
- Portugal
- Italia
- Francia
- Sudáfrica
- Turquía

Importador y Exportador
- Estados Unidos
- Argentina
- Chile
- El Salvador
- Francia

China fue el país más importante del mundo en cuanto a la exportación de pera, mientras que Indonesia fue el principal mercado de importación de la fruta.

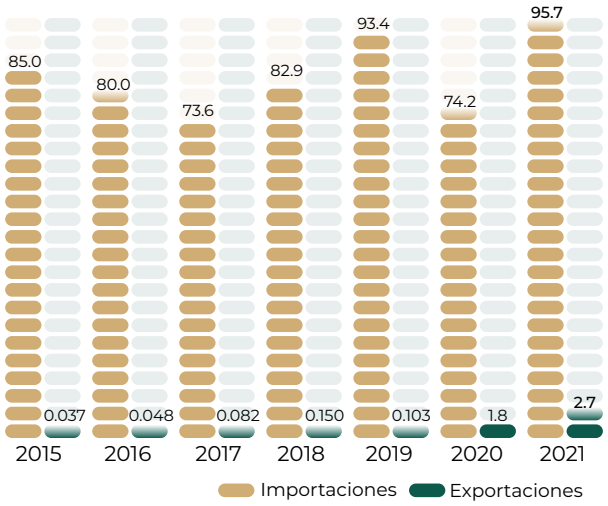
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	77,973	1,512	-76,461	4.7	67.6
Valor millones de dólares	95.7	2.7	-92.9	29.0	55.2

● Aumenta

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	9.0	8.6	9.8	9.3	8.7	8.9	7.6	4.7	7.6	8.2	9.3	8.3
Exportaciones	5.5	2.0	5.4	6.1	7.2	9.6	8.4	14.3	3.7	12.1	20.3	5.4

Dato curioso

Uno de los bodegones más famosos del mundo es *Naturaleza muerta con calavera* (1898) del pintor francés Paul Cézanne. En los últimos años de su carrera, Cézanne pintó varios cuadros con calaveras, quizás porque veía próximo su fin o simplemente porque le parecía interesante su textura, su forma o su color.

Piña

Esta fruta se cultiva principalmente en zonas tropicales, en 2021 se cosecharon un millón 272 mil toneladas, 5.2% más que el año pasado, resultado de dos factores combinados: el incremento de 46.1% en la superficie sembrada y de 5.0% en el rendimiento obtenido.

Consumo anual per cápita

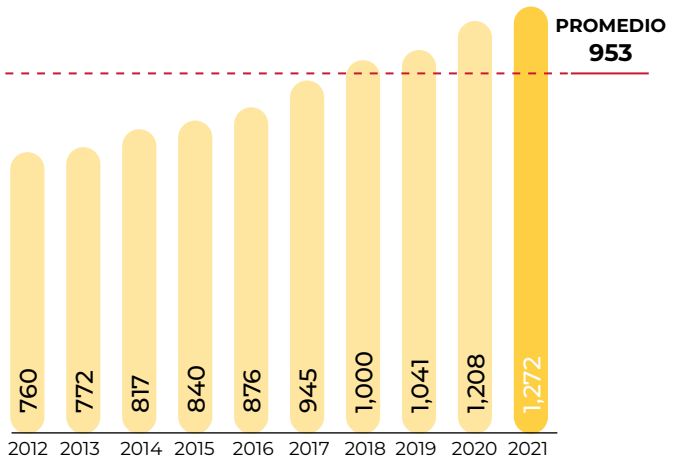
Participación en la producción nacional de frutos

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

El valor de la producción de piña en Veracruz fue de 4 mil 148 millones de pesos, representó un incremento de 20.6% anual y equivalió a 64.9% del valor total nacional de la fruta.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**1,271,521**	**5.2**
1	Veracruz	Sur-Sureste	859,411	6.2
2	Oaxaca	Sur-Sureste	169,440	8.3
3	Tabasco	Sur-Sureste	60,350	5.3
4	Nayarit	Noroeste	55,478	5.3
5	Quintana Roo	Sur-Sureste	53,121	-5.9
6	Jalisco	Centro-Occidente	32,626	-6.9
7	Colima	Centro-Occidente	30,304	0.3
8	Chiapas	Sur-Sureste	7,852	1.1
9	Campeche	Sur-Sureste	1,400	-12.2
10	Guerrero	Centro	530	-3.3
	Resto		1,009	23.6

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		47	**NA**	**26**	**1,272**	**6,391**	**49.8**	**5,026**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	46.1	NA	0.2	5.2	16.4	5.0	10.6
	TMAC 2012-2021	2.7	NA	4.1	5.9	12.2	1.7	6.0

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

Son entidades de clima tropical las que permiten obtener piña durante todo el año, con las mayores recolecciones de abril a agosto (55%). Dos terceras partes de la producción nacional las aporta Veracruz.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.3	6.3	8.4	9.6	11.6	13.7	8.7	11.6	6.9	6.6	5.3	4.0

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

9º
productor mundial

México

1,271,521 toneladas

En el mundo se generaron alrededor de 27 millones 542 mil toneladas de piña. Colombia requiere producir 36.9% más para superar el lugar en el que se encuentra México.

Con un aporte de 2.7 millones de toneladas de piña, Filipinas superó a Costa Rica como líder mundial, que ostentó el primer lugar en los últimos seis años.

Comercio exterior 2021

La demanda interna en México se cubre con la producción nacional, por tal motivo, solo se exporta una de cada 22 toneladas cosechadas.

Origen-destino comercial

El mercado estadounidense ha sido el punto de venta tradicional de la piña mexicana comercializada internacionalmente, sin embargo, en los últimos años ha disminuido sus compras.

Cliente principal
37,365,776*
· Estados Unidos
* Dólares

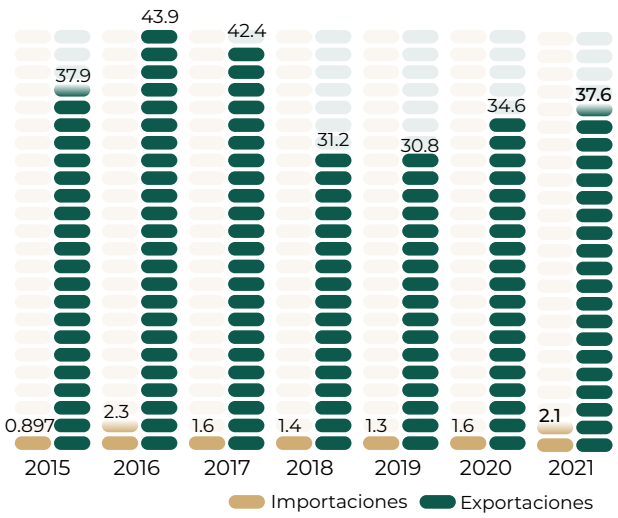
Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá
· Japón
· Corea del Sur
· Chile
· Emiratos Árabes
· España
· Suiza
· Panamá
· Austria

Proveedor
(importaciones de México)
· Costa Rica
· Tailandia
· Filipinas
· Francia
· Estados Unidos
· España
· Ecuador
· Colombia

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· España

El valor de las importaciones mundiales del bien tropical rebasa los 3 millones 584 mil dólares; las adquisiciones de Estados Unidos, Países Bajos, China y España fueron las más significativas.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	3.4	21.5	2.3	4.9	12.5	11.6	2.9	10.2	2.1	5.4	4.9	18.3
Exportaciones	7.7	7.8	10.9	14.7	14.6	10.3	6.7	6.3	4.6	3.2	5.5	7.7

Piña

Ananas comosus L.

Descripción

La planta es una hierba perenne que crece de 1 a 1.5 m de alto. Cuando se va a producir la fruta se generan alrededor de 200 flores, cuyos frutos se combinan para formar la piña. Cada planta tiene entre 70 y 80 hojas que son una especie de vainas o láminas dispuestas en espiral, por lo general en capas. Algunas variedades presentan espinas en las orillas de las hojas. Sus flores poseen escamas foliares que retienen el agua.
El embrión de la planta tiene una sola hoja o cotiledón.

Producto

Fruto ovalado y grueso que mide 30 cm de largo y 15 cm de diámetro en promedio. La pulpa comestible se rodea de brácteas verdes que pasan a anaranjadas al madurar, formando la piel del fruto. En el extremo superior las brácteas se transforman en una corona de hojas. La pulpa, amarilla o blanca, es carnosa, aromática, jugosa y dulce. En su interior hay un tronco fibroso duro que va desde la corona al pedículo.

Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación% 2020-2021 Importaciones	Variación% 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	509	58,584	58,075	-23.1	4.9
Valor millones de dólares	2.1	37.6	35.5	31.5	8.6

Aumenta · Disminuye

Dato curioso

¿Sabías que existe una piña rosa? Esta extravagante fruta es el resultado de una modificación genética. La piña rosada toma este color por su alta concentración de licopeno, un pigmento natural que generalmente se encuentra en frutas como la sandía y el tomate. Una de las bondades más relevantes de esta piña es que es menos ácida y contiene grandes cantidades de antioxidantes.

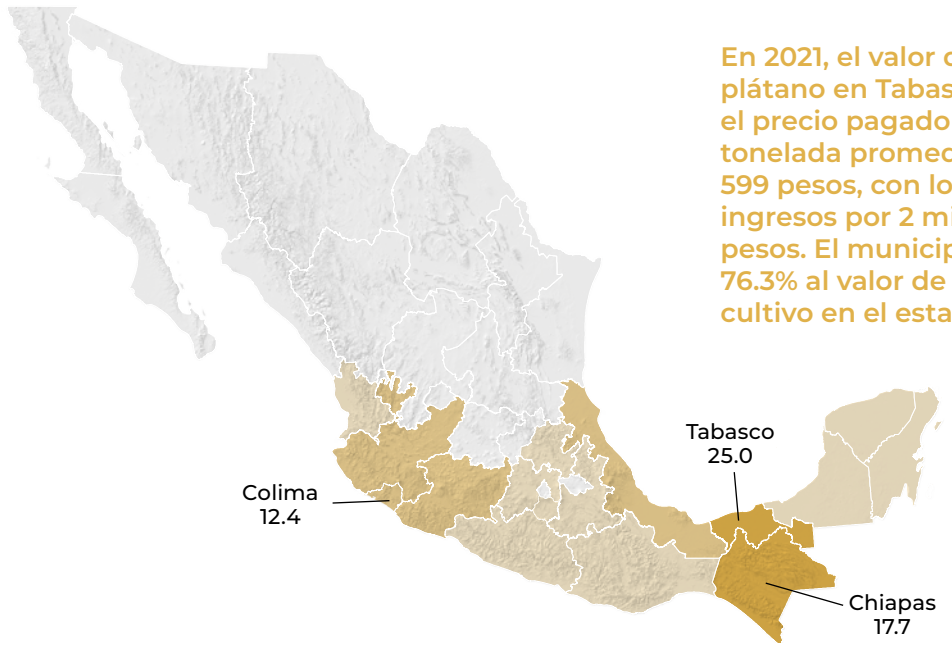
Plátano

En 2021 se obtuvieron 2 millones 406 mil toneladas de todas las variedades de plátano, cifra 2.4% menor a la de 2020 a consecuencia de la reducción en 0.1% de la superficie cosechada y 2.3% en los rendimientos obtenidos.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de frutos

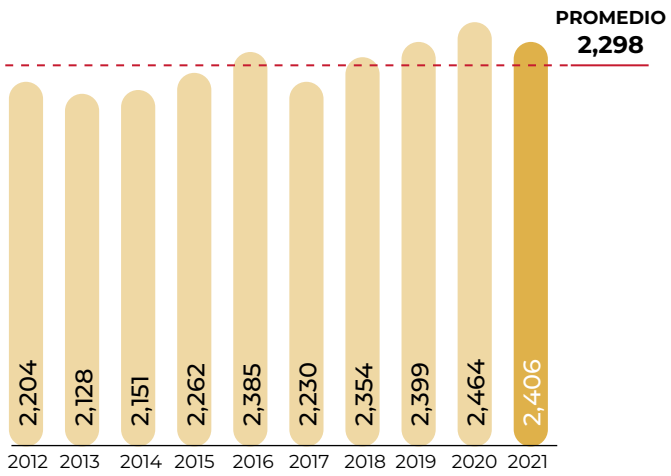
Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En 2021, el valor de producción de plátano en Tabasco aumentó 3.4%; el precio pagado al productor por tonelada promedio fue de 3 mil 599 pesos, con lo que se generaron ingresos por 2 mil 235 millones de pesos. El municipio de Teapa aporta 76.3% al valor de la producción del cultivo en el estado.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**2,405,891**	**-2.4**
1	Chiapas	Sur-Sureste	670,289	-4.4
2	Tabasco	Sur-Sureste	620,975	3.2
3	Veracruz	Sur-Sureste	297,657	-8.3
4	Colima	Centro-Occidente	207,756	0.2
5	Michoacán	Centro-Occidente	177,745	0.02
6	Jalisco	Centro-Occidente	176,373	-10.6
7	Guerrero	Centro	89,713	0.6
8	Oaxaca	Sur-Sureste	80,436	4.2
9	Puebla	Centro	41,159	8.0
10	Nayarit	Noroeste	35,862	-0.9
	Resto		7,926	-39.8

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		81	NA	**80**	**2,406**	**8,937**	**30.2**	**3,715**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	-0.03	NA	-0.1	-2.4	-5.0	-2.3	-2.7
	TMAC 2012-2021	0.7	NA	1.0	1.0	5.0	-0.1	3.9

Aumenta · Disminuye · No aplica

Producción mensual nacional (%)

Las explotaciones intensivas de plátano permiten cosechas a lo largo de todo el año, lo cual también posibilita envíos constantes al extranjero. Chiapas y Tabasco generan poco más de la mitad de la producción en el país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.3	7.0	8.0	8.2	9.2	10.7	10.3	8.9	7.8	8.2	6.9	7.4

Mayor disponibilidad · Disponibilidad media

Plátano

Musa paradisiaca L.

Descripción

Es una planta de gran tamaño, considerada como una hierba, porque sus partes aéreas mueren y caen al suelo cuando termina la estación de cultivo; es perenne porque de su base surge un brote llamado hijo, que reemplaza a la planta madre. Lo que parece ser el tronco, es en realidad un seudotallo. Sus hojas, lisas y tiernas, se cuentan entre las más grandes del reino vegetal. Produce de 300 a 400 frutos por espiga con peso de más de 50 kg.

Producto

El fruto de la planta es alargado en forma de media luna, mide aproximadamente 15 cm de largo, de cáscara amarilla clara con manchas negras que al quitarla se encuentra una pulpa carnosa de color amarillo tenue, dulce y con abundantes semillas blandas. Existen variedades como el plátano tabasco, manzano, enano y macho, el cual se puede freír.

Ranking mundial

18º productor mundial

México

2,405,891 toneladas

Perú requiere cosechar 149 mil 657 toneladas adicionales para superar a México en la producción de plátano.

India fue la nación que contó con una mayor superficie de cosecha y un rendimiento superior al de las dos siguientes naciones productoras, China y Filipinas (35.9 contra 34.0 y 20.1 toneladas por hectárea, respectivamente), lo que le permitió ser el principal país productor a nivel internacional.

Comercio exterior 2021

El nivel de producción de plátano en el país fue 3.5 veces superior al volumen exportado, el cual se destinó principalmente a satisfacer el consumo interno, por ello, las exportaciones fueron de 547 mil toneladas.

Origen-destino comercial

Una contracción en la producción nacional y el efecto de la pandemia derivada del COVID-19 condicionó menores exportaciones, principalmente a Japón, Holanda, Rumania y Corea del Sur. A su vez, se redujo el número de países destino al pasar de 31 en 2020 a 24 en 2021.

Cliente principal

212,130,566*

· Estados Unidos

* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)

· Japón
· Nueva Zelanda
· Guatemala
· Países Bajos
· Reino Unido
· Corea del Sur
· Rumania
· Turquía
· Canadá
· Suiza

Proveedor
(importaciones de México)

· Filipinas
· Guatemala
· Ecuador
· Costa Rica
· Francia
· Estados Unidos
· Alemania
· Colombia

Importador y Exportador

· Estados Unidos
· Guatemala
· Alemania

Estados Unidos, China y Alemania figuraron como los mayores importadores del fruto; para México la oportunidad está en la venta de plátano a Japón, Nueva Zelanda y Guatemala y algunos otros países de Europa y Sudamérica.

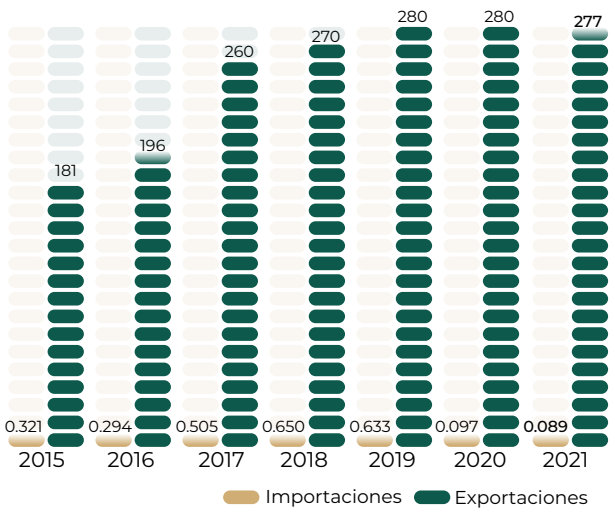
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	65.7	529,618	529,552	121	-3.9
Valor millones de dólares	0.1	277	277	-8.1	-1.3

● Aumenta ● Disminuye

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	74.6	1.4	17.4	0.1	1.9	4.2
Exportaciones	7.3	7.7	10.2	8.6	9.1	8.8	8.3	8.2	8.4	7.9	8.2	7.3

Dato curioso

El arte es subjetivo y para muestra un botón. Una de las piezas más conocidas del arte conceptual actual es un plátano pegado a una pared con una cinta adhesiva, la cual lleva por nombre Comediante. Esta genialidad es obra del artista italiano Maurizio Cattelan y fue valuada inicalmente en 120 mil dólares, sin embargo, la última copia vendida alcanzó un valor de 150 mil dólares.

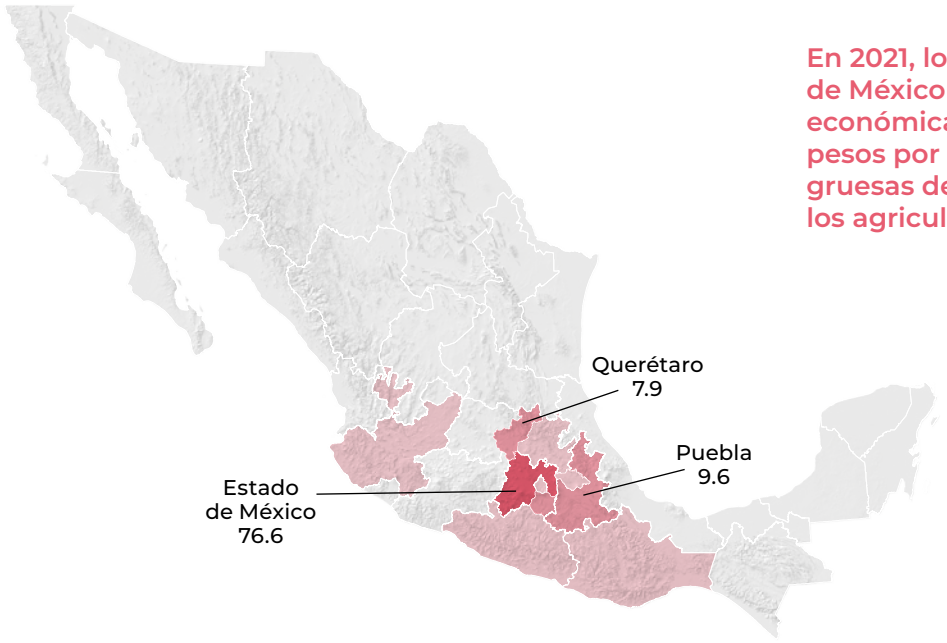
Rosa

Esta flor tiene alrededor de 100 especies y se clasifica en el grupo de las ornamentales. En 2021 se cortaron 9 millones 590 mil gruesas, cifra 5.6% mayor a las obtenidas en 2020, resultado de los incrementos en su superficie cosechada y rendimientos de 0.5% y 0.8%, respectivamente.

Participación en la producción nacional de ornamentos

26.6%

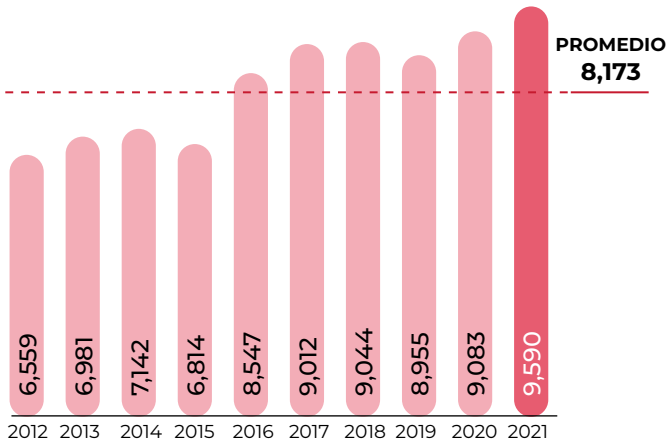
Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En 2021, los floricultores del Estado de México generaron una derrama económica de mil 846 millones de pesos por la venta de 7.4 millones de gruesas de rosa. El precio pagado a los agricultores aumentó 36.5%.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de gruesas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (gruesas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**9,589,676**	**5.6**
1	México	Centro	7,416,231	4.6
2	Puebla	Centro	720,011	9.8
3	Morelos	Centro	696,779	19.5
4	Querétaro	Centro-Occidente	573,642	0.3
5	Jalisco	Centro-Occidente	150,499	-1.9
6	Oaxaca	Sur-Sureste	12,824	19.5
7	Hidalgo	Centro	7,769	1.4
8	Guerrero	Centro	7,240	-0.8
9	Ciudad de México	Centro	2,460	-7.2
10	Tlaxcala	Centro	2,220	103.7

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de gruesas	Millones de pesos	Gruesas / hectárea	Pesos / gruesa
		Miles de hectáreas						
		2	**NA**	**2**	**9,590**	**2,410**	**5,530.4**	**251**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	0.5	NA	4.8	5.6	34.1	0.8	27.0
	TMAC 2012-2021	2.3	NA	2.6	4.3	5.9	1.7	1.6

● Aumenta ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

El Estado de México es líder en la producción de diversas flores en el país. En el caso de rosa, dicha entidad determina la estacionalidad, con la mitad de las cosechas en meses de alta demanda (febrero, mayo y diciembre), durante los cuales es común observar altos volúmenes de exportación.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.4	16.8	8.1	7.1	20.7	4.2	3.5	3.3	1.7	4.9	8.5	16.7

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Comercio exterior 2021

Las operaciones de exportación del bien floral que efectúa México representan ventas menores a 3 mil 521 toneladas por año, aunque con una tendencia creciente desde 2018.

Origen-destino comercial

México sustentó los ingresos por exportación de rosa principalmente del segundo país con vocación importadora de la flor: Estados Unidos.

Cliente principal
12,612,596*
· Estados Unidos
* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)
· Ecuador · Colombia
· Países Bajos · India
· Guatemala · Panamá

Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá · Japón
· Belice · España

Países Bajos, Estados Unidos y Alemania resultaron los mayores importadores internacionales de esquejes y flores de rosa. En el caso de México, una oportunidad sería la ampliación de la cuota de venta a Canadá.

Rosa

Rosa spp.

Descripción
Pertenece a la familia rosaceae. Las hojas son alternas, ásperas y pecioladas, compuestas de un número impar de foliolos elípticos casi sentados y aserrados por el margen; las flores son terminales solitarias o en racimo, con el cáliz aovado o redondo, con la corola compuesta por 5 pétalos redondos o acorazonados, cóncavos y muchos estambres y pistilos.

Producto
Inflorescencias racimosas que forman corimbos; son generalmente aromáticas, completas y hermafroditas, regulares, con simetría radial. Se denomina rosa a la flor de los miembros de este género y rosal a la planta.

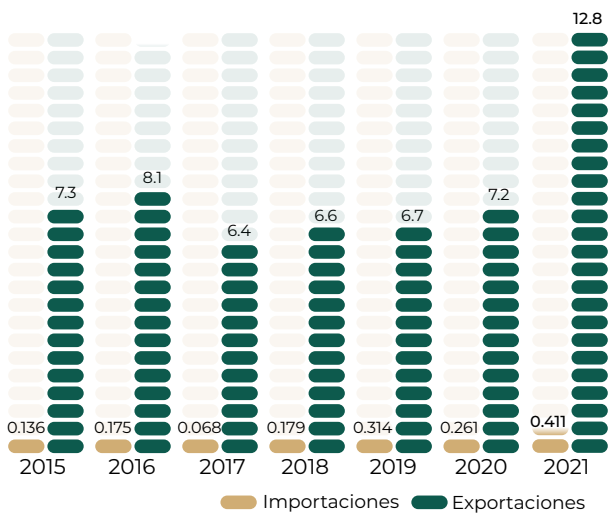
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	25.4	6,217	6,191	20.5	68.8
Valor millones de dólares	0.4	12.8	12.4	57.5	76.7

● Aumenta

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	17.2	1.0	7.7	2.4	12.5	2.0	10.9	17.7	0.2	20.8	0.7	6.9
Exportaciones	6.9	14.5	9.1	12.8	17.5	6.4	4.7	3.9	4.7	5.8	6.8	6.9

Dato curioso

Desde 1890, el primer día del año se realiza el llamado Desfile de las Rosas en Pasadena, California, una tradición que surgió por iniciativa de los miembros del Club Valley Hunt, quienes querían destacar que este estado es cálido y primaveral incluso en invierno, a diferencia de otras entidades de Estados Unidos. Por si fuera poco, a esta celebración, desde 1902, se sumó la disputa de un partido de futbol americano colegial, el conocido Tazón de las Rosas. No cabe duda de que la cultura estadounidense sabe hacer espectáculos en grande.

Sandía

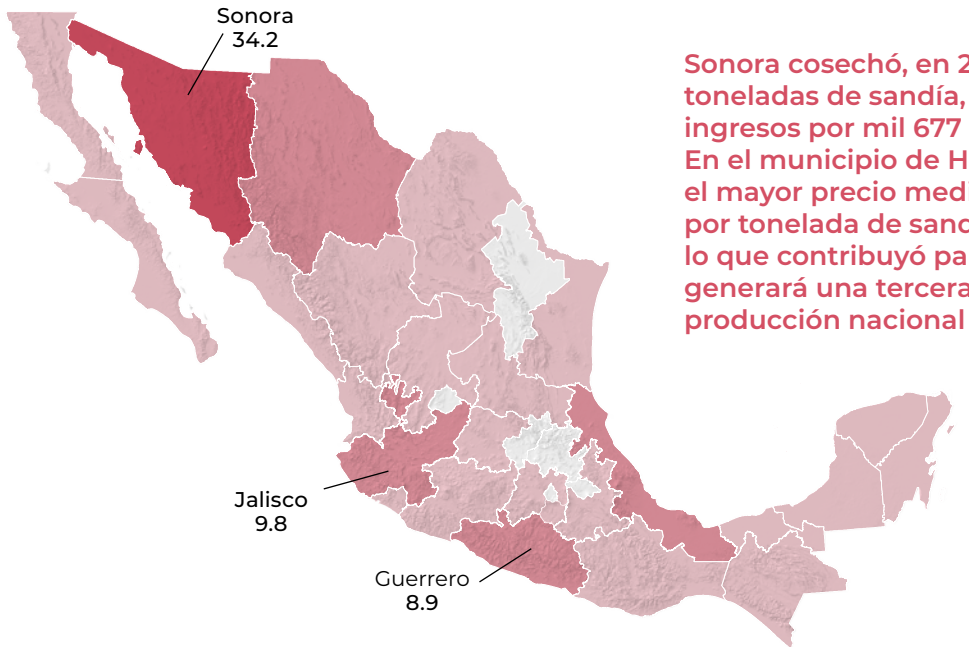
Esta fruta regularmente es grande, de más de cuatro kilos, es carnosa y muy jugosa. En 2021 se sembraron 37 mil 426 hectáreas, y se obtuvieron un millón 194 mil toneladas, volumen 12.4% menor en comparación con el año previo, efecto de menores superficies cosechadas y rendimientos, 4.4% y 8.4%, respectivamente.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de frutos

5.0%

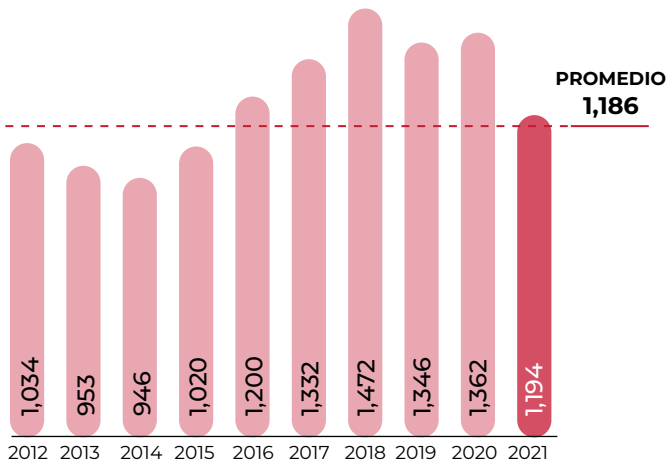
Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Sonora cosechó, en 2021, 401 mil 874 toneladas de sandía, por las que obtuvo ingresos por mil 677 millones de pesos. En el municipio de Hermosillo se registró el mayor precio medio rural pagado por tonelada de sandía, 5 mil 617 pesos, lo que contribuyó para que la entidad generará una tercera parte del valor de producción nacional de la fruta.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**1,194,033**	**-12.4**
1	Sonora	Noroeste	401,874	-21.8
2	Jalisco	Centro-Occidente	119,138	-1.5
3	Veracruz	Sur-Sureste	103,169	7.8
4	Chihuahua	Noreste	93,754	-42.7
5	Guerrero	Centro	75,010	3.2
6	Nayarit	Noroeste	54,242	30.2
7	Oaxaca	Sur-Sureste	51,376	2.7
8	Chiapas	Sur-Sureste	36,749	-11.9
9	Tamaulipas	Noreste	33,074	-8.6
10	Coahuila	Noreste	31,084	13.6
	Resto		194,563	-1.8

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	37	0.01	37	1,194	4,903	31.9	4,107
Variaciones (%) Anual 2020-2021	-5.8	-98.2	-4.4	-12.4	-2.3	-8.4	11.5
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	-0.2	-37.0	0.0	1.6	7.9	1.6	6.2

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

El país cuenta con cosecha de sandía durante todo el año, pero la tercera parte se obtienen en el segundo trimestre, que se genera propiamente en el ciclo otoño-invierno. Uno de cada tres kilos del fruto se colectan en Sonora.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5.6	8.3	11.1	11.6	14.3	11.4	7.2	6.2	6.9	6.2	6.4	4.7

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media

Sandía

Citrullus lanatus

Descripción

Se trata de una planta rastrera que se extiende a lo largo del campo de cultivo. Su raíz principal es profunda con varias secundarias; la mayoría se encuentran entre 30 y 50 cm. El tallo primario emite brotes secundarios y terciarios; el follaje llega a cubrir hasta 5 metros cuadrados de terreno. Los tallos son de tipo herbáceo, de color verde, recubiertos de pilosidad y que, al extenderse por la tierra, alcanzan una longitud de hasta 6 metros. De flores solitarias de color amarillo.

Producto

La fruta es redondeada o estirada con un peso que va de 2 hasta 20 kg. El color de la cáscara puede ser completamente verde o tener rayas amarillentas o grisáceas. La pulpa es roja, rosada o amarilla. Existen sandías sin semillas y otras con muchas de éstas, negras o blancas.

Ranking mundial

12º productor mundial

México

1,194,033 toneladas

Los productores nacionales necesitan recuperar la superficie cosechada en 2018, que fue superior a 41 mil hectáreas, para incrementar en 9.5% el volumen cosechado y posicionar al país entre los 10 productores mundiales.

China ostentó el primer lugar en la producción del vegetal, situación atribuible a la superficie destinada a sus sembradíos: un millón 495 mil hectáreas.

Comercio exterior 2021

La producción del fruto de la cucurbitácea en el país permite obtener excedentes para la exportación; debido a la demanda externa que generó mayoritariamente el mercado estadounidense, en 2021 se observó que 6 de cada 10 toneladas se exportaron a tal destino.

Origen-destino comercial

Estados Unidos es el principal cliente del bien agrícola que México ha comercializado entre 17 naciones en los últimos seis años. El volumen promedio que esta nación ha adquirido en el referido periodo es de 722 mil 860 toneladas anuales.

Cliente principal
167,401,351*
· Estados Unidos
* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá
· Japón
· Emiratos Árabes
· Colombia
· Austria

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos

Importador y Exportador
· Estados Unidos

A nivel mundial, las compras más importantes de sandía fueron realizadas por estadounidenses, alemanes y canadienses, las cuales representaron 41.9% del total demandando a nivel global; en contra parte, los que más ofertaron fueron los españoles con 32.2% del total.

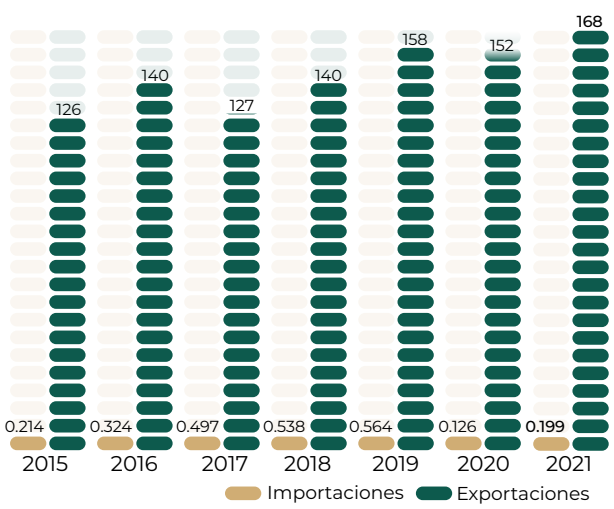
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	424	765,101	764,676	40.8	4.2
Valor millones de dólares	0.2	168	168	58.2	10.8

Aumenta

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.1	0.1	0.8	0.0	0.0	17.6	38.7	3.3	39.0	0.2	0.1	0.1
Exportaciones	4.3	5.8	6.7	13.1	24.8	12.9	4.3	2.9	2.0	7.3	8.4	7.5

Dato curioso

¿Sabías que el último cuadro que pintó Frida Kahlo fue un bodegón de sandías al que tituló *Viva la vida*? Algunos especialistas señalan que en las representaciones populares mexicanas del Día de los Muertos, la sandía aparece frecuentemente asociada a las figuras de los esqueletos, por lo que no sería extraño pensar que Frida escogiera esta fruta como tema para su último obra.

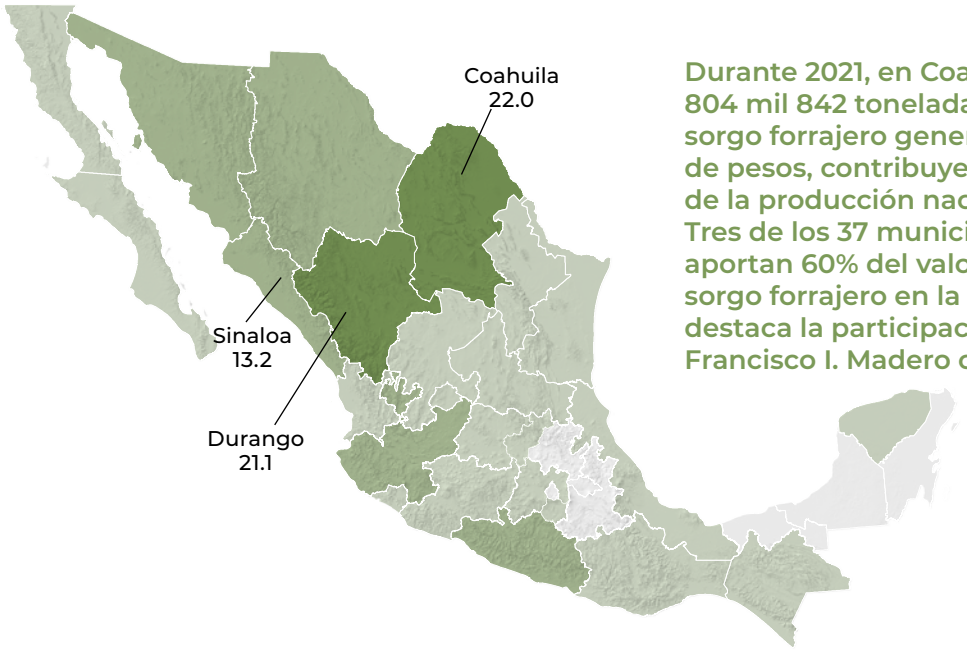
Sorgo forrajero

Este forraje se destina principalmente para consumo animal. En 2021 se sembraron 196 mil 634 hectáreas, 17.2% más que en 2020, con una producción de 4 millones 177 mil toneladas, cifra 16.0% superior a la del año referido.

Participación en la producción nacional de forrajes

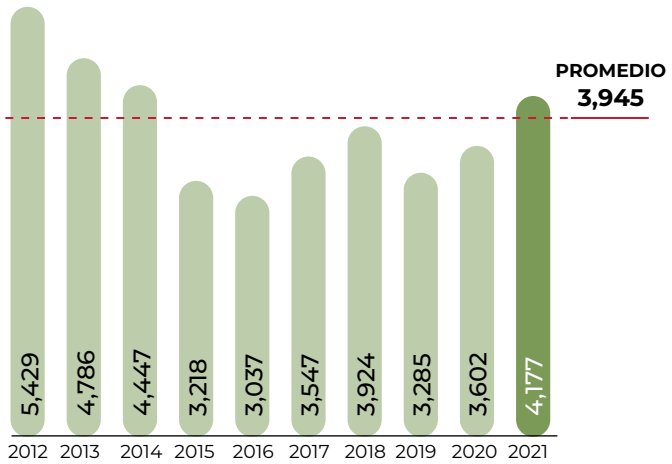
3.2%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Durante 2021, en Coahuila, la venta de 804 mil 842 toneladas cosechadas de sorgo forrajero generaron 588 millones de pesos, contribuyendo con 22% al valor de la producción nacional del forraje. Tres de los 37 municipios productores aportan 60% del valor de producción de sorgo forrajero en la entidad; de éstos destaca la participación del municipio de Francisco I. Madero con 28.5%.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción
Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**4,176,968**	**16.0**
1	Coahuila	Noreste	804,842	5.1
2	Durango	Noreste	796,940	44.9
3	Sinaloa	Noroeste	769,547	-1.7
4	Chihuahua	Noreste	390,389	254.5
5	Sonora	Noroeste	369,992	57.9
6	Jalisco	Centro-Occidente	260,160	-2.7
7	Guerrero	Centro	187,283	3.0
8	Michoacán	Centro-Occidente	178,900	1.8
9	Baja California	Noroeste	148,120	-23.7
10	Zacatecas	Noreste	48,595	5.7
	Resto		222,199	-24.1

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		197	**0.5**	**196**	**4,177**	**2,677**	**21.3**	**641**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	17.2	-97.0	29.4	16.0	18.6	-10.4	2.3
	TMAC 2012-2021	-3.2	-24.8	-2.9	-2.9	-0.7	0.1	2.2

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

Similar al caso del maíz forrajero, la mayoría de las cosechas de sorgo forrajero (80%) se logran de agosto a diciembre. Más de la mitad de las cosechas las generan Coahuila, Durango y Sinaloa de manera conjunta.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
9.0	2.4	1.6	1.7	1.8	1.2	4.0	12.9	12.8	17.0	21.0	14.7

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Comercio exterior 2021

Del volumen nacional obtenido del forraje durante 2021, México registró un comercio externo poco significativo, ya que casi el total de la producción satisface la demanda interna ganadera; el volumen producido contribuyó a revirtir la tendencia deficitaria que se presentaba en los últimos años.

Origen-destino comercial

El excedente forrajero de apenas 56 toneladas se exportó a Estados Unidos, que generó divisas por 7 mil 65 dólares.

Cliente principal

7,065*

• Estados Unidos

* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)

• Francia

El comercio de sorgo forrajero fresco es casi nulo en el mercado internacional, en 2021, las compras más comunes se hicieron como forraje seco.

Sorgo forrajero

Sorghum vulgare L.

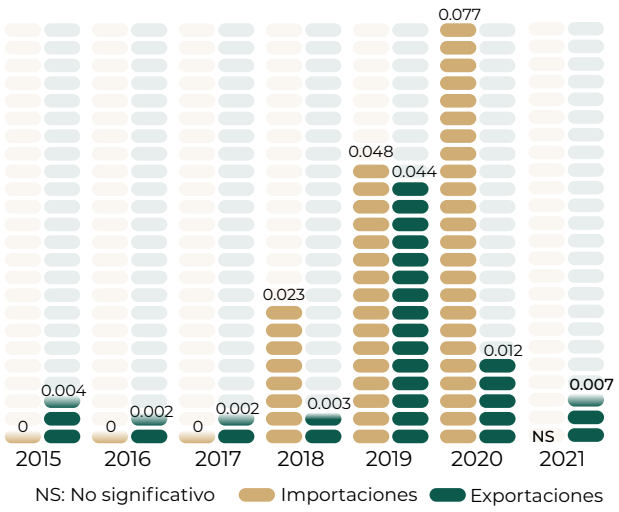
Descripción

Es una planta de la familia de las gramíneas con cañas de 2 a 3 metros de altura. Su sistema radicular puede llegar hasta 2 metros de profundidad. Tiene 3 clases de raíces: laterales, adventicias y aéreas. Desarrolla entre 7 y 24 hojas dependiendo de la variedad; su tallo es compacto, a veces esponjoso, con nudos engrosados e inflorescencias en panojas compactas, semicompactas o semilaxas.

Producto

Se corta toda la planta antes o después de la floración, ya sea cuando se encuentra verde o seca, y se puede achicalar, ensilar, henificar, etc., siempre para consumo animal.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación% 2020-2021 Importaciones	Variación% 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	0.0003	55.6	55.6	-100.0	-76.7
Valor millones de dólares	NS	0.01	0.01	-100.0	-40.8

NS No significativo ● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
Exportaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.7	0.0	35.3

Dato curioso

Tal vez el sorgo no es el cereal más popular, independientemente de su valor en la alimentación humana y su uso como forraje. Sin embargo, fue inspiración para el escritor chino y Premio Nobel de Literatura Mo Yan, quien escribió la obra literaria *El clan del sorgo rojo.* En 1987 fue realizada una adaptación cinematográfica de las dos primeras partes del libro, por el cineasta Zhāng Yìmóu. La película participó en el Festival Internacional de Cine de Berlín de 1988 y ganó el Oso de Oro.

Sorgo grano

Este cereal se usa tanto para el consumo humano como para la alimentación animal. En los últimos 10 años, la tasa media anual de crecimiento de su producción disminuyó 5.1%; en 2021 se produjeron 4 millones 370 mil toneladas, cifra 7.1% inferior respecto al año anterior, derivado del incremento en sus siniestros (casi 10 veces más).

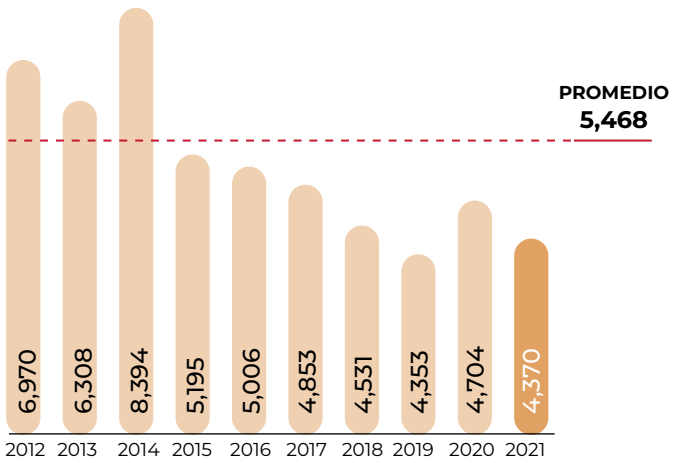
Participación en la producción nacional de forrajes

3.4%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En Tamaulipas, 34 municipios generaron la totalidad del valor de producción de sorgo grano en 2021, 9 mil 198 millones de pesos, que representan 41.5% del valor de la producción nacional del forraje.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**4,370,064**	**-7.1**
1	Tamaulipas	Noreste	1,758,356	-7.8
2	Guanajuato	Centro-Occidente	857,869	-4.4
3	Sinaloa	Noroeste	327,477	-17.9
4	Michoacán	Centro-Occidente	313,981	-2.5
5	Nayarit	Noroeste	202,098	-16.6
6	Jalisco	Centro-Occidente	182,371	-1.0
7	Morelos	Centro	179,783	-4.1
8	Puebla	Centro	93,412	-0.1
9	Campeche	Sur-Sureste	89,384	4.4
10	San Luis Potosí	Centro-Occidente	77,726	-13.8
	Resto		287,607	-2.6

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		1,622	324	1,298	4,370	22,190	3.4	5,078
Variaciones (%)	Anual 2020-2021	9.3	966.9	-10.7	-7.1	25.9	4.1	35.5
	TMAC 2012-2021	-2.0	12.0	-3.7	-5.1	-0.8	-1.4	4.5

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

Una tercera parte de las trillas de sorgo grano se consiguen en noviembre y diciembre, mientras que poco más de otro tercio se recolecta durante junio y julio; el resto se reparte en volúmenes menores durante los otros meses. Tamaulipas aporta cuatro de cada diez toneladas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5.6	1.5	1.6	6.1	7.9	27.3	10.1	2.8	0.6	3.1	18.5	14.9

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Sorgo grano

Sorghum bicolor (L.) Moench

Descripción
Es una planta de la familia de las gramíneas con cañas de 1.5 metros de altura llenas de un tejido blanco, algo dulce, y vellosas en los nudos; hojas lampiñas y ásperas en los bordes; flores en panoja floja, grande y derecha o espesa, arracimada y colgante; y granos mayores que los cañamones, algo rojizos, blanquecinos o amarillos.

Producto
Las semillas de sorgo miden 3 mm, son esféricas y oblongas de color negro, rojizo y amarillento. Entre sus propiedades nutricionales cuenta con azúcares de lenta absorción, de alta calidad y con bajo contenido graso.

Ranking mundial

5º productor mundial

México

4,370,064 toneladas

De los 109 países que cultivaron sorgo grano en el mundo, México destacó entre las seis primeras posiciones.

Estados Unidos mantiene el liderazgo internacional en el bien agrícola; sus cosechas, que van desde el sur de Nebraska hasta el extremo sur de Texas, aportaron un volumen cercano a 9.5 millones de toneladas.

Comercio exterior 2021

Históricamente, el país ha mostrado un saldo comercial con el exterior desfavorable en lo que refiere al grano. En 2021, el déficit fue de alrededor de 176 mil toneladas, aunque la compra externa se ha reducido significativamente en los últimos tres años, adquiriendo un volumen menor en 527 mil toneladas, el referido año.

Origen-destino comercial

Condiciones en la disponibilidad de otros granos en el país y sus respectivos precios de venta han reconfigurado el patrón y los niveles de importación mexicana, razón por la cual se observó una contracción por tercer año consecutivo de volúmenes provenientes de 12 estados de la Unión Americana: Texas, Kansas, Nebraska, Missouri, Illinois, Oklahoma, Arkansas, Luisiana, Dakota del Sur, Colorado, Nuevo México y Mississippi. Por otra parte, se realizó una venta esporádica a Japón por 31 mil 100 toneladas, siendo el mayor volumen exportado en 2021.

Cliente principal
7,777,324*
· Japón
* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
· Estados Unidos
· Belice
· Panamá
· Nicaragua

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos

Importador y Exportador
· Estados Unidos

En el mundo, los estadounidenses, argentinos y australianos son quienes realizan las mayores exportaciones del cereal, por el contrario, China, Japón y Kenia son los mayores demandantes.

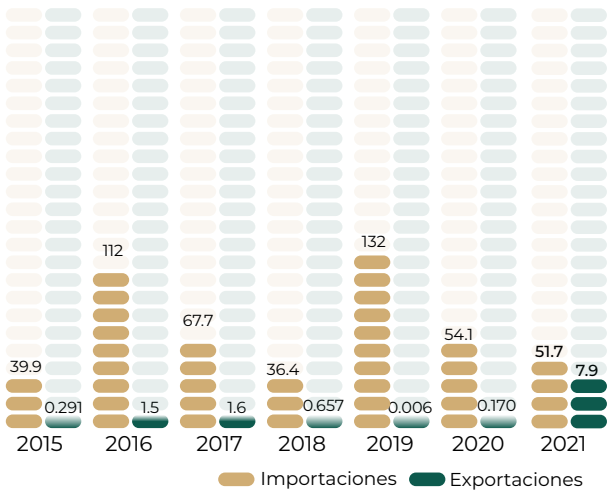
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	207,763	31,297	-176,465	-33.4	2,883
Valor millones de dólares	51.7	7.9	-43.8	-4.4	4,550

Aumenta · Disminuye

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	3.2	12.9	15.9	21.5	28.5	9.2	7.7
Exportaciones	99.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0

Dato curioso

La cerveza de sorgo es una bebida popular en Sudáfrica y típicamente es elaborada por mujeres de forma casera. Se cree que se originó entre la tribu zulú.

INFRAESTRUCTURA AGROALIMENTARIA

CAPACIDAD OPERATIVA DEL SECTOR

El SIAP cuenta con la georreferencia de más de 26 mil infraestructuras para el sector agroalimentario a nivel nacional.

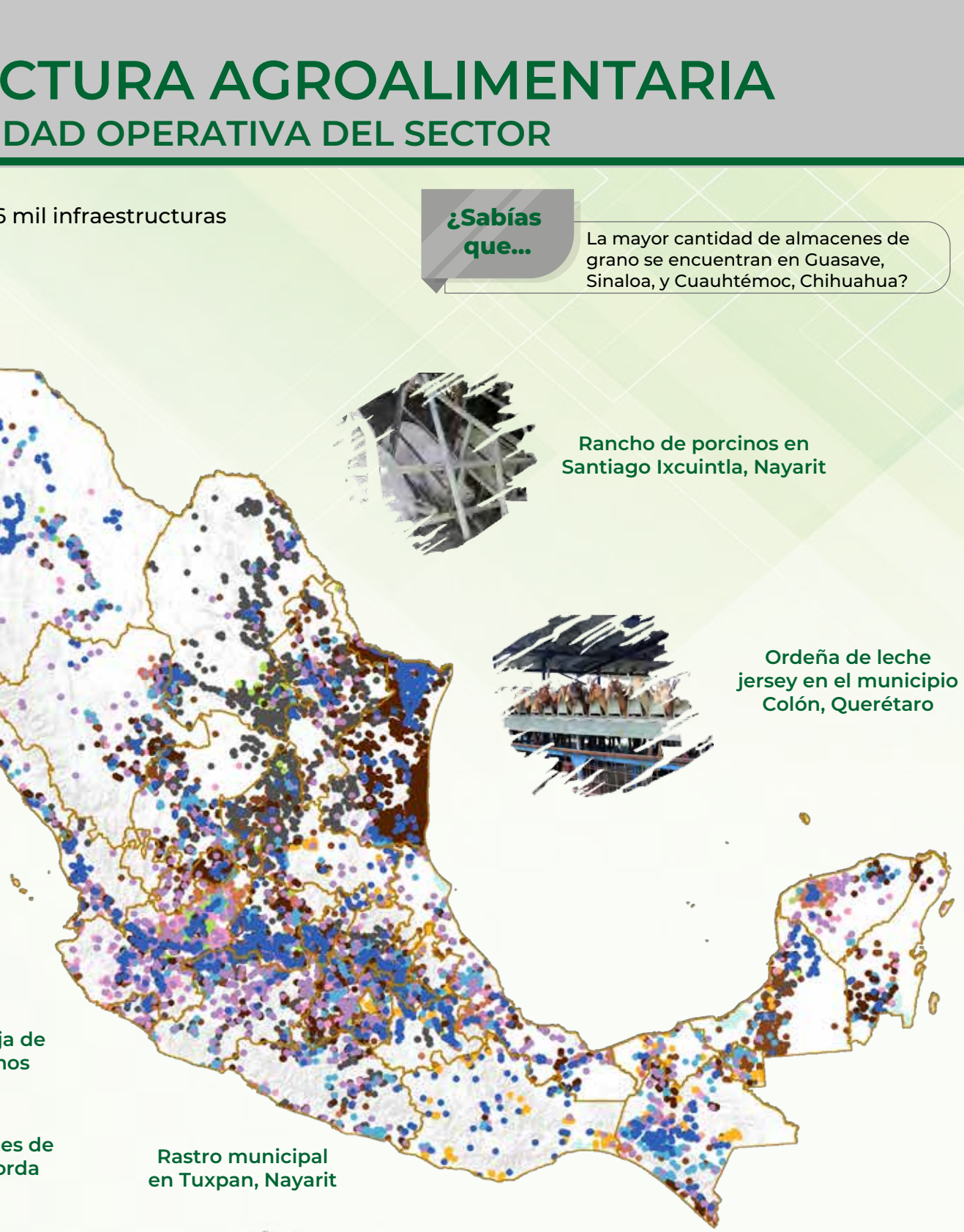
¿Sabías que...

La mayor cantidad de almacenes de grano se encuentran en Guasave, Sinaloa, y Cuauhtémoc, Chihuahua?

Rancho de porcinos en Santiago Ixcuintla, Nayarit

Empacado de huevo en granja de aves

Ordeña de leche jersey en el municipio Colón, Querétaro



- Granja de ave engorda
- Granja de ave huevo
- Almacén de grano
- Centro de sacrificio municipal
- Centro de sacrificio privado
- Centro de sacrificio TIF
- Granja apícola
- Granja de ovinos
- Corrales de engorda
- Establos lecheros
- Granja de porcinos
- Granja de caprinos

Rastro municipal en Tuxpan, Nayarit

Descarga la infografía y los mapas de la infraestructura pecuaria y agrícola

Consulta el Sistema de Infraestructura del Sector Agroalimentario

Fuente: SIAP

MEJORAR RENDIMIENTOS AGRÍCOLAS PARA COMBATIR LA CARESTÍA

Acciones que incrementan el rendimiento de los cultivos para obtener mayor producción y con ello desincentivar el aumento de los precios y paliar la inflación.

Potencial productivo
Determinación y ubicación de zonas favorables para la producción de cultivos agrícolas considerando requerimientos de las plantas, tipo de suelo, clima, etc.

Apoyos económicos
Incentivar a los productores a través de apoyos económicos para la compra de insumos agrícolas que disminuyan los costos de producción e incrementen los rendimientos.

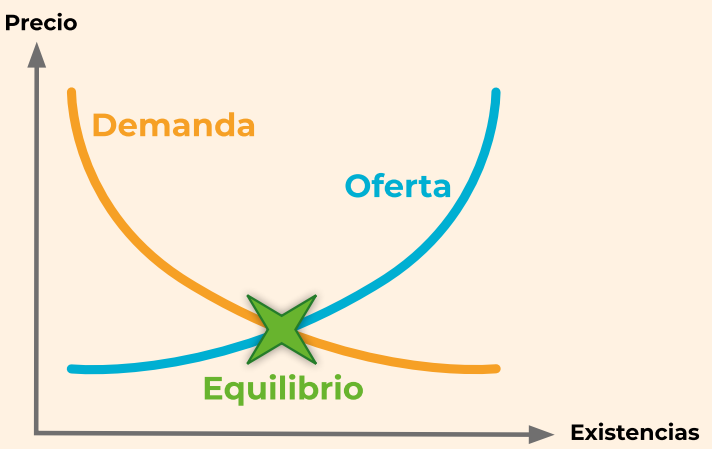
Acompañamiento
Acompañamiento técnico para ejecutar prácticas agronómicas que propicien mejores resultados en la producción de cultivos.

Fertilizantes
En zonas estratégicas, dirigida a productores de pequeña y mediana escala. Hacer uso eficiente de nutrientes que con una adecuada aplicación satisfagan los requerimientos del cultivo.

Transferencia de tecnologías
Uso de tecnologías amigables con el ambiente; maquinaria y equipos innovadores; acceso a semillas de alto rendimiento.

¿Por qué cambian los precios de los productos agropecuarios?

Porque los precios se fijan dependiendo de la cantidad demandada y ofrecida en el mercado donde se comercian.



Menor producción por la presencia de algún fenómeno meteorológico, **rendimiento bajo de cultivos**, etc.

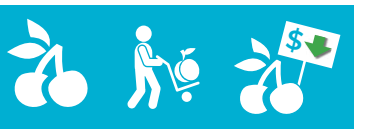
Oferta = Precio

Los consumidores están dispuestos a pagar más por los beneficios obtenidos de los productos: inocuidad, calidad, etc.

Demanda = Precio

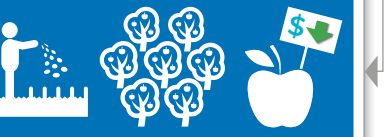
Los cambios en los gustos o preferencias del consumidor, disminución del nivel de ingreso, etc.

Demanda = Precio



Mejora en rendimientos a través de acompañamiento técnico, apoyo con fertilizantes, siembras en zonas con potencial productivo, apoyos económicos, uso de tecnologías.

Oferta = Precio



Fuente: SIAP.

Soya

Este grano, también conocido como soja, es usado principalmente para producir aceite comestible y harina. En 2021 se obtuvieron 288 mil toneladas, volumen 17.1% mayor que el registrado en 2020, por el aumento de 15% en la superficie sembrada y el incremento de 17.1% en la cosechada.

Disponibilidad anual per cápita

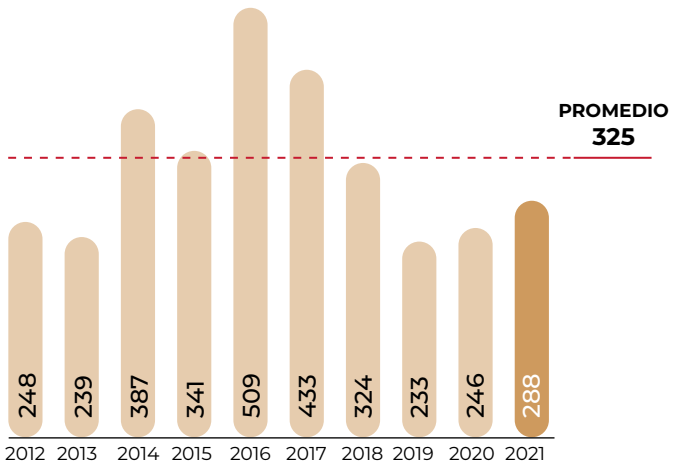
Participación en la producción nacional de oleaginosas

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, Campeche generó 50.6% del valor de producción de soya del país, que representa mil 380 millones de pesos. De los cinco municipios que producen la oleaginosa, Hopelchén y Campeche aportan 93.9% al valor de producción al estado.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**288,203**	**17.1**
1	Campeche	Sur-Sureste	133,422	45.2
2	Tamaulipas	Noreste	39,711	61.0
3	San Luis Potosí	Centro-Occidente	32,875	75.7
4	Yucatán	Sur-Sureste	27,406	40.2
5	Veracruz	Sur-Sureste	24,164	-18.7
6	Chiapas	Sur-Sureste	24,058	3.7
7	Quintana Roo	Sur-Sureste	4,203	696.0
8	Sonora	Noroeste	2,308	-82.3
9	Chihuahua	Noreste	36	NA
10	Sinaloa	Noroeste	22	-99.9

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	190	**6**	**185**	**288**	**2,729**	**1.6**	**9,468**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	15.0	-35.0	17.7	17.1	40.3	-0.5	19.8
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	3.1	14.3	2.9	1.7	5.1	-1.2	3.3

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

Prácticamente toda la producción de soya en México se consigue durante el ciclo primavera-verano, durante los meses de octubre a febrero. La alta demanda de la oleaginosa obliga a realizar importaciones a lo largo de todo el año. Campeche genera 46% de las cosechas del país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
14.5	3.6	1.1	0.5	0.2	0.4	0.5	0.3	0.1	7.5	32.0	39.4

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Ranking mundial

23º productor mundial

México

288,203 toneladas

México necesita cosechar 20 mil toneladas adicionales para situarse entre los primeros 20 productores internacionales de un total 99 países participantes.

Brasil lideró la producción mundial de soya, atribuible a que posee la mayor área cosechada (37.2 millones de hectáreas) y el quinto rendimiento más significativo (3.3 toneladas por hectárea).

Comercio exterior 2021

Entre las semillas oleaginosas que México importa, la soya fue una de las de mayor volumen. La producción nacional no es suficiente para satisfacer el mercado interno, razón por la cual se adquirieron del exterior 21 de cada 22 toneladas.

Origen-destino comercial

Durante 2021, tres naciones se incorporaron a la lista de proveedores del bien agrícola con volúmenes aún bajos: Canadá, Puerto Rico y Australia. Por su parte, Estados Unidos exportó a territorio nacional la mayor parte, 4 millones 846 mil toneladas, seguido de Brasil con un millón 179 mil toneladas.

Cliente principal
4,427,875*
· Estados Unidos
* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
· El Salvador · Costa Rica
· Guatemala · Francia
· Belice

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos · Australia
· Brasil · Puerto Rico
· Canadá · Japón

Importador y Exportador
· Estados Unidos

En 2021, Brasil y Estados Unidos fueron los mayores exportadores del grano con ventas por 86.2 y 53.1 millones de toneladas respectivamente.

Soya

Glycine max

Descripción
Planta herbácea anual cuyo ciclo vegetativo oscila de 3 a 7 meses; las hojas, los tallos y las vainas son pubescentes; la semilla generalmente es esférica y rica en proteínas y aceites. En algunas variedades mejoradas presenta alrededor de 40 a 42% de proteína y de 20 a 22% de aceite respecto a su peso seco.

Producto
La semilla generalmente es esférica, del tamaño de un frijol y de color amarillo. Puede ser una alternativa excelente para aquellos que no consumen proteína animal, o bien, aquellos que quieren consumir un poco menos de ésta.

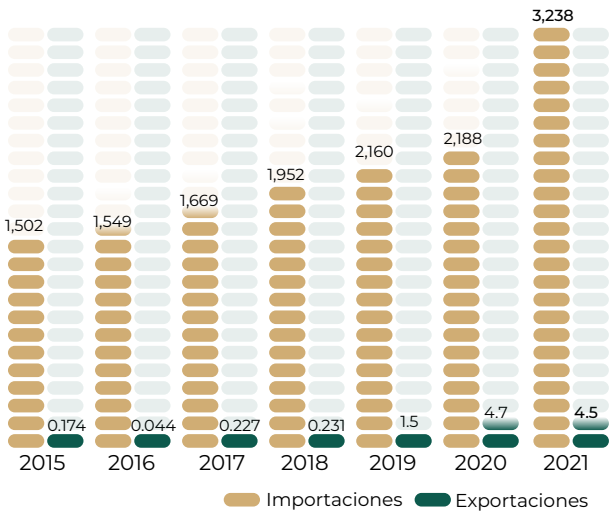
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	6,034,718	6,734	-6,027,985	5.4	-14.8
Valor millones de dólares	3,238	4.5	-3,234	48.0	-4.2

● Aumenta ● Disminuye

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.0	7.8	9.3	10.5	8.5	7.7	10.8	5.9	4.6	10.0	9.0	7.9
Exportaciones	3.0	8.6	8.1	7.0	14.1	8.4	0.3	0.4	15.4	14.3	8.9	11.5

Dato curioso

Al parecer la soya fue descubierta por el emperador chino Sheng-Nung hace más de tres mil años, quien se dedicó a estudiar y describir sus propiedades alimenticias y medicinales, las cuales plasmó en el libro *Materia Médica*. De esta forma, los emperadores chinos incluyeron a la soya como una de las cinco semillas sagradas junto al arroz, el trigo, la cebada y el mijo.

Tabaco

Las hojas de este cultivo son utilizadas principalmente en la industria para la elaboración de cigarros y puros. En 2021, el volumen de producción llegó a 18 mil toneladas, cifra 23.1% mayor en comparación con el año anterior, consecuencia de incrementos en la superficie sembrada (4.4%) y en los rendimientos (17.9%).

Disponibilidad anual per cápita

Participación en la producción nacional de agroindustriales

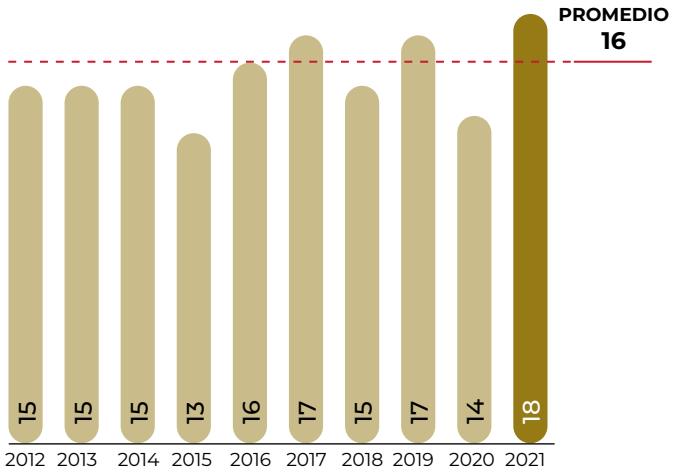
0.03%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Nayarit contribuye con 87.2% al valor de la producción nacional de tabaco. En 2021, obtuvo ingresos por 614 millones de pesos derivados de la comercialización de 16 mil toneladas del cultivo agroindustrial. Los agricultores percibieron 38 mil 44 pesos por tonelada vendida.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**17,824**	**23.1**
1	Nayarit	Noroeste	16,140	27.0
2	Veracruz	Sur-Sureste	1,285	-6.0
3	Chiapas	Sur-Sureste	355	-1.1
4	Guerrero	Centro	42	4.3
5	Tabasco	Sur-Sureste	2	-1.2

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		7	NA	**7**	**18**	**704**	**2.5**	**39,500**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	4.4	NA	4.4	23.1	25.7	17.9	2.1
	TMAC 2012-2021	0.4	NA	0.4	1.8	8.3	1.4	6.4

● Aumenta ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

Las necesidades totales del cultivo de tabaco en México se cubren parcialmente con la cosecha nacional, la cual se logra de marzo a junio principalmente (94%). Nayarit aporta 90% de la producción nacional.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.2	20.2	24.0	30.0	19.8	1.1	1.0	0.3	1.2	2.1	0.2

● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad

Tabaco

Nicotiana tabacum L.

Descripción
Pertenece a la familia de las solanáceas. La planta en su total desarrollo mide de 1 a 3 metros de altura. Su sistema radicular es penetrante, aunque la mayoría de las raíces finas se encuentran en el horizonte más fértil. Produce entre 10 y 20 hojas grandes, las cuales pueden ser lanceoladas, alternas, sentadas o pecioladas.

Producto
Las hojas se secan, se curan y se utilizan para fabricar productos para fumar o mascar. Los puros y cigarros de las mejores marcas se hacen con tabaco que cumple las características ideales de tamaño, coloración, textura, elasticidad, grosor de la vena principal y aroma.

Ranking mundial

34° productor mundial

México

17,824 toneladas

El rendimiento del área cosechada de hoja de tabaco del país (2.1 toneladas por hectárea) superó al del promedio mundial: 2.0 toneladas por hectárea.

En el mundo se cosecharon alrededor de 6.2 millones de toneladas de tabaco, poco más de una tercera parte tiene origen en los campos chinos.

Comercio exterior 2021

Los productores mexicanos se esfuerzan por revertir el comercio exterior desfavorable de tabaco en los últimos años; a partir de 2020 la tendencia presenta una desaceleración progresiva, donde aumenta el volumen exportado y disminuye el importado.

Origen-destino comercial

Entre 63 países con los que México ha realizado operaciones entre 2016 y 2021, la compra-venta internacional del bien agroindustrial se ha efectuado únicamente con 10; por nivel de importancia en cuanto a valor se ubican Estados Unidos, Canadá, Honduras y Polonia, que en conjunto alcanzaron durante 2021, un flujo de 100 millones de dólares.

Cliente principal
12,679,708*
· Canadá
* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
· Nicaragua · Guatemala
· Honduras · Colombia
· Alemania · Bélgica
· Estados Unidos · El Salvador
· República Dominicana · Polonia

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos · Rumania
· Canadá · Brasil
· España · Mozambique
· Países Bajos · India
· Polonia · Nicaragua

Importador y Exportador
· Estados Unidos · Países Bajos
· Canadá · Colombia
· Nicaragua · España
· Alemania · Rumania
· Polonia · Brasil

El mercado de venta internacional de tabaco se encuentra liderado por Brasil, en tanto que Alemania, China y Polonia son importantes compradores que demandan en promedio 159, 148 y 135 mil toneladas por año, respectivamente. México debe mantener la tendencia de comercialización para competir en el mercado exportador.

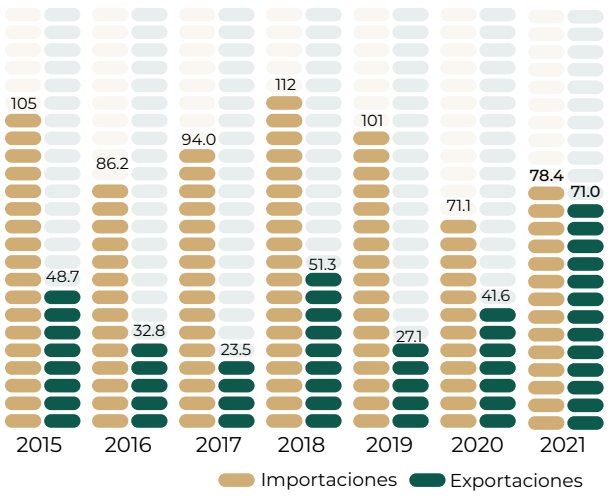
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	16,270	10,288	-5,982	-16.0	77.8
Valor millones de dólares	78.4	71.0	-7.4	10.2	70.9

● Aumenta ● Disminuye

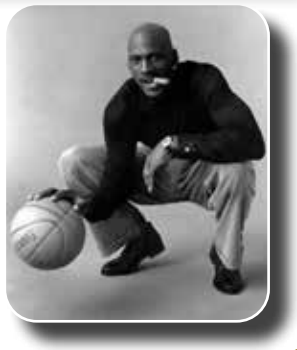
Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	9.6	7.5	6.2	12.0	8.7	11.0	6.2	6.8	14.2	5.8	3.5	8.5
Exportaciones	2.7	5.0	11.1	4.8	11.5	4.9	6.8	8.9	11.7	9.8	12.6	10.2

Dato curioso



Sabemos que el tabaco y el deporte no se llevan, pero a toda regla hay una excepción, y ese el caso de Michael Jordan, el basquetbolista más grande de la historia. Se sabe que Jordan es un amante de los puros y que esta afición la tenía desde sus tiempos como deportista en activo. Lo que tal vez no sepas es que antes de los partidos jugados en casa, en el United Center de Chicago, fumaba un puro para relajarse.

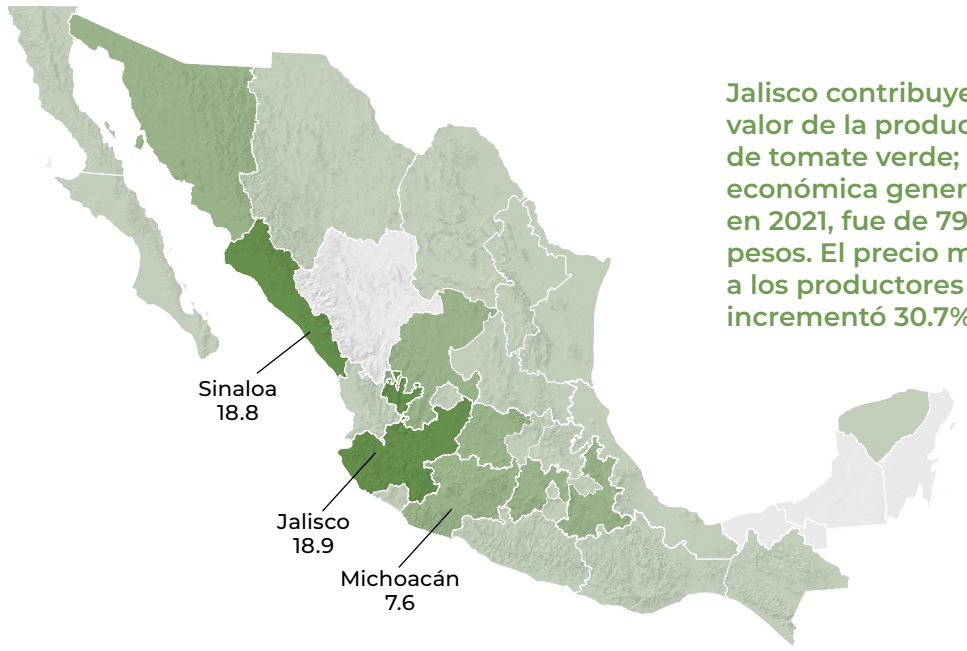
Tomate verde

En los últimos diez años, la tasa media anual de crecimiento de producción de esta hortaliza es positiva: 3.7%. En 2021 se cosecharon 825 mil toneladas, volumen 7.6% mayor al 2020 como resultado de incrementos en la superficie sembrada (6.4%) y en sus rendimientos 1.0%).

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de hortalizas

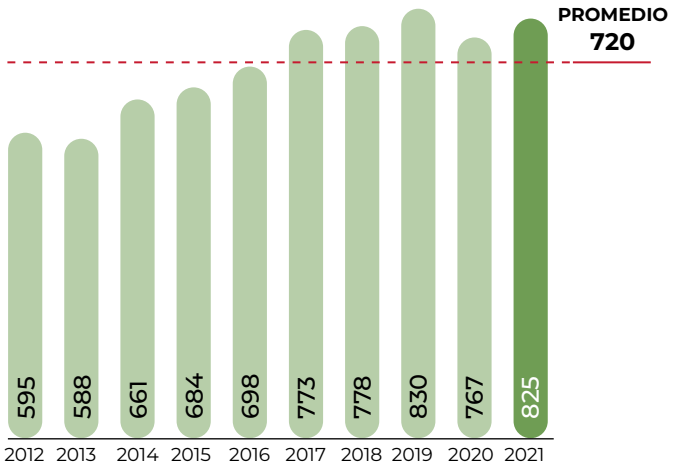
Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Jalisco contribuye con 18.9% al valor de la producción nacional de tomate verde; la derrama económica generada por la entidad, en 2021, fue de 798 millones de pesos. El precio medio rural pagado a los productores del estado se incrementó 30.7%.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**824,978**	**7.6**
1	Sinaloa	Noroeste	233,656	72.4
2	Zacatecas	Noreste	92,642	-33.8
3	Jalisco	Centro-Occidente	86,384	3.0
4	Puebla	Centro	54,282	6.7
5	Sonora	Noroeste	45,571	44.8
6	México	Centro	45,062	10.0
7	Michoacán	Centro-Occidente	42,558	39.1
8	Nayarit	Noroeste	33,793	4.2
9	Guanajuato	Centro-Occidente	31,026	-21.1
10	Morelos	Centro	23,025	1.5
	Resto		136,978	-13.8

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	43	**0.3**	**42**	**825**	**4,224**	**19.5**	**5,120**
Variaciones (%) Anual 2020-2021	6.4	-14.3	6.6	7.6	0.3	1.0	-6.8
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	-0.2	-19.2	0.3	3.7	6.3	3.4	2.5

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

México es superavitario en la producción de tomate verde, cuenta con el cultivo durante todo el año, lo cual permite cubrir la demanda interna y destinar volúmenes a la exportación. Poco más de 25% del tomate verde lo genera Sinaloa.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
10.7	8.4	10.2	8.7	7.9	4.7	11.1	10.3	8.1	9.1	5.2	5.6

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Comercio exterior 2021

En el comercio exterior de tomates, el conocido como “verde” tiene singular relevancia por el nivel del flujo exportable. En 2021 se movilizaron a diferentes países poco más de 177 mil toneladas con valor de 96 millones de dólares.

Origen-destino comercial

Durante 2021 se exportó tomatillo mexicano a nueve países. No obstante, el principal cliente sigue siendo Estados Unidos, que año con año ha tenido una tendencia creciente en el volumen adquirido, 7 mil 62 toneladas anuales en promedio.

Cliente principal

95,647,585*

- Estados Unidos

* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)

- Canadá
- Dinamarca
- Emiratos Árabes
- Bélgica
- Arabia Saudita
- Cuba
- Singapur
- Suiza

Proveedor
(importaciones de México)

- Egipto
- España
- Marruecos
- China
- Estados Unidos

Importador y Exportador

- Estados Unidos

En 2021, las exportaciones mensuales promedio de tomatillo mexicano fueron de 14 mil 759 toneladas.

Tomate verde

Physalis ixocarpa

Descripción
Planta herbácea de 15 a 60 cm de altura sensible a las heladas, con sistema radicular pivotante, profundo y poco ramificado. Tiene hojas alternas ligeramente ovadas. Su tallo es largo y sus ramas están cubiertas en forma de corazón; sus flores son monopétalas, amarillentas y con manchas oscuras.

Producto
Mide unos 3 cm de diámetro. Es esférico, liso, color verdoso, algo pegajoso, cubierto por el cáliz persistente. Tiene un saber acuoso, ligeramente ácido o algo dulce.

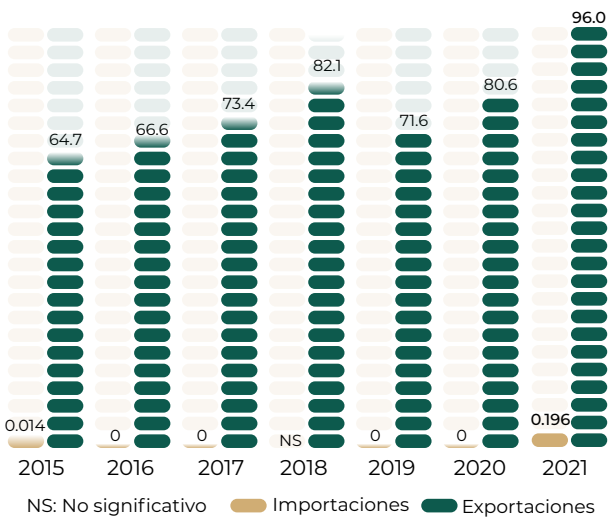
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	94.2	177,079	176,984	NA	6.3
Valor millones de dólares	0.2	96.0	95.8	NA	19.1

NA: No aplica ● Aumenta

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	3.3	4.4	0.0	18.8	25.6	17.1	12.8	0.0	0.0	6.5	11.5	0.0
Exportaciones	7.4	7.7	9.6	7.5	8.3	8.9	8.2	8.1	7.3	7.8	9.0	10.2

Dato curioso

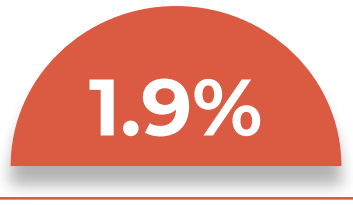
No todas las verdudaras y las frutas pueden presumir que su nombre aparezca en el título de un libro o una película, pero el tomate verde sí. En 1991 se estrenó la película *Tomates Verdes Fritos*, basada en el libro homónimo de Fannie Flagg (1987), que recibió dos nominaciones a los premios Oscar: mejor actriz de reparto y mejor guión adaptado.

Toronja

De este cítrico, también denominado pomelo, existen aproximadamente 10 variedades. En 2021 se cosecharon 21 mil 417 hectáreas, con una producción de 453 mil toneladas, cifra 7.7% inferior respecto del año previo como resultado de una disminución de 8.2% en su rendimiento.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de frutos

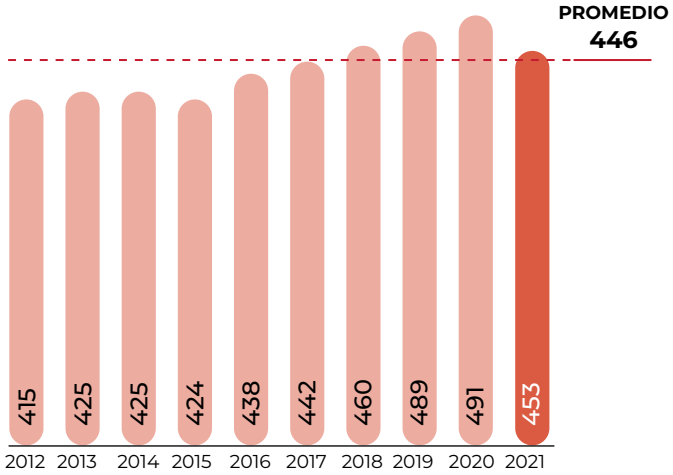


Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, Veracruz disminuyó el valor de producción de toronja 15.7%, lo que se traduce en 130 millones de pesos menos en comparación con lo obtenido el año anterior. Los productores del cítrico en esta entidad percibieron en promedio 2 mil 725 pesos por tonelada vendida.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**453,208**	**-7.7**
1	Veracruz	Sur-Sureste	255,302	-6.9
2	Michoacán	Centro-Occidente	81,776	5.6
3	Tamaulipas	Noreste	57,693	-2.6
4	Yucatán	Sur-Sureste	15,105	46.6
5	Sonora	Noroeste	11,690	-0.5
6	Nuevo León	Noreste	10,085	-65.8
7	Campeche	Sur-Sureste	9,327	-43.0
8	Puebla	Centro	7,230	6.4
9	Sinaloa	Noroeste	1,559	0.5
10	Tabasco	Sur-Sureste	858	0.3
	Resto		2,583	-5.9

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		21	NA	20	453	1,409	22.7	3,109
Variaciones (%)	Anual 2020-2021	1.3	NA	0.6	-7.7	-12.2	-8.2	-4.9
	TMAC 2012-2021	1.8	NA	1.7	1.0	7.8	-0.8	6.7

Aumenta · Disminuye · No aplica

Producción mensual nacional (%)

La nación cuenta con disponibilidad de toronja durante todo el año, aunque los mayores volúmenes se observan durante el primer mes y el último trimestre de cada año. Más de la mitad de la producción la aporta Veracruz.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
9.8	6.8	7.4	6.1	8.4	5.8	4.7	5.2	7.5	12.3	17.7	8.3

Mayor disponibilidad · Disponibilidad media · Poca o nula disponibilidad

Toronja

Citrus paradisi

Descripción

El árbol del pomelo o toronjo, también conocido como cidro, pertenece a la familia de las rutáceas. Es un perennifolio de 5 a 6 m de altura, con la copa redondeada de 2 a 3 metros de circunferencia y troncos de 15 cm de diámetro. Las ramas jóvenes presentan espinas cortas y flexibles en las axilas foliares. Las flores son blancas de 4 pétalos.

Producto

Son frutos amarillos en forma de globo que miden entre 10 y 15 cm de diámetro. Encierran una pulpa jugosa ácida, envuelta en una cáscara coriácea de color amarillo claro, aunque se han obtenido algunas variedades de color rosado.

Ranking mundial

4º productor mundial

México

453,208 toneladas

Fueron 75 países los productores de pomelo; entre ellos, México figuró en los primeros lugares de cosecha con rendimientos de 24.7 toneladas por hectárea.

La República Popular de China aportó el mayor volumen del cítrico a nivel mundial, 53% del total global.

Comercio exterior 2021

La solidez de la capacidad productiva del bien frutícola de México le permitió generar volúmenes que cubren la demanda interna y, además, contar con excedentes para la exportación de alrededor de 22 mil toneladas por año.

Origen-destino comercial

El volumen que México generó de pomelo permitió romper el récord de venta establecido en 2017: 22 mil 932 toneladas. En 2021 alcanzó 7 mil 671 toneladas adicionales. Estados Unidos casi duplicó su compra del bien, pasando de 7 mil 559 a 14 mil 558 toneladas respecto de 2020.

Cliente principal

7,976,239*

· Estados Unidos

* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)

· Estados Unidos
· Argentina

Cliente
(exportaciones de México)

· Japón
· Países Bajos
· Canadá
· Francia
· Rusia
· Reino Unido
· Bélgica
· Singapur
· Guatemala
· Aruba

Importador y Exportador

· Estados Unidos

Este cítrico fue demandado por 84 países, donde Estados Unidos representa el mercado más importante. En contraparte, el fruto fue ofertado por 68 naciones lideradas por China.

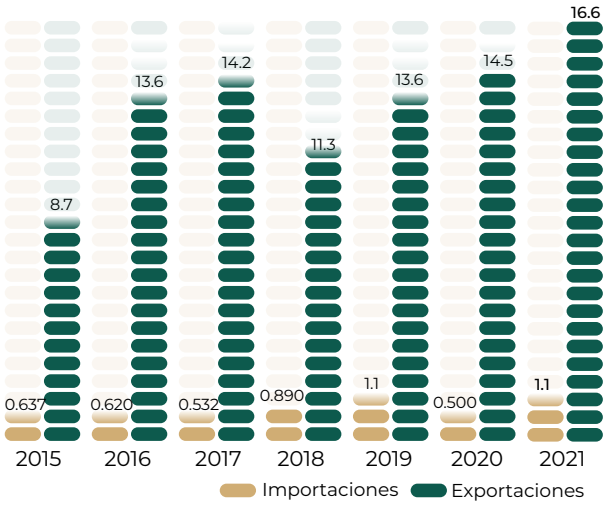
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	1,726	25,088	23,362	117	16.7
Valor millones de dólares	1.1	16.6	15.6	114	14.4

● Aumenta

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.2	0.2	0.5	1.3	11.0	39.0	21.4	16.5	6.8	1.6	0.7	0.8
Exportaciones	9.2	7.5	13.7	4.5	1.7	0.0	0.0	8.0	16.4	13.4	13.5	12.1

Dato curioso

En agosto de 2019, una toronja casi del tamaño de una pelota de básquetbol fue registrada en el Libro Guinnes con dos récords: como la más pesada y como la más grande del mundo. La fruta creció en el patio de Mary Beth y Doug Meyer en Slidell, Luisiana, EEUU. Su peso fue de 3.6 kg y tuvo una circunferencia de 73 cm.

Trigo grano

Este cereal es uno de los tres más sembrados en el mundo, sólo detrás del maíz y arroz. En el país, en 2021, se cosecharon 3 millones 284 mil toneladas, volumen 9.9% superior al año previo, efecto del incremento en su rendimiento en 12.7%. La tasa media anual de crecimiento en su producción, durante los últimos 10 años se ha mantenido constante.

Disponibilidad anual per cápita

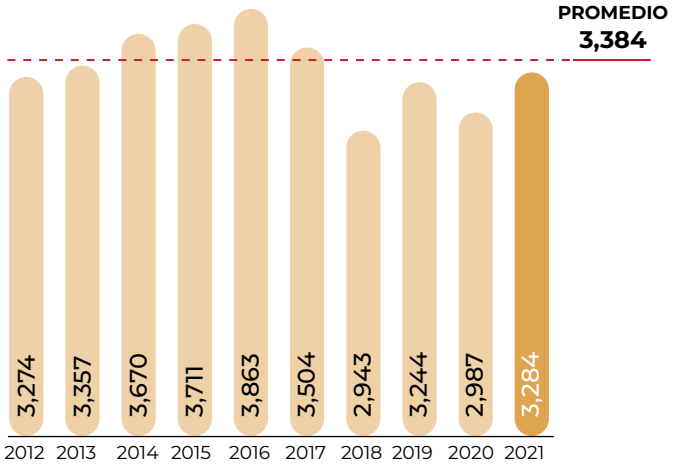
Participación en la producción nacional de granos

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, Sonora aportó 52.4% de la producción nacional de trigo grano; los ingresos por la venta de las cosechas en la entidad fueron de 9 mil 220 millones de pesos, que representan 52% del valor total nacional. El precio medio rural en la entidad aumentó 11.3% en comparación con 2020.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**3,283,614**	**9.9**
1	Sonora	Noroeste	1,721,597	12.3
2	Guanajuato	Centro-Occidente	357,867	-13.3
3	Baja California	Noroeste	313,529	38.6
4	Michoacán	Centro-Occidente	245,830	31.0
5	Sinaloa	Noroeste	238,194	-0.3
6	Jalisco	Centro-Occidente	147,057	36.7
7	Chihuahua	Noreste	94,747	48.8
8	Tlaxcala	Centro	55,518	-39.9
9	Baja California Sur	Noroeste	23,485	8.6
10	Zacatecas	Noreste	22,330	108.4
	Resto		63,459	-31.1

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	554	**6**	**548**	**3,284**	**17,736**	**6.0**	**5,401**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	-2.4	2.0	-2.4	9.9	23.6	12.7	12.4
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	-0.7	-5.6	-0.6	0.0	4.6	0.6	4.6

Aumenta Disminuye

Producción mensual nacional (%)

Casi la totalidad del trigo grano del país (90%) se cosecha de abril a junio durante el ciclo otoño-invierno, es por ello que la mayoría de las exportaciones mexicanas son durante tales meses, mientras que las importaciones se distribuyen a lo largo del año. Poco más de la mitad de las trillas las realiza Sonora.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.7	0.1	0.1	10.2	61.6	20.6	2.8	0.2	0.1	0.8	1.5	1.3

Mayor disponibilidad Poca o nula disponibilidad

Trigo grano

Triticum L.

Descripción
Planta gramínea de altura entre 30 y 150 cm; el tallo es recto y cilíndrico; la hoja es lanceolada con un ancho de 0.5 a 1 cm y una longitud de 15 a 25 cm. Cada planta tiene de 4 a 6 hojas. Su inflorescencia es una espiga compuesta de un tallo central de entrenudos cortos llamado raquis; la flor consta de un pistilo, 3 estambres y está protegida por 2 brácteas verdes o glumillas.

Producto
La semilla es un cariópside de forma ovalada y extremos redondeados, en uno de ellos sobresale el germen y en el otro hay un mechón de pelos finos conocido como el pincel. Contiene una parte de la proteína llamada gluten, la cual facilita la elaboración de levaduras de alta calidad necesarias en la panificación

Ranking mundial

33° productor mundial

México

3,283,614 toneladas

Un segmento de agricultores mexicanos orienta su actividad al cultivo de trigo, lo que permitió tener una participación modesta en el volumen de cosecha mundial: cuatro de cada mil kilogramos. Respecto al año precedente, México ascendió una posición entre los 123 productores del mundo

La escala de cosecha histórica de China ha sido de hasta 134.3 millones de toneladas anuales.

Comercio exterior 2021

Las importaciones del cereal que realizó México muestran un repunte anual, tanto en volumen como en valor comercializado, no obstante que, en 2021, obtuvo el mayor rendimiento productivo de los últimos años.

Origen-destino comercial

En la compra-venta internacional del grano, México exporta trigo cristalino e importa trigo panificable. En 2021, el país ofertó 521 mil toneladas excedentes de grano cristalino, mientras que adquirió 5.3 millones de grano panificable.

Cliente principal
185,936,110*
· Argelia
* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
· Venezuela
· Guatemala
· Suazilandia
· Túnez
· Nigeria
· Italia
· Estados Unidos
· India
· Pakistán
· Marruecos

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· Canadá
· Ucrania
· Francia
· Rusia
· Argentina
· Japón
· España
· Israel
· India

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· Italia
· India
· Marruecos
· Kenia
· Nepal
· Reino Unido

Australia, Estados Unidos y Canadá fueron los principales exportadores mundiales del cereal, en conjunto ofertaron 71 millones 124 mil toneladas en 2021. México emplea su posición geográfica para importar grano de los países de Norteamérica.

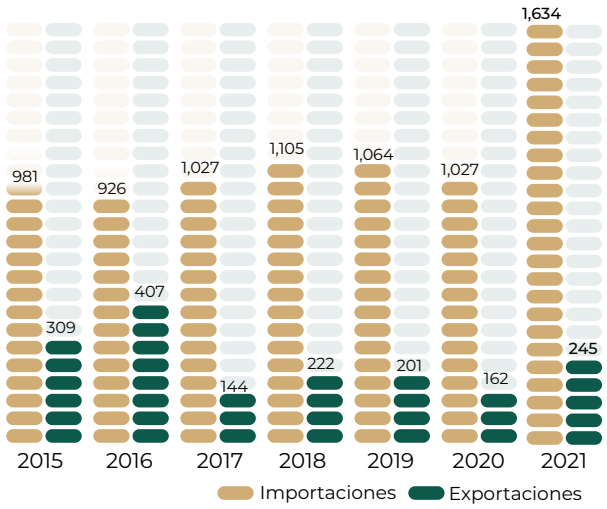
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	5,332,503	697,936	-4,634,567	20.9	13.4
Valor millones de dólares	1,634	245	-1,390	59.2	50.8

● Aumenta

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.1	7.6	8.1	8.9	8.6	7.9	8.9	10.4	12.3	5.9	7.5	5.8
Exportaciones	0.0	13.4	0.0	5.7	13.4	10.4	1.7	1.3	0.0	9.2	37.6	7.3

Dato curioso

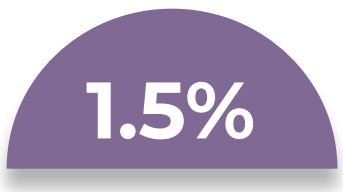
La emblemática escena final de la película *Gladiador* (2000) fue filmada en los campos de trigo del Valle de Orcia, cerca de la ciudad de Pienza, Italia. La paz, la tranquilidad y la armonía son sólo algunos de las emociones que evocan los dorados trigales de esta región, los cuales son ideales para transmitir sentimientos de nostalgia y serenidad. ¿Que levante la mano quien no sintió un nudo en la garganta con este final?

Uva fruta

La uva fruta o uva de mesa se consume en fresco y las hay con y sin semilla. En 2021 se produjeron 359 mil toneladas, volumen 5.6% menor en comparación con 2020, como resultado de menores superficies sembradas y cosechadas en 12.9% y 9.8%, respectivamente. Sin embargo, en los últimos diez años, la tasa media anual de crecimiento de producción es de 2.8%.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de frutos

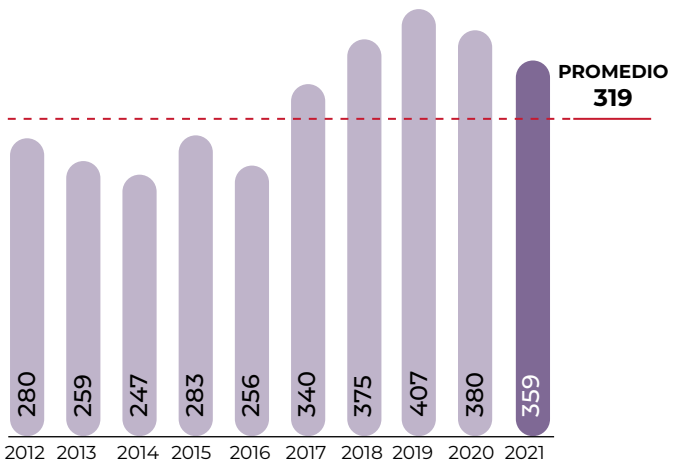


Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Los ingresos por la venta de 288 mil toneladas de uva fruta en Sonora fueron de 8 mil 638 millones de pesos en 2021, que representan el 90.4% del valor total de la producción nacional.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**358,790**	**-5.6**
1	Sonora	Noroeste	287,913	-10.3
2	Zacatecas	Noreste	54,589	27.1
3	Aguascalientes	Centro-Occidente	7,179	4.2
4	Baja California	Noroeste	5,367	-1.2
5	Jalisco	Centro-Occidente	2,015	1.8
6	Coahuila	Noreste	966	2.1
7	San Luis Potosí	Centro-Occidente	325	-31.7
8	Puebla	Centro	239	59.5
9	Guanajuato	Centro-Occidente	95	-7.3
10	Baja California Sur	Noroeste	78	0.4
	Resto		25	-1.0

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		24	**NA**	**23**	**359**	**9,559**	**15.9**	**26,643**
Variaciones (%)	**Anual 2020-2021**	-12.9	NA	-9.8	-5.6	-5.2	4.6	0.4
	TMAC 2012-2021	3.2	NA	3.8	2.8	4.3	-1.0	1.5

Aumenta · Disminuye · No aplica

Producción mensual nacional (%)

Los consumidores finales de uva fruta pueden encontrar los precios más bajos y la mayor disponibilidad de mayo a agosto de cada año, ya que en tales meses se cosecha más de 90% del fruto. Sonora aporta 80% de la producción nacional.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.0	0.0	0.0	10.4	47.0	23.6	13.3	4.5	0.8	0.3	0.1

Mayor disponibilidad · Disponibilidad media · Poca o nula disponibilidad

Uva fruta

Vitis vinifera

Descripción

La vid en estado espontáneo es una liana, que con sus tallos sarmentosos y zarcillos, se enrosca y trepa en un soporte o tutor en busca de la luz. La parte aérea comprende el tronco, los brazos o ramas y los brotes (también llamados pámpanos), mientras que las hojas están insertas en los nudos. La inflorescencia de la vid se conoce como racimo y la uva es su fruto. Al conjunto de las vides o cultivos se les denomina viñedo.

Producto

De forma esférica, carnosa y muy jugosa que se agrupa en racimos; la cáscara es delgada y resistente, su color varía del verde limón al rojo solferino; de pulpa aromática y sabor dulce. Destaca que es rica en vitaminas A, C, E, B1, B2, B3, B6 y en minerales como el calcio, fósforo, sodio, potasio, hierro, cobre, magnesio, zinc, ácido fólico, glucosa y fructosa.También es conocida como uva de mesa, toda vez que se consume mientras está fresca.

Ranking mundial

26° productor mundial

México

358,790 toneladas

México fue uno de los 93 países productores de uva fruta a nivel mundial. El volumen de cosecha muestra una tendencia al alza en los últimos años, su rendimiento fue superior al del segundo productor mundial (12.8 contra 11.7 toneladas por hectárea).

China destinó una superficie de alrededor de 765 mil hectáreas para este cultivo, del cual obtuvo la mayor producción en el mundo.

Comercio exterior 2021

La producción nacional de uva permite disponer anualmente de 305 mil toneladas, con lo que se atiende la demanda interna y se exportan, en promedio, 192 mil toneladas.

Origen-destino comercial

De las 17 naciones que adquirieron uva de mesa mexicana durante 2021, Estados Unidos realizó las compras más significativas, aunque sin recuperar el nivel alcanzado en 2019 (215 mil 350 toneladas).

Cliente principal
320,618,939*
· Estados Unidos
* Dólares

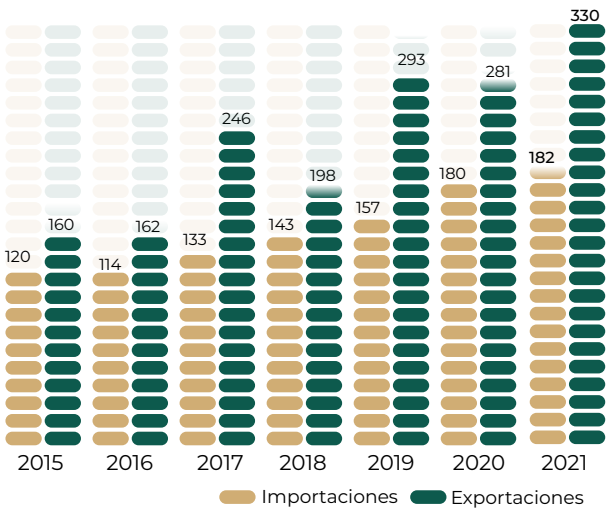
Cliente
(exportaciones de México)
· Japón
· Belice
· Guatemala
· Honduras
· Australia
· El Salvador
· Costa Rica
· Panamá
· Nicaragua
· Ecuador

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· Perú
· Chile
· China

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· Perú

Estados Unidos, Países Bajos, Alemania y Reino Unido efectuaron importaciones anuales del producto de la vid en cantidades superiores a 269 mil toneladas cada uno.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	10.5	6.7	8.5	3.5	0.0	0.0	2.3	12.6	11.7	14.2	13.9	16.1
Exportaciones	0.1	0.0	0.3	3.4	12.5	70.6	12.0	0.3	0.6	0.1	0.0	0.1

Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	98,552	194,364	95,812	-0.8	-4.8
Valor millones de dólares	182	330	148	1.5	17.7

● Aumenta ● Disminuye

Dato curioso

La tradición de comer uvas en Año Nuevo al parecer se remonta al siglo XIX en España, en donde la clase burguesa solía tomar champagne acompañado de uvas. En 1882, un grupo de madrileños decidieron hacer burla de esta costumbre, acudiendo a la Puerta del Sol para comer uvas acompañados del sonido de las campanadas. Poco a poco esto se fue volviendo una costumbre hasta en los hogares más modestos, provocando el descontento de las clases altas, sin embargo, era tarde para hacer algo al respecto, pues la tradición ya se había extendido por otros lugares de España y países aledaños.

Uva industrial

Esta variedad de fruta es utilizada por la industria para elaborar vinos de mesa y jugos. En los últimos diez años, la tasa media anual de crecimiento en producción es negativa en 1.0%; a pesar de ello, en 2021, su producción fue de 75 mil toneladas, volumen 2.3% mayor al del año anterior resultado del incremento en la superficie sembrada y cosechada en 2.3% y 2.8%, respectivamente.

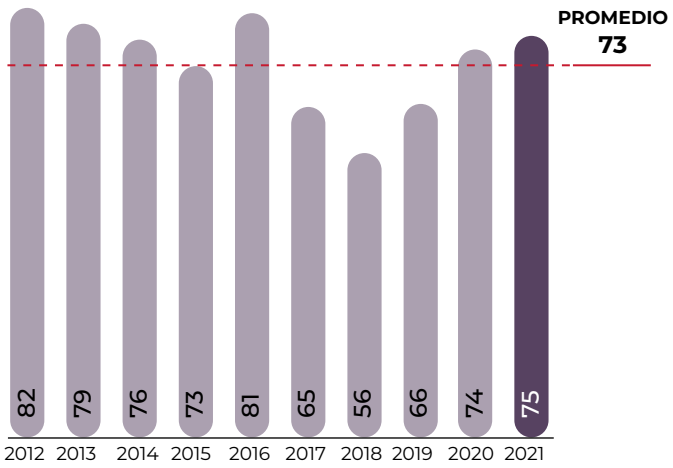
Participación en la producción nacional de frutos

0.3%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Aunque Zacatecas es el principal productor de uva industrial, una de las mayores cotizaciones de la vid la reciben los productores de Baja California; la producción de 25 mil toneladas en 2021 fueron clave para que el valor de producción obtenido en Baja California fuera el mayor del país con 397 millones de pesos.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**75,195**	**2.3**
1	Zacatecas	Noreste	28,677	-1.6
2	Baja California	Noroeste	24,748	-0.01
3	Aguascalientes	Centro-Occidente	8,573	24.8
4	Coahuila	Noreste	3,890	9.1
5	Guanajuato	Centro-Occidente	3,206	20.3
6	Querétaro	Centro-Occidente	2,851	0.1
7	Sonora	Noroeste	1,670	2.8
8	Chihuahua	Noreste	954	-41.4
9	San Luis Potosí	Centro-Occidente	597	49.9
10	Nuevo León	Noreste	29	3.3

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	9	NA	**8**	**75**	**850**	**9.3**	**11,305**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	2.3	NA	3.8	2.3	-3.4	-1.5	-5.6
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	1.5	NA	1.5	-1.0	7.6	-2.4	8.7

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

La industria mexicana se abastece de uva industrial nacional durante los meses de agosto a octubre, en tanto que en los faltantes se demanda producto importado a lo largo de todo el año. Zacatecas y Baja California aportaron 71% de la uva industrial del país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	7.3	24.5	27.2	29.3	2.4	6.0

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Uva industrial

Comercio exterior de jugo, mosto y vino de uva 2021

En 2021, el volumen importado de vino, jugos y destilados con base en la uva muestra una contracción interanual de 1.5% respecto del año anterior y, en contra parte, un incremento en el valor de 5.8%.

Origen-destino comercial

En 2021, el intercambio comercial de derivados industriales de la uva que sostuvo México con otros países resultó superior a 87.6 millones de litros. El bien procesado, se importó de 38 naciones, mientras que la exportación tuvo como destino 46 países.

Cliente principal

10,757,027*

· Estados Unidos

* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)

· Japón
· República Dominicana
· Costa Rica
· China
· Guatemala
· Dinamarca
· El Salvador
· Francia
· Honduras
· Puerto Rico

Proveedor
(importaciones de México)

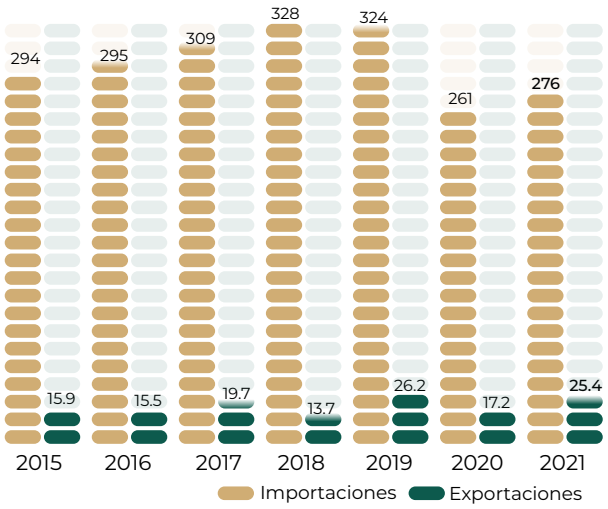
· España
· Italia
· Francia
· Chile
· Argentina
· Estados Unidos
· Alemania
· Portugal
· Australia
· Nueva Zelanda

Importador y Exportador

· España
· Italia
· Francia
· Chile
· Estados Unidos
· Argentina
· Alemania
· Portugal
· Australia
· Japón

Estados Unidos figuró como el principal importador del producto agroindustrial en el orbe, el cual realiza compras significativas a México.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.6	4.2	6.7	7.9	7.8	8.2	7.9	8.5	8.6	11.6	12.4	10.6
Exportaciones	5.5	11.1	11.4	8.9	10.7	4.6	10.7	7.5	8.4	8.2	6.4	6.6

Vitis vinífera

Descripción

La vid en estado espontáneo es una liana que con sus tallos sarmentosos y zarcillos se enrosca y trepa en un soporte o tutor en busca de la luz. La parte aérea comprende el tronco, los brazos o ramas y los brotes (también llamados pámpanos), mientras que las hojas están insertas en los nudos. La inflorescencia de la vid se conoce como racimo y la uva es su fruto. Al conjunto de las vides o cultivos se les denomina viñedo.

Producto

Es de forma esférica, carnosa y jugosa, agrupada en racimos, con cáscara delgada y resistente, en colores entre el verde limón al rojo solferino, de pulpa aromática y sabor dulce. Es rica en vitaminas A, C, E, B1, B2, B3, B6 y en minerales como el calcio, fósforo, sodio, potasio, hierro, cobre, magnesio, zinc, ácido fólico, glucosa y fructuosa. Se utiliza como insumo para la elaboración de vinos, mostos, vinagres.

Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen millones de litros	83.0	4.6	-78.5	-1.5	18.1
Valor millones de dólares	276	25.4	-251	5.8	47.2

● Aumenta ● Disminuye

Dato curioso

Por la belleza y el arte que las envuelven, no es sorpresa que la vinicultura y la viticultura hayan sido inspiración de hermosas películas entre las que podemos mencionar: *Esta tierra es mía* (1959), *Beso francés* (1995), *Un paseo por las nuebes* (1995), *Entre copas* (2004), *Un buen año* (2006) y *Guerra de vinos* (2008). ¿No las has visto? ¿Qué esperas? Obviamente házlo acompañado de una buena copa de vino.

Uva pasa

La uva es sometida a un proceso de secado para obtener este producto. En 2021, se obtuvieron 18 mil toneladas de esta variedad, volumen 7.7% superior al del año anterior, resultado de un incremento anual de 7.7% en su rendimiento.

Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de frutos

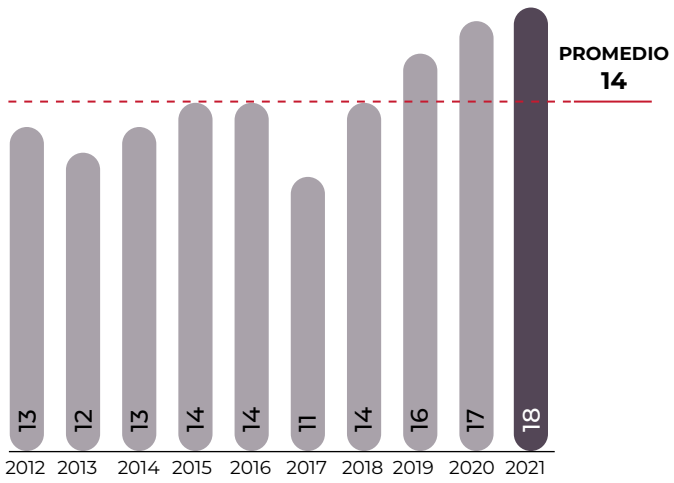
0.1%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

La cosecha de Sonora de uva pasa, en 2021, generó ingresos por 316 millones de pesos, lo que representó 97.1% del valor de la producción nacional de la fruta. Caborca es el principal municipio productor en la entidad y a nivel nacional.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**18,140**	**7.7**
1	Sonora	Noroeste	17,798	7.7
2	Baja California	Noroeste	342	8.6

Indicadores 2021

	Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
	Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
	Miles de hectáreas						
	4	NA	4	18	325	4.8	17,921
Variaciones (%) Anual 2020-2021	0.0	NA	0.0	7.7	11.4	7.7	3.4
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	0.3	NA	0.3	3.7	11.0	3.4	7.1

● Aumenta ● No aplica

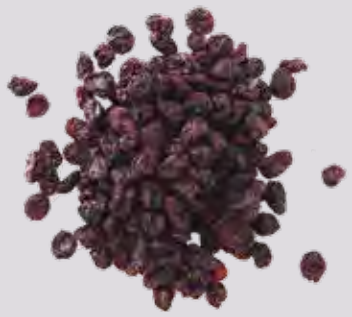
Producción mensual nacional (%)

El 90% de uva pasa se produce durante julio y agosto de cada año, con la ventaja de que su presentación deshidratada permite disponibilidad durante todo el año. Casi la totalidad de las recolecciones se generan en Sonora.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	40.4	50.0	1.6	0.0	0.0	0.0

● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad

uva pasa



Vitis vinífera

Descripción

Son arbustos con tallos vivaces, leñosos y trepadores, con zarcillos opuestos a las hojas, mismas que son alternas y generalmente estipuladas. Poseen flores pequeñas, pares, casi siempre hermafroditas y la inflorescencia es en racimos compuestos. Las hojas son las ejecutoras de las funciones vitales de la planta (transpiración, respiración y fotosíntesis) y donde se forman las moléculas de los ácidos, azúcares, etc., que se acumulan en el grano de la uva condicionando su sabor.

Producto

Son uvas de tamaño medio, color dorado, con o sin semillas, y se obtienen al deshidratar las uvas frescas. Está incluida en el grupo de los frutos secos, siendo éstos los más preciados para cocinar o ingerir solos.

Comercio exterior 2021

Del total de uva pasa que se consume en México, poco más de dos quintas partes se importa; el ritmo de compra externa en promedio es de 12 mil 307 toneladas anuales.

Origen-destino comercial

Chile ha perdido competitividad en la exportación de uva pasa para cubrir la demanda mexicana, situación que han aprovechado productores estadounidenses. En 2021, de las 13 mil 467 toneladas adquiridas por México, 7 mil 542 provinieron de Estados Unidos y 5 mil 517 del país sudamericano, mientras que el resto se obtuvo de otras siete naciones.

Cliente principal
2,066,038*
· Estados Unidos

* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
· Guatemala
· Belice
· Honduras
· Cuba

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· Chile
· Perú
· India
· Argentina
· Turquía
· Grecia
· Costa Rica
· Guatemala

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· Guatemala

Del total de la uva deshidratada que se comercializó en el mundo, Turquía, Estados Unidos y Chile, naciones que se destacan entre los 10 productores del bien en fresco, lideran el ranking mundial de exportación, en tanto Reino Unido es el mayor importador del fruto seco.

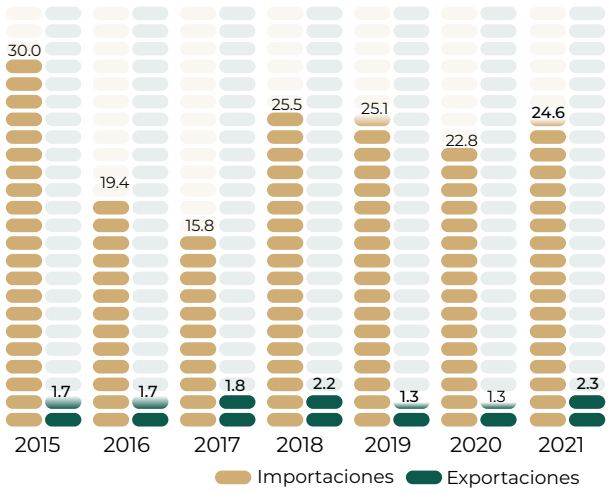
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	13,467	2,528	-10,939	16.5	88.0
Valor millones de dólares	24.6	2.3	-22.3	8.0	81.1

● Aumenta

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	6.3	6.3	5.9	7.1	6.2	6.2	9.5	8.4	10.0	10.2	13.1	10.8
Exportaciones	4.7	8.4	12.9	6.3	7.0	5.4	8.4	9.2	6.9	9.7	14.4	6.7

Dato curioso

Estados Unidos es reconocido por su producción de pasas, ya que del estado de California salen la mitad de las que se consumen en el mundo. Las pasas de California cobraron fama en 1873 gracias a que una ola de calor destruyó cientos de hectáres de vides. No obstante, un hábil emprendedor de San Francisco aprovechó la circunstancia y vendió las uvas secas y arrugadas como “manjares peruanos”. El final de este cuento, ya lo sabes.

Zarzamora

La producción de estos arbustos perennes, en los últimos 10 años, ha sido a una tasa media anual de crecimiento de 4.7%. Sin embrago, en 2021 se obtuvieron 211 mil toneladas, un volumen 2.1% menor que en 2020 por efecto de la disminución de la superficie sembrada (2.7%) y en consecuencia de una menor superficie cosechada (3.8%).

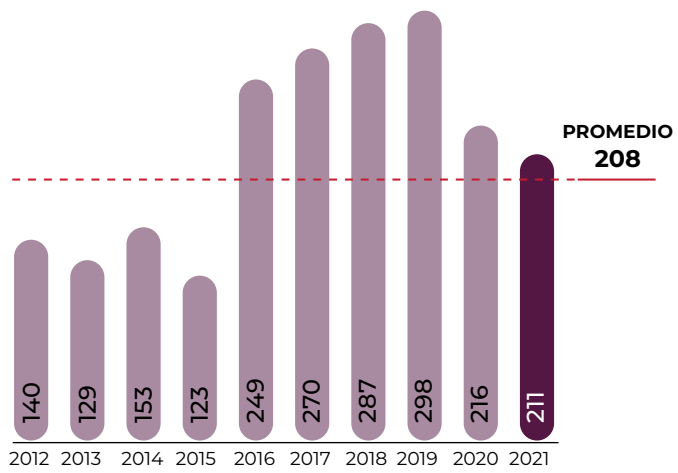
Consumo anual per cápita

Participación en la producción nacional de frutos

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, Michoacán disminuyó 48.9% el valor de producción de zarzamora respecto del año anterior, lo que significó 3 mil 702 millones de pesos menos. El precio por tonelada de la frutilla fue de 19 mil 658 pesos.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**211,358**	**-2.1**
1	Michoacán	Centro-Occidente	196,627	-2.3
2	Jalisco	Centro-Occidente	11,238	3.6
3	Colima	Centro-Occidente	1,496	-22.1
4	Baja California	Noroeste	873	-1.5
5	Puebla	Centro	510	72.0
6	Guanajuato	Centro-Occidente	290	-14.5
7	México	Centro	233	17.4
8	Morelos	Centro	39	16.3
9	Querétaro	Centro-Occidente	18	0.0
10	Ciudad de México	Centro	18	5.9
	Resto		17	10.5

Indicadores 2021

		Superficie			Volumen	Valor	Rendimiento	Precio Medio Rural
		Sembrada	Siniestrada	Cosechada	Miles de toneladas	Millones de pesos	Toneladas / hectárea	Pesos / tonelada
		Miles de hectáreas						
		9	NA	9	211	4,338	23.0	20,524
Variaciones (%)	Anual 2020-2021	-2.7	NA	-3.8	-2.1	-45.6	1.8	-44.4
	TMAC 2012-2021	-2.1	NA	-2.4	4.7	1.3	7.3	-3.3

● Aumenta ● Disminuye ● No aplica

Producción mensual nacional (%)

La mejor temporada para consumir zarzamora fresca de origen mexicano es durante los dos primeros y los dos últimos meses del año, ya que en ese periodo se colecta la mitad de la producción nacional. Más de 90% de las cosechas las aporta Michoacán.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
10.9	11.8	9.0	12.3	8.7	8.6	1.2	0.7	2.1	9.9	11.8	13.1

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Zarzamora

ubus ulmifolius

Descripción
Planta arbustiva que pertenece a la familia de las rosáceas con tallos de 3 a 4 metros de largo. Crecen erectos al principio, aunque se van tumbando y al final quedan sobre el suelo. Son angulosos y con fuertes espinas. Las flores son rosadas o blancas con 5 pétalos. Tienen largas raíces que crecen a poca profundidad y de las que surgen nuevos brotes con facilidad. Éstos se pueden aislar y plantar por separado para obtener nuevas plantas.

Producto
Fruto carnoso, formado por numerosos frutitos esféricos, apiñados cada uno con un huesillo de color rojizo al principio, pero negro cuando madura completamente. La zarzamora tiene un sabor generalmente dulce y aromático.

Ranking mundial

1º productor mundial

México

211,358 toneladas

México consolidó su liderazgo en el contexto internacional, su aporte fue mayor a una quinta parte del volumen mundial.

Con una cosecha anual de 124 mil toneladas de zarzamora, Vietnam se posicionó como la segunda nación productora.

Comercio exterior 2021

Menor número de hectáreas sembradas y algunos siniestros en la frutilla no favorecieron el flujo comercializado al exterior de zarzamora mexicana en 2021. Luego de mostrar un máximo histórico en 2018 de 77 mil 389 toneladas exportadas, en 2021, la venta en el extranjero disminuyó. No obstante, por primera ocasión, Costa Rica realizó compras a México añadiéndose a su lista de clientes.

Origen-destino comercial

Las ventas de zarzamora mexicana cubrieron un mercado de 27 países localizados en América, Europa y Asia. En cada latitud son relevantes las compras de Estados Unidos, Italia y Arabia Saudita, respectivamente.

Cliente principal
511,348,149*
· Estados Unidos
* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· China
· Chile
· Serbia

Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá
· Italia
· Reino Unido
· Países Bajos
· Arabia Saudita
· Emiratos Árabes
· Alemania
· Kuwait
· Francia
· Bélgica

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· Chile

El intercambio transfronterizo de la frutilla en el mundo alcanzó un valor anual por arriba de los 9 millones 133 mil dólares.

Los consumidores estadounidenses demandaron el mayor volumen internacional de la berry, lo cual ha impactado favorablemente a productores y comercializadores del territorio mexicano.

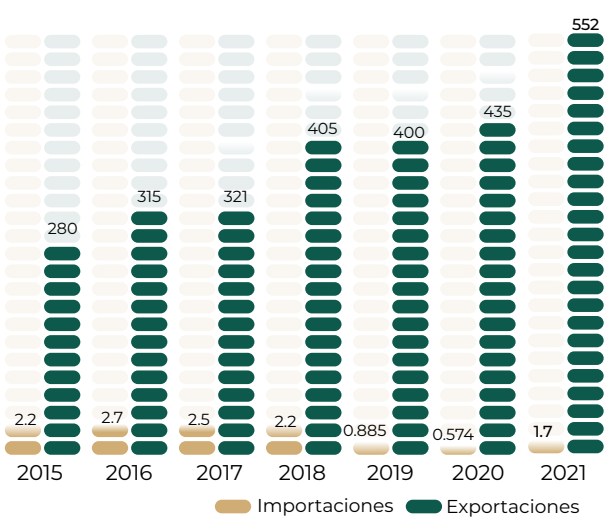
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	472	71,362	70,890	287	-6.1
Valor millones de dólares	1.7	552	550	193	26.8

Aumenta · Disminuye

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



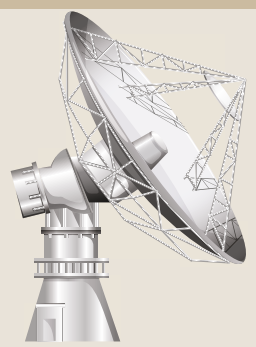
Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	5.1	27.7	40.0	24.0	1.7	0.1	0.5
Exportaciones	9.7	10.0	11.2	12.5	12.9	4.6	0.3	1.4	3.9	6.4	10.8	16.3

Dato curioso

¡Chiquitas pero valiosas! En Finlandia, el cultivo y el consumo de la zarzamora es tan popular que hay monedas de 2 euros con la imagen de este fruto.

ESTACIÓN DE RECEPCIÓN MÉXICO (ERMEX)



¿Sabías que...

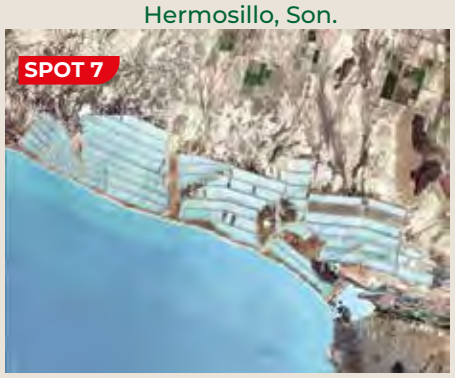
La **ERMEX** empezó a recibir telemetría **SPOT 5** desde septiembre de 2012, **SPOT 6** en febrero de 2013, **SPOT 7** en noviembre de 2014, y que actualmente cuenta con un acervo de 768 mil 686 imágenes?

Las fortalezas de la Antena ERMEX:

- Capacidad de programación y adquisición diaria.
- Recepción directa de telemetría en tiempo real.
- Hasta cuatro pases diarios por el territorio nacional.
- Número ilimitado de imágenes y cobertura total de México.
- Es la antena que recibe la mayor cantidad de imágenes de satélites de observación de la Tierra de alta resolución en nuestro país.

Monitoreo satelital

Granjas acuícolas
Hermosillo, Son.



Establos lecheros
Rincón de Ramos, Ags.
30-abril-2022

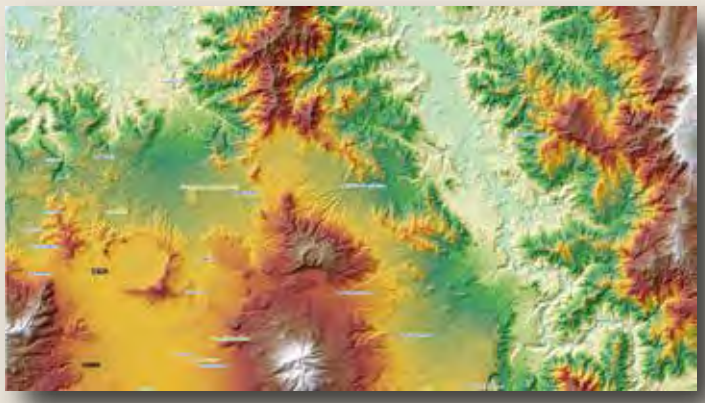
Colaboración interinstitucional

El SIAP, a través de los convenios de colaboración que celebra, capacita a personal de diferentes dependencias del Gobierno para la transferencia de conocimientos en el uso y aplicaciones de las imágenes SPOT.

Pleiades 1 (50 cm. 29-junio-2022)
Refinería Olmeca, Dos Bocas, Tab.

Pleiades Neo (30 cm. 4-febrero-2022)
CETRAM Periférico Oriente, CDMX.

Colecciones estéreo



La ERMEX adquiere **pares estereoscópicos*** para generar **modelos digitales de elevación** con resoluciones de 7.5 m. y con una precisión de hasta 4 m. en la vertical.

* Adquisición de dos imágenes durante un mismo pase del satélite con ángulos opuestos.

Las imágenes multiespectrales SPOT 6 y 7 (6 m.) permiten generar **índices espectrales**, para realzar información de interés

Fuente: SIAP

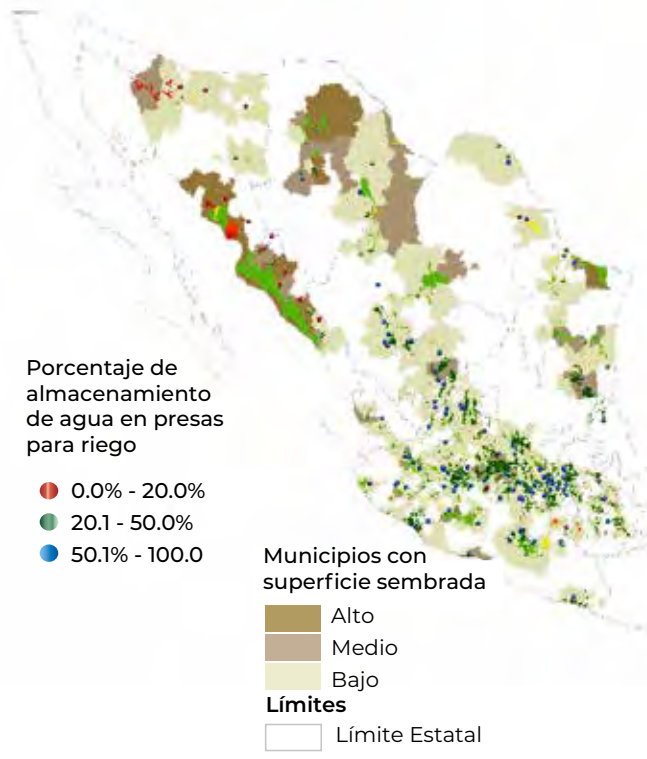
VULNERABILIDAD EN ÁREAS AGRÍCOLAS

DISPONIBILIDAD DE AGUA EN PRESAS

¿Sabías que...

La vulnerabilidad se describe como la susceptibilidad de un área agrícola a presentar algún tipo de daño provocado por la acción de algún fenómeno natural o antropogénico?

El abastecimiento de agua para riego en áreas agrícolas es de suma importancia, por ello el SIAP logra identificar las zonas que actualmente están sembradas y a la vez pueden verse afectadas por la disminución y abastecimiento de agua en las **136 presas de uso agrícola**, todo esto con información de los avances de siembras y cosechas, índice de sequía y disponibilidad de agua en presas para riego



Los cultivos más expuestos durante el primer semestre del año fueron avena, caña de azúcar, maíz, nuez y trigo.

Fuente: SIAP

¿Qué es el estiaje?

Es el nivel de caudal mínimo que alcanzan los ríos, lagunas o el acuífero en la época de mayor calor debido, principalmente, a la sequía, calentamiento global o la falta de lluvias.

Los estados que presentaron mayor riesgo de vulnerabilidad en áreas agrícolas fueron Chihuahua, Coahuila, México, Morelos y Sonora

Almacenamiento mensual (hm3)

Los niveles de almacenamiento mensual de las presas de uso agrícola durante el primer semestre del año se vieron disminuidos debido a la temporada de estiaje que afectó al país, no obstante, se prevé que las lluvias aceleren una recuperación importante de las mismas hacia el segundo semestre.

Porcentajes de volumen

En el mes de mayo, 89 presas presentaban niveles por arriba del 50%, lo que se traduce en 44 presas más a diferencia del año pasado.

Presas como El Fresno, Michoacán, o Requena, Hidalgo, han aumentado sus porcentajes de almacenamiento respecto al año pasado, rebasando ambas el 90%

Presa El Fresno, Michoacán.

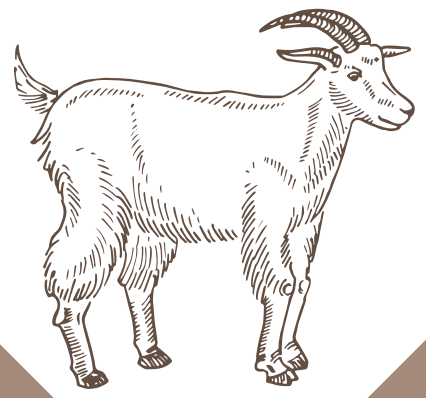
Niveles al 4.2% de su capacidad de almacenamiento, 2021.

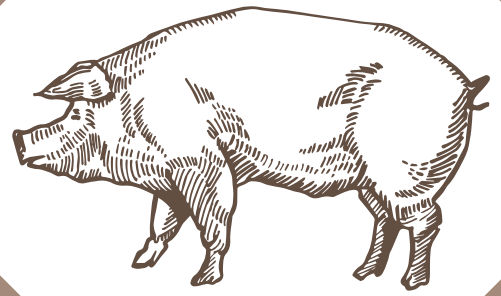
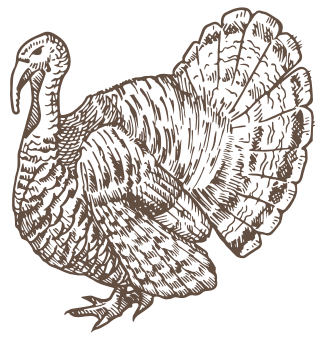
Niveles al 98.7% de su capacidad de almacenamiento, 2022.

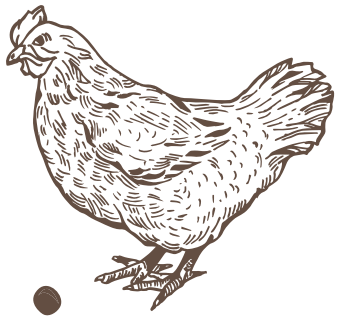
Presa Requena, Hidalgo.

Niveles al 27.1% de su capacidad de almacenamiento, 2021.

Niveles al 99.4% de su capacidad de almacenamiento, 2022.





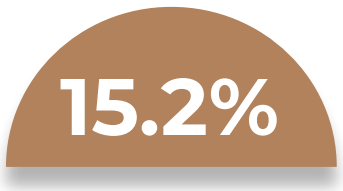
SUBSECTOR
PECUARIO

Carne en canal de ave

En los últimos diez años, la tasa media anual de crecimiento de la producción de carne en canal de ave fue la segunda con mayor aumento, con 3.1%. En 2021 se alcanzó una producción de 3 millones 669 mil toneladas, volumen 2.5% mayor al del año pasado, resultado de un incremento de 2.0% en su inventario.

Consumo anual per cápita

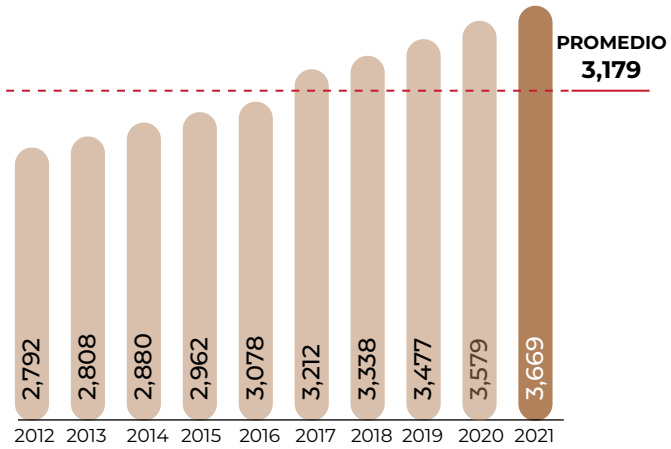
Participación nacional en la producción pecuaria



Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, el precio promedio pagado por tonelada de carne en canal de ave en Veracruz aumentó 2.1% respecto al año anterior, lo que influyó para que se registrara un incremento de 8.2% en el valor de producción del cárnico en la entidad, equivalente a mil 220 millones de pesos más que lo obtenido en 2020.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**3,668,552**	**2.5**
1	Veracruz	Sur-Sureste	460,306	6.0
2	Jalisco	Centro-Occidente	418,990	1.7
3	Aguascalientes	Centro-Occidente	405,465	2.2
4	Querétaro	Centro-Occidente	371,332	0.4
5	Durango	Noreste	269,382	-2.6
6	Chiapas	Sur-Sureste	222,758	3.4
7	Guanajuato	Centro-Occidente	220,592	2.6
8	Puebla	Centro	208,463	2.3
9	Yucatán	Sur-Sureste	166,308	4.0
10	Sinaloa	Noroeste	137,720	2.1
	Resto		787,238	3.5

Indicadores 2021

	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	393	**3,669**	**128,847**	**35,122**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	2.9	2.5	6.2	3.6
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	2.0	3.1	6.0	2.9

● Aumenta

Producción mensual nacional (%)

El gusto del consumidor mexicano por la carne de pollo fresca obliga a los productores a comercializar aves todos los días, prácticamente sin proceso de congelamiento. Poco más de la tercera parte de la producción nacional la generan, en conjunto, Veracruz, Jalisco y Aguascalientes.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.7	7.9	8.1	8.1	8.1	8.3	8.4	8.4	8.7	8.5	8.5	9.1

● Disponibilidad media

Carne de ave

Gallus gallus domesticus

Descripción

Los pollos son aves de corral del orden *galliformes*. El pollo comercial es resultado de un proceso de selección y cruzamiento de cuatro generaciones: razas puras (bisabuelas), abuelas o progenitoras, reproductoras y pollo comercial. La segunda o tercera generación llega al país como pollo de un día o huevo fértil; México no posee razas puras.

Obtención del producto

Al día de nacido, el pollo es alojado en casetas, donde permanece entre 6 y 8 semanas en engorda; el peso será acorde con el tipo de mercado al que va dirigido (vivo, mercado público, supermercado y rosticero). El sacrificio se realiza en establecimientos que cuentan con la Certificación Tipo Inspección Federal, privados, y en menor medida, *in situ*.

Ranking mundial

6º productor mundial

México

3,668,551 toneladas

De las 114 millones 317 mil toneladas de carne de ave que se producen anualmente en el orbe, México contribuye con 3.0%; participación que le permitió ascender un nivel entre las naciones productoras del bien.

La producción conjunta del segundo y cuarto productores mundiales de carne de pollo (19 millones 721 toneladas) no superó el volumen que generó el máximo oferente mundial, Estados Unidos (20 millones 490 mil toneladas).

Comercio exterior 2021

El nivel de producción del cárnico avícola en México no satisface la creciente demanda interna, razón por la cual el nivel de compra a mercados externos contabilizó un volumen de 891 mil toneladas, 86.4% provino de productores estadounidenses, el resto de Brasil y Chile.

Origen-destino comercial

Estados Unidos continuó como el principal país de origen del producto avícola. En 2021 aportó 769 mil 569 toneladas a la oferta nacional, cantidad menor respecto de 2020 por 16 mil 991 toneladas, no obstante, se registraron mayores compras a Brasil, del cual se adquirieron poco más de 78 mil toneladas adicionales.

Cliente principal
2,539,683*
· Estados Unidos
* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· Brasil
· Chile

Cliente
(exportaciones de México)
· Canadá · Gabón
· Cuba · España
· Benín · Ghana
· Brasil · Guinea Ecuatorial
· Hong Kong · Vietnam

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· Brasil

Brasil fue el máximo exportador del bien pecuario con cerca de 4 millones 204 mil toneladas. En segundo lugar se posicionó Estados Unidos con 3 millones 617 mil toneladas, de ese volumen, destinó 21.3% al mercado mexicano.

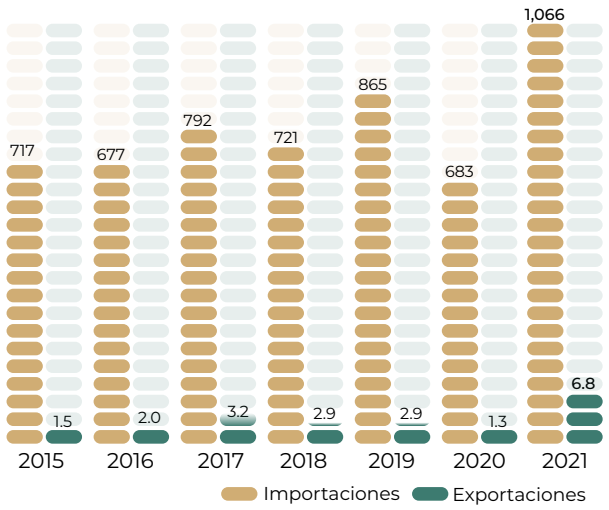
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	890,984	4,365	-886,620	7.4	284
Valor millones de dólares	1,066	6.8	-1,059	56.0	439

● Aumenta

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.9	6.8	9.5	8.2	8.2	8.4	9.5	9.1	8.7	8.2	7.2	8.3
Exportaciones	6.2	8.2	7.6	5.0	5.3	8.7	8.3	13.2	11.4	11.8	4.7	9.6

Dato curioso

La presencia de gallinas y gallos en las películas del aclamado cineasta español Luis Buñuel es de llamar la atención. De acuerdo al propio director, la presencia de esta especie se le ocurrió al rodar una escena sin motivo alguno:

"Ya les he dicho en otras ocasiones que pongo esas escenas sin deliberación y dejo que el espectador las interprete como las sienta. Los gallos o las gallinas forman parte de muchas visiones que tengo, a veces compulsivas. Es inexplicable, pero el gallo o la gallina son para mí seres de pesadilla".

Carne en canal de bovino

En 2021, con un precio alto en el mercado nacional y exterior, este tipo de carne en canal aumentó su producción 2.4% en comparación con 2020, con lo que se lograron 2 millones 131 mil toneladas, resultado del incremento de 0.9% en su hato.

Consumo anual per cápita

15.2 kg

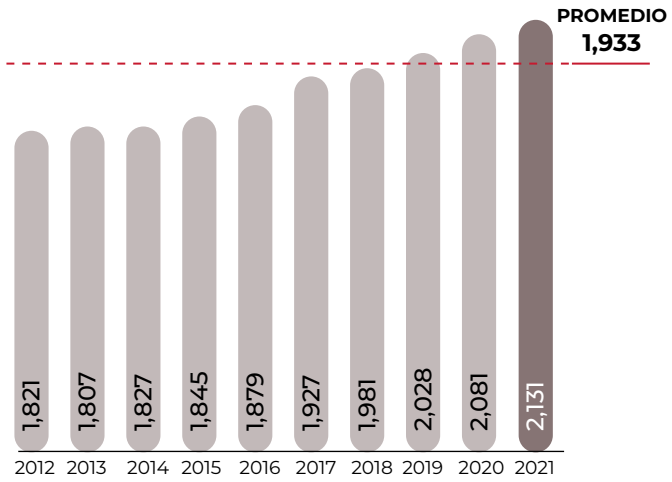
Participación nacional en la producción pecuaria

8.8%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En Jalisco, el valor de producción de carne en canal de bovino aumentó 5.8% en 2021, lo que dio lugar a un valor de mil 48 millones de pesos más comparado con el año anterior. El aumento de 2.9% en el precio medio pagado al productor, contribuyó a la mayor generación de ingresos por la venta de cada tonelada del producto cárnico. El municipio de Lagos de Moreno aportó 5.3% al valor de producción en la entidad.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**2,130,592**	**2.4**
1	Veracruz	Sur-Sureste	274,420	2.3
2	Jalisco	Centro-Occidente	249,921	2.8
3	San Luis Potosí	Centro-Occidente	129,163	2.9
4	Durango	Noreste	115,004	5.6
5	Baja California	Noroeste	111,882	2.5
6	Sinaloa	Noroeste	109,671	0.9
7	Chiapas	Sur-Sureste	109,306	1.6
8	Michoacán	Centro-Occidente	99,620	2.9
9	Chihuahua	Noreste	89,199	2.2
10	Sonora	Noroeste	76,180	-0.1
	Resto		766,227	2.2

Indicadores 2021

	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	33	**2,131**	**151,763**	**71,231**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	0.9	2.4	4.6	2.2
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	1.4	1.8	9.5	7.7

● Aumenta

Producción mensual nacional (%)

En México, la carne de res fresca está disponible todos los días. La cuarta parte de la producción se genera, de forma agregada, en Veracruz y Jalisco.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.9	8.0	7.9	7.9	8.1	8.3	8.5	8.5	8.5	8.6	8.6	9.1

● Disponibilidad media

Carne de bovino

Bos primigenius

Descripción
Los bovinos son rumiantes con una cría por parto. En el sureste mexicano y zonas tropicales predominan las razas cebuínas, en el resto del país se desarrollan razas europeas y en mayor medida, sus cruzas.

Obtención del producto
Los becerros se crían en unidades de producción extensivas, una vez destetados pueden continuar en pastoreo hasta que alcancen el peso al sacrifico o bien ser concentrados en corrales de engorda donde reciben dietas balancedas hasta llegar a un peso cercano a los 500 kg. El sacrificio se lleva a cabo en rastros municipales o centros TIF, las canales se transportan a centrales de abasto, mercados y carnicerías, donde son vendidas en piezas, cortes o trozos al público.

Ranking mundial

6º productor mundial

México

2,130,591 toneladas

México contó con los mayores inventarios de ganado bovino a nivel global, lo que le permitió estar entre los ocho productores mundiales del cárnico.

De las 67 millones 883 mil toneladas de carne de bovino que produjo el sector pecuario a nivel mundial, 18.2% las aportó Estados Unidos, líder de las naciones productoras.

Comercio exterior 2021

México efectúa operaciones de compra-venta del bien pecuario. En 2021 exportó 296 mil 938 toneladas e importó 128 mil 439; el intercambio más significado es con Estados Unidos, con el que totalizó 342 mil toneladas.

Origen-destino comercial

El comercio exterior del bien pecuario es favorable a México, ya que se exportó el doble de lo que se importó. En ese sentido continúa la tendencia alcista en las ventas del cárnico, en particular, a Estados Unidos, Japón y Canadá.

Cliente principal
1,850,592,692*
· Estados Unidos
* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
· Japón · China
· Canadá · Cuba
· Hong Kong · Costa Rica
· Corea del Sur

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos · Japón
· Canadá · Chile
· Nicaragua · Costa Rica
· Australia

Importador y Exportador
· Estados Unidos · Japón
· Canadá · Costa Rica

China, con 2 mil 333 millones de toneladas, y Estados Unidos, con mil 59 millones de toneladas, fueron los máximos importadores a nivel mundial de carne de bovino, en conjunto erogaron 20 mil 101 millones de dólares.

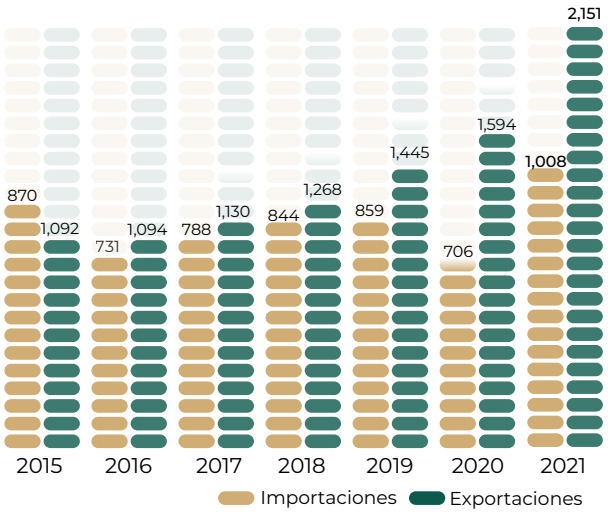
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	128,439	296,938	168,499	9.8	6.0
Valor millones de dólares	1,008	2,151	1,143	42.8	35.0

● Aumenta

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	10.2	8.0	8.8	8.0	7.8	7.8	8.2	8.5	7.2	7.7	8.4	9.4
Exportaciones	5.6	6.8	9.0	7.8	8.4	9.9	8.9	9.4	8.3	8.5	8.7	8.7

Dato curioso

¿Sabías que abrazar vacas o *koe knuffelen* en holandés, es una tendencia de la salud emocional actual? Originada en los Países Bajos, esta técnica propone una suerte de terapia para reducir el estrés y aumentar la positividad, ya que el contacto con la vaca nos permite relajarnos y liberar altas cantidades de oxitocina. Tal ha sido el éxito de esta técnica que ya se ha propagado por otras partes de Europa y Estados Unidos.

Carne en canal de caprino

En México, esta fue la única carne en canal con caída anual en 2021, año en el que se obtuvieron 40 mil toneladas, cifra 0.4% menor al año anterior, resultado de una tasa media anual de crecimiento negativa en 0.3%.

Consumo anual per cápita

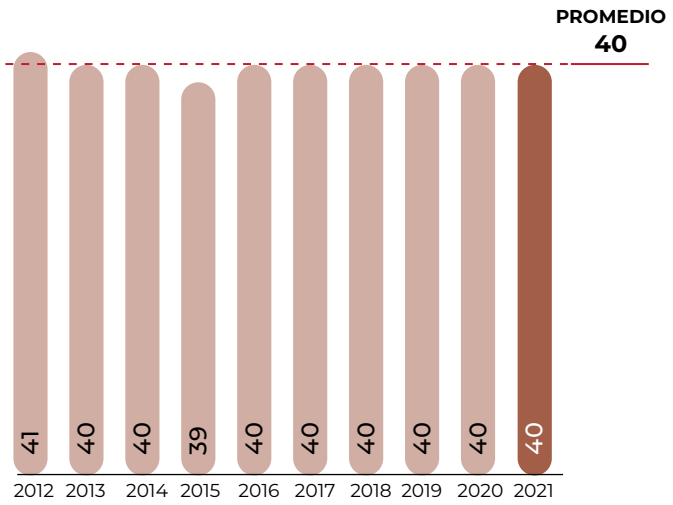
Participación nacional en la producción pecuaria

0.2%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, San Luis Potosí registró un incrementó en el valor de la producción de carne en canal de caprino de 1.7% respecto del año anterior, lo que se reflejó en 5.4 millones de pesos más. El precio promedio por tonelada que recibieron los productores en la entidad fue de 72 mil 337 pesos, un aumento de 0.2% respecto a 2020.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**40,480**	**1.2**
1	Zacatecas	Noreste	4,399	-2.2
2	San Luis Potosí	Centro-Occidente	4,385	1.5
3	Coahuila	Noreste	3,953	1.3
4	Puebla	Centro	3,929	0.8
5	Guerrero	Centro	3,702	2.9
6	Oaxaca	Sur-Sureste	3,692	0.9
7	Michoacán	Centro-Occidente	2,558	2.2
8	Jalisco	Centro-Occidente	2,038	2.8
9	Nuevo León	Noreste	1,622	-0.5
10	Tamaulipas	Noreste	1,517	3.9
	Resto		8,686	1.6

Indicadores 2021

	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	9	40	2,801	69,201
Variaciones (%) Anual 2020-2021	-0.5	1.2	3.6	2.4
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	0.1	-0.3	4.6	4.9

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

La carne de caprino en fresco está disponible a lo largo de todo el año. Zacatecas, San Luis Potosí, Coahuila y Puebla generan, en conjunto, 42% de la producción.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.9	7.9	7.6	7.7	7.9	8.3	8.5	8.4	8.5	8.8	9.0	9.5

● Disponibilidad media

Ranking mundial

21º productor mundial

México

40,479 toneladas

Los países productores de carne de caprino conjuntan un volumen de 5.9 millones de toneladas anuales, de éstas, el aporte de México fue de 0.7%, lo que le permitió estar por arriba de Somalia.

China sobresale como el principal productor mundial de carne caprina, consignó a nivel mundial 2 millones 306 mil toneladas, lo que en conjunto produjeron las siguientes 11 naciones (2 millones 358 mil toneladas).

Comercio exterior 2021

En las exportaciones mexicanas del bien pecuario, el producto figura mayoritariamente en presentación de cabrito. En 2021, se obtuvieron 993 toneladas adicionales al total conseguido el año anterior.

Origen-destino comercial

La producción nacional del cárnico tiene excedentes que benefician a los ganaderos mexicanos de caprinos. En 2021 se registró un volumen récord de exportación a Estados Unidos de mil 437 toneladas, cifra que superó la de 2019 de 760 toneladas.

Cliente principal
11,543,392*
· Estados Unidos
* Dólares

En 2021, Estados Unidos y Emiratos Árabe Unidos se posicionaron como los mayores importadores, el volumen adquirido de cada país fue cercano a las 18 mil toneladas; en conjunto representan 73.2% de la demanda mundial que cuantifica 50 mil 839 toneladas.

Capra hircus

Descripción

Los caprinos son rumiantes. Presentan estacionalidad reproductiva y dependiendo de la raza pueden tener partos múltiples (más de una cría por parto). Su capacidad de adaptación y gran resistencia a ambientes adversos, por su aptitud de ramoneo y aprovechamiento de celulosa, le permite consumir forrajes de muy baja calidad.

Obtención del producto

Existen diferentes formas de comercialización, destacando la venta de animales extremadamente jóvenes para elaborar "cabrito al pastor" o "cabrito asado". La mayor parte de los cabritos provienen de razas lecheras o cruzas con una aptitud cárnica pobre. Los adultos normalmente se venden en pie directamente en las unidades de producción con edades de 6 meses en adelante.

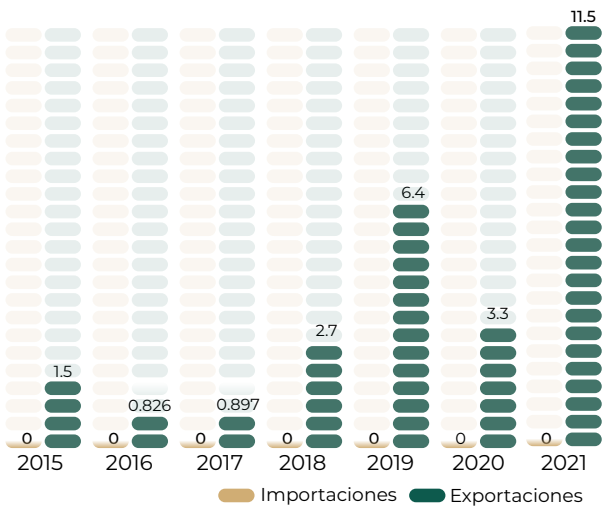
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	0	1,437	1,437	NA	224
Valor millones de dólares	0	11.5	11.5	NA	251

NA: No aplica ● Aumenta

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Exportaciones	1.2	5.2	9.0	7.8	9.1	8.3	9.6	9.7	11.0	8.0	11.5	9.6

Dato curioso

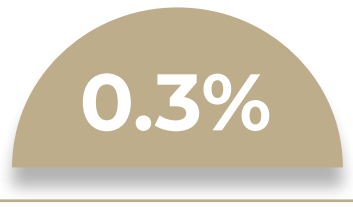
El equipo de fútbol Guadalajara es conocido como "Las Chivas" debido a que el 30 de septiembre de 1948, cuando estaba pasando por un mal momento, el club enfrentó al Tampico, y en su desesperación, un aficionado gritó: "*Míralos, parecen chivas*". El periódico El Informador retomó el grito y en su encabezado destacó: "*Jugaron a las carreras y ganaron las chivas uno a cero*". Los seguidores de su acérrimo rival, Atlas, no dejaron pasar la oportunidad para burlarse de sus contrincantes y comenzar a llamarlos de esa forma. Sin embargo, unos meses después, en un partido contra el Atlas, los jugadores del Guadalajara salieron al campo con una camiseta con la leyenda "*Sí, somos chivas ¿y qué?... decir chivas es decir Guadalajara*". El resto es historia.

Carne en canal de ovino

En México, esta carne en canal es utilizada principalmente para elaborar un platillo típico conocido como barbacoa. En 2021 se logaron obtener 66 mil toneladas, volumen 1.7% mayor respecto de 2020, resultado de 0.5% de aumento en su inventario.

Consumo anual per cápita

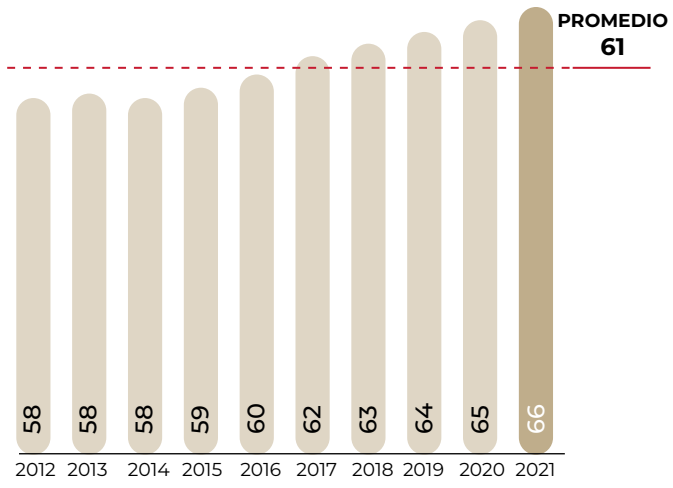
Participación nacional en la producción pecuaria



Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, en el Estado de México se incrementó el precio medio pagado al productor de carne en canal de ovino 1.4%, con ello el valor de la producción obtenida fue de 731 millones de pesos, que representan 1.5% del valor de producción en la entidad.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**65,846**	**1.7**
1	México	Centro	9,184	0.1
2	Hidalgo	Centro	6,683	-0.8
3	Veracruz	Sur-Sureste	5,784	3.1
4	Jalisco	Centro-Occidente	4,907	4.4
5	Puebla	Centro	4,450	0.4
6	Zacatecas	Noreste	4,373	1.1
7	San Luis Potosí	Centro-Occidente	3,019	1.9
8	Tlaxcala	Centro	2,901	0.4
9	Oaxaca	Sur-Sureste	2,457	0.8
10	Guanajuato	Centro-Occidente	2,359	2.0
	Resto		19,728	2.9

Indicadores 2021

	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	9	**66**	**5,091**	**77,323**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	0.5	1.7	3.2	1.5
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	0.5	1.5	6.6	5.0

● Aumenta

Producción mensual nacional (%)

El volumen de producción de carne de ovino es menor en comparación al de carne de ave, bovino y porcino, no obstante, es posible encontrar carne fresca de tal especie durante todo el año. Casi 25% del cárnico lo aportan en conjunto el Estado de México e Hidalgo.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.8	7.7	7.7	8.1	8.2	8.3	8.6	8.4	8.4	8.3	8.7	9.7

● Disponibilidad media

Ranking mundial

33º productor mundial

México

65,845 toneladas

Entre los 178 países ovinocultores del mundo, México realiza una aportación promedio anual de 62 mil toneladas.

La contribución del cárnico más significativa fue la de China con 2 millones 476 mil toneladas, es decir, 26.2% del volumen global.

Comercio exterior 2021

El volumen de la producción nacional de carne de ovino no es suficiente para satisfacer la demanda interna, situación que condiciona la compra externa. En 2021, las importaciones alcanzaron mil 416 toneladas, continuando con una tendencia a la baja en las compras observada desde el 2017.

Origen-destino comercial

Entre los países de procedencia del producto importado destacan las que provienen del segundo, tercer y trigésimo segundo productores mundiales de ovinos: Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos. Aunque con el vecino país del norte se realizan exportaciones menores a lo importado (242 contra 385 toneladas).

Cliente principal
1,662,191*
· Estados Unidos
* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
· Emiratos Árabes

Proveedor
(importaciones de México)
· Australia
· Nueva Zelanda
· Estados Unidos

Importador y Exportador
· Estados Unidos

Los mayores exportadores en el mundo se localizan en Oceanía, donde destacan las ventas de Nueva Zelanda y Australia.

Carne de ovino

Ovis aries

Descripción

Los ovinos son rumiantes con estacionalidad reproductiva; dependiendo de la raza pueden tener partos múltiples (más de una cría por parto). En México la ovinocultura de carne se desarrolla bajo un esquema de tipo regional: en la región Centro se produce carne con razas de lana y de pelo y en la región Sur-Sureste con razas de pelo, mayoritariamente.

Obtención del producto

En nuestro país existen sistemas de producción muy variados, determinados por la disponibilidad de recursos y por las tradiciones del consumo. Dependiendo de la raza y manejo, los procesos de crecimiento, desarrollo y finalización intensiva tienen una duración de 120 a 150 días. La engorda inicia al momento del destete. Considerando que los animales destinados al abasto requieren pesar entre 35 y 40 kg en promedio, se necesitan de 75 a 90 días para alcanzarlos.

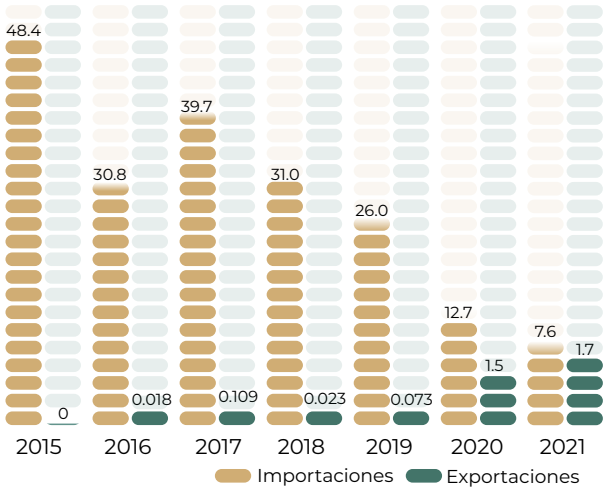
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	1,416	242	-1,175	-55.5	-6.6
Valor millones de dólares	7.6	1.7	-5.9	-40.3	10.1

● Aumenta ● Disminuye

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	9.0	6.6	4.9	8.8	7.1	10.5	12.4	6.8	6.0	8.5	4.7	14.7
Exportaciones	8.7	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	6.8	42.4	16.8	3.7

Dato curioso

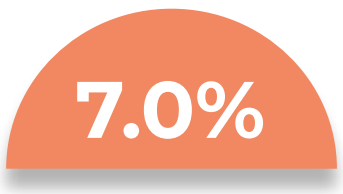
¿Contar ovejas es un método eficaz para dormir? Desafortunadamente, no. Estudios científicos han señalado que contar ovejas aburre y por tanto, acaba espantando el sueño. Sin embargo, se ha descubierto que imaginar lugares relajantes sí puede ayudar a dormir, ya que el cerebro se entretiene mientras imagina, dejándonos caer en los brazos de Morfeo.

Carne en canal de porcino

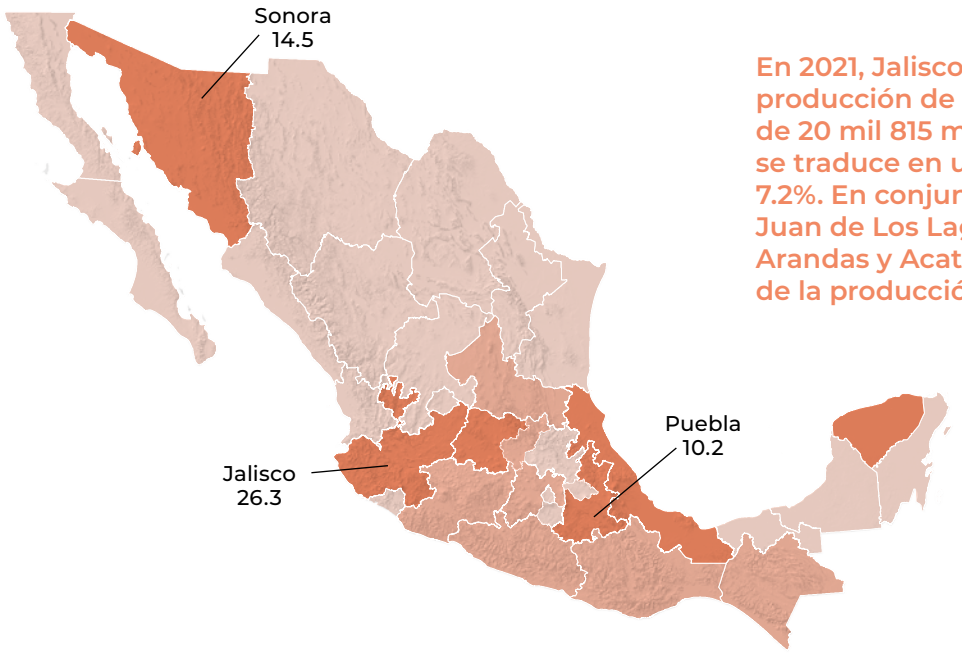
Este producto pecuario en canal es el que más aumentó en 2021; se obtuvieron un millón 693 mil toneladas, volumen 2.5% superior al del año previo, resultado del aumento de 0.7% en su inventario ganadero.

Consumo anual per cápita

Participación nacional en la producción pecuaria



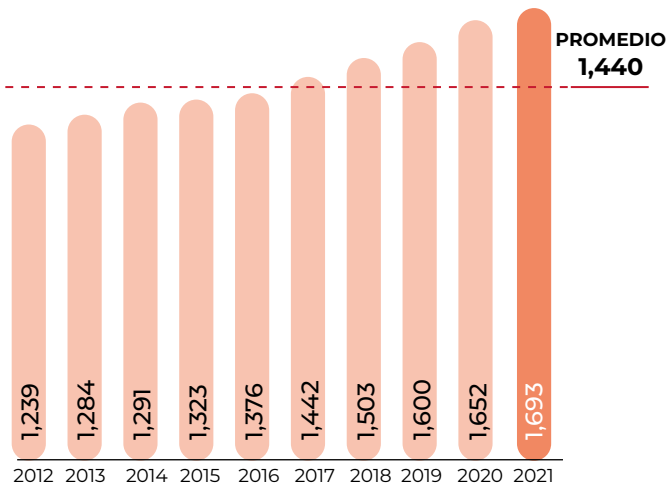
Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En 2021, Jalisco obtuvo un valor de producción de carne en canal de porcino de 20 mil 815 millones de pesos, lo que se traduce en un incremento anual de 7.2%. En conjunto, los municipios de San Juan de Los Lagos, Tepatitlán de Morelos, Arandas y Acatic aportan 52.7% al valor de la producción en la entidad.

Volumen de la producción nacional 2012-2021

(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**1,693,007**	**2.5**
1	Jalisco	Centro-Occidente	380,076	4.0
2	Sonora	Noroeste	311,006	0.4
3	Puebla	Centro	181,660	3.8
4	Yucatán	Sur-Sureste	155,497	3.0
5	Veracruz	Sur-Sureste	152,518	2.8
6	Guanajuato	Centro-Occidente	134,086	3.1
7	Michoacán	Centro-Occidente	50,025	2.9
8	Chiapas	Sur-Sureste	30,655	2.3
9	Oaxaca	Sur-Sureste	30,198	2.9
10	Querétaro	Centro-Occidente	27,305	1.6
	Resto		239,980	0.7

Indicadores 2021

	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	19	**1,693**	**79,150**	**46,751**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	0.7	2.5	5.1	2.5
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	2.0	3.5	7.7	4.1

● Aumenta

Producción mensual nacional (%)

Igual que toda la carne producida en México, la de porcino también se consume en fresco durante todo el año, gracias al esfuerzo de ganaderos, comercializadores, rastros y empacadoras. Jalisco y Sonora concentran 41% de la producción nacional.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.9	8.1	7.8	7.9	8.0	8.3	8.4	8.2	8.4	8.4	9.0	9.6

● Disponibilidad media

Carne de porcino

Sus scrofa domestica

Descripción
Los porcinos son mamíferos muy prolíferos, ya que, por lo general, tienen dos partos al año y varias crías (promedio 10 lechones). En México coexisten tres sistemas de producción: tecnificado, semitecnificado y traspatio. Esta actividad ha tenido un importante proceso de tecnificación a través de la concentración de la producción en empresas de gran tamaño.

Obtención del producto
La producción intensiva puede ser continua (reproducción, destete-desarrollo, engorda-finalización) o dedicarse únicamente a la engorda (engorda de animales de la misma edad y finalizados se venden todos). El mercado de la carne de porcino es muy dinámico, ya que ofrece variedad de cortes y embutidos para mercados ambulantes y supermercados. En el caso de la CDMX gran parte de la producción va dirigida al consumo de carnitas.

Ranking mundial

12º productor mundial

México

1,693,006 toneladas

Los porcicultores mexicanos aportaron 1.5% al volumen mundial durante 2021, aspecto que le confirió sobresalir entre los países productores.

China generó un volumen de 49.3 millones de toneladas de carne de porcino, su aporte fue equivalente a 42.5% de la disponibilidad mundial.

Comercio exterior 2021

Estados Unidos y Canadá fueron países a los que México compró la mayor parte del cárnico importado, 908 mil y 175 mil toneladas, respectivamente.

Origen-destino comercial

El destino principal de la venta externa fue Japón, aunque Estados Unidos, Corea del Sur y Canadá presentaron repuntes significativos en sus compras al país. En las ventas de los cinco países que importaron el bien destaca Canadá, que en el último año adquirió 87 mil 903 toneladas adicionales respecto al volumen de 2020.

Cliente principal
543,039,705*
· Japón
* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos · Chile
· Canadá · Italia
· España

Cliente
(exportaciones de México)
· Estados Unidos · Guatemala
· China · Hong Kong
· Corea del Sur · El Salvador
· Canadá · Honduras
· Singapur · Puerto Rico

Importador y Exportador
· Estados Unidos · Chile
· Canadá

España continúa rivalizando con Estados Unidos por el mercado de exportación, con una oferta superior a 2 millones 200 mil cada uno, aunque un diferencial de 23 mil 596 toneladas coloca en primer lugar a ganaderos y comercializadores españoles. El mercado chino sobresale como el mayor importador con 3 millones 574 mil toneladas.

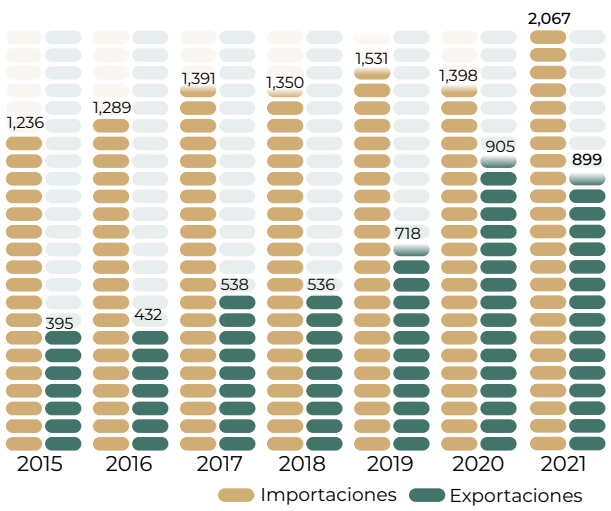
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	1,087,405	232,689	-854,715	22.3	-10.4
Valor millones de dólares	2,067	899	-1,168	47.9	-0.6

Aumenta Disminuye

Evolución del comercio exterior (millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.5	6.3	7.2	7.7	8.1	8.5	7.9	8.7	8.6	9.2	9.9	10.4
Exportaciones	7.7	9.4	11.7	8.9	8.4	8.2	7.0	7.4	7.4	7.7	7.7	8.5

Dato curioso

Seguramente recuerdas la película de *Babe, el puerquito valiente* en la que un cerdito de granja tiene por objetivo convertirse en un pastor de ovejas. Pero ¿sabías que para su filmación participaron más de 500 animales adiestrados?

MAPA GASTRONÓMICO DE PLATILLOS DE CERDO

La **carne de cerdo** es una proteína muy completa, utilizada para diversos platillos de la gastronomía mexicana y otros lugares del mundo.

Huevo para plato

Es uno de los productos pecuarios más consumidos por los mexicanos. En 2021 se obtuvo una producción de 3 millones 47 mil toneladas, volumen 1.0% mayor respecto de 2020. En los últimos 10 años, este producto ha observado una tasa media anual de crecimiento de 3.1%.

Consumo anual per cápita

24.0 kg

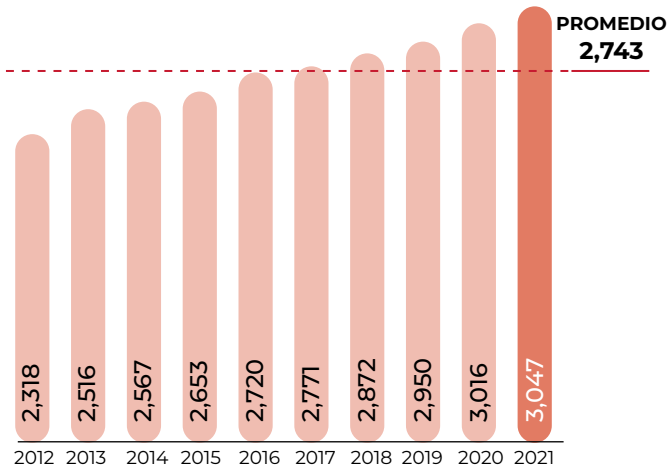
Participación nacional en la producción pecuaria

12.6%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En Jalisco, de los 118 municipios que se dedican a la producción de huevo para plato, cuatro aportan 65.8% del valor de producción de la entidad. En conjunto, Tepatitlán de Morelos, San Juan de Los Lagos, Arandas y Acatic aumentaron el valor de su producción 2.9% en 2021.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**3,046,910**	**1.0**
1	Jalisco	Centro-Occidente	1,653,029	1.3
2	Puebla	Centro	448,939	-6.5
3	Sonora	Noroeste	170,254	9.7
4	San Luis Potosí	Centro-Occidente	113,542	-1.7
5	Yucatán	Sur-Sureste	107,461	6.8
6	Nuevo León	Noreste	89,231	3.0
7	Durango	Noreste	79,101	16.0
8	Sinaloa	Noroeste	70,862	5.6
9	Guanajuato	Centro-Occidente	69,912	-1.7
10	Coahuila	Noreste	59,507	4.9
	Resto		185,071	1.1

Indicadores 2021

	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	212	3,047	68,503	22,483
Variaciones (%) Anual 2020-2021	1.0	1.0	3.5	2.5
Variaciones (%) TMAC 2012-2021	1.4	3.1	6.7	3.5

● Aumenta

Producción mensual nacional (%)

México cuenta con el potencial productivo para ser autosuficiente en la producción de huevo para plato, además de garantizar su comercialización en fresco en todo momento. Jalisco genera poco más de la mitad del producto en todo el país.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.9	7.9	7.9	8.0	8.2	8.3	8.5	8.6	8.6	8.7	8.8	8.7

● Disponibilidad media

Huevo para plato

Gallus gallus domesticus

Descripción
Las gallinas de postura son aves de corral con una ovoposición continua. Existen dos clases de estirpes de gallinas para la producción de huevo para consumo: ligeras o productoras de huevo blanco y semipesadas o productoras de huevo rojo. Dentro de cada estirpe existe una gran variedad de líneas genéticas para la producción.

Obtención del producto
La pollita de un día de nacida es alojada en casetas durante 20 semanas hasta que rompen postura (alcanzan la madurez sexual e inician postura). Después son cambiadas a casetas de postura y permanecen hasta la semana 80 de vida. La producción de huevo se realiza mediante dos sistemas: postura en jaula y postura en piso. El huevo se comercializa a través de mercados, centrales de abasto, supermercados y para uso industrial (repostería).

Ranking mundial

6º productor mundial

México

3,046,909 toneladas

El incremento anual en la generación de huevo fresco de gallina de postura afianzó el lugar en el que México se encuentra entre las naciones productoras..

Una tercera parte de la producción mundial de huevo provino de avicultores de China.

Comercio exterior 2021
México es autosuficiente en la producción de huevo para plato, sin embargo, realiza compras estacionales para atender pequeños desfases de la oferta. En 2021 importó 50 mil 433 toneladas, mientras que exportó 117 toneladas.

Origen-destino comercial
Históricamente, Estados Unidos es la nación predominante de la cual proviene la mayor cantidad del bien que se adquiere del exterior, no obstante, en 2021, el volumen fue menor en 10 mil 449 toneladas respecto del año anterior.

Cliente principal
820,000*
· España
* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos
· Argentina

Cliente
(exportaciones de México)
· Cuba
· Israel
· Marruecos
· Japón
· Nepal
· Brasil
· Chile
· Emiratos Árabes

México se ubicó como el séptimo importador de huevo para consumo humano, mientras que Alemania y Hong Kong fueron los máximos compradores. Por el contrario, la dualidad comercial de Países Bajos le permitió liderar la exportación mundial y se posicionó como el segundo comprador. El flujo comercial de dicho país ascendió a 2.2 millones de toneladas, de las cuales importó 220 mil y ofertó 2 millones del bien.

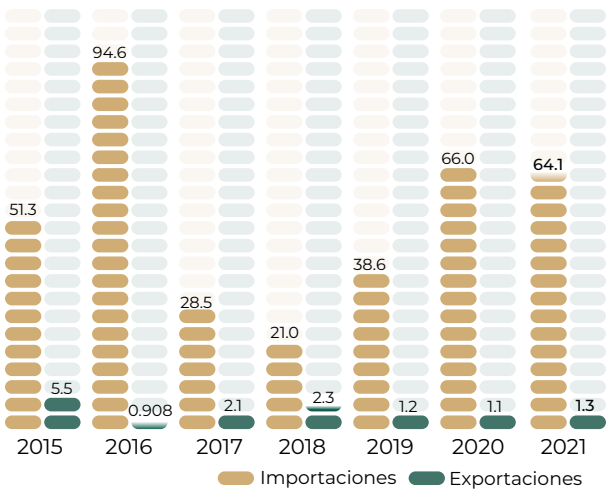
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	50,433	117	-50,316	-17.1	-26.5
Valor millones de dólares	64.1	1.3	-62.8	-2.8	22.8

Aumenta · Disminuye

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	8.8	7.6	7.7	14.3	9.8	8.5	9.6	8.6	7.6	9.1	5.1	3.3
Exportaciones	0.0	1.5	1.0	5.0	12.1	11.3	11.3	8.3	0.5	1.0	47.0	1.0

Dato curioso

La fotografía con mayor cantidad de “Me gusta” en la red social Instagram es un huevo, ¡sí, un simple huevo! La cuenta de @World_record_egg quiso batir el récord que ostentaba una imagen posteada por la modelo y empresaria Kylie Jenner, y lo logró. Actualmente, el huevo cuenta con más de 56 millones de “Me gusta”.

Leche de bovino

En 2021, este producto lácteo obtuvo una producción de 12 mil 852 millones de litros, esto es, 2.3% superior al registrado en el año previo. Es el producto con mayor volumen de producción en el sector pecuario.

Consumo anual per cápita

128.1 l

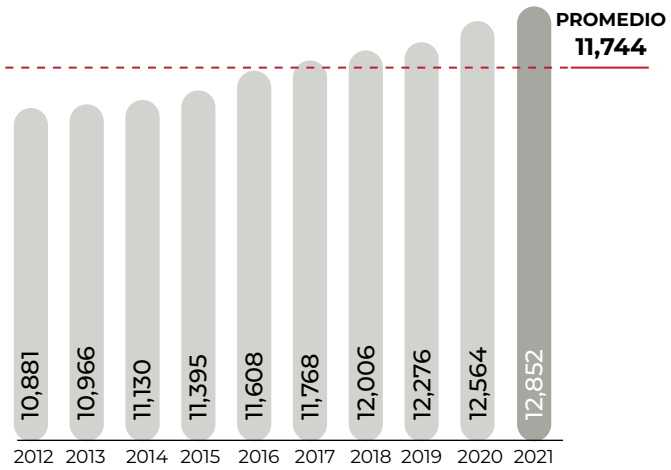
Participación nacional en la producción pecuaria

54.8%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Jalisco aportó 21% del volumen de leche de bovino a la producción nacional de 2021; el precio promedio por litro recibido por los productores fue de 6.80 pesos, que refleja un incremento de 13.6%, lo cual contribuyó para obtener ingresos por 18 mil 451 millones de pesos.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(millones de litros)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**12,851,659**	**2.3**
1	Jalisco	Centro-Occidente	2,698,104	2.6
2	Coahuila	Noreste	1,469,173	0.5
3	Durango	Noreste	1,419,932	9.8
4	Chihuahua	Noreste	1,212,845	2.0
5	Guanajuato	Centro-Occidente	884,065	1.2
6	Veracruz	Sur-Sureste	777,517	1.4
7	Puebla	Centro	453,083	0.9
8	Chiapas	Sur-Sureste	446,985	2.5
9	Aguascalientes	Centro-Occidente	429,785	0.9
10	México	Centro	427,719	-0.8
	Resto		2,632,452	1.0

Indicadores 2021

	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de cabezas	Millones de litros	Millones de pesos	Pesos / litro
	3	**12,852**	**90,824**	**7.1**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	1.4	2.3	7.1	4.7
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	1.1	1.9	5.4	3.5

● Aumenta

Producción mensual nacional (%)

Los ganaderos nacionales garantizan el abasto continuo de leche bronca a las diversas industrias transformadoras. Jalisco, Coahuila y Durango concentran el 43% de la producción nacional.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.8	7.7	7.9	8.0	8.2	8.4	8.8	8.9	8.7	8.7	8.5	8.4

● Disponibilidad media

Lecha de bovino

Bos primigenius

Descripción

El ganado bovino se clasifica en dos especies: *Bos taurus* (europeo) y *Bos indicus* (indopaquistano); el ganado lechero especializado se encuentra en la primera clasificación. Entre las razas especializadas predominantes en el país se encuentran Holstein Fresian, Jersey y Pardo Suizo.

Obtención del producto

La producción se genera en los periodos de lactación en el ciclo reproductivo de las vacas que proviene del ganado especializado, cruzas y ganado de doble propósito. La leche bronca se utiliza como insumo para diversos productos procesados, desde la leche pasteurizada en sus múltiples presentaciones (quesos, mantequillas, cremas, yogures), hasta las fórmulas lácteas y sueros.

Ranking mundial

15º productor mundial

México

13,239,778 toneladas

El hato lechero mexicano contribuyó con dos de cada cien litros a la disponibilidad mundial; entre los 170 países que se encuentran por debajo de lo que regularmente el país aporta, el más cercano requiere producir 13.1% más para competir con los lecheros nacionales.

14.1% de la producción mundial del lácteo lo originó la ganadería bovina estadounidense.

Comercio exterior 2021

El volumen importado de leche, principalmente en su presentación en polvo, continúa en ascenso. Durante 2021, México adquirió del exterior 3 millones 901 mil toneladas del lácteo.

Origen-destino comercial

De EE.UU. provino la mayor cantidad de leche que ingresó a México, principalmente en polvo, con un aporte de 3 millones 874 mil toneladas, volumen que generó una erogación de mil 144 millones de dólares.

Cliente principal

83,226,940*
- Estados Unidos

* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
- Cuba
- El Salvador
- Belice
- Colombia
- Guatemala
- Australia
- Chile
- Nueva Zelanda
- Costa Rica
- Nicaragua

Proveedor
(importaciones de México)
- Estados Unidos
- Nueva Zelanda
- Canadá
- Chile
- Alemania
- Noruega
- Uruguay
- Francia
- Suiza
- Reino Unido

Importador y Exportador
- Estados Unidos
- Nueva Zelanda
- Chile
- Canadá
- Colombia
- Panamá
- Bélgica
- Argentina
- Italia

Los alemanes y chinos fueron los líderes mundiales en las ventas del lácteo, con volúmenes superiores a 3 millones de toneladas respectivamente.

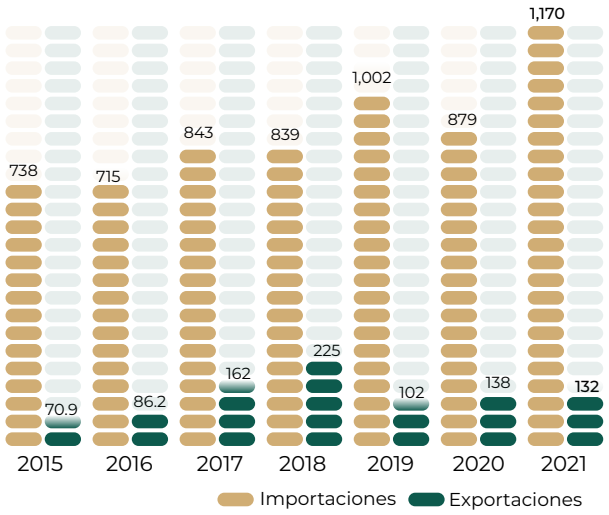
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen millones de litros	3,901	229	-3,673	8.7	-12.6
Valor millones de dólares	1,170	132	-1,038	33.1	-3.9

Aumenta Disminuye

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	7.1	7.3	8.2	8.2	8.7	9.9	7.8	8.7	9.1	9.1	7.4	8.5
Exportaciones	6.2	9.0	10.7	11.4	11.6	9.5	9.0	8.2	6.0	7.8	3.7	6.9

Dato curioso

Se puede decir que el cartón de leche que más ha robado corazones alrededor del mundo es *Milky*, estrella del video de la canción *Coffe&Tv* (1999) de la banda británica Blur, quien después de muchas aventuras descansa en paz y sube al cielo.

Leche de caprino

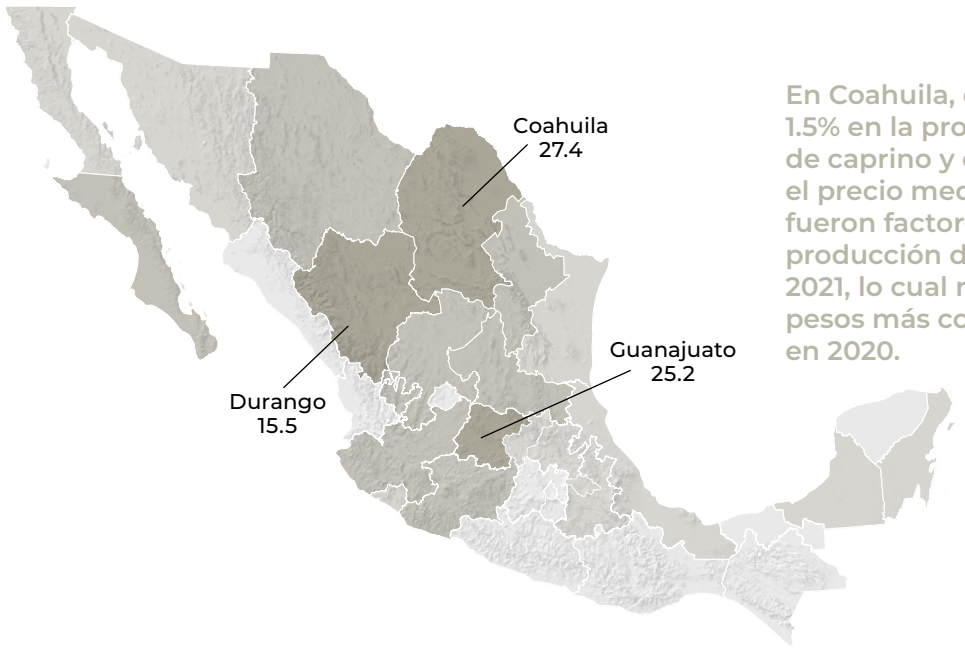
La producción de este producto pecuario está destinada, principalmente, a la elaboración de quesos, sueros y dulces. En 2022 logró una producción de 167 millones de litros, cifra 1.8% mayor en comparación con 2021, resultado de un mayor hato.

Consumo anual per cápita

Participación nacional en la producción pecuaria

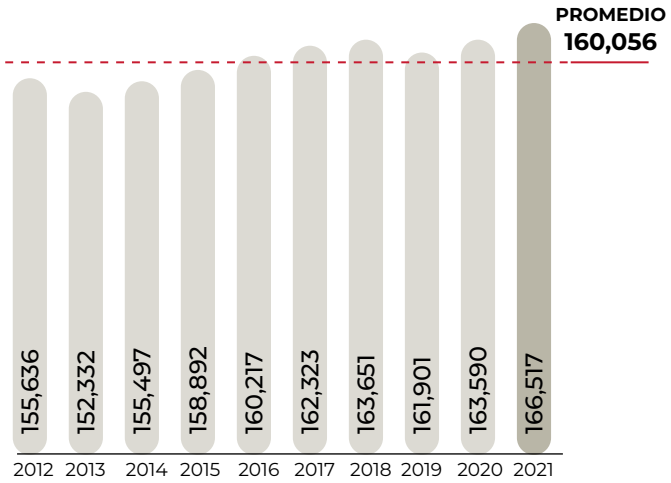
0.7%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Coahuila, el incremento anual de 1.5% en la producción obtenida de leche de caprino y el aumento de 4.2% en el precio medio pagado al productor, fueron factores para generar un valor de producción de 312 millones de pesos en 2021, lo cual representa 16.9 millones de pesos más comparado con lo registrado en 2020.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de litros)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**166,517**	**1.8**
1	Coahuila	Noreste	45,548	1.5
2	Guanajuato	Centro-Occidente	43,912	2.6
3	Durango	Noreste	24,786	-0.1
4	Jalisco	Centro-Occidente	9,753	2.6
5	Chihuahua	Noreste	7,650	1.6
6	Zacatecas	Noreste	6,398	0.8
7	San Luis Potosí	Centro-Occidente	5,241	2.3
8	Nuevo León	Noreste	4,484	10.8
9	Baja California Sur	Noroeste	4,238	4.0
10	Michoacán	Centro-Occidente	4,123	1.0
	Resto		10,384	0.1

Indicadores 2021

	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de litros	Millones de pesos	Pesos / litro
	167	**1,137**	**6.8**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	**1.8**	**7.5**	**5.7**
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	**0.8**	**5.0**	**4.2**

● Aumenta

Producción mensual nacional (%)

Aunque los volúmenes de producción de leche de caprino son muy bajos en comparación con los de leche de bovino, su oferta es homogénea durante todo el año. Poco más de la mitad del producto se obtiene en Coahuila y Guanajuato.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.9	7.6	8.2	8.2	8.3	8.4	8.7	8.6	8.5	8.5	8.3	8.7

● Disponibilidad media

Leche de caprino

Ranking mundial

26° productor mundial

México

171,545 toneladas

La capricultura láctea nacional permitió a México estar en el primer cuarto de los 109 países productores que desarrollan la actividad a nivel mundial.

India es líder mundial en la producción del lácteo, genera el doble que el segundo mayor productor.

Comercio exterior 2021

La ganadería caprina del país tiene en la leche un bien que aporta recursos a partir de su venta al exterior. En 2021 se exportaron 2 mil 126 toneladas generando 2.1 millones de dólares, aunque por segundo año consecutivo las ventas disminuyeron.

Origen-destino comercial

Estados Unidos fue el país con el que se realizó la compra-venta del bien pecuario. El volumen comercializado marcó un saldo favorable para productores y comercializadores mexicanos. Por cada cinco toneladas movilizadas 4.2 las exportó México.

Cliente principal
2,078,863*
· Estados Unidos
* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)
· Estados Unidos · Países Bajos
· España · Francia

Cliente
(exportaciones de México)
· Emiratos Árabes

Importador y Exportador
· Estados Unidos

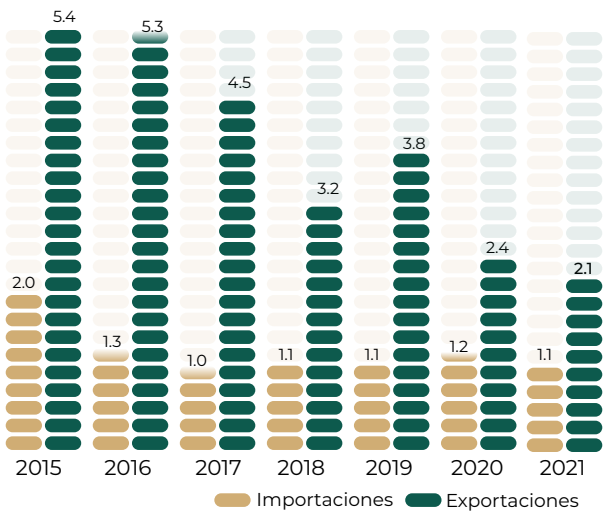
Para tener una mayor participación en el mercado internacional del lácteo, México necesita incrementar la oferta de los derivados (cuajada, cajeta y quesos) y con ello obtener mayores divisas.

Capra hircus

Descripción
Los caprinos son rumiantes que presentan estacionalidad reproductiva y partos múltiples (más de una cría por parto). El ganado caprino se encuentra principalmente en regiones áridas y semiáridas de México. Las razas empleadas en México para la producción de leche son la Alpina, Nubia, Saanen y Toggenburg.

Obtención del producto
La producción promedio lechera de una cabra es de 0.5 lts/día en 100 a 120 días, no obstante, con razas especializadas en sistemas intensivos se obtienen 2.5 lts/día en 8 meses. Las unidades de producción destinan entre 20 y 30% de ese producto a la fabricación de quesos (artesanales, delicatesen o gourmet) y de 70 al 80% a la elaboración de dulces típicos como cajeta, glorias, obleas y flanes.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación% 2020-2021 Importaciones	Variación% 2020-2021 Exportaciones
Volumen millones de litros	0.7	2.1	1.4	-20.5	-16.3
Valor millones de dólares	1.1	2.1	1.0	-11.6	-15.0

● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.4	2.8	2.2	13.9	11.1	6.9	8.2	13.4	6.2	13.0	1.9	15.0
Exportaciones	0.0	6.6	17.9	9.7	6.0	12.0	11.9	11.9	6.0	6.0	6.0	6.0

Dato curioso

En 2010, la cajeta fue declarada como “el postre del Bicentenario mexicano”, ya que gracias a su larga duración y alto contenido calórico fue utilizada por el ejército durante la Revolución tras las prolongadas ausencias de alimento en el frente.

Miel

En los últimos diez años, la tasa media anual de crecimiento de producción de este bien pecuario endulzante fue de 0.6%. En 2021 se obtuvieron 62 mil toneladas, cifra 14.6% mayor en comparación con el año anterior, resultado de mejores condiciones climáticas.

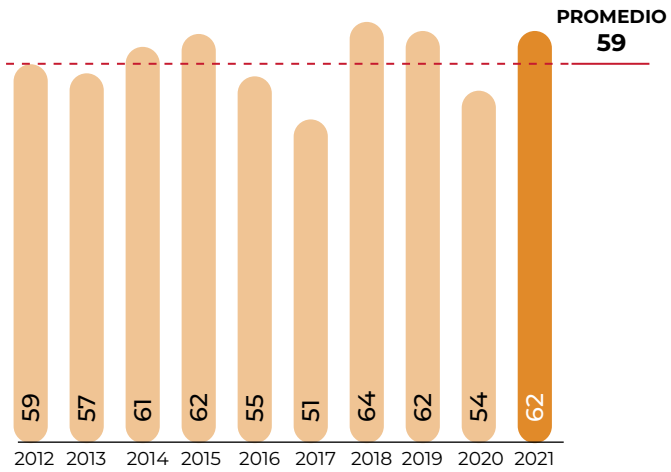
Consumo anual per cápita

Participación nacional en la producción pecuaria

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Yucatán aporta 13.2% al valor de la producción nacional de miel. En 2021, por cada tonelada vendida, los apicultores recibieron en promedio 42 mil 855 pesos, contribuyendo a que los ingresos obtenidos en el estado fueran de 373 millones de pesos, lo que representó un aumento de 234 millones de pesos comparado con lo generado en 2020. Una tercera parte del valor de la producción en la entidad es generada por ocho municipios.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**62,080**	**14.6**
1	Yucatán	Sur-Sureste	8,700	57.4
2	Campeche	Sur-Sureste	7,806	45.2
3	Jalisco	Centro-Occidente	6,073	0.2
4	Chiapas	Sur-Sureste	5,495	1.1
5	Veracruz	Sur-Sureste	4,902	5.5
6	Oaxaca	Sur-Sureste	4,806	4.7
7	Quintana Roo	Sur-Sureste	3,203	50.2
8	Puebla	Centro	2,425	-1.0
9	Michoacán	Centro-Occidente	2,061	0.9
10	Zacatecas	Noreste	2,039	8.4
	Resto		14,569	3.9

Indicadores 2021

	Inventario	Producción	Valor	Precio Medio al Productor
	Millones de colmenas	Miles de toneladas	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	2	**62**	**2,818**	**45,396**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	3.6	14.6	28.9	12.4
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	1.8	0.6	3.9	3.2

● Aumenta

Producción mensual nacional (%)

La recolección de miel se realiza principalmente en los meses de abril, mayo, noviembre y diciembre, no obstante, sus cualidades naturales permiten su conservación durante periodos prolongados de tiempo sin que pierda ninguno de sus beneficios para la salud. Uno de cada cuatro litros de miel se recolectan en Yucatán y Campeche.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3.5	4.3	6.6	14.3	15.7	9.5	3.5	1.2	1.8	8.6	17.9	13.1

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Miel

Ranking mundial

9º productor mundial

México

62,079 toneladas

En el volumen mundial de cosecha de miel de abeja, tres de cada 100 toneladas fueron resultado del esfuerzo de apicultores mexicanos.

China realizó el mayor aporte mundial del endulzante, 489 mil toneladas, volumen equivalente al de las siguientes seis naciones productoras en conjunto.

Comercio exterior 2021

México ha logrado consolidar un comercio exterior favorable en miel y después de dos años atípicos derivados de la emergencia sanitaria por el COVID-19, nuevamente rompe la barrera de las 33 mil toneladas exportadas, continuando con el patrón en el que progresivamente aumenta el volumen exportado y el importado es casi nulo.

Origen-destino comercial

México presenta una diversificación de mercados en su comercio externo del endulzante; entre 2017 y 2021, los países a los que se les vendió miel pasaron de 28 a 32. En 2021, Alemania adquirió 40.6% del total exportado.

Cliente principal
51,001,603*
· Alemania
* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)
· Francia

Cliente
(exportaciones de México)
· Estados Unidos · Suiza
· Arabia Saudita · Japón
· Reino Unido · Países Bajos
· Bélgica · Dinamarca
· España · Colombia

Importador y Exportador
· Francia

Las importaciones anuales mundiales de miel superan las 681 mil toneladas; en ese flujo comercial, Estados Unidos sobresale por adquirir la mayor cantidad, 220 mil 232 toneladas.

Apis mellifera

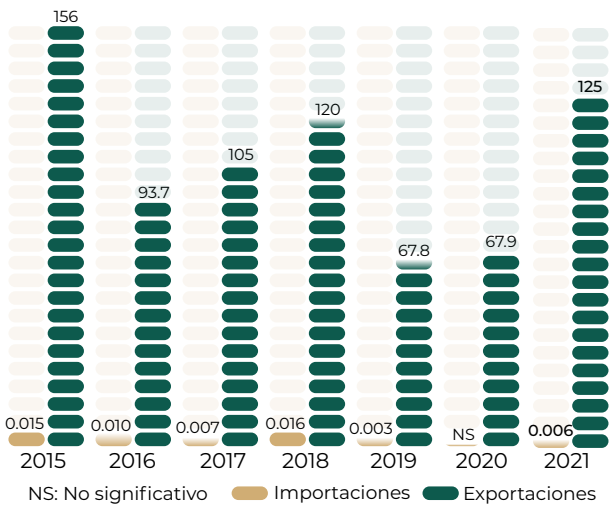
Descripción

Las abejas son insectos voladores que viven en colonias o colmenas de entre 15 y 80 mil individuos organizados en tres rangos sociales: la abeja reina, los zánganos y las abejas obreras. Habitan prácticamente en todo el mundo exceptuando las regiones heladas del planeta, existen más de 20 mil especies de abejas en el mundo siendo la *apis mellifera* la más usada para la producción apícola. En la actualidad son consideradas las polinizadoras de mayor importancia, ya que permiten la reproducción de muchas especies de plantas y el equilibrio en la naturaleza.

Obtención del producto

El ciclo inicia con la floración de las plantas; las abejas recogen el polen y néctar de las flores para alimentar a las crías y producir miel. Almacenan la miel en las celdas de los panales, cubriéndola con una fina capa de cera (opérculo). El apicultor realiza la cosecha una vez que la mayor parte de las celdas están operculadas: recolecta las alzas con los bastidores llenos de miel y los deposita en máquinas centrifugadoras que separan la miel de la cera (extracción) y finalmente la envasa para su comercialización.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	0.6	33,577	33,577	61,471	21.1
Valor millones de dólares	0.01	125	125	572,305	83.6

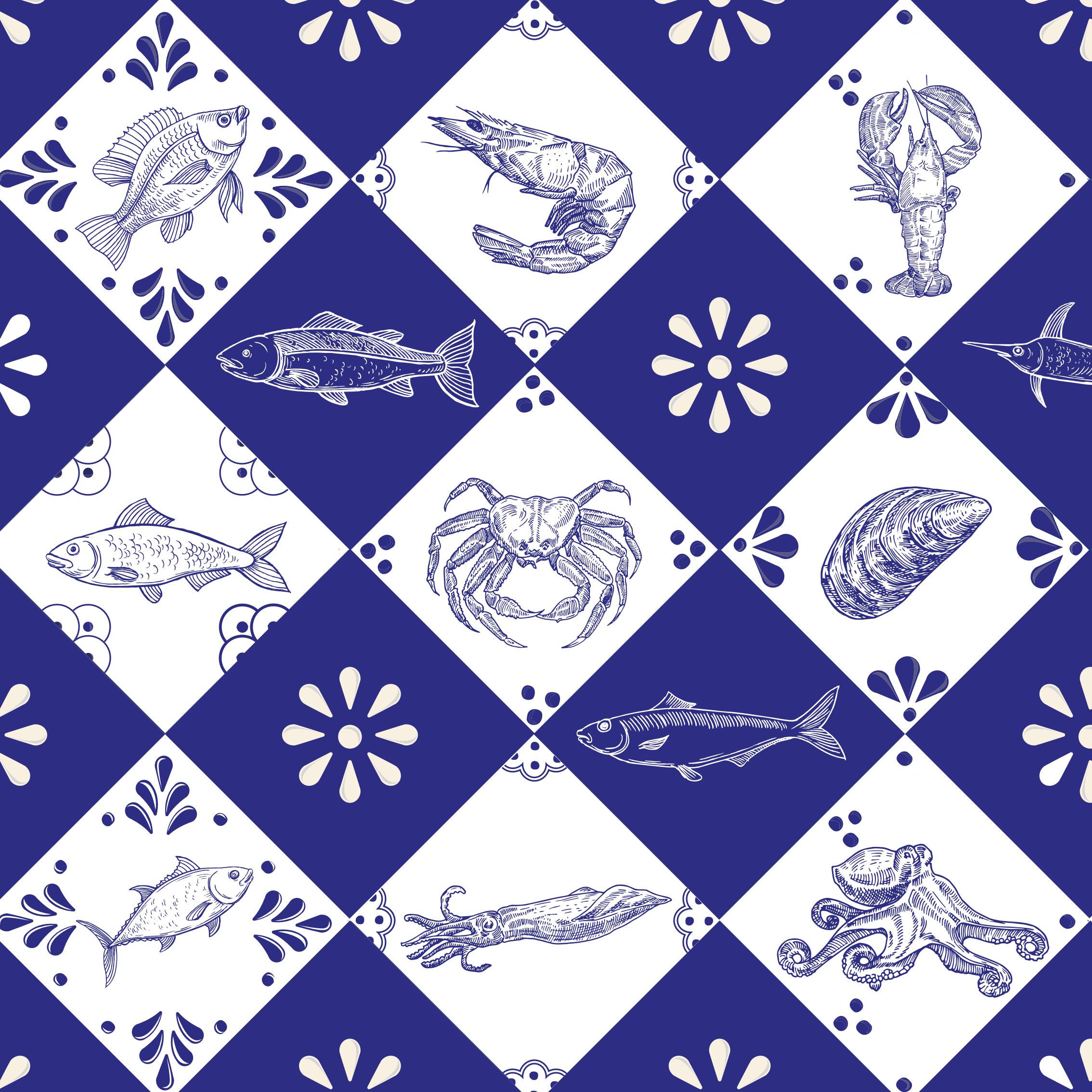
● Aumenta

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
Exportaciones	1.9	2.2	5.8	9.3	12.0	21.4	16.2	11.2	7.1	4.2	4.0	4.7

Dato curioso

¿Quién no recuerda al famoso oso Winne Pooh degustando deliciosa miel? Pues bien, habría que aclarar que en realidad a los osos no les gusta la miel, sino las larvas de las abejas.



SUBSECTOR

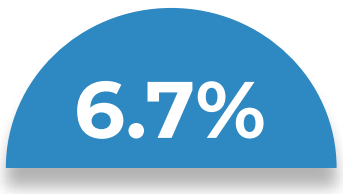
PESQUERO

Atún

Este túnido se obtiene tanto de la captura como de su cultivo. Durante los últimos diez años ha tenido un comportamiento positivo en su volumen de producción, con una tasa media anual de crecimiento de 3.4%. En 2021, la producción fue de 132 mil toneladas, volumen 14.7% mayor en relación con el año anterior, resultado de mejores condiciones para su obtención.

Consumo anual per cápita

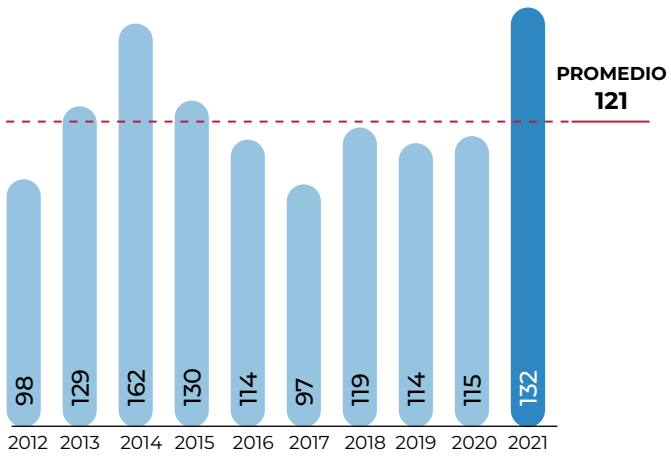
Participación nacional en la producción pesquera



Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

Aún cuando Sinaloa es el principal productor de atún en México, Baja California generó 49.6% del valor de la producción y 8.9% del volumen en la región Noroeste. Los pescadores de la entidad recibieron 92 mil 253 pesos por cada tonelada comercializada, que refiere un incremento de 48.7% comparado con el año anterior.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**132,451**	**14.7**
1	Sinaloa	Noroeste	87,761	7.2
2	Colima	Centro-Occidente	19,600	11.8
3	Chiapas	Sur-Sureste	14,349	141.0
4	Baja California	Noroeste	8,650	15.6
5	Veracruz	Sur-Sureste	1,039	-6.8
6	Nayarit	Noroeste	460	-4.3
7	Oaxaca	Sur-Sureste	443	-40.7
8	Guerrero	Centro	101	-42.1
9	Baja California Sur	Noroeste	27	-66.4
10	Jalisco	Centro-Occidente	17	-50.9
	Resto		3	0.1

Indicadores 2021

	Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
	Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	132	**2,103**	**15,879**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	**14.7**	**-2.0**	**-14.5**
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	**3.4**	**7.4**	**3.8**

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

De marzo a junio se realiza la mitad de la explotación de atún, aunque el alto proceso de enlatado permite disponibilidad estable durante todo el año. Dos de cada tres toneladas de atún las produce Sinaloa.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1.4	4.4	11.2	13.5	11.4	12.1	9.4	9.7	8.2	3.9	11.1	3.7

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Atún

Thunnus albacares

Descripción

Este pez de color gris o azul con vientre amarillo o plateado, llega a medir 2 metros de largo y pesar hasta 180 kg. Debe estar en movimiento para evitar hundirse, ya que su cuerpo es muy pesado por tener músculos fuertes y compactos. Vive en aguas subtropicales y tropicales con temperaturas entre 18 y 31 °C, y profundidades de 0 a 100 metros, por lo que se le denomina pez epipelágico.

Obtención del producto

La pesca se realiza con barcos atuneros equipados de redes fijas o móviles y sedales diversos para pescar con carnada y palangres. Los cardúmenes se visualizan por aire o con binoculares desde el barco. Una lancha lleva un extremo de la red y se rodea al cardumen formando una bolsa grande que se va jalando; los atunes son subidos al barco con fuertes ganchos de acero y colocados en las bodegas para su congelación inmediata.

Ranking mundial

15º productor mundial

México

132,451 toneladas

En el mundo se capturaron alrededor de 11 millones de toneladas en 2021; México aportó a la oferta mundial de atún 2%, escalando una posición en el último año.

El continente asiático lideró la captura de túnidos. Indonesia, China y Japón aportan en conjunto 28.8% a la disponibilidad mundial.

Comercio exterior 2021

Aun cuando el intercambio comercial de México fue desfavorable en el volumen durante 2021, los ingresos por la venta de túnidos resultaron superiores en 124 mil 281 dólares respecto de las erogaciones, conservando un superávit comercial.

Origen-destino comercial

El volumen que México importó en 2021 procedió principalmente de Estados Unidos, China y Taiwán, que significaron 55.8% de volumen total, en tanto que 86% del volumen que el país ofertó fue adquirido por España y Estados Unidos.

Cliente principal
111,604,467*
· Estados Unidos
* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
· España · Panamá
· Japón · Corea del Sur
· El Salvador · Chile
· Canadá · Puerto Rico
· Cuba · Hong Kong

Proveedor
(importaciones de México)
· China · Nauru
· Estados Unidos · Indonesia
· Taiwán · Seychelles
· Nauru · Fiyí
· Vietnam · Kiribati

Importador y Exportador
· Estados Unidos · Corea del Sur
· España · Indonesia
· Japón · Micronesia
· China · Kiribati
· Taiwán · España

En 2021, el comercio mundial de atún fue de 6 millones 90 mil toneladas; Japón, Estados Unidos y España fueron los únicos países que realizaron compras por arriba de las 300 mil toneladas.

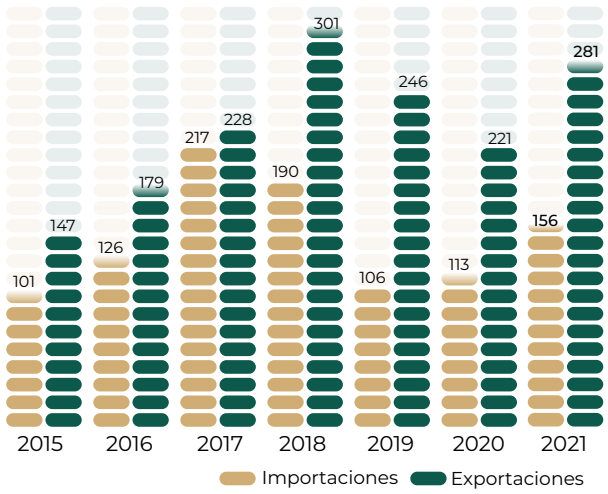
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	68,125	45,650	-22,475	28.0	-5.2
Valor millones de dólares	156	281	124	38.7	26.9

● Aumenta ● Disminuye

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	17.5	14.5	5.5	14.0	5.6	9.4	3.4	3.9	11.9	3.2	7.5	3.6
Exportaciones	9.0	6.5	7.6	10.4	9.1	9.6	8.7	10.2	8.5	7.0	6.5	6.9

Dato curioso

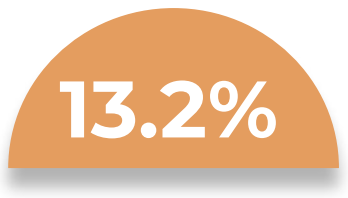
Tal vez los corredores de Fórmula 1 no den crédito a este dato, pero la palabra atún procede del latín *thunnus*, que significa velocidad, y es que este pez puede nadar, en tramos cortos, a 70 km/h.

Camarón

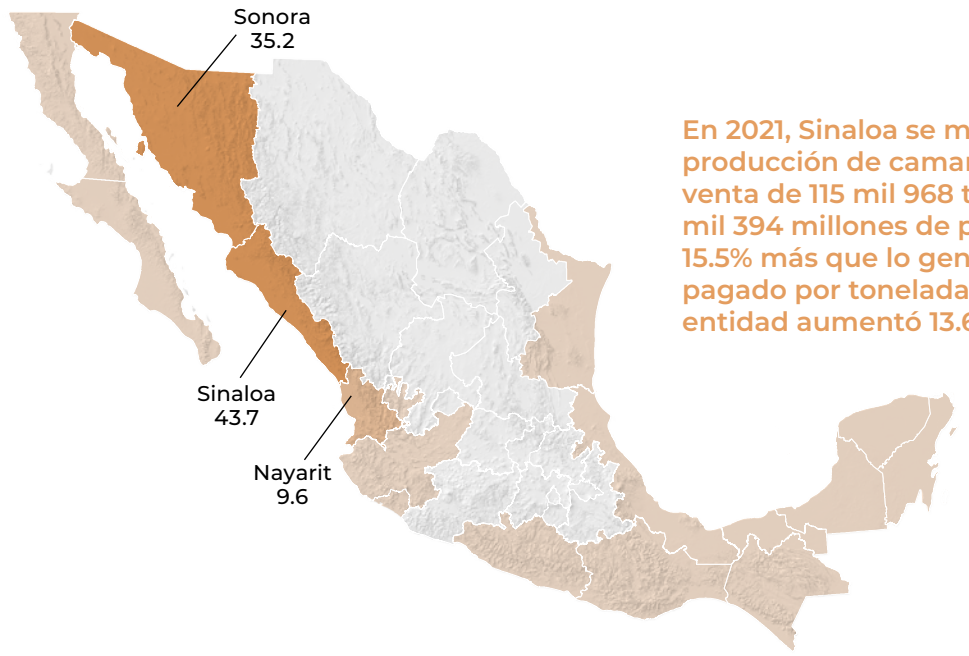
En 2021, estos crustáceos que se cultivan y capturan, obtuvieron una producción de 262 mil toneladas, 3.3% menos que el año anterior, no obstante, en los últimos diez años, su tasa media anual de crecimiento es de 5.5%.

Consumo anual per cápita

Participación nacional en la producción pesquera

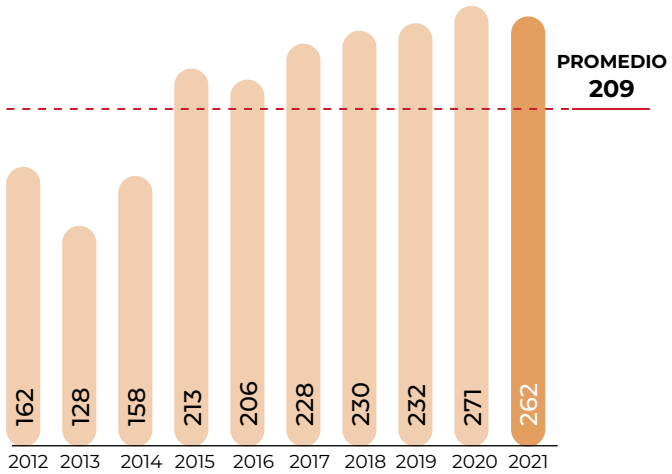


Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En 2021, Sinaloa se mantuvo como líder en la producción de camarón, sus ingresos por la venta de 115 mil 968 toneladas fueron de 10 mil 394 millones de pesos, lo que significó 15.5% más que lo generado en 2020; el precio pagado por tonelada comercializada en la entidad aumentó 13.6%.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**261,958**	**-3.3**
1	Sinaloa	Noroeste	115,968	1.7
2	Sonora	Noroeste	94,782	-9.9
3	Nayarit	Noroeste	17,107	-16.2
4	Tamaulipas	Noreste	13,576	18.6
5	Colima	Centro-Occidente	6,297	-10.0
6	Baja California Sur	Noroeste	5,376	13.7
7	Campeche	Sur-Sureste	3,127	15.3
8	Baja California	Noroeste	1,764	60.7
9	Veracruz	Sur-Sureste	1,721	-4.8
10	Chiapas	Sur-Sureste	967	14.1
	Resto		1,274	-16.8

Indicadores 2021

	Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
	Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	262	**23,777**	**90,765**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	**-3.3**	**13.3**	**17.2**
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	**5.5**	**13.5**	**7.6**

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

La temporada oficial para la captura de camarón es en el último cuatrimestre del año, razón por la cual los mayores montos de exportaciones se registran en tal periodo. Sinaloa obtiene 44% de la producción del crustáceo.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2.8	2.6	2.3	1.3	2.5	4.8	9.5	9.5	13.2	23.2	17.5	10.9

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Camarón

Litopenaeus vannamei

Descripción

Este crustáceo presenta un color blanquecino a amarillento con la parte dorsal del caparazón un poco más oscura. Alcanza hasta una longitud de 23 cm, con caparazón de 9 cm. Su cuerpo está protegido por una cubierta gruesa y de quitina que necesita mudar para poder crecer; son organismos mandibulados con apéndices articulados, dos pares de antenas, branquias y caparazón.

Obtención del producto

La captura se realiza con redes de arrastre y chinchorros; en las salobres de las lagunas se usan instrumentos de pesca como tapos, nasas, atarrayas y redes atravesadas. Este decápodo (diez patas) es de hábitos nocturnos, por lo que en las noches sale a buscar su alimento, el que detecta principalmente por el olfato y el tacto; las antenas juegan un rol importante.

Ranking mundial

7º productor mundial

México

261,958 toneladas

De los más de 125 países que se dedican a la obtención del crustáceo, México se mantuvo entre los ocho principales.

Una tercera parte de la disponibilidad global lo genera la actividad camaronera de China.

Comercio exterior 2021

Aunque el volumen exportado de camarón en 2021 disminuyó 8 mil 356 toneladas, fue uno de los productos pesqueros que más divisas generó por su venta: 277 millones 14 mil dólares.

Origen-destino comercial

Por segundo año consecutivo, las ventas del crustáceo mostraron un descenso significativo. En 2021, esta disminución se sustentó en las restricciones que Estados Unidos impuso al camarón procedente de México de abril a octubre, adquiriendo solo 20 mil 336 toneladas. En las importaciones, China, Honduras y Nicaragua aportaron un mayor volumen respecto del año anterior, equivalentes a 72.1% de las compras totales.

Cliente principal

243,034,807*

· Estados Unidos

* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)

· Japón
· China
· Reino Unido
· Países Bajos
· República Dominicana
· Francia
· Tailandia
· Canadá
· Hong Kong
· Emiratos Árabes

Proveedor
(importaciones de México)

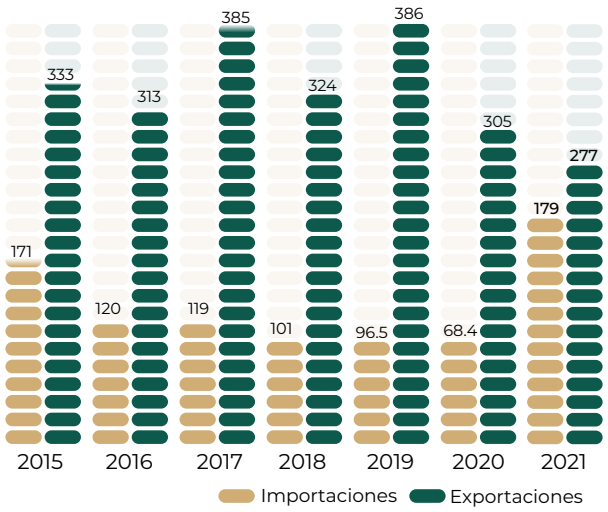
· Honduras
· China
· Nicaragua
· Estados Unidos
· Guatemala
· Tailandia
· India
· Noruega
· Vietnam
· Emiratos Árabes

Importador y Exportador

· Estados Unidos
· China
· Japón
· Tailandia
· Emiratos Árabes
· Hong Kong

A nivel internacional, la compra-venta del bien cifró un total de 5 millones 532 mil toneladas. Las importaciones más significativas las realizaron Estados Unidos y China, que en conjunto erogaron 12 mil millones 368 mil dólares. En contraparte, Ecuador e India son los mayores oferentes y percibieron un total de mil millones 589 mil dólares.

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Flujo comercial

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Variación% 2020-2021 Importaciones	Variación% 2020-2021 Exportaciones
Volumen toneladas	29,752	24,303	-5,449	107	-25.6
Valor millones de dólares	179	277	97.8	162	-9.1

● Aumenta ● Disminuye

Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	4.7	8.6	10.3	7.7	12.2	13.8	7.3	8.5	7.1	5.5	8.6	5.7
Exportaciones	9.2	8.9	10.1	9.1	4.0	1.2	1.8	4.2	5.6	11.6	22.9	11.4

Dato curioso

La combinación del camarón con picante y limón es tan tradicional y deliciosa que inspiró la canción Camarón pelao del grupo Los Polifacéticos (2018). ¡A cantar!

"Camarón pelao tú quieres,
camarón pelao te doy,
camarón pelao tú quieres,
con chilito y con limón"

Langosta

Este producto pesquero es un crustáceo muy valorado por su carne. En 2021 se capturaron 3 mil toneladas, cifra 15.7% menor a la del año anterior, resultado de condiciones adversas en su captura.

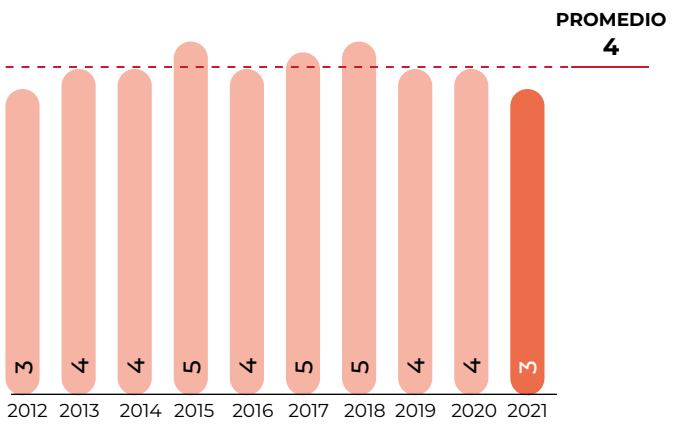
Consumo anual per cápita

Participación nacional en la producción pesquera

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa

En 2021, Baja California Sur observó una disminución de 17.3% en la producción de langosta y un decremento de 11.5% en los precios pagados a los productores. En este escenario, los ingresos por la venta del crustáceo disminuyeron 26.8%, que representaron 182 millones de pesos menos comparado con los obtenidos el año anterior.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**3,158**	**-15.7**
1	Baja California Sur	Noroeste	1,422	-17.3
2	Yucatán	Sur-Sureste	638	9.7
3	Baja California	Noroeste	586	-26.5
4	Quintana Roo	Sur-Sureste	364	-17.7
5	Guerrero	Centro	33	-1.6
6	Jalisco	Centro-Occidente	26	-39.3
7	Sinaloa	Noroeste	17	-56.6
8	Michoacán	Centro-Occidente	15	-24.8
9	Veracruz	Sur-Sureste	15	167.7
10	Nayarit	Noroeste	15	-35.9
	Resto		27	-32.9

Indicadores 2021

	Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
	Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	3	**955**	**302,344**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	-15.7	-20.5	-5.7
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	0.4	9.2	8.7

Aumenta Disminuye

Producción mensual nacional (%)

El primer mes y los últimos cuatro de cada año son ideales para encontrar langosta fresca. Baja California Sur reporta 45% de la producción.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
11.1	7.8	2.6	1.5	1.4	1.4	7.8	2.9	12.5	20.9	17.2	13.0

Mayor disponibilidad Disponibilidad media Poca o nula disponibilidad

Langosta

Palinurus elephas

Descripción

Es un crustáceo cuyo cuerpo se divide en cefalotórax o cabeza y abdomen o cola. La primera es espinosa y el rostro pequeño, destacando sus ojos protuberantes y protegidos por proyecciones espinosas. Es color violeta oscuro o marrón con manchas amarillas abundantes en el abdomen, patas y antenas. Es un animal de hábitos nocturnos, ya que durante el día casi no se mueve y de noche recorre los fondos procurando alimento de peces muertos, erizos de mar, gusanos, calamares y otros moluscos.

Obtención del producto

Su captura se lleva a cabo con trampas llamadas nasas, que son elaboradas con tiras de madera o mimbre en forma de pirámide truncada; en la cara superior llevan un matadero armado sobre una trampa móvil y consta de un embudo invertido por donde entra la langosta de modo que no pueda regresar. La pesquería se realiza entre octubre y marzo, que es cuando estos organismos se encuentran a menor profundidad.

Ranking mundial

14º productor mundial

México

3,158 toneladas

El esfuerzo de los pescadores mexicanos ha permitido contribuir con 1.5% al volumen generado en el orbe; para desplazar a Nueva Zelanda de su posición en el ranking global, únicamente necesitan 34 toneladas adicionales.

El aporte mundial del bien pesquero de Canadá disminuyó 17.8% respecto al año previo, no obstante, continúa liderando la lista de países productores.

Comercio exterior 2021

Por cuarto año consecutivo, México ha ofertado en el mercado externo un volumen superior a las dos mil toneladas. Las divisas captadas por la venta del crustáceo han oscilado entre los 94 y 110 millones de dólares en el lapso referido.

Origen-destino comercial

A nivel mundial, China se ha consolidado como el principal importador, por ello, las ventas de mayor cuantía se han efectuado al referido país. En 2021, el volumen importado por China y Hong Kong fue semejante, 760 y 729 toneladas respectivamente. Los envíos a Estados Unidos -tercer cliente principal- incrementaron en 212 toneladas respecto de 2020.

Cliente principal
40,218,643*
· China
* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
· Hong Kong
· Estados Unidos
· Singapur
· Francia
· Australia
· Martinica
· Taiwán
· Bermudas
· Canadá

Proveedor
(importaciones de México)
· Honduras
· Estados Unidos
· Nicaragua
· Canadá
· Belice
· Panamá

Importador y Exportador
· Estados Unidos
· Canadá

Estados Unidos es el segundo país que más langosta demanda en el mercado internacional, sus compras ascienden a 7 mil 500 toneladas anuales.

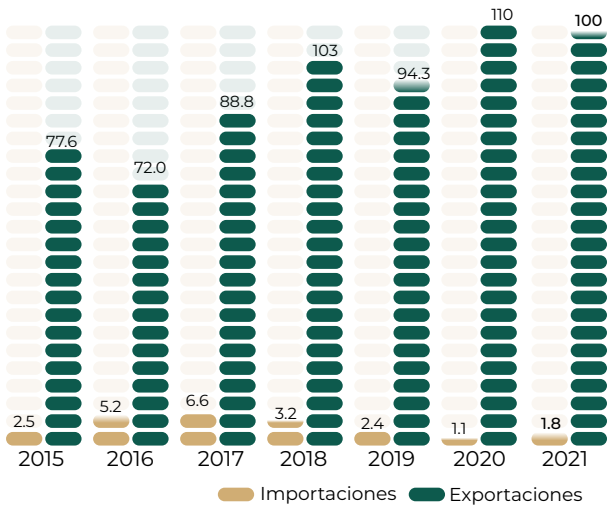
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	68.2	2,027	1,959	73.2	-7.2
Valor millones de dólares	1.8	99.9	98.1	67.0	-9.2

● Aumenta ● Disminuye

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



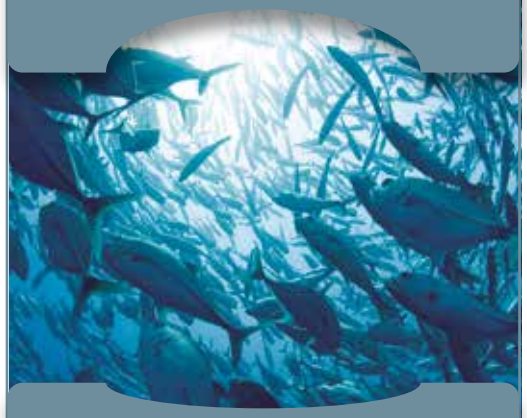
Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	21.3	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.2	21.4	8.7	3.6	18.8
Exportaciones	8.0	11.6	2.8	1.9	1.3	0.7	0.9	2.1	7.7	17.5	25.9	19.6

Dato curioso

No sólo los príncipes tienen sangre azul, también las langostas, o al menos en ocasiones. En realidad estos crustáceos tienen la sangre incolora, pero debido a la presencia de hemocianina en su sangre, la cual contiene cobre, al exponerse al aire se oxida y se torna de color azul.

Mojarra

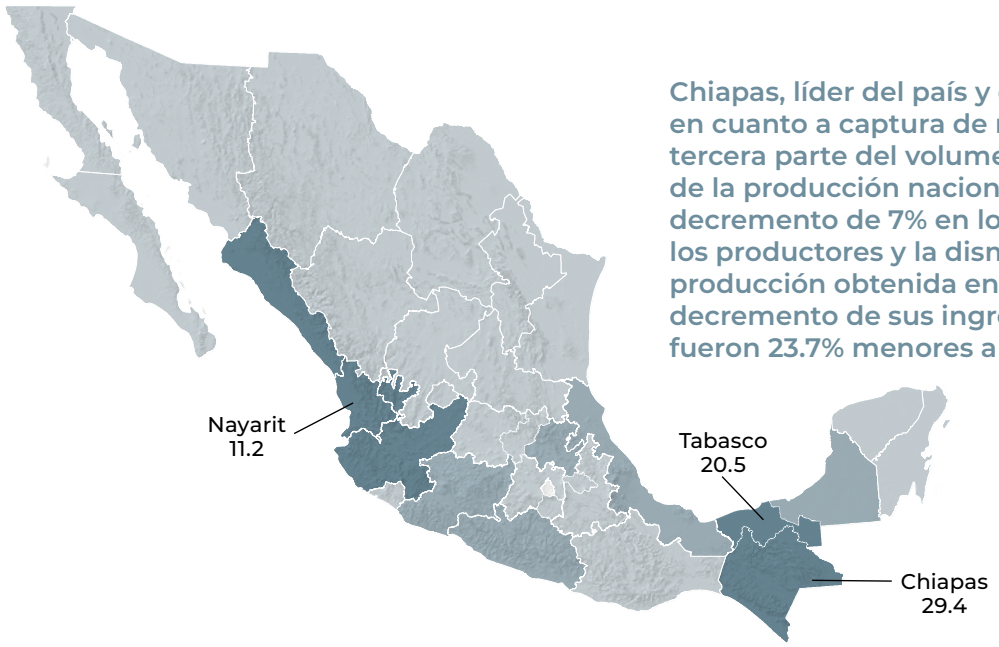


Esta especie, que se captura y cultiva en estanques, es una de las más consumidas en el país por su precio y sabor. En 2021 se registró un volumen de 102 mil toneladas, 11.3% menos que en 2020; a pesar de ello, la tasa media anual de crecimiento de los últimos diez años es positiva (3.1%).

Consumo anual per cápita

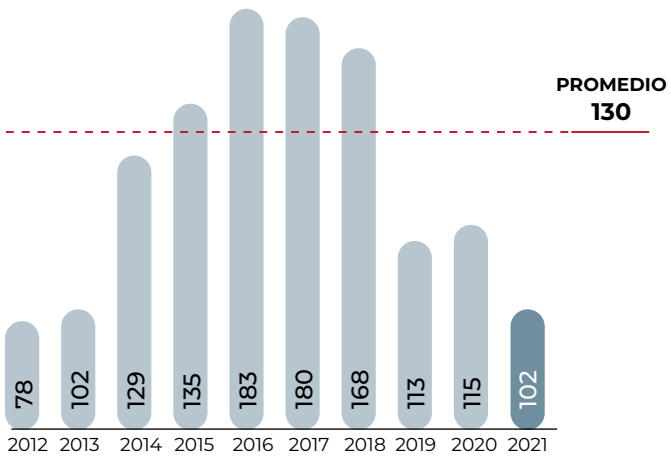
Participación nacional en la producción pesquera

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



Chiapas, líder del país y de la región Sur-Sureste en cuanto a captura de mojarra, aporta una tercera parte del volumen y 29.4% del valor de la producción nacional. No obstante, el decremento de 7% en los precios pagados a los productores y la disminución de 17.9% en la producción obtenida en 2021, influyeron en el decremento de sus ingresos de venta, los cuales fueron 23.7% menores a los de 2020.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción
Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**101,749**	**-11.3**
1	Chiapas	Sur-Sureste	31,801	-17.9
2	Jalisco	Centro-Occidente	15,355	-2.0
3	Sinaloa	Noroeste	14,604	9.9
4	Nayarit	Noroeste	11,260	-17.8
5	Tabasco	Sur-Sureste	9,535	272.9
6	Veracruz	Sur-Sureste	6,672	38.4
7	Michoacán	Centro-Occidente	3,154	-52.7
8	Campeche	Sur-Sureste	2,001	-46.8
9	Guerrero	Centro	1,996	-7.4
10	Tamaulipas	Noreste	1,080	-66.2
	Resto		4,290	-58.0

Indicadores 2021

	Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
	Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	102	**2,730**	**26,831**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	**-11.3**	**-11.4**	**-0.03**
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	**3.1**	**7.8**	**4.6**

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

La mojarra es una de las especies de mayor consumo en el país y es posible encontrarla fresca todo el año. Casi la tercera parte de la producción proviene de Chiapas.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
9.4	10.1	10.1	8.5	7.1	6.9	8.3	7.9	8.0	8.4	8.2	7.2

● Disponibilidad media

Mojarra

Oreochromis auerus

Descripción
De cuerpo alargado y angosto, puede medir entre 20 y 25 cm. La boca es pequeña, protáctil, generalmente ancha, a menudo bordeada por labios gruesos. Las mandíbulas presentan dientes cónicos y, en algunas ocasiones, incisivos. Posee aletas pares (pectorales y ventrales) e impares (constituidas por las aletas dorsales, la caudal y la anal). Es posible encontrarla en ríos, lagunas, estuarios y aguas salobres, desde el nivel del mar hasta la montaña. A pesar de ser originaria de climas cálidos toleran las aguas frías.

Obtención del producto
La captura se puede realizar total o parcialmente dependiendo de la cantidad y frecuencia con que se desee tener el producto disponible para la comercialización. Las cosechas se realizan con atarrayas o chinchorros cuando los peces han alcanzado un tamaño adecuado para su venta. La talla mínima de captura es de 18.5 cm de longitud total.

Ranking mundial

9º productor mundial

México

101,749 toneladas

El 2.2% de la producción mundial de mojarra correspondió a la pesquería mexicana. Uganda, su más cercano competidor, requiere aportar un volumen de 12 mil 567 toneladas para alcanzar la oferta nacional.

La captura mundial de tilapia asciende alrededor de 6.7 millones de toneladas anuales, las de China representan 24.1%.

Comercio exterior 2021

El constante descenso en la producción interna ha sido un factor determinante en el incremento de las importaciones, que en 2021, alcanzaron un máximo histórico superior a las 110 mil toneladas.

Origen-destino comercial

Uno de los productos pesqueros de mayor demanda ha sido la tilapia. Los cupos libres de arancel en la importación han incentivado el volumen que se adquiere, principalmente de China; las erogaciones a dicho país por la compra del pescado ascendieron a 273 mil 946 dólares. En contra parte, los ingresos más importantes provinieron de Estados Unidos: 21 mil 793 dólares.

Cliente principal
21,792,564*
- Estados Unidos

* Dólares

Proveedor
(importaciones de México)
- China
- Colombia
- Hong Kong
- Vietnam
- Taiwán
- Chile
- Estados Unidos

Cliente
(exportaciones de México)
- Emiratos Árabes
- República Dominicana
- Taiwán
- Liberia
- Tailandia
- Ghana
- Vietnam
- Costa de Marfil
- Canadá

Importador y Exportador
- Estados Unidos
- Vietnam
- Taiwán

En el mercado mundial de este pescado destaca China con una dualidad comercial, ya que es el principal importador y exportador, no obstante, la oferta de dicho país fue 1.8 veces mayor al volumen adquirido.

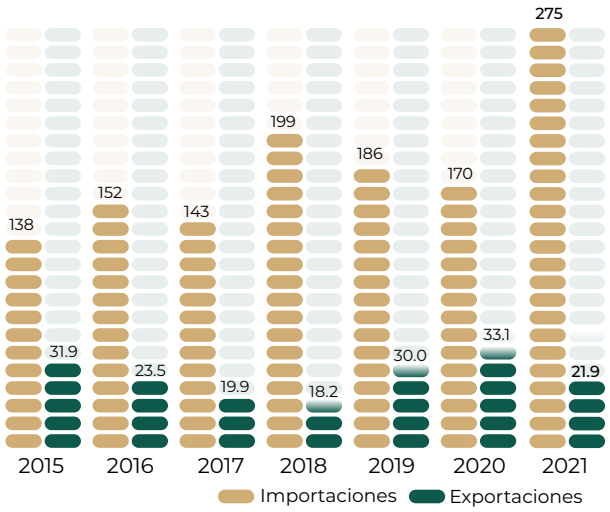
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	113,536	3,525	-110,012	29.4	-26.0
Valor millones de dólares	275	21.9	-253	61.8	-33.8

Aumenta Disminuye

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	11.1	12.5	9.0	3.3	6.1	6.2	7.0	8.2	8.7	8.9	8.8	10.2
Exportaciones	15.1	13.4	13.1	10.6	7.9	5.9	5.8	5.3	1.9	4.7	7.5	8.8

Dato curioso

Investigaciones recientes apuntan a que la piel de la mojarra ayuda en el tratamiento de quemaduras graves en humanos debido a su elevada concentración de colágeno tipo 1, ya que evita la pérdida de líquidos, tiene buena resistencia de tracción y una humedad similar a la de la piel humana.

CUBRIMIENTOS NACIONALES CON IMÁGENES SATELITALES

México desde el espacio

Desde el 2003, el SIAP, por medio de la Estación de Recepción México (ERMEX), recibe información de los satélites SPOT a través de los cuales se observa y analiza la superficie continental, insular y las aguas territoriales que conforman la República Mexicana.

Los cubrimientos se forman por un continuo de **850 imágenes satelitales** que abarcan todo el país año con año. Las imágenes empleadas se captan en el periodo de menor nubosidad (octubre a marzo, principalmente).

¿Sabías que...

Con los cubrimientos nacionales es posible hacer comparativos multitemporales de cambios ocurridos en el territorio para diversos ámbitos como agricultura, recursos naturales, urbanización, seguridad nacional, entre otros?

Aplicación Web

El SIAP genera estos servicios para facilitar el acceso a la información mediante una plataforma que permite a los usuarios tener una visión espacial y temporal del territorio nacional.

Se cuenta con **18 cubrimientos nacionales** obtenidos de 2004 a 2022.

Comparativo multitemporal con los cubrimientos nacionales de la localidad de Los Héroes Chalco en el Estado de México.

- Primer cubrimiento
- Imágenes SPOT 4 y 5
- Periodo de adquisición 2004-2005

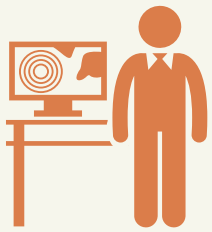
- Décimo cubrimiento
- Imágenes SPOT 6
- Periodo de adquisición 2013-2014

- Décimo octavo cubrimiento
- Imágenes SPOT 6 y 7
- Periodo de adquisición 2021-2022

Fuente: SIAP.

ATENCIÓN A FENÓMENOS FÍSICOS Y SOCIALES

Mediante el monitoreo diario y el procesamiento de imágenes satelitales se identifican las afectaciones potenciales en el sector agroalimentario debido a la ocurrencia de fenómenos naturales y antrópicos.



La obtención de índices espectrales, con fechas cercanas a los siniestros potenciales, permiten el análisis oportuno en la delimitación de zonas con posibles afectaciones por la ocurrencia de algún fenómeno perturbador.

Inundación fluvial en las márgenes del Río San Juan, Querétaro, desfogue de la Presa "El Centenario", septiembre de 2021

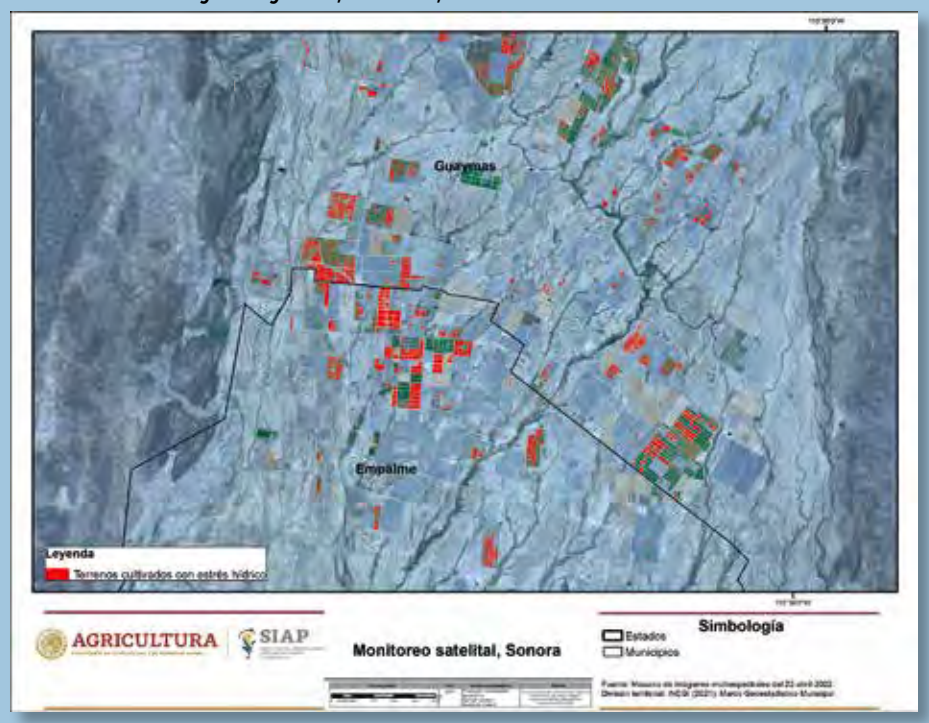
¿Sabías que...

Los índices espectrales permiten determinar las zonas con afectaciones potenciales significativas?

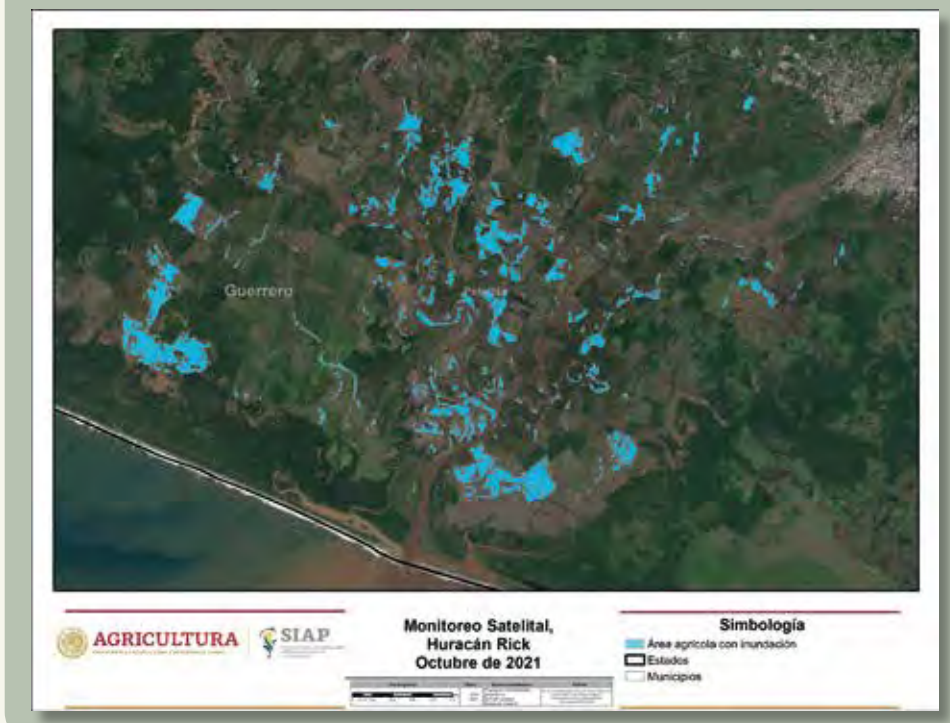
Metodología

- Monitoreo en línea de fuentes digitales oficiales, medios de comunicación y redes sociales.
- Vigilancia satelital diaria.
- Identificación de fenómenos como sequía, lluvia torrencial, inundación significativa, heladas o nevadas.
- Procesamiento de imágenes de satélite multiespectrales y de RADAR.
- Determinación de superficies agrícolas potencialmente afectadas.
- Verificación de campo.
- Realización del informe técnico en caso de afectaciones significativas detectadas.

Estrés hídrico en los municipios de Empalme y Guaymas, Sonora, al mes de abril de 2022



Inundación fluvial en las márgenes del Río Petatlán, huracán Rick, Guerrero, octubre de 2021



Fuente: SIAP.

Uso de la información

- La información generada es de utilidad para la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Agricultura).
- Permite cuantificar los daños en el sector agroalimentario y su impacto para la toma oportuna de decisiones.

Pulpo

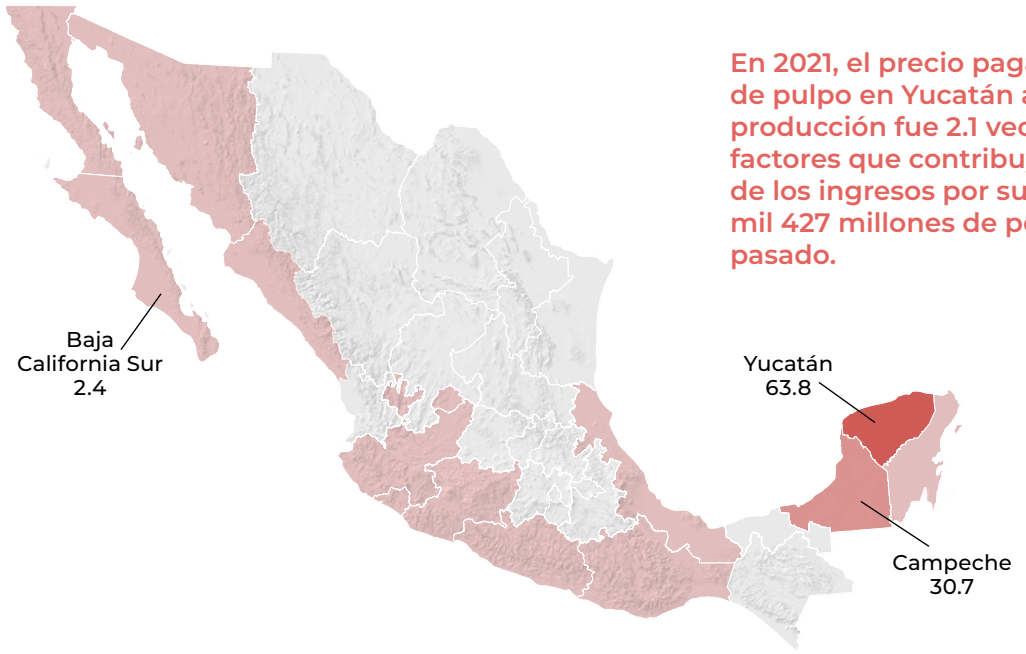
Es un octópodo del orden de los moluscos, denominado así por sus ocho tentáculos. En 2021 se alcanzaron 47 mil toneladas, cifra 84.4% mayor a la del año anterior, derivado de mejores condiciones climáticas.

Consumo anual per cápita

Participación nacional en la producción pesquera

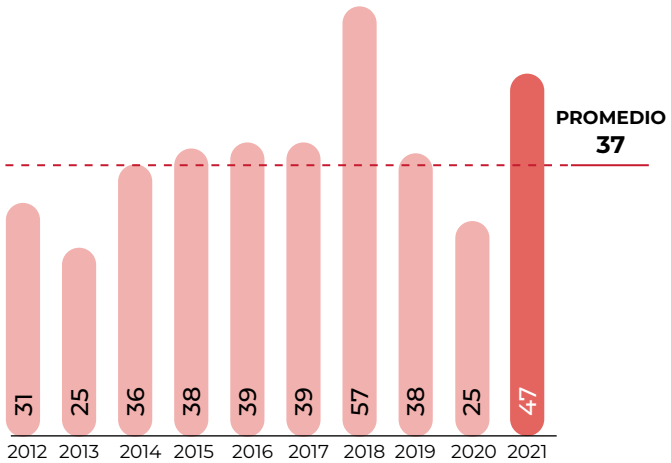
2.4%

Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En 2021, el precio pagado a los productores de pulpo en Yucatán aumentó 45.4% y su producción fue 2.1 veces mayor a la de 2020, factores que contribuyeron al incremento de los ingresos por su comercialización: mil 427 millones de pesos más que el año pasado.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Top 10 en volumen de producción
Principales entidades

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**46,861**	**84.4**
1	Yucatán	Sur-Sureste	29,605	114.8
2	Campeche	Sur-Sureste	15,102	59.2
3	Baja California Sur	Noroeste	1,052	0.2
4	Quintana Roo	Sur-Sureste	328	624.3
5	Sonora	Noroeste	233	-12.1
6	Baja California	Noroeste	204	-10.2
7	Guerrero	Centro	122	-33.5
8	Jalisco	Centro-Occidente	98	-62.7
9	Oaxaca	Sur-Sureste	76	-0.5
10	Veracruz	Sur-Sureste	34	29.3
	Resto		6	-19.6

Indicadores 2021

	Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
	Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	47	**3,289**	**70,190**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	**84.4**	**153.0**	**37.2**
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	**4.7**	**17.3**	**12.0**

● Aumenta

Producción mensual nacional (%)

Yucatán y Campeche son las entidades que determinan la estacionalidad de la captura de pulpo, la cual se registra de agosto a diciembre. Casi dos terceras partes de la producción de pulpo es obtenida en Yucatán.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.7	0.6	0.7	0.6	0.8	0.9	0.9	17.7	20.7	22.3	19.9	14.3

● Mayor disponibilidad ● Poca o nula disponibilidad

Pulpo

Ranking mundial

4º productor mundial

México

46,861 toneladas

México logró un aporte de 9.2% a la disponibilidad mundial de pulpo, motivo por el cual se encuentra dentro de los cinco principales productores del bien pesquero.

Con una oferta de 111 mil toneladas anuales, China ostentó el primer lugar de producción.

Octopus maya

Descripción

Es un molusco cefalópodo perteneciente al orden de los octópodos, cuya característica principal es que carece de concha y tiene ocho brazos o tentáculos. Cada uno de estos presenta dos hileras de ventosas pegajosas con las que adhiere fuertemente a sus presas y también le permite sujetarse de las rocas mientras se desplaza, lo cual ocurre mediante la propulsión que genera al lanzar agua, ya que carece de aletas natatorias. Vive en grietas de rocas y huecos del fondo, aunque también se le encuentra ocupando conchas de gasterópodos y diversos objetos sumergidos.

Obtención del producto

La pesquería recae principalmente en dos especies: *Octopus maya*, llamado pulpo rojo, y *O. vulgaris* o pulpo patón. En el litoral del Golfo de México y el Caribe es la cuarta especie más importante, ya que 98% de la producción nacional proviene de Yucatán, Campeche y Baja California Sur.

Comercio exterior 2021

En 2021 se revirtió la tendencia descendente en las exportaciones del molusco. La reapertura de los centros de consumo post COVID-19 impulsó la demanda externa y con ello, México logró colocar en el mercado externo poco más de 6 mil toneladas adicionales del bien pesquero respecto del año anterior.

Origen-destino comercial

El pulpo mexicano tuvo por destino 23 países. Las compras de Italia y Estados Unidos cuantificaron 4 mil 418 y 2 mil 669 toneladas respectivamente, duplicando el volumen que habían adquirido en 2020. El mercado español fue el tercer destino con compras de 2 mil 170 toneladas, las más significativas en los últimos tres años.

Cliente principal

34,564,056*
- Italia

* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)
- Estados Unidos
- España
- Colombia
- Grecia
- Francia
- Uruguay
- Japón
- Vietnam
- Reino Unido
- Mónaco

Proveedor
(importaciones de México)
- Indonesia
- Estados Unidos
- España
- Filipinas
- Marruecos
- Perú
- Vietnam
- China
- Chile
- Japón

Importador y Exportador
- Estados Unidos
- España
- Vietnam
- Japón

China figuró como el principal exportador del octópodo en el orbe, México se posicionó como el décimo segundo ofertante, razón que condicionó con importaciones poco significativas del mercado chino.

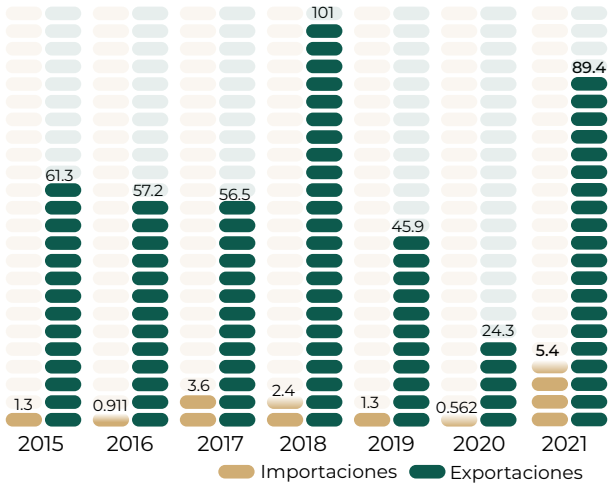
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	1,006	10,921	9,914	1,361	125
Valor millones de dólares	5.4	89.4	83.9	868	268

Aumenta

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



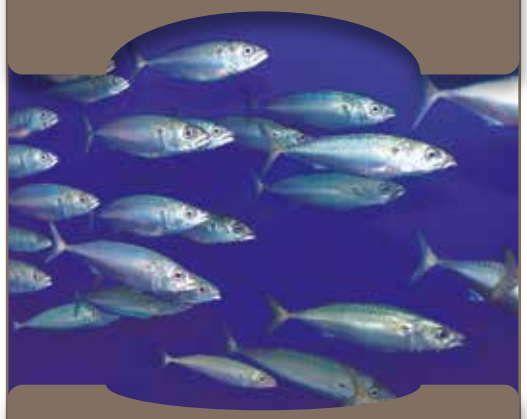
Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	3.2	6.7	14.1	5.7	20.4	23.1	15.3	3.2	3.2	0.4	1.2	3.5
Exportaciones	1.3	1.3	1.5	0.6	0.6	0.3	0.3	6.5	26.0	31.8	22.1	7.7

Dato curioso

En el 2020 se introdujeron en el mercado peluches reversibles con forma de pulpo. De un lado mostraban una cara sonriente y del otro, una de enojo. Sin embargo, aunque este juguete se popularizó entre la población general, la inteción de su lanzamiento era ayudar a las personas con autismo a expresar de manera concreta sus emociones, facilitando su interacción social.

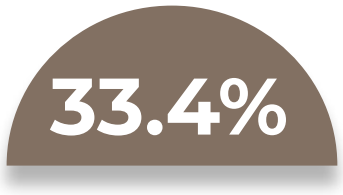
Sardina



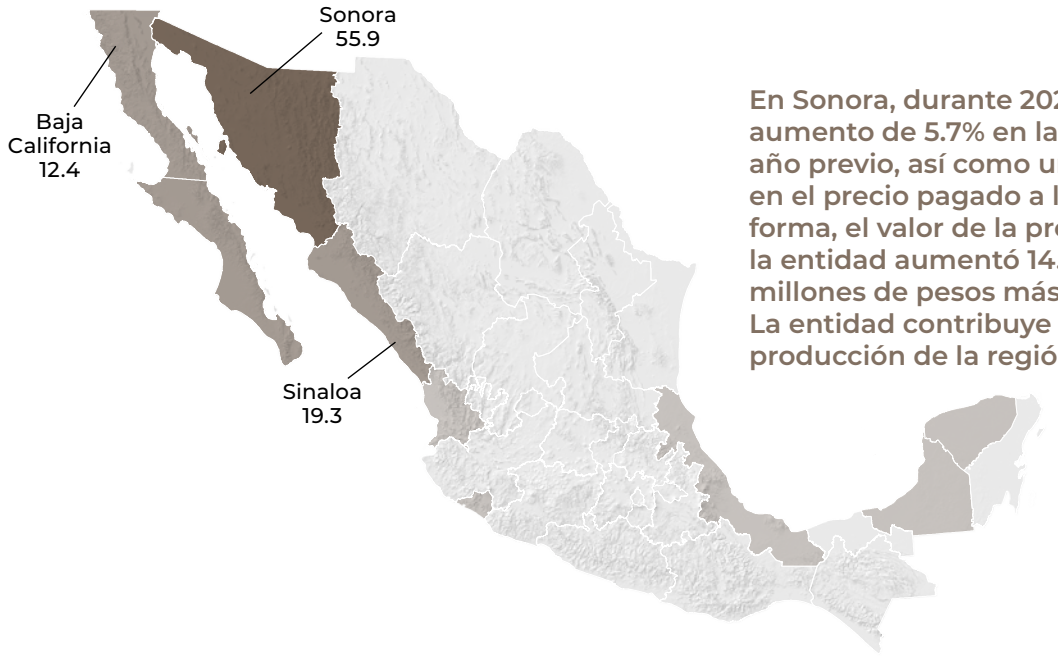
Especie generalmente capturada en el océano Pacífico. Es utilizada para hacer harina de pescado como alimento de aves, para ser enlatada y, en menor medida, para consumo humano en fresco. En 2021 se atraparon 661 mil toneladas, volumen 6.8% menor que en 2020, como resultado de condiciones climatológicas adversas.

Consumo anual per cápita

Participación nacional en la producción pesquera

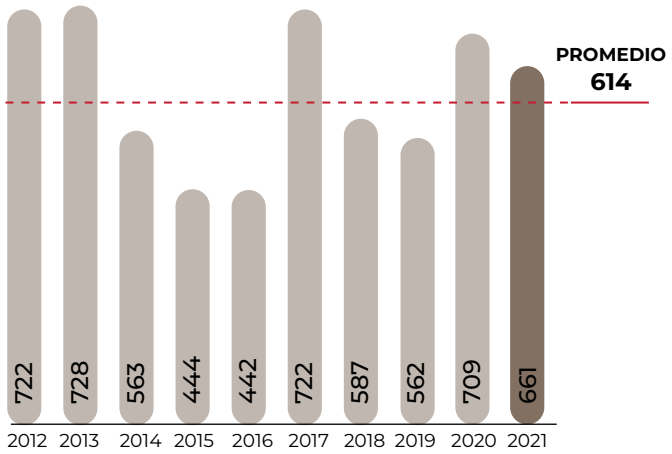


Porcentaje del valor de la producción por entidad federativa



En Sonora, durante 2021, se registró un aumento de 5.7% en la producción respecto al año previo, así como un incremento de 7.9% en el precio pagado a los pescadores. De esta forma, el valor de la producción de sardina en la entidad aumentó 14.1%, lo que significó 102 millones de pesos más que lo obtenido en 2020. La entidad contribuye con 56.1% del valor de la producción de la región Noroeste.

Volumen de la producción nacional 2012-2021
(miles de toneladas)



Volumen de producción por entidad

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación (%) 2020-2021
	Total nacional		**661,233**	**-6.8**
1	Sonora	Noroeste	394,535	5.7
2	Baja California	Noroeste	123,698	-28.7
3	Sinaloa	Noroeste	72,696	-8.4
4	Baja California Sur	Noroeste	68,807	-15.7
5	Nayarit	Noroeste	854	-28.5
6	Yucatán	Sur-Sureste	605	177.5
7	Campeche	Sur-Sureste	25	-89.7
8	Veracruz	Sur-Sureste	11	1,099.7
9	Colima	Centro-Occidente	2	-15.6

Indicadores 2021

	Volumen	Valor	Precio Medio al Productor
	Peso vivo (miles de toneladas)	Millones de pesos	Pesos / tonelada
	661	**1,472**	**2,227**
Variaciones (%) **Anual 2020-2021**	**-6.8**	**-11.8**	**-5.4**
Variaciones (%) **TMAC 2012-2021**	**-1.0**	**10.4**	**11.5**

● Aumenta ● Disminuye

Producción mensual nacional (%)

La captura de sardina se logra durante todo el año, con la ventaja de que el proceso de enlatado permite periodos prolongados de vida en anaquel. Sonora da lugar a 60% de la producción de sardina.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.5	7.6	8.2	8.5	10.9	13.4	9.6	4.1	3.4	5.6	10.0	10.0

● Mayor disponibilidad ● Disponibilidad media ● Poca o nula disponibilidad

Sardina

Sardinops caeruleus

Descripción

Es un pez pequeño, plateado, con una sola aleta dorsal que se localiza sobre el centro del cuerpo, una aleta caudal partida en dos y una quilla de largas escamas espinosas en la panza. Presenta manchas esparcidas desordenadamente en los costados y estrías radiantes en las agallas, lo que la distingue de otros miembros de esta especie. Llega a medir hasta 38 cm de largo.

Obtención del producto

En la captura se emplean barcos cerqueros o sardineros tipo clipper y camaroneros adaptados. El arte de pesca utilizado es generalmente la red de cerco, que puede presentar una longitud de 250 a 270 m, por 30 a 60 m de profundidad, y luz de malla de 3 cm. Con ésta se rodea el banco de sardinas y se cierra en la parte inferior formando un copo antes de subirlo al barco.

Ranking mundial

8º productor mundial

México

661,233 toneladas

En las aguas mexicanas se capturan tres de cada 100 toneladas de sardina, volumen que ha permitido a México mantenerse dentro de los diez principales productores del mundo.

Perú, con un volumen equivalente a 25.3% del total, ha mantenido el liderazgo mundial, donde los siguientes cinco países en conjunto igualan su captura del bien.

Comercio exterior 2021

En el intercambio comercial de este bien, México oferta en su mayoría su sardina congelada, en tanto que en las importaciones predomina la sardina conservada. En el comparativo interanual 2021-2020, las exportaciones fueron menores en 3 mil 126 toneladas y las importaciones resultaron superiores en 2 mil 510 toneladas.

Origen-destino comercial

Del volumen del bien pesquero adquirido por México, 94% tuvo origen ecuatoriano y 6% de otras ocho naciones, principalmente asiáticas y europeas. De las 29 naciones destino, el mayor monto se exportó a Corea del Sur (18 mil 799 toneladas), Estados Unidos (8 mil 328 toneladas) y Malasia (3 mil 419 toneladas).

Cliente principal

7,640,734*

· Corea del Sur

* Dólares

Cliente
(exportaciones de México)

- Estados Unidos
- Malasia
- Tailandia
- Vietnam
- Panamá
- Canadá
- Nigeria
- Fiyí
- Ghana
- Togo

Proveedor
(importaciones de México)

- Ecuador
- España
- Filipinas
- China
- Portugal
- Marruecos
- Estados Unidos
- Indonesia
- Japón

Importador y Exportador

- Estados Unidos
- China
- Japón

México podría incluir a España y Francia en la lista de clientes del pescado, dichos países se posicionaron como el segundo y cuarto importador mundial con compras de 91 mil y 65 mil toneladas respectivamente.

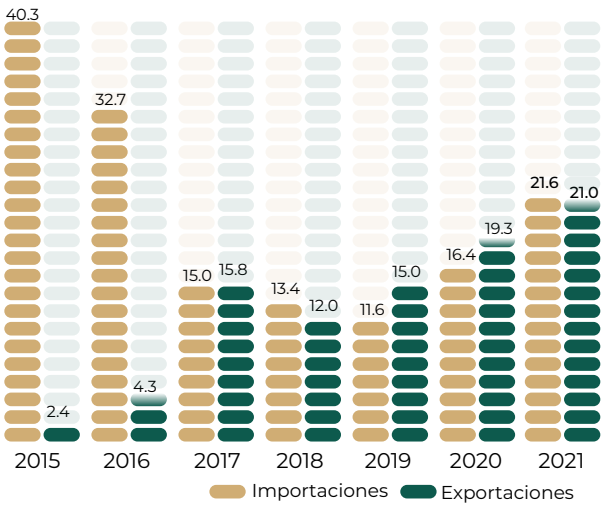
Flujo comercial

Variación% 2020-2021

	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Importaciones	Exportaciones
Volumen toneladas	11,281	38,881	27,600	28.6	-7.4
Valor millones de dólares	21.6	21.0	-0.6	31.8	8.9

● Aumenta ● Disminuye

Evolución del comercio exterior
(millones de dólares)



Distribución mensual del comercio exterior (%)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Importaciones	5.4	1.9	12.7	12.1	11.4	12.5	3.2	10.3	6.5	8.9	6.6	8.5
Exportaciones	7.4	6.7	10.2	6.1	6.8	4.1	5.9	5.2	5.6	9.8	17.5	14.7

Dato curioso

¿Sabías que las escamas plateadas de las sardinas funcionan como reflectores de luz, pemitiéndoles camuflajearse en el entorno marino y escapar de sus depredadores?

SIGLAS

BANXICO	Banco de México
BM	Banco Mundial
CENAPA	Centro Nacional de Servicios de Constatación en Salud Animal
CENASA	Centro Nacional de Servicios de Diagnóstico en Salud Animal
CGIMA	Coordinación General de Inteligencia de Mercados Agroalimentarios.
CINVESTAV	Centro de Investigación y de Estudios Avanzados
CONAGUA	Comisión Nacional del Agua
CONABIO	Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad
CONAPESCA	Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca
CONAPO	Consejo Nacional de Población
CONAZA	Comisión Nacional de las Zonas Áridas
ENOE	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI
ERMEX	Estación de Recepción México
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FAOSTAT	División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FIRCO	Fideicomiso de Riesgo Compartido
INAPESCA	Instituto Nacional de Pesca
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
INIFAP	Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias
INC	International Nut and Dried Fruit Council Foundation
Inca Rural	Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural
IPN	Instituto Politécnico Nacional
OIE	Organización Mundial de Sanidad Animal
OMC	Organización Mundial de Comercio
ONU Mujeres	Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer
RAN	Registro Agrario Nacional
SADER	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
SE	Secretaría de Economía
SENASICA	Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SCT	Secretaría de Comunicaciones y Transportes
SIAP	Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera
SINIIGA	Sistema Nacional de Identificación Individual de Ganado
SINEXE	Sistema Nacional de Enfermedades Exóticas y Emergentes
SIRVEF	Sistema Integral de Referencia para la Vigilancia Epidemiológica Fitosanitaria
SIVE	Sistema de Vigilancia Epidemiológica
SNICS	Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas
UACh	Universidad Autónoma Chapingo
UNA	Unión Nacional de Avicultores
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
MDD	Millones de dólares
MDP	Millones de pesos

Algunas abreviaturas del Sistema Internacional de Unidades utilizadas en esta edición

kilogramo	kg	**milímetro**	mm	**gramo**	g	**metros sobre el nivel del mar**	msnm
metro cuadrado	m^2	**centímetro**	cm	**tonelada**	t		
metro cúbico	m^3	**metro**	m	**litro**	l		
grado Celsius	°C	**kilómetro**	km	**mililitro**	ml		
grado	°	**hectárea**	ha	**porcentaje**	%		

GLOSARIO

Acuacultura. Es el conjunto de actividades dirigidas a la reproducción controlada, preengorda y engorda de especies de la fauna y flora realizadas en instalaciones ubicadas en aguas dulces, marinas o salobres, por medio de técnicas de cría o cultivo, que sean susceptibles de explotación comercial, ornamental o recreativa.

Acuícola. Se refiere al cultivo de organismos que viven en el agua.

Año agrícola. Es el periodo de dieciocho meses que resulta de la adición de las siembras y cosechas que se realizan en los ciclos agrícolas otoño-invierno y primavera-verano, y de las cosechas de productos perennes. Comprende octubre-diciembre de un año, más el año civil siguiente completo y los meses enero-marzo del subsecuente.

Azúcar. Cuerpo sólido cristalizado, perteneciente al grupo químico de los hidratos de carbono, de color blanco en estado puro, soluble en el agua y en alcohol, de sabor dulce. Se obtiene de la caña de azúcar, la remolacha y de otros vegetales. Según su estado de pureza o refinación (grado de polarización), se distinguen diversas clases.

Carne en canal de ave. Es la gallina de desecho o pollo sacrificado, desangrado y desplumado, desprovisto de cabeza, pescuezo, buche, patas, glándula aceitosa de la cola y vísceras abdominales.

Carne en canal de bovino. Animal sacrificado, desangrado y sin piel, abierto a lo largo de la línea media del pecho y abdomen a la cola; separado de la cabeza al nivel del cuello (articulación occipito-atloidea); de las extremidades (patas traseras) anteriores al nivel de la articulación carpo-metacarpiana y de las posteriores a nivel de la tarso-metatarsiana; sin presencia de la cola, amputada hasta la última vertebra caudal. Sin vísceras cavitarias (excepto riñones), quedando el diafragma adherido, sin genitales y sin ubre.

Carne en canal de ovino y caprino. Cuerpo del animal sacrificado, desangrado y sin piel, abierto a lo largo de la línea media (esterno-abdominal); separada la cabeza por el cuello, a nivel de la articulación atlanto-occipital; y de los miembros anteriores a nivel de la articulación carpo-metacarpiana y de los miembros posteriores a nivel de la articulación tarso-metatarsiana; sin vísceras, excepto los riñones y grasa perirrenal.

Carne en canal de porcino. Cuerpo del animal sacrificado, desangrado, sin pelo, ni cerdas, eviscerado (pudiendo permanecer los riñones y la grasa interna), con cuero y extremidades, abierto a lo largo de la línea media (esterno-abdominal), sin medula espinal, separada la cabeza del cuerpo a nivel del cuello (articulación occipito-atloidea) y con la cabeza adherida por los tejidos blandos al resto del cuerpo.

Ciclo Azucarero. El periodo comprendido del 1 de octubre de un año al 30 de septiembre del año siguiente.

Ciclo primavera-verano. Es el ciclo donde se registran siembras en el mes de abril y finalizan en septiembre del mismo año y las cosechas se registran a partir de junio y concluyen en marzo del año subsecuente.

Ciclo otoño-invierno. Es el ciclo en donde el registro de siembras inicia en octubre y termina en marzo del año siguiente. Las cosechas generalmente inician desde diciembre y concluyen en el mes de septiembre del año siguiente.

Ciclo vegetativo. Es la secuencia de cambios en un organismo vegetal desde su germinación hasta la producción del fruto.

Cliente. Expresión que sirve para identificar a aquellos países a los cuales México exporta el producto.

Colmena. Lugar en donde habita una colonia de abejas.

Consumo anual per cápita. Expresa la disponibilidad de un producto por habitante de un área geográfica determinada (país o países, región, estados, etc.) en un período específico. Es la cifra resultante de dividir entre la población de un área geográfica el saldo del volumen de producción interna, restando el volumen exportado y sumando el importado. No aplica para productos de consumo indirecto como oleaginosas, forrajes y ornamentos.

Cultivos cíclicos. Cultivo cuyo periodo vegetativo es menor a un año. En el país las siembras y cosechas de este tipo de cultivo se concentran en dos periodos: otoño-invierno y primavera-verano.

Cultivos perennes. Son aquellos cultivos cuyo ciclo vegetativo es mayor a un año, por tal razón en los registros administrativos se considera el mes de enero como inicio de cosecha y diciembre como el de término. En estos cultivos existen cuatro cultivos denominados perennes especiales que, por sus características productivas, comerciales y agroindustriales, se registran en periodos específicos de seguimiento estadístico y son: alfalfa, cacao, café cereza y caña de azúcar.

Crustáceo. Animal acuático perteneciente al filo Artrópodos; grupo principal de organismos invertebrados caracterizados por su exoesqueleto quitinoso y apéndices articulados; presente en aguas marinas y dulces y en tierra. Por ejemplo: cangrejos, langostas, ástacos, langostinos, etcétera.

Destino. Expresa el país o territorio al cual se vende parte de la producción nacional que se comercia con el resto del mundo.

Entidad federativa. Unidad geográfica mayor de la división político-administrativa del país.

Especie. Conjunto de seres que tienen uno o varios caracteres comunes. Es la unidad básica para la clasificación biológica.

Exportaciones. Es el total de productos o bienes que salen del territorio nacional de forma definitiva o temporal, cuyo monto puede ser expresado en términos de volumen, peso o un valor monetario.

Fracción arancelaria. Clave numérica de ocho dígitos para identificar a una mercancía específica dentro de la Tarifa de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación.

Gruesa. Unidad de medida utilizada en algunos cultivos para cuantificar la producción de plantas ornamentales. Equivale a 144 tallos (doce docenas).

Huevo para plato. Huevo no fértil o fecundado, con destino al consumo humano o a la industrialización.

Importaciones. Es el total de productos o bienes que entran al territorio nacional de forma definitiva o temporal, cuyo monto puede ser expresado en términos de volumen, peso o un valor monetario.

Inventario animal. Es el número de animales que se encuentran en explotación ganadera para la obtención de diversos productos pecuarios en un periodo determinado. En el caso de la actividad apícola, el inventario se refiere al número de colmenares.

Leche de bovino. Producto íntegro del ordeño de las hembras de las especies Bos taurus y Bos índicus o sus cruzas, sin calostro y de color blanco; con olor, sabor y consistencia característicos.

Leche de caprino. Producto íntegro del ordeño de las hembras de la especie Capra hircus, sin calostro y de color blanco; con olor, sabor y consistencia característicos.

Miel. Sustancia dulce producida por abejas Apis mellifera a partir del néctar de las plantas, de exudados dulces de partes vivas de éstas y/o de excreciones azucaradas depositadas en las plantas por insectos, que las abejas transforman y almacenan en el panal.

Número de Identificación Comercial (NICO). Clave numérica de dos dígitos, en los que se clasifican las mercancías en función de la fracción arancelaria según se estipule en la Tarifa de Impuestos Generales de Importación y Exportación.

Importaciones. Es el total de productos o bienes que entran al territorio nacional de forma definitiva o temporal, cuyo monto puede ser expresado en términos de volumen, peso o un valor monetario.

Mercado potencial. Es una condición de caracterización del mercado importador de un país para efectos de comercio exterior, la cual se establece a partir de diversos supuestos de índole comercial, estadísticos, productivos o aduanales.

Modalidad hídrica. Hace referencia a las vocaciones de la superficie, ya sean de temporal o de riego.

Origen. Expresa el país o territorio de donde proceden los volúmenes de productos que el mercado nacional adquiere del exterior.

País importador y exportador. Son aquellas naciones a las cuales se exporta y de las cuales también se importa un producto específico.

Pesca. Es el acto de extraer, capturar, colectar o cultivar por cualquier procedimiento autorizado, especies cuyo medio de vida total, parcial o temporal es el agua, así como los actos previos o posteriores relacionados con ella.

Perenne. Se refiere a frutales y plantaciones con vida económicamente útil de dos a 30 años, aunque vegetativamente hay especies con más de 50 y hasta cien años que pueden estar en producción.

Peso desembarcado. Es el volumen pesquero que conserva el producto al ser declarado al desembarque en sus diversas modalidades: descabezado, fileteado, desviscerado, en pulpa, rebanado u otras.

Peso vivo. Peso total pesquero del producto en el momento de obtenerse de su medio natural; se determina con base en el peso desembarcado, aplicando factores de conversión establecidos por el Instituto Nacional de la Pesca, de acuerdo con la metodología universalmente empleada por la FAO.

Precio medio al productor. El precio al productor se define como la cantidad de dinero recibida por el productor por cada unidad de un bien o servicio generado como producción, sin incluir el impuesto al valor agregado (IVA) u otro tipo de impuestos facturados al comprador. Además, dicha cotización excluye cualquier cargo de transporte que no estuviera incluido en el precio y tuviera que facturarse por separado.

Precio medio rural. Se define como el precio pagado al productor en la venta de primera mano en la zona de producción, por lo cual no incluye los apoyos económicos que a través de Programas de Apoyo a Productores pueda otorgar el gobierno federal o los gobiernos estatales.

Producción orgánica. Sistema de producción y procesamiento de alimentos, productos subproductos animales, vegetales u otros satisfactores, con un uso regulado de insumos externos, restringiendo y en su caso prohibiendo la utilización de productos de síntesis química.

Proveedor. Expresión que sirve para identificar aquellos países de los cuales México importa el producto.

Ranking. Es un número ordinal que muestra el lugar o posición de un elemento dentro de un conjunto según una característica específica basada en una variable numérica después de realizar un ordenamiento.

Rendimiento. Es el resultado de la división de la producción obtenida entre la superficie cosechada.

Saldo del flujo comercial. Refiere a la cuantificación de las compras menos ventas de productos que efectúa un país. La balanza es superavitaria para un país cuando el total de las exportaciones es superior al de las importaciones; es deficitaria cuando el total de las importaciones excede al de las exportaciones.

Superficie cosechada. Es la superficie de la cual se obtuvo producción, incluyendo la que presentó siniestro parcial.

Superficie de riego. Extensión donde se realiza la aplicación artificial de agua para beneficiar a los cultivos.

Superficie de temporal. Área en que el desarrollo de los cultivos depende exclusivamente de las lluvias o de la humedad residual del suelo.

Superficie sembrada. Es la superficie agrícola en la cual se deposita la semilla o plántula de cualquier cultivo, previa preparación del suelo.

Superficie siniestrada. Es el área sembrada que en el ciclo o año agrícola registra pérdida total por afectación de fenómenos climáticos o por plagas y enfermedades. En el caso de perennes, se reconoce la pérdida total por siniestros con afectación sólo para la producción del año agrícola de que se trate, considerando que la plantación queda en posibilidad de ser cosechada en el año siguiente.

Tasa media anual de crecimiento (TMAC). Es un valor que muestra el cambio en términos porcentuales de una variable, aplicando un factor de sucesión temporal (años, meses, días, horas).

Temperatura. Hace referencia al grado o nivel de calor del medio ambiente y se mide en grados centígrados.

Valor de la producción. Es el valor monetario a precios corrientes de los bienes y servicios de la actividad productiva durante un periodo de referencia.

Valor de la producción agropecuaria y pesquera. Monto monetario a precios corrientes de los productos generados en la actividad agrícola, pecuaria y pesquera durante un periodo.

Volumen de la producción. Cantidad de productos generados en una actividad productiva durante un periodo determinado que se destina al mercado y/o al autoconsumo.

Volumen de producción agropecuaria y pesquera. Cuantificación del volumen de bienes generados en la actividad agrícola, pecuaria y pesquera durante un periodo corriente. El volumen de productos pecuarios y pesqueros corresponden al del año civil, mientras que los productos agrícolas a las cosechas del año agrícola. Además, el volumen pesquero corresponde al peso vivo y en el caso de algunos productos pecuarios como la leche de bovino y caprino se aplicó un factor de conversión convencional con el fin de homologar la unidad de medida de litros a kilogramos.

Variación anual. Valor que muestra el cambio que acontece en una variable entre dos periodos, uno de ellos se establece como el de comparación o relación en porcentaje.

Zafra. Nombre utilizado para designar el periodo del año en que se cosecha la caña y se produce azúcar. Periodo de producción, cosecha e industrialización de caña de azúcar, comprendido aproximadamente de octubre de un año a septiembre del año siguiente.

FUENTES DE INFORMACIÓN GENERALES

Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (CONAPESCA).
Base de datos de la producción pesquera anual.
https://www.gob.mx/conapesca/documentos/anuario-estadistico-de-acuacultura-y-pesca

Consejo Nacional de Población (CONAPO).
Proyecciones de la Población 2016-2050.
https://datos.gob.mx/busca/dataset/proyecciones-de-la-poblacion-de-mexico-y-de-las-entidades-federativas-2016-2050

Departamento de Pesca y Acuacultura de la Organización Mundial para la Alimentación (FAO).
Estadísticas de la producción mundial.
http://www.fao.org/fishery/statistics/es

División Estadística de la Organización Mundial para la Alimentación (FAOSTAT).
Producción. Cultivos.
Producción. Ganadería primaria.
https://www.fao.org/faostat/es/#home

Organización Mundial de Comercio
Trade map.
https://www.trademap.org/Index.aspx

Administración General de Aduanas del Servicio de Administración Tributaria de (SAT/AGA).
Bases de datos.

Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)
Bases de datos

Secretaría de Economía
Sistema de Información Arancelaria Vía Internet.
http://www.economia-snci.gob.mx/

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP).
Capacidad instalada para sacrificio de especies pecuarias.
https://www.gob.mx/siap/documentos/capacidad-de-sacrificio-de-especies-pecuarias

Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON).
https://www.gob.mx/siap/documentos/siacon-ng-161430

Producción anual agrícola.
http://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/

Producción anual ganadera.
http://nube.siap.gob.mx/cierre_pecuario/

Producción mensual agrícola.
https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-agricola-33119

Producción mensual ganadera.
http://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-pecuaria?idiom=es

NOTAS METODOLÓGICAS

Producción

Los diversos indicadores para los bienes agrícolas de la hoja de producción, consideran la estadística del año agrícola, con excepción de la estacionalidad. Para los bienes pecuarios y pesqueros el periodo de referencia de los datos e indicadores es el año calendario. Conforme a la disponibilidad de información a la fecha de integración de la publicación, la pesquera de 2021 debe considerarse preliminar. En la tabla con el volumen desglosado por entidad federativa, el total nacional para algunos productos puede diferir ligeramente del que integra la suma de los parciales, atribuible al redondeo de cifras.

El producto arándano incluye arándanos rojos y azules; conocidos como mora azul o blueberry, en el caso de caña de azúcar, los indicadores de producción nacional corresponden a caña que se destina para su uso industrial. En copra se incluye coco fruta, a efecto de garantizar una serie homóloga comparable entre la producción y los flujos comercializados con el exterior. Asimismo, derivado del proceso de conciliación estadística que realiza el SIAP, el volumen de producción de calabacita y pepino de 2015 a 2019, ya disponen de cifras revisadas por lo que difieren de las consignadas en las publicaciones anteriores del Atlas y Panorama.

Indicador de variación porcentual y tasa de crecimiento

Cuando el indicador de variación porcentual y tasa media anual de crecimiento presenta las siglas NA (No aplica) significa que no es posible su cálculo debido a que en alguno de los periodos de comparación la variable no registró dato. Asimismo, se advierte al lector que el cálculo de las variaciones porcentuales y tasas se realizó con todas las cifras decimales, razón por lo cual pueden no coincidir con aquellas que son resultado de utilizar el valor observado en gráficas y tablas.

En la tabla con el volumen producción desglosado por entidad federativa, en los casos en los que aparece el valor cero “0”, y la variación porcentual de -100, significa que en el periodo anterior de comparación sí registró producción, pero en el presente no.

En la variable de siniestralidad, la abreviatura NA se asigna en los cultivos perennes, dado que los daños comúnmente a este tipo de cultivos no implican la pérdida total de los sembradíos, sino que afecta el rendimiento, es decir, la cantidad de toneladas por hectárea cosechada. El SIAP sólo registra siniestralidad en algún perenne, cuando se pierde totalmente la plantación del cultivo cíclico o perenne.

Ranking mundial

El lugar en producción que ocupa México en los productos agrícolas y pecuarios a nivel mundial en el periodo más reciente, se determinó a partir de la estadística del año 2020 que la FAO integra y difunde a partir de la información que generan los países, e incluso, las estimaciones que realiza el organismo internacional. Para algunos productos no es posible determinar la posición, debido a que los países no reportan volúmenes o éstos se integran con los de otros productos sin posibilidad de identificarlos; en esa situación se encuentran: agave tequilero, alfalfa, amaranto, avena forrajera, gerbera, maíz forrajero, nopalitos, rosa, sorgo forrajero, tomate verde, uva industrial y pasa. En el caso de zarzamora, el rank se determinó con el grupo “Bayas nep” que reporta la FAO, el cual integra al fruto junto con otras frutillas. El lugar de producción de los productos pesqueros se generó a partir de los datos disponibles para el año 2020 que el Departamento de Pesca y Acuicultura de la FAO integra y difunde.

Precisar, que la FAO muestra de manera agregada en un solo concepto la producción de guayaba y mango de los diversos países productores sin posibilidad de diferenciación, razón por la cual el lugar mundial de producción para ambos productos es el mismo. Con tal criterio también se presenta el lugar que ocupan brócoli y coliflor, y, calabacita y calabaza.

El dato de volumen de producción de México, que publicó la FAO para algunos productos, difiere de los datos oficiales de México. Por tal razón en el documento se consigna la estadística de producción generada por el SIAP. No obstante, para el cálculo de las participaciones y el ranking mundial, fue necesario considerar la estadística del organismo internacional, para efecto de garantizar la comparabilidad con el resto de países. Los productos mexicanos que se encuentran en esta situación son: avena grano, brócoli, coliflor, café cereza, calabacita, cebolla, chile verde, copra, guayaba, mango, jitomate, limón, nuez, sorgo grano, uva fruta, atún, camarón, langosta, mojarra, pulpo y sardina.

Conforme a la disponibilidad de información a la fecha de integración de la publicación, el rank de producción mundial de azúcar de caña, la fuente es la Organización Internacional del Azúcar para el año comercial 2019-2020.

Consumo anual per cápita

El indicador de consumo anual per cápita tiene por referencia temporal el año 2021, para su cálculo se consideró el universo de personas de la proyección del CONAPO a mitad de ese año.

El consumo nacional anual para cada producto se obtuvo de sumar a las cantidades producidas internamente, el monto de las importaciones, y restar el de las exportaciones. Para el caso del café, el indicador refiere a café verde; para su cálculo se aplicó un factor convencional de conversión de café cereza a verde. De igual forma, en arroz, leche de bovino y de caprino se aplicó un factor de conversión a la producción interna, para su correcta comparación con los volúmenes de los bienes exportados e importados de acuerdo con las características indicadas en la fracción arancelaria. Asimismo, con el fin de homologar el componente de producción con el de comercio exterior, en calabacitas se integró el volumen de calabazas.

Para agave tequilero, alfalfa verde, algodón hueso, avena forrajera, cártamo, cebada grano, gerbera, maíz forrajero, rosa, sorgo forrajero, sorgo grano, soya, tabaco, trigo grano y uva industrial no presentan información de consumo anual per cápita, porque son productos de consumo alimentario animal, de uso ornamental y/o industrial.

Comercio exterior

La información correspondiente al cuadro que presenta el volumen y valor de las importaciones y exportaciones, el listado de países clientes y proveedores, el gráfico y la distribución mensual, tienen como fuente los registros administrativos de los pedimentos aduanales de las operaciones comerciales definitivas, compartidos por la Administración General de Aduanas del SAT y la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM). Los datos para calabacita consideran los flujos de calabaza de castilla, lo anterior derivado de la imposibilidad de identificar en el flujo que corresponden a cada producto. De igual manera, en copra se consideraron los flujos comerciales de coco fruta, resultado del análisis efectuado por el SIAP, en el que se identificó que un volumen importante de las operaciones de copra, están consignadas en las nomenclaturas aduaneras de fruta

En el listado que presenta a los principales países con los cuales se efectúa el intercambio comercial para cada producto, éstos se muestran en orden descendente conforme al valor comercial en cada categoría del flujo.

Los países considerados como mercado potencial para los bienes agrícolas y pecuarios de México, se determinaron con base en las estadísticas de comercio de la Organización Mundial de Comercio. La condición de potencial se basa en los siguientes criterios: 1) el país señalado no registra importaciones significativas de productos agrícolas, pecuarios y pesqueros provenientes de México de los años 2016 a 2021; 2) el país reporta volúmenes significativos de importación; 3) el país se encuentra entre los primeros lugares por volumen adquirido o 4) la nación realiza importaciones periódicas. Preciar, que en los datos de comercio del organismo mundial no están disponibles las estadísticas para los siguientes productos: avena forrajera, coliflor, frambuesa, gerbera, guayaba, maíz forrajero, nopalitos, rosa, sorgo forrajero, tequila, tomate verde, zarzamora y leche de caprino.

La nomenclatura aduanera (fracciones arancelarias) para clasificar los bienes y productos que integran los flujos de comercio exterior de México, representa una dificultad de carácter técnico en la integración de series estadísticas; entre las principales causas se encuentran el registro en forma agrupada de diversos productos agropecuarios o pesqueros en una sola fracción, y la no correspondencia entre la descripción del producto en la fracción y la del bien objeto de estudio. La Secretaría de Economía aperturó las claves Número de Identificación Comercial (NICO) el 28 de diciembre de 2020, lo que implicó una reorganización en la clasificación de mercancías. Por lo que con el fin de disponer de la estadística que refleje de mejor manera la magnitud de los flujos comerciales, el SIAP realizó una identificación de las transacciones de todos los bienes de la presente publicación, especialmente por errores y omisiones por parte de los comercializadores. En particular, para leche de cabra, el SIAP integró la serie a partir de aquellas operaciones en las que se consigna leche fluida y base para queso o cuajada; aunque para los derivados, se aplicaron factores de conversión para obtener un volumen de leche líquida.

Asimismo, en el caso de guayaba, jitomate, mango, tomate verde y mojarra o tilapia, a partir del segundo trimestre de 2012 se crearon fracciones de identificación propias, en periodos anteriores estaban integradas en fracciones que también agrupaban a otros productos, razón por la cual se realizó un proceso de identificación de los flujos correspondientes a cada bien para periodos anteriores a la fecha señalada.

Para café, los indicadores de comercio exterior refieren a los volúmenes de café oro o verde, y en el caso de algodón hueso, los datos corresponden a semilla de algodón destinada para la producción de aceite o la alimentación animal, toda vez que las estadísticas mundiales de comercio exterior, al igual que las del registro administrativo nacional, integran a los bienes en las presentaciones anteriores. En los flujos de comercio exterior de carne de ave se incluye la pasta.

En la tabla Productos y fracciones arancelarias, se muestra para cada bien las fracciones que se consideraron para integrar las cifras de los flujos de comercio exterior mexicano. Se advierte que la denominación del producto corresponde a una designación por parte del SIAP a efecto de facilitar la interpretación de las mercancías consignadas en cada fracción, en función de que en la nomenclatura arancelaria mexicana no se señala directamente. De igual manera, se precisa el carácter referencial de la misma, con ello la eventual integración de los flujos estadísticos que reportan otras fuentes a partir de los agregados de fracciones pueden no coincidir con las series del Panorama. En la presente edición se incluye la desagregación de las claves NICO, (quinto par de dígitos) añadidos a los ocho números que actualmente componen la fracción arancelaria. Diversos productos presentan una nueva nomenclatura que puede o no, ser correlativa a la fecha de publicación de las mismas. Aquellos casos en los que en el campo NICO aparece en blanco, refieren a las fracciones que componen la serie histórica.

PRODUCTOS Y FRACCIONES ARANCELARIAS

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
Azúcar	1701.11.01		Azúcar con sacarosa con una polarización entre 99.4° y 99.5°
	1701.11.02		Azúcar con sacarosa con una polarización entre 96° y 99.4°
	1701.11.03		Azúcar con sacarosa con una polarización inferior a 96°
	1701.13.01	00	Azúcar con sacarosa con una polarización entre 69° y 93°
	1701.14.01		Azúcar con sacarosa con una polarización entre 99.4° y 99.5°
	1701.14.02		Azúcar con sacarosa con una polarización entre 96° y 99.4°
	1701.14.03		Azúcar con sacarosa con una polarización inferior a 96°
	1701.14.04		Azúcar con sacarosa con una polarización inferior a 99.2°
	1701.14.05	01	Azúcar con sacarosa que tenga una polarización entre 99.2° y 99.5°.
		02	Azúcar que tenga una polarización inferior a 99.2°.
	1701.91.01		Azúcar con adición de aromatizante o colorante
	1701.91.02		Azúcar con sacarosa con una polarización igual o superior a 99.2°
	1701.91.03		Azúcar con sacarosa con una polarización inferior a 99.2°
	1701.91.04	01	Azúcar con sacarosa y aromatizante que tenga una polarización superior a 99.2°
		02	Azúcar con sacarosa y aromatizante que tenga una polarización inferior a 99.2°
	1701.99.01		Azúcar con sacarosa con una polarización entre 99.5° y 99.7°
	1701.99.02		Azúcar con sacarosa con una polarización entre 99.7° y 99.9°
	1701.99.99	01	Azúcar con sacarosa que tenga una polarización entre 99.5° y 99.7°
		02	Azúcar con sacarosa y aromatizante con una polarización entre 99.7° y 99.9°
		99	Azúcar y sacarosa químicamente pura los demás
Aguacate	0804.40.01	00	Aguacate
Ajonjolí	1207.40.01	00	Semilla de sésamo
Alfalfa verde	1214.90.01	00	Alfalfa
Algodón hueso	1207.20.99		Semilla de algodón las demás
	1207.29.99	00	Semilla de algodón las demás
Amaranto	1008.90.99	00	Cereal los demás

	PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
	Arándano	0810.20.01	99	Mora y mora-frambuesa y grosella fresca
		0810.40.01	01	Arándano azul fresco
			99	Arándano diverso fresco
		0811.20.01	99	Mora, mora-frambuesa y grosella congelada
		0811.90.99	01	Arándano azul congelado
			99	Arándano diverso congelado
	Arroz palay	1006.10.01	00	Arroz con cáscara
		1006.10.02	00	Arroz con cáscara del Estado de Morelos
		1006.10.99	00	Arroz con cáscara diverso
		1006.20.01	00	Arroz descascarillado
		1006.20.02	00	Arroz descascarillado del Estado de Morelos
		1006.20.99	00	Arroz descascarillado diverso
		1006.30.01		Arroz de grano largo
		1006.30.02	01	Arroz semiblanqueado o blanqueado
			99	Arroz semiblanqueado o blanqueado diverso
		1006.30.03	00	Arroz blanqueado del Estado de Morelos
		1006.30.99	01	Arroz grano largo
			99	Arroz grano largo diverso
		1006.40.01	00	Arroz partido
		1006.40.02	00	Arroz partido del Estado de Morelos
		1006.40.99	00	Arroz partido diverso
	Avena forrajera	1004.00.99		Avena las demás
		1004.90.99	00	Avena las demás
		1214.90.99	00	Forraje diverso
	Avena grano	1004.00.99		Avena las demás
		1004.90.99		Avena las demás
		1104.12.01	00	Grano de avena aplastado
		1104.22.01	00	Grano de avena quebrado
	Berenjena	0709.30.01	00	Berenjena fresca o refrigerada

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
Brócoli	0704.10.01		Coliflor y brécol (brócoli) cortado
	0704.10.02		Brécol (brócoli) germinado
	0704.10.03	01	Brócoli cortado
		02	Brócoli ("broccoli") germinado.
	0704.10.99		Coliflor y brécol (brócoli) diverso
	0704.20.01		Coliflor de Bruselas
	0704.90.01		Kohlrabi, kale y similares
	0704.90.99		Colinabos diversos
	0710.80.03		Coliflor de Bruselas cortada, cocida o congelada
	0710.80.04		Espárrago, brócoli y coliflor cocida congelada
	0710.80.99	02	Brócoli diverso
Cacao	1801.00.01	00	Cacao grano crudo o tostado
	1801.00.02	00	Cacao grano Grijalva crudo o tostado
	1801.00.99	00	Cacao grano diverso crudo o tostado
	1802.00.01	00	Cacao cáscara, películas y residuos
Café verde	0901.11.01		Café sin tostar ni descafeinar, variedad robusta
	0901.11.02	01	Café robusta sin descafeinar
		99	Café diverso sin descafeinar
	0901.11.03	00	Café Veracruz sin tostar ni descafeinar
	0901.11.04	00	Café Chiapas sin tostar ni descafeinar
	0901.11.05	00	Café pluma sin tostar ni descafeinar
	0901.11.99	01	Café robusta sin tostar ni descafeinar
		99	Café diverso sin tostar ni descafeinar
	0901.12.01	00	Café sin tostar descafeinado
	0901.12.02	00	Café Veracruz sin tostar descafeinado
	0901.12.03	00	Café Chiapas sin tostar descafeinado
	0901.12.04	00	Café pluma sin tostar descafeinado
	0901.12.99	00	Café diverso sin tostar descafeinado
Calabacita	0709.90.99		Hortalizas diversas
	0709.93.01	01	Calabaza y calabacín
		99	Calabaza y calabacín diversa
	0709.99.99		Hortaliza fresca o refrigerada diversa

	PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
	Cártamo	1207.60.02		Cártamo semilla 1er periodo de operación
		1207.60.03	00	Cártamo semilla 2° periodo de operación
		1207.99.06		Cártamo semilla 1er periodo de operación
		1207.99.07		Cártamo semilla 2° periodo de operación
	Cebada grano	1003.00.02		Cebada en grano
		1003.00.99		Cebada diversa
		1003.90.01		Cebada grano con cáscara
		1003.90.99	01	Cebada con cáscara
			99	Cebada diversa
	Cebolla	0703.10.01		Cebolla fresca o refrigerada
		0703.10.02	01	Cebolla fresca o refrigerada
			99	Cebolla diversa fresca o refrigerada
		0703.10.99		Cebolla y chalote fresco o refrigerado
		0710.80.01	00	Cebolla cocida congelada
		0711.90.01		Cebolla conservada
		0712.20.01	00	Cebolla cortada en trozo

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
Chile	0709.60.01		Chile Bell
	0709.60.02	01	Chile "Bell" fresco
		02	Chile habanero fresco
		03	Chile jalapeño fresco
		04	Chile poblano fresco
		05	Chile pasilla fresco
		06	Chile serrano fresco
		07	Chile anahem fresco
		08	Chile caribe fresco
		99	Chile diverso fresco
	0709.60.03	00	Chile habanero de la península de Yucatán fresco
	0709.60.04	00	Chile Yahualica fresco
	0709.60.99	01	Chile "Bell" fresco
		02	Chile habanero fresco
		03	Chile jalapeño fresco
		04	Chile poblano fresco
		05	Chile pasilla fresco
		06	Chile serrano fresco
		07	Chile anaheim fresco
		08	Chile caribe fresco
		99	Chile diverso fresco
	0904.20.01		Chiles ancho o anaheim seco
	0904.20.99		Chile seco triturado y en polvo
	0904.21.01		Chile ancho o anaheim seco
	0904.21.02	01	Chiles ancho o anaheim seco
		99	Chile diverso seco sin triturar
	0904.21.99		Chile seco diverso
	0904.22.01		Chile ancho o anaheim seco en polvo
	0904.22.02	01	Chile ancho o anaheim seco
		99	Chile seco diverso
	0904.22.99		Chile seco diverso en polvo

	PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
	Coliflor	0704.10.01		Coliflor y brécol (brócoli) cortado
		0704.10.02		Brécol (brócoli) germinado
		0704.10.03	99	Los demás.
		0704.10.99		Coliflor y brécol (brócoli) diverso
		0704.20.01		Coliflor de Bruselas
		0704.90.01		Kohlrabi, kale y similares
		0704.90.99		Colinabos diversos
		0710.80.03		Coliflor de Bruselas cortada, cocida o congelada
		0710.80.04		Espárrago, brócoli y coliflor cocida congelada
	Copra	0801.11.01	00	Coco seco
		0801.12.01	00	Coco con endocarpio
		0801.19.99	00	Coco fresco
		1203.00.01	00	Copra
	Durazno	0809.30.01		Griñón y nectarina fresco
		0809.30.02		Durazno (melocotón) fresco
		0809.30.03	01	Griñón y nectarina fresco
			02	Durazno (melocotón) fresco
		0813.40.03		Durazno (melocotón) seco
	Espárrago	0709.20.01		Espárrago blanco fresco o refrigerado
		0709.20.02	01	Espárrago blanco fresco o refrigerado
			99	Espárrago diverso fresco o refrigerado
		0709.20.99		Espárrago diverso fresco y refrigerado
		0710.80.04		Espárrago, brócoli y coliflor cocida congelada
	Frambuesa	0810.20.01	01	Frambuesa fresca
		0811.20.01	01	Frambuesa congelada
	Fresa	0810.10.01	00	Fresa fresca
		0811.10.01	00	Fresa congelada

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
Frijol	0713.31.01	00	Frijol seco desvainado (Vigna mungo y radiata)
	0713.32.01	00	Frijol seco desvainado (Phaseolus o Vigna angularis)
	0713.33.01	00	Frijol seco desvainado para siembra (Phaseolus vulgaris)
	0713.33.02		Frijol seco desvainado blanco
	0713.33.03		Frijol seco desvainado negro
	0713.33.99	01	Frijol blanco seco desvainado común
		02	Frijol negro seco desvainado común
		99	Frijol diverso seco desvainado común
	0713.34.01	00	Frijol seco desvainado Bambara
	0713.35.01	00	Frijol seco desvainado salvaje o caupí
	0713.39.99		Frijol seco desvainado diverso
Garbanzo	0713.20.01	00	Garbanzo seco
Gerbera	0603.10.09		Gerbera
	0603.19.04		Gerbera
Guayaba	0804.50.01		Guayaba, mango y mangostán
	0804.50.02		Guayaba
	0804.50.04	02	Guayaba fresca
	0804.50.99	02	Guayaba fresca
Jitomate	0702.00.01		Tomate cherry fresco o refrigerado
	0702.00.03	01	Tomate cherry fresco o refrigerado
		03	Tomate bola fresco o refrigerado
		04	Tomate roma fresco o refrigerado
		05	Tomate grape fresco o refrigerado
		99	Tomate diverso fresco o refrigerado
	0702.00.99		Tomate diverso fresco o refrigerado

	PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
	Lechuga	0705.11.01	00	Lechuga repollada
		0705.19.99	00	Lechuga diversa
		0705.21.01	00	Achicoria endibia Witloof
		0705.29.99	00	Achicoria diversa
	Limón	0805.50.01		Limón mexicano
		0805.50.02		Lima persa
		0805.50.03	01	Limón mexicano
			02	Lima persa
			99	Limón diverso
		0805.50.99		Limón diverso
	Maíz forrajero	1005.90.99		Maíz diverso
		1214.90.99		Forrajes diversos
	Maíz grano	1005.90.03		Maíz amarillo
		1005.90.04	00	Maíz blanco
			02	Maíz amarillo
			99	Maíz diverso
	Mango	0804.50.01		Guayaba, mango y mangostán
		0804.50.03		Mango
		0804.50.04	03	Mango fresco
		0804.50.05	00	Mango ataúlfo fresco
		0804.50.99	03	Mango fresco
	Manzana	0808.10.01	00	Manzana fresca
		0813.30.01	00	Manzana
	Melón	0807.19.01		Melón chino fresco
		0807.19.99	01	Melón diverso fresco
			99	Melón diverso fresco
	Naranja	0805.10.01	00	Naranja fresca
	Nopalitos	0709.90.99		Hortalizas diversas
		0709.99.99		Hortaliza fresca o refrigerada diversa

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
Nuez	0801.21.01	00	Nuez de Brasil con cáscara
	0801.22.01	00	Nuez de Brasil sin cáscara
	0801.31.01	00	Nuez de marañón con cáscara
	0801.32.01	00	Nuez de marañón sin cáscara
	0802.31.01	00	Nuez de nogal con cáscara
	0802.32.01	00	Nuez de nogal sin cáscara
	0802.60.01		Nuez de macadamia
	0802.61.01	00	Nuez de macadamia con cáscara
	0802.62.01	00	Nuez de macadamia sin cáscara
	0802.70.01	00	Nuez de cola
	0802.80.01	00	Nuez de areca
Papa	0701.90.99	00	Papa fresca o refrigerada
	0710.10.01	00	Papa congelada
	0712.90.99	02	Papa en trozos
Papaya	0807.20.01	00	Papaya fresca
Pepino	0707.00.01	00	Pepino y pepinillo fresco o refrigerado
	0711.40.01	00	Pepinos y pepinillos.
Pera	0808.20.01		Pera fresca
	0808.30.01	00	Pera fresca
	0813.40.01		Pera seca
Piña	0804.30.01	00	Piña fresca
Plátano	0803.00.01		Banana o plátano
	0803.10.01	00	Plátano para cocinar
	0803.90.99	00	Banana diversa
Rosa	0602.40.01	00	Rosal
	0602.40.99	00	Rosal estacas
	0603.10.06		Rosa
	0603.11.01	00	Flor de rosal
Sandía	0807.11.01	01	Sandía
		99	Sandía diversa
Sorgo forrajero	1214.90.99		Forrajes diversos

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
Sorgo grano	1007.00.01		Sorgo grano 2° periodo de operación
	1007.00.02		Sorgo grano 1er periodo de operación
	1007.90.01	00	Sorgo grano 2° periodo de operación
	1007.90.02	00	Sorgo grano 1er periodo de operación
Soya	1201.00.02		Haba de soya 1er periodo de operación
	1201.00.03		Haba de soya 2° periodo de operación
	1201.90.01	00	Haba de soya 1er periodo de operación
	1201.90.02	00	Haba de soya 2° periodo de operación
Tabaco	2401.10.01		Tabaco en rama sin desvenar para envoltura
	2401.10.02	01	Tabaco para envoltura.
		99	Tabaco para envoltura diverso
	2401.10.99		Tabaco en rama sin desvenar diverso
	2401.20.01		Tabaco en rama desvenado rubio, burley o virginia
	2401.20.03	01	Tabaco rubio, Burley o Virginia
		99	Tabaco diverso
	2401.30.01	00	Tabaco desperdicio
	2403.11.01	00	Tabaco para pipa
	2403.91.02	01	Tabaco para envoltura de tabaco
		99	Tabaco los demás.
Tequila	2208.90.03	01	Tequila
		91	Tequila las demás
Tomate verde	0702.00.02		Tomate verde
	0702.00.03	02	Tomatillo verde fresco o refrigerado
	0702.00.99		Tomate diverso fresco o refrigerado
Toronja	0805.40.01	00	Toronja y pomelo
Trigo grano	1001.10.01		Trigo duro
	1001.19.99	00	Trigo durum diverso
	1001.90.01		Trigo común operación de marzo a septiembre
	1001.90.02		Trigo común operación de octubre a febrero
	1001.90.99		Trigo y morcajo diverso
	1001.91.99	00	Trigo durum diverso
	1001.99.01	00	Trigo común
	1001.99.99	00	Trigo común diverso

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
Uva fruta	0806.10.01	00	Uva fresca
Jugo, mosto y vino	2009.61.01	00	Jugo de uva de valor brix inferior o igual a 30
	2009.69.99	00	Jugo de uva los demás
	2009.89.99		Jugo de otras frutas y hortalizas
	2204.10.01		Vino de uva espumoso champagne
	2204.10.02	01	Vino de uva espumoso champagne
		99	Vino de uva espumoso los demás
	2204.10.99		Vino de uva espumoso los demás
	2204.21.01		Vino de uva generoso >14% alcohol
	2204.21.02		Vino de uva tinto, rosado, clarete o blanco, >14% alcohol
	2204.21.03		Vino de uva fino
	2204.21.04	01	Vino de uva generoso >14% alcohol
		02	Vino de uva tinto, rosado, clarete o blanco, >14% alcohol
		99	Vino de uva diverso
	2204.21.99		Vino de uva los demás
	2204.22.01	00	Vino de uva en recipientes superior a 2 l pero inferior o igual a 10 l.
	2204.29.99	00	Vino de uva los demás
	2204.30.99	00	Mosto de uva
	2205.10.01		Vino de uva vermut en recipientes <2l
	2205.10.02	00	Vino de uva espumoso champagne en recipientes inferior o igual a 2 l.
	2205.10.99		Vino de uva los demás en recipientes <2l
	2205.90.01		Vino de uva vermut los demás
	2205.90.99	00	Vino de uva los demás
	2208.20.01	00	Aguardiente de uva cogñac
	2208.20.02	00	Aguardiente de uva brandy o wainbrand
	2208.20.03	00	Aguardiente de uva destilado puro a granel
	2208.20.99	00	Aguardiente de uva los demás
Uva pasa	0806.20.01	00	Uva seca
Zarzamora	0810.20.01	02	Zarzamora fresca
	0811.20.01	02	Zarzamora congelada

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
Carne en canal de ave	0207.11.01	00	Carne de ave, gallo o gallina sin trocear fresca o refrigerada
	0207.12.01	00	Carne de ave, gallo o gallina sin trocear congelada
	0207.13.01		Carne de ave, gallo o gallina en trozo deshuesado fresco o refrigerado
	0207.13.03		Carne de ave, gallo o gallina pierna y muslo fresco o refrigerado
	0207.13.04	01	Carne de ave, gallo o gallina en trozo deshuesado fresco
		02	Carne de ave, gallo o gallina carcaza fresco
		03	Carne de ave, gallo o gallina muslo y pierna fresca
		04	Carne de ave, gallo o gallina ala fresca
		05	Carne de ave, gallo o gallina pechuga fresca
		06	Carne de ave, gallo o gallina filete de pechuga fresca
	0207.13.99		Carne de ave, gallo o gallina, los demás trozos frescos o refrigerados
	0207.14.01		Carne de ave, gallo o gallina en trozo deshuesado congelado
	0207.14.04		Carne de ave, gallo o gallina pierna y muslo congelado
	0207.14.99	01	Carne de ave, gallo o gallina en trozo deshuesado congelado
		02	Carne de ave, gallo o gallina carcaza congelado
		03	Carne de ave, gallo o gallina muslo y pierna congelada
		04	Carne de ave, gallo o gallina ala congelada
		05	Carne de ave, gallo o gallina pechuga congelada
		99	Carne de ave, gallo o gallina trozo diverso congelada
Carne en canal de bovino	0201.10.01	00	Carne de bovino en canal o media canal
	0201.20.99	00	Carne de bovino en cortes sin deshuesar
	0201.30.01	00	Carne de bovino deshuesada
	0202.10.01	00	Carne de bovino en canal congelada
	0202.20.99	00	Carne de bovino en corte sin deshuesar congelada
	0202.30.01	00	Carne de bovino deshuesada congelada
Carne en canal de caprino	0204.50.01	00	Carne de caprino fresca refrigerada o congelada
Carne en canal de ovino	0204.10.01	00	Carne de cordero en canal o media canal fresca o refrigerada
	0204.21.01	00	Carne de ovino en canal o media canal fresca o refrigerada
	0204.22.99	00	Carne de ovino los demás cortes (trozos) sin deshuesar fresca o refrigerada
	0204.23.01	00	Carne de ovino deshuesada fresca o refrigerada
	0204.30.01	00	Carne de cordero en canal o media canal congelada
	0204.41.01	00	Carne de ovino en canal o media canal congelada
	0204.42.99	00	Carne de ovino los demás cortes (trozos) sin deshuesar congelada
	0204.43.01	00	Carne de ovino deshuesada congelada

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
Carne en canal de porcino	0203.11.01	00	Carne de porcino en canal
	0203.12.01	01	Carne de porcino paletas y sus trozos sin deshuesar
		02	Carne de porcino piernas y sus trozos sin deshuesar
	0203.19.99	00	Carne de porcino fresca o refrigerada diversa
	0203.21.01	00	Carne de porcino en canal congelada
	0203.22.01	01	Carne de porcino paletas y trozo sin deshuesar congelada
		02	Carne de porcino piernas y trozo sin deshuesar congelada
	0203.29.99	00	Carne de porcino congelada diversa
	0210.11.01	00	Carne de porcino jamón, paleta y sus trozos sin deshuesar
	0210.12.01	00	Carne de porcino jamón, paleta y sus trozos sin deshuesar
Huevo para plato	0407.00.01		Huevo de ave con cascarón fresco
	0407.00.02		Huevo de ave con cascarón congelado
	0407.00.99		Huevo diverso de ave con cascarón
	0407.21.01		Huevo de ave fresco para consumo humano
	0407.21.99		Huevo de ave fresco diverso
	0407.29.01	00	Huevo de ave fresco para consumo humano
	0407.90.01		Huevo de ave congelado
	0408.11.01	00	Yema de huevo de ave seca
	0408.19.99	00	Yema de huevo de ave fresca
	0408.91.01		Huevo de ave en polvo
	0408.91.99		Huevo de ave cocido y conservado

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
Leche de bovino	0401.10.01		Leche y nata con grasa inferior o igual 1% en envase hermético
	0401.10.02	01	Leche y nata con grasa inferior o igual 1% en envase hermético
		99	Leche y nata diversa con grasa inferior o igual 1%
	0401.10.99		Leche y nata diversa con grasa inferior o igual 1%
	0401.20.01		Leche y nata con grasa superior a 1% e inferior o igual 6% en envase hermético
	0401.20.02	01	Leche y nata con grasa superior a 1% e inferior o igual 6% en envase hermético
		99	Leche y nata diversa con grasa superior a 1% e inferior o igual 6%
	0401.20.99		Leche y nata diversa con grasa superior a 1% e inferior o igual 6%
	0401.30.01		Leche y nata con grasa superior a 6% en envase hermético
	0401.30.99		Leche y nata diversa con grasa superior a 6%
	0401.40.01		Leche y nata con grasa superior a 6% en envase hermético
	0401.40.02	01	Leche y nata con grasa superior a 6% e inferior o igual 10% en envase hermético
		99	Leche y nata diversa con grasa superior a 6% e inferior o igual 10%
	0401.40.99		Leche y nata con grasa superior a 6% diversa
	0401.50.01		Leche y nata con grasa superior a 10% en envase hermético
	0401.50.02	01	Leche y nata con grasa superior a 10% en envase hermético
		99	Leche y nata con grasa superior a 10% diversa
	0401.50.99		Leche y nata con grasa superior a 10% diversa
	0402.10.01	00	Leche en polvo o en pastilla inferior o igual al 1.5%
	0402.10.99	00	Leche en otra forma sólida inferior o igual al 1.5%
	0402.21.01	00	Leche en polvo o en pastilla superior al 1.5% sin endulzante
	0402.21.99	00	Leche en otra forma sólida superior al 1.5% sin endulzante
	0402.29.99	00	Leche en otra forma sólidas superior al 1.5% adicionada
	0402.91.01	00	Leche evaporada no adicionada
	0402.91.99	00	Leche diversa no adicionada
	0402.99.01	00	Leche condensada
	0402.99.99	00	Leche concentrada diversa con azúcar u otro edulcorante
	0404.10.01	00	Suero de leche en polvo, con proteína igual o inferior a 12.5%
	0404.10.99	00	Lactosuero diverso concentrado o con azúcar u edulcorante
	0404.90.99	00	Lactosuero diverso
Leche de caprino	0403.90.99		Suero; leche y nata, cuajada, yogur, kefir con azúcar u otro edulcorante
	0406.10.01		Queso fresco (sin madurar), incluido el del lactosuero, y requesón
Miel	0409.00.01	00	Miel natural

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
Atún	0302.31.01	00	Albacora o atún blanco
	0302.32.01	00	Atún de aleta amarilla
	0302.33.01	00	Atún listado o bonito de vientre rayado
	0302.34.01	00	Patudo o atún ojo grande
	0302.35.01	00	Atún común o de aleta azul
	0302.36.01	00	Atún del sur
	0302.39.99	00	Atún diverso
	0303.41.01	00	Atún blanco congelado
	0303.42.01	00	Atún de aleta amarilla congelado
	0303.43.01	00	Atún listado o bonito de vientre rayado congelado
	0303.44.01	00	Atún ojo grande congelado
	0303.45.01	00	Atún aleta azul congelado
	0303.46.01	00	Atún del sur congelado
	0303.49.99	00	Atún diverso congelado
	0304.49.99	01	Atún aleta azul filete congelado
	0304.59.99	01	Atún aleta azul filete congelado
	0304.87.01	00	Atún filete congelado (del género thunnus)
	0304.99.99	01	Atún aleta azul en filete diverso congelado
	0305.39.99	01	Atún aleta azul seco
	0305.49.99	03	Atún aleta azul en filete ahumado
	0305.59.99	03	Atún aleta azul en filete sin ahumar
	0305.69.99	01	Atún aleta azul en salmuera
	1604.14.01		Atún preparado del género thunus
	1604.14.02		Atún preparado en filete del género thunus
	1604.14.03		Atún preparado en filete del género euthynnus variedad katsowonus pelamis
	1604.14.04	00	Atún preparado en filete del género yellowfin tuna, skip jask y big eye
	1604.14.99	01	Atún del genero Thunus preparado en otras formas
		02	Atún filete preparado en otras formas
		99	Atún diverso preparado en otras formas
	1604.19.01		Atún preparado en filete del género euthynnus de diversas variedades
	1604.19.02		Atún preparado en filete del género euthynnus de diversas variedades
	1604.19.99		Atún preparado en filete de géneros diversos
	1604.20.02		Atún preparado en conserva del género euthynnus
	1604.20.03	02	Atún en conserva
		04	Atún del género Thunnini en conserva

	PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
	Camarón	0306.13.01		Camarón congelado
		0306.16.01	00	Camarón congelado de agua fría
		0306.17.01	00	Camarón congelado diversos
		0306.23.99		Camarón, langostino y decápodos natantia diversos
		0306.26.99		Camarón y langostino de agua fría
		0306.27.99		Camarón y langostino diversos
		1605.20.01		Camarón, langostino y decápodos natantia diversos preparados
		1605.21.01	00	Camarón y langostino preparado en envase no hermético
		1605.29.99	00	Camarón y langostino preparado diverso
	Langosta	0306.11.01	00	Langosta congelada
		0306.21.01		Langosta sin congelar
		0306.31.01	00	Langosta refrigerada
		0306.91.01	00	Langosta diversa
	Mojarra	0302.71.01	00	Tilapia fresca o refrigerada
		0303.23.01	00	Tilapia congelada
		0304.31.01	00	Tilapia en filete fresco o refrigerado
		0304.51.01	00	Tilapia seca o ahumada
		0304.61.01	00	Tilapia en filete congelado
		0304.93.01	00	Tilapia en filete diverso congelado
		0305.31.01	00	Tilapia en filete seco
		0305.44.01	00	Tilapia en filete ahumado
		0305.64.01	00	Tilapia en salmuera
	Pulpo	0307.51.01	00	Pulpo vivo, fresco o refrigerado
		0307.59.99	00	Pulpo fresco o refrigerado
		1605.55.01	00	Pulpo preparado

PRODUCTO	FRACCIÓN	NICO	DESCRIPCIÓN
Sardina	0302.43.01	00	Sardina fresca o refrigerada
	0302.61.01		Sardina fresca o refrigerada
	0303.53.01	00	Sardina congelada
	0303.71.01		Sardina congelada
	0304.49.99	02	Sardina filete congelado
	0304.59.99	02	Sardina diversa congelada
	0304.89.99	01	Sardina en filete congelada
	0304.99.99	03	Sardina filete en diverso congelado
	0305.39.99	04	Sardina seca
	0305.49.99	05	Sardina en filete ahumado
	0305.59.99	06	Sardina seca sin ahumar
	0305.69.99	04	Sardina en salmuera
	1604.13.01		Sardina preparada entera o en trozo
	1604.13.02	01	Sardina preparada
	1604.20.01		Sardina preparada en conserva
	1604.20.03	01	Sardina en conserva

COLABORADORES

Lic. Patricia Ornelas Ruiz
Directora en Jefe del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera

Lic. Jorge Gustavo Tenorio Sandoval
Director de Análisis Estratégico

Ing. Elia Guerrero Peña
Directora de Soluciones Geoespaciales

Lic. José Alejandro Díaz Rodríguez
Director de Integración, Procesamiento y Validación

Lic. Laura Cecilia Saavedra Granja
Directora de Diseminación

Lic. Jazmín Ramírez Guzmán
Directora de Eficiencia Administrativa

Lic. Ana Laura Sánchez Acosta
Encargada del Despacho de la Unidad de Asuntos Jurídicos

Mtro. Andrés Isaac Ruiz Arias
Director de Tecnologías de la Información

Un agradecimiento especial al equipo y técnicos del SIAP por el apoyo para la elaboración de este documento.

gob.mx/siap

siap.sader @siap_mx siap_mx siapoficial

siap.sader

@siap_mx

siap_mx

siapoficial

AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA